



Universidad de Jaén

Facultad de Ciencias Sociales
y Jurídicas

Trabajo Fin de Grado

**ANÁLISIS Y USO DE GESTORES DE CONTENIDOS
WEB COMO BASE PARA LA GENERACIÓN DE
NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN EL
SECTOR TURÍSTICO.**

Alumno: Sergio Tavira Calvo

Julio, 2020

Agradecimientos

En primer lugar quiero dar las gracias a mi tutor de TFG, Víctor, por ser profesor con mayúsculas y dejar huella en los alumnos que tienen la suerte de trabajar con él, gracias.

En segundo lugar, a mis compañeros de fatigas, incansables hasta el final y haciendo piña hasta el último momento, tanto que entregamos todos el TFG el mismo día, y como casi siempre, el último día. Por los viajes que tenemos pendientes, Jorge, Victoria y Fátima. Sobre todo a ti, Fátima, por haber sido incondicional en estos 4 años, gracias.

En tercer lugar a mi familia y amigos, a todos los que os he contado mis penas y alegrías en esta andanza de la universidad, y por haber celebrado conmigo mis aprobados (y los suspensos también), vosotros sabéis quienes sois, Lydia, Transformers y Piso Patera, gracias.

En cuarto lugar, a las dos personas que se han sacado la carrera junto a mí, que me han ayudado a hacer horarios, me han motivado para estudiar y para no tirar la toalla, han estudiado conmigo y han tenido que aguantarme cuando estaba insoportable, pero siempre, siempre, han estado conmigo al pie del cañón. Gracias por estos últimos 4 años donde lo hemos compartido todo, donde hemos compartido vida. Daniel y Collado, gracias.

Y por último, a mi madre. Te debo todo a ti, te debo que hoy este escribiendo estos agradecimientos, como homenaje a todo lo que has hecho por mí, por ser incansable, por ser madre y amiga, por darme todo para hacerme llegar donde estoy. Por creer siempre en mí, te quiero mamá, gracias.

Resumen.

En la primera parte de este trabajo de fin de grado, primero vamos a explicar que son los gestores de contenido. Después analizaremos algunos de los distintos tipos de CMS que existen a nivel mundial, hablando de las características de cada uno y como surgieron. Además también hablaremos de otro tipo de gestores como los gestores de enseñanza virtual, de tiendas online, de wikis y para foros.

En la segunda parte, explicaremos la elección de WordPress como CMS para el desarrollo de creación de una página web en la que el producto principal sean escenarios de rodajes famosos y como ha sido el proceso de creación.

Palabras clave: CMS, gestor de contenidos, WordPress, diseño, web.

Abstract.

In the first part of this academic work, we are going to explain what are content management system (CMS). We are going to analyze some of different kinds of CMS that exist in the world, talking about their characteristics and how they was created. Furthermore, we also speak about other kinds of CMS such as virtual teaching, virtual shop, wikis and fórums.

In the second part, we are going to explain the decisión to use WordPress like our CMS for creating a web page; in this web page, our principal products are tours in famous setting. Also, we are going to describe the process of creation of the web page.

Key Words: CMS, content management system, WordPress, web page.

ÍNDICE

1) Gestores de contenido. ¿Qué son y cómo funcionan?	Página 5
2) Tipos de gestores de contenido más destacados y sus principales características.	Página 6
a. Wordpress.	Página 6
b. Joomla.	Página 8
c. Drupal.	Página 9
d. TYPO3	Página 10
e. Contao.	Página 11
f. Otros tipos de gestores.	Página 12
3) Justificación de WordPress para el diseño de la página web.	Página 16
4) Creación de página web: CINEMATOURS	Página 17
5) Conclusión	Página 31
6) Bibliografía	Página 33

1. GESTORES DE CONTENIDO. ¿QUÉ SON Y CÓMO FUNCIONAN?

En estos tiempos en los que está tan de moda el ser innovador, el ser creativo, querer ser jefe de uno mismo o la palabra “influencer”, ¿Quién no ha pensado en diseñar su propia página web o empezar a editar un blog? Hoy en día, creo que son muchas las personas que han estado reflexionando sobre esta nueva oportunidad de ofrecer al mundo sus ideas, sus vivencias, sus viajes o simplemente los servicios de su nueva empresa, puesto que todos tenemos acceso a internet, y es una manera muy directa de llegar a todas las personas, pero cabe destacar que la facilidad con la que hoy en día se puede crear una página web, contrasta con las dificultades que suponía hacerlo tiempo atrás. Hace unos años, era necesario contratar a expertos que desarrollasen las ideas que tú tenías y plasmarlas en páginas web, puesto que configurar una era muy difícil. Además, el contratar a estas empresas conllevaba unos grandes costes, por lo que cualquier empresa (por no hablar de personas corrientes) no podía permitirse la creación de un sitio web. Fueron pasando los años y aparecieron los gestores de contenido o CMS para solucionar este problema.

Lo primero que tenemos que saber para desarrollar una página web es saber que es un gestor de contenido o CMS (*content management system*, en inglés): es una aplicación, sistema o programa informático cuya principal función es facilitar y dar apoyo a la creación de un sitio web, dándonos la libertad de publicar, editar, diseñar y administrar contenidos con la ayuda de una base de datos donde está alojado nuestro dominio web.

¿Y cómo funciona? Como su propio nombre indica, el gestor de contenidos se encarga de gestionar aquella información que nosotros queremos mostrar a los usuarios de nuestra página web, por lo que es crucial la creación de un usuario y contraseña que nos permita solo a nosotros y a nuestros colaboradores (en el caso de tener colaboradores) el acceso. Una vez que tenemos creado nuestro usuario, podemos movernos por las diferentes secciones con las que cuenta nuestra página web y editar los contenidos que queramos, dándole el diseño y aspecto que a nosotros nos parezca mejor. Por ejemplo, si tenemos una empresa de viajes, y nuestra página web cuenta con las secciones de viajes, noticias, reservas, consejos, etc... y nosotros queremos añadir algunos consejos para disfrutar de un destino turístico, accedemos con nuestro usuario y contraseña, entramos a la sección de

consejos, escribimos nuestros consejos en ella y una vez que los hayamos configurado y estemos seguros de que es lo que queremos mostrar, lo publicamos. Para el aspecto de nuestra página web, los gestores de contenidos nos ofrecen una gran cantidad de plugins y widgets que nos ayudan a hacer más llamativa nuestra página o nos ayudan a destacar aquello que nos resulta más interesante.

Una vez que conocemos el funcionamiento de los gestores de contenido, tenemos que decir que hay dos tipos principales:

- Gestores de contenido a medida: Son aquellos que son creados exclusivamente para el desarrollo de nuestra página web.
- Gestores de contenido genéricos: Son aquellos que tienen un uso más extendido y que son, como su propio nombre indica, más genéricos, sin entrar en especificaciones ni estar adaptados al desarrollo único y exclusivo de una página web. Este tipo de gestores son los más comunes.

2. TIPOS DE GESTORES DE CONTENIDO MÁS DESTACADOS Y SUS PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS.

Una vez que conocemos el funcionamiento y los principales tipos de gestores que existen, podemos hablar de los más conocidos o los más usados, además de mencionar sus características más relevantes.

2.1. WORDPRESS.

Sin ninguna duda, Wordpress es el CMS más utilizado; en la propia página oficial de Wordpress se puede leer que un 37% de internet utiliza este tipo de gestor, como podemos ver en la imagen 1.

Imagen 1: Porcentaje de uso de WordPress.

Más del 37 % de Internet
se ha creado con WordPress.

Desbloquea el poder del creador de páginas web más flexible de la red.

Empezar a crear tu página web

Screenshot del uso de WordPress. (09/07/2020). WordPress. Imagen. Recuperado de:
<https://es.wordpress.com/>

Como bien sabemos, Wordpress es un gestor de contenidos que ya tiene cerca de 17 años de experiencia desde que se creó. Comenzó a alcanzar fama cuando se expandió el uso de blogs personales. Es la herramienta perfecta para aquellos que comienzan en el mundo de las páginas webs, puesto que es fácil de manejar. Los fundadores de este CMS son Matt Mullenweg y Mike Little.

Wordpress está basado en un sistema de publicación por entradas ordenadas cronológicamente; para darle un toque personal a cada sitio web, dispone de un sinfín de plantillas y temas entre donde podemos escoger aquella que mas nos guste. Este CMS se decanta por la sencillez y la elegancia, dando la opción a que pueda ser usado por todo el mundo. Para poder utilizar Wordpress, obviamente, necesitamos un ordenador donde poder conectarnos a la red, y que esta red sea capaz de soportar PHP (PHP significa Hypertext Preprocessor, y es un lenguaje de código abierto que se utiliza para la creación de páginas web. Es además gratuito y multiplataforma)¹ y que ejecute la base de datos conocida como MySQL. Acto seguido, tendremos que registrar un usuario y crear una base de datos en MySQL para poder empezar a usar Wordpress. Abrimos la página donde estamos cargando los archivos de Wordpress y a partir de aquí, un asistente virtual nos ayudara a terminar de realizar el proceso.

