Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

Grado en Turismo

Universidad de Jaén

Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

Trabajo Fin de Grado

AUGE DEL TURISMO DEPORTIVO

Alumno: Alejandro Muñoz Sáez

Julio, 2020

RESUMEN

Como todos sabemos, hoy en día el turismo está en pleno auge y cada vez es más fácil practicarlo y está al alcance de más personas alrededor de todo el mundo. Una de las modalidades que más está incrementado sus cifras es el turismo deportivo y por lo tanto en este trabajo trataremos de explicar el porqué de este auge y analizaremos las distintas modalidades que hay dentro del turismo deportivo, así como los antecedentes, evolución y actualidad de este tipo de turismo. Todo esto lo estudiaremos tanto a nivel global como nacional y regional, sin olvidar el impacto que tiene en aquellas áreas en las que se desarrolla esta actividad y su repercusión a distintos niveles.

Palabras clave: turismo, deporte, eventos, páginas web, social, global.

ABSTRACT

As we all know, nowadays, tourism is booming and is becoming easier to practice and available to more people around the world. One of the modalities that is increasing its numbers is sports tourism and, therefore, in this dissertation, we will try to explain the reasons for this boom and we will analyze the different modalities of sports tourism, as well as the antecedents and the past and present evolution of this type of tourism. We will study sports tourism globally, nationally and regionally, without forgetting the impact that it has on those areas in which this activity takes place at different levels.

Key words: tourism, sport, social, websites, sport event.

ÍNDICE

1.INTRODUCCIÓN

1.1. Justificación……. 2

1.2. Objetivos……...3

2.HISTORIA DEL TURISMO DEPORTIVO

2.1. Antecedentes…… ……4

2.2. Evolución y actualidad……. 5

3.TIPOLOGÍAS DE TURISMO DEPORTIVO EN ESPAÑA

3.1 TURISMO DEPORTIVO ACTIVO

3.1.1. Turismo deportivo de montaña……9

3.1.2. Turismo deportivo acuático ……..11

3.1.3. Ciclismo/Cicloturismo…….. 11

3.1.4. Running……. 13

3.1.5. Tenis y pádel……...14

3.2 TURISMO DEPORTIVO PASIVO

3.2.1. Fútbol……15

3.2.2. Baloncesto……..15

3.2.3. Motor……..15

3.2.4. Tenis……...16

3.2.5. Otro tipo de turismo deportivo pasivo……17

4. TURISMO DEPORTIVO EN ANDALUCÍA……..18

5. TURISMO DEPORTIVO EN JAÉN……....21

6. TURISMO DEPORTIVO EN PAÍSES ANGLOSAJONES

6.1. Turismo deportivo y eventos deportivos en Australia…….…..26

6.2. Turismo deportivo y eventos deportivos en Reino Unido……28

6.3. Turismo deportivo y eventos deportivos en Estados Unidos……..30

7. OLIMPIADAS EN PAÍSES ANGLOSAJONES…….35

8. CONCLUSIONES……..37

9. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA……..39

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Gasto turístico extranjero en turismo deportivo….

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1. Ultra Trail de Montblanc……...9
Imagen 2. Ciclista anónimo en competición BTT …….……12
Imagen 3. GP. Formula 1 Circuito de Valencia…….16
Imagen 4. Carrera de Caballos Sanlúcar de Barrameda…….19
Imagen 5. Andalucía Bike Race en Jaén……22
Imagen 6. World Padel Tour Jaén……..24
Imagen 7. Superbowl 2020…….32

1. INTRODUCCIÓN

1.1.JUSTIFICACIÓN

En esta sección se explicará el objetivo de estudio de este trabajo, el cual principalmente trata de explicar el auge del turismo deportivo a nivel global, nacional y territorial, y analizar las causas de este aumento de personas que cada vez optan más por este tipo de turismo.

Se pretende además explorar esta modalidad de turismo como oportunidad de mercado tanto en España, como en Andalucía, ya que nuestro territorio cumple con ciertas características y recursos que pueden hacer que el turismo deportivo sea una alternativa bastante interesante al ya tradicional turismo de sol y playa, por el cual se conoce a España como uno de los principales destinos turísticos en dicha categoría.

Incluso dentro de este trabajo se estudiarán los distintos recursos con los que cuenta la provincia de Jaén para la práctica de turismo deportivo tanto activo como pasivo, ya que nuestra provincia tiene un gran potencial para esta práctica. Poco a poco se están tomando iniciativas y medidas para incrementar el número de turistas deportivos, aprovechando el auge de esta modalidad en la provincia de Jaén.

El turismo empezó a surgir a partir del siglo XIX, en parte por el cambio de mentalidad que hubo en aquella época causado por la Revolución Industrial que aparte de suponer cambios tecnológicos, industriales o económicos también sirvió para cambiar la mentalidad de la sociedad cuya finalidad ya no era solo trabajar, sino realizar actividades de ocio, cultura y descanso. Antes de seguir con la introducción vamos a usar la definición que usa la Organización Mundial del turismo (OMT) para definir el turismo: *"actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual durante un periodo de tiempo inferior a un año, con fines de negocios, ocio, culturales u otros. Cabe mencionar que se consideran excursionistas si no realizan pernoctación"*.[1]

Centrándonos más en nuestro tema, como ya anteriormente se ha mencionado, el concepto "turismo" como tal surgió en el siglo XIX, pero realmente esta práctica se empezó a realizar desde hace más tiempo, como ya pasaba en la Grecia clásica con la celebración de los juegos olímpicos, un evento deportivo celebrado en Olimpia (situado en la actual Grecia). A este evento iban miles de personas desde distintos lugares para verlo, algo que ocurre también en la actualidad con los juegos olímpicos modernos a los que acuden millones de personas desde todas las partes del mundo y que clasificaríamos hoy en día como turismo deportivo. A parte de la modalidad de turismo deportivo en el pasado, existieron otros tipos de modalidades como el turismo de peregrinación en la Edad Media. Este es el caso del camino de Santiago en España o la peregrinación a la Meca para las personas de religión musulmana.

Realmente no existe el conocimiento exacto de cuando apareció por primera vez el término "turista". Si bien es cierto que en la Edad Moderna algunos autores comienzan a definir esta palabra y buscar su origen. Lo más probable es que dicho término se deba en

[1]Información extraída de Organización Mundial Turismo www.omt.com

parte a las primeras personas que empezaron a viajar por diferentes países, entre el siglo XVII y XVIII, con distintas intenciones, ya fuera por tema de negocios o simplemente por ocio.[2]

1.2.OBJETIVOS

Estos son los objetivos principales que trataremos en este trabajo:

-Estudiar los antecedentes, evolución y actualidad del turismo deportivo.

-Analizar las causas del auge del turismo deportivo.

-Analizar el impacto que produce el turismo deportivo.

-Conocer más del turismo deportivo a nivel global.

-Estudiar y analizar el turismo deportivo en el ámbito nacional e indagar sobre las características y recursos en el ámbito territorial.

-Conocer los diferentes eventos deportivos celebrados en diferentes partes del mundo.

[2] Leiper, N. (1983). An Etymology of "Tourism". *Annals of Tourism Research*, 10, 277-281 https://www.sciencedirect.com/sdfe/pdf/download/eid/1-s2.0-0160738383900336/first-page-pdf

2.HISTORIA DEL TURISMO DEPORTIVO

2.1. ANTECEDENTES

No existe una fecha concreta que date la fecha exacta en la que surge el turismo deportivo. Pero se sabe que desde tiempos remotos ha existido vinculación entre el turismo y el deporte. Realmente no tenemos una referencia histórica exacta de cuándo concretamente se realizó turismo con fines deportivos por primera vez en la historia pero si es verdad que como anteriormente he comentado en la introducción podemos usar como referente la antigua Grecia, donde dicha civilización estaba bastante avanzada si la comparamos con la sociedad actual ya que también se daba bastante importancia a todo lo relacionado con el tiempo libre, es decir diferentes actividades relacionadas con el ocio y parte de este tiempo también lo dedicaban al deporte, diversiones, cultura e incluso religión.

Es así a través de la parte de tiempo libre, ocio y deporte, cómo algunas de estas actividades lúdicas hicieron que hubiera desplazamientos y viajes de distintas partes del continente por parte de viajeros, cuyo fin era el de acudir a los Juegos Olímpicos que se celebraban en la antigua ciudad de Olimpia, a la que asistían miles de personas para ver y participar en dichos juegos y obviamente, con fines vinculados con la religión y el deporte. Según algunos estudios debido al descubrimiento de un fresco de un carro en una estela funeraria del 1600 a.C representando una carrera y algunas peleas de "boxeo" y al hallazgo también de escenas similares, mostradas en un vaso de dicho periodo, ha sido objeto de debate, la presencia de competiciones deportivas en la Grecia micénica, anteriores a Olimpiadas antiguas.

Continuando con los orígenes del turismo deportivo, el primer evento datado son los juegos olímpicos que producían desplazamientos desde distintos puntos y por lo tanto la realización de una actividad turística.

Se cree que la celebración de este evento se empezó a realizar en el 776 a.C. y el origen de su nombre es debido al lugar donde se empezó a celebrar dicho evento, el de la villa griega de Olimpia, donde se encontraba localizado el santuario más importante y relevante del dios Zeus. La creación de estos juegos tuvo una gran importancia a distintos niveles ya que, aparte de ser un evento deportivo, también tuvo un componente religioso y de otros valores como valentía, respeto, superación y aparte de que durante este periodo de celebración las batallas y la guerra estaban de tregua, también favoreció a la creación de vínculos entre distintos pueblos y ciudades.[3]

En el año 1999 el Comité Olímpico Internacional (C.O.I) y la Organización Mundial de Turismo (O.M.T) se pusieron de acuerdo para crear una cooperación donde ambas instituciones se pusieron al frente para dar importancia a la gran relación que existe entre el deporte y el turismo, ya que es muy importante que haya una conexión entre dos de los grandes organismos que regulan y administran turismo y deporte. Ambas organizaciones han llegado a un acuerdo para coordinar esfuerzos y, obviamente, para mejorar y aumentar los lazos entre ambas actividades. Todo esto dio lugar a que en febrero de 2001 se celebrara en Barcelona la primera Conferencia Mundial sobre Deporte y Turismo, donde asistieron diversos especialistas de los dos ámbitos.

[3] Segura Munguía, S. (1992). *Los Juegos Olímpicos. Educación, deporte, mitología y fiestas en la antigua Grecia.* Anaya.

Y es en esta reunión donde podemos situar el primer antecedente moderno del turismo deportivo como tipo de turismo.

Latiesa y Paniza (2006:134) proporcionan más información sobre los comienzos del turismo deportivo en un artículo de la *Revista Internacional Sociología*:
"El primer congreso internacional celebrado sobre turismo deportivo tuvo lugar en Israel en 1986 y fue organizado por el International Council for Sport Science and Physical Education y por el International Council for Health Physical Education and Recreation; ocho años más tarde el Sports Tourism International Council comienza a organizar encuentros sistemáticos sobre esta temática "(Malasia, 1993; USA, 1994; Australia, 1995; USA, 1996).

De la cita anterior podemos extraer que entre el turismo y el deporte existe una conexión muy importante, y es por esto que los organismos más importantes y relevantes dentro de dicho panorama se quieran hacer eco de la realización de eventos de esta disciplina y su auge a nivel global.

Como Latiesa y Paniza explican en el mismo artículo mencionado anteriormente:
"*En lo que se refiere a la producción científica internacional sobre turismo deportivo, es muy reciente, ya que ha empezado a surgir en la pasada década. Así, la revista Journal of Tourism Sports se publica por primera vez en 1993 (revista oficial de Sports Tourism Internacional). Posteriormente empiezan a aparecer monográficos y artículos en revistas internacionales de reconocido prestigio sobre turismo deportivo, entre las que destacan las siguientes: Journal of Tourism Recreation Reserch, Annals of Tourism Research and Leisure Management. Pero quizás la publicación que ha marcado un punto de inflexión en el turismo deportivo ha sido la edición del libro Sports Tourism de Standeven y De Knop (1999)".*[4]

De la cita anterior podemos deducir sin lugar a duda que el turismo deportivo es un acontecimiento actual y que, por lo tanto, sus antecedentes son bastante recientes, es decir aparecieron hace dos décadas, que es cuando empezaron a aparecer los primeros artículos, revistas y libros sobre esta actividad.

2.2. EVOLUCIÓN Y ACTUALIDAD

En la actualidad encontramos algunas tendencias sobre dónde se está centrando más el turismo deportivo. Hoy en día tenemos que tener en cuenta que el deporte es un fenómeno social de los más importantes a nivel internacional, ya que se están intentado inculcar en la sociedad valores relacionados con llevar un estilo de vida sana, y en eso, el deporte tiene mucho que ver. Además, el turismo es una de las industrias más grandes del mundo por lo cual hay una oportunidad de mercado con un potencial de crecimiento infinito y que va a seguir evolucionando en un futuro.

Una cosa que no podemos obviar es que el turismo deportivo tanto el activo como el pasivo, ha supuesto una gran oportunidad para destinos que *a priori* no son atractivos para el turista por diversas razones como pueden ser económicas, sociales o incluso de seguridad. Este es el caso de los últimos juegos olímpicos celebrados en Brasil. Este país como destino turístico en principio no es atractivo para ciertos turistas por motivos de

[4] Latiesa M. y Paniza J. L. (2006). Turistas deportivos una perspectiva de análisis, *RIS*, Vol. LXIV, No 44, 133-149.

seguridad, pero al ser sede de unos juegos olímpicos atrajo a bastantes turistas de todo el mundo por tal acontecimiento, aunque si es cierto que las medidas de seguridad se incrementaron con creces. Por lo tanto, a partir de todo esto, llegamos a la conclusión de que un destino que no es "atractivo" en principio, si puede llegar a serlo gracias al deporte y se puede llegar a transformar en un destino turístico de calidad.

Otro gran ejemplo lo podemos encontrar en las zonas montañosas que se han ido transformado para adaptarse al turista. Como es el caso de Sierra Nevada donde se ha ido adaptando el terreno para construir estaciones de esquí, un deporte en pleno auge o también para poner teleféricos o practicar otros deportes como el senderismo, el cual crea un menor impacto paisajístico sobre la naturaleza ya que prácticamente solo afectan al medio natural con la utilización de balizas para indicar por dónde discurre un sendero o por dónde discurre una ruta.

Las zonas de montaña se han ido transformando gracias a las estaciones de esquí o el crecimiento, por ejemplo, de deportes como la escalada o el senderismo. Han aumentado el número de practicantes en los últimos años también debido a que hoy en día la sociedad inculca valores como los de llevar un estilo de vida sano y con la práctica de estos deportes en la naturaleza este objetivo se consigue.

Una de las principales características positivas del turismo deportivo es que gracias a éste cientos de pueblos que de otra manera no tendrían visitantes (pongamos como un claro ejemplo el Camino de Santiago) tengan visitas. Esto repercute de manera positiva a nivel económico, por ejemplo, creación de puestos de trabajos (albergues, hoteles) e incluso a nivel social ya que los peregrinos dan "vida" a estos pequeños pueblos por los que discurre el Camino de Santiago que de otra manera estarían bastante más olvidados.
Un tema que hoy está de actualidad llamado la "España despoblada". Pues bien, gracias al turismo deportivo estas áreas logran tener cierto reconocimiento con la realización de eventos deportivos como carreras de montaña, carreras de ciclismo de montaña o por el paso de turistas realizando el Camino de Santiago, o alguno de los diversos senderos y rutas homologadas alrededor de España.[5]

Actualmente, viendo los numerosos datos que muestran cómo ha evolucionado el turismo deportivo en nuestro país, hay que plantearse la siguiente pregunta: ¿Por qué el turismo deportivo está en auge? Algunas de las claves son que, en la sociedad actual, se está instaurando el pensamiento de bienestar, salud o deporte como algo que debe ser esencial en nuestra vida.

Todo este auge del turismo deportivo es a nivel global, por algunas de las causas que se citarán posteriormente. Para comprender el impacto del turismo deportivo en nuestro país es importante saber los siguientes datos:
-10,5 Millones de turistas extranjeros visitaron España en 2014 por motivos deportivos.
- En 2017 fueron 10,7 millones de turistas los que vinieron por motivos deportivos.

[5] González Molina.A, (2008). *Rasgos Caracterizadores del Turismo Activo y Turismo Deportivo e Importancia Económico-Social y Estructura de Nuevas Formas Emergentes.* Revista científica digital Acción Motriz Nº 1 Julio/Diciembre/2008 (Periodicidad semestral)

-En 2018 estos datos bajaron respecto al año anterior, un 8,7% en turistas y un 6,7% en gasto por persona, un motivo que justifica este descenso fue la reducción del número de días que lo turistas estuvieron en España.[6]

-Figura 1: Gasto turístico extranjero en turismo deportivo:
(Gasto total expresado en millones de euros. Gasto por persona y diario expresado en euros. Duración del viaje expresado en días).

AÑO	GASTO TOTAL	GASTO POR PERSONA	GASTO DIARIO POR PERSONA	DURACIÓN DEL VIAJE
2016	1.393,43	977	153	6,37
2017	1.254,95	986	161	6,14
2018	1.399,96	967	160	6,06
2019	1.433,85	948	155	6,11

Elaboración propia a partir de los datos de: INE y EGATUR (Encuesta gasto turístico en España).[7]

En la actualidad, una de las últimas tendencias en cuanto a turismo deportivo son los C.A.R, Centros de Alto Rendimiento deportivo, donde deportistas de élite de distintas modalidades se concentran para preparar la próxima temporada, o durante esta misma entrenar a un mayor nivel o rendimiento, cosa que en parte ayuda al sector turístico a acabar con la estacionalidad, uno de los principales problemas del turismo en España.
Un ejemplo de esto es Sierra Nevada, cuya máxima ocupación hotelera se da en los meses de invierno con la temporada de "nieve", pero gracias también a deportistas de élite que durante los meses de primavera o verano se concentran allí para entrenar en altura y preparar sus competiciones, esta tendencia se está acabando. Además, Sierra Nevada cuenta con un centro de alto rendimiento.

Así es que muchas ciudades, municipios e incluso comunidades autónomas, apuestan por la promoción del turismo deportivo, como por ejemplo es el caso de la comunidad valenciana en la Costa Blanca, zona ideal para la práctica del ciclismo por las buenas condiciones climatológicas, donde muchos de sus hoteles se están especializando y creando paquetes exclusivamente para ciclistas. Estos son solo algunos ejemplos que posteriormente se profundizarán más en otros apartados.

Por eso cada vez son más las ciudades, municipios y comunidades autónomas que apuestan por una línea de promoción turística ligada al deporte.
La restauración, es un complemento dentro del sector del turismo, como son, restaurantes que ofrecen comida para distintos tipos de personas como lo es el caso de comida vegetariana, vegana, alimentos ecológicos, o alimentos caseros. Es decir, una cocina apta para el nivel de vida de un deportista tanto de elite como amateur y es que los deportistas

[6]Estadísticas de turismo, Barómetro del turismo mundial-2019.Disponible en: http://www.slideshare.net/imast/barmetro-omt-3-t-20109

[7] www.ine.es (Instituto Nacional Estadística)
http://estadisticas.tourspain.es/es-ES/estadisticas/egatur/Paginas/default.aspx

tratan de estar siempre al máximo rendimiento por lo tanto el estar de vacaciones o el estar concentrados en determinado lugar, se puede complementar siguiendo un estilo de vida y de alimentación sano. A parte de alimentación, también hay actividades complementarias muy útiles para el deportista, dentro de un servicio de alojamiento como pueden ser las clases de pilates, el yoga o la meditación, y es que esto sirve para relajarse, desconectar, e incluso para lograr una mayor concentración de cara a sus retos deportivos.

También hay empresas (generalmente del sector turístico) que se dedican a organizar dentro de un destino una serie de actividades enfocadas a clubs o asociaciones deportivas, tanto a nivel profesional como a nivel amateur, en la cual mediante sus instalaciones o los distintos recursos disponibles crean un plan de entrenamiento para dichas entidades. Una de las principales características es que estas actividades, normalmente están encabezadas por antiguos deportistas de élite o entrenadores profesionales, en colaboración con las distintas empresas turísticas, que ambas fusionadas logran crear una experiencia única para el deportista, ya que este, por así decirlo, solo se debe preocupar de entrenar para lograr su fin deportivo.

Es por todo esto que, para los establecimientos turísticos, es una oportunidad alojar a este tipo de turista, ofreciendo un servicio que se adapte a sus necesidades ya que hay beneficio para ambas partes.[8]

[8]Información extraída de: http://www.hosteltur.com/

3.TIPOLOGÍAS DE TURISMO DEPORTIVO EN ESPAÑA

3.1. TURISMO DEPORTIVO ACTIVO

3.1.1. TURISMO DEPORTIVO DE MONTAÑA

El **Trail Running** es una modalidad de atletismo, pero en versión montaña está creada por y para amantes de la naturaleza y montaña. Su principal objetivo es el de no "pisar asfalto" o "correr fuera de pista". Es decir, se basa en ir corriendo por lugares como senderos, caminos forestales, carriles secundarios e incluso atravesando aristas de algunas montañas. Otra de sus grandes características son los grandes desniveles que normalmente caracterizan este deporte con intensas subidas y bajadas tanto largas como cortas sobre un terreno generalmente irregular debido a las propias características de la naturaleza ya sea piedras, árboles, arbustos, barro, etc.

Dentro del trail running podemos encontrar distintas modalidades como lo son el Kilómetro Vertical, que consiste en subir 1000m de desnivel acumulado positivo en el menor tiempo posible. También existen las modalidades de media maratón o maratón en montaña con distancias de 21km y 42km. A nivel popular, también son conocidas las carreras populares con distancias más cortas de 7 a 15 kilómetros aproximadamente.

Las carreras más largas y populares se conocen como Ultra Trail cuyas distancias oscilan entre los 80-180kms una auténtica barbaridad a la que cada vez más deportistas se adentran para superarse a sí mismos y ver dónde están sus límites, aparte de atraer a competidores también atrae a gran cantidad de turistas a los destinos donde se alojan, ya que hay muchos aficionados que se desplazan hasta el lugar de las pruebas para verlas in situ y disfrutar de ellas, además también pueden ver en directo a los mejores corredores del mundo. Algunos de los mejores ejemplos son:

Ultra Trail del Mont Blanc: Está formado por cinco carreras como son la media maratón, la maratón y la prueba estrella que, es la ultra a la que acuden más de 8,000 corredores y más de 50,000 visitantes que se acercan a esta zona de alta montaña situada entre Italia, Francia y Suiza. La verdad es que un evento que logra reunir a un gran número de personas de distintos países que van tanto para competir como para ver el evento.

Imagen 1. Ultra Trail de Montblanc.

Fuente: www.utmb.com

Hardrock Hundred Mile Endurance Run: Esta carrera se celebra anualmente en Estados Unidos. La distancia ronda las 100 millas, que son alrededor de unos 166 km. La ruta transcurre a través de los diversos paisajes que componen esta zona, coronando algunas de sus increíbles montañas y picos. Una de las peculiaridades es que solo 140 corredores pueden correr esta carrera pese a las miles y miles de solicitudes que hay cada año, los cuales son seleccionados por un comité privado de dicha prueba, que son los encargados de seleccionar a los atletas que creen que cumplen con las características para terminar dicha prueba, por esto que miles de aficionados y turistas se acerquen a este lugar para ver a los mejores atletas y representantes de este duro deporte.

Grand Raid: Otra famosa prueba de ultra trail es esta carrera, que consta de 162 kilómetros y que tiene lugar en la isla de Reunión, situada entre
Madagascar y las islas Mauricio. Está caracterizada por las distintas zonas por las que transcurren la prueba con una vegetación y unos paisajes espectaculares. Un evento deportivo que reúne cada año a casi 3.000 corredores procedentes de todo el mundo.

A nivel nacional unas de las ultra maratones más conocidas son *los 101km de Ronda*, una prueba de larga distancia organizada por la legión española que transcurre por la serranía de Ronda y la cual se puede hacer en distintas modalidades tanto en bicicleta de montaña como corriendo o en modalidad de senderismo, teniendo un límite de 24 horas para terminarla. Para participar en esta prueba se accede mediante un sorteo en la plataforma de inscripciones, en el cual es bastante difícil conseguir una inscripción.

En España, el turismo relacionado con la montaña abarca otros deportes como **esquí, alpinismo, snowboard, escalada, barranquismo y rafting**, que son fácil de practicar, ya que se cuenta con diferentes características geográficas en diferentes partes de la península ideales para su práctica. Como por ejemplo la zona de los pirineos española (Aragón, Cataluña o Navarra).

Además, existen otros deportes no tan conocidos pero que también son bastante practicados y que están relacionado con el turismo deportivo en montaña como lo son el **parapente y el paracaidismo**, ya que por lo general en este deporte siempre se trata de buscar nuevos destinos para su práctica y se desplazan por distintas partes de un territorio. Para la práctica de estos deportes lo fundamental es el lugar. Principalmente se practica en sitios de elevada altitud o cercanos a la costa aprovechando las diferentes brisas, algunos ejemplos en España, son las playas "vírgenes" de Huelva, puntos altos de la Cordillera Cantábrica o playas poco transitadas de la costa cantábrