



Universidad de Jaén

Facultad de Ciencias Sociales  
y Jurídicas

Trabajo Fin de Grado

# **EL TURISMO EN ESPAÑA: EVOLUCIÓN RECIENTE**

Alumno: Francisco José Ruiz Torralbo

Mayo, 2019

## ÍNDICE

|                                                                        |    |
|------------------------------------------------------------------------|----|
| 0. Resumen/Abstract.....                                               | 3  |
| 1. Introducción.....                                                   | 4  |
| 2. Marco conceptual.....                                               | 4  |
| 3. Análisis económico del turismo.....                                 | 6  |
| 3.1. Evolución del turismo en España.....                              | 6  |
| 3.2. Aportación del turismo al crecimiento económico en España.....    | 12 |
| 3.3. Efectos del turismo en el empleo.....                             | 14 |
| 3.4. El turismo en la balanza de pagos de España.....                  | 22 |
| 4. Estudio comparado del turismo.....                                  | 27 |
| 5. Papel del turismo tras la crisis y posibles tendencias futuras..... | 30 |
| 6. Conclusiones.....                                                   | 32 |
| 7. Bibliografía.....                                                   | 32 |
| 7.1. Recursos bibliográficos.....                                      | 34 |
| 7.2. Recursos web.....                                                 | 36 |
| Anexo de tablas y gráficos.....                                        | 37 |

## 0. RESUMEN/ABSTRACT

En primer lugar, analizaremos los distintos conceptos, clasificaciones y demás marcos conceptuales del turismo para seguidamente analizar su evolución en la historia de nuestro país.

Después de este análisis conceptual, vamos a ver y analizar cómo un sector como es el turismo es tan influyente en la economía de nuestro país y para ello utilizaremos algunas tasas o datos como son la tasa de empleo en este sector o la balanza de pagos de nuestro país.

Finalmente, para concluir el análisis de este sector veremos su comparación con los principales sectores de la economía española para así poder ver la diferencia entre éstos. Este análisis (de forma parecida) he decidido hacerlo, ya que lo estudié en la asignatura “Entorno macroeconómico de la empresa” y me resultó bastante interesante ese estudio.

First of all, we will analyze the different concepts, classifications and other conceptual frameworks of tourism to then analyze their evolution in the history of our country.

After this conceptual analysis, we will see and analyze how a sector such as tourism is so influential in the economy of our country and for this we will use some rates or data such as the employment rate in this sector or the balance of payments of our country.

Finally, to conclude the analysis of this sector we will see its comparison with the main sectors of the Spanish economy in order to see the difference between them. This analysis (similarly) I have decided to do, since I studied it in the subject "Macroeconomic environment of the company" and I found that study quite interesting.

## 1. INTRODUCCIÓN

En primer lugar, quería comentar que he decidido realizar mi Trabajo Fin de Grado sobre este tema debido a que me interesa mucho el tema del papel que tiene el turismo en nuestro país.

España es un país que, por diversos factores, como el clima, sus playas, sus monumentos, ciudades, etc....es un destino turístico elegido por muchas personas de distintos países.

También, los españoles aportamos nuestro consumo turístico a una gran cantidad de países. Esta gran demanda como oferta de turismo en nuestro país hace que este sector sea el más importante en nuestra economía y merezca la pena realizar un análisis pasado, presente y futuro de él.

A pesar de que el consumo de turismo en nuestro país haya descendido un poco, este sector sigue siendo muy influente en nuestro país y lo demostraremos más adelante con datos que lo reflejan. Nos centraremos en esta explicación posteriormente.

Mi objetivo en este trabajo va a ser que se entiendan bien las razones del porqué de la importancia de este sector. Para conseguir este objetivo me basaré en los apartados que se muestran en el índice.

En conclusión, a través de un análisis de la evolución de este sector, datos oficiales de diferentes fuentes y su comparación con los demás sectores trataremos de dar una información realista y convincente de la importancia de este sector en España.

Pasaremos ahora a ver los distintos puntos que componen este trabajo.

## 2. MARCO CONCEPTUAL

Todo el mundo tiene una idea sobre lo que significa el turismo, pero hay diversos conceptos que nos ayudarán a entender mejor el significado de este sector.

Además, existe una clasificación o diferentes tipos del turismo que también analizaremos en el punto 2.1. Para terminar el marco conceptual vamos a realizar un análisis de la evolución del turismo en nuestra economía en el punto 2.2. para así tener una visión más clara y determinada en el tiempo de cómo ha ido desarrollándose este concepto a lo largo de la historia.

Primero vamos a ver diferentes conceptos de distintos autores y organismo relacionados con el turismo: (Guerrero y Ramos, 2014).

- *“El turismo es la totalidad de las relaciones y fenómenos generados por el viaje y la estancia de forasteros, siempre y cuando la estancia no implique el establecimiento de*

*una residencia permanente y no esté relacionada con actividades remuneradas”* (Hunziker y Krapf, 1942).

- *“Turismo es el desplazamiento corto y temporal de personas hacia destinos distintos a sus lugares de residencia o de trabajo habitual, así como las actividades que realizan durante su estancia en el destino. Se incluyen los desplazamientos por cualquier motivación”* (Tourism Society of England, 1976).
- Según la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas (OMT) el turismo comprende *“las actividades que hacen las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un periodo consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, negocios o por otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado”*. (OMT, 2010).

Respecto a las clasificaciones del turismo veremos distintos tipos, que son los siguientes:

- Turismo de sol y playa (tradicional): Es la máxima expresión del turismo de masas, ya que las playas en los diferentes tipos turísticos son las más visitadas por los turistas. Consiste primordialmente en pasar unos días de esparcimiento en un destino de costa, naturalmente con playa y mar, mismo que debe contar con espacios públicos destinados a esa actividad. (Entorno Turístico, 2019, 3 de mayo)
- Turismo de reuniones: Consiste en el desplazamiento de viajeros fuera de su entorno habitual con fines lucrativos. Normalmente son empresas las que envían a sus trabajadores a juntas, conferencias, reuniones o exposiciones. (Entorno Turístico, 2019, 3 de mayo)
- Turismo de naturaleza: Busca delimitar a un tipo de viajero más exigente, cuya principal motivación es estar en contacto con la naturaleza. Principalmente desarrollado por turistas jóvenes con inquietudes por el deterioro del medio ambiente y preocupados por temas como el calentamiento global, el desarrollo social y el enriquecimiento cultural. Tiene tres grandes derivaciones:
  - Ecoturismo
  - Turismo de aventura
  - Turismo rural (Entorno Turístico, 2019, 3 de mayo)
- Turismo de salud: Incluye al turismo médico y al turismo de bienestar. Es un fenómeno que se lleva a cabo cuando la gente viaja para buscar tratamientos que le permitan mejorar sus condiciones de vida, estos pueden ser, médicos que realicen algún tipo de cirugía, clínicas de rehabilitación o espacios para ayudar a su salud. Algunas de las

razones para este tipo de viajes es por la calidad o lo económico de los servicios fuera de su lugar de residencia. (Entorno Turístico, 2019, 3 de mayo)

- Turismo cultural: Dentro del turismo cultural, los más conocidos son el turismo religioso y el gastronómico. Este es más exigente y tiene la posibilidad de desarrollarse en cualquier época del año; se viaja con la intención de “aprender algo”, ya que normalmente se realiza por gente con un nivel educativo más alto que el promedio. Es común que se busquen monumentos históricos del destino visitado, las manifestaciones gastronómicas más representativas del lugar, y sucesos o leyendas que cuenten la historia del mismo. (Entorno Turístico, 2019, 3 de mayo)
- Turismo negro: Se trata de visitar destinos donde hubo dolor, muerte, etc. (Entorno Turístico, 2019, 3 de mayo)

### 3. ANÁLISIS ECONÓMICO DEL TURISMO

Tras ver un marco conceptual vamos a pasar a realizar un análisis económico que se centrará en cuatro secciones: la evolución del turismo en España, la aportación al crecimiento económico, cómo afecta al empleo y su papel en la balanza de pagos.

Para ello utilizaremos distintas tablas y gráficos que nos van a ayudar a entender mejor mediante números este análisis que vamos a realizar sobre el sector turístico.

#### 3.1. EVOLUCIÓN DEL TURISMO EN ESPAÑA

Para analizar la evolución histórica del turismo en España vamos a diferenciar cuatro etapas que nos permitirán ver cómo ha ido evolucionando este sector, desde sus orígenes hasta los 60, la década de los 60, la de los 80 y finalmente de los 90 hasta el turismo tal y como lo conocemos hoy, donde el turismo se muestra de una forma más o menos estable.

En definitiva, vamos a dividir la evolución del turismo en España en las siguientes etapas:

- Desde los orígenes hasta los años 60: En este período nos vamos a centrar en definir los primeros organismos turísticos que se crearon en nuestro país. Principalmente fueron tres: la Comisión Nacional de Turismo, la Comisión Regia de Turismo y el Patronato Nacional de Turismo.

Vamos a explicar cada una de ellas.

- 1) Comisión Nacional de Turismo: Este organismo es la piedra fundacional del turismo español. Este organismo puede considerarse como uno de los primeros organismos oficiales de turismo de Europa, incluso anterior a los de Suiza e Italia. El Real Decreto

de 6 de octubre de 1905 fue presentado al rey por el Ministro de Fomento, Álvaro de Figueroa (Conde de Romanones) y apareció en la Gaceta de Madrid al día siguiente. Entre los motivos de la exposición de esta Comisión destacan: en primer lugar, la clarividencia del Conde de Romanones, a la que no sería ajeno el desarrollo urbanístico de Biarritz, Dauville y la Costa Azul, y en España, San Sebastián, todas ellas apoyadas en sus respectivos Casinos. En segundo lugar, la orientación exclusiva hacia un turismo de élite para la obtención de divisas extranjeras. Y, por último, la denuncia de una falta de iniciativas particulares que no agradó al mundo del turismo. La obra más brillante de esta Comisión fue la realización de varios congresos internacionales de turismo, primeros internacionales que se registraban en la Historia del Turismo. Se celebraron en Zaragoza (1908), San Sebastián (1909), Toulouse (1910) y Lisboa (1911).

Además, en este periodo se crearon a semejanza de los Sindicatos de Iniciativas y Turismo franceses una serie de organismos similares como los siguientes: Sociedad Fomento del Turismo, Asociación Fomento del Turismo, Sindicato de Iniciativas y Turismo, Club Alpino Navacerrada, entre muchos otros (Bayón y Fernández, 1999).

- 2) Comisión Regia de Turismo: En el IV Congreso Internacional de Lisboa, la Sociedad de Atracción de Forasteros de Barcelona propuso la creación de un nuevo organismo turístico que sustituyera a la Comisión Nacional de Turismo, más ágil y adaptado a los nuevos tiempos.

Se formó la Comisaría Regia del Turismo por Real Decreto de junio de 1911. Dependería directamente de la Presidencia del Gobierno, con un Comisario Regio que desempeñaría su trabajo de forma gratuita y sería asistido por ocho funcionarios ministeriales, y una Junta Superior de Turismo formada por personalidades cuyas atribuciones y cualidades serían atribuidas por el Comisario Regio.

Se nombró Comisario Regio del Turismo al Marqués de la Vega-Inclán, que sería el único Comisario Regio que hubiera en la historia de España.