Entre sus principales ventajas destacamos:

- Su instalación, sus actualizaciones y la personalización son fáciles de entender para el usuario.
- Se actualiza automáticamente desde la versión 2.7.
- Cuenta con una función de guardado automático.
- Nos ofrece la opción de organizar en categorías, subcategorías y etiquetas.
- Se pueden usar numerosos widgets y plantillas.
- En cada entrada que realizamos, aparecen cuatro fases del documento: publicado, borrador, a la espera de revisión y privado.
- Nos da la opción de recibir y realizar comentarios.

¹Fumás Cases, Eduard. *¿Qué es PHP? ¿Para qué sirve?* (21/10/2014). Consultado el: 9/6/2020.

- Nos ofrece la opción de gestionar el acceso a la web dependiendo de la persona.
- Ofrece sus servicios en más de 70 idiomas.

2.2. JOOMLA.

Para poder entender mejor que es Joomla, vamos a utilizar la definición que ofrecen Isidro Baquero Portero y Carlos M. Cámara Mora en su Manual de Introducción a Joomla. Baquero y Cámara lo definen como: “Joomla es un software (un “programa informático”) abierto y gratuito que permite crear páginas webs con funciones avanzadas (como formularios de contacto, galerías de fotos, catálogos de productos, blogs, secciones de noticias...) sin necesidad de tener más que unos conocimientos muy básicos de tecnologías web” (pág. 14).² Aunque es una definición muy simple, sirve para hacernos una idea de que es Joomla, pero se pueden realizar muchas otras actividades con Joomla. Quizás una definición más completa de Joomla sería: Es un CMS (un gestor de contenidos web) flexible, con un manejo sencillo, y que permite al usuario crear cualquier tipo de página web; también es un software libre en el que trabajan numerosos desarrolladores y usuarios, los cuales son sus responsables. Y por último, añadir que Joomla es un framework (un framework es una estructura base utilizada como punto de partida para elaborar un proyecto con objetivos específicos)³ de desarrollo PHP.

Para conocer mejor este CMS, tenemos que conocer un poco de la historia que hay detrás de Joomla. Nació en 2005, como la ramificación de otro proyecto, en inglés esto se conoce como Fork. El proyecto del que proviene se llamaba Mambo, que había conseguido cosechar algo de éxito recibiendo algunos premios. Tras algunos problemas entre los desarrolladores, Andrew Eddie, anunció que el equipo de Mambo dejaba de trabajar en este proyecto para iniciar uno nuevo. Este nuevo proyecto se lanzó el día 15 de Septiembre de 2005 con la versión 1.0 de Joomla.

Las características principales que presenta Joomla son las siguientes:

² Baquero Portero, Isidro y Cámara Moral, Carlos. *Manual de Introducción a Joomla*. Consultado: 9/06/2020.

³ Muenste, Gabriela. *Guía completa del Framework*. (8/01/2020). Consultado: 09/06/2020.

- Está desarrollado usando PHP, siguiendo un patrón Modelo Vista Controlador.
- La interfaz que se usa por defecto está configurada para la versión de móvil.
- Diferencia distintas bases de datos, como MySQL, PostgreSQL o SQL Server.
- Puede instalarse en diferentes servidores web.
- Puede crear sitios multilingües sin instalar extensiones añadidas, y cuenta con 67 idiomas.
- Está muy respaldado por el equipo de desarrolladores que ofrecen toda la ayuda posible en los foros.
- Permite una fácil actualización, teniendo la opción de una pestaña que nos ofrece actualizar en un clic para que cualquier persona pueda hacerlo.
- Cuenta con un sistema de gestión de banners para que podamos incluir publicidad.

2.3. DRUPAL.

Drupa es un gestor de contenidos gratuito. Uno de sus aspectos base es que es muy flexible y permite al usuario una configuración muy personalizada, lo que además de ser una ventaja para personas que entienden sobre gestores de contenidos y quieren darle a su página web un aspecto muy individual, también es su mayor desventaja, puesto que no toda la gente puede usarlo debido a la falta de conocimiento. Es un software escrito en PHP que tiene una amplia red de usuarios y desarrolladores que buscan su mejoría y ampliación.

Ofrece numerosas opciones para llevar a cabo el desarrollo de nuestra página web. Su última versión, Drupal 8 ha renovado por completo su interfaz y ha mejorado su sistema de caché. Ofrece la posibilidad de trabajar en diferentes idiomas, además sus contenidos se guardan en una base de datos, dejando atrás los ficheros del servidor. Uno de los motivos por los que está aumentando su éxito, es por el tema económico, ya que es completamente gratis, no se necesitan licencias ni depender de otros proveedores.

La historia de Drupal se remonta al año 2000, cuando Dries Buytaert, un estudiante belga junto con otros compañeros monto una red inalámbrica para compartir las conexiones de internet que ofrecían en su universidad. Dries comenzó a crear un sitio web que era usado como tablón de anuncios, donde comunicaba a los demás compañeros las últimas noticias o eventos. Una vez que terminaron la universidad, decidieron seguir usando la web para seguir en contacto. Hicieron la web pública y comenzaron a publicar cosas que fueron despertando el interés de la gente y poco a poco la página se fue haciendo más internacional.

Las principales características que nos ofrece Drupal son:

- Como hemos mencionado antes, es completamente gratuito.
- Se almacena en una base de datos de la plataforma con un alto nivel de seguridad.
- Ofrece la posibilidad a los usuarios de identificarse o navegar de manera anónima.
- Ofrece numerosas opciones para personalizar nuestra página.
- Al tener una gran oferta de funciones, no es necesario tener que estar actualizando a menudo.
- Busca diferenciarse de otros CMS como TYPO3, Joomla y WordPress centrándose más en la comunicación social mediante un sistema de foros y blogs, por lo que es el CMS indicado si buscas un enfoque más social pero que a su vez cuente con las características de un CMS simple.

2.4. TYPO3.

TYPO3 es un CMS de código abierto el cual está basado en el lenguaje de programación PHP. Sus orígenes se remontan a 1998, cuando se creó en Dinamarca. Con el paso de los años ha ido evolucionando hasta convertirse en un elemento importante en el mercado de los CMS.

TYPO3 se caracteriza por:

- Tener un precio gratuito, al ser distribuido bajo una licencia de libre adquisición.

- Es un CMS que está en constante desarrollo, mejorando continuamente los módulos que ofrece.
- Es fácil de usar, y ofrece un sinnúmero de oportunidades para disfrutar y sacar el máximo partido a su uso.
- Se puede acceder a TYPO3 desde cualquier lugar, por lo que su accesibilidad es un punto a favor.
- Está sometido a pruebas de seguridad continuamente.
- Ha sido traducido a más de 43 idiomas.

2.5. CONTAO.

Es, al igual que los anteriores, un CMS de código abierto que utiliza el lenguaje de PHP como base de su lenguaje de programación. Utiliza la base de datos de MySQL. Contao se está promocionando como una alternativa más moderna a CMS como Joomla! o TYPO3, que cuenta con una gran cantidad de extensiones en sus funciones.

Contao nació en el año 2006 bajo otro nombre, era conocido como Typolight, pero debido a que muchas veces lo asociaban con TYPO3 decidió cambiar su nombre y adoptar el actual. Este sistema de gestión de contenidos, se caracteriza porque deja el social publishing en un segundo plano, aunque nos dan la opción de estructurar nuestra página para atender a esta necesidad.

En cuanto a sus características:

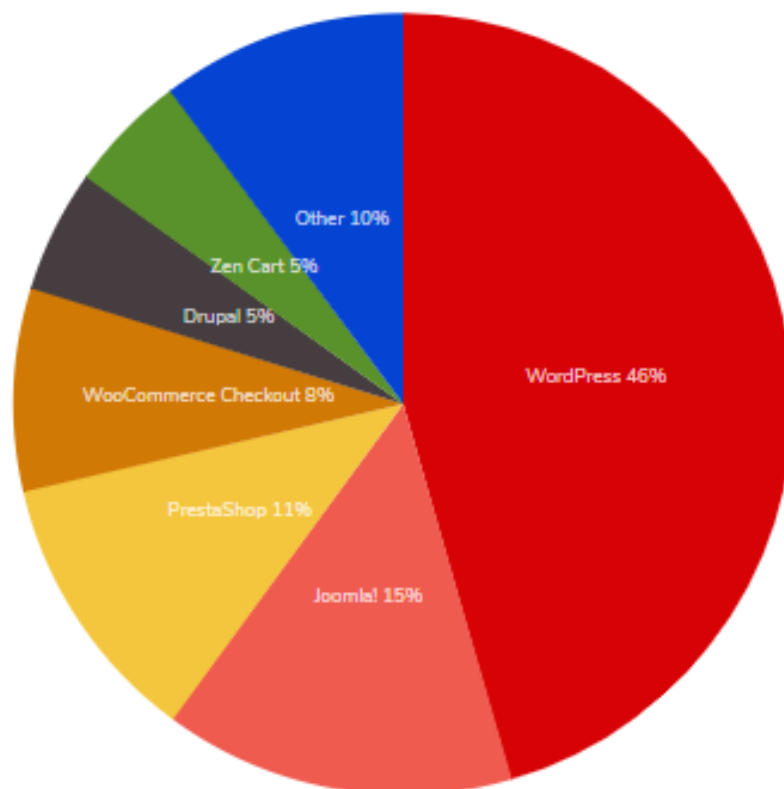
- Al igual que otros CMS, su distribución es gratuita.
- Gracias a su fácil manejo, permite que hasta aquellas personas con menos dominio de internet, pueden obtener resultados de manera rápida.
- En la versión básica de Contao, encontramos multitud de funciones con las que podemos llevar a cabo nuestro fin de crear una página web.
- Cuenta con una gran red de profesionales que ofrecen ayuda a los usuarios.
- Cuenta con un generador de formularios.

