



**Universidad de Jaén**

Escuela Politécnica Superior de Jaén

## **Administración de empresas**

2024-2025

Grado en Ingeniería eléctrica (E.P.S. Jaén)

Grado en Ingeniería mecánica (E.P.S. Jaén)

Grado en Ingeniería electrónica industrial (E.P.S. Jaén)

Grado en Ingeniería de organización industrial (E.P.S. Jaén)

Doble Grado en Ingeniería eléctrica e Ingeniería mecánica (E.P.S. Jaén)

Doble Grado en Ingeniería eléctrica e Ingeniería electrónica industrial (E.P.S. Jaén)

Doble Grado en Ingeniería mecánica e Ingeniería electrónica industrial (E.P.S. Jaén)

Doble Grado en Ingeniería mecánica e Ingeniería de organización industrial (E.P.S. Jaén)



GRUPO

## Solicitud bilingüismo

Volver

1/11

ÁREA: 650 - ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

N. DESPACHO: D3 - 114

E-MAIL: [aguinea@ujaen.es](mailto:aguinea@ujaen.es)

TLF: 953213419

TUTORÍAS: <https://uvirtual.ujaen.es/pub/es/informacionacademica/tutorias/p/10740>

URL WEB: -

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2634-0575>

NOMBRE: MORENO MARTOS, MARÍA DEL CARMEN

IMPARTE: Teoría - Prácticas

DEPARTAMENTO: U136 - ORG. DE EMPRESAS, MÁRKETING Y SOCIOLOGÍA

ÁREA: 650 - ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

N. DESPACHO: D3 - 149

E-MAIL: [mcmoreno@ujaen.es](mailto:mcmoreno@ujaen.es)

TLF: 953213013

TUTORÍAS: <https://uvirtual.ujaen.es/pub/es/informacionacademica/tutorias/p/14962>

URL WEB: [www.ujaen.es](http://www.ujaen.es)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1501-2501>

### 3. PRERREQUISITOS, CONTEXTO Y RECOMENDACIONES

#### PRERREQUISITOS:

-

#### CONTEXTO DENTRO DE LA TITULACIÓN:

Adquirir conocimientos básicos de la actual Administración de Empresas, así como conocer las diferentes funciones directivas y las distintas áreas funcionales de la empresa

#### RECOMENDACIONES Y ADAPTACIONES CURRICULARES:

1. Asistencia continuada a las sesiones de clase tanto teóricas como prácticas.
  2. Trabajo diario y realización semanal de las actividades complementarias.
  3. Lectura de casos y consulta de webs especializadas.
  4. Ejercicios audiovisuales de comprensión de la materia.
  5. Utilización de las tecnologías de la información y comunicación para la formación complementaria.
- El alumnado que presente necesidades específicas de apoyo educativo, lo ha de notificar personalmente al Servicio de Atención y Ayudas al Estudiante para proceder a realizar, en su caso, la adaptación curricular correspondiente.

El alumnado que presente necesidades específicas de apoyo educativo, lo ha de notificar personalmente al Servicio de Atención y Ayudas al Estudiante para proceder a realizar, en su caso, la adaptación curricular correspondiente.

### 4. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

| Código | Denominación de la competencia                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CB2R   | Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio |
| CBB6R  | Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.                                                                                                                                    |
| CT2    | Capacidad para la gestión de la información, manejo y aplicación de las especificaciones técnica y la legislación necesaria para la práctica de la ingeniería.                                                                                                      |
| CT3    | Capacidad de emprendimiento y cultura emprendedora.                                                                                                                                                                                                                 |

#### Resultados de aprendizaje

|                     |                                                                                                                                 |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Resultado 26</b> | Conoce el concepto de empresa y lo reconoce en las organizaciones de su entorno.                                                |
| <b>Resultado 27</b> | Distingue las diferentes clases de empresas y las formas jurídicas que pueden revestir.                                         |
| <b>Resultado 28</b> | Es capaz de elegir la forma jurídica más conveniente para una empresa en función de sus características.                        |
| <b>Resultado 29</b> | Conoce técnicas para tomar mejores decisiones en el ámbito empresarial.                                                         |
| <b>Resultado 30</b> | Identifica las funciones directivas y aprende a ponerlas en práctica.                                                           |
| <b>Resultado 31</b> | Conoce la problemática específica de las diferentes áreas funcionales de la empresa.                                            |
| <b>Resultado 32</b> | Conoce las principales decisiones relacionadas con la Gestión de la Producción y aplica técnicas para adoptarlas correctamente. |

### 5. CONTENIDOS

Empresario, empresa y sociedad.  
Clases de empresas. Formas jurídicas.  
Toma de decisiones en la empresa.  
Las funciones directivas en la empresa.  
Las áreas funcionales de la empresa.  
Organización de la producción.

**BLOQUE I: EMPRESA, EMPRESARIO Y DECISIONES EN LA EMPRESA (ODS-04; ODS-08)****TEMA 1. La empresa y el empresario.**

- 1.La empresa como realidad conceptual.
- 2.Empresario, emprendimiento y gobierno de la empresa.
- 3.Clases de empresas.
- 4.La empresa como sistema.
- 5.Introducción a la dirección de empresas.

- 6.La toma de decisiones en la empresa.

Actividades prácticas: aplicación práctica de los criterios de clasificación de las empresas con ejemplos reales; actividades relacionadas con las funciones de la administración de empresas.

**BLOQUE II: LAS ÁREAS FUNCIONALES DE LA EMPRESA (ODS-05; ODS-012)****TEMA 2. Organización de la actividad productiva de la empresa.**

- 1.La función de producción: producción de bienes y producción de servicios.
- 2.Las metas de la función de producción.
- 3.Decisiones estratégicas y tácticas en la actividad productiva.
- 4.Gestión de inventarios.

Actividades prácticas: ejercicios de cálculo de costes (punto muerto), productividad y planificación de necesidades de materiales.

**TEMA 3: La actividad financiera de la empresa.**

- 1.Naturaleza y alcance de la función financiera.
- 2.Los ciclos y la estructura económico-financiera de la empresa.
- 3.La decisión de inversión.
- 4.La financiación de la empresa.

Actividades prácticas: Cálculo del fondo de maniobra, cálculo de la rentabilidad económica y financiera, análisis y valoración de inversiones.

**TEMA 4: La función de marketing.**

1. Concepto, contenido y funciones del marketing en la empresa.
1. Marketing estratégico.
2. Marketing operativo.

Actividades prácticas: Aplicación del marketing-mix a casos reales de empresas. Estudios de precios, productos, distribución y actividades de comunicación.

**BLOQUE III: LAS FUNCIONES DIRECTIVAS (ODS-05; ODS-09; ODS-10)****TEMA 5: Las funciones de planificación y control.**

- 1.Concepto y etapas de la planificación.
- 2.Herramientas de planificación temporal.
- 3.La función de control: tipos de control.

Actividades prácticas: Planificación temporal de proyectos por el método PERT.

**TEMA 6: El diseño de la organización.**

- 1.La estructura organizativa.
- 2.Parámetros de diseño organizativo: diseño de puestos.
- 3.Modelos estructurales básicos: formas estructurales.

Actividades prácticas: En este caso se facilitará a los estudiantes un listado de empresas y en función de la información disponible en sus páginas webs y en los documentos publicados tendrán que analizar sus estructuras organizativas y realizar una exposición en grupo y en inglés para el resto de compañeros. Con estas actividades se fomenta la capacidad para trabajar de forma colaborativa en un entorno multilingüe.

**TEMA 7. Dirección de recursos humanos.**

- 1.La gestión de los recursos humanos.
- 2.El liderazgo.
- 3.La comunicación en la empresa.
1. La motivación.

Actividades prácticas: Indagación sobre técnicas de motivación/liderazgo empleadas en empresas reales.

**BLOQUE IV: EL ENFOQUE ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA (ODS-08)****TEMA 8: El proceso de dirección estratégico.**

- 1.Formulación de la estrategia empresarial.
- 2.Análisis externo.
- 3.Análisis interno.
- 4.Tipologías de estrategias.

Actividades prácticas: Análisis estratégico de una empresa real.

Se trabajará la capacidad de identificar el entorno de la empresa (las amenazas y oportunidades), la capacidad de establecer objetivos y estrategias y llevarlos a la práctica. Asimismo se trabajarán tanto en

la parte teórica como en la práctica casos actualizados referidos al análisis de la misión y niveles de estrategia de empresas importantes tanto a nivel nacional como internacional.

## 6. METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES

| ACTIVIDADES                                                                                                                                                                                                      | HORAS PRESENCIALES | HORAS TRABAJO AUTÓNOMO | TOTAL HORAS | CRÉDITOS ECTS | COMPETENCIAS (códigos)                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------|-------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A1 - Clases expositivas en gran grupo <ul style="list-style-type: none"> <li>M1 - Clases magistrales</li> <li>M2 - Exposición de teoría y ejemplos generales</li> <li>M3 - Actividades introductorias</li> </ul> | 30.0               | 45.0                   | 75.0        | 3.0           | <ul style="list-style-type: none"> <li>CB2R</li> <li>CBB6R</li> <li>CT2</li> <li>CT3</li> </ul> |
| A2R - Clases en pequeño grupo <ul style="list-style-type: none"> <li>M11R - Resolución de ejercicios</li> <li>M6R - Actividades prácticas</li> <li>M7R - Seminarios</li> <li>M8R - Debates</li> </ul>            | 30.0               | 45.0                   | 75.0        | 3.0           | <ul style="list-style-type: none"> <li>CB2R</li> <li>CBB6R</li> <li>CT2</li> <li>CT3</li> </ul> |
| TOTALES:                                                                                                                                                                                                         | 60.0               | 90.0                   | 150.0       | 6.0           |                                                                                                 |

### INFORMACIÓN DETALLADA:

Tanto en las sesiones teóricas como en las prácticas se buscará combinar métodos de aprendizaje activo (just in time teaching, team based learning, aprendizaje cooperativo, casos, ABP...) con metodologías más tradicionales. Se utilizarán casos y supuestos reales en las clases teóricas para poder trabajar de forma aplicada los contenidos sobre las áreas funcionales de la empresa (producción, finanzas, comercial y recursos humanos). De este modo en las sesiones teóricas se trabajarán con ABP de forma que los estudiantes tendrán que elegir una de entre las empresas que se propondrán y proyectar y aplicar el contenido del subsistema de producción, subsistema financiero y subsistema comercial, al caso concreto. En las sesiones de prácticas se trabajarán ejercicios y simulaciones según lo establecido en los contenidos desarrollados de la asignatura. De este modo con el trabajo continuado del tema 1, se trabajará el logro de las competencias CB2R, CBB6R Y CT3 y los resultados 26, 27, 28 y 32. Igualmente con el contenido y el trabajo planificado de los temas del bloque II, se trabajarán las competencias CT2 y CT3 así como los resultados 31 y 32. El contenido del bloque III se asocia principalmente con las competencias CB2R y CBB6R así como el logro del resultado 30. El bloque IV se asocia con el logro del resultado 29.

## 7. SISTEMA DE EVALUACIÓN

| ASPECTO                                                                | CRITERIOS                                               | INSTRUMENTO                                               | PESO  |
|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------|
| Asistencia y/o participación en actividades presenciales y/o virtuales | Asistencia y participación                              | Asistencia y participación                                | 10.0% |
| Conceptos teóricos de la materia                                       | Grado de conocimiento de la materia                     | Examen teórico                                            | 60.0% |
| Realización de trabajos, casos o ejercicios                            | Capacidad de resolución de casos y ejercicios prácticos | Examen práctico Entrega de ejercicios y/o casos prácticos | 30.0% |

*El sistema de calificación se regirá por lo establecido en el RD 1125/2003 de 5 de septiembre por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en la titulaciones universitarias de carácter oficial*

### INFORMACIÓN DETALLADA:

El sistema de evaluación comprende una parte de evaluación continua (con evaluación formativa) y otra de evaluación sumativa. La evaluación continua (que se ofrecerá de manera voluntaria al alumnado) tendrá un peso del 40% y consiste en la realización de actividades teórico-prácticas evaluables (que se realizar en las sesiones de teoría), pruebas prácticas (que se trabajará en las sesiones de prácticas) y pruebas teóricas (evaluación formativa). El detalle y desglose se explica a continuación:

#### Opción a. Alumnos que no sigan la evaluación continua y formativa.

Se evaluarán mediante un examen presencial escrito teórico-práctico al final del cuatrimestre. El examen teórico equivale a un 60% de la nota, el examen práctico equivale a un 30% de la nota\*. El 10% restante se reserva a aquellos alumnos que asistan a clases de prácticas (que a todos los efectos se consideran obligatorias), habiendo entregado las actividades que se les exija (se pedirán mínimo dos actividades que puntuaran 0,5 puntos cada una).

#### Opción b. Alumnos que sigan la evaluación continua y formativa (asistan a clases teóricas y prácticas)

Estas sesiones se trabajarán con metodologías activas utilizando herramientas de aula invertida (casos, ABP, JIT teaching, indagación, gamificación, etc...) y metodologías tradicionales.

1. Un 30% se corresponde con la nota del aprendizaje activo en clase presencial (evaluación formativa y sumativa).

2. Un 30% se corresponde con la nota conseguida en el examen teórico presencial \*.

4. Un 10% se corresponde con la realización de actividades en las sesiones de prácticas de la asignatura (se pedirán mínimo dos entregas que puntuarán 0,5 puntos cada una).

\* Todos los alumnos, elijan la opción que elijan, deben obtener una puntuación mínima tanto en el examen teórico como en el examen práctico, para poder suman ambas puntuaciones. En caso contrario, no se considerará superada la asignatura. Será necesario obtener en el examen final un 4 sobre 10 en cada una de las partes (teoría y práctica).

De forma resumida se recoge en la tabla siguiente el sistema de evaluación así como las actividades y puntuación en cada uno de los posibles escenarios docentes.

| ESCENARIO PRESENCIAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ESCENARIO MIXTO O SEMIPRESENCIAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ESCENARIO ONLINE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Evaluación continua</b></p> <p>Examen Tª-Á-3 puntos</p> <p>Examen Pª-3 puntos</p> <p>Entrega de actividades en clase de prácticas-1 punto</p> <p>Actividades teórico-prácticas (1,5 puntos)</p> <p>Actividades evaluación teóricas (1,5 puntos)</p> <p><b>No evaluación continua</b></p> <p>Examen Tª 6 puntos</p> <p>Examen Pª 3 puntos</p> <p>Entrega de actividades en clase de prácticas 1 punto</p> | <p><b>Evaluación continua</b></p> <p>Examen Tª-Pª 6 puntos</p> <p>Entrega de actividades en clase de prácticas 1 punto</p> <p>Actividades teórico-prácticas (1,5 puntos)</p> <p>Actividades evaluación teóricas (1,5 puntos)</p> <p><b>No evaluación continua</b></p> <p>-Examen Tª 6 puntos</p> <p>-Examen Pª 3 puntos</p> <p>-Entrega de actividades en clase de prácticas 1 punto</p> | <p><b>Evaluación continua</b></p> <p>-Examen Tª-Pª 5 puntos</p> <p>-Entrega de actividades en clase de prácticas 1 punto</p> <p>-Actividades teórico-prácticas (2 puntos)</p> <p>-Actividades evaluación teóricas (2 puntos)</p> <p><b>No evaluación continua</b></p> <p>-Examen Tª 6 puntos</p> <p>-Examen Pª 3 puntos</p> <p>-Entrega de actividades en clase de prácticas 1 punto</p> |

**ESPECÍFICA O BÁSICA:**

- Administración de Empresas. Edición: 3ª. Autor: Hernández Ortíz, M. Jesús (coord.). Editorial: Pirámide (C. Biblioteca)
- Curso de economía de la empresa : introducción Eduardo Pérez Gorostegui. Edición: -. Autor: Pérez Gorostegui, Eduardo.. Editorial: Ramón Areces (C. Biblioteca)
- Introducción a la economía y administración de empresas Ana María Castillo Clavero (dir. y coord.) ; Isabel María Abad Guerrero ... [et.al]. Edición: -. Autor: Castillo Clavero, Ana María, dir.coord.. Editorial: Pirámide (C. Biblioteca)
- Prácticas de economía de la empresa: proceso de decisión y gestión de la producción. Edición: -. Autor: Aranda Ogayar, Manuel, coaut.. Editorial: Universidad de Jaén (C. Biblioteca)

- Dirección de operaciones: aspectos tácticos y operativos en la producción y los servicios [Coord. y dir.] José Antonio Domínguez Machuca ; Santiago García González... [et al.]. Edición: -. Autor: García González, Santiago.. Editorial: McGraw-Hill (C. Biblioteca)
- Introducción a las finanzas empresariales: la selección de inversiones y financiaciones, condiciones de certeza, riesgo ó incertidumbre. Edición: 4ª ed. Autor: Durbán Oliva, Salvador.. Editorial: Pulicaciones de la Universidad de Sevilla (C. Biblioteca)
- Dirección de la producción I, Fundamentos estratégicos Esteban Fernández Sánchez. Edición: [1ª ed.]. Autor: Fernández Sánchez, Esteban.. Editorial: Civitas (C. Biblioteca)
- Dirección de la producción II, Métodos operativos Esteban Fernández Sánchez, Camilo J. Vázquez Ordas. Edición: [1ª ed.]. Autor: Fernández Sánchez, Esteban.. Editorial: Civitas (C. Biblioteca)
- dirección estratégica de la empresa: teoría y aplicaciones Luis Ángel Guerras Martín , José Emilio Navas López. Edición: 4ª ed., reimp.. Autor: Guerras Martín, Luis Ángel.. Editorial: Thomson-Cívitas (C. Biblioteca)

[https://uvirtual.ujaen.es/srv/es/informacionacademica/catalogoquiasdocentes/p/2024-25/4/131A/13111001/es/2024-25-13011001\\_es.html](https://uvirtual.ujaen.es/srv/es/informacionacademica/catalogoquiasdocentes/p/2024-25/4/131A/13111001/es/2024-25-13011001_es.html)

| Semana                                | A1 - Clases expositivas en gran grupo | A2R - Clases en pequeño grupo | Trabajo autónomo | Observaciones                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nº 1<br>27 ene. - 2 feb. 2025         | 2.0                                   | 2.0                           | 6.0              | Tema 1: Concepto de empresa, empresario, clases de empresas. Casos prácticos: aplicación práctica de los criterios de clasificación de las empresas con ejemplos reales.               |
| Nº 2<br>3 - 9 feb. 2025               | 2.0                                   | 2.0                           | 6.0              | Tema 1 Clases de empresas, la administración, toma de decisiones. Actividades relacionadas con las funciones de la administración de empresas.                                         |
| Nº 3<br>10 - 16 feb. 2025             | 2.0                                   | 2.0                           | 6.0              | Tema 2: La función de producción y sus metas. Actividades prácticas: ejercicios de cálculo de costes (punto muerto), productividad.                                                    |
| Nº 4<br>17 - 23 feb. 2025             | 2.0                                   | 2.0                           | 6.0              | Tema 2: Las decisiones estratégicas y tácticas de la producción. Gestión de inventarios. Actividades prácticas: cálculo de productividad y planificación de necesidades de materiales. |
| Nº 5<br>24 feb. - 2 mar. 2025         | 2.0                                   | 2.0                           | 6.0              | Tema 3: La función financiera, los ciclos económicos-financieros. Actividades prácticas: cálculo de la rentabilidad de la empresa, fondo de maniobra.                                  |
| Nº 6<br>3 - 9 mar. 2025               | 2.0                                   | 2.0                           | 6.0              | Tema 3: La decisión de inversión, fuentes financieras. Actividades prácticas: análisis y valoración de inversiones.                                                                    |
| Nº 7<br>10 - 16 mar. 2025             | 2.0                                   | 2.0                           | 6.0              | Tema 4. La función de marketing, marketing estratégico. Actividades: estudio de la segmentación y posicionamiento en empresas reales.                                                  |
| Nº 8<br>17 - 23 mar. 2025             | 2.0                                   | 2.0                           | 6.0              | Tema 4. Marketing operativo. Aplicación del marketing-mix a casos reales de empresas. Tema 5. La función de planificación Casos prácticos.                                             |
| Nº 9<br>24 - 30 mar. 2025             | 2.0                                   | 2.0                           | 6.0              | Tema 5: La función de planificación. la función de control. Problemas PERT                                                                                                             |
| Nº 10<br>31 mar. - 6 abr. 2025        | 2.0                                   | 2.0                           | 6.0              | Tema 6: La estructura organizativa, diseño de puestos. Caso práctico sobre diseño de puestos                                                                                           |
| Nº 11<br>7 - 13 abr. 2025             | 2.0                                   | 2.0                           | 6.0              | Tema 6. Diseño de puestos, formas estructurales. Caso práctico sobre estructuras organizativas.                                                                                        |
| Periodo no docente: 14 - 20 abr. 2025 |                                       |                               |                  |                                                                                                                                                                                        |
| Nº 12<br>21 - 27 abr. 2025            | 2.0                                   | 2.0                           | 6.0              | Tema 7: La gestión de los recursos humanos Caso práctico.                                                                                                                              |
| Nº 13<br>28 abr. - 4 may. 2025        | 2.0                                   | 2.0                           | 6.0              | Tema 7: Liderazgo y motivación Actividades prácticas: Indagación sobre técnicas de motivación/liderazgo empleadas en empresas reales.                                                  |
| Nº 14<br>5 - 11 may. 2025             | 2.0                                   | 2.0                           | 6.0              | Tema 8: Estrategia empresarial, análisis externo. Casos prácticos                                                                                                                      |
| Nº 15<br>12 - 18 may. 2025            | 2.0                                   | 2.0                           | 6.0              | Tema 8: Análisis interno, formulación de estrategias y tipos. Prácticas: análisis estratégico de una empresa real. Casos prácticos                                                     |
| Total Horas                           | 30.0                                  | 30.0                          | 90.0             |                                                                                                                                                                                        |

## 10. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Educación de calidad

Igualdad de género  
 Trabajo decente y crecimiento económico  
 Industria, innovación e infraestructura  
 Reducción de las desigualdades  
 Producción y consumo responsables  
 Paz, justicia e instituciones sólidas  
 Alianzas para lograr objetivos

### INFORMACIÓN DETALLADA:

La asignatura de Administración de Empresas tiene como objetivo prioritario lograr la mejora de la calidad en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes (ODS-04) de manera que ésta mejor calidad pueda revertir en:

- Crecimiento económico (ODS-08) logrado con el fomento de Emprendedores y empresarios con sólida formación (ODS-04).
- Empresarios con conocimiento y capacidad de innovación (ODS-05) y adaptación al entorno que establezcan adecuadas políticas de empresa que favorezcan el crecimiento y una mejor redistribución de la riqueza en favor de una sociedad más equitativa en todos los sentidos.
- Empleadores que consigan procesos productivos eficientes y eficaces (ODS-12) en aras de un mayor desarrollo sostenible.
- Emprendedores y empresarios capaces de establecer alianzas y acuerdos de cooperación para mejorar sus resultados (ODS-17) y los de sus entornos.
- Empresas que procuren mejores condiciones laborales para sus trabajadores así como favorecer la inclusión y diversidad en el empleo (ODS-10; ODS-05; ODS-08).

### 11. ESCENARIO MIXTO

#### METODOLOGÍA DOCENTE Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

En un escenario multimodal o mixto, se procede a sustituir parte de la docencia presencial (clases expositivas en gran grupo) por la docencia virtual a través del uso de actividades sincrónicas y asincrónicas. Cuando proceda, el personal docente implicado en la impartición de la docencia se reserva el derecho a no dar el consentimiento para la captación, publicación, retransmisión o reproducción de su discurso, imagen, voz y explicaciones de cátedra, en el ejercicio de sus funciones docentes, en el ámbito de la Universidad de Jaén.

| Actividades formativas               | Formato (presencial/online) | Metodología docente (descripción)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A1- Clases expositivas en gran grupo | Presencial rotativa 50% (*) | 30 sesiones de clases, de una hora de duración cada una, realizadas en el aula y retransmitiendo en directo por videoconferencia al resto del grupo.<br><br>Rotación periódica de estudiantes.                                                                                                                                                           |
| A2 - Clases en pequeño grupo         | Presencial rotativa 50% (*) | 15 sesiones de clases prácticas<br><br>(grupos reducidos del 50%, retransmisión y rotación de estudiantes), de dos horas de duración cada una. Durante la clase se propondrá al alumno tanto la realización de ejercicios como la resolución de casos prácticos, y a continuación tendrá lugar la puesta en común de la solución planteada a los mismos. |
| Tutorías                             | Presencial y on-line        | Algunas sesiones de tutorías se realizarán de forma presencial y otras online (síncrona y                                                                                                                                                                                                                                                                |

|                                                    |
|----------------------------------------------------|
| asíncrona) previa petición por parte del alumnado. |
|----------------------------------------------------|

(\*) El Centro podrá establecer un porcentaje de presencialidad distinto dependiendo del número de estudiantes y aforo del aula/laboratorio.

(\*\*) El Centro podrá establecer presencialidad rotativa dependiendo del número de estudiantes y aforo del aula/laboratorio. (clase en el horario y aula/laboratorio asignados a una parte del grupo y retransmisión por videoconferencia al resto, con rotación periódica de estudiantes, según determine el Centro).

### SISTEMA DE EVALUACIÓN

Para la evaluación de contenidos se ofrecen dos modalidades: alumnos que sigan la metodología de evaluación continua (seguimiento de docencia on-line, entrega de actividades y realización de pruebas) y alumnos que no se acojan a esta metodología.

Convocatoria Ordinaria y Extraordinaria

| Prueba de evaluación                                        | Formato          | Descripción                                                                                | Peso |
|-------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| <b>Alumnos en evaluación continua (*)</b>                   |                  |                                                                                            |      |
| Conceptos teórico-prácticos de la materia (examen final)    | Presencial       | Prueba teórico-práctica (con preguntas test/cortas de desarrollo/de análisis crítico)      | 60%  |
| Actividades evaluables                                      | Online asíncrono | Resolución y entrega a través de la plataforma virtual Ilias, de actividades de cada tema. | 15%  |
| Pruebas teóricas                                            | Presencial       | Realización de pruebas rápidas teóricas (tipos test/respuesta corta).                      | 15%  |
| Pruebas prácticas                                           | Presencial       | Realización de dos pruebas prácticas a lo largo del cuatrimestre.                          | 10%  |
| <b>Alumnos que no sigan la evaluación continua (*) (**)</b> |                  |                                                                                            |      |
| Conceptos teóricos de la materia (examen final)             | Presencial       | Prueba teórica                                                                             | 60%  |
| Conceptos prácticos de la materia (examen final)            | Presencial       | Prueba práctica                                                                            | 30%  |

(\*) Importante tener en cuenta que para sumar las calificaciones conseguidas en la evaluación continua (entrega de actividades y pruebas rápidas teórico/prácticas) y la calificación conseguida en la prueba final, es necesario una nota mínima en ésta última prueba de 2.2 puntos. Igualmente, para superar la asignatura será necesario obtener 5 puntos sobre 10, como resultado de la suma de todas las calificaciones. La calificación obtenida por el alumno en las actividades de evaluación continua se mantendrá durante el curso académico.

(\*\*) El 10% restante se reserva a aquellos alumnos que hayan asistido a clases de prácticas (que, a todos los efectos, se considerarán obligatorias), habiendo entregado las actividades que se les exijan (se pedirán dos prácticas que puntuarán 0.5 puntos cada una).

### RECURSOS

Se opta por virtualizar parte de la docencia a través de la plataforma virtual, la aplicación Hangouts Meet de Google y el uso de correo electrónico institucional, así como cualquier otro instrumento virtual que se considere apropiado.

## 12. ESCENARIO NO PRESENCIAL

### METODOLOGÍA DOCENTE Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

En un escenario no presencial, se procede a sustituir toda la docencia presencial (clases expositivas en gran grupo, clases prácticas y sesiones prácticas) así como las tutorías presenciales, por la docencia y tutorías virtuales a través del uso de actividades sincrónicas y asincrónicas.

| Actividades formativas               | Formato (online) | Metodología docente (descripción)                                                                             |
|--------------------------------------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A1- Clases expositivas en gran grupo | No presencial    | 30 sesiones de clases, de una hora de duración cada una realizadas por videoconferencia, de forma sincrónica. |
| A2<br>Clases en pequeño grupo        | No presencial    | 15 sesiones de clases prácticas de dos horas de duración cada una, de forma sincrónica.                       |
| Tutorías                             | No presencial    | Todas las sesiones de tutorías se realizarán online.                                                          |

### SISTEMA DE EVALUACIÓN

Para la evaluación de contenidos se ofrecen dos modalidades: alumnos que sigan la metodología de evaluación continua (seguimiento de docencia on-line, entrega de actividades y realización de pruebas) y alumnos que no se acojan a esta metodología.

#### Convocatoria ordinaria - extraordinaria

| Prueba de evaluación                                        | Formato          | Descripción                                                                                | Peso |
|-------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| <b>Alumnos en evaluación continua (*)</b>                   |                  |                                                                                            |      |
| Conceptos teórico-prácticos de la materia (examen final)    | Online           | Prueba teórico-práctica (con preguntas test/cortas de desarrollo/de análisis crítico)      | 50%  |
| Actividades evaluables                                      | Online asíncrono | Resolución y entrega a través de la plataforma virtual Ilias, de actividades de cada tema. | 20%  |
| Pruebas teóricas                                            | Online           | Realización de pruebas rápidas teóricas (tipos test/respuesta corta).                      | 20%  |
| Pruebas prácticas                                           | Online           | Realización de dos pruebas prácticas a lo largo del cuatrimestre.                          | 10%  |
| <b>Alumnos que no sigan la evaluación continua (*) (**)</b> |                  |                                                                                            |      |
| Conceptos teóricos de la materia (examen final)             | Online           | Prueba teórica                                                                             | 60%  |
| Conceptos prácticos de la materia (examen final)            | Online           | Prueba práctica                                                                            | 30%  |

**(\*) Importante** tener en cuenta que para sumar las calificaciones conseguidas en la evaluación continua (entrega de actividades y pruebas rápidas teórico/prácticas) y la calificación conseguida en la prueba final, es necesario una nota mínima en ésta última prueba de 2.2 puntos. Igualmente, para superar la asignatura será necesario obtener 5 puntos sobre 10, como resultado de la suma de todas las calificaciones.

La calificación obtenida por el alumno en las actividades de evaluación continua se mantendrá durante el curso académico.

(\*\*) El 10% restante se reserva a aquellos alumnos que hayan seguido las clases de prácticas (que, a todos los efectos, se considerarán obligatorias), habiendo entregado las actividades que se les exijan (se pedirán dos prácticas que puntuarán 0.5 puntos cada una).

## RECURSOS

Se opta por virtualizar toda la docencia a través de la plataforma de docencia virtual, la aplicación Hangouts Meet de Google y el uso de correo electrónico institucional, así como cualquier otro instrumento virtual que se considere apropiado.

## CLÁUSULA DE PROTECCIÓN DE DATOS (evaluación on-line)

**Responsable del tratamiento:** Universidad de Jaén, Campus Las Lagunillas, s/n, 23071 Jaén

**Delegado de Protección de Datos:** dpo@ujaen.es

**Finalidad:** Conforme a la Ley de Universidades y demás legislación estatal y autonómica vigente, realizar los exámenes correspondientes a las asignaturas en las que el alumno o alumna se encuentre matriculado. Con el fin de evitar fraudes en la realización del mismo, el examen se realizará en la modalidad de video llamada, pudiendo el personal de la Universidad de Jaén contrastar la imagen de la persona que está realizando la prueba de evaluación con los archivos fotográficos del alumno en el momento de la matrícula. Igualmente, con la finalidad de dotar a la prueba de evaluación de contenido probatorio de cara a revisiones o impugnaciones de la misma, de acuerdo con la normativa vigente, la prueba de evaluación será grabada.

**Legitimación:** cumplimiento de obligaciones legales (Ley de Universidades) y demás normativa estatal y autonómica vigente.

**Destinatarios:** prestadores de servicios titulares de las plataformas en las que se realicen las pruebas con los que la Universidad de Jaén tiene suscritos los correspondientes contratos de acceso a datos.

**Plazos de conservación:** los establecidos en la normativa aplicable. En el supuesto en concreto de las grabaciones de los exámenes, mientras no estén cerradas las actas definitivas y la prueba de evaluación pueda ser revisada o impugnada.

**Derechos:** puede ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación, oposición, supresión, limitación y portabilidad remitiendo un escrito a la dirección postal o electrónica indicada anteriormente. En el supuesto que considere que sus derechos han sido vulnerados, puede presentar una reclamación ante el Consejo de Transparencia y Protección de Datos de Andalucía [www.ctpdandalucia.es](http://www.ctpdandalucia.es)

## Cláusula grabación de clases PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL

**Responsable del tratamiento:** Universidad de Jaén, Paraje Las Lagunillas, s/n; Tel.953 212121; [www.ujaen.es](http://www.ujaen.es)

**Delegado de Protección de Datos (DPO):** TELEFÓNICA, S.A.U. ; Email: dpo@ujaen.es

**Finalidad del tratamiento:** Gestionar la adecuada grabación de las sesiones docentes con el objetivo de hacer posible la enseñanza en un escenario de docencia multimodal y/o no presencial.

**Plazo de conservación:** Las imágenes serán conservadas durante los plazos legalmente previstos en la normativa vigente.

**Legitimación:** Los datos son tratados en base al cumplimiento de obligaciones legales (Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades) y el consentimiento otorgado mediante la marcación de la casilla habilitada a tal efecto.

**Destinatarios de los datos (cesiones o transferencias):** Toda aquella persona que vaya a acceder a las diferentes modalidades de enseñanza.

**Derechos:** Ud. podrá ejercitar los derechos de Acceso, Rectificación, Cancelación, Portabilidad, Limitación del tratamiento, Supresión o, en su caso, Oposición. Para ejercitar los derechos deberá presentar un escrito en la dirección arriba señalada dirigido al Servicio de Información, Registro y Administración Electrónica de la Universidad de Jaén, o bien, mediante correo electrónico a la dirección de correo electrónico. Deberá especificar cuál de estos derechos solicita sea satisfecho y, a su vez, deberá acompañarse de la fotocopia del DNI o documento identificativo equivalente. En caso de que actuara mediante representante, legal o voluntario, deberá aportar también documento que acredite la representación y documento identificativo del mismo. Asimismo, en caso de considerar vulnerado su derecho a la protección de datos personales, podrá interponer una reclamación ante el Consejo de Transparencia y Protección de Datos de Andalucía [www.ctpdandalucia.es](http://www.ctpdandalucia.es)