Durante esta época sucedieron notorios acontecimientos como el nombramiento de Mussolini como Primer Ministro de Italia, la dictadura de Primo de Rivera en España y un acontecimiento relacionado con el turismo como la reunión del Congreso Internacional de Asociaciones Oficiales de Propaganda, que dos años más tarde cambiaría su nombre por el de Congreso Internacional de Organismo Oficiales de Turismo, después Unión Internacional (UIOOT), y finalmente en Agencia de las

Naciones Unidas como Organización Mundial del Turismo (OMT) (Bayón et al., 1999).

- 3) Patronato Nacional de Turismo: Las Exposiciones Mundiales de Barcelona y Sevilla precisaban un órgano de la Administración más ágil que aglutinara todos los intereses turísticos de estos eventos y que incrementaran la presencia de España fuera de España.

El General Primo de Rivera tomó la decisión y en abril de 1928 la Comisaría Regia fue sustituida por el llamado Patronato Nacional de Turismo.

Existen cuatro argumentos justificativos de la creación de este nuevo organismo:

- a) Necesidad de una atención mayor a la organización turística
- b) El éxito obtenido en los tres últimos años de actuación de la Comisaría Regia
- c) La proximidad de las grandes Exposiciones de Barcelona y Sevilla
- d) La seguridad en las singulares atracciones que ofrece España en el campo del arte por la belleza de su territorio y de su belleza (Bayón et al., 1999).

- La década de los 60: Como ya sabemos, la época anterior a esta década estuvo marcada por muchos conflictos tanto en Europa como en España, con la Guerra Civil. Muchas zonas turísticas sufrieron grandes deterioros, lo que supondría un escaso turismo durante la época de la que estamos hablando. Esto también supondría un esfuerzo económico años posteriores para poder restaurar todas estas zonas (Sánchez, 2001).

España estaba aislada internacionalmente, sin embargo, en los 50 España empezó a firmar acuerdos con algunos países como Estados Unidos o Francia, que ayudaron a expandir algunos sectores dentro del ámbito turístico. Un elemento clave fue el Plan de Estabilización de 1959 que puso fin a una autarquía económica y supuso una apertura al comercio exterior. Esto supuso la gran entrada de turistas en masa en nuestro país llegando en 1964 a ser líder mundial del turismo, aportando esto una gran cantidad de beneficios económicos a nuestro país. Sin embargo, el turismo interior era algo más bajo comparado con el turismo extranjero. La mayor parte de los turistas procedían de Europa y principalmente de Francia (Sánchez, 2001).

Este gran auge del turismo se pudo deber a: atractivos naturales y coyunturales del país, la política de regulación y promoción turística puesta en práctica por el régimen franquista y la influencia positiva del contexto de crecimiento económico y cambio social de la Europa occidental (Sánchez, 2001).



En definitiva, en esta década el turismo fue un factor muy clave en la expansión económica y laboral, ya que supuso el incremento de puestos de trabajo, de España de esa época.

- La década de los 80: esta época es muy clave para el turismo en España. Como ya sabemos, los años 80 es una época con bastantes cambios con lo que respecta a lo político en nuestro país. Se pone fin a los años de dictadura y comienza la democracia. Este suceso afecta a muchos ámbitos incluido el turismo.

España entra en la Comunidad Económica Europea (CEE), lo que supone una mayor apertura hacia el exterior. Además, llegan unos años en los que la economía española tiene un gran crecimiento.

Se mejoran muchas infraestructuras, carreteras, etc. La suma de todos estos factores suponía que nuestro país gozara de un buen momento lo que supone el boom del turismo en nuestro país (Vizcaíno, 2015). También crece el turismo de nuestros habitantes hacia el exterior ya que la gente al tener una mejor economía podía permitirse viajar más que en anteriores décadas.

Por último, otro factor importante para el crecimiento del turismo en esta década fue la introducción del marketing y la publicidad lo que proporcionaba una mayor información a los turistas extranjeros de los distintos destinos, ofertas de paquetes turísticos, etc. (Vizcaíno, 2015)

- De los 90 hasta la actualidad: en cuanto lo económico, España sufre una gran crisis al principio de los 90. Esto hace que aumente el desempleo, lo que afecta también a los empleados del servicio turístico, y que el turismo de nuestros habitantes disminuya al gozar de una peor economía.

Esta crisis también afectó internacionalmente, por lo que el turismo tuvo unos años de descenso.

Sin embargo, en 1993, con el Tratado de Maastricht, en el que se fijaba los criterios de convergencia para entrar en una moneda única y una política monetaria restrictiva, la peseta se devaluó y se produjo una expansión en nuestra economía lo que haría recuperar el turismo que se había perdido al principio de la década. Pero el hecho de que la peseta se devaluara supondría la entrada de turistas que buscaban el bajo coste de los precios que había en España, por lo tanto, no había una gran entrada de turistas con un alto poder adquisitivo. (Vizcaíno, 2015)

En este siglo ha surgido mucha competencia en todo el mundo, sin embargo, España en 2007 fue el segundo destino turístico detrás de Francia y también el segundo con

mayores ingresos. Pero hay que comentar que, a pesar de estos datos, la relación ingresos por número de turistas ha disminuido. El principal motivo es el encarecimiento que ha ido teniendo el sector turístico a lo largo de estos años.

En la actualidad España está intentando potenciar el turismo rural o de descanso y relajación. En definitiva, el turismo es el principal sector en cuanto aportación al PIB se refiere. (Vizcaíno, 2015)

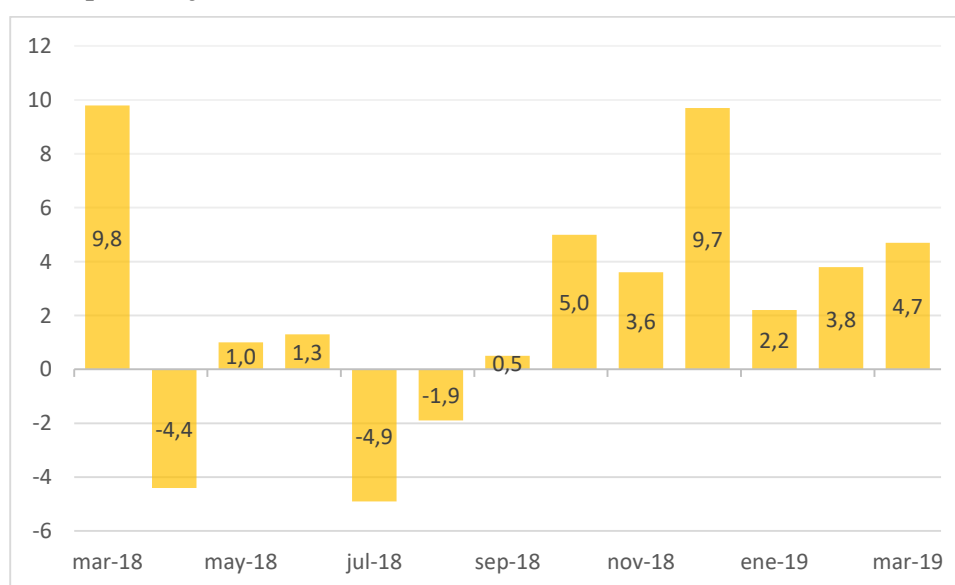
En las siguientes figuras veremos unos gráficos que nos ayudarán a ver la llegada de turistas a nuestro país en los últimos meses, de qué países proceden estos turistas y el destino principal de estos turistas.

Como vemos, el gráfico 1 nos muestra la variación anual en porcentaje de la llegada de turistas internacionales en los últimos meses.

El gráfico nos muestra como el mes de julio de 2018 es el que más disminuye respecto al año anterior (4,9%). Este gran descenso se debe, entre otros motivos, al descenso de entrada de turistas de nuestros tres principales mercados: Reino Unido, Francia y Alemania (La Vanguardia, 2018, 3 de septiembre)

Por el contrario, el mes de marzo de 2018 es el que alcanza la variación más alta respecto a su año anterior (9,6%). Esta variación puede deberse a que en el año 2018 la Semana Santa fue en marzo y es un gran atractivo para los turistas extranjeros, ya que en esa semana siempre aumenta mucho el turismo en nuestro país (La Vanguardia, 2018, 4 de mayo).

**Gráfico 1. Llegada de turistas internacionales por meses. Variación anual en porcentaje**



Fuente: Elaboración propia con datos del INE

En la tabla 1, vemos el número y la procedencia de turistas extranjeros en nuestro país. La tabla nos muestra tanto los datos de marzo de 2019 (último dato disponible) como lo acumulado hasta el mes de marzo.

Hemos preferido analizar los datos acumulados porque nos muestran mejor la variación que la comparación de solo un mes con el mismo mes del año anterior.

Como refleja esta tabla 1, el mayor número de turistas procede de Alemania, Francia y Reino Unido ya que llevan siendo muchos años los países de procedencia del mayor número de turistas de España.

Vemos dos cambios muy significativos respecto a lo acumulado del año anterior: Portugal, con un 15,2% y Estados Unidos, con un 21,1%. Este último aporta cada vez más turistas a nuestro país.

**Tabla 1. Llegada de turistas internacionales según país de residencia**

| MARZO 2019       | Datos mensuales  |                 | Datos acumulados  |                 |
|------------------|------------------|-----------------|-------------------|-----------------|
|                  | Valor absoluto   | Variación anual | Valor absoluto    | Variación anual |
| <b>TOTAL</b>     | <b>5.645.747</b> | <b>4,7</b>      | <b>14.222.812</b> | <b>3,7</b>      |
| Alemania         | 812.433          | -1,3            | 1.877.433         | 0,9             |
| Bélgica          | 178.966          | 14,6            | 423.133           | 2,9             |
| Francia          | 677.518          | 4,6             | 1.686.010         | 0,3             |
| Irlanda          | 124.389          | 5,1             | 304.533           | 7               |
| Italia           | 321.399          | 13,5            | 830.439           | 7               |
| Países Bajos     | 221.746          | -2,3            | 542.913           | -3,1            |
| Portugal         | 185.790          | 23,6            | 472.468           | 15,3            |
| Reino Unido      | 1.110.455        | -6,2            | 2.801.559         | -1,6            |
| Suiza            | 113.832          | 4,5             | 281.496           | -1,9            |
| Rusia            | 71.143           | 27,2            | 188.738           | 9,8             |
| Países nórdicos  | 492.124          | -2,4            | 1.266.546         | -6,3            |
| Resto de Europa  | 425.126          | 15              | 1.189.537         | 15,2            |
| Estados Unidos   | 244.831          | 18,4            | 529.027           | 21,1            |
| Resto de América | 265.307          | 15,9            | 727.417           | 7,6             |
| Resto del mundo  | 400.689          | 22              | 1.101.853         | 18,4            |

