



UNIVERSIDAD DE JAÉN
Centro de Estudios de Postgrado

Trabajo Fin de Máster

**“LA EDUCACIÓN EN EL SIGLO XXI. DE LAS
NECESIDADES DE LA ENSEÑANZA TRADICIONAL A
LAS APORTACIONES DE LAS NUEVAS
METODOLOGÍAS. EL PODER DE LA RADIO COMO
HERRAMIENTA EDUCATIVA”**

Alumno/a: Rubio Borrallo, Isabel María

Tutor/a: Prof. D. Santiago Fabregat Barrios
Dpto: Lengua Castellana y Literatura

Octubre, 2022

La educación literaria en el siglo XXI. De las necesidades de la enseñanza tradicional a las aportaciones de las nuevas metodologías. El poder de la radio como herramienta educativa.

Literary education in the XXI century. From the needs of traditional teaching to the contributions of new methodologies. The power of radio as an educational tool.

Isabel María Rubio Borrallo

Universidad de Jaén

RESUMEN

La radio escolar responde a diversas necesidades que la reciente reforma educativa pone de manifiesto en su nueva ley de educación LOMLOE. El desarrollo de los ODS, el trabajo cooperativo bajo los principios del DUA y la adquisición de las competencias clave son solamente algunas de las contribuciones de este proyecto en el proceso de aprendizaje del alumnado. Este estudio se fundamenta dentro de las necesidades que a diario encontramos como docentes en nuestra práctica pedagógica. Para ello desarrollaremos, en un primer nivel, un estudio cualitativo-descriptivo basado en la observación del profesorado dando evidencia a la influencia de la radio escolar y el podcast en la competencia comunicativa del alumnado. Por otro lado, con el fin de obtener datos cuantitativos, expresaremos, a través de una encuesta, la opinión del alumnado que ha llevado a cabo este proyecto y las mejoras obtenidas en el desarrollo de la competencia comunicativa

Palabras Clave: Radio escolar, motivación, currículo, competencia lingüística, literatura, secundaria.

ABSTRACT

The school radio responds to various needs that the recent educational reform highlights in its new LOMLOE education law. The development of the SDGs, cooperative work under the principles of UDL and the acquisition of key skills are just some of the contributions of this project in the student learning process. This study is based on the needs that we find daily as teachers in our pedagogical practice. To do this, we will develop, at a first level, a qualitative-descriptive study based on the observation of teachers, giving evidence of the influence of school radio and the podcast on the communicative competence of students. On the other hand, in order to obtain quantitative data, we will express, through a survey, the opinion of the students who have carried out this project and the improvements obtained in the development of communicative competence.

Keywords: School radio, motivation, curriculum, linguistic competence,, literature, high school.

CAPÍTULO 1: Contextualización

1. INTRODUCCIÓN	5
2. FUNDAMENTOS TEÓRICOS.	7
2.1. <i>Historia de la educación</i>	7
2.1.1. El desarrollo de las habilidades comunicativas en el aula. El PLC.....	9
2.2. <i>La radio como herramienta pedagógica</i>	11
3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL	13
3.1. <i>Competencias específicas, descriptores operativos y criterios de evaluación</i>	14
3.2. <i>Saberes Básicos</i>	17
3.3. <i>Competencias Clave</i>	20
3.4. <i>Atención a la diversidad (DUA)</i>	22
3.5. <i>Elementos Transversales (ODS)</i>	22

CAPÍTULO 2: Propuesta de Aula

4. CONTEXTO	25
5. ENFOQUE Y PROCEDIMIENTO	26
6. SECUENCIA DIDÁCTICA	28
6.1. <i>Objetivos</i>	28
6.2. <i>Fases</i>	28
6.3. <i>Actividades</i>	32
6.4. <i>Instrumentos de evaluación</i>	33
6.4.1. Seguimiento y propuesta de mejora	33
6.5. <i>Temporalización</i>	34
6.6. <i>Instalaciones y recursos</i>	36

CAPÍTULO 3: Resultados y conclusiones

7. PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA	41
8. SISTEMA DE EMISIÓN, PARTICIPACIONES Y CONCURSOS	42
9. RESULTADOS	45
10. CONCLUSIÓN	46
11. BIBLIOGRAFÍA	48
12. ANEXOS	51
12.1. Anexo 1: Autorización para el uso de derechos de imagen de menores	51
12.2. Anexo 2: Autorizaciones rellenas por el alumnado	52
12.3. Anexo 3: Aspecto cualitativo. Encuesta del alumnado	61
12.4. Anexo 4: Aspecto cualitativo. Respuesta encuesta alumnado	65
12.5. Anexo 5: UDI, radio escolar	71

CAPÍTULO 1: CONTEXTUALIZACIÓN



Nos pasamos el primer año de la vida de un niño enseñándole a hablar y caminar. Y el resto de sus vidas les decimos que se callen y se estén quietos

NEIL DEGRASSE TYSON

1. INTRODUCCIÓN

¿Le preocupa la educación? A mí, sí. Una de mis mayores preocupaciones es que, pese a las reformas que se están llevando a cabo en sistemas educativos de todo el mundo, muchas de ellas están impulsadas por intereses políticos y comerciales que tienen una idea equivocada de cómo aprende la gente y de cuál es el verdadero funcionamiento de las grandes escuelas. Como consecuencia, están perjudicando las perspectivas de futuro de innumerables jóvenes. (Kent Robinson, 2015, pág. 15)

Estas palabras no son mías, pero podrían serlas ya que representan a la perfección la preocupación de cientos de docentes y representan, que es lo que hoy nos ocupa, la base de este trabajo. ¿Es posible una educación inclusiva, transversal e interdisciplinar?, ¿una educación que parta de lo tradicional pero que tenga en cuenta la realidad inmediata del alumnado? Mi respuesta es sí, rotundamente sí.

Muchos años han pasado desde que se empezó a hablar del ABP, pero...¿se obtienen resultados positivos con esta metodología? Durante mis años como docente he podido ver como aún, muchos años después de mi paso por secundaria, se siguen utilizando las mismas técnicas. La burocracia administrativa en la que el profesorado se ve inserto crea una desaprobación en masa hacia este tipo de metodología que requiere un tiempo extra por parte del docente y que, como afirma Gather (2004), muchas veces andan entre el realismo y la utopía.

Pues bien, una vez que tenemos claro cual es el problema, busquemos una herramienta que, una vez presentada al docente, nos permita acceder a un sinfín de posibilidades sin que requiera un esfuerzo extra para su desarrollo. Una herramienta que nos permita trabajar desde los saberes básicos a los contenidos transversales y que, no solo haga más fácil la labor del profesorado sino que motive al alumnado, haga que se implique en su labor de aprendizaje y le aporte habilidades reales para la vida diaria.

Entra de lleno aquí nuestro objeto de estudio, la radio escolar como herramienta pedagógica. Desde los años 90, donde el BOOM de la radio escolar fue digno de estudio, esta práctica, al igual que otras, ha evolucionado, acercando herramientas como los podcast a nuestro día a día. Es en este formato donde nos centraremos en nuestra investigación. Un formato breve, divertido, con capacidad de ser transportado y escuchado en cualquier lugar y apto para todos los públicos debido a la facilidad con la que podemos acceder a los resultados. Un formato que, como veréis, gusta al alumnado, lo motiva y crea en ellos las respuestas más inesperadas.

La creación de un proyecto como este contribuye de manera positiva no solo a la consecución de saberes básicos sino al desarrollo de las capacidades expresivas y comunicativas, cada vez más importantes con el auge de las redes sociales donde cualquiera puede expresar su opinión y exponerse a grandes públicos. Desarrollar la capacidad crítica ante los medios de comunicación que lanzan mensajes contradictorios a los adolescentes es de primordial importancia y para ello deben entender y valorar la importancia de la alfabetización mediática.

Para comprobar si el objeto de estudio de la presente investigación, es decir, la radio como herramienta pedagógica, tiene sentido dentro del ámbito educativo del Siglo XXI, se ha empleado como metodología, en primer lugar, el desarrollo y seguimiento del propio proyecto. Se ha desarrollado en un periodo de dos años una radio escolar en un instituto público en la provincia de Córdoba con recursos limitados y un claustro que ronda los 50 años de edad media y que en su mayoría no estaban dispuestos a salir de la enseñanza tradicional. Los cursos donde se han desarrollado son los propios de la Educación Secundaria Obligatoria, teniendo más peso en los cursos de 2º y 3º. En este tiempo se ha podido comprobar si verdaderamente este tipo de enseñanza merece la pena y surge los efectos esperados. En segundo lugar, una vez terminados los dos cursos académicos, y con la finalidad de recoger datos cuantitativos, se ha realizado un cuestionario a través de *Google Forms* así como una serie de entrevistas al alumnado que han quedado recogidas en formato digital y que se adjuntan en los anexos¹ del presente proyecto.

¹ Anexos 3 y 4

Por otro lado, en el encuadre teórico, se hace un repaso sobre los diferentes métodos de enseñanza que están en auge y su evolución, para centrarnos finalmente en el ABP (aprendizaje basado en proyectos) y el PLC (proyecto lingüístico de centro), será en este contexto donde cobrará sentido la herramienta seleccionada.

En el apartado tres nos centraremos en una propuesta didáctica real, donde se estudiará las ventajas y desventajas y dificultades, la organización, participación del equipo educativo, las áreas de conocimiento, su difusión, etc.

Finalmente, y como veníamos deduciendo desde el principio, tras este estudio podemos afirmar que es necesario renovar el sistema educativo con prácticas reales, versátiles, que no supongan grandes cambios para el centro educativo pero sí para el alumnado. Es algo urgente extrapolar la realidad más cercana del alumnado al aula y, nos guste o no, esa realidad se resume en las redes sociales, por lo que una alfabetización mediática se hace más necesaria que nunca.

2. FUNDAMENTOS TEÓRICOS.

2.1. *Historia de la educación*

El sistema educativo ha sufrido numerosos cambios a lo largo de la historia, a medida que el ser humano evolucionaba, los métodos de enseñanza se iban adaptando a la realidad y necesidades de cada época, pero si algo es inamovible es la importancia que ha cobrado a lo largo de la historia de la educación la adquisición y desarrollo de la competencia comunicativa.

Cómo bien afirma Jane Arnold y M^a Carmen Fonseca, la pregunta de qué es la competencia comunicativa ha sido una constante en el campo de la lingüística aplicada desde los años 60 (Hymes, 1971; Canale y Swain, 1980; Canale, 1983; Savignon, 1983; Ellis, 1985; García Santa-Cecilia, 1995; Bachman, 1990; Omaggio, 1993; Council of Europe, 2001)², a esta se le suma la pregunta de cuál es la manera más adecuada para desarrollarla dentro de un aula de Educación Obligatoria. De esta manera, encontramos en los centros de Educación no Universitaria de Andalucía un programa que se centra exclusivamente en dar respuesta a este reto, el Proyecto Lingüístico de Centro (PLC),

² Lorenzo, F. *El desarrollo de la competencia lingüística y comunicativa en el aprendizaje de español como L2*. Madrid: Edinumen, págs. 45-60

que con propuestas concretas de intervención como la que aquí se presenta contribuye directamente a la adquisición de las habilidades comunicativas.

Esta necesidad de desarrollar las habilidades comunicativas no es nada nuevo. En la prehistoria, por ejemplo se servían de pinturas y gestos para transmitir conocimientos, en la Edad Antigua se desarrollan los primeros métodos de escritura, la cuneiforme y la escritura jeroglífica y con ellos la capacidad de transmitir ideas en el tiempo. Con China y Grecia aparece la educación formal y con ello el auge de la oratoria, la retórica o la dialéctica. En la Edad Media la educación se convierte en un privilegio solo apto para los reyes e hijos de nobles y encontramos figuras como los trovadores y juglares que comunicaban de manera oral las hazañas y hechos colectivos más relevantes. En los siglos XII y XIII surge la escolástica, pensamiento que intenta reconciliar creencia, razón, religión y ciencia, de aquí nacen las primeras Universidades, divididas en cuatro facultades, artes, teología, medicina y jurisprudencia, todas ellas fuertemente influenciadas por la dialéctica.

En el renacimiento encontramos por primera vez el término didáctica de la mano de Comenius (*Didáctica Magna*), así como la corriente humanista la cual se opone a la disciplina eclesiástica y pone el foco en el ser humano. En cuanto a metodologías debemos destacar el cambio de turno que sufrió la educación en la Ilustración, figuras como Galileo Galilei, Descartes, Newton, Rousseau (con su obra *Emilio y la educación*), Diderot y D'Alembert, estimularán un cambio escolar que supondrá el fin de la institución tradicional para dar paso a un sistema libre sin tantas ataduras.

La pedagogía como movimiento histórico, nace en la segunda mitad del siglo XIX como respuesta a la necesidad de renovación que había surgido tras la rigidez de la escuela tradicional. Por otro lado, y de la mano de John Dewey, así como de las ideas del pragmatismo y del funcionalismo se crea la Escuela Nueva o Activa que tiene como objetivo garantizar el compromiso ciudadano con la educación y la sociedad, ámbito que, en pleno siglo XXI, está por desarrollar.

Estas pedagogías alternativas no han dejado de evolucionar y llenar nuestras aulas, creando verdaderas modas en el paradigma educativo. El directorio *Ludus*, que recoge escuelas, institutos y grupos de crianza de diferentes pedagogías, pasó de

contabilizar 30 proyectos en 2013 a más de 800 en 2016³. Como afirma su autora Almudena García (2015) “Está claro que para muchos el paradigma tradicional de educación está agotado”. Javier Pericacho (2014), por su parte, afirma que es imposible “mantener una escuela del siglo XIX, con profesores del siglo XX para educar a alumnos del siglo XXI”⁴, ya que esto solo nos llevaría a la desmotivación, al abandono y al fracaso escolar.

Está claro, la sociedad demanda un cambio, busca el respeto hacia los niños y sus diferentes ritmos de aprendizaje, busca la formación de personas proactivas, capaces de trabajar en grupo y, lo más importante, unas habilidades diferentes a las del siglo pasado, las cuales, a veces, no son capaces de adquirir a través de la educación tradicional.

Una vez analizados los diferentes cauces en los que ha evolucionado la práctica educativa, nos quedan claras dos cosas: la primera es la constante evolución en la que el ser humano se ve inserto y, por lo tanto, la necesidad de adaptar el sistema educativo a estos cambios históricos y sociales. La segunda, por su parte, es la necesidad de comunicarse y por ello, la de desarrollar una adecuada y correcta competencia comunicativa. Nosotros, como docentes del Siglo XXI, tenemos la obligación de contribuir a su adquisición a través de metodologías activas que ayuden a la consecución de estas habilidades comunicativas, así entra aquí en juego el Proyecto Lingüístico de Centro (PLC).

2.1.1. El desarrollo de las habilidades comunicativas en el aula. El PLC

Cómo veremos a continuación los diferentes cambios legislativos así como las diferentes pruebas de evaluación externa tales como PISA, PIRLS, las Pruebas de Evaluación Diagnóstica, etc., han ido propiciando el desarrollo de estrategias que aboguen a la adquisición de la Competencia en Comunicación Lingüística.

Un proyecto que, como afirma Fabregat (2020), nace para normalizar los rasgos lingüísticos de aquellas comunidades que conviven con dos lenguas cooficiales, pero

³ Larrañeta, A. (2015) “Boom de la educación con pedagogías alternativas”. *20 minutos*.

⁴ Pericacho Gómez, F.J. (2014) *De la escuela del siglo XIX a la escuela del siglo XXI. Evolución, renovación, iniciativas y problemática*.

que, pronto, debido a su carácter plurilingüe asienta sus bases en la mejora de las habilidades comunicativas en la lengua materna. Se convierte así en un espacio de coordinación de todas aquellas medidas que promueven el trabajo de la CCL en una institución educativa (Trujillo, 2010 y 2015; Fabregat y Gómez, 2011). Se redefine como un proyecto de orientación competencial, de vocación interactivista, que entiende el lenguaje en sus dimensiones comunicativa y epistémica y apuesta por las metodologías activas y por el empleo comunicativo de las TIC (Fabregat, 2020). Nace por lo tanto como un proyecto colaborativo e interdisciplinar que incentiva la innovación, ya que el valor del proyecto no incide tanto en los contenidos como en la metodología y resultados que se obtienen de él. Una de la más usadas y con la que mejores resultados se obtiene es el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), ya que consideramos que es el más propicio para trabajar las situaciones de aprendizaje y solventar aquellas carencias que encontramos en la enseñanza tradicional, puesto que:

1. Implica la colaboración de estudiantes de distintos niveles y habilidades
2. Como en todo ABP el tema parte del interés del alumnado.
3. El proyecto parte de un reto inicial tanto para el alumnado como para el profesorado, ¿cómo puede el alumnado ser escuchado por toda la comunidad educativa?, ¿cómo podemos, los profesores, desarrollar las habilidades comunicativas del mismo?
4. El proyecto se basa en una actividad profesional y vivencial, donde será imprescindible la colaboración del entorno.
5. Requiere una programación previa que requiere análisis y reflexión, es imprescindible que el propio alumnado se plantee “qué” se quiere transmitir, “para qué” y “cómo”.
6. Es necesario una adecuada organización, ya que este tipo de proyectos, aunque estén supervisados por la profesora requiere fomentar la “libertad” del alumnado para trabajar.

Por todo esto creemos que es en este marco curricular en el que se engloba el PLC con el ABP cómo método de enseñanza principal es la mejor opción para comenzar ese cambio que ya en el XIX vieron necesario nuestros antecesores y que, a día de hoy, se sigue buscando.

2.2. *La radio como herramienta pedagógica*

¿Por qué la radio y no otra herramienta de trabajo? A pesar del auge de las nuevas tecnologías, redes sociales y dispositivos móviles que nos permiten acceder a la información desde cualquier lugar y de cualquier manera, la televisión y la radio han sido y siguen siendo los medios audiovisuales primordiales. No debemos olvidar la importancia e influencia que supuso la radio, por primera vez el ser humano podría informarse en tiempo real. Digno de señalar es el caso de la emisión de *La guerra de los mundos*, capaz de desatar el pánico una noche de Halloween de 1938, y que, *fake news* o no, representa a la perfección el poder de esta herramienta.