Actualmente en España, el uso de CMS queda de la siguiente manera como vemos en la imagen 2:

Imagen 2: Gráfico de uso de CMS en España.

Open Source Usage Distribution in Spain

Statistics for websites using Open Source technologies



Top In Open Source Usage Distribution in Spain

Technology	Websites	%
 WordPress	67,014 *	45.56
 Joomla!	21,410	14.55
 PrestaShop	16,668	16.72
 WooCommerce Checkout	12,350	12.39
 Drupal	7,486	5.09
 Zen Cart	7,770	7.76

Gráfico del uso de CMS en España. (14/06/2020). Open Source usage Distribution Spain.

Gráfico. Recuperado de: <https://trends.builtwith.com/shop/open-source/country/Spain>

2.6. OTROS TIPOS DE GESTORES.

Aunque los gestores de contenido que hemos mencionado suelen ser los principales, su uso se recomienda mayormente para diseñar web de empresas o blogs. Para otros tipos de actividades, como por ejemplo enseñanza online o una tienda virtual, se utilizan otros como:

- Gestores de contenido en enseñanza virtual. El mundo de internet continuamente trae consigo nuevas opciones; en el tema de la enseñanza, ha revolucionado por completo los métodos tradicionales, puesto que gracias al desarrollo de gestores de contenido que diseñan las plataformas de aprendizaje, podemos disfrutar de la enseñanza online. Estos gestores de contenido también se conocen como *Learning Management System*. Hay dos gestores principales:
 - *Moodle*: Es un gestor de contenidos de código abierto que usa el lenguaje PHP y cuya distribución es gratuita. Este gestor permite subir contenidos a la plataforma y permite interactuar entre profesor y alumno. Además también permite la creación de sistemas de evaluación de los contenidos para examinar al alumnado.
 - *Efront*: Es también un gestor de contenidos similar a Moodle; es de código abierto, y perfecto para la creación de aulas virtuales. Comparte las mismas funciones que Moodle, salvo que Efront ofrece la posibilidad de crear e impartir cursos de pago para profesionales de la enseñanza. Efront tiene una versión gratuita conocida como *Community Edition*, además de otras tres que son de pago para profesionales de la enseñanza como hemos mencionado antes.
- Gestores de contenido de tiendas online: Para cualquier empresa o negocio que se dedique a la venta, un gestor de contenidos de ventas online es el complemento perfecto para llevar esa empresa o negocio hasta internet, y así poder potenciar nuestro alcance. Hay tres principales gestores que se dedican al ecommerce (comercio electrónico):
 - *WordPress + WooCommerce*: El CMS por excelencia como ya hemos visto es WordPress. Aunque en un principio fue lanzado solo para editar blogs y páginas web, la llegada de los negocios a internet hizo que lanzase un plugin que permitiese la opción de poder comprar de esta manera. Lo bueno de este CMS es que no es necesario tener un gran dominio para empezar con tu negocio online. WooCommerce es una muy buena opción para lanzar tu negocio a este mundo online, ofreciendo numerosas extensiones para adaptar nuestra página a lo que buscamos.

- *PrestaShop*: Es un CMS de código abierto que fue lanzado en 2007, y su última versión fue lanzada en 2016. Usa el lenguaje PHP. Actualmente está en 75 idiomas y está plenamente pensado para el ecommerce. Es más complejo que WooCommerce por el enfoque que tiene más profesional hacia el comercio online como hemos dicho. También tenemos que decir que trabaja con un sistema multi-moneda y que ofrece más de 300 funciones. Añadir que recibió el premio *People's Choice CMS Awards*⁴ en 2014.
- *Magento*: De las tres opciones principales de CMS de ecommerce, Magento es la más complicada de utilizar para aquellos que no son expertos en la materia. Es el más recomendable para grandes empresas con un mayor volumen de ventas. Es también gratuito, aunque ofrece la posibilidad de mejorar la página web con plugin y extensiones de pago.

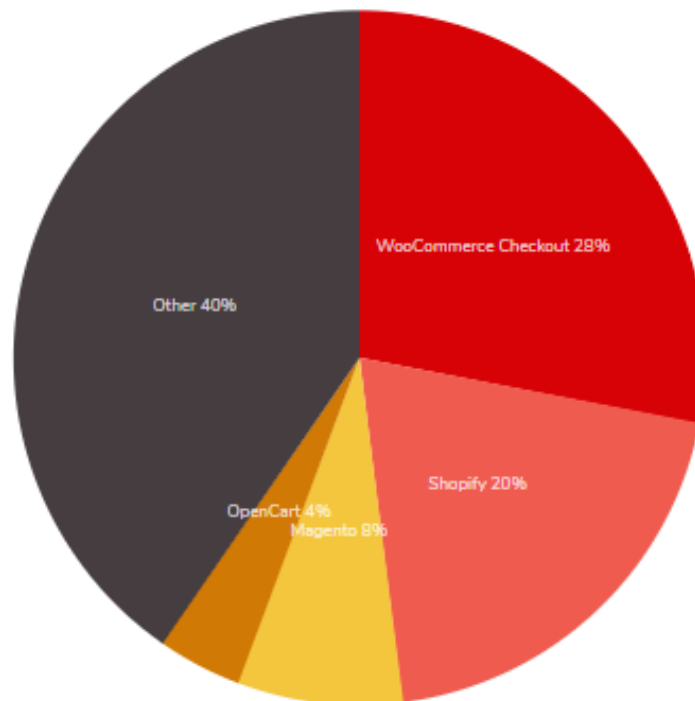
Aunque Prestashop es el tercer CMS más utilizado en España como hemos visto en el grafico anterior, a nivel mundial no es así. A nivel mundial tiene muchos más usuarios Magento y WooCommerce, siendo este último el más utilizado, lo que queda reflejado en la imagen número 3:

⁴ Se puede consultar en el siguiente enlace: <https://www.cmscritic.com/awards/>

Imagen 3: Principales CMS de ecommerce.

eCommerce Usage Distribution in the Top 1 Million Sites

Distribution for websites using eCommerce technologies



Explain Chart

Top In eCommerce Usage Distribution in the Top 1 Million Sites		
Technology	Websites	%
 WooCommerce Checkout	41,248	4.12
 Shopify	29,348	2.93
 Magento	11,357	1.14
 OpenCart	5,770	0.58
 BigCommerce	4,192	0.42
 Squarespace Add to Cart	3,265	0.33

Gráfico de uso de CMS de ecommerce a nivel mundial. (14/06/2020). Ecommerce usage distribution in the top 1 million sites. Gráfico. Recuperado de: <https://trends.builtwith.com/shop>

- Gestores de contenido wikis: Es un tipo gestor de contenidos donde los usuarios son quienes publican el contenido de la página. Aunque es de libre acceso, necesitamos unos permisos para poder acceder, como habernos creado una cuenta. Gracias a la colaboración de los usuarios (que es la base de estos gestores) crecen de una manera muy rápida. El CMS más famoso de este tipo es *MediaWiki*, sirve como motor de Wikipedia. Es un CMS que funciona gracias a las aportaciones de todas las personas que forman la

comunidad. Gracias a esto, no deja de crecer, que es una de sus mayores ventajas, pero también presenta un inconveniente: mucha de la información que encontramos es falsa o está desfasada. Es también un CMS gratuito que utiliza PHP, así como MySQL para almacenar datos.

- Gestores de contenido para foros: Aunque quizás sean los más desfasados debido al auge de las redes sociales, todavía hay quien usa foros para resolver dudas, compartir opiniones o hablar de cualquier cosa. Algunos gestores de foros son *XMB*, *FUDforum* o *Phorum*. Este último fue el primer CMS para foros escrito en PHP, que usaba MySQL y de código abierto. Su capacidad le permite almacenar más de 4000 foros y permite mejorar la experiencia con el uso de módulos.