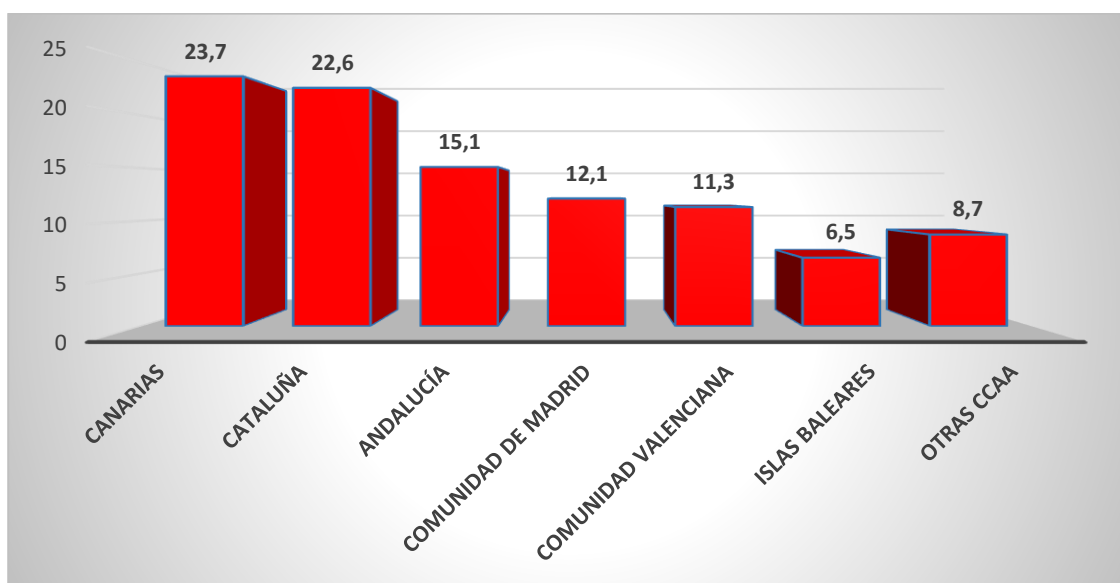
Fuente: Elaboración propia con datos del INE

Por último, el gráfico 2 nos da información sobre las Comunidades Autónomas de destino principal de turistas en nuestro país.

Como refleja el gráfico, las tres primeras son Canarias, con un 23,7%, Cataluña, con un 22,6% y Andalucía, con un 15,1 %. El principal motivo de que estas comunidades sean

las que más turistas reciben es que en España el turismo que predomina es el de sol y playa y estas tres comunidades tienen una gran demanda de ese turismo. Dentro de Andalucía, otro motivo que podemos destacar es la Semana Santa, la cual todos los años atrae a muchos turistas.

**Gráfico 2. Llegadas de turistas internacionales por CCAA de destino principal.**  
**Porcentaje respecto al total**



Fuente: Elaboración propia con datos del INE

### 3.2. APORTACIÓN DEL TURISMO AL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN ESPAÑA

Como venimos diciendo, el turismo es el sector que más aporta crecimiento del PIB. El análisis de esta aportación lo haremos a través de varios gráficos con datos oficiales de la Cuenta Satélite del Turismo en España, la cual refleja datos muy interesantes sobre cómo afecta el turismo a la economía de nuestro país.

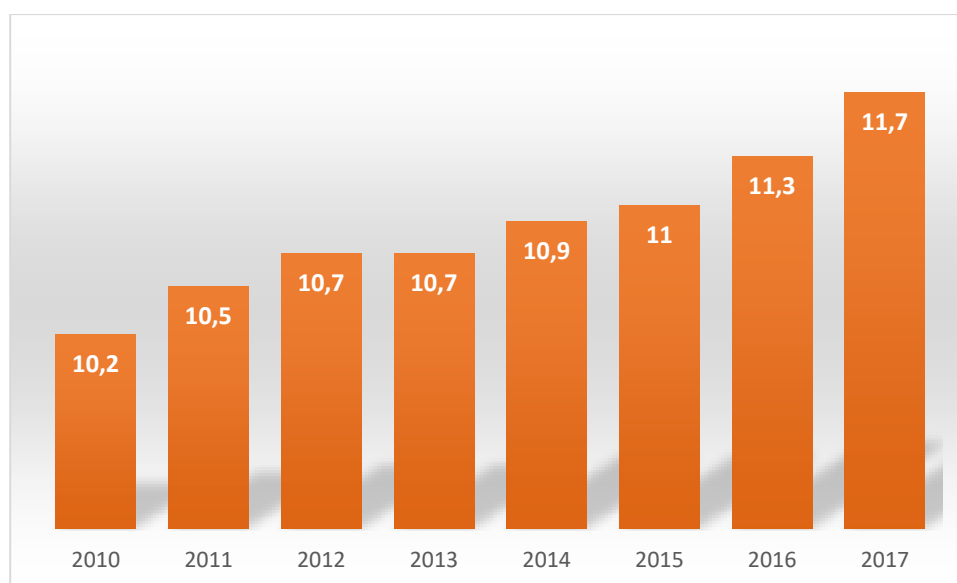
El gráfico 3 nos muestra a través de la Cuenta Satélite del Turismo la aportación del turismo al PIB desde 2010 a 2017, último dato disponible. Como podemos observar en esos 7 años la aportación del turismo al PIB aumenta en 1,5 puntos porcentuales, ya que pasa de un 10,2% en 2010 a un 11,7% en 2017.

De estos datos se puede extraer que en esos años la evolución en términos reales de la economía turística ha sido mejor que la de la economía en su conjunto, lo que muestra

la importancia de este sector en la economía. A través de su aportación al PIB el turismo es capaz de “salvar” unos años de una mala economía del país.

También hay que comentar que este aumento se produce ya que durante los años de crisis tanto el gasto interno como externo de los turistas descendió bastante y al mismo ritmo que la economía mejoraba lo hacían estos dos tipos de gastos, superando incluso al conjunto de la economía, como hemos mencionado anteriormente.

**Gráfico 3. Aportación de la actividad turística al PIB en porcentaje**



Fuente: Elaboración propia con datos de la Cuenta Satélite de Turismo (INE).  
Serie 2010-2017.

Dentro de la aportación del turismo a la economía también he querido analizar la diferencia entre el consumo turístico receptor y el consumo turístico emisor. También lo veremos a través de un gráfico con datos aportados por la Cuenta Satélite del Turismo, ya que es la fuente que nos aporta una gran información sobre la importancia del turismo en España.

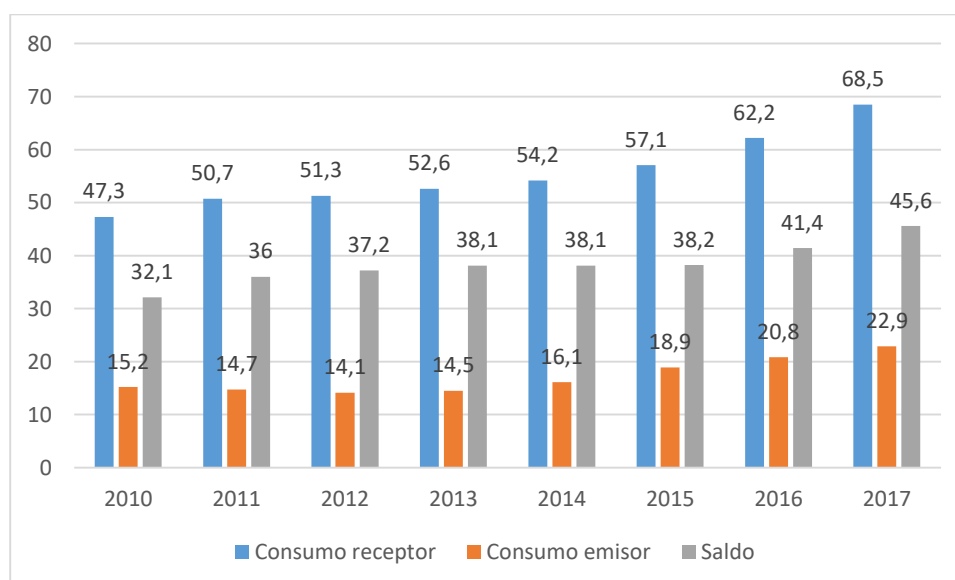
Es interesante observar el gráfico 4, ya que nos indica la gran diferencia que hay entre lo que gastan los turistas en nuestro país y lo que gastan los turistas españoles en otros países.

Como vemos desde 2010 el consumo turístico receptor ha ido aumentando todos los años hasta el 2017. El aumento ha sido considerable, siendo de 21,2 miles de millones de euros, tras pasar de 47,3 miles de millones en 2010 a 68,5 miles de millones en 2017.

Este gran aumento del gasto de los turistas extranjeros en nuestro país se debe principalmente a que España está apostando cada vez más por un turismo de calidad (turismo gastronómico, cultural, ...). Esto no quita que la mayor parte de nuestro turismo sea el de sol y playa, pero con estas iniciativas podemos conseguir un mayor gasto de los turistas extranjeros aquí, ya que España es un país que, en lo que respecta a la cultura y patrimonio, es un país con mucha riqueza histórica y cultural, la cual se puede explotar.

Con el análisis de estos dos gráficos pasaremos ahora a ver qué efectos tiene el turismo en el empleo

**Gráfico 4. Comparación del consumo turístico receptor y el consumo turístico emisor a precios corrientes en miles de millones**



Fuente: Elaboración propia con datos de la Cuenta Satélite del Turismo (INE)  
Serie 2010-2017

### 3.3.EFECTOS DEL TURISMO EN EL EMPLEO

Para comenzar este apartado veremos cuatro factores claves que influyen en el empleo de la actividad turística. Son los siguientes:

- La irregular distribución mensual, semanal e incluso diaria de la demanda turística, que condiciona las características del empleo que se genera por la necesidad de introducir instrumentos de flexibilidad en la gestión de los recursos humanos (Exceltur, 2018)

- El gran peso e importancia cuantitativa de la restauración entre la heterogeneidad de sectores vinculados a la actividad turística (distribución, transporte, alojamiento y ocio), que determina buena parte de los rasgos laborales que se le atribuyen al sector en su conjunto y que no rigen en muchos de los demás subsectores turísticos (Exceltur, 2018)
- La intensidad de empleados de base que conforman la mayor parte de la masa laboral en los sectores de mayor tamaño y más relacionados con la actividad turística (restauración, principalmente) y sus implicaciones en el análisis de las distintas estadísticas laborales (especialmente las vinculadas a los contratos y condiciones salariales) y su comparación con otros sectores (Exceltur, 2018)
- La mayoritaria fragmentación del tejido empresarial y el predominio de pequeñas empresas (menos de 10 empleados) y autónomos, que permite extender la actividad turística por todo el territorio, dotando de flexibilidad y capacidad de resistencia frente a las etapas de crisis, por su carácter familiar, pero que, a su vez, se caracterizan por un menor desarrollo y profesionalización en la gestión del capital humano (Exceltur, 2018)

Ahora sí, pasaremos a ver los efectos del turismo en el empleo.

Quizás donde mejor se ve la importancia del turismo en la economía española es en el empleo que genera este sector. Según datos del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, en el primer trimestre de 2019 se alcanzó la cifra de 2.488.488 millones de ocupados en el sector turístico. Esto supone un aumento interanual del 2,8%. El sector turístico contiene un 12,8% del empleo total del país.

Con estos datos podemos pensar que hay sectores que aportan más al empleo total de España, pero el turismo no solo engloba este sector, sino que arrastra a un conjunto de actividades o sectores que están relacionados con él, lo que hace que sea un sector que genera mucho empleo en varios sectores.

Algunos de las actividades que este sector arrastra pueden ser el comercio, el sector agroalimentario, el de bebidas, la fabricación de muebles, la construcción, o los servicios a empresas. (Exceltur, 2018)

Otro aspecto positivo es que el turismo es capaz de desarrollar empleo en cualquier punto del país, siendo los lugares que más empleo turístico crean las Comunidades Autónomas que tienen playa y principalmente las islas, donde gran parte de los ocupados trabajan en actividades turísticas. Un factor importante que facilita el empleo en actividades turísticas es la estandarización de requisitos que piden para trabajar, ya

que no se fijan mucho en la experiencia, al tener las empresas o particulares la necesidad de satisfacer toda la demanda turística ampliando su personal (Exceltur, 2018).

El empleo en actividades turísticas también es una gran oportunidad para jóvenes con un menor nivel de estudios o incluso para personas con estudios que no han encontrado trabajo de momento, disminuyendo así la tasa de paro juvenil en España. Para las personas extranjeras también es una gran oportunidad, entre otros motivos más complejos de analizar, por su capacidad de hablar más idiomas, el cual es un requisito que, sobre todo en las zonas costeras, es uno de los requisitos que más suelen pedir.

Un punto que cabe también destacar es que los salarios de la hostelería son mayores a la media de Europa y de los países punteros en cuanto a turismo se refiere (Exceltur, 2018)

Para hacer un mejor análisis de los efectos del turismo en el empleo vamos a ver una serie de gráficos y tablas que nos ayudarán a entenderlo mejor y que analizaremos uno a uno.

Para ello vamos a usar una nota de prensa de Turespaña, una fuente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo que nos ofrece datos muy interesantes para estudiar el empleo en actividades turísticas.

El gráfico 5 nos muestra los ocupados en el sector turístico por trimestres desde 2014 a 2018.

Como vemos en el gráfico, desde 2014 a 2018 todos los trimestres van aumentando escalonadamente. Lo que mejor se observa a simple vista en este gráfico es que todos los años el trimestre que más ocupados tiene es el tercer trimestre. Se debe a una sencilla razón, y es que este trimestre incluye los meses de verano que coinciden con la entrada del mayor número de turistas en el país.

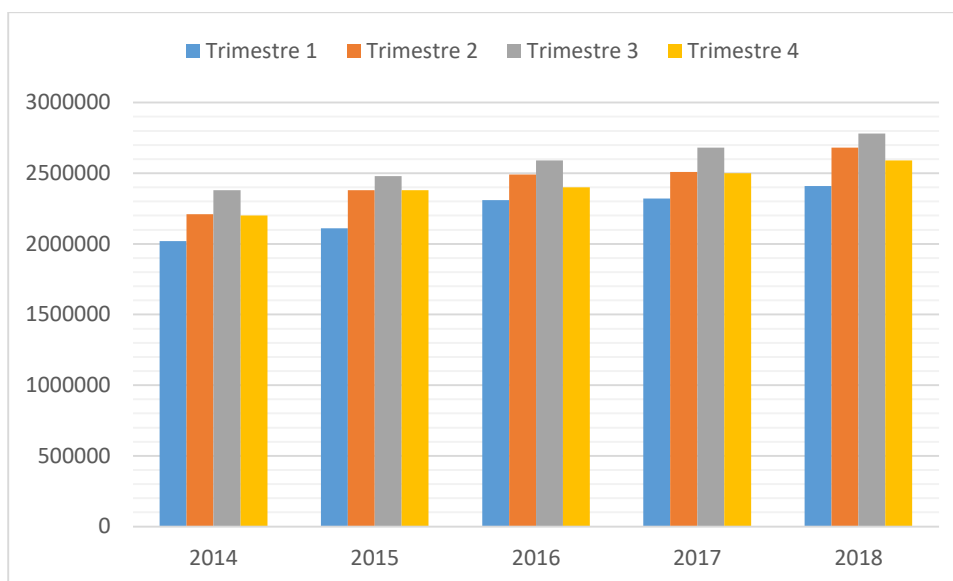
Por lo tanto, al aumentar la entrada del número de turistas, las empresas tienen que aumentar sus plantillas, sobre todo en hostelería, por lo que el número de ocupados aumenta considerablemente en este trimestre.

También el segundo trimestre abarca un gran número de ocupados, al coincidir la mayoría de los años con la Semana Santa, como hemos mencionado en ocasiones anteriores.

Por último, vemos como el número de ocupados en los últimos 5 años ha ido creciendo sin interrupción, lo que corrobora que el sector turístico es un gran creador de empleo por los motivos que comentamos anteriormente (empleo juvenil, empleo de personas extranjeras, etc.)



**Gráfico 5. Ocupados en el sector turístico por trimestres (2014-2018).**



Fuente: Elaboración propia con datos de Turespaña (EPA)

**Tabla 2. Activos: Ocupados y parados**

|                                | DATOS ABSOLUTOS |            |           | % VERTICALES |          |         | VARIACIÓN ANUAL |          |
|--------------------------------|-----------------|------------|-----------|--------------|----------|---------|-----------------|----------|
|                                | ACTIVOS         | OCUPADOS   | PARADOS   | ACTIVOS      | OCUPADOS | PARADOS | ACTIVOS         | OCUPADOS |
| <b>TOTAL TURISMO</b>           | 2.954.194       | 2.604.899  | 349.295   | 13,0%        | 13,5%    | 10,0%   | 2,3             | 3,7      |
| Hostelería                     | 1.973.771       | 1.707.736  | 266.035   | 8,7%         | 8,8%     | 7,6%    | 2,3             | 4,3      |
| Servicios de alojamiento       | 478.769         | 409.208    | 69.561    | 2,1%         | 2,1%     | 2,0%    | 0,6             | 1,7      |
| Servicios de comida y bebidas  | 1.495.002       | 1.298.528  | 196.474   | 6,6%         | 6,7%     | 5,6%    | 2,8             | 5,2      |
| Transporte de viajeros         | 291.912         | 281.328    | 10.584    | 1,3%         | 1,5%     | 0,3%    | 0,7             | 0,9      |
| Otras actividades turísticas   | 688.511         | 615.835    | 72.676    | 3,0%         | 3,2%     | 2,1%    | 3,3             | 3,5      |
| <b>Total sector servicios</b>  | 15.766.022      | 14.585.061 | 1.180.961 | 69,1%        | 75,5%    | 33,9%   | 1,8             | 2,5      |
| <b>Total economía nacional</b> | 22.806.813      | 19.327.701 | 3.479.112 | 100,0%       | 100,0%   | 100,0%  | 0,3             | 2,7      |

Fuente: Elaboración propia con datos de Turespaña (EPA)

La tabla 2 nos muestra un conjunto de datos que incluyen: número de activos, ocupados y parados en datos absolutos, porcentajes verticales y variación anual de activos y ocupados. Estos datos están divididos en los principales tipos de actividades turísticas. Así podremos ver en qué tipo de actividad turística hay mayor número de activos, ocupados y parados.

En primer lugar, en datos absolutos el número de ocupados en el total del turismo total es bastante superior al de parados, siendo un 88,17% de ocupados y un 11,83% de parados. Estas cifras no están nada mal.

En los porcentajes verticales, se muestra como el empleo en actividades turísticas representaba en 2018 un porcentaje del 13% de activos, lo que demuestra el gran porcentaje respecto al total que abarca este sector teniendo en cuenta el gran número de actividades diferentes hay en este país.

Para acabar de analizar el total del turismo nos fijaremos ahora en la variación anual de activos y ocupados de este sector. Como vemos, ambas cifras aumentan respecto al año anterior lo que demuestra que el sector sigue mejorando y desarrollando más empleo. Los activos aumentaron un 2,3% respecto a 2017 y los ocupados lo hicieron en un 3,7%. Esta variación, si la pasamos a términos absolutos, refleja un gran aumento en el número de personas que pasaron a ser ocupados en este sector respecto a 2017.

Bien, ahora pasaremos a ver en qué tipo de actividad turística hay mayor número de ocupados. En esta tabla, se refleja clarísimamente como la hostelería supera por goleada al transporte de viajeros y a demás actividades relacionadas con el turismo. Dentro del 13% de activos que hay en el turismo, el 8,7% son de la hostelería, demostrando así que supera con creces a las demás actividades turísticas. El transporte de viajeros se sitúa en un 1,3% y el resto en un 3%. El porcentaje de ocupados y parados tienen la misma proporción en todas las actividades dentro del porcentaje total de ocupados y parados de cada uno de ellos.

Al igual que pasaba con el total de turismo, la variación anual de activos y ocupados aumenta en cada una de las distintas actividades siendo la que más aumenta en ocupados la hostelería con un 4,3% respecto a 2017.

Dentro de la hostelería también vemos una gran mayoría entre servicios de alojamiento y servicios de comida y bebidas, siendo esta última la que mayor porcentaje posee respecto al total de la hostelería con 6,6% del 8,7% total de activos. Esto puede deberse principalmente a la gran cantidad de bares, restaurantes, etc. que hay en España. Según varios datos y noticias, España es el país con más bares del mundo, habiendo un establecimiento por cada 175 habitantes (La Sexta, 2018, 10 de agosto). Con estos datos sobran las explicaciones sobre el porqué los servicios de comida y bebida (restauración) son las actividades con más empleo dentro de las distintas actividades turísticas.

Para finalizar el análisis de la tabla 2, vamos a ver el porcentaje de activos, ocupados y parados del sector servicios respecto a la economía total. En primer lugar, respecto al

total de activos del país, el sector servicios tiene un 69,1%, respecto al total de ocupados, un 75,5% y respecto al total de parados, un 33,9%. Estos datos significan que el sector servicios es el principal sector que sostiene gran parte de la economía del país, siendo el turismo un factor también importante para esta aportación de los servicios a la economía española.

Para cerrar el apartado de los efectos del turismo en el empleo lo vamos a hacer con una nueva figura, la tabla 3, que nos aporta datos del número de ocupados de actividades turísticas en España en 2018.

**Tabla 3. Ocupados en actividades turísticas en 2018**

|                      | DATOS<br>ABSOLUTOS | % SOBRE TOTAL | VARIACIÓN ANUAL |
|----------------------|--------------------|---------------|-----------------|
| Andalucía            | 413.775            | 15,9%         | 4,2             |
| Aragón               | 59.653             | 2,1%          | 0,8             |
| Asturias             | 44.619             | 1,7%          | -11,4           |
| Baleares             | 153.198            | 5,9%          | 6,2             |
| Canarias             | 259.106            | 9,9%          | 3               |
| Cantabria            | 30.015             | 1,2%          | 10,7            |
| Castilla-La Mancha   | 83.256             | 3,2%          | 2,1             |
| Castilla y León      | 99.817             | 3,8%          | -3,6            |
| Cataluña             | 447.495            | 17,2%         | 0,1             |
| Comunidad Valenciana | 272.793            | 10,5%         | 4,8             |
| Extremadura          | 34.216             | 1,3%          | 9,8             |
| Galicia              | 119.468            | 4,6%          | 5,2             |
| Comunidad de Madrid  | 392.982            | 15,1%         | 5,4             |
| Murcia               | 55.025             | 2,1%          | 12,4            |
| Navarra              | 27.010             | 1,0%          | 17,2            |
| País Vasco           | 96.886             | 3,7%          | 19,1            |
| La Rioja             | 10.615             | 0,4%          | -17,5           |
| Ceuta y Melilla      | 4.971              | 0,2%          | -2,8            |

Fuente: Elaboración propia con datos del EPA

La tabla 3 nos muestra el número de ocupados en datos absolutos, en % verticales y su variación anual.

Respecto a los datos absolutos, vemos como las Comunidades Autónomas que más ocupados tienen coinciden con las que más habitantes tienen. Las que más ocupados tienen son Cataluña, Andalucía y Madrid. Las dos primeras tienen muchos ocupados debido principalmente a la gran cantidad de turismo de sol y playa que estas

Comunidades Autónomas tienen. Respecto a la Comunidad de Madrid, su turismo se centra en la gran cantidad de turistas que la capital recibe cada año. Todos estos hechos hacen que en estas comunidades se tenga que contratar a un gran número de empleados en el sector.

Además de estas tres comunidades, también se incluyen en las que más ocupados tienen los dos archipiélagos. Canarias tiene más ocupados que las Islas Baleares, pero ambos lugares son un destino muy común para personas que buscan trabajo en la época veraniega, sobre todo. Por experiencia propia sé de mucha gente de Andalucía que se marcha a las Baleares en la temporada hotelera.

En cuanto a las comunidades que menos ocupados en datos absolutos tienen podemos destacar La Rioja, Navarra, Cantabria o Asturias. Al igual que pasaba con las que más ocupados tenían (eran comunidades muy habitadas), son Comunidades Autónomas que tienen pocos habitantes.

Sin embargo, esto no quiere decir que sean lugares que no son visitados por turistas. Al contrario, por ejemplo, Cantabria y Asturias son comunidades que tienen bastantes turistas, pero no es un turismo tan en masa como el que se da en las zonas costeras como Cataluña, Andalucía o las islas.

Respecto a los porcentajes verticales no voy a detenerme ya que, como vemos, los porcentajes son proporcionados al número de ocupados, por lo que las Comunidades Autónomas que más porcentaje tienen serán los que más ocupados en datos absolutos tengan, y viceversa.

Por último, vamos a analizar la variación anual.

Negativamente, hay dos comunidades que destacan sobre las demás, Asturias (con un -11,4%) y La Rioja (con un -17,5%). Respecto a Asturias podemos decir que esto se debe a que es una de las comunidades que menos empleo genera, por lo que mucha gente, sobre todo jóvenes, deciden marcharse a grandes ciudades. Por lo tanto, la demanda de empleo es más baja que en otros lugares (Soriano, 2018). Con lo que respecta a La Rioja, según el Instituto de Estadística de La Rioja, ha disminuido muchísimo el número de pernoctaciones extrahoteleras y también las hoteleras, lo que afecta directamente al empleo. Es la comunidad que mayor variación negativa contempla.

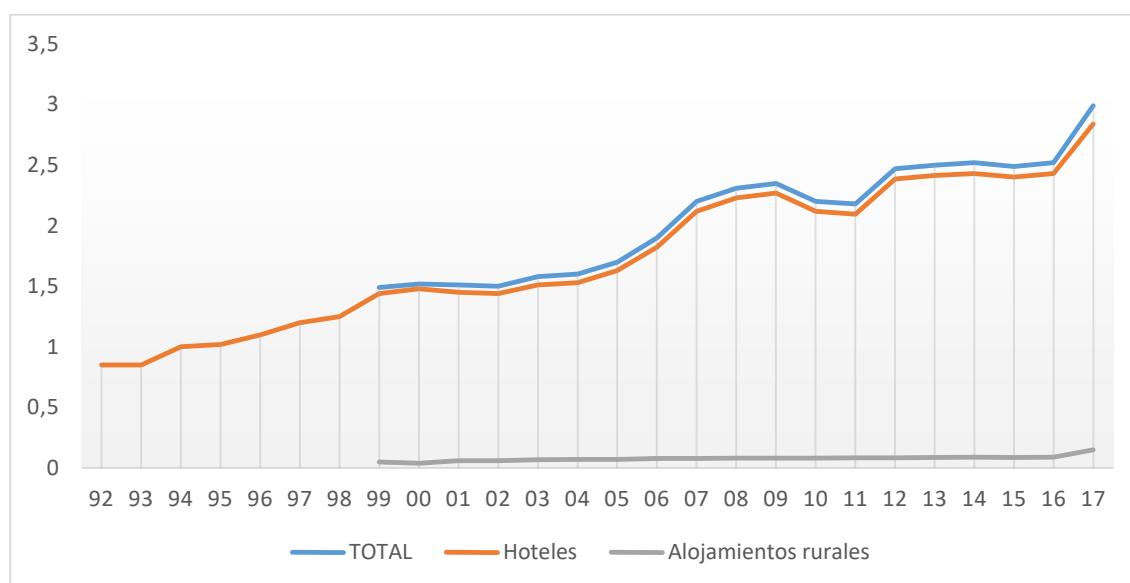
Por otro lado, las comunidades que mayor variación positiva han tenido son País Vasco (19,1%), Navarra (17,2%) y Cantabria (10,7%).

Respecto al País Vasco, su aumento se debe al gran crecimiento de turistas que ha tenido esta comunidad, como veremos en el gráfico 6.

En este gráfico se muestra la evolución de la entrada de turistas en el País Vasco desde el año 1992 hasta el 2017. El País Vasco siempre ha sido una comunidad caracterizada por su gran cantidad de industrias, estando el turismo un poco apartado. Sin embargo, vemos como desde 1998 (un 1,49% del total del turismo) ha ascendido a un 2,99% del total en 2017, es decir, el doble prácticamente.

Este gran crecimiento puede justificar el gran crecimiento del número de ocupados en 2018 respecto a 2017.

**Gráfico 6: Entrada de turistas en el País Vasco en millones de personas**



Fuente: Elaboración propia con datos de Eustat.

En cuanto a Navarra y Cantabria los motivos que provocan este crecimiento de ocupados son prácticamente los mismo que en el País Vasco, el aumento del número de entradas de turistas.

En Cantabria, el turismo se ha consolidado como sucesor del ladrillo. Tras superar una etapa negra en la que perdió la mitad de sus ingresos, la hostelería cántabra ha recuperado definitivamente el aliento durante los últimos tres años, con cifras disparadas de visitantes, de número de empresas y de impacto en el Producto Interior Bruto. En plena polémica por la “turismofobia” que ha germinado en otras comunidades, Cantabria, con una industria en declive y un sector primario en peligro de extinción, está más entregada que nunca a sus playas y al amigo extranjero (Sellers, 2017).

### 3.4. EL TURISMO EN LA BALANZA DE PAGOS ESPAÑOLA

La balanza de pagos es un indicador macroeconómico donde se reflejan las relaciones económicas entre los residentes de una economía y los residentes del resto del mundo, es decir, registra para un período de tiempo dado las transacciones entre los residentes y los no residentes. (Banco de España, 2018)

Está compuesta por tres cuentas: cuenta corriente, de capital y financiera. Dentro de la cuenta corriente se encuentra el turismo, que como veremos en el siguiente análisis tiene un papel muy importante para el equilibrio de esta balanza.

Para realizar el estudio del turismo en la balanza de pagos utilizaremos los datos sobre ella que nos proporciona el Banco de España, de dónde hemos extraído tres tablas que nos resultarán muy útiles para ver lo que aporta el turismo a esta balanza, y las cuales analizaremos una a una.

En primer lugar, vamos a analizar la balanza de pagos con sus cuentas corriente y de capital.

**Tabla 4. Balanza de pagos. Cuentas corriente y de capital. En millones de euros**

|    | Bienes y servicios |          |                  |         |                  | Rentas primaria y secundaria |          |        | Cuenta de capital |          |       |
|----|--------------------|----------|------------------|---------|------------------|------------------------------|----------|--------|-------------------|----------|-------|
|    | Saldo              | Ingresos |                  | Pagos   |                  | Saldo                        | Ingresos | Pagos  | Saldo             | Ingresos | Pagos |
|    |                    | Total    | Turismo y viajes | Total   | Turismo y viajes |                              |          |        |                   |          |       |
| 15 | 25.925             | 356.819  | 50.988           | 330.894 | 15.654           | -13.370                      | 67.703   | 81.073 | 7.068             | 7.850    | 782   |
| 16 | 35.965             | 371.223  | 54.660           | 335.258 | 17.438           | -10.720                      | 71.277   | 81.998 | 2.541             | 3.149    | 607   |
| 17 | 33.628             | 400.826  | 60.293           | 367.199 | 19.730           | -12.116                      | 70.042   | 82.158 | 2.684             | 3.470    | 787   |
| 18 | 23.527             | 414.162  | 62.481           | 390.635 | 22.039           | -12.266                      | 72.984   | 85.250 | 6.381             | 7.585    | 1.204 |

Fuente: Elaboración propia con datos del Banco de España

La tabla 4 nos muestra tanto la cuenta corriente, como la de capital. En la primera, como vemos, se encuentra el concepto de turismo y viajes, tanto ingresos como pagos.

En primer lugar, se puede observar fácilmente como los ingresos por parte del turismo receptor todos los años desde el 2015 hasta el 2018 son muy superiores a los pagos del turismo emisor. Esta situación es muy habitual en nuestro país desde muchísimos años y la cual es muy positiva para el equilibrio en la balanza de pagos como veremos a continuación.

Centrándonos en los ingresos, podemos ver que desde 2015 hasta 2018 no han dejado de aumentar situándose en 2015 en 50.988 millones de euros y pasando a ser de 62.481 millones en 2018, es decir, han aumentado 11.493 millones de euros.

El porcentaje de los ingresos del turismo y viajes respecto a los ingresos de bienes y servicios totales también ha aumentado siendo en 2015 de 14,28% y en 2018 de 15,08%. Estos aumentos se deben a que el consumo receptor, como vimos en el gráfico 4, no ha dejado de aumentar desde el 2010 hasta ahora posiblemente por la mayor aparición en los últimos años de un turismo de más calidad.

En cuanto a los pagos que realizan los turistas residentes en España a otros países también viene teniendo una tendencia ascendente desde el 2015 hasta el 2018.

Al igual que ocurre con los ingresos, los pagos aumentan debido a la gran recuperación que ha tenido el consumo turístico por parte de los residentes, lo que hace que cada año este consumo sea mayor que el anterior.

La progresiva recuperación del consumo turístico se refleja en la contratación de viajes combinados en España. Según los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), los residentes en el país han gastado en el primer semestre de 2018 un total de 1.802,6 millones de euros en este producto turístico, lo que supone un incremento anual del 17,9%. De esta cantidad, 1.105,6 millones de euros corresponden a viajes en el extranjero, un 19,1% más que en los mismos meses de 2017 (Nexotur, 2018, 2 de octubre).

Este dato refleja el gran aumento que tuvo el consumo emisor en España en 2018 respecto a 2017.

Por último, vemos como el saldo de rentas primarias y secundarias desde 2015 a 2018 es siempre negativo. En este caso, el turismo tiene una gran importancia para mantener el equilibrio en la cuenta corriente, compensando estos saldos negativos de las rentas primarias y secundarias con su saldo positivo todos los años.

En la tabla 5 analizaremos la aportación que hacen los bienes y los servicios, centrándonos en el turismo, a la balanza de pagos. Observaremos la gran diferencia entre la aportación de los bienes y la aportación del turismo.

El saldo de bienes desde 2013 a 2017 se mantiene en cifras negativas. Uno de los motivos puede ser que España es un país que tiende a tener un número de importaciones mayor al de las exportaciones.

En cuanto a los bienes que más exporta España, según datos de la Cámara de Comercio de 2018, son los siguientes:

- Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios → 48.511.012,83 miles de €

- Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, partes de estas máquinas o aparatos → 20.922.463,75 miles de €
- Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación, materias bituminosas, ceras minerales → 18.517.373,97 miles de €

En cuanto a las importaciones, los bienes que más importamos son:

- Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación, materias bituminosas, ceras minerales → 47.752.613,97 miles de €
- Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios → 40.043.450,64 miles de €
- Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, partes de estas máquinas o aparatos → 30.587.653,33 miles de €

Como vemos, los bienes que más importamos y exportamos coinciden, aunque no en el orden de la cantidad.

Respecto a los países que más exportamos son: Francia (42.976.770,11 miles de €), Alemania (30.750.633,28 miles de €) e Italia (22.736.253,96 miles de €). Exportamos tanto a estos países debido a la relación comercial que tiene España con ellos ya que todos forman parte de la Unión Europea y hay muchos acuerdos comerciales entre países.

Los países de los que más importamos son: Alemania (40.072.182,19 miles de €), Francia (34.475.735,49 miles de €) y China (26.908.451,07 miles de €). En este apartado se cuela el gran gigante asiático, ya que este país es el principal país exportador del mundo.

España acabó el 2018 con un total de importaciones de 318.863.932,78 miles de € y con unas exportaciones de 285.023.922,42 miles de € según los datos de la Cámara de Comercio. Esto puede explicar el porqué de los saldos negativos en los bienes año tras año.

Ya analizado el apartado de bienes, analizaremos el del turismo. En lo que se refiere a los ingresos, los ingresos aportados por el turismo y los aportados por los servicios no turísticos se reparten siendo casi el 50% cada uno sobre el total. Los ingresos de los servicios no turísticos superan por poco a los del turismo desde el 2013, como se observa en la tabla 5.

Por otro lado, los pagos realizados por la actividad turística son bastante menores que los realizados por los servicios no turísticos desde 2013 a 2017, lo que explica los



resultados obtenidos en el saldo final. Como vemos, el saldo final del turismo supera en una gran cantidad al de los servicios no turísticos precisamente por lo que acabamos de comentar, porque la diferencia entre ingresos y pagos es mucho mayor en el turismo que en los servicios no turísticos.

Este hecho hace que el turismo sea un factor muy importante para el equilibrio de la cuenta corriente, ya que consigue compensar los saldos negativos año tras año de los bienes con sus resultados positivos. Esta es una muestra más del gran papel que ejerce el turismo en la balanza de pagos.

**Tabla 5: Balanza de pagos. Cuenta corriente. Detalle de bienes y servicios. En millones de euros**

|    | Bienes  |          |         | Servicios |         |                         |          |         |                         |        |         |                         |
|----|---------|----------|---------|-----------|---------|-------------------------|----------|---------|-------------------------|--------|---------|-------------------------|
|    | Saldo   | Ingresos | Pagos   | Saldo     |         |                         | Ingresos |         |                         | Pagos  |         |                         |
|    |         |          |         | Total     | Turismo | Servicios no turísticos | Total    | Turismo | Servicios no turísticos | Total  | Turismo | Servicios no turísticos |
| 13 | -14.011 | 235.550  | 249.561 | 47.784    | 34.804  | 12.980                  | 95.237   | 47.164  | 48.073                  | 47.453 | 12.360  | 35.093                  |
| 14 | -22.218 | 239.309  | 261.527 | 47.893    | 35.438  | 12.455                  | 100.431  | 49.010  | 51.421                  | 52.538 | 13.572  | 38.966                  |
| 15 | -21.589 | 250.346  | 271.935 | 47.514    | 35.335  | 12.179                  | 106.473  | 50.988  | 55.485                  | 58.960 | 15.654  | 43.306                  |
| 16 | -15.269 | 256.803  | 272.072 | 51.234    | 37.222  | 14.012                  | 114.420  | 54.659  | 59.761                  | 63.186 | 17.438  | 45.748                  |
| 17 | -21.843 | 277.965  | 299.808 | 55.470    | 40.564  | 14.906                  | 122.861  | 60.293  | 62.568                  | 67.391 | 19.729  | 47.662                  |

Fuente: Elaboración propia con datos del Banco de España

Por último, para finalizar el análisis del turismo en la balanza de pagos veremos a través de la tabla 6 de que países provienen los mayores ingresos turísticos.

Como vemos, la tabla 6 nos muestra las distintas zonas económicas y geográficas de dónde provienen los ingresos turísticos y su cantidad en millones de euros.

La principal fuente de ingresos, como parece lógico, es Europa debido a la cercanía y la mayor cantidad de habitantes del continente europeo respecto a los demás que visitan nuestro país.

Respecto a la cantidad de ingresos turísticos, como ya hemos venido comentando en anteriores apartados ha ido creciendo desde 2015 hasta 2018 tanto en el total mundial como en cada continente excepto un caso puntual, que no supone una gran importancia,

que fue el ligero descenso de los ingresos del continente africano en 2018 respecto a 2017. Pero como ya hemos dicho, sin apenas importancia.

**Tabla 6: Cuenta corriente. Turismo y viajes. Ingresos. Detalle por zonas económicas y geográficas en millones de euros**

|                                    | 2015          | 2016          | 2017          | 2018          |
|------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>TOTAL MUNDIAL</b>               | <b>50.988</b> | <b>54.660</b> | <b>60.293</b> | <b>62.481</b> |
| <b>Europa</b>                      | <b>42.519</b> | <b>45.524</b> | <b>49.609</b> | <b>50.950</b> |
| <i>UE-28</i>                       | <i>38.007</i> | <i>41.237</i> | <i>44.772</i> | <i>45.886</i> |
| <i>Zona del euro</i>               | <i>24.357</i> | <i>25.656</i> | <i>27.528</i> | <i>28.163</i> |
| <b>Alemania</b>                    | <b>7.580</b>  | <b>7.897</b>  | <b>8.678</b>  | <b>8.572</b>  |
| <b>Bélgica</b>                     | <b>1.752</b>  | <b>1.730</b>  | <b>1.936</b>  | <b>1.991</b>  |
| <b>Países bajos</b>                | <b>2.413</b>  | <b>2.567</b>  | <b>2.925</b>  | <b>3.060</b>  |
| <b>Francia</b>                     | <b>6.839</b>  | <b>6.996</b>  | <b>7.106</b>  | <b>7.428</b>  |
| <b>Italia</b>                      | <b>2.213</b>  | <b>2.316</b>  | <b>2.398</b>  | <b>2.489</b>  |
| <b>Portugal</b>                    | <b>909</b>    | <b>960</b>    | <b>872</b>    | <b>949</b>    |
| <b>Resto zona del euro</b>         | <b>2.651</b>  | <b>3.190</b>  | <b>3.611</b>  | <b>3.674</b>  |
| <b>Reino Unido</b>                 | <b>10.143</b> | <b>11.423</b> | <b>12.319</b> | <b>12.666</b> |
| <b>Resto UE-28</b>                 | <b>3.507</b>  | <b>4.157</b>  | <b>4.925</b>  | <b>5.057</b>  |
| <b>Resto de Europa</b>             | <b>4.427</b>  | <b>4.280</b>  | <b>4.837</b>  | <b>5.064</b>  |
| <b>América</b>                     | <b>4.710</b>  | <b>4.926</b>  | <b>5.843</b>  | <b>6.426</b>  |
| <i>América del norte y central</i> | <i>3.306</i>  | <i>3.353</i>  | <i>3.858</i>  | <i>4.283</i>  |
| <i>América del sur</i>             | <i>1.344</i>  | <i>1.571</i>  | <i>1.979</i>  | <i>2.141</i>  |
| <b>África</b>                      | <b>1.093</b>  | <b>1.505</b>  | <b>1.606</b>  | <b>1.436</b>  |
| <b>Asia</b>                        | <b>1.888</b>  | <b>2.233</b>  | <b>2.557</b>  | <b>2.890</b>  |
| <b>Resto del mundo</b>             | <b>777</b>    | <b>472</b>    | <b>678</b>    | <b>778</b>    |

Fuente: Elaboración propia con datos del Banco de España

Estos datos reflejan la tendencia positiva de ingresos turísticos que está teniendo España en los últimos años.

Dentro de Europa, las mayores fuentes de ingresos provienen de turistas del Reino Unido, Alemania y Francia. Es lógico, ya que el mayor número de entradas de turistas proviene de estos países precisamente, por lo tanto, aunque no siempre tendría por qué ser así, cuanto mayor número de visitantes de un país, mayor cantidad de ingresos provendrán de ese país.

En el caso de estos tres países, los ingresos provenientes de ellos no han dejado de crecer en el período comprendido entre 2015 y 2018. El hecho de que los turistas de los principales países que conforman nuestro turismo receptor gasten en nuestro país es un

hecho muy positivo para el sector del turismo, y, en consecuencia, para la economía del país.

Por último, vemos como dentro del continente americano la zona de América del norte y central proporciona una mayor cantidad de ingresos que la de América del Sur. Esto puede deberse a que cada año va creciendo la entrada de turistas de Estados Unidos en nuestro país, como ya comentamos en el apartado de la evolución del turismo en nuestro país.

En España hay muchas personas procedentes de América del Sur, sin embargo, la mayoría de ella no aportan ingresos turísticos ya que gran parte de ellos ya son residentes en nuestro país, por lo que no contaría como turismo receptor.

#### 4. ESTUDIO COMPARADO DEL TURISMO

A continuación, vamos a realizar un estudio comparado del turismo con los demás sectores principales de nuestra economía: agricultura, construcción e industria.

Para ello vamos a comparar dos elementos: la aportación al PIB de cada sector y el empleo en cada uno de ellos.

Comenzaremos por analizar la aportación al PIB de cada sector a través del PIB (oferta) a precios corrientes.

**Tabla 7: PIB pm oferta (Precios corrientes). En millones de euros.**

**Datos corregidos de efectos estacionales y de calendario**

|                                     | 2017T3  | 2017T4  | 2018T1  | 2018T2  | 2018T3  | 2018T4  | 2019T1  |
|-------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| PIB a precios de mercado            | 292.767 | 296.981 | 297.662 | 301.130 | 303.220 | 306.236 | 307.460 |
| Agricultura                         | 7.829   | 8.220   | 7.980   | 8.027   | 7.636   | 7.982   | 7.548   |
| Industria. Total                    | 47.757  | 48.614  | 48.207  | 48.513  | 48.759  | 48.212  | 48.322  |
| Construcción                        | 16.366  | 16.804  | 17.143  | 17.604  | 17.946  | 18.390  | 18.617  |
| Servicios. Total                    | 193.591 | 195.399 | 196.245 | 198.318 | 199.899 | 202.156 | 203.137 |
| - Comercio, transporte y hostelería | 63.921  | 64.235  | 64.381  | 65.232  | 65.273  | 66.054  | 66.060  |

Fuente: Elaboración propia con datos del INE.

En primer lugar, observando la tabla 7, podemos ver el continuo crecimiento del PIB a precios de mercado desde el tercer trimestre de 2017 hasta el primer trimestre de 2019 (último dato disponible). Esto puede deberse entre otros motivos al también continuo crecimiento de la aportación al PIB de los distintos sectores.

En primer lugar, tenemos la agricultura, el sector que menos aporta al PIB ya que cada vez tiene menos importancia en el PIB español. Entre sus principales problemas se encuentran la incapacidad de competir con bajos precios de productos que vienen de

países con la mano de obra más barata, producción excedentaria o la emigración de la población rural hacia las zonas urbanas industriales. (ECONOTUYA, 2017, 5 de marzo).

Como vemos, el sector de la agricultura tiene altibajos en su aportación al PIB, por ejemplo, en el tercer trimestre de 2018 pasa de aportar 7.636 millones de € a aportar 7.982 millones en el cuarto trimestre de 2018 y después volviendo a descender a 7.548 millones en el primer trimestre del año actual.

Después de la agricultura, tenemos el sector de la industria. Es el segundo sector que más aporta al PIB después del sector servicios. Este sector juega un papel fundamental en las economías de los países, ya que tiene la capacidad de influir en otros sectores relacionados. Pero en España en las últimas décadas ha perdido peso, siendo la deslocalización y la externalización los causantes de esta pérdida de importancia. (Macario, 2018).

En los últimos trimestres su aportación al PIB ha tendido a crecer, excepto dos momentos, el primer y último trimestre de 2018, dónde su aportación descendió ligeramente respecto a sus respectivos trimestres anteriores, pero sin una gran importancia.

En tercer lugar, nos encontramos con el sector de la construcción, el cual dio tanto a la economía de nuestro país y en la actualidad tiene muy poco peso en el PIB. Años antes de la crisis, en el año 2005, su aportación al PIB se situaba en un 10,4%, lo cual quiere decir que era uno de los motores del país, sin embargo, desde el año 2006 su peso ha ido descendiendo hasta situarse en 2016 en un 5,1%. Es decir, en una década pasó a reducir su aportación al PIB a la mitad de lo que lo hacía antes. En 2017 aumentó una décima su peso (5,2%), y como vemos en la tabla 7 en los últimos trimestres ha ido creciendo continuamente, pasando de aportar 16.366 millones de € en el tercer trimestre de 2017 a aportar 18.617 millones en el primer trimestre de 2019.

Por último, nos encontramos el sector servicios, el que más aporta al PIB con diferencia y dentro de él nos encontramos el comercio, el transporte y la hostelería, actividades relacionadas con el turismo y en las que vamos a hacer hincapié.

Como se refleja en la tabla 7, el turismo no ha dejado de crecer desde el tercer trimestre de 2017 hasta el primer trimestre de 2019 aumentando su aportación en 2.139 millones de € debido a lo que hemos comentado en puntos anteriores, por el continuo aumento de los ingresos turísticos en nuestro país. Si nos fijamos en el sector servicios en su totalidad, este aumenta en 9.546 millones de € en el mismo período. Estos datos reflejan,

una vez más, la importancia del sector servicios y del turismo en la economía de nuestro país.

Pero el dato más significativo, y por el que hemos decidido escoger esta tabla, es que sólo el comercio, transporte y hostelería (turismo) aporta más que cualquier sector en su totalidad. Tomando como ejemplo el primer trimestre de 2019, estas actividades superan en 58.512 millones de € a la agricultura, 17.738 millones a la industria y en 47.443 millones a la construcción, lo cual refleja claramente la diferencia entre los distintos sectores y sacar como conclusión de este estudio comparativo que el turismo hoy en día es el principal motor económico de España.

Después de realizar este análisis comparativo de la aportación al PIB de los distintos sectores, vamos a realizar un nuevo estudio, ahora comparando el empleo en cada uno de los sectores y ver sus diferencias con el empleo en el turismo.

Lo vamos a hacer a través de la tabla 8, la cual nos ofrece el número de ocupados en cada sector y su porcentaje respecto al total

**Tabla 8: Ocupados por rama de actividad. Valor absolutos y porcentajes respecto al total.**  
**En miles de personas y porcentaje**

|                                         | Valor absoluto |                  |                  |                  | Porcentaje   |              |              |              |
|-----------------------------------------|----------------|------------------|------------------|------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                                         | 2015           | 2016             | 2017             | 2018             | 2015         | 2016         | 2017         | 2018         |
| <b>TOTAL</b>                            | <b>17.866</b>  | <b>18.341,50</b> | <b>18.824,80</b> | <b>19.327,70</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |
| Agricultura                             | 736,8          | 774,5            | 819,5            | 812,6            | 4,1          | 4,2          | 4,4          | 4,2          |
| Industria                               | 2.258,60       | 2.314,70         | 2.426,60         | 2.477,70         | 12,7         | 12,7         | 12,9         | 12,8         |
| Construcción                            | 1.073,70       | 1.073,80         | 1.128,30         | 1.221,80         | 6,0          | 5,9          | 6,0          | 6,3          |
| Comercio,<br>transporte y<br>hostelería | 5.296,70       | 5.505,10         | 5.567,40         | 5.695,70         | 29,7         | 30,0         | 29,6         | 29,5         |

Fuente: Elaboración propia con datos del INE

En primer lugar, vemos como la agricultura es el sector (entre los grandes sectores) que menos número de ocupados tienen no llegando al millón de personas entre 2015 y 2018. Puede deberse a lo que comentamos anteriormente, a que muchos habitantes de zonas rurales han ido trasladándose a zonas urbanas. Además, España es un país que tiende y cada vez más hacia la industria y los servicios. Sin embargo, desde 2015 a 2017 el sector de la agricultura fue aumentando su número de ocupados de 736,8 miles de personas a 819,5 miles de personas hasta que en 2018 tuvo un pequeño descenso respecto a 2017.

En cuanto a su porcentaje, la tabla 8 refleja como la agricultura representa un peso muy bajo en el número total de empleados del país, siendo en 2018, el último dato disponible, del 4,2%.

La industria es el segundo sector con mayor número de ocupados con un continuo crecimiento desde 2015 a 2018. En este período se ha conseguido un aumento de 219,1 miles de ocupados. Respecto a sus porcentajes, en 2018 representaban un 12,8% del total, siendo estas unas cifras bastante positivas.

El número de ocupados en el sector de la construcción vemos como se mantiene prácticamente constante entre 2015 y 2016, aumentado en los dos años posteriores hasta 1.221,8 miles de personas ocupadas en 2018. Respecto al porcentaje vemos como la construcción ha ido ganando un poco de peso de nuevo siendo en 2018 del 6,3%, pero todavía muy lejos del peso que tenía antes de la crisis.

Finalmente, nos encontramos con el comercio, el transporte y la hostelería, los tres pilares del sector turístico. También han estado en continuo crecimiento desde 2015 a 2018 creando un aumento de 399 miles de personas ocupadas más. Como pasaba con la aportación al PIB, el número de ocupados en el sector turístico supera con creces al de los restantes principales sectores. Además, como hemos visto en el aumento del número de ocupados desde 2015 a 2018 se muestra la mayor capacidad que tiene el sector turismo para generar empleo que los demás sectores. Respecto al porcentaje, en 2018 se situaba en un 29,5%, representando más del doble que la industria, y más del triple que los demás sectores. Esto demuestra que gran parte del empleo del país lo representan actividades turísticas.

## 5. PAPEL DEL TURISMO TRAS LA CRISIS Y POSIBLES TENDENCIAS FUTURAS

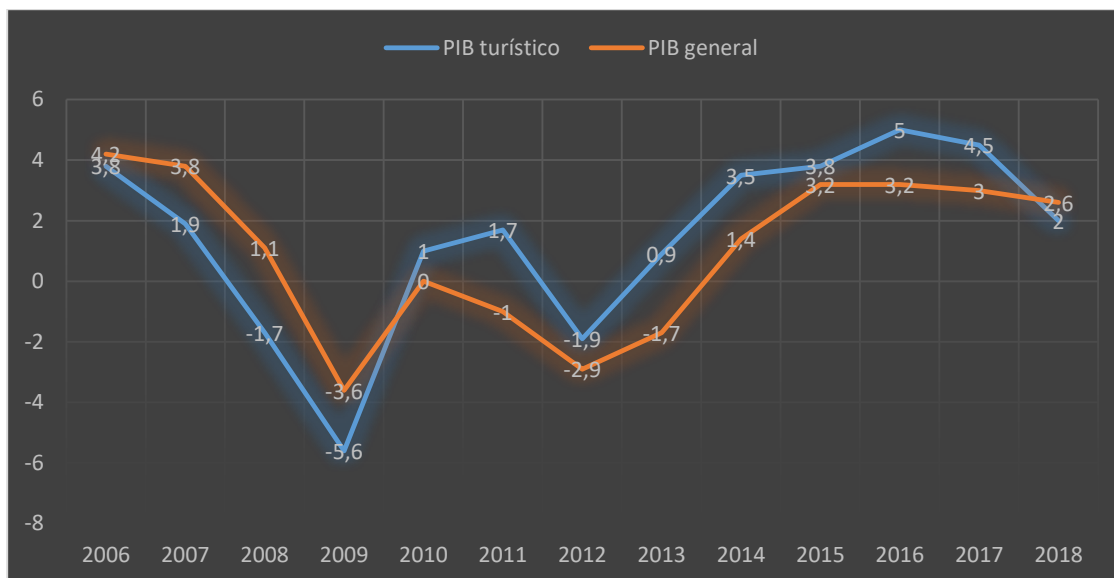
Como ya sabemos, en 2008 comenzó una gran crisis en nuestro país, afectando a todos los sectores, incluido el turismo.

Podemos afirmar que desde prácticamente el inicio de la crisis se produjo una fuerte caída de los gastos turísticos, tanto de residentes como de no residentes, aunque algo superiores en el caso de los turistas españoles debido a la especial incidencia de la crisis en nuestro país y en concreto sobre el volumen de desempleados. Además de esta situación de crisis, la estabilidad geopolítica se fue deteriorando y comenzaron a producirse revueltas sociales en distintos lugares del mundo. Las que más incidencia tuvieron en el sector turístico fueron los incidentes provocados por la Primavera Árabe que provocaron importantes cambios en los flujos turísticos. El efecto de la inestabilidad

geopolítica en destinos competidores de sol y playa beneficiaron a nuestro país. (Muñoz, 2016).

A continuación, veremos como el PIB general de la economía española depende bastante del PIB turístico a través del siguiente gráfico, el gráfico 7:

**Gráfico 7: Crecimiento anual del PIB turístico comparado con el PIB general.**  
**En porcentaje.**



Fuente: Elaboración propia con datos de Exceltur

Como vemos en este gráfico 7, la evolución del PIB turístico y del PIB general son prácticamente paralelas, lo que indica una dependencia del PIB general del PIB turístico. En 2009 ambos llegaron a su pico más bajo en el período comprendido entre 2006 y 2018. El PIB turístico cayó un 5,6% mientras que el PIB general cayó un 3,6%. El golpe de Estado ocurrido en Egipto en 2013, un país competidor en el turismo de sol y playa, provoca el aumento de la llegada de turistas a España teniendo como efecto positivo el crecimiento del PIB turístico a partir de este año, como vemos en el gráfico, y a la misma vez el PIB general también crecería. Por lo tanto, el turismo ayudó a la recuperación del PIB de la economía española, el cual ha mantenido una cierta estabilidad durante los últimos años.

Además, el turismo fue el sector que más empleo generó tras la crisis debido, principalmente, a la capacidad de arrastre que tiene sobre muchas actividades, es decir, es capaz de generar mucho empleo indirectamente.

Respecto a las posibles tendencias futuras, la evolución del sector turístico en España no solo depende de del comportamiento de la demanda interna en nuestro país, sino que tiene un alto componente de vinculación con la situación económica internacional,

especialmente de la que acontezca en los principales países emisores de turistas a España. Asimismo, aunque este grado de dependencia del exterior del turismo se subordina, en gran medida, al panorama económico, también su evolución se encuentra vinculada con otros factores, esencialmente de contenido político, que afectan en gran medida a los flujos de turistas internacionales. (Cuadrado y López, 2015).

Por otro lado, desde el punto de vista de las tendencias que afectarán al desarrollo del turismo español en los próximos años, destacan cuatro factores que influirán de forma decisiva en la provisión de los servicios turísticos y de su comercialización:

- El incremento de la competencia internacional, fruto de la globalización económica y la desregulación de los mercados, que puede crear una situación de sobrecapacidad para determinados segmentos.
- Las nuevas tipologías de clientes en los mercados tradicionales y las oportunidades de atracción de nuevos clientes en los nuevos mercados.
- Las tendencias medioambientales, con una agenda de medidas políticas y económicas en torno a los compromisos de adaptación y mitigación del cambio climático.
- Los desarrollos tecnológicos que marcarán, no sólo la forma de comercialización del turismo, sino la configuración de los propios productos. (Turespaña, 2019).

## 6. CONCLUSIONES

Como conclusión, podemos decir que el turismo es un sector muy importante en muchos países, pero de especial relevancia en España. Es un sector que en nuestro país ha ido evolucionando mucho debido a diversos factores como políticos, sociodemográficos, económicos, etc... para llegar a ser en la actualidad una de las actividades más importantes para sostener la economía del país.

El turismo principal de nuestro país es el de sol y playa, pero poco a poco España está ofreciendo un tipo de turismo de más calidad o más “lujoso” provocando así un gran aumento del consumo receptor, lo que significa una noticia muy positiva para el país si logramos mantener este crecimiento del consumo que realizan los turistas extranjeros en nuestro país.

Podemos confirmar también a través del análisis realizado mediante distintos gráficos y tablas que hay mucha diferencia en lo que se refiere a la aportación al PIB y al empleo respecto a los demás sectores, lo cual nos indica la importancia del turismo para sostener la economía, como lo hizo en tiempos de crisis.



Sin embargo, en mi opinión, deberíamos mirar más allá e intentar crear más empleo y desarrollar más los demás sectores, para que no sólo hubiera un solo sector principal, sino que los demás sectores pudieran aportar mucho más tanto al PIB como al empleo de lo que hacen ahora. Ya que hay mucha gente con carrera o con cualquier otro tipo de formación que hasta ahora, solo ha conseguido ser camarero, sin menospreciar esta profesión, en algún hotel, restaurante o bar, frenando así las expectativas que estas personas quizás tenían cuando estudiaban su carrera.

En resumen, está bien que el sector del turismo cree mucho empleo, pero se debería mirar más allá e intentar crear más empleo también en otros sectores.

Por último y para finalizar este trabajo, he observado, por experiencia propia, tras estar trabajando en este sector en zonas costeras, la gran cantidad de turistas extranjeros que atrae nuestras costas, costumbres, clima y demás factores, pero, en mi opinión, es un turismo sin calidad. Por lo tanto, se debería fomentar un turismo de más calidad, por ejemplo, más cultural ya que en nuestro país, por fortuna, tenemos un amplio patrimonio cultural y otras zonas que deberían ser mejor explotadas.

## 7. BIBLIOGRAFÍA

### 7.1. RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS

- Banco de España (2018), “Balanza de pagos y Posición de Inversión Internacional de España. Nota metodológica” Disponible online:  
[https://www.bde.es/f/webbde/INF/MenuVertical/Estadisticas/OtrasEstadisticas/Sector\\_exterior/Nota\\_metodologica.pdf](https://www.bde.es/f/webbde/INF/MenuVertical/Estadisticas/OtrasEstadisticas/Sector_exterior/Nota_metodologica.pdf)
- Bayón y Fernández (1999), “Los orígenes” *50 años del turismo español: un análisis histórico y estructural*, Madrid. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces.
- Cuadrado y López (2015), “El turismo, motor del crecimiento y de la recuperación de la economía española”. Universidad de Alcalá. Disponible online:  
[https://www.researchgate.net/publication/272676550\\_El\\_turismo\\_motor\\_del\\_crecimiento\\_y\\_de\\_la\\_recuperacion\\_de\\_la\\_economia\\_espanola](https://www.researchgate.net/publication/272676550_El_turismo_motor_del_crecimiento_y_de_la_recuperacion_de_la_economia_espanola)
- ECONOTUYA (2017), “Sectores económicos en España: importancia del sector turístico”  
<https://ecojoventblog.wordpress.com/2016/11/09/primera-entrada-del-blog/>
- El Mundo (2018), “Y el turismo vasco se hizo industria”  
<https://www.elmundo.es/pais-vasco/2018/01/14/5a5b2b19468aeb765a8b468d.html>
- Entorno Turístico (2019), “Cuales son los tipos de turismo que existen”  
<https://www.entornoturistico.com/cuales-son-los-tipos-de-turismo-que-existen/>
- Exceltur (2018), “Estudio sobre el empleo en el sector turístico español”. Disponible online:  
<https://www.exceltur.org/wp-content/uploads/2018/04/ESTUDIO-EMPLEO-SECTOR-TURISTICO-EXCELTUR.pdf>
- Guerrero y Ramos (2014), *Introducción al turismo*, Grupo Editorial Patria
- La Sexta (2018), “España es el líder mundial absoluto en número de bares y restaurantes: un establecimiento por cada 75 habitantes”  
[https://www.lasexta.com/programas/mas-vale-tarde/te-explicamos/espana-es-el-lider-mundial-absoluto-en-numero-de-bares-y-restaurantes-un-establecimiento-por-cada-175-habitantes\\_201808105b6dc2a60cf2a1a9f93778c2.html](https://www.lasexta.com/programas/mas-vale-tarde/te-explicamos/espana-es-el-lider-mundial-absoluto-en-numero-de-bares-y-restaurantes-un-establecimiento-por-cada-175-habitantes_201808105b6dc2a60cf2a1a9f93778c2.html)

- La Vanguardia (2018), “España atrae 5,4 millones de turistas en marzo con el tirón de la Semana Santa”  
<https://www.lavanguardia.com/economia/20180504/443232275466/turistas-marzo-semana-santa.html>
- La Vanguardia (2018), “La llegada de turistas a España sufre su mayor descenso en ocho años”.  
<https://www.lavanguardia.com/economia/20180903/451588474496/llegada-turistas-internacionales-espana-descenso.html>
- Macario A. (2018), “Análisis de la industria en España” Disponible online:  
<https://andresmacario.com/analisis-de-la-industria-en-espana/>
- Muñoz R. (2016), “El turismo como sector estratégico en las etapas de crisis y desarrollo de la economía española”, pp 81-115. Disponible online:  
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5744231.pdf>
- Nexotur (2018), “El consumo turístico, al alza: el gasto de españoles en ‘paquetes’ se dispara un 18%” Disponible online:  
<http://www.nexotur.com/noticia/99301/NEXOTUR/El-consumo-turistico-al-alza-el-gasto-de-espanoles-en-paquetes-se-dispara-un-18.html>
- OMT (2010), “Entender el turismo. Glosario básico”  
<https://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Sellers G. (2017), “El impacto del turismo en Cantabria ya iguala las cifras de la burbuja del ladrillo”  
<https://www.eldiariomontanes.es/cantabria/impacto-turismo-cantabria-20170820173859-nt.html>
- Soriano D. (2018), “La cara amarga de la EPA: qué está pasando con Asturias”  
[https://www.lainformacion.com/interes-humano/sociedad/Espana-bares-Unidos\\_0\\_928408809.html](https://www.lainformacion.com/interes-humano/sociedad/Espana-bares-Unidos_0_928408809.html)
- Turespaña (2019), “Plan del Turismo Español Horizonte 2020” Disponible online:  
<https://www.tourspain.es/es-es/Conozcanos/Documents/HistoricoPoliticaTuristica/PlanTurismoEspanolHorizonte2020.pdf>
- Vizcaíno Ponferrada. M<sup>a</sup> L. (2015), “Evolución del turismo en España: Turismo cultural”, pp 75-95.

## 7.2. RECURSOS WEB

- Banco de España:
  - <https://www.bde.es/webbde/es/estadis/infoest/bolest17.html>
- Cámara de Comercio de España:
  - <http://aduanas.camaras.org/>
- Eustat:
  - [http://www.eustat.eus/estadisticas/tema\\_221/opt\\_0/ti\\_Cuenta\\_satelite\\_del\\_turismo/temas.html#cb](http://www.eustat.eus/estadisticas/tema_221/opt_0/ti_Cuenta_satelite_del_turismo/temas.html#cb)
- Exceltur:
  - <https://www.exceltur.org/indice-sintetico-del-pib-turistico-espanol-iste/>
- INE:
  - <https://www.ine.es/dyngs/INEbase/listaoperaciones.htm>
  - <https://www.ine.es/dynt3/inebase/es/index.htm?padre=811&capsel=814>
  - <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=4540&L=0>
  - [https://www.ine.es/prensa/epa\\_prensa.htm](https://www.ine.es/prensa/epa_prensa.htm)
  - <https://www.ine.es/daco/daco42/daco4211/epa0119.pdf>
  - <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=28602&L=0>
  - [https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736169169&menu=ultiDatos&idp=1254735576863](https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736169169&menu=ultiDatos&idp=1254735576863)
  - [https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736164439&menu=resultados&idp=1254735576581](https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736164439&menu=resultados&idp=1254735576581)
  - <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=3994&L=0>
  - [https://www.ine.es/prensa/cst\\_2017.pdf](https://www.ine.es/prensa/cst_2017.pdf)
  - <https://www.ine.es/daco/daco42/egatur/egatur0319.pdf>
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo:
  - <https://www.mincotur.gob.es/es-es/gabineteprensa/notasprensa/2019/documents/20190507%20np%20empleo%20turismo.pdf>
  - <https://www.mincotur.gob.es/es-es/GabinetePrensa/NotasPrensa/2019/Paginas/Balance-de-Turismo-2018.aspx>
  - <https://www.mincotur.gob.es/es-ES/IndicadoresyEstadisticas/Turismo/Paginas/Index.aspx>
  - <https://www.mincotur.gob.es/es-es/GabinetePrensa/NotasPrensa/2019/Paginas/epa-turismo-primer-trimestre.aspx>
  - <https://www.mincotur.gob.es/es-es/GabinetePrensa/NotasPrensa/2019/Paginas/Balance-de-Turismo-2018.aspx>