Antes de entrar en materia es necesario conocer el origen de la radio, y como todo proyecto este también nace de una necesidad, la de tener comunicación a distancia. En 1864 Robert Hooke, inventó la telegrafía óptica (la transmisión de mensajes a larga distancia), más tarde, en 1865, James Maxwell demostró una teoría de las ondas electromagnéticas⁵. Dos décadas después, el alemán Heinrich Hertz experimentó las teorías de Maxwell y produjo lo que más tarde se denominó ondas hertzianas. Heinrich R. Hertz, llevó a cabo en 1886 las primeras transmisiones por radio. En 1896 Oliver Lodge y Alexander S. Popov, transmitirían en Morse las primeras palabras, técnica que Marconi adaptaría a las transmisiones marítimas. La primera emisión radiofónica pública llegó en forma de felicitación navideña, la Nochebuena de 1906, de la mano del profesor Reginald Aubrey Fessenden.

Más tarde, con el invento del físico norteamericano, Lee De Forest, la música y las palabras empezaron a transmitirse con facilidad a través del triado, manteniéndose hasta 1950. En 1910 se descubre la radio de galena, el primer aparato de radio al que se incorporó el uso de satélites. En 1916 nació en EEUU la primera radio moderna y portátil a raíz de las elecciones y en 1922 se fabricó “el operadio” de John M. Stone. No obstante, no será hasta los años 20 cuando llegue lo que hoy en día conocemos como radio, convirtiéndose en el principal medio de información y propaganda.

Las primeras emisiones en España se dieron a través de *Radio Ibérica* a finales de 1923 y a principios de 1924. Según datos de la UNESCO, en 1955 había un receptor

⁵ Pérez Martín, C. (2018). *La radio en España*. (Trabajo Fin de Grado Inédito). Universidad de Sevilla, Sevilla.

por cada 90 ciudadanos⁶. Como bien explica Sevillano (2012) en su artículo, en lo que respecta a la radio como herramienta educativa debemos retroceder hasta Pitágoras. El filósofo, situado tras una cortina, hablaba a sus alumnos con la intención de que el obstáculo visual lo desvinculara de su propia imagen, utilizó esta técnica con el objetivo de incrementar la eficacia de sus enseñanzas y con esto conseguir un alumnado más autónomo, ¿no es esto, al fin y al cabo, lo mismo que hoy defendemos y buscamos en el presente proyecto?

La historia de la radiodifusión educativa comienza poco antes de la Segunda Guerra Mundial y tiene como objetivo alcanzar fines no comerciales y se orienta hacia una finalidad de carácter social. Sevillano (2012), afirma que la radio escolar se mueve en tres niveles

1. Carácter social, ya que en su origen se convierten en foros de expresión de ideas revolucionarias.
2. Apoyo y extensión de instrucción formal.
3. Como instrumento para la educación no formal a través de la participación ciudadana, poniendo la creatividad como un derecho individual

Como podremos observar en el avance de nuestra investigación, estos tres niveles se encuentran intrínsecos al proyecto, ya que, uno de nuestros objetivos es hacer renacer ese espíritu crítico e inconformista que desde siempre ha representado a los adolescentes y que, en los últimos tiempos, se está perdiendo por un adoctrinamiento de redes sociales y exceso de información. Por otro lado, la radio como apoyo de la instrucción formal se hace patente cuando el proyecto en sí se saca del marco propiamente curricular de una única materia y se convierte en un proyecto interdisciplinar y extraescolar y por supuesto, la necesidad de la participación ciudadana implicando a familias y vecinos en el propio proyecto.

En lo que a la evolución respecta, el concepto de radio educativa se ha ido modificando, diferenciándose cuatro etapas:

⁶ Sevillano García, M. L. (2012). La radio aliada de la educación. *Hachetetepe. Revista científica De Educación Y Comunicación*, (5), 13–27. Recuperado a partir de <https://revistas.uca.es/index.php/hachetetepe/article/view/6343>

- Primera etapa: Se concibe como sustituta de las clases presenciales, orientándose a la educación no formal con adultos.
- Segunda etapa: Entra de lleno el papel de instituciones nacionales como la UNESCO que apoyan programas para países en vías de desarrollo con el objetivo de contribuir a la transformación del sistema político y económico dominante.
- Tercera etapa: Se convierte en el medio de reivindicación de organizaciones y movilizaciones populares. Se erigen en canales opuesto a la radio comercial.
- Cuarta etapa: En los últimos tiempos, la radio educativa comienza a intentar competir con las emisoras comerciales realizándose así los primeros estudios como “La Radio al Servicio de la Educación y el Desarrollo”, donde se subrayan los fines que debía establecer la radio: Motivación, información, enseñanza y modificación de la conducta.

3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.

Como todo proyecto educativo, nuestra radio escolar se fundamenta en la presente normativa educativa:

- *Ley Orgánica 3/2020, de 29 de Diciembre*, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo de Educación (Deroga la LOMCE y actualiza y modifica la LOE)
- *Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo*, por el que se establece la ordenación y las enseñanzas mínimas de la Educación Secundaria Obligatoria.
- *Instrucción conjunta 1/2022, de 23 de Junio*, de la dirección general de ordenación y evaluación educativa y de la dirección general de formación profesional, por la que se establecen aspectos de organización y funcionamiento
- ODS, Objetivos de desarrollo sostenible adoptados el 25 de Septiembre de 2015 en la agenda 2030 de desarrollo sostenible
- Los principios del DUA, *Diseño Universal del Aprendizaje*.

La nueva ley educativa, LOMLOE, pone de manifiesto la necesidad de renovar las estrategias metodológicas, “El proceso de enseñanza-aprendizaje de la materia Lengua Castellana y Literatura requiere metodologías activas que pongan énfasis en la contextualización de la enseñanza (...)” ya que “el sistema educativo ha pecado de una

presencia excesiva del texto escrito en detrimento del texto oral, por tanto, se hacen necesarias prácticas docentes que se propongan un trabajo sistemático con la lengua oral”, y señala la radio como una de las actividades propicias para el desarrollo de la oralidad.

En lo que respecta a la adaptación del proyecto al currículo de la Educación Secundaria Obligatoria, podemos afirmar que, tras las nuevas incorporaciones de la LOMLOE, la radio escolar pasa a ser una de las situaciones de aprendizaje más completas. Para llevar a cabo el proyecto, el alumnado deberá desplegar actuaciones que impliquen tanto las competencias clave como las específicas, este proyecto propiciará a su vez no solo la adquisición y desarrollo de las mismas, sino el desarrollo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible marcados en la Agenda 2030 de la UE y los principios marcados en el Diseño Universal de Aprendizaje.

3.1. Competencias específicas, descriptores operativos y criterios de evaluación

Aunque estamos ante un proyecto interdisciplinar, extraescolar e inclusivo partiremos de la materia de lengua castellana y literatura como eje vertebrador del mismo, nos basaremos en los aspectos clave de esta materia que el currículo señala para la etapa de Educación Secundaria Obligatoria.

Al ser un proyecto que engloba todo el año escolar hemos intentado que, tras su conclusión o resultado final, el alumnado sea capaz de alcanzar la consecución de cada una de las competencias específicas que la LOMLOE recoge para la materia de Lengua Castellana y Literatura, estas a su vez irán relacionadas con los descriptores operativos y los criterios de evaluación, completando así el perfil de salida del alumnado. De esta manera la situación de aprendizaje propuesta incide en cada una de las competencias de la siguiente manera:

1. Describir y apreciar la diversidad lingüística del mundo a partir del reconocimiento de las lenguas del alumnado y la realidad plurilingüe y pluricultural de España. Para la consecución de esta competencia el alumnado, con la ayuda de los profesores de lengua castellana y literatura, deberán investigar sobre los diferentes dialectos y lenguas de nuestro país para, posteriormente, centrarse en el dialecto andaluz. (Día de Andalucía, 20F)

- Descriptores operativos: CCL1, CCL5, CP2, CP3, CC1, CC2, CCEC1, CCEC3
 - Criterios de evaluación: 1.1, 1.2
2. Comprender e interpretar textos orales y multimodales recogiendo el sentido general y la información más relevante, identificando el punto de vista y la intención del emisor y valorando su fiabilidad. Esta competencia cobra especial importancia en las entrevistas, tanto en las emitidas en directo como en aquellas que se lleven a cabo para recoger información. La investigación previa de la persona a entrevistar es de primordial importancia para poder llevar a cabo una recogida de información fiable y eficaz.
- Descriptores operativos: CCL2, CP2, STEM1, CD2, CD3, CPSAA4, CC3
 - Criterios de evaluación: 2.1, 2.2
3. Producir textos orales y multimodales con fluidez, coherencia, cohesión y registro adecuado, atendiendo a las convenciones propias de los diferentes géneros discursivos. Se logrará alcanzar esta competencia con el desarrollo de los programas orales, ya que el alumnado deberá adoptar las medidas adecuadas según cada género discursivo que haya trabajado previamente de manera escrita.
- Descriptores operativos: CCL1, CCL3, CCL5, CP2, STEM1, CD2, CD3, CC2, CE1
 - Criterios de evaluación: 3.1, 3.2
4. Comprender, interpretar y valorar textos escritos, con sentido crítico y diferentes propósitos de lectura, reconociendo el sentido global y las ideas principales y secundarias, identificando la intención del emisor. Se logrará la consecución de esta competencia con el trabajo de investigación que el alumnado realizará en el desarrollo de cada programa.
- Descriptores operativos: CCL2, CCL3, CCL5, CP2, STEM4, CD1, CPSAA4, CC3
 - Criterios de evaluación: 4.1, 4.2
5. Producir textos escritos y multimodales coherentes, cohesionados, adecuados y correctos atendiendo a las convenciones propias del género discursivo elegido,

para construir conocimiento y para dar respuesta de manera informada, eficaz y creativa a demandas comunicativas concretas. Se hará especial hincapié en esta competencia ya que el alumnado, desde el primer momento, debe tener claras cuales son las características de cada uno de los géneros discursivos que utilizará en las diferentes secciones. Se repasará en clase y se reforzará a lo largo del desarrollo de la escaleta.

- Descriptores operativos: CCL1, CCL3, CCL5, CP2, STEM1, CD2, CD3, CPSAA5, CC2, CE1
 - Criterios de evaluación: 5.1, 5.2
6. Seleccionar y contrastar información procedente de diferentes fuentes de manera progresivamente autónoma, evaluado su fiabilidad y pertenencia en función de los objetivos de lectura y evitando los riesgos de manipulación y desinformación. El alumnado desarrollará esta competencia desde el momento inicial del proyecto, una de las metas u objetivos es la alfabetización digital de aquel alumnado que participe en el proyecto, por lo que contrastar la información será primordial en el proceso de creación.
- Descriptores operativos: CCL3, CD1, CD2, CD3, CD4, CPSAA4, CC2, CE3
 - Criterios de evaluación: 6.1, 6.2
7. Leer, interpretar y valorar obras o fragmentos literarios del patrimonio andaluz, nacional y universal. Se trabajará, principalmente, con motivo del día del libro, donde se hará especial hincapié en escritos famosos o de la propia localidad o provincia como pueden ser Juan Valero o Góngora.
- Descriptores operativos: CCL1, CCL4, CC1, CCEC1, CCEC2, CCEC3, CCEC4
 - Criterios de evaluación: 8.1, 8.2
8. Movilizar el conocimiento sobre la estructura de la lengua y sus usos y reflexionar de manera progresivamente autónoma sobre las elecciones lingüísticas y discursivas. La reflexión metalingüística debe estar presente en el proceso de creación del alumnado, reflexió que irán mejorando tras las correcciones por parte del profesorado. Usarán, por ejemplo, terminología

específica de los programas radiofónicos que irán adquiriendo bien por aprendizaje o bien de manera intuitiva.

- Descriptores operativos: CCL1, CCL2, CP2, STEM1, STEM2, CPSAA5
- Criterios de evaluación: 9.1, 9.2

10. Poner las propias prácticas comunicativas al servicio de la convivencia democrática, la resolución dialogada de los conflictos y la igualdad de derechos de todas las personas. La competencia 10 es, para esta situación de aprendizaje, la más importante, ya que recoge en cierto modo todas las anteriores. Los textos orales y escritos creados por el alumnado deben, de alguna manera, responder a un objetivo claro, defender una idea e intentar informar con unos principios sólidos, entrando así en juego la dimensión ética de la comunicación.

- Descriptores operativos: CCL1, CCL5, CP3, CD3, CPSAA3, CC1, CC2, CC3
- Criterios de evaluación: 10.1, 10.2

3.2. *Saberes Básicos*

Los saberes básicos que aquí recogemos son los propios que recoge la LOMLOE para los cursos de la Educación Secundaria Obligatoria y la materia de Lengua Castellana y Literatura, no obstante, no debemos olvidar que, en multitud de ocasiones, será indispensable la colaboración y participación del resto de materias, por lo que estos saberes serán complementados.

A. Las lenguas y sus hablantes

- Comparación de rasgos de las principales variedades dialectales del español, con especial atención a la del propio territorio
- Estrategias de identificación de prejuicios y estereotipos lingüísticos y exploración de formas de evitarlos.

B. Comunicación

1. Contexto: componentes del hecho comunicativo

- Componentes del hecho comunicativo: grado de formalidad de la situación y carácter público o privado; distancia social entre los interlocutores; propósitos comunicativos e interpretación de intenciones; canal de comunicación y elementos no verbales de la comunicación.

2. Los géneros discursivos

- Secuencias textuales básicas, con especial atención a las expositivas y argumentativas.
- Propiedades textuales: coherencia, cohesión y adecuación.
- Géneros discursivos propios del ámbito personal: la conversación, con especial atención a los actos de habla que amenazan la imagen del interlocutor (la discrepancia, la queja, la orden, la reprobación).
- Géneros discursivos propios del ámbito educativo.
- Géneros discursivos propios del ámbito social. Redes sociales y medios de comunicación. Etiqueta digital y riesgos de desinformación, manipulación y vulneración de la privacidad en la red. Análisis de la imagen y de los elementos paratextuales de los textos icónico-verbales y multimodales.

3. Procesos

- Interacción oral y escrita de carácter informal y formal: cooperación conversacional y cortesía lingüística. Escucha activa, asertividad y resolución dialogada de los conflictos.
- Comprensión oral: sentido global del texto y relación entre sus partes, selección y retención de la información relevante. La intención del emisor. Detección de usos discriminatorios del lenguaje verbal y no verbal. Valoración de la forma y el contenido del texto.
- Producción oral formal: planificación y búsqueda de información, textualización y revisión. Adecuación a la audiencia y al tiempo de exposición. Elementos no verbales. Rasgos discursivos y lingüísticos de la oralidad formal. La deliberación oral argumentada.
- Comprensión lectora: sentido global del texto y relación entre sus partes. La intención del emisor. Detección de usos discriminatorios del lenguaje verbal e icónico. Valoración de la forma y el contenido del texto.

- Producción escrita: planificación, textualización, revisión y edición en diferentes soportes. Usos de la escritura para la organización del pensamiento: toma de notas, esquemas, mapas conceptuales, definiciones, resúmenes, etc.
- Alfabetización mediática e informacional: Búsqueda y selección de la información con criterios de fiabilidad, calidad y pertinencia; análisis, valoración, reorganización y síntesis de la información en esquemas propios y transformación en conocimiento; comunicación y difusión de manera creativa y respetuosa con la propiedad intelectual. Utilización de plataformas virtuales para la realización de proyectos escolares.

4. Reconocimiento y uso discursivo de los elementos lingüísticos

- La expresión de la subjetividad en textos de carácter expositivo y argumentativo. Identificación y uso de las variaciones de las formas deícticas (fórmulas de confianza y cortesía) en relación con las situaciones de comunicación.
- Recursos lingüísticos para adecuar el registro a la situación de comunicación.
- Mecanismos de cohesión. Conectores textuales distributivos, de orden, contraste, explicación, causa, consecuencia, condición e hipótesis. Mecanismos de referencia interna, gramaticales y léxicos (nominalizaciones e hiperónimos de significado abstracto).
- Uso coherente de las formas verbales en los textos. Correlación temporal en la coordinación y subordinación de oraciones, y en el discurso relatado.
- Corrección lingüística y revisión ortográfica y gramatical de los textos. Uso de diccionarios, manuales de consulta y de correctores ortográficos en soporte analógico o digital.
- Los signos de puntuación como mecanismo organizador del texto escrito. Su relación con el significado.

C. Educación literaria

1. Lectura autónoma

- Participación activa en actos culturales vinculados con el circuito literario y lector.
- Toma de conciencia y verbalización de los propios gustos e identidad lectora.

- Expresión de la experiencia lectora, utilizando progresivamente metalenguaje específico. Apropriación de los textos leídos a través de distintas formas de recreación.
- Movilización de la experiencia personal, lectora y cultural para establecer vínculos de manera argumentada entre la obra leída y aspectos de la actualidad, así como con otros textos y manifestaciones artísticas y culturales.
- Estrategias para la recomendación de las lecturas en soportes variados o bien oralmente entre iguales, enmarcando de manera básica las obras en los géneros y subgéneros literarios.

2. Lectura guiada

- Lectura expresiva, dramatización y recitación de los textos atendiendo a los procesos de comprensión, apropiación y oralización implicados.
- Creación de textos a partir de la apropiación de las convenciones del lenguaje literario y en referencia a modelos dados (imitación, transformación, continuación, etc.).

D. Reflexión sobre la lengua

- Procedimientos de adquisición y formación de palabras. Reflexión sobre los cambios en su significado, las relaciones semánticas entre palabras y sus valores denotativos y connotativos en función del contexto y el propósito comunicativo.
- Estrategias de uso progresivamente autónomo de diccionarios y manuales de gramática para obtener información gramatical básica.

3.3. Competencias Clave

En primer lugar, la radio escolar ayudará al alumnado a adquirir las competencias claves en cuanto que:

- CCL. El alumnado deberá expresar ideas de manera oral y escrita, de manera coherente y ordenada. Deberá comprender de manera crítica mensajes de todo tipo y, lo que es más importante, reconocer y evitar aquellos que supongan manipulación o desinformación. El desarrollo de la radio escolar supondrá el desarrollo de todos los descriptores propios de esta competencia, ya que el alumnado tendrá que trabajar el

pensamiento propio, creativo, los géneros discursivos, apreciar la cultura literaria, trabajar en equipo y un sinfín de cualidades más.

- CP. La competencia plurilingüe se trabajará de manera especial en aquellos programas dedicados a hablar sobre la lengua española y sus lenguas oficiales (día de la constitución por ejemplo) o cuando se trabajen, en el día de Halloween, las composiciones propias de manera interdisciplinar con las materias de inglés y francés.
- STEM: Una de las principales maneras en que la radio escolar contribuye a la adquisición de esta competencia es en el desarrollo de todos los procesos informáticos que supone grabar, editar y emitir un programa, de manera que el alumnado debe tener claro a qué público va dirigido y por tanto en que plataformas o franjas horarios serán mejores para su difusión
- CD: Es una de las competencias más importantes en nuestro proyecto, el uso de información será diario, por lo que un uso seguro y responsable de las fuentes de información es primordial. Es de especial importancia que respeten y usen los derechos de autor y la privacidad dentro de internet.
- CPSAA: Esta competencia implica la seguridad que el aprendizaje le ofrece al alumnado, la radio escolar es un proyecto que evoluciona en dificultad con el tiempo, por lo que necesita que el alumnado sea capaz de trabajar en equipo, autoconocerse e identificar posibles carencias para ir solucionando, etc.
- CC: Esta competencia se desarrollará en cada uno de los programas, ya que el alumnado deberá ser consciente del contexto histórico, político y social que le rodea para desarrollar el noticiario semanal.
- CE: El proyecto contribuye a la adquisición de esta competencia en tanto que el alumnado deberá entrenar el pensamiento para analizar y evaluar el entorno y crear y replantear ideas utilizando la imaginación, la creatividad, el pensamiento estratégico y la reflexión ética, crítica y constructiva dentro de los procesos creativos y de innovación y despertar la disposición a aprender, a arriesgar y a afrontar la incertidumbre.
- CCEC: Serán numerosas las ocasiones en el que el alumnado trabaje las expresiones culturales propias de Andalucía o de la cultura española, como por ejemplo, el día del

flamenco o el día del libro. En estos programas el alumnado deberá mostrar un compromiso con el patrimonio cultural, la diversidad, el arte y otras manifestaciones culturales.

3.3. Atención a la diversidad (DUA)

Por otra parte, y no menos importante nos encontramos con los principios del DUA (Diseño Universal de aprendizaje), al plantear este proyecto al alumnado el profesorado responsable debe tener en cuenta:

- Proporcionar múltiples formas de la información y los contenidos. El QUÉ del aprendizaje. Ya que el alumnado es diferente en la forma que conciben y procesan la información. En el presente proyecto el alumnado realizará unas prácticas guiadas con el profesorado antes de comenzar, de igual manera se le facilitará la información por PDF y mediante videolecciones para que puedan acceder a ellas tantas veces como necesite
- Proporcionar múltiples formas de expresión del aprendizaje. El CÓMO del aprendizaje, puesto que cada persona tiene sus propias habilidades estratégicas y organizativas para expresar lo que sabe. De esta manera a cada alumno se le asignará un rol dentro del proyecto, estos papeles irán turnándose hasta que cada uno encuentre donde se siente más cómodo. Presentador, entrevistador, tertuliano, etc.
- Proporcionar múltiples formas de implicación. El PORQUÉ del aprendizaje, de forma que todo el alumnado se sienta motivado en el proceso de aprendizaje. Este principio es muy importante, por ello es primordial, desde primera hora, dejar claro que los protagonistas son ellos y ellas y que, aunque sean ayudados por el profesorado, las pautas, temas y esquema organizativo debe nacer de sus intereses y motivaciones más próximas

3.4. Elementos Transversales (ODS)

Por otra parte en lo que a los ODS respecta, los contenidos tratados en los espacios radiofónicos están estrechamente relacionados con los planteados en la agenda 2030, por lo que se trabajará la consecución de estos objetivos de manera

interdisciplinar con las diferentes áreas o materias haciendo un recorrido por las distintas efemérides del calendario. Para su consecución se seguirá la pauta marcada por la LOMLOE de trabajarlos por bloques, por ejemplo:

- Bloque personas (1-5): día prevención del suicidio, día de la salud mental, día de la alimentación, día contra la violencia de género, día de la mujer, día de la mujer y la niña en la ciencia, día de la mujer, día de la salud. Los departamentos encargados del seguimiento de estos programas serán: Lengua Castellana y literatura, Orientación y Educación Física
- Bloque planeta (6-12-13-14-15): día del agua, día del medio ambiente, día de San Valentín, día de la tierra, día del reciclaje, día del consumo responsable. Los departamentos encargados del seguimiento de estos programas serán: Biología, Valores éticos
- Bloque prosperidad (7-8-9-10-11). Día del trabajador, día del migrante, día de internet. Los departamentos encargados del seguimiento de estos programas serán: Geografía e historia y Economía
- Bloque paz (16). Día de la no violencia y paz, Día de los derechos humanos. Los departamentos encargados del seguimiento de estos programas serán: Religión y lengua extranjera (francés e inglés)

CAPÍTULO 2: PROPUESTA DE AULA



*La civilización es una carrera entre la
educación y la catástrofe*

H. G. Wells

4. CONTEXTO

Bronfenbrenner al determinar en su Teoría ecológica (1992) que se debe tener en cuenta el entorno en el que se encuentra inmerso el alumno/a y que este entorno puede clasificarse en cuatro sistemas, ya nos encauza a la necesidad de contextualizar.

Este proyecto se ha desarrollado en un centro público de Educación Secundaria, situado en la población de Cabra, a 75 Kilómetros de la capital cordobesa, con una población que en 2021 contaba con 20.245 habitantes. El alumnado de este centro pertenece a familias de clase media de la misma población, el ambiente por norma general es bueno, pero también nos encontramos con bastantes casos de desestructuración familiar, ya sea por separaciones, paro u otros problemas que inciden directamente en el rendimiento escolar del alumnado.

El centro cuenta con una ratio media de 18 alumnos por grupo y son 24 los profesores que forman el claustro y que imparten clase a los 10 grupos entre los que están repartidos los 250 alumnos y alumnas del centro. En lo referente a las herramientas TIC, el centro contaba al inicio del proyecto con tres aulas TIC, de las cuales solo dos estaban disponibles.

En este contexto, se enfoca dentro del departamento de lengua castellana y literatura y el Proyecto Lingüístico de Centro, una nueva manera de trabajar. El ABP se convierte en el protagonista del curso académico 2020-2021 en la etapa de 2º de la ESO. El cine como telón de fondo despierta en el alumnado intereses e inquietudes a partes iguales, de estas inquietudes nace la idea de crear un programa de radio. Un proyecto que debía ser voluntario y extraescolar. De esta manera, un grupo de alumnos y alumnas crean en enero de 2021 Pod-Dag, la radio que a partir de ese día dará fama local al IES y a su alumnado.

En sus orígenes la radio estuvo compuesta por 6 alumnos y alumnas de una única clase pero a medida que el programa fue cogiendo forma y dando sus frutos se fue añadiendo alumnado de otros niveles. En el curso académico 2021-2022 se ofreció al alumnado continuar el taller de radio, que a priori se hacía en horario de recreo, de manera extraescolar por las tardes, esta iniciativa, que fue aceptada de buen grado, nos permitió formar a aquel alumnado de nuevo ingreso.

Como propuesta de mejora se propuso al centro crear, para el año 2022-2023, una optativa donde la radio fuera el eje vertebrador. Tras estudiar sus ventajas y el interés que suscitaba el proyecto en el alumnado, se desarrolló una programación para los cursos de primero a tercero, la cual se está llevando a cabo en el presente año.

5. ENFOQUE Y PROCEDIMIENTO

En primer lugar debemos destacar el aspecto descriptivo cualitativo del proyecto, ya que el principal instrumento de evaluación que contemplamos es el acompañamiento y la observación directa del alumnado en las tres fases en las que se conforma. No obstante, para recoger la experiencia del alumnado, hemos desarrollado una encuesta cuyo objetivo es la recogida de datos cuantitativos donde se obtengan ciertos resultados del proceso de enseñanza-aprendizaje, por lo que este enfoque cualitativo se complementa con los datos cuantitativos recogidos mediante *google forms*.

En cuanto al procedimiento, antes de empezar con el desarrollo de las actividades, la profesora encargada del mismo tuvo una reunión informativa con el alumnado voluntario, acordaron temáticas, temporalización de los programas, métodos de emisión y cómo quería el alumnado enfocar el proyecto. El primer mes se hizo una gran labor de investigación ya que ni profesora ni alumnado había trabajado nunca la radio como herramienta de clase, por lo que elaboró un dossier a través de la plataforma genially donde se recogía terminología y partes claves para la creación de la radio escolar, así, se emplearon las primeras semanas en instruir al alumnado sobre los rasgos del lenguaje radiofónico, la estructura de un programa de radio o las tipologías textuales que utilizaríamos en su desarrollo.

Tal y como se podrá comprender el alumnado tendría que trabajar mano a mano con la comprensión y desarrollo de textos orales, por lo que las dos primeras “clases” escuchamos una batería de podcast seleccionados por la profesora y, en la pizarra, llevamos a cabo una lluvia de ideas con aquellos rasgos o elementos que se repetían.

Algunos de los elementos que pronto salieron a la luz fueron los propios de la publicidad. Las cabeceras que se repetían, una melodía que enganchara desde el principio, una imagen que los representaran y lo más importante, un nombre que

respondiera a las características de un programa escolar. La importancia del nombre residía en el gancho comercial y en la facilidad que el oyente debía tener posteriormente para recordarlos. Se acordó Pod-Dag para la radio escolar, un juego de palabras entre PODcast y las siglas que dan nombre a la abreviatura del instituto, IES DAG. Por otro lado, en lo que a la carátula respecta, era lo primero que iba a ver el oyente una vez localizara los capítulos, por lo que era importante realizar un diseño entre todos que fuera llamativo y divertido, se pusieron de manifiesto aquellos elementos que debían aparecer y una alumna, que más tarde sería la encargada de llevar todo lo relacionado a diseño y campañas publicitarias se encargó de plasmarlo de manera digital.

En cuanto a la cabecera, anuncios y cierre respecta, se lanzaron al aire ese mismo día una serie de eslóganes, dando como resultado los siguientes: para la cabecera *“Esto es Pod-Dag y nosotros somos The Break Time Radio”*, dando pie a la creación no solo de una radio escolar sino de un espacio propio, dando juego de esta manera a que cada grupo de alumnos y alumnas pudieran crear espacios muy variados y de diferentes temáticas. Para la intersección entre un espacio y otro crearon un anuncio que introducirían para ganar tiempo, *“¿Cansado de deberes?, ¿los recreos se te hacen aburridos?, ¡a qué esperas! Sintoniza ya Pod-Dag Radio! Todos los martes a la hora del recreo sonando en tu dispositivo.”*. La elección de la melodía fue fácil, cada alumno buscó una canción sin copyright y de entre todas se seleccionó una. La elegida para la primera temporada sería *Faded* de Alan Walker

Una vez claros los rasgos generales del programa podíamos empezar a crear publicidad para que el resto de comunidad educativa comenzara a escuchar a hablar de Pod-Dag. Se creó un canal de YouTube, una cuenta de Instagram y un correo corporativo.

Lanzado el proyecto públicamente solo nos quedaba crear contenido, lo último que creamos fueron las “actividades” y “tareas”, se seleccionaron las temáticas, se crearon los grupos de trabajo y se consensuó un calendario anual que sería abierto a modificaciones pero que nos ayudaría a llevar una temporalización y planificación de los programas. La primera grabación que se llevó a cabo apenas duró cuatro minutos y ya incluía cada uno de los aspectos reseñados anteriormente, mediante un directo en Instagram el alumnado presentó el proyecto envueltos en un cúmulo de emoción,

nervios y voces tembloras, uno a uno fueron presentándose y contando a sus oyentes quienes eran y cuál sería su papel en este nuevo proyecto en el que se insertaban.

6. SECUENCIA DIDÁCTICA

6.1. *Objetivos*

El uso del podcast en el aula contribuirá al desarrollo de los siguientes objetivos.

- Comprender discursos orales y escritos.
- Utilizar la lengua para expresarse de forma coherente y adecuada.
- Utilizar la lengua oral en la actividad social y cultural de forma adecuada a las distintas situaciones y funciones, adoptando una actitud respetuosa y de cooperación.
- Utilizar la lengua eficazmente en la actividad escolar para buscar, seleccionar y procesar información.
- Utilizar con progresiva autonomía y espíritu crítico los medios de comunicación social y las tecnologías.
- Aplicar con cierta autonomía los conocimientos sobre la lengua y las normas del uso lingüístico para comprender textos orales y escritos y para escribir y hablar.
- Analizar los diferentes usos sociales de las lenguas para evitar los estereotipos lingüísticos que suponen juicios de valor y prejuicios clasistas, racistas o sexistas.

6.2. *Fases*

El objetivo principal de este proyecto era la creación de cada uno de los episodios o capítulos que conformaran la radio escolar Pod-Dag, para ello lo primero que debíamos hacer es conocer los intereses de nuestro alumnado, una vez teníamos claro QUÉ querían hacer, PARA QUÉ lo querían hacer y DÓNDE querían llegar con el proyecto dividimos las fases de trabajo en tres:

1. **Fase previa o de investigación**

En esta fase entra el proceso de investigación y preparación reseñado en el punto 5, una de las partes más importante fue la organización de la temporalización, por ello creamos un calendario totalmente flexible con el contenido más adecuado para cada uno de los trimestres. Partimos de los contenidos transversales que han ido ampliándose en

el presente año escolar hasta los OBS de la agenda 2030 como base de nuestro trabajo. Una vez que sabíamos los contenidos que íbamos a trabajar creamos un índice común para todos los programas que desarrollaríamos en la *fase de creación* y repasamos las tipologías textuales más adecuadas para cada sección, así como algunos rasgos característicos del lenguaje radiofónico como la importancia de la entonación, los efectos de sonido, etc.

Como no todos los alumnos podían desempeñar el mismo rol la profesora dio un tiempo para que pensaran qué papel quería realizar, presentador, realizador del telediario y tiempo, entrevistador, etc. Algunos de estos papeles se fueron cambiando con el paso de los programas hasta que cada uno se ha sentido cómodo, la base de este tipo de proyectos es disfrutar con él.

Ya solo nos quedaba investigar sobre el tema que íbamos a desarrollar cogiendo ideas de diferentes páginas webs y podcast sobre la temática.

2. Fase de desarrollo o creación

Una vez que tenemos claros los contenidos y hemos buscado la información pertinente es hora de crear nuestra escaleta. La escaleta es el documento donde recogeremos la información más importante, nuestra escaleta se ha desarrollado en un documento de *Google Docs* cooperativo y abierto con el objetivo de que todo nuestro alumnado pueda trabajar a la vez, y la profesora pueda crear notas de mejora sin modificar el contenido original. Se trata de una tabla de tres columnas y tantas filas como el alumnado necesite, la tabla está conformada, de izquierda a derecha, de la siguiente manera: locutor, contenido, música o efectos de sonido (con la temporalización estipulada). Esta escaleta esta disponible en el classroom creado para el programa de radio y se podrá modificar tantas veces como sea necesario, adjunto a continuación un ejemplo de escaleta del primer programa que se emitió completo:

ESCALETA PROGRAMA 1: MARÍA, NAHIA Y JULIA ENTREVISTA RAÚL Y JESÚS		FECHA: 24/02/2021
Locutor	CONTENIDO	EFFECTOS SONOROS / TIEMPO
INTRO PODCAST	Buenos días nuestros queridos oyentes, lo prometido es deuda y aquí estamos un martes más, hoy 23 de febrero tenemos dos espacios muy interesantes en nuestros programa. Por una parte mis compañeras María, Nahia y Julia nos van a hablar sobre las series más vistas en los últimos tiempos. <u>Entrevistaremos</u> a la cúspide de nuestro instituto a nuestro director Don Raúl y nuestro coordinador COVID Don Jesús. Y recordad! Esto es <u>POD-DAG</u> y nosotros somos THE BREAK TIME RADIO	FADED ALAN WALKER
INTRO PROGRAMA: VÍCTOR	Hola!! Somos Nahia, Maria y Julia y vamos a explorar el mundo del cine, el mundo de las series y a nuestros grandes artistas.	Redoble de tambores
SECCIÓN PRINCIPAL, CINE Y SERIES		
Niñas	Programa Series (otra escaleta)	POR ELEGIR
ESLOGAN	GRABADO	MÚSICA DE 

Todas las escaletas responden a la misma estructura:

- Música, comenzamos el programa con la melodía elegida por el alumnado
- Cabecera. Se repetirá en todos los podcast. Aquí debe aparecer el nombre del programa y el eslogan principal.
- Música, hasta que la melodía principal acabe
- Presentación-Inicio del programa. Aquí se presentan los locutores y hacen un breve resumen que adelantará los contenidos, así como los invitados que van a pasar por el programa.
- Ráfagas. Música o anuncios para los cortes o intersecciones
- Secciones. Antes y después de cada sección introduciremos la melodía oportuna, por ejemplo, las ráfagas del telediario que notificarán a nuestros oyentes que se avecina el informe semanal.
 - Sección 1. Telediario e informe de tiempo. Utilizaremos el primer espacio del programa para contar las noticias más importantes de la semana tanto a nivel escolar, como a nivel local o nacional. Aquí desarrollaremos el calendario sobre las actividades extraescolares, concursos o noticias más

interesantes del centro, después daremos un pequeño adelanto del tiempo que nos espera esa semana.

- Sección 2. Presentación del tema que vamos a tratar. Todos los programas llevarán como hilo conductor una efeméride o irán acompañados de un suceso clave en la historia, lo primero que hará el alumnado será una pequeña introducción teórica explicando el origen y la importancia de dicha efeméride o festividad.
- Sección 3. Entrevistas/charlas/tertulias. Aquí el alumnado precisará la colaboración de padres, madres, profesores, compañeros o profesionales de algún campo externo que refuercen y amplíen su discurso acerca de este tema, tendrán que seguir los guiones propios de los textos dialogados
- Sección 4. Recomendaciones. Libros, podcast, cuentas de RRSS, etc. relacionadas con el tema o bien aconsejar a nuestros oyentes sobre cómo hacer algo de interés. Para ello seguiremos los pasos de los textos instructivos
- Despedida. Volvemos a recordar el nombre del programa, los nuestros propios y cerramos con música.

Fase final o postproducción

Una vez que hemos terminado la escaleta llega el momento de grabar, para ello vamos a utilizar los micrófonos y ordenadores del centro. Grabaremos en la grabadora de audio del ordenador y una vez finalizadas todas las grabaciones editaremos con *Audacity*. Ya sólo nos quedaría publicar a través de la app *Anchor* para que todo el mundo pueda disfrutar de nuestro episodio de podcast en *Spotify*, pero antes de todo esto es importante seguir un ritual que nos asegure que las grabaciones saldrán con calidad:

- Hacer una prueba de sonido antes de grabar para saber si el volumen es el adecuado
- Nos aseguramos de que en el espacio elegido no haya ruido, para ello utilizaremos el aula de radio que está insonorizada.
- Beber agua para vocalizar mejor

- Lee varias veces la escaleta antes de comenzar para no estar mirándola constantemente.
- Preparar la música previamente para saber dónde tienes que hacer descansos.

6.3. *Actividades*

Entre las actividades desarrolladas para el presente proyecto debemos destacar:

- Actividades de investigación: Todo el proceso de preparación y creación de un programa conlleva un selectivo proceso de investigación, deben ser conscientes de lo que son los derechos de autor y crear un banco de webs libres donde poder descargar música, imágenes, etc. De igual manera aprenderán a buscar información y citar las fuentes de manera oral y escrita.
- Actividades de expresión escrita: Creación de escaletas radiofónicas, es obligatorio, antes de grabar un programa realizar la escaleta y que esta sea corregida por la profesora. Debe tener coherencia con el medio donde se va a publicar. Una vez corregida se reelaborará solventando los posibles errores y sugerencias facilitadas por la profesora y solo entonces se podrá grabar. Estos escritos deberán respetar las pautas del género discursivo al que pertenece cada una de las secciones seleccionadas.
- Actividades de creatividad. Dentro de las actividades de expresión escrita encontramos actividades de escritura creativa. Así, en el programa de Halloween por ejemplo, el alumnado debía crear sus propios relatos de terror para su posterior ambientación y grabación.
- Actividades de expresión oral: Creación de anuncios, ambientación de relatos con elementos físicos que tengan en casa o en clase, dramatización de cada una de las secciones, lectura de poemas. El alumnado debe desarrollar habilidades sociales para las entrevistas personales o la petición de información a través de medios digitales o vía telefónica, deben crear conciencia de “empresa” y por lo tanto el trato con los colaboradores debe ser el adecuado.
- Actividades de competencia digital: Edición de anuncios publicitarios para redes sociales y cartelería física a través de la app CANVA, edición y montaje de los programas.

6.4. *Instrumentos de evaluación*

Puesto que es un proyecto voluntario que no implica calificación alguna para el alumnado los instrumentos de evaluación que utilizamos son meramente informativos buscando la mejora constante y el refuerzo académico y personal de nuestro alumnado.

- Observación directa del alumnado, acompañamiento diario en recreos y en el taller de radio.
- Comentarios de *Google Classroom*, utilizamos el tablón para crear preguntas y/o dudas que pueden ser corregidas por la profesora o por los propios compañeros
- *Documentos de Google*, corrección de escaletas a través de las sugerencias de google docs., este recurso ayuda al alumnado a ver los errores y reflexionar sobre ellos antes de corregirlos.
- Escucha grupal de los programas en el taller de radio, hacemos una valoración general y apuntamos los errores que podemos localizar (cómo las muletillas o los silencios), este instrumento nos sirve para autoevaluarnos y evaluar a nuestros compañeros desde una postura respetuosa y constructiva. También nos sirve para aportar nuevas ideas.

6.4.1. Seguimiento y propuestas de mejora

Una de las partes más importantes dentro de todo proyecto debe ser la autoevaluación de el profesor encargado y por supuesto de la evaluación de la actuación del centro y del equipo directivo, porque solo a través de la colaboración este tipo de proyectos podrán continuarse en el tiempo. Según Fabregat (2019a) para saber si el PLC y por lo tanto nuestro proyecto ha sido llevado a cabo de manera efectiva debemos proceder a través de actuaciones encuadrables en distintos ejes y una vez finalizado el proyecto deberemos confirmar que este ha contribuido a:

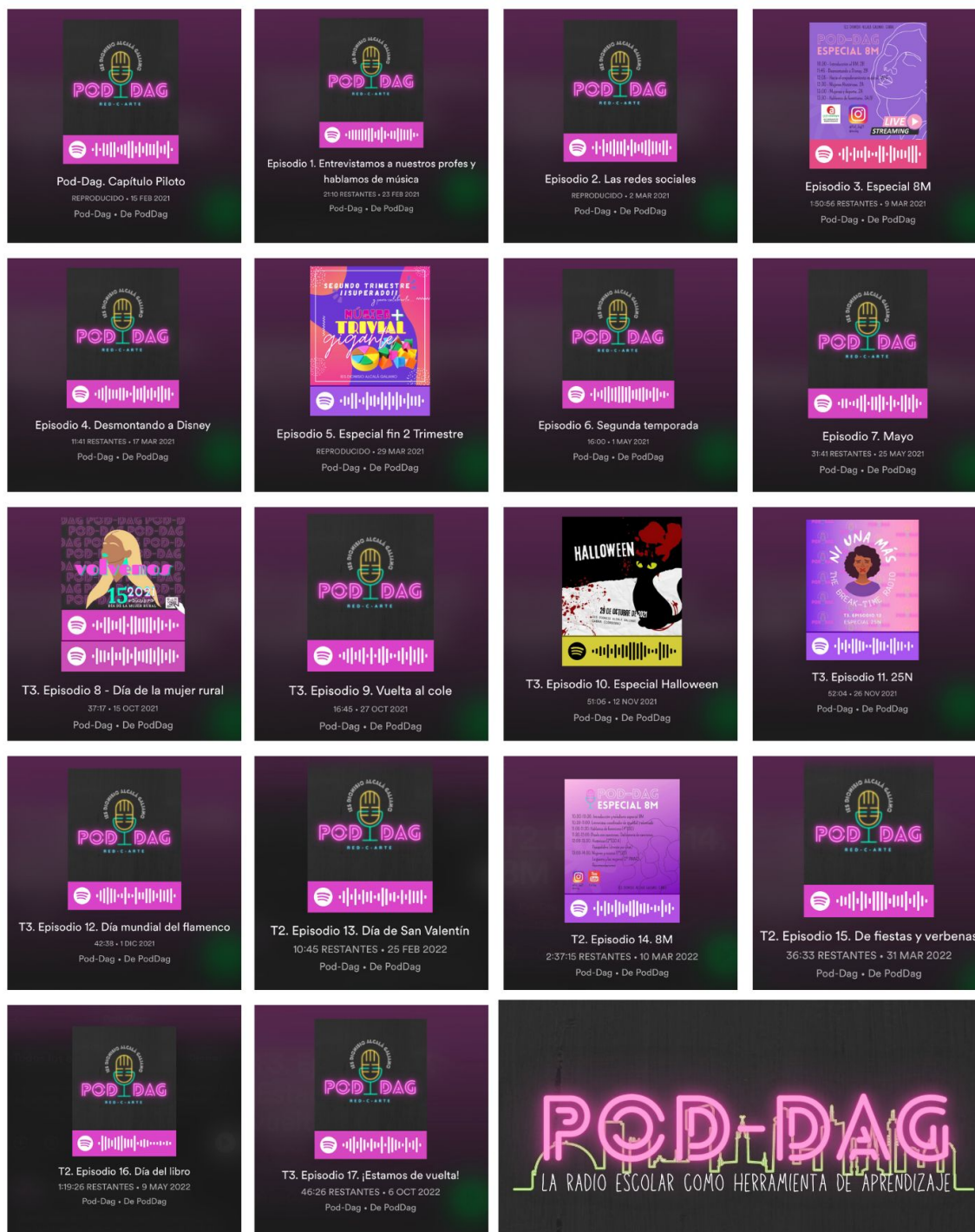
1. Evaluación del proyecto. Se debe evaluar la organización del centro y del profesorado responsable a través de rúbricas realizadas con anterioridad que solventen los posibles errores que se nos van presentando a lo largo del trayecto o aquellas cosas que nos propusimos y por tiempo y/u organización no se han llevado a cabo

2. Formación del profesorado, es uno de los elementos clave para que el proyecto mantenga su continuidad en el tiempo, no solo el docente responsable del proyecto sino que es importante implicar y formar al resto de profesorado que conforma el centro educativo para que la participación sea real. Para ello el propio centro deberá incluir la formación y seguimiento del proyecto en su proyecto anual de centro.
3. Cambio metodológico y transformación de las prácticas de aula. Debemos asegurar que las técnicas que usamos para el desarrollo del mismo sean diferentes a las usadas en el aula, ya que solo así podremos enganchar a nuestro alumnado, para comprobar esto, a final de trimestre haremos un baremo con aquellos recursos que hemos utilizado, cuáles han sido eficientes y cuáles no
4. Integración de las actuaciones en las programaciones didácticas y en Proyecto Educativo de Centro. Dentro de las actividades que vamos a desarrollar en la radio escolar debemos incluir contenidos curriculares, de manera que la integración radio y saberes básicos se asegure.
5. Difusión de los logros, no solo a nivel escolar. Nuestro alumnado debe ver que su trabajo se aprecia y valora, para ello es recomendable la inscripción en concursos locales y nacionales. Así como la difusión y participación en medios locales y provinciales. Esta es una gran oportunidad para ver la implicación del alumnado y el feedback de personas ajenas al centro.

6.5. Temporalización

La temporalización inicial se ha desarrollado para abarcar un año escolar. El primer curso empezamos en enero, por lo que la temporalización fue de dos trimestres , en el curso académico 2021-2022 el proyecto abarcó desde octubre hasta junio y el presente año escolar se ha retomado con el inicio de las clases. La temporalización inicial, propuesta por el alumnado y profesora, ha ido cambiando acorde a las necesidades del alumnado, paralizándose el proyecto en época de exámenes y retomándolo al inicio de cada trimestre. No debemos olvidar que se trata de un proyecto

voluntario y extraescolar que no implica nota alguna en su evaluación final, por lo que no podemos exigir al alumnado restar tiempo a su estudio para este tipo de proyectos, ya que si así fuera perdería toda su magia. Adjuntamos a continuación enlaces de cada uno de los programas y una tabla con códigos que se pueden abrir desde la app *Spotify*¹.



¹ Para disfrutar de los programas se deberá enfocar desde la app de Spotify cada uno de los códigos que aparecen en la parte inferior de las imágenes

AÑO ESCOLAR 2020-2021

Temporada 1. Episodio 1	Capítulo Piloto	Feb.21
Temporada 1. Episodio 1	¡Comenzamos!	Feb.21
Temporada 1. Episodio 2	Las redes sociales	Mar.21
Temporada 1. Episodio 3. Radio en directo	Especial 8M	Mar.21
Temporada 1. Episodio 4	Desmontando a Disney	Mar.21
Temporada 1. Episodio 5	Especial fin de trimestre	Mar.21
Temporada 1. Episodio 6	¡Novedades!	May.21
Temporada 2. Episodio 7	Mayo	May.21

AÑO ESCOLAR 2021-2022

Temporada 2. Episodio 8	Día de la mujer rural	Oct.21
Temporada 2. Episodio 9	Vuelta al cole	Oct.21
Temporada 2. Episodio 10	Halloween	Nov.21
Temporada 2. Episodio 11	25N	Nov.21
Temporada 2. Episodio 12	Día mundial del flamenco	Dic.21
Temporada 2. Episodio 13	Día de San Valentín	Feb.22
Temporada 2. Episodio 14. Radio en directo	8M	Mar.22
Temporada 2. Episodio 15	De fiestas y verbenas	Mar.22
Temporada 2. Episodio 16	Día del libro	May.22

AÑO ESCOLAR 2022-2023

<i>Los Dionis</i> . Gala en Directo en la TV local	Fin de curso	Jun.22
Temporada 3. Episodio 17	¡Estamos de vuelta!	Oct.22

6.6. Instalaciones y recursos

Puesto que uno de nuestros objetivos era la continuidad en el tiempo del presente proyecto teníamos claro que los recursos manejados debían ser económicos y accesibles tanto para el alumnado como para el profesorado que heredara el proyecto.

Hicimos un listado con los elementos materiales necesarios y aunque, al

principio, fuimos utilizando los de la profesora, el centro al darse cuenta de las dimensiones que estaba tomando el proyecto decidió hacerse con un material propio que pudiera servir al alumnado. De esta manera se adjunta a continuación un listado de recursos de gama media, que responden perfectamente a los objetivos del proyecto, recursos económicos y fáciles de utilizar por el alumnado.

- Micrófonos inalámbricos de solapa (Balila UHF. Sistema de micrófono inalámbrico). Imprescindibles para las entrevistas en el exterior o para las actividades que se desarrollan en las diferentes instalaciones del IES.
- Mesa de sonido (Behringer UMC22 Interfaz de audio USB) idónea para que el alumnado pueda grabar mientras escucha su voz.
- Dos micrófonos XLR (Neewer NW-800 Micrófono de condensador profesional kit).
- Dos auriculares (Sony MDR-ZX310APB).
- Ordenador portátil.
- Móvil.
- Apuntes de clase facilitados por la profesora mediante fotocopias y classroom

En lo que a recursos digitales respecta, hemos ido utilizando varias plataformas a lo largo del curso hasta encontrar las que más nos han convenido, por ejemplo, aunque empezamos utilizando plataformas como YouTube o Instagram para transmitir los programas en directo nos decantamos al final por OBS, una aplicación que nos permite, además de retransmitir por YouTube en directo, hacer videollamadas múltiples:

- Classroom. Plataforma para organizar el trabajo y comunicarse con los compañeros
- Google Docs. Herramienta para crear las escaletas de manera cooperativa
- Canva. Para la creación de logos, portada y marketing del programa
- OBS. Para programas en directo y entrevistas en diferido
- Anchor/Spotify/youtube. Plataformas para emitir los programas
- Garage band/Audacity. Edición de audio

Por otro lado, y en lo que respecta a las instalaciones, estas fueron otra de las grandes revoluciones de este proyecto. Una de las innovaciones en las que nos hemos adentrado gracias a la radio escolar es en la recreación de aulas temáticas dentro de un instituto público de Educación Secundaria. Y recalco dos cosas: público, ya que de todos es sabido que contamos con recursos limitados y Educación Secundaria, ya que este tipo de metodologías es más propio de aulas de primaria e infantil. Desde el primer momento decidimos que la radio escolar debía tener un espacio propio, donde el alumnado tuviera el material necesario para trabajar de manera autónoma. El primer año se nos facilitó un departamento en desuso. Entre el alumnado participante se vació y limpió y buscamos ideas en internet para decorar nuestras instalaciones, decidimos que no solo la voz sería importante sino que emitiríamos el programa en directo mediante instagram y youtube en varias ocasiones y que nuestro espacio debía diferenciarse del resto de aulas convencionales. Este fue el resultado inicial.



Nos encontramos con el primer problema, al vaciar el departamento creamos un espacio vacío con mucho eco, lo que nos dificultó la creación de algunos programas, obligándonos a abandonar la sala cuando entrábamos en directo con la radio municipal. El segundo problema lo encontrábamos

a la hora del recreo, donde el alumnado solía reunirse, y es que entraba todo el ruido del exterior.

Buscamos una posible solución en el resto de instalaciones en desuso dentro del instituto y encontramos la antigua casa destinada a la vivienda del conserje. Cuatro habitaciones, dos baños y una cocina que en ese momento se dedicaba a almacenar las mesas y sillas antiguas del instituto. Organizamos entre profesorado y alumnado dos sesiones de limpieza y desalojamos tres de esas habitaciones y un baño que el alumnado

podiera utilizar. Creamos un “laboratorio lingüístico” y una de esas habitaciones se destinó exclusivamente para la radio escolar.

Para insonorizarla usamos paneles de corchos revestidos con cola, agua y papel



y pintada con ayuda del alumnado. Damos una segunda vida a cajoneras y muebles viejos del instituto para que pudieran poner bajo llave los recursos de la radio y creamos un espacio donde el alumnado pudiera reunirse en recreos y en el taller de radio creado por las tardes.



CAPÍTULO 3: RESULTADOS Y CONCLUSIONES



Dad al alumno algo que hacer, no algo que aprender.

El hacer tiene tal potencia que exige pensar y reflexionar

John Dewey

7. PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA

En los tiempos que corren es difícil conseguir que la sociedad vaya a una, que el alumnado se sienta cómodo trabajando en equipo o que compañeros de diferentes ámbitos lleguen a un punto común sin algún tipo de controversia se convierte casi en una utopía en cualquier campo laboral. Uno de los objetivos de este proyecto era conseguir, además del desarrollo de la competencia comunicativa, que el alumnado viera la importancia del trabajo en equipo, pero para llegar hasta aquí primero debían de verlo los adultos que conforman la comunidad educativa.

Cuando el proyecto se puso en marcha hubo disparidad de opiniones, hubo quienes lo vieron como una oportunidad para trabajar los contenidos curriculares de su materia y hubo quienes lo vieron como una pérdida de tiempo. A día de hoy tenemos claro que la participación íntegra de la comunidad educativa en la enseñanza a través de metodologías activas sigue siendo una tarea pendiente y que, aunque la nueva ley de educación nos exige trabajar mediante situaciones de aprendizaje nos queda mucho por aprender y por pelear.

Para que este proceso se hiciera menos laborioso, el alumnado integró en cada uno de los programas un acercamiento de los docentes al proyecto, tendrían su espacio donde serían entrevistados, harían pequeñas tertulias o llevarían a cabo coloquios para preguntarles sobre libros, cine o música. La idea dio como resultado la participación de una gran parte del profesorado que poco a poco fue perdiendo los prejuicios hacia este tipo de proyectos y fue viendo de primera mano los resultados y aspectos positivos que la radio aportaba a nuestro alumnado. Si algo nos ha llamado la atención fue la gran cantidad de negativas que el alumnado recibió por parte del profesorado cuando se les pedía participar de una u otra manera en el proyecto, por esto era importante hacerlos partícipes casi de manera obligada.

Una vez realizado el primer acercamiento, era el propio alumnado el que proponía la participación exclusiva del profesorado de alguna materia en concreto, por ejemplo el departamento de música en el día del flamenco, el de lengua y literatura el día del libro o el de biología en días tan señalados como el del reciclaje, la nutrición, etc.

Por otro lado, consideraron que necesitaban la opinión de personas externas al centro, que querían saber que pensaban profesionales de diferentes ámbitos sobre temas como la salud mental, la violencia de género, el feminismo, etc. fue entonces el momento de integrar en el programa a padres, madres, vecinos del instituto, o personajes ilustres de la localidad. La aceptación de esta iniciativa superó con creces nuestras expectativas, las personas a las que contactamos invitaron a los participantes a sus casas, asistían al centro o los llamaban para que hicieran las entrevistas en sus lugares de trabajo para así poderles explicar mejor ciertos conceptos. Sin dudas este aspecto ha sido uno de los más enriquecedores, algunas de estas personas se han convertido en fieles seguidores del programan y siguen en contacto con nuestro alumnado, participando de manera activa en los programas.

La radio escolar ha sido coordinada por la profesora que defiende esta investigación y que, como muchos interinos, se ha visto obligada a cambiar de centro de trabajo el tercer año de desarrollo del mismo. Este cambio de directrices dio lugar a la incertidumbre del futuro del presente proyecto, ya que, como cualquier proyecto que empieza de cero, implica una gran dedicación. Esta situación nos ha permitido, una vez más, corroborar los resultados y comprobar si los objetivos, que dos años atrás nos habíamos planteado, se estaban consiguiendo. El feedback de los compañeros ha sido el esperado; ha sido el propio alumnado el que, la primera semana de curso, se personificó en dirección para pedir la continuidad del proyecto responsabilizándose sobre el mismo. Una vez más los niños y niñas nos dan una lección a los adultos. La satisfacción personal de ver al alumnado luchar por su trabajo, por no dejar que muera algo que les ha ayudado a crecer tanto y pedir al profesorado que continúen dándoles un espacio dentro de la comunidad educativa engrandece los resultados del presente proyecto.

En lo que al profesorado respecta han respondido positivamente a las peticiones del alumnado, habrá profesores encargados de las correcciones de las escaletas y cada departamento hará, al menos, una colaboración a lo largo del curso escolar en alguno de los programas.

8. SISTEMA DE EMISIÓN Y PARTICIPACIONES

La visibilización de los trabajos realizados por el alumnado es indispensable para mantener la motivación y el nivel en los resultados, hay que mostrar a la sociedad que la educación ha cambiado mucho a lo largo de la historia y esto solo puede hacerse haciendo reales los proyectos. La innovación educativa es, hoy en día, una de las prioridades que encontramos en muchos centros (otros están aún lejos de esto), pero no debemos olvidar que es un proceso largo, que exige la formación continua del profesorado y exige buscar respuestas prácticas a los contenidos trabajados en el aula.

¿Para qué les sirve a nuestros alumnos aprender sintaxis si no le enseñamos cuál es el objetivo de esta enseñanza?, para nada, para recordar lo fastidiosas que fueron estas clases. Es tan fácil como hacerles comprender que la sintaxis sirve para hacer un correcto uso y combinación de las palabras y, por lo tanto, sin el dominio de esta sería imposible hablar y escribir con corrección. Para corroborar esta explicación basta con buscar un sinfín de titulares periodísticos carentes de sentido sintáctico que nos llevan a malentendidos y sinsentidos. Esta enseñanza les lleva a su realidad inmediata, desmitifica algo tan común como que hay contenidos que no sirven para nada y les acerca un producto real, un periódico, que pueden encontrar en su día a día.

El hecho de saber que el producto final se les va a acercar a la sociedad, de que sus proyectos van a ser presentados y juzgados más allá de la comunidad educativa hace que este tome unas perspectivas diferentes a las propias de un trabajo escolar. El resultado debe ser más cuidadoso y por lo tanto el alumnado toma en consideración muchísimos más factores que los que tomaría si de un trabajo de clase se tratara.

Tras pedir la autorización de los padres estas son las vías que hemos tomado para la visibilización de este trabajo. Adjuntamos a continuación los posibles obstáculos que hemos encontrado en este procedimiento:

1. Emisión a través de plataformas gratuitas de podcast.
 - a. En un principio empezamos a trabajar con *Spreaker*, plataforma que te facilita la creación y emisión de podcast de cualquier tipo en plataformas como *Apple music*, *google podcast*, *ivoox* y *youtube* entre otras. Es una plataforma muy intuitiva que te guía en la creación de tu podcast y su posterior publicación, sin embargo nos encontramos con el primer

problema, el plan gratuito solo te permite emitir 5 h de audio o 10 episodios, puesto que nuestro objetivo era crear un proyecto que continuara en el tiempo y que fuera lo menos costoso posible descartamos esta opción.

- b. Tras investigar por internet las posibilidades que se nos ofrecían, conocimos *Anchor*, las características de esta plataforma son muy similares a la anterior, te permite crear y dar difusión a tu podcast con la diferencia de que es totalmente gratuita. Anchor terminó de enamorar a nuestro alumnado en el momento en que vimos que era una plataforma que tenía acceso directo a *Spotify*, plataforma de fácil acceso y mundialmente conocida. De esta manera surge la idea de la alumna-publicista, encargada del marketing, publicidad y difusión de los programas. Ella, en este caso, sería la encargada de subir los episodios de nuestros podcast a anchor, publicarlos en RR.SS (los del centro y las propias de la radio) y subir el correspondiente audio a *youtube*, plataforma que consideramos más adecuada para hacer llegar estos capítulos a los padres y madres que no utilizaran *Spotify*

2. Radio Atalaya. La radio municipal de la localidad.

- a. Para hacer partícipe a entidades públicas como ayuntamiento, otros centros educativos o vecinos del municipio, nos pusimos en contacto con *Radio Atalaya*, radio local del municipio. Nos acogieron con los brazos abiertos ofreciéndonos participar de forma activa en la radio municipal, el propio alumnado se puso en contacto con la encargada de la radio y concretaron una visita a las instalaciones de la radio municipal por trimestre y una participación en directo desde el centro escolar, de manera que se visibilizaran sus logros más importantes. Las visitas a la radio fueron enriquecedoras en la medida que el alumnado pudo hacerse una idea de como era el trabajo real de un locutor de radio y, lo más importante, el poder que puede tener una herramienta como la radio.

3. Concursos. I y II Concurso de podcasting de RTVE.

- a. Desde la propia radio local se animó al alumnado a participar en concursos radiofónicos, y, aunque aún no han obtenido ningún premio, no dudamos que lo lograrán, porque si algo nos queda claro son los grandes logros que han conseguido en una franja tan corta de tiempo.

15. RESULTADOS.

Para que los resultados no se basen únicamente en una evidencia subjetiva que se limite a un modelo cualitativo-descriptivo, se ha creado un cuestionario mediante *Google Forms*¹ donde el alumnado de manera voluntaria y anónima ha podido responder a algunas preguntas sobre su proceso de aprendizaje, permitiendo la recogida de algunos datos cuantitativos.

Los resultados del cuestionario muestran, una vez más, la gran aceptación que el proyecto ha tenido en el centro, no solo a nivel académico sino también a nivel emocional, tan necesario hoy en día. Según palabras del propio alumnado, 11 de los 15 alumnos y alumnas que forman la radio escolar consideran que han mejorado académicamente en cuanto expresión oral y escrita y un 90% recomendaría el proyecto a sus compañeros/as. Dentro de estas preguntas se ha puesto de manifiesto el papel de la profesora que ha desarrollado el proyecto y la importancia de transmitir seguridad a nuestro alumnado en los objetivos planteados.

La importancia del ambiente de trabajo así como de las instalaciones adaptadas para el proyecto también cobra importancia en nuestro alumnado, un 73,3% piensa que ambos elementos ayuda al proceso de aprendizaje.

Por otro lado, en lo que a nivel emocional respecta, se ha creado una última respuesta abierta y totalmente voluntaria donde el alumnado podía añadir alguna aportación personal al cuestionario si así lo deseara. Aquí hemos encontrado respuestas tan importantes como “me siento feliz”, “he salido de mi zona segura”, “he conectado con mis compañeros”, “me llevo una familia con este proyecto”, “agradecida y satisfecha”, etc. Podemos afirmar, que la radio escolar conforma no solo una magnífica herramienta pedagógica sino una herramienta emocional, tan necesaria en esta época en

¹ Anexo 4

la que todos y todas, y más aún los adolescentes, nos hemos sentidos perdidos y fuera de lugar alguna vez.

16. CONCLUSIÓN

Podemos sacar muchas conclusiones de este proyecto, y sin duda alguna, muchas de ellas partirán de lo cualitativo pero desembocará en lo emocional, porque si algo hemos sacado en claro es el poder de la motivación. Los límites que la educación tradicional pone al alumnado se rompe cuando estos son sacados de su zona de confort, cuando de verdad tienen que trabajar con los cinco sentidos, cuando se sienten observados y juzgados por personas que no conocen y cuando saben que su trabajo está puesto en valor.

El desarrollo continuo de la expresión oral y escrita ha propiciado en nuestro alumnado la capacidad de crear textos bien estructurados, restar, considerablemente, las faltas ortográficas y asumir técnicas propias de la divulgación que les permiten restar el miedo a la hora de hablar en público. No debemos olvidar, no obstante, que se trata de un proyecto escolar, por lo tanto no debemos esperar milagros, ni que todo el alumnado participante logre los mismos resultados y la misma implicación en el mismo periodo de tiempo.

Otro de los aspectos más importantes es la capacidad crítica que han ido desarrollando. Debemos exponer nuevamente que el alumnado participante en este tipo de proyectos maneja una gran cantidad de información, tanto oral como escrita, entrevistan y escuchan muchos testimonios y esto les hace escuchar perspectivas muy diferentes de un mismo tema. Gracias a esto han sido capaces de desarrollar un pensamiento crítico y autónomo sobre diferentes aspectos que preocupan a los jóvenes en la actualidad, las salidas laborales, el feminismo, las redes sociales, etc.

Otro logro conseguido es la cohesión del grupo, a pesar de ser alumnos de diferentes niveles han creado lazos de unión, se han ayudado académicamente (sin tener ninguna obligación) para que sus compañeros puedan seguir en el proyecto (una de las condiciones para participar es la superación de todas las materias) y han continuado el contacto fuera de las cuatro paredes que conforman la radio.

El sentido de la iniciativa y la autonomía personal ha sido constante desde el principio del proyecto, pero se ha desarrollado con mayor consideración a partir del segundo año. El alumnado fundador del presente proyecto, además de locutores y locutoras de radio se han convertido en maestros, han aceptado su rol de líderes y han formado pequeños grupos de trabajo donde los mayores enseñaban a los pequeños. Les han dado espacios donde sentirse seguros e iniciarse sin miedo, tomando como punto de partida sus propias experiencias personales. Este alumnado que comenzó el curso académico 2021-2022 ha sido el encargado de coger los grupos de trabajo del presente año y se están ocupando de formar a los nuevos integrantes, siempre bajo la supervisión de sus “maestros”.

Si algo nos queda claro de todo este proceso es la importancia del papel del docente. No olvidemos que enseñar no es acompañar en el camino de la vida, que enseñar, al igual que aprender es caminar por la vida. Todo lo que aportamos como docentes a nuestro alumnado conformará parte de lo que Ortega y Gasset llamaba “circunstancias”, demos a nuestros niños y niñas circunstancias suficientes para ser, para hacer y para saber.



Grupo coordinador Pod-Dag 2020-2022

18. BIBLIOGRAFÍA

- Bartolomé, D. y Sevillano, M.L. (1998). *Enseñanza-aprendizaje con medios de comunicación y nuevas tecnologías*. Uned: Madrid
- Bazerman, Ch., Little, J, Bethel, L., Chavkin, T., Fouquette, D. y Garufis, J. (2016). *Escribir a través del currículo. Una guía de referencia*. Córdoba: Universidad Nacional de Córdoba.
- Burgess, Dave. (2018). *Enseña como un pirata*. Mensajero Editorial
- Cairney, T. H. (1992). *Enseñanza de la comprensión lectora*. Madrid: Ministerio de Educación y Ciencia / Ediciones Morata.
- Cebrián, M (2008) *La radio en Internet. De la ciberradio a las radios sociales y a la radio móvil*. La Crujía: Buenos Aires.
- Cebrián, M (2007). *Modelos de radio. Desarrollo e innovación*. Fragua: Madrid
- Colomer, T. (2005). *Andar entre libros. La lectura literaria en la escuela*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Fabregat, S. (2018). La lectura y las habilidades comunicativas en el marco del Proyecto Lingüístico de Centro: una propuesta interdisciplinar de mejora de la competencia en comunicación lingüística. M.I. de Vicente-Yagüe y E. Jiménez (Eds.), *Investigación e innovación en educación literaria* (pp.229-240). Madrid: Síntesis.
- Fabregat, S. (2016). El proyecto lingüístico de centro: aprender más y comunicar mejor desde todas las áreas. *Aula de Secundaria*, 19, 25-30.
- Fabregat, S. (2020). La mejora de las habilidades comunicativas como espacio de innovación: un acercamiento al Proyecto Lingüístico de Centro (PLC). *Bellaterra Journal of Teaching & Learning Language & Literature*, 13(4), e992. <https://doi.org/10.5565/rev/jtl3.992>.
- Fabregat, S. (2022). Proyecto lingüístico de centro. *Cómo abordar la mejora de las habilidades comunicativas desde la institución escolar*. Barcelona: Graò.
- García, Almudena. (2017) *Otra educación es posible: una introducción a las pedagogías alternativas*. Litera.

- Khan, Salman. (2019) *La escuela del mundo*. Planeta de libros, Ariel.
- Mata, J (2008). *Animación a la lectura. Hacer de la lectura una práctica feliz, transcendente y deseable*. Barcelona: Graò.
- Miller, Matt. (2021). *Usa las TIC como un pirata*. Mensajero Editorial
- Larrañeta, A. (2015) “Boom de la educación con pedagogías alternativas”. *20 minutos*.
- Lorenzo, F. (2016). “Competencia en comunicación lingüística para el avance de la comprensión lectora en las pruebas PISA”. *Revista de Educación*, 374, 142-160. <https://doi.org/10.4438/1988-592X-RE-2016-374-329>
- Lorenzo, F. *El desarrollo de la competencia lingüística y comunicativa en el aprendizaje de español como L2*. Madrid: Edinumen, págs. 45-60
- Ruiz Flores, M. (2009). *Evaluación de la lengua escrita y dependencia de lo literal*. Barcelona: Graò.
- Palou, j. y Bosch, C. (2005) (coords.). *La lengua oral en la escuela. 10 experiencias didácticas*. Barcelona: Graò.
- Pérez Martín, C. (2018). *La radio en España*. (Trabajo Fin de Grado Inédito). Universidad de Sevilla, Sevilla.
- Pericacho Gómez, F.J. (2014) *De la escuela del siglo XIX a la escuela del siglo XXI. Evolución, renovación, iniciativas y problemática*.
- Perkins, David. (2017). *Educación para un mundo cambiante: ¿Qué necesitan aprender realmente los alumnos para el futuro?* Biblioteca innovación educativa. Ediciones SM.
- Robinson, Ken. (2015) *Escuelas creativas*. Grijalbo
- Sánchez Cano, M. (2005). La conversación en el aula. En Barragán, C. et al. *Hablar en clase. Cómo trabajar la lengua oral en el centro escolar*. Barcelona: Graò, 81-93.
- Sánchez Miguel, E., García Pérez, J y Rosales, J. (2010). *La lectura en el aula. ¿Qué se hace, que se debe hacer y qué se puede hacer?* Barcelona: Graò.
- Sevillano, ML. (Coord.) (2009). *Digitalización y oportunidades de formación*. Eduforma: Sevilla

- Sevillano, M. L y Quicios, M.P. (2012). *Indicadores del uso de competencias informáticas entre estudiantes universitarios, en Teoría de la Educación*, 24 (1); 151-182
- Sevillano, M. L. y Ricoy, M. C. (2011). “Competencia necesarias para la utilización de las principales herramientas de Internet en la educación”, en *Revista de Educación*, 356; 483-507
- Solé, I. (1992). *Estrategias de lectura*. Barcelona: Graò. Vilà, M. (2005) (coord.) *El discurso oral formal. Contenidos de aprendizaje y secuencias didácticas*. Barcelona: Graò.
- Vilà, M. (2011). Seis criterios para enseñar lengua oral en la Educación Obligatoria. En *Leer.es*, 2-6 [<http://blog.intef.es/leer.es/publicaciones/PDFs/201112.pdf>] [recuperado el 18/01/2022].
- Vilà, M. y Castellá, J.M. (2014). *Enseñar la competencia oral en clase. Aprender a hablar en público*. Barcelona: Graò. Vilà, M. (2005). El discurso explicativo oral: estrategias comunicativas. En Vilà, M. (coord.) *El discurso oral formal. Contenidos de aprendizaje y secuencias didácticas*. Barcelona: Graò, 37-56.
- Vilà, M. y Rodríguez Gonzalo (2020). Rúbricas y evaluación de géneros discursivos. *Textos de didáctica de la lengua y la literatura*, 88, 45-54.

ANEXO 1: AUTORIZACIÓN PARA EL USO DE DERECHOS DE IMAGEN DE MENORES

D/D^a _____, mayor de edad, provisto de D.N.I.: _____, MANIFIESTO QUE SOY _____ (padre/madre/tutor legal) DEL MENOR QUE A CONTINUACIÓN SE CITA:

_____, menor de edad, nacido en _____, el día _____ del _____ de _____, y por la presente, MANIFIESTO MI CONFORMIDAD EXPRESA Y AUTORIZO en el uso de la imagen y datos de mi hijo o hija a Isabel María Rubio Borrallo, profesora de Educación Secundaria Obligatoria y alumna del Máster Universitario en *Lengua Española y Literatura: Investigación y Aplicaciones Profesionales*, siempre con fines educativos o divulgativos de las actividades correspondientes a la Radio Escolar, Pod-Dag.

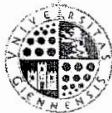
Así pues, de conformidad al artículo 18 de la Constitución y regulado por la ley 1/1982, de 5 de mayo, sobre el derecho al honor y a la intimidad personal, familiar y a la propia imagen, y con lo dispuesto en el Reglamento UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos, los datos facilitados formarán parte de la *Universidad de Jaén*, pudiendo hacer uso de ellas para futuras publicaciones o formaciones educativas.

Entiendo y acepto que los datos/imagen pueden ser publicados por Isabel María Rubio Borrallo en medios de comunicación de dicha entidad, con las finalidades anteriormente mencionadas.

FIRMADO:

_____ (nombre y DNI de la persona que firme)

ANEXO 2: AUTORIZACIONES RELLENOS POR EL ALUMNADO



Universidad de Jaén

Autorización para el uso de derechos de imagen de menores

D/D^a M. Carmen Maquena Peña, mayor de edad, provisto de D.N.I.: 48868404, MANIFIESTO QUE SOY MADRE (padre/madre/tutor legal) DEL MENOR QUE A CONTINUACIÓN SE CITA:

Antonio Pantoja Maquena, menor de edad, nacido en CADIZ, el día 22 del mayo de 2007, y por la presente, MANIFIESTO MI CONFORMIDAD EXPRESA Y AUTORIZO en el uso de la imagen y datos de mi hijo o hija a Isabel María Rubio Borrallo, profesora de Educación Secundaria Obligatoria y alumna del Máster Universitario en *Lengua Española y Literatura: Investigación y Aplicaciones Profesionales*, siempre con fines educativos o divulgativos de las actividades correspondientes a la Radio Escolar, Pod-Dag.

Así pues, de conformidad al artículo 18 de la Constitución y regulado por la ley 1/1982, de 5 de mayo, sobre el derecho al honor y a la intimidad personal, familiar y a la propia imagen, y con lo dispuesto en el Reglamento UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos, los datos facilitados formarán parte de la *Universidad de Jaén*, pudiendo hacer uso de ellas para futuras publicaciones o formaciones educativas.

Entiendo y acepto que los datos/imagen pueden ser publicados por Isabel María Rubio Borrallo en medios de comunicación de dicha entidad, con las finalidades anteriormente mencionadas.

FIRMADO:

M. Carmen Maquena 48868404 (nombre y DNI de la persona que firme)



Universidad de Jaén

Autorización para el uso de derechos de imagen de menores

D/D^a ANA BELEN RIOS GRANADOS, mayor de edad, provisto de D.N.I.: 26970240A MANIFIESTO QUE SOY MADRE (padre/madre/tutor legal) DEL MENOR QUE A CONTINUACIÓN SE CITA:

MARÍA PAREJA RÍOS, menor de edad, nacido en CABRA, el día 01 del MARZO de 2007, y por la presente, MANIFIESTO MI CONFORMIDAD EXPRESA Y AUTORIZO en el uso de la imagen y datos de mi hijo o hija a Isabel María Rubio Borrallo, profesora de Educación Secundaria Obligatoria y alumna del Máster Universitario en *Lengua Española y Literatura: Investigación y Aplicaciones Profesionales*, siempre con fines educativos o divulgativos de las actividades correspondientes a la Radio Escolar, Pod-Dag.

Así pues, de conformidad al artículo 18 de la Constitución y regulado por la ley 1/1982, de 5 de mayo, sobre el derecho al honor y a la intimidad personal, familiar y a la propia imagen, y con lo dispuesto en el Reglamento UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos, los datos facilitados formarán parte de la *Universidad de Jaén*, pudiendo hacer uso de ellas para futuras publicaciones o formaciones educativas.

Entiendo y acepto que los datos/imagen pueden ser publicados por Isabel María Rubio Borrallo en medios de comunicación de dicha entidad, con las finalidades anteriormente mencionadas.

FIRMADO:

ANA BELEN RIOS (nombre y DNI de la persona que firme)
GRANADOS DNI 26970240A



Universidad de Jaén

Autorización para el uso de derechos de imagen de menores

D/D^a Manuel Rubira García, mayor de edad, provisto de D.N.I.: 34014811L, MANIFIESTO QUE SOY padre (padre/madre/tutor legal) DEL MENOR QUE A CONTINUACIÓN SE CITA:

Victor Manuel Rubira Caballero, menor de edad, nacido en Cabra/Córdoba el día 2 del 2 de 2007, y por la presente, MANIFIESTO MI CONFORMIDAD EXPRESA Y AUTORIZO en el uso de la imagen y datos de mi hijo o hija a Isabel María Rubio Borrallo, profesora de Educación Secundaria Obligatoria y alumna del Máster Universitario en *Lengua Española y Literatura: Investigación y Aplicaciones Profesionales*, siempre con fines educativos o divulgativos de las actividades correspondientes a la Radio Escolar, Pod-Dag.

Así pues, de conformidad al artículo 18 de la Constitución y regulado por la ley 1/1982, de 5 de mayo, sobre el derecho al honor y a la intimidad personal, familiar y a la propia imagen, y con lo dispuesto en el Reglamento UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos, los datos facilitados formarán parte de la *Universidad de Jaén*, pudiendo hacer uso de ellas para futuras publicaciones o formaciones educativas.

Entiendo y acepto que los datos/imagen pueden ser publicados por Isabel María Rubio Borrallo en medios de comunicación de dicha entidad, con las finalidades anteriormente mencionadas.

FIRMADO:

Manuel Rubira (nombre y DNI de la persona que firme)
34014811L



Universidad de Jaén

Autorización para el uso de derechos de imagen de menores

D/Dª GENA M^c HERRERA GUSARRO, mayor de edad, provisto de D.N.I.: 74220918-L, MANIFIESTO QUE SOY MADRE (padre/madre/tutor legal) DEL MENOR QUE A CONTINUACIÓN SE CITA:

NEREA ARCOS HERRERA, menor de edad, nacido en CABRA, el día 25 del 10 de 2007, y por la presente, MANIFIESTO MI CONFORMIDAD EXPRESA Y AUTORIZO en el uso de la imagen y datos de mi hijo o hija a Isabel María Rubio Borrallo, profesora de Educación Secundaria Obligatoria y alumna del Máster Universitario en *Lengua Española y Literatura: Investigación y Aplicaciones Profesionales*, siempre con fines educativos o divulgativos de las actividades correspondientes a la Radio Escolar, Pod-Dag.

Así pues, de conformidad al artículo 18 de la Constitución y regulado por la ley 1/1982, de 5 de mayo, sobre el derecho al honor y a la intimidad personal, familiar y a la propia imagen, y con lo dispuesto en el Reglamento UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos, los datos facilitados formarán parte de la *Universidad de Jaén*, pudiendo hacer uso de ellas para futuras publicaciones o formaciones educativas.

Entiendo y acepto que los datos/imagen pueden ser publicados por Isabel María Rubio Borrallo en medios de comunicación de dicha entidad, con las finalidades anteriormente mencionadas.

FIRMADO:

GENA M^c 74220918-L (nombre y DNI de la persona que firme)



Universidad de Jaén

Autorización para el uso de derechos de imagen de menores

D/Dª Elena Cantero Peña, mayor de edad, provisto de
D.N.I.: 34.028.324P MANIFIESTO QUE SOY padre (padre/madre/tutor legal) DEL
MENOR QUE A CONTINUACIÓN SE CITA:

Nahia Jurado Cantero, menor de edad, nacido en
Cabra, el día 30 del 09 de 2007, y por la presente, MANIFIESTO
MI CONFORMIDAD EXPRESA Y AUTORIZO en el uso de la imagen y datos de mi hijo o hija a
Isabel María Rubio Borrallo, profesora de Educación Secundaria Obligatoria y alumna del Máster
Universitario en *Lengua Española y Literatura: Investigación y Aplicaciones Profesionales*,
siempre con fines educativos o divulgativos de las actividades correspondientes a la Radio Escolar,
Pod-Dag.

Así pues, de conformidad al artículo 18 de la Constitución y regulado por la ley 1/1982, de 5 de
mayo, sobre el derecho al honor y a la intimidad personal, familiar y a la propia imagen, y con lo
dispuesto en el Reglamento UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de
2016 relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos
personales y a la libre circulación de estos datos, los datos facilitados formarán parte de la
Universidad de Jaén, pudiendo hacer uso de ellas para futuras publicaciones o formaciones
educativas.

Entiendo y acepto que los datos/imagen pueden ser publicados por Isabel María Rubio Borrallo en
medios de comunicación de dicha entidad, con las finalidades anteriormente mencionadas.

FIRMADO:

34.028.324P

(nombre y DNI de la persona que firme)

M. ELENA CANTERO PEÑA



Universidad de Jaén

Autorización para el uso de derechos de imagen de menores

D/D^a Encarnación Ríos Granados, mayor de edad, provisto de D.N.I.: 34025140R MANIFIESTO QUE SOY Madre (padre/madre/tutor legal) DEL MENOR QUE A CONTINUACIÓN SE CITA:

Pablo Aguilar Ríos, menor de edad, nacido en Cabra, el día 10 del Julio de 2009, y por la presente, MANIFIESTO MI CONFORMIDAD EXPRESA Y AUTORIZO en el uso de la imagen y datos de mi hijo o hija a Isabel María Rubio Borrallo, profesora de Educación Secundaria Obligatoria y alumna del Máster Universitario en *Lengua Española y Literatura: Investigación y Aplicaciones Profesionales*, siempre con fines educativos o divulgativos de las actividades correspondientes a la Radio Escolar, Pod-Dag.

Así pues, de conformidad al artículo 18 de la Constitución y regulado por la ley 1/1982, de 5 de mayo, sobre el derecho al honor y a la intimidad personal, familiar y a la propia imagen, y con lo dispuesto en el Reglamento UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos, los datos facilitados formarán parte de la *Universidad de Jaén*, pudiendo hacer uso de ellas para futuras publicaciones o formaciones educativas.

Entiendo y acepto que los datos/imagen pueden ser publicados por Isabel María Rubio Borrallo en medios de comunicación de dicha entidad, con las finalidades anteriormente mencionadas.

FIRMADO:

Encarnación Ríos Granados (nombre y DNI de la persona que firme)
34025140R



Universidad de Jaén

Autorización para el uso de derechos de imagen de menores

D/D^a Guadalupe González Centes, mayor de edad, provisto de
D.N.I.: 26977406Q MANIFIESTO QUE SOY madre (padre/madre/tutor legal) DEL
MENOR QUE A CONTINUACIÓN SE CITA:

Gabriela Serbo González, menor de edad, nacido en
2009, el día 3 del 2009 de Diciembre y por la presente, MANIFIESTO
MI CONFORMIDAD EXPRESA Y AUTORIZO en el uso de la imagen y datos de mi hijo o hija a
Isabel María Rubio Borrallo, profesora de Educación Secundaria Obligatoria y alumna del Máster
Universitario en *Lengua Española y Literatura: Investigación y Aplicaciones Profesionales*,
siempre con fines educativos o divulgativos de las actividades correspondientes a la Radio Escolar,
Pod-Dag.

Así pues, de conformidad al artículo 18 de la Constitución y regulado por la ley 1/1982, de 5 de
mayo, sobre el derecho al honor y a la intimidad personal, familiar y a la propia imagen, y con lo
dispuesto en el Reglamento UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de
2016 relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos
personales y a la libre circulación de estos datos, los datos facilitados formarán parte de la
Universidad de Jaén, pudiendo hacer uso de ellas para futuras publicaciones o formaciones
educativas.

Entiendo y acepto que los datos/imagen pueden ser publicados por Isabel María Rubio Borrallo en
medios de comunicación de dicha entidad, con las finalidades anteriormente mencionadas.

FIRMADO:

_____ (nombre y DNI de la persona que firme)


Guadalupe González Centes
26977406 Q

Fecha: 5 de Octubre de 2022



Universidad de Jaén

Autorización para el uso de derechos de imagen de menores

D/D^a Irene Avila Hegias, mayor de edad, provisto de D.N.I.: 26971546E MANIFIESTO QUE SOY Padre (padre/madre/tutor legal) DEL MENOR QUE A CONTINUACIÓN SE CITA:

Silvia Caracuel Avila, menor de edad, nacido en Cabra, el día 25 del octubre de 2009, y por la presente, MANIFIESTO MI CONFORMIDAD EXPRESA Y AUTORIZO en el uso de la imagen y datos de mi hijo o hija a Isabel María Rubio Borrallo, profesora de Educación Secundaria Obligatoria y alumna del Máster Universitario en *Lengua Española y Literatura: Investigación y Aplicaciones Profesionales*, siempre con fines educativos o divulgativos de las actividades correspondientes a la Radio Escolar, Pod-Dag.

Así pues, de conformidad al artículo 18 de la Constitución y regulado por la ley 1/1982, de 5 de mayo, sobre el derecho al honor y a la intimidad personal, familiar y a la propia imagen, y con lo dispuesto en el Reglamento UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos, los datos facilitados formarán parte de la *Universidad de Jaén*, pudiendo hacer uso de ellas para futuras publicaciones o formaciones educativas.

Entiendo y acepto que los datos/imagen pueden ser publicados por Isabel María Rubio Borrallo en medios de comunicación de dicha entidad, con las finalidades anteriormente mencionadas.

Irene Avila Hegias 26971546E FIRMADO:
_____ (nombre y DNI de la persona que firme)



Universidad de Jaén

Autorización para el uso de derechos de imagen de menores

D/D^a Irene Avila Megias, mayor de edad, provisto de D.N.I.: 26971546E MANIFIESTO QUE SOY Madre (padre/madre/tutor legal) DEL MENOR QUE A CONTINUACIÓN SE CITA:

Silvia Caracuel Avila, menor de edad, nacido en Cabra, el día 25 del octubre de 2009, y por la presente, MANIFIESTO MI CONFORMIDAD EXPRESA Y AUTORIZO en el uso de la imagen y datos de mi hijo o hija a Isabel María Rubio Borrallo, profesora de Educación Secundaria Obligatoria y alumna del Máster Universitario en *Lengua Española y Literatura: Investigación y Aplicaciones Profesionales*, siempre con fines educativos o divulgativos de las actividades correspondientes a la Radio Escolar, Pod-Dag.

Así pues, de conformidad al artículo 18 de la Constitución y regulado por la ley 1/1982, de 5 de mayo, sobre el derecho al honor y a la intimidad personal, familiar y a la propia imagen, y con lo dispuesto en el Reglamento UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos, los datos facilitados formarán parte de la *Universidad de Jaén*, pudiendo hacer uso de ellas para futuras publicaciones o formaciones educativas.

Entiendo y acepto que los datos/imagen pueden ser publicados por Isabel María Rubio Borrallo en medios de comunicación de dicha entidad, con las finalidades anteriormente mencionadas.

Irene Avila Megias 26971546E FIRMADO:
(nombre y DNI de la persona que firme)

ANEXO 3: ASPECTO CUALITATIVO. ENCUESTA ALUMNADO

Pod-Dag. Formulario alumnado

Recogida de información del proyecto Pod-Dag en el IES Dionisio
Alcalá Galiano

***Obligatorio**

1. Considerando tu experiencia en este proyecto, ¿qué posibilidad tienes de recomendárselo a tus compañeros y compañeras? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Se lo recomendaría 100%
☐ Me lo tendría que pensar
☐ No se lo recomendaría nada

2. En una escala del 1 al 7, siendo el 7 el más alto, ¿qué tan satisfecho estás con los resultados obtenidos a nivel personal con el proyecto? *

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	6	7	
Nada	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	He notado mucha mejoría a nivel expresiva y creativa

3. A nivel de expresión escrita (ortografía, gramática y redacción) ¿Notas que el proyecto te ha ayudado a mejorar esta faceta en tu rendimiento académico? *

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
No, no ha supuesto cambios en mi rendimiento académico	☐	☐	☐	☐	☐	He notado mucha mejoría en los

4. A nivel de expresión oral (exposiciones orales, plantear un problema al grupo-clase) ¿Notas que el proyecto te ha ayudado a mejorar esta faceta en tu rendimiento académico? *

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
No, no ha supuesto cambios en mi rendimiento académico	☐	☐	☐	☐	☐	He notado mucha mejoría y así

5. En una escala del 1 al 7, siendo el 7 el más alto, ¿te han servido los materiales facilitados en clase para el desarrollo del proyecto? *

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	6	7	
No, he tenido que investigar por cuenta propia	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	Los materiales han sido un

6. ¿Cuál crees que es la dificultad del proyecto? *

Marca solo un óvalo.

	1	2	3
Ninguna	☐	☐	☐ Muchísima

7. El profesor estaba muy bien informado sobre el tema que se te enseñó *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Totalmente en desacuerdo
☐ Un poco desacuerdo
☐ Neutral
☐ Un poco de acuerdo
☐ Totalmente de acuerdo

8. Las instalaciones proporcionadas estuvieron a la altura de tus expectativas *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Totalmente en desacuerdo
☐ Un poco desacuerdo
☐ Neutral
☐ Un poco de acuerdo
☐ Totalmente de acuerdo

9. El ambiente de trabajo ayudó a mejorar el aprendizaje. Tanto con profesorado como con compañeros y compañeras *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Totalmente en desacuerdo
☐ Un poco desacuerdo
☐ Neutral
☐ Un poco de acuerdo
☐ Totalmente de acuerdo

10. ¿Crees que has aprendido nuevos métodos de trabajo, aplicaciones y competencias con las que crees que puedes desenvolverte mejor en tu vida diaria? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Totalmente en desacuerdo
☐ Un poco desacuerdo
☐ Neutral
☐ Un poco de acuerdo
☐ Totalmente de acuerdo

11. Tras formar parte de este proyecto, ¿consideras que te ha ayudado a buscar información, resumir, redactar y hablar de forma eficiente? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Totalmente en desacuerdo
☐ Un poco desacuerdo
☐ Neutral
☐ Un poco de acuerdo
☐ Totalmente de acuerdo

12. ¿Con qué frecuencia fue tu proyecto revisado, corregido o evaluado por el profesorado? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Siempre
☐ Muy a menudo
☐ A veces
☐ Rara vez
☐ Nunca

13. ¿Crees que estas correcciones han sido realistas y te han servido para mejorar en los siguientes programas? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Siempre
☐ Muy a menudo
☐ A veces
☐ Rara vez
☐ Nunca

14. ¿Crees que el desarrollo de este proyecto puede ser beneficioso para tu futuro? Explica brevemente porqué *

15. Indica lo satisfecho que estás con el resultado del proyecto *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Muy insatisfecho
☐ Insatisfecho
☐ Neutral
☐ Satisfecho
☐ Muy satisfecho

16. Añade un comentario adicional sobre tu participación en el proyecto si así lo deseas. Gracias por tu participación :)

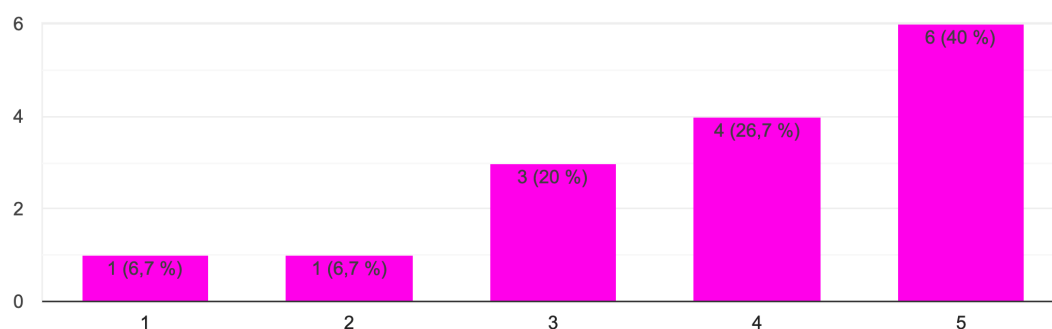
Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

ANEXO 3: ASPECTO CUALITATIVO. RESPUESTA ENCUESTA ALUMNADO

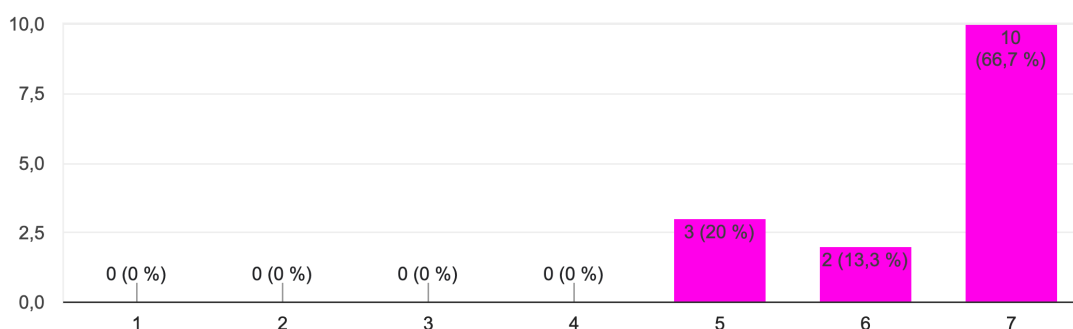
A nivel de expresión oral (exposiciones orales, plantear un problema al grupo-clase) ¿Notas que el proyecto te ha ayudado a mejorar esta faceta en tu rendimiento académico?

15 respuestas



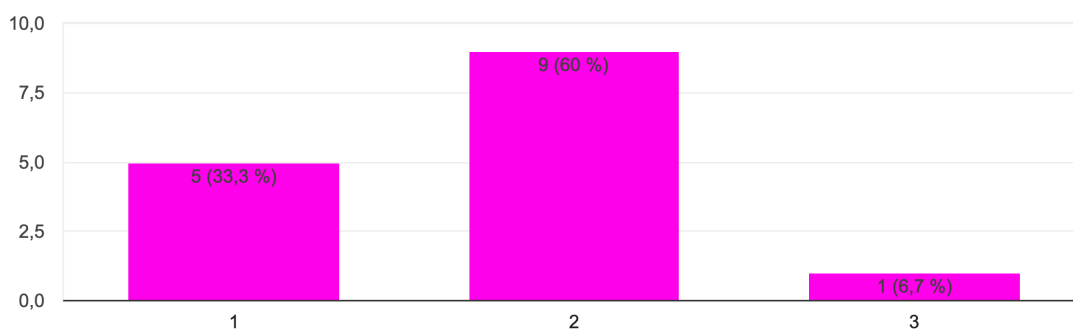
En una escala del 1 al 7, siendo el 7 el más alto, ¿te han servido los materiales facilitados en clase para el desarrollo del proyecto?

15 respuestas



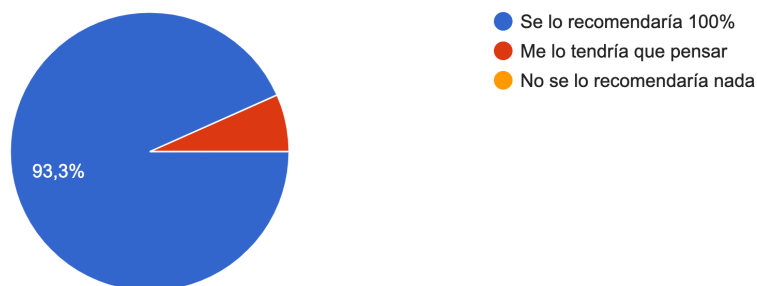
¿Cuál crees que es la dificultad del proyecto?

15 respuestas



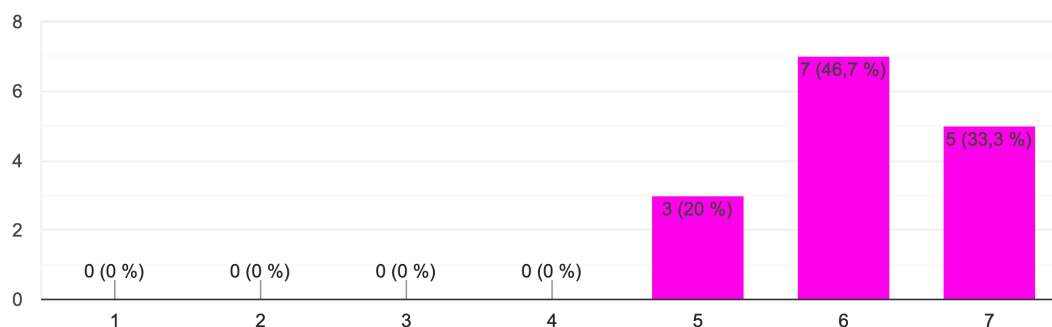
Considerando tu experiencia en este proyecto, ¿qué posibilidad tienes de recomendárselo a tus compañeros y compañeras?

15 respuestas



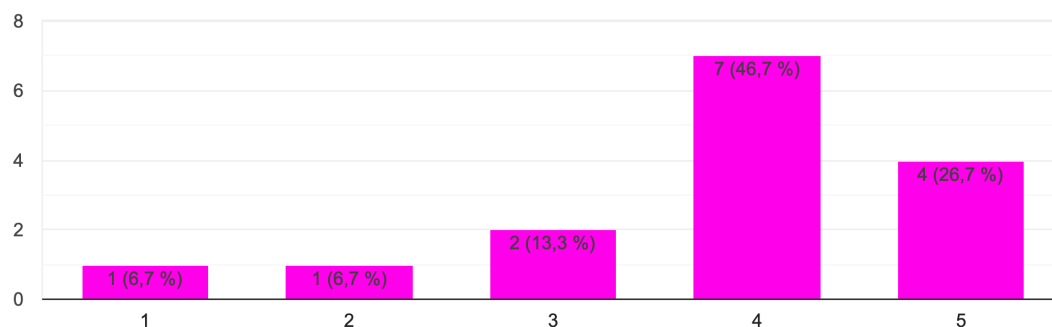
En una escala del 1 al 7, siendo el 7 el más alto, ¿qué tan satisfecho estás con los resultados obtenidos a nivel personal con el proyecto?

15 respuestas



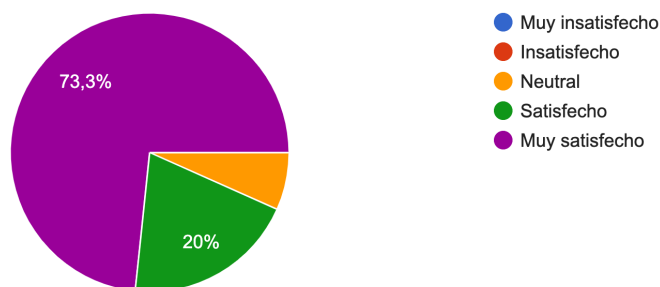
A nivel de expresión escrita (ortografía, gramática y redacción) ¿Notas que el proyecto te ha ayudado a mejorar esta faceta en tu rendimiento académico?

15 respuestas



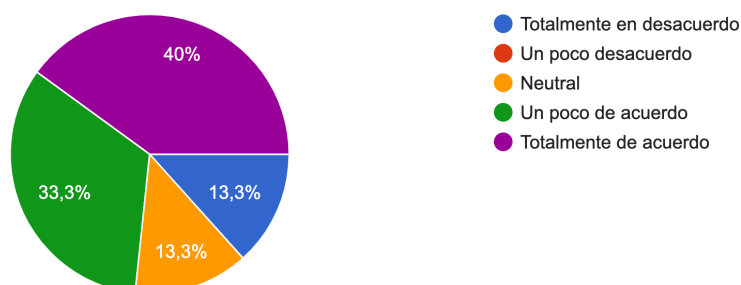
Indica lo satisfecho que estás con el resultado del proyecto

15 respuestas



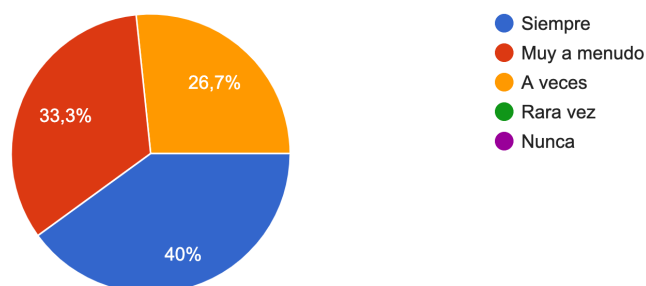
Tras formar parte de este proyecto, ¿consideras que te ha ayudado a buscar información, resumir, redactar y hablar de forma eficiente?

15 respuestas



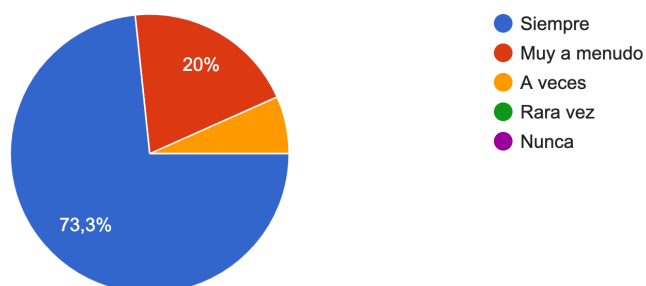
¿Con qué frecuencia fue tu proyecto revisado, corregido o evaluado por el profesorado?

15 respuestas



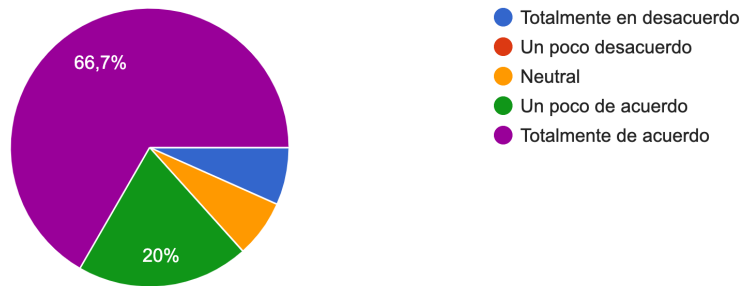
¿Crees que estas correcciones han sido realistas y te han servido para mejorar en los siguientes programas?

15 respuestas



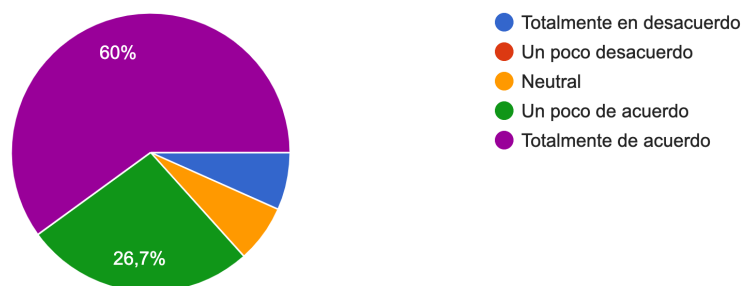
El profesor estaba muy bien informado sobre el tema que se te enseñó

15 respuestas



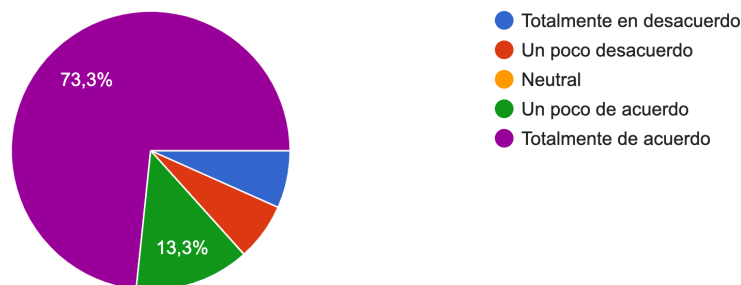
Las instalaciones proporcionadas estuvieron a la altura de tus expectativas

15 respuestas



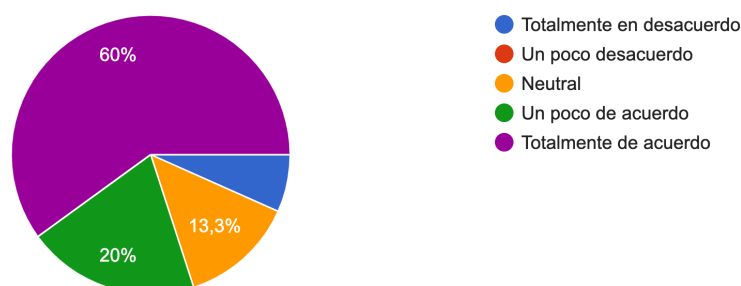
El ambiente de trabajo ayudó a mejorar el aprendizaje. Tanto con profesorado como con compañeros y compañeras

15 respuestas



¿Crees que has aprendido nuevos métodos de trabajo, aplicaciones y competencias con las que crees que puedes desenvolverte mejor en tu vida diaria?

15 respuestas



¿Crees que el desarrollo de este proyecto puede ser beneficioso para tu futuro? Explica brevemente porqué

15 respuestas

Sí ya que te da experiencia y soltura a la hora de buscar información, redactarla, ser creativo, aportar ideas...

No

Nos enseña trabajo en equipo y nuevas formas de realizar proyectos

Sí, porque con la radio he aprendido a expresarme mejor tanto de forma escrita como oral, lo cual me servirá en las exposiciones que deba hacer en un futuro.

Creo q si, dado q gracias a este proyecto he aprendido cosas q normalmente no sé enseñan en un clase habitual. Cosas como redactar casi a la perfección, expresarme oralmente más adecuadamente, entre otras muchas cosas. También me llevo una familia con este proyecto, así q súper agradecida y satisfecha.

Sí,pues en un futuro,mi profesión será artística y esto me está ayudando con mi creatividad

Si que es beneficioso ya que he aprendido muchas maneras de hacer proyectos muy divertidos a la vez que aprendía

Sirve para la gente que es tímida ya que te quita la vergüenza de hablar en público y te ayuda a hacer amigos

Porque no hay mejor canal como la comunicación tanto oral como escrita para nuestra vida diaria, y este proyecto fomenta ambas cosas.

Sí.

Si porque he aprendido cómo funciona un equipo cuando todos tienen un objetivo en común, me ha enseñado a trabajar en equipo y tener más confianza en mí mismo

la verdad es que si mejora mucho la expresión y la naturalidad al exponer conceptos

Si, porque gracias a ete tipo de proyectos hemos aprendido herramientas como la edicion de video o audio, labores informaticas, de investigacion, etc. Gracias a estos proyectos se nos ha mostrado que la mayoría de los contenidos que aprendemos en una asignatura como Lengua Castellana son útiles en un trabajo así.

Si,me ha ayudado a tener menos vergüenza a la hora de hablar en público.

Si, porque gracias a él, he aprendido a expresarme sin miedo, y es algo que en el futuro tendré que hacer

Añade un comentario adicional sobre tu participación en el proyecto si así lo deseas. Gracias por tu participación :)

9 respuestas

Trabajos manuales

Este proyecto me ha parecido muy interesante, ya que es una forma distinta de aprender, pero al mismo tiempo muy entretenida. Gracias a él, he conseguido aprender a desenvolverme con más facilidad y me ha ayudado salir de mi lugar seguro.

Mis aportaciones han sido de investigación, recomendaciones, también he entrevistado, y he sido copresentadora. A sido increíble ♥.

Me gusta mucho y me hace feliz que hagan esto en el instituto cosa que no en todos se hace ☺

No he podido experimentar mucho la dinámica pero se que es un trabajo que al final tiene su recompensa y es digno de admirar.

Me ha gustado mucho hacer proyectos de todo tipo, ya que creo que hay diferentes métodos de enseñanza
💕💕

Es un proyecto muy interesante y que potencia mucho el interés en la educación



La radio *como herramienta educativa*

◆ ISABEL MARÍA RUBIO BORRALLO

1. ¿Por qué un podcast?

Como bien señala la nueva ley educativa, la estructuración del pensamiento del ser humano se hace a través del lenguaje, de ahí que la educación lingüística sea un componente fundamental para nuestro desarrollo como personas en una sociedad multicultural y plurilingüe donde la comunicación tiene cada vez mayor relevancia en todos los ámbitos.

El desarrollo del lenguaje unido a la incorporación de metodologías activas en el aula ha hecho que el profesorado nos planteemos no sólo qué enseñar sino cómo hacerlo.

¿Qué vamos a hacer?

Sin mas, el principal objetivo del presente proyecto es crear contenido de audio para el centro escolar, es decir, crear una radio escolar. Para ello necesitaremos tener claros algunos aspectos muy importantes que se recogen en el presente dossier. Léelo tantas veces como haga falta y no lo pierdas de vista pues quizás te saque de apuros en el futuro...



2. Contenidos curriculares

Saberes Básicos

- A. Las lenguas y sus hablantes:
 - Comparación de rasgos de las principales variedades dialectales del español, con especial atención a la del propio territorio
 - Estrategias de identificación de prejuicios y estereotipos lingüísticos y exploración de formas de evitarlos.
- B. Comunicación:
 - Componentes del hecho comunicativo
 - Secuencias y propiedades textuales y géneros discursivos
 - Comprensión oral y lectora, producción oral y escrita, alfabetización mediática.
 - Subjetividad y registro. Mecanismos de coherencia y cohesión. Corrección lingüística y revisión ortográfica y gramatical. Los signos de puntuación
- C. Educación literaria:
 - Participación activa en actos culturales.
 - Toma de conciencia, verbalización y expresión de los propios gustos lectores.
 - Movilización de la experiencia personal lectora y estrategias para la recomendación de lecturas
 - Lectura expresiva y dramatizada
 - Creación de textos a partir de las convenciones del lenguaje.
- D. Reflexión sobre la lengua:
 - Las relaciones semánticas entre palabras y sus valores denotativos y connotativos en función del contexto y el propósito comunicativo.

Objetivos

El uso del podcast en el aula contribuirá al desarrollo de los siguientes objetivos.

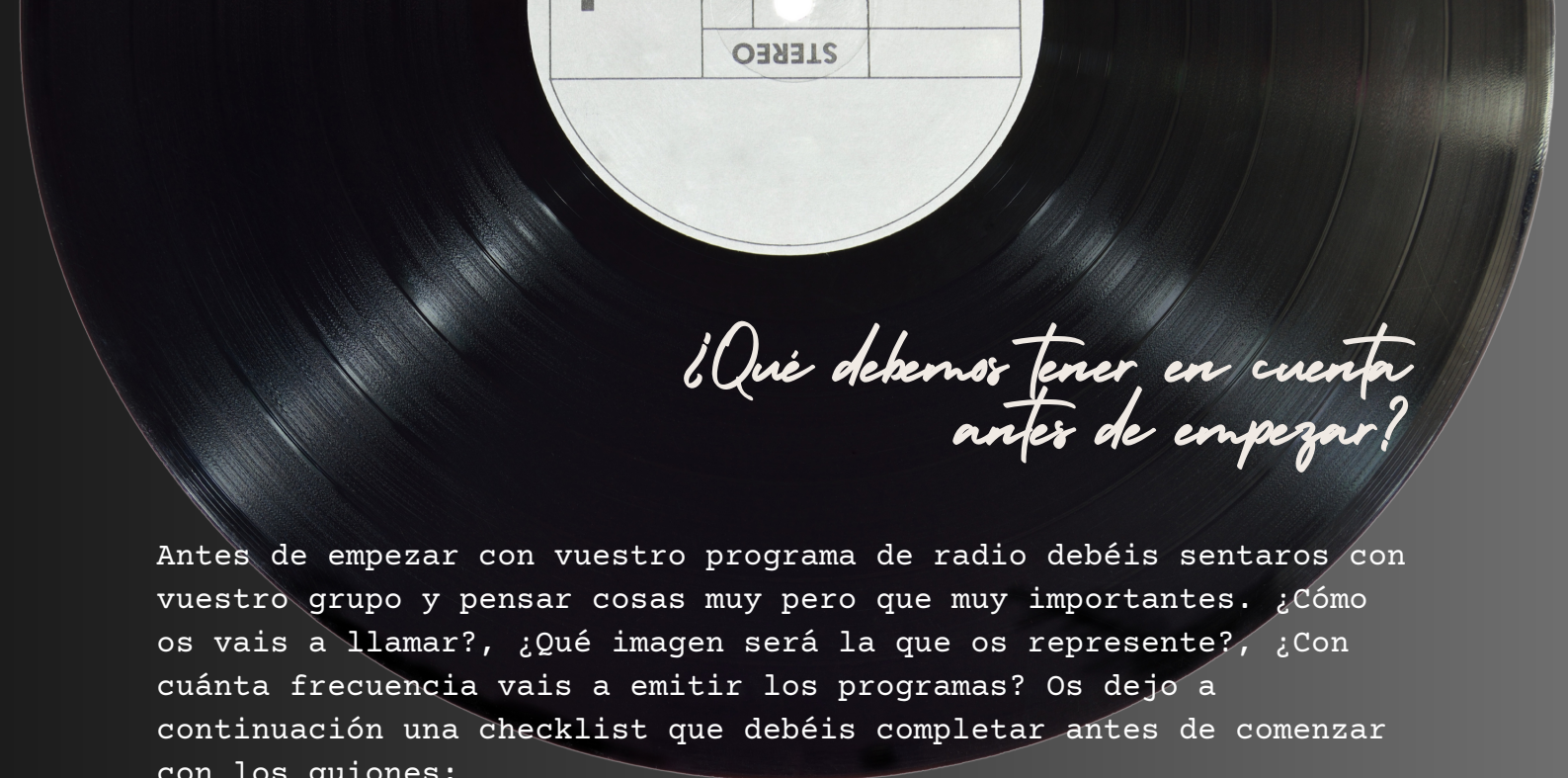
1. Comprender discursos orales y escritos.
2. Utilizar la lengua para expresarse de forma coherente y adecuada.
3. Utilizar la lengua oral en la actividad social y cultural de forma adecuada a las distintas situaciones y funciones, adoptando una actitud respetuosa y de cooperación.
4. Utilizar la lengua eficazmente en la actividad escolar para buscar, seleccionar y procesar información.
5. Utilizar con progresiva autonomía y espíritu crítico los medios de comunicación social y las tecnologías.
6. Aplicar con cierta autonomía los conocimientos sobre la lengua y las normas del uso lingüístico para comprender textos orales y escritos y para escribir y hablar.
7. Analizar los diferentes usos sociales de las lenguas para evitar los estereotipos lingüísticos que suponen juicios de valor y prejuicios clasistas, racistas o sexistas.



Competencias Específicas. Competencias Clave y Criterios de Evaluación

1. Describir y apreciar la diversidad lingüística del mundo.
 - Descriptores operativos: CCL1, CCL5, CP2, CP3, CC1, CC2, CCEC1, CCEC3
 - Criterios de evaluación: 1.1, 1.2
2. Comprender e interpretar textos orales
 - Descriptores operativos: CCL2, CP2, STEM1, CD2, CD3, CPSAA4, CC3
 - Criterios de evaluación: 2.1, 2.2
3. Producir textos orales
 - Descriptores operativos: CCL1, CCL3, CCL5, CP2, STEM1, CD2, CD3, CC2, CE1
 - Criterios de evaluación: 3.1, 3.2
4. Comprender, interpretar y valorar textos escritos
 - Descriptores operativos: CCL2, CCL3, CCL5, CP2, STEM4, CD1, CPSAA4, CC3
 - Criterios de evaluación: 4.1, 4.2
5. Producir textos escritos
 - Descriptores operativos: CCL1, CCL3, CCL5, CP2, STEM1, CD2, CD3, CPSAA5, CC2, CE1
 - Criterios de evaluación: 5.1, 5.2
6. Seleccionar y contrastar información procedente de diferentes fuentes de manera progresivamente autónoma
 - Descriptores operativos: CCL3, CD1, CD2, CD3, CD4, CPSAA4, CC2, CE3
 - Criterios de evaluación: 6.1, 6.2
7. Leer, interpretar y valorar obras o fragmentos literarios del patrimonio andaluz, nacional y universal.
 - Descriptores operativos: CCL1, CCL4, CC1, CCEC1, CCEC2, CCEC3, CCEC4
 - Criterios de evaluación: 8.1, 8.2
8. Movilizar el conocimiento sobre la estructura de la lengua y sus usos y reflexionar de manera progresivamente autónoma sobre las elecciones lingüísticas y discursivas.
 - Descriptores operativos: CCL1, CCL2, CP2, STEM1, STEM2, CPSAA5
 - Criterios de evaluación: 9.1, 9.2
10. Poner las propias prácticas comunicativas al servicio de la convivencia democrática, la resolución dialogada de los conflictos y la igualdad de derechos de todas las personas.
 - Descriptores operativos: CCL1, CCL5, CP3, CD3, CPSAA3, CC1, CC2, CC3
 - Criterios de evaluación: 10.1, 10.2





¿Qué debemos tener en cuenta antes de empezar?

Antes de empezar con vuestro programa de radio debéis sentaros con vuestro grupo y pensar cosas muy pero que muy importantes. ¿Cómo os vais a llamar?, ¿Qué imagen será la que os represente?, ¿Con cuánta frecuencia vais a emitir los programas? Os dejo a continuación una checklist que debéis completar antes de comenzar con los guiones:

✓	
☐	Nombre de la radio
☐	Nombre específico para nuestro espacio
☐	Carátula
☐	Eslogan de bienvenida
☐	Cierre y despedida
☐	Melodía de inicio y cierre
☐	Anuncios para los cortes de las secciones
☐	Ráfagas para el telediario
☐	Música para las recomendaciones
☐	Calendario de emisiones



Fases de Creación:

1. fase previa o de investigación

- Teoría, repasaremos las diferentes tipologías textuales que previamente debemos haber visto en clase, estas nos ayudarán para crear nuestras secciones.
- Creamos nuestro índice, aquí tendrás que plasmar en orden las secciones que vas a trabajar y qué tipo de estructura seguirás en cada una de ellas.
- Una vez tenemos el índice nos pondremos manos a la obra. En orden, elige un tema con el que te sientas cómodo, la base de un buen trabajo es disfrutar con él
- Investiga, es muy importante saber de lo que hablas, no olvides citar de vez en cuando las fuentes de las que cojas la información
- Haz tuya la información. Para leer de wikipedia siempre podemos acceder desde google

A large pile of cassette tapes, some clear and some black, scattered across the bottom half of the page. A white, torn-edge speech bubble is placed over the tapes.

Para investigar
sobre los podcast
no hay mejor manera
que escuchar alguno
desde cualquier
plataforma de audio

2. fase de desarrollo

Una vez que tenemos claros los contenidos y hemos buscado la información pertinente es hora de crear nuestra escaleta.

¿Qué es una escaleta?

Una escaleta de radio es un documento que reúne los contenidos y muestra el orden en el que se van a desarrollar durante el tiempo de emisión de un programa radiofónico. Suele redactarse en una tabla que estructura un programa desde el inicio hasta su fin, para saber más sigue leyendo...

¿Qué contenido debe desarrollar nuestra escaleta?

1. CABECERA. Crea una cabeza con la información básica, esta se repetirá en todos tus podcast así que no olvides mencionar el nombre del programa y dónde se puede escuchar. Busca una música acorde a la temática de tu programa.
2. PRESENTACIÓN. Una vez que has introducido el programa es hora de presentaros y hacer un resumen de lo que vais a hablar
3. RÁFAGAS. Debes elegir música o anuncios para los cortes o intersecciones
4. SECCIONES. Dentro de tu podcast hablarás de varios puntos, estas serán las secciones, cada una de ellas debe ir introducida y despedida. Las secciones deben ser las siguientes:
 - i. Telediario, un pequeño adelanto de los sucesos de la semana en la que se graba a nivel nacional y local. Podéis añadir un apartado para el horóscopo, felicitar cumpleaños o leer las efemérides y el santoral.
 - ii. Exposición y tertulia. Aquí hablaréis sobre el tema que habéis investigado de una manera relajada (no vale leer)
 - iii. Entrevistas. Una entrevista a alguien que conozcáis sobre el tema que vais a trabajar.
 - iv. Recomendaciones o trucos. Aquí deberéis recomendar libros, podcast, cuentas de RRSS, etc. relacionadas con el tema.
5. DESPEDIDA. Se recomienda crear una frase que se repita a lo largo de los programas. Volvemos a recordar el nombre del programa, los nuestros propios y cerramos con música.

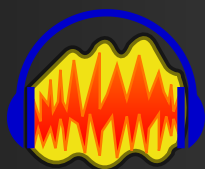


3. fase final o postproducción

Una vez que tenemos la escaleta realizada y la música y ráfagas elegidas llega la hora de grabar. Para ello vamos a utilizar los micrófonos y ordenadores del centro.

- Recuerda hacer una prueba de sonido antes de grabar para saber si el volumen es el adecuado
- Asegúrate de que el espacio en el que grabas no hay ruido, para ello utilizaremos el aula de radio que está insonorizada, cierra puertas y ventanas antes de comenzar.
- Bebe agua para que puedas vocalizar mejor
- Lee varias veces la escaleta antes de comenzar para que no tengas que estar mirándola constantemente.
- Ten preparada la música para saber donde tienes que hacer descansos.

Grabaremos en la grabadora de audio del ordenador y una vez finalizadas todas las grabaciones editaremos con AUDACITY y... ¡voilà! sólo nos quedaría publicar a través de la app ANCHOR para que todo el mundo pueda disfrutar de vuestro episodio de podcast en SPOTIFY



5. Autoevaluación

Cuando terminemos vamos a autoevaluarnos. Esto sirve para ver cuáles han sido nuestros puntos fuertes y débiles, qué cosas debemos mejorar y cuáles cambiar porque no nos han funcionado. Para ello sigue la siguiente rúbrica de evaluación de la profesora Deisy Madalay:

	EXCELENTE	MEJORABLE	INSUFICIENTE
1.RECURSOS VERBALES: LENGUAJE O REGISTRO FORMAL E INFORMAL.FLUIDEZ VERBAL	Las frases y oraciones que utiliza corresponden al tipo de lenguaje más adecuado para su público objetivo (formal o informal coloquial), además de mostrar fluidez (pocos titubeos, silencios innecesarios, uso de muletillas, etc.) en las ideas expresadas.	Las frases y oraciones que utiliza corresponden al tipo de lenguaje más adecuado para su público objetivo (formal o informal coloquial), pero presenta poca fluidez (titubeos, silencios innecesarios, uso de muletillas, etc.) en las ideas expresadas.	Las frases y oraciones no se acomodan al tipo de lenguaje más adecuado para su público objetivo, además de presentar poca fluidez (titubeos, silencios innecesarios, uso de muletillas, etc.) en las ideas expresadas.
2. RECURSOS PARaverBALES: ENTONACIÓN, RITMO, PAUSAS, ÉNFASIS VOLUMEN DE VOZ.	Los recursos paraverbales que usa acompañan a las frases y oraciones reforzando el mensaje y captando la atención de sus oyentes o interlocutores.	Los recursos paraverbales que usa acompañan a las frases y oraciones con algunas deficiencias (pocos cambios de entonación, ritmo acelerado que no permite comprender el mensaje, etc.)	Poco uso de recursos paraverbales que acompañe a sus frases y oraciones, no logra captar la atención de su oyente o interlocutor.
3.COHERENCIA, PRECISIÓN Y COHESIÓN DE IDEAS	El contenido es coherente con el tema a tratar. Además de expresar claridad y precisión en las ideas con el uso de conectores que dan cohesión al texto: y, pero, además, sin embargo, por lo tanto, entonces, etc. En primer lugar, a continuación, finalmente, para finalizar, etc.	El contenido es coherente con el tema a tratar. Sin embargo, hay poca precisión en las ideas con poco uso de los conectores de cohesión textual.	El contenido es poco coherente, con poca precisión en las ideas, muchas generalizaciones, mínimo uso de conectores de cohesión textual.
4. ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DEL CONTENIDO	Se evidencia lo siguiente: 1.Saludo a los oyentes o interlocutores 2.Presentación del estudiante, 3. Presentación o nombre del podcast. 4.Tema que abordará el podcast 5.Breve resumen 6.Puntos a tratar en el desarrollo	Se evidencian los siguientes aspectos con poca claridad o desorden. 1.Saludo a los oyentes o interlocutores 2.Presentación del estudiante, 3. Presentación o nombre del podcast. 4.Tema que abordará el podcast 5.Breve resumen 6.Puntos a tratar en el desarrollo	La estructura y organización de la información es caótica y con ausencia de varios aspectos propios de una introducción.
6.EFECTOS SONOROS: MÚSICA DE FONDO, SONIDO DE OBJETOS U OTROS ELEMENTOS	Los efectos sonoros acompañan el contenido de las frases u oraciones resaltando la información más relevante, además hace más atractivo el mensaje para los oyentes o interlocutores.	Los efectos sonoros acompañan el contenido, pero suelen opacar el mensaje expresado en frases u oraciones.	No posee efectos sonoros, únicamente hace uso de frases y oraciones.
7.CREATIVIDAD Y ORIGINALIDAD	Su podcast es novedoso, expresa una propuesta poco conocida con gran creatividad.	Su podcast es imitación o adaptación de otros, pero con un "sello" de originalidad del equipo.	Su recurso sonoro es imitación o adaptación de otros, con muy poca originalidad.