3. JUSTIFICACIÓN DE ELECCIÓN DE WORDPRESS PARA EL DISEÑO DE LA PÁGINA WEB.

Una de las principales razones por las que creo que es el mejor CMS para llevar a cabo el diseño de mi página web, es por algo tan sencillo como que si de la cuota de mercado, WordPress tiene un 34%, muy por encima del segundo puesto, será porque es el mejor CMS. Además de la razón obvia de usar el CMS que la mayoría de internet usa, la verdad que también me he decantado por el por qué es más accesible para todo el mundo, es decir, no es necesario tener unos conocimientos técnicos sobre programación de web para saber utilizar este CMS, sino que gracias a su diseño, podemos ir aprendiendo poco a poco sobre su funcionalidad.

También influye el que ofrezca su licencia de manera gratuita, aunque es verdad que la mayoría de CMS que he estudiado, también la ofrecen, solo que algunos de ellos, ofrecen menos expansiones y menos ventajas en sus versiones gratuitas, sin embargo WordPress es más completo.

WordPress también ofrece un sinfín de temas para personalizar nuestra web, ofreciendo algo más de 2700 diseños, e incluso por si no son bastantes, ofrece más temas en su opción de Premium. A parte de los temas, también nos da la opción de mejorar nuestra página y adaptarla a nuestras necesidades con la opción de los plugins. Este CMS también ofrece constantemente nuevas actualizaciones para mejorar el rendimiento, disfrutar de nuevos temas para cambiar el diseño de la página o la actualización de plugins que diesen algún tipo de fallo.

Cabe añadir que me ha llamado la atención también que WordPress nos ofrece un diseño a medida de lo que queremos exactamente en nuestra web, es decir: si quiero comenzar con un foro o un blog, por ejemplo sobre viajes, me da esta opción. Si veo que mi foro o mi blog comienza a tomar importancia y decido darle un giro a mi página y convertirlo en una página web donde vendo paquetes de viajes, WordPress me da la posibilidad de ir mejorando mi página web, añadiendo en cada momento la función que necesito para desempeñar la actividad que quiero desarrollar.

Para finalizar, lo he elegido sobre todo por la facilidad y el poco tiempo que conlleva diseñar una página web en este CMS, un factor muy importante en el desarrollo de mi página web es que sea un CMS fácil de utilizar y entender.

4. CREACIÓN DE PÁGINA WEB: CINEMATOURS.

Para comenzar con la creación de la página web, primero tuvimos que decidir cuál sería nuestro producto y cuál sería el nombre de nuestra empresa. Debido al auge de las plataformas de streaming como Netflix, HBO, Amazon Prime, etc... nos decantamos por una empresa que su producto principal fuesen rutas basadas en escenarios de películas y series, centrándonos en la segundas para el comienzo del desarrollo de la página web. Además para iniciarnos en el mundo de las empresas, creemos que teníamos que hacer algo que nos apasionase y que nos gustase, para que no considerásemos el tiempo que invertimos como una tarea de trabajo, sino como un hobby. Así que decidimos unir los viajes y el mundo del cine y las series.

Nos decantamos por el nombre de CINEMATOURS, ya que nos parecía atractivo y un nombre que claramente deja adivinar de qué trata nuestra empresa.

Lo primero que hicimos fue diseñar un logo, que muestro a continuación en la imagen 4:

Imagen 4: Logo Cinematours



Logo Cinematours. (29/05/2020). Elaboración propia.

Decidimos este diseño porque creemos que representa lo que queremos vender: la bola del mundo donde cada día se ruedan en cualquiera parte infinidad de escenas de películas, con una maleta y una cámara fotográfica para recorrer esos escenarios y poder hacer que nuestros clientes se sientan como estrellas de cine.

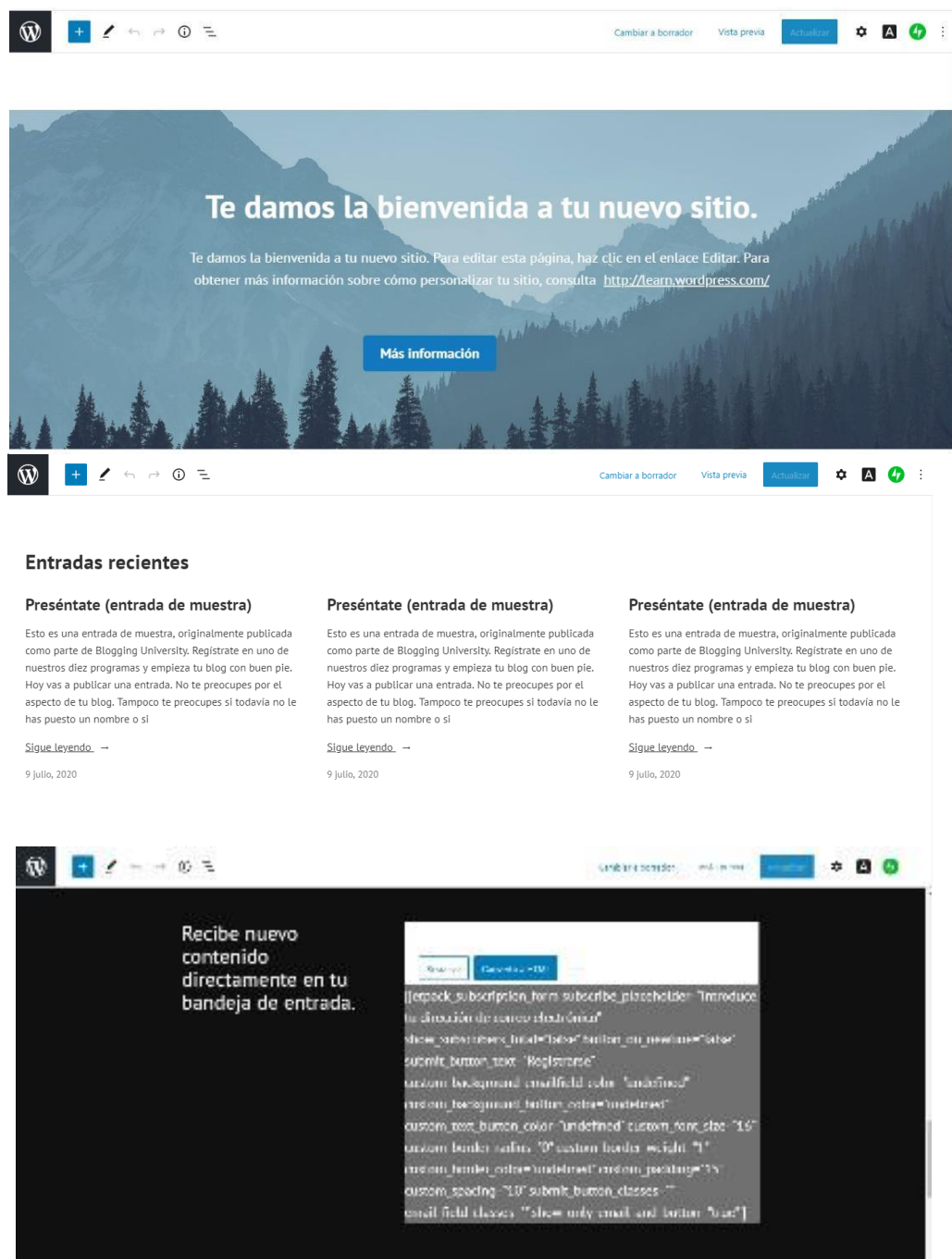
Una vez diseñado el logo y teniendo claro cuál era la idea principal, creamos un correo electrónico para nuestra página web, cinematours2020@gmail.com, el cual nos ha servido para crear nuestro usuario en WordPress para así dar comienzo al desarrollo de la página web.

Nos creamos nuestro usuario creando un perfil, cinematours2020; el segundo paso fue elegir el subdominio, es decir, lo que escribimos en el buscador para que aparezca nuestra página, en nuestro caso nos decidimos por <https://cinematours2020.wordpress.com> porque era la opción gratuita.

Una vez que teníamos nuestro sitio web, el siguiente paso fue investigar las opciones que nos ofrecía WordPress, y estuvimos comprobando su uso, las ventajas, algunas explicaciones sobre cómo funcionaba, etc... hasta que decidimos empezar con el diseño en sí de la página web.

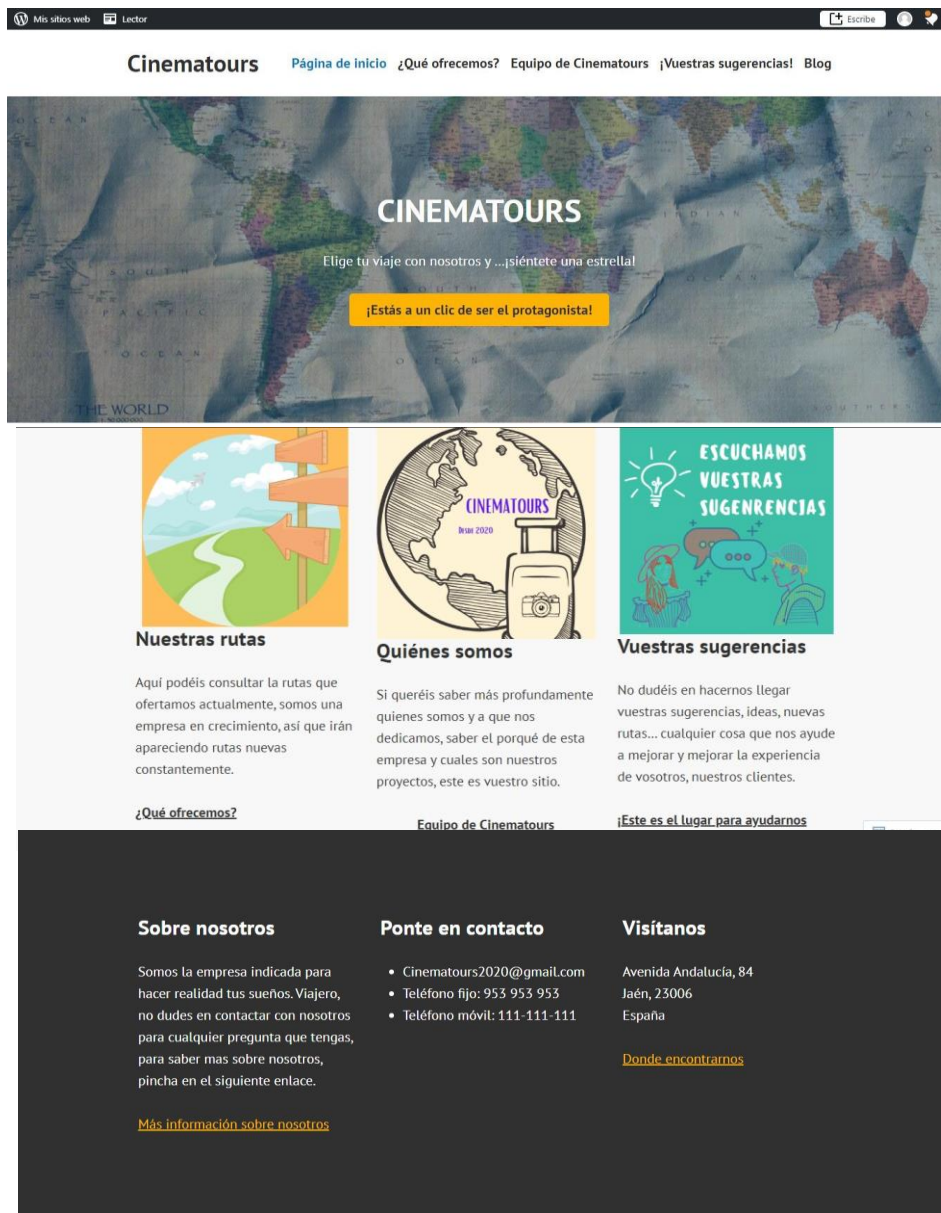
Empezamos eligiendo un tema predeterminado para nuestra página principal, el tema Hever porque vimos que era el que más se adaptaba a la idea que teníamos en mente de nuestra página web. El tema predeterminado Hever, ofrecía el aspecto que vemos en la imagen 4:

Imagen 4: Página principal sin editar.



Página principal tema Hever. (10/06/2020).WordPress. Screenshot. Recuperado de: <https://wordpress.com/pages/cinematours2020.wordpress.com>

Tras nuestras modificaciones, ha quedado de la siguiente manera:



En primer lugar, elegimos la foto de la portada y el menú principal que queríamos que viesen las personas que entrasen en nuestra página web. Un menú sencillo y que dejase claro en todo momento que se encontrarían al pinchar en cada una de las opciones que aparecen, siendo estas como se pueden ver: Página de inicio, ¿Qué ofrecemos?, Equipo de Cinematours, Vuestras sugerencias y Blog (analizaremos a continuación cada una de estas opciones). En la mitad de la página principal, decidimos también seleccionar tres imágenes diseñadas por nosotros mismos para hacer más llamativa la visita a nuestra página, y que sintiesen la curiosidad de descubrir que es lo que ofertamos, quien forma nuestro equipo o que nos ayudasen a mejorar. Por último, a pie de página encontramos una breve definición sobre

quiénes somos, y a que nos dedicamos, nuestra información de contacto y donde encontrarnos, con un mapa donde se incluye nuestra ubicación para localizarnos más fácilmente. El enlace de más información sobre nosotros, redirige a los clientes o visitantes de la página web a la página de nuestro equipo, para que nos conozcan y vean que somos un equipo profesional y de confianza. En cuanto al mapa de la ubicación, lo insertamos mediante un enlace HTML.

Este sería el resumen de nuestra página principal, a continuación vamos a analizar las otras opciones que nos ofrece el menú de la página principal.

En la segunda opción de nuestro menú de la página principal, encontramos el producto que queremos ofrecer, nuestras rutas. Para el diseño de esta página no usamos ningún tema predeterminado ni ninguna de las opciones de diseño que nos ofertaba WordPress, sino que la diseñamos nosotros mediante una página en blanco. Insertamos dos bloques de imágenes, y a continuación, en el pie de cada imagen insertamos dos botones. Cada uno de ellos nos lleva a las rutas que tenemos, siendo:

- Rutas de películas: Encontramos la opción de rutas nacionales o internacionales, como podemos ver en la imagen 5. Pero estas rutas están en diseño, todavía no las hemos terminado.

*Imagen 5: Sección ¿Que ofrecemos?
¿Qué ofrecemos?*



*Rutas de película. (24/06/2020). WordPress.
Recuperado de:
<https://cinematours2020.wordpress.com/wp-admin/post.php?post=63&action=edit>*

- Rutas de series: Ofertamos las mismas opciones que en el apartado de películas, rutas nacionales o internacionales, solo que aquí si tenemos ya varias rutas incluidas en nuestro catálogo que vamos a ver a continuación.

Para la creación de ambas páginas, hemos seguido diseños en blanco, intercalando bloques de imágenes, con bloques de párrafo. (Imagen 6).

Imagen 6: Rutas de series

Rutas de series



Rutas nacionales

Rutas internacionales

Rutas de series. (25/06/2020). WordPress. Recuperado de: https://cinematours2020.wordpress.com/wp-admin/edit.php?post_type=page

Pinchando en la opción de rutas nacionales, se nos abre la siguiente página (imagen 7):

Imagen 7: Nuestras rutas nacionales.

Nuestras rutas nacionales

Aquí encontrarás las primeras rutas que ofrecemos, algunas son de dos días, otras de uno... Si decidís reservar con nosotros alguno de nuestros servicios, una vez que hayáis hecho la reserva os llegará un correo con toda la información respectiva a la reserva. No tengáis reparo en reservar, contamos con los mejores guías que os harán sentir como si estuvieseis reviviendo esos escenarios. Nuestros guías están muy formados, además de tener conocimiento sobre los escenarios que os están enseñando.

¡Disfrutad!



Águila Roja

En esta ruta tendréis la opción de visitar los escenarios donde se rodó Águila Roja en la ciudad de Toledo.



Águila Roja

Aquí os ofrecemos una ruta con mas escenarios, aquí visitaremos Talamanca del Jarama, Uceda, Pedraza, Segovia y El Escorial. Es una ruta de dos días.



El príncipe

En esta ruta os ofrecemos enseñaros los rincones de Ceuta donde se rodó esta serie.

¿Te llama la atención?

Nuestra rutas nacionales. (28/06/2020). WordPress. Recuperado de: <https://cinematours2020.wordpress.com/wp-admin/post.php?post=169&action=edit>

Encontramos estas tres rutas de ámbito nacional, y se hace una breve descripción de cada ruta. Debajo de cada una de ellas aparece un botón que si pulsamos nos lleva a la página de cada ruta, donde se describe que visitaremos. A continuación, vamos a explicar brevemente las tres rutas.

- **Tour Águila Roja (opción 1 día):** En esta ruta visitaremos escenarios de esta serie que han sido rodados en Toledo y en los alrededores, visitaremos el casco antiguo de la ciudad, así como el Palacio de Galiana y el Castillo de Malpica del Tajo. El precio de este tour es de 45€. Si el cliente está interesado en esta ruta, solo tiene que pulsar el botón de reserva aquí y le llevará a una página nueva donde aparecen todas nuestras rutas disponibles y el cliente tiene que rellenar un pequeño formulario con sus datos, su correo y el nombre de la ruta que quiere reservar. (Imagen 8).

Imagen 8: Tour águila roja.
TOUR ÁGUILA ROJA (1 DÍA)



Toledo, España.

Nuestra ruta tiene dos opciones de comienzo: desde el mismo Toledo o desde Madrid; desde Madrid un autobús nos recogerá y nos uniremos a las personas que reservan en Toledo. Nuestra primera parada será recorrer el casco antiguo de Toledo, visitando los lugares donde se ha rodado la serie Águila Roja.



Una vez hayamos visto el casco histórico, nos desplazaremos hasta el Palacio de Galiana, que hace de escenario de los sermónes de la marquesa de Santisteban.

Palacio de Galiana

Nuestra última parada será el castillo de Malpica del Tajo, un castillo levantado sobre una antigua fortaleza árabe del siglo IX. Su ubicación, a orillas del Tajo, hace que su vista sea mágica.



Castillo de Malpica del Tajo

Nuestro tour de un día de Águila Roja termina aquí. El autobús nos llevará de regreso, primero a Toledo y luego a Madrid.

Si te encanta esta serie y el ambiente mágico de la ciudad de las tres culturas, no dudes en reservar.

El precio de esta tour es de 45€.

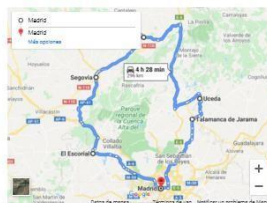
[Reservar aquí](#)

Tour águila roja. (02/07/2020).WordPress. Recuperado de:
https://cinematours2020.wordpress.com/wp-admin/edit.php?post_type=page

- **Tour Águila Roja (opción 2 días):** En este tour visitaremos varios lugares; la primera parada será en Talamaca del Jarama, a continuación visitaremos Uceda, Pedraza y terminaremos el primer día en Segovia, donde pasaremos la noche en un hotel. El día siguiente visitaremos el Alcázar de Segovia y

por último El Escorial. Todos estos lugares han sido testigo del rodaje de la serie. El precio de este tour es de 130€. (Imagen 9

Imagen 9: Tour aguila roja (2 días)
TOUR ÁGUILA ROJA (2 DÍAS)



En esta ruta visitaremos numerosas lugares donde ha tenido lugar la grabación de Águila Roja, haciendo noche en el maravilloso pueblo de Pedraza. Nuestro tour comienza en Madrid, donde nos recogerá y nos llevará a la Cartuja de Talamanca del Jarama, lugar que ha acogido muchísimas grabaciones de películas y series. Es una casa del siglo XVIII en la que los monjes cartujos guardaban el cereal.



Tras visitar este pueblo y sus calles recorriendo los pasos de los personajes de águila roja, ponemos rumbo a Segovia, donde tendrán tiempo libre para cenar y pasear por la ciudad de noche. El hotel donde pasaremos la noche es el hotel Exe Casa de los Linajes***, el cual incluye habitación doble de cama de matrimonio o doble cama (indicar preferencia en la reserva), baño privado y el desayuno incluido. Por la mañana, visitaremos el Alcázar, donde también se han rodado escenas de esta serie y dejaremos tiempo libre para visitar esta ciudad.



Acueducto de Segovia



Tras haber visitado este lugar, ponemos rumbo a Uceda, un pueblecito de Guadalajara cuyas calles han servido como escenario de esta serie.



Uceda, Guadalajara

En Uceda dejaremos tiempo libre para comer y perderse por las calles de este bonito pueblo. Tras coger fuerza, nuestro viaje continúa hasta Pedraza, un pueblo que sin duda alguna tiene un encanto mágico. También ha servido como escenario de muchas películas y series.



Pedraza

Después de comer, pondremos rumbo a nuestra última parada, El Monasterio del Escorial, otro de los escenarios de Águila Roja. Donde visitaremos el famoso patio de los reyes que aparece en la serie.



Monasterio de El Escorial

Después de esta visita pondremos rumbo a Madrid, donde termina nuestro tour. Si tienes ganas de descubrir estos destinos de interior, escenarios de la mítica serie española Águila Roja, no dudes y reserva con nosotros.

El precio del tour es de 130€

[Reserva aquí](#)

Compartir:

[Publica esto](#) [Twitter](#) [Facebook](#)

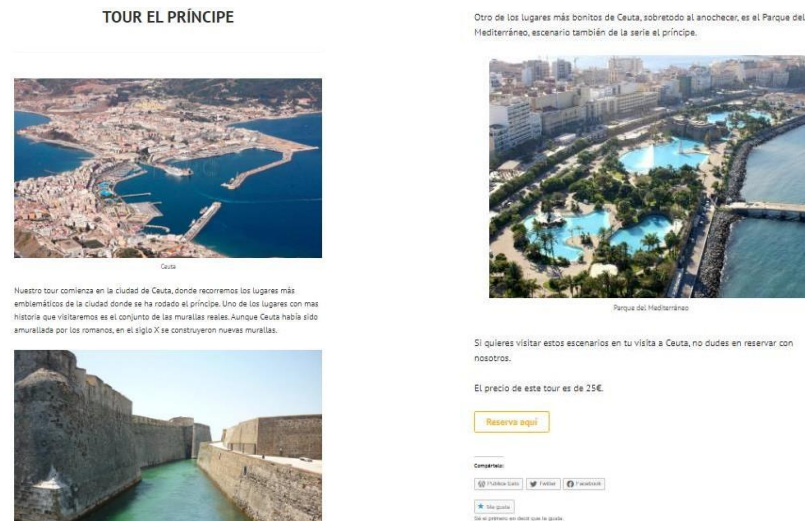
[Sin guía](#)

Si el primero en decir que lo guío.

Tour aguila roja (2 días). (02/07/2020). WordPress. Recuperado de:
https://cinematours2020.wordpress.com/wp-admin/edit.php?post_type=page

- **Tour El Príncipe:** Es el tour más corto que ofertamos, recorreremos algunos lugares de Ceuta donde se ha rodado esta serie, pero los escenarios más emblemáticos son el conjunto de las murallas y el Parque del Mediterráneo. El precio de este tour es de 25€. (Imagen 10)

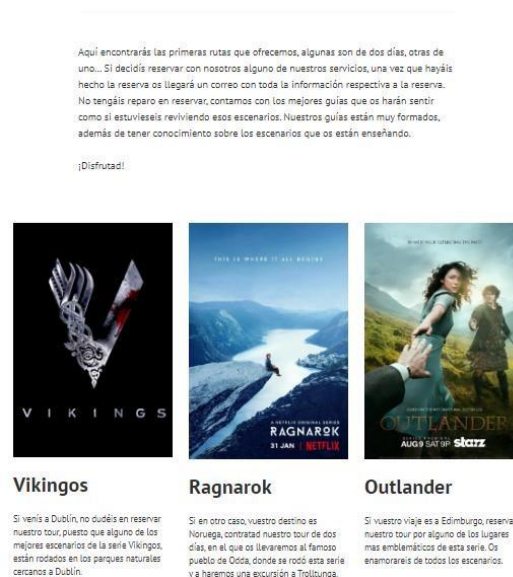
Imagen 10: Tour El Príncipe.



Tour el Principe. (02/07/2020). Wordpress. Recuperado de: https://cinematours2020.wordpress.com/wp-admin/edit.php?post_type=page

A nivel nacional, estas son nuestras tres primeras rutas. En cuanto a nivel internacional, contamos con otras tres rutas, el tour de Vikingos, el tour de Ragnarok y el tour de outlander, como podemos ver en la imagen 11, cada una de ellas localizadas en distintos países, siendo estos Irlanda, Noruega y Escocia.

Imagen 11: Nuestras rutas internacionales
Nuestras rutas internacionales



- **Tour Vikingos:** El punto de partida es la ciudad de Dublín, y descubriremos lugares emblemáticos de la serie que han sido grabados en el Parque Nacional de Glendalough, donde visitaremos la cascada de Powerscourt, Luggala y por último el valle de Glendalough, todos reflejados en la imagen 12. El precio de este tour es de 45€.

Imagen 12: Tour Vikingos

TOUR VIKINGOS



Valle de Wicklow

Nuestra ruta comienza en Dublín, donde nos recogerá un autobús que nos llevará al Parque Nacional de Glendalough. Si eres amante de la naturaleza, del senderismo, del ecoturismo y sobretodo de Vikingos, esta es tu ruta!

Para dar comienzo a este tour, nuestra primera parada será la cascada de Powerscourt. Es la cascada más alta de Irlanda, con 121 metros de altura.



Dejaremos un rato de disfrute y diversión y tiempo libre para desayunar en esta zona. Seguiremos nuestro tour hacia Luggala, un lugar que te dejará con la boca abierta. Luggala significa "hueco en la montaña".



Luggala

La última parada de nuestro tour serán las impresionantes vistas que nos ofrece el valle de Glendalough.



Valle de Glendalough

Sin ninguna duda, si eres un amante de la naturaleza, esta es tu ruta.

Si quieres impresionarte con estos paisajes, no dudes, y reserva con nosotros.

El precio de esta ruta es de 45€

Tour Vikingos. (02/07/2020). WordPress. Recuperado de:
https://cinematours2020.wordpress.com/wp-admin/edit.php?post_type=page

- **Tour Ragnarok:** Este tour tiene una duración de dos días; en el primero nos trasladaremos de noruega hasta la ciudad de Odda, donde visitaremos algunos de los lugares que han servido de escenario en la serie. Pasaremos la noche en un hotel de esta ciudad y al día siguiente realizaremos una excursión a Trolltunga. El precio de este tour es de 180€. (Imagen 13)

Imagen 13: Tour Ragnarok

TOUR RAGNAROK



Odda Noruega

Empezamos nuestro recorrido en Noruega, donde nos recogerá un autobús. En esta ruta vamos a conocer el pueblo de Odda, escenario principal de la serie de Ragnarok. Odda está ubicada en pleno corazón del Parque Nacional de Folgefonna. Empezaremos la visita en el embarcadero de la ciudad, donde esperan tanto los barcos pesqueros como los barcos de ruta y privados. Ofrece una atmósfera que quita el aliento. Junto al embarcadero iremos a ver la oficina de turismo, muy característico por su techo de color rojo.



Seguiremos nuestra visita hasta la iglesia de Odda, que se caracteriza por su altar realizado enteramente de madera blanca, algo muy típico de la arquitectura noruega.



Iglesia de Odda

Nuestra visita sigue por el casco antiguo de la ciudad, donde pasaremos por sus calles empedradas disfrutando de la belleza que nos rodea. Visitando el casco antiguo haremos una parada en un parque donde podrás echar una partida al ajedrez gigante!



Terminaremos el primer día del tour con estas maravillosas vistas en los merenderos de Odda.



Merenderos de Odda

Tendréis tiempo libre, y pasaremos la noche en el hotel Trolltunga, con unas vistas increíbles. La reserva del hotel incluye habitación doble, baño privado y desayuno.



El segundo día tenemos la excursión a Trolltunga. Es una excursión que requiere una cierta forma física, puesto que son 10 horas de ruta. 5 horas de ida y otras 5 de vuelta. La caminata merece la pena 100 %, pero para aquellos que no se vean capacitados incluidos unas actividades alternativas en el pueblo.



Trolltunga

El precio de esta ruta por persona es de 180€.

Si te ha convencido esta ruta...

[Reserva aquí](#)

Financiado por

Tour Ragnarok. (29/07/2020). WordPress. Recuperado de:
https://cinematours2020.wordpress.com/wp-admin/edit.php?post_type=page

- **Tour Outlander:** En este tour recorreremos algunos de los callejones más significativos de la ciudad de Edimburgo donde se ha rodado Outlander, así como la Royal Mile. También visitaremos algunos lugares cercanos a Edimburgo como el pueblo de Culross y Mindhope Castle, todos reflejados en la imagen 14. El precio de este tour es de 70€.

Imagen 14: Tour Outlander



Royal Mile, Edimburgo

Nuestra ruta comienza en la emblemática ciudad de Edimburgo, cuyas calles y callejones han servido para rodar infinidad de escenas de esta mítica serie. Empezaremos el recorrido en la Royal Mile, la arteria principal de esta ciudad. Nuestra primera parada será Balahouse Close, uno de los callejones que aparece en esta serie.



Seguiremos nuestra ruta por la Royal Mile hasta llegar a otro callejón mítico de la serie, el callejón Threedale Court.



Threedale Court



Claire y Jamie Fraser en Threedale Court

Continuaremos nuestro camino por la Royal Mile hasta llegar a The Ringers, el último uno

Seguiremos nuestro camino por la Royal Mile hasta llegar a The Signet Library, una construcción impresionante. Presenta numerosas columnas de estilo corintio que son su sello de identidad. Se pueden celebrar distintos eventos.



The Signet Library



Claire y Jamie en The Signet Library

Dejaremos una hora libre para desayunar y reponer fuerzas y un autobús nos recogerá para llevarnos a Culross. Una ciudad portuaria en el fiordo de Forth, característica por sus casas de colores.

Dejaremos una hora libre para desayunar y reponer fuerzas y un autobús nos recogerá para llevarnos a Culross. Una ciudad portuaria en el fiordo de Forth, característica por sus casas de colores.



Culross



Tras un paseo por el pueblo, viendo los lugares más emblemáticos, después de comer nos dirigiremos hacia la última parada de esta ruta, Hindhope Castle. Hindhope Castle es una casa torre del siglo XIV, donde parecerá que hemos retrocedido en el tiempo.



Hindhope Castle



Claire y Jamie sugieren a Hindhope Castle

Tras una visita por el castillo, volveremos a Edimburgo.

El precio de este tour es de 70€

Tour Outlander. (29/06/2020). WordPress. Recuperado de:
https://cinematours2020.wordpress.com/wp-admin/edit.php?post_type=page

Estas serían las tres opciones de rutas que ofrecemos actualmente fuera de España. En cada una se explica lo que visitaremos, así como que todos los precios incluyen traslados y entradas a monumentos. Los viajes de dos días incluyen también en el precio la noche de alojamiento con desayuno incluido. Todo se explica cuando rellenan el formulario que creamos, reflejado en la imagen 14, para que nos llegase a nuestro correo y poder trabajar con las reservas. Para diseñar esta página, hemos elegido la opción de formulario en el bloque de diseño. Como hemos mencionado, se citan todas las rutas que ofertamos para que el cliente escoja la que quiera realizar, solo tiene que dejarnos su nombre, correo y la ruta que desea realizar

Imagen 14: Formulario de reserva

Reserva con nosotros

Todos los precios incluyen traslados y las entradas a los monumentos que vayamos a visitar. Además, los tours de dos días, incluyen también el precio de autobuses y hoteles. Para cualquier duda escribidnos a nuestro correo cinematours2020@gmail.com

Nuestros precios:

Para realizar la reserva, rellena el formulario que aparece en la parte inferior de la página. Indiquenos su nombre y apellidos, su correo electrónico y en el cuadro de mensaje escribanos la ruta que quiere realizar y cuantas personas, así como cualquier duda o problema que tenga. ¡Gracias por confiar en nosotros!

Ruta Águila Roja (1 día): 45€

Ruta Águila Roja (2 días): 130€

Ruta El Príncipe: 25€

Ruta Vikingos: 45€

Ruta Ragnarok: 170€

Ruta Outlander: 60€

Nombre (obligatorio)

sergio taviña

Correo electrónico (obligatorio)

tfgversiondeprueba@gmail.com

Mensaje

Formulario de reserva. (03/07/2020). WordPress. Recuperado de: https://cinematours2020.wordpress.com/wp-admin/edit.php?post_type=page

La tercera opción de nuestro menú en la página principal es que nuestros clientes o la gente que esté visitando nuestra página nos conozca, es decir, hemos diseñado una página para dar a conocer al equipo de CINEMATOURS (imagen 15), para que puedan ver nuestra trayectoria profesional y que se sientan cómodos y seguros reservando con nosotros. Para el diseño de esta página, sí que hemos utilizado una plantilla prediseñada, la plantilla team page, adaptándola a nuestro equipo, quedando de la siguiente manera:

Imagen 15: Nuestro equipo

Equipo de Cinematours

Somos un grupo de gente que ha querido unir dos de sus pasiones: el mundo del cine y las series con los viajes. Creamos esta empresa con el fin de poder compartir nuestro trabajo con la gente que también tiene estas aficiones. La empresa surgió a raíz de querer visitar alguno de los escenarios más míticos donde tuvo lugar la famosa serie Juego de Tronos. Empezó como una afición, y ahora se ha convertido en nuestro trabajo, llevar a la gente a conocer los lugares donde sus actrices o actores favoritos han grabado alguna escena. Queremos hacerte sentir una estrella aunque solo sea por un momento. ¿Te apuntas?

Aquí os presento al equipo que forma Cinematours:

Daniel Díaz

Digital Marketing Specialist (DMS) y Social Media Manager (SMM)

Daniel es graduado en Marketing e Investigación de Mercados por la universidad de Málaga, pero una de sus grandes aficiones son las RRSS, por lo que decidió especializarse en este campo. Cuenta con una breve experiencia profesional, aunque ha dirigido las redes sociales de algunas marcas de ropa de alto nivel. Su empeño y sus ganas de trabajar suplen su falta de experiencia. Le encanta viajar y es un adicto a las series históricas, además siempre que puede hace cualquier tipo de



María del Collado Olid

Community Manager y Relaciones Públicas

María es graduada en Periodismo y Relaciones Públicas por la universidad de Córdoba. Tiene un don natural para entablar conversaciones con la gente, por eso es la persona perfecta para cerrar los trotes de las rutas que vamos creando. Además, en cuanto a Marketing, ayuda a Daniel en las campañas de publicidad. Ha dirigido algunas campañas de publicidad para algunos laboratorios de aceite. Sus pasiones son tocar la guitarra, conocer el mundo y ver Pelis siempre que puede.

Correo electrónico: mcolladocinematours@gmail.com



Marquina Calvo

Contable

Con una larga trayectoria profesional, Marquina se licenció en Contabilidad y Finanzas en la universidad de Alcalá de Henares. Ha trabajado en numerosas empresas privadas de gran calibre a sector nacional. Los últimos 5 años ha estado trabajando para el Estado, y ha decidido compaginar su trabajo con esta empresa. Es la persona ideal para este puesto, además de encargarse de toda la contabilidad, aporta una gran creatividad. Es una amante de la lectura y una viajera empedernida.

Correo electrónico: MarquinaCinematours@gmail.com



Sergio Tavira

Director de Cinematours y Desarrollador Web.

Sergio es graduado en Turismo por la Universidad de Jaén. Cuenta con un máster en Estudios Avanzados de Patrimonio Cultural. La razón de esta empresa es él, fue a quién se le ocurrió la idea de ayudar a la gente a conocer los escenarios de sus películas o series favoritas. Tiene una larga trayectoria profesional en otro sector, pero se dio cuenta que no era lo suyo y apostó por esta empresa. Le encanta organizar viajes, ver la ilusión en la cara de la gente cuando está diseñando alguno es lo más gratificante para él.

Correo electrónico: sergiocinematours@gmail.com



¿Quieres trabajar con nosotros?

Escribenos a este correo: cinematours2020@gmail.com

Nuestro equipo. (22/06/2020). WordPress. Recuperado de: https://cinematours2020.wordpress.com/wp-admin/edit.php?post_type=page

Por último, las dos últimas opciones que ofrece nuestro menú de la página principal es una página de sugerencias, donde invitamos a toda la gente a que nos haga sus proposiciones sobre nuevas rutas, nuevas ideas, o cualquier cosa que nos haga ser la empresa que contraten para sus viajes. Por otra parte, la otra opción es una página con diseño de Blog donde poder intercambiar opiniones sobre ciertos temas que vamos lanzando, o para que conozcan las ultimas rutas que lanzamos al mercado, las experiencias de aquellos clientes que han viajado con nosotros... queremos crear en este blog una comunidad de gente que intercambie opiniones y sus gustos y preferencias para saber hacia dónde dirigir nuestra página web.

Para la página de sugerencias, elegimos un formulario de contacto, donde poder escribirnos cualquier tipo de sugerencia, duda, idea... cualquier cosa, quedando nuestro diseño de la siguiente manera:

¡Vuestras sugerencias!

Nombre (obligatorio)

Correo electrónico (obligatorio)

Mensaje

Enviar

¡Este es el lugar para ayudarnos a mejorar y dar la mejor versión de nosotros!

Para eso, aquí tenéis la oportunidad de expresar vuestras sugerencias y de comunicarnos cualquier cosa que os haga mas felices, puesto que nuestro fin es ¡vuestra felicidad!

Gracias por confiar en nosotros.

En cuanto a la página de blog, ha quedado de la siguiente manera (imagen 16):

Blog

Imagen 16: Blog



Página de Blog. (01/07/2020). WordPress.. Recuperado de: https://cinematours2020.wordpress.com/wp-admin/edit.php?post_type=page

En resumen, hemos diseñado esta página web de una manera para que el cliente se sienta cómodo y no se pierda entre mucha información. Hemos optado por la opción del menú en la parte superior, para aquellos que deciden no mirar toda la página web, sino que prefieren ir más rápido y tener las opciones, de por ejemplo compra, más accesibles sin tener que leer toda una página para encontrarlas. Queríamos un diseño que fuese intuitivo, y creemos que con este diseño lo hemos logrado.

En cuanto al uso de widgets y pludgins no hemos optado por el uso de los segundos, ya que la mayoría son de pago. Solo hemos utilizado algunos widgets para introducir el logo de las redes sociales al pie de página, algunos mapas e imágenes.

5. CONCLUSIÓN.

Como un resumen general y conclusión de este trabajo de fin de grado, podemos sacar en claro que WordPress es CMS más utilizado mundialmente. Un 37% de internet actualmente está construido con este CMS, y a pesar de la cantidad de nuevos CMS que salen continuamente, ninguno consigue desbancarlo. Ya sea por su fácil manejo, su accesibilidad para todos o por la cantidad de ventajas que ofrece, es el más usado.

En referencia a la construcción de una página web, es algo verdaderamente útil si queremos crear nuestra propia empresa online, puesto que si estas en internet, todo el mundo puede encontrarte. El diseño de la página web de CINEMATOURS, es

un diseño sencillo, pero que ha sido muy satisfactorio y didáctico como primera toma de contacto con el mundo del diseño web.

6. BIBLIOGRAFÍA.

Balcázar, J. (15/09/2016). *Cómo funciona WordPress: Pasos para crear y gestionar tu web.* JavierBalcazar. Recuperado de: <https://www.javierbalcazar.com/como-funciona-wordpress/>

Baquero Portero, I. y Cámara Mora, C.M. *Introducción a Joomla!.* (sin fecha). Recuperado de: <http://coordinaciotic.ieduca.caib.es/images/stories/joomla3/introduccion-joomla-3.pdf>

Baquero, I. (s. f.). *Acerca de Joomla!.* Joomlaes.org. Recuperado de: <https://joomlaes.org/joomlaes/acerca-de-joomla>

Barberá, J.,(sin fecha). *¿Qué Es Un Gestor De Contenidos O CMS?.* Recuperado de: <https://www.xn--diseowebmurcia1-1qb.es/gestor-contenidos-cms/>

Características principales de Joomla!. (sin fecha). Joomla! Documentation.

Recuperado de: https://docs.joomla.org/J3.x:Joomla_Core_Features/es

CMS, 2020. *CMS En Comparativa: Los Gestores De Contenido Más Usados.*

IONOS Digitalguide. Recuperado de: <https://www.ionos.es/digitalguide/hosting/cms/cms-en-comparativa-los-gestores-de-contenido-mas-usados/>

Contao: Descubre un nuevo CMS de código abierto. (4/12/2019). IONOS Digital Guide. Recuperado de: <https://www.ionos.es/digitalguide/hosting/cms/contao-descubre-un-nuevo-cms-de-codigo-abierto/>

Editorial. (3/06/2020). *¿Qué es WordPress? Explicación a detalle y cómo usarlo.*

WP Avanzado. Recuperado de: <https://wpavanzado.com/que-es-wordpress/>

Fernández, A., 2018. *¿Qué Es Un CMS? Conoce Los Mejores Gestores De Contenido - Webempresa.* Webempresa. Recuperado de: <https://www.webempresa.com/blog/que-es-cms-los-mejores-gestores-de-contenido.html>

Fullweb. (sin fecha). *Drupal: ¿qué es y por qué deberías utilizarlo?* Recuperado de: <https://www.fullweb.es/blog/drupal-que-es-y-por-que-deberias-utilizarlo>

Hortin, A., 2015. *Easy WP Guide Wordpress Manual.* Melbourne: Maddison Designs.

Información sobre PrestaShop, solución de ecommerce. (sin fecha). PrestaShop.

Recuperado de: <https://www.prestashop.com/es/sobre-nosotros>

José Antonio MD. (Sin fecha) *Los Gestores De Contenidos: El Antes, Durante Y Después*. Recuperado de: [https://www.alguada.com/gestores-de-contenidos/Manual de WordPress](https://www.alguada.com/gestores-de-contenidos/Manual%20de%20WordPress). (sin fecha). España Emprende. Recuperado de: <https://nonopp.com/cursos/WordPress/Manual-WordPress-CursoCamara2.pdf>

Manual: ¿Qué es MediaWiki?. (sin fecha). MediaWiki. Recuperado de: https://www.mediawiki.org/wiki/Manual:What_is_MediaWiki%3F/es

Muente, G. (2020, 8 enero). *Framework: ¿qué es y cuál es su función en Internet?* Rock Content. Recuperado de: <https://rockcontent.com/es/blog/framework/#:%7E:text=Para%20aplicaciones%20en%20general,a%20reutilizar%20estructuras%20ya%20elaboradas>

Neosoft, 2017. *¿Cómo Funciona Un CMS O Gestor De Contenidos (II)? – Blog Neosoft Sistemas*. Recuperado de: <https://www.neosoft.es/blog/como-funciona-un-cms-o-gestor-de-contenidos/>

Qué es WordPress y sus características principales. (sin fecha). Webempresa. Recuperado de: <https://www.webempresa.com/wordpress/que-es-wordpress.html>

Ramos, J. (sin fecha). *Gestores de contenido (CMS) para la creación de campus virtuales*. Consultor SEO - Marketing Online. Recuperado de: <https://www.consultor-seo.com/gestores-de-contenido-cms-para-la-creacion-de-campus-virtuales/>

Tutorial Drupal. (16/06/2015). Tutorial Drupal. Recuperado de: <https://tutorial-drupal.com/>

Usage Statistics and Market Share of Content Management Systems. (s. f.). W3Techs. Recuperado de: https://w3techs.com/technologies/overview/content_management

Vergara Pineda, J. M. (2016, 30 junio). *Drupal: características, ventajas y desventajas*. CoriaWeb. Recuperado de: <https://www.coriaweb.hosting/drupal-caracteristicas/>

Why TYPO3 CMS? (sin fecha). TYPO3. Recuperado de: https://typo3.com/about-typo3/why-typo3-cms?utm_term=cms%20web&utm_campaign=Campaign+for+Why+TYPO3+CMS?+-+CMS&utm_source=adwords&utm_medium=ppc&hsa_mt=b&hsa_acc=5481986215&hsa_tgt=kwd-93101716&hsa_ad=375695326753&hsa_cam=1884740306&hsa_grp=6761733982

[2&hsa_ver=3&hsa_src=g&hsa_kw=cms%20web&hsa_net=adwords&gclid=EAIaI
QobChMI_9fH37z96QIVjpQYCh3NBakdEAAYASAAEgI90vD_BwE](#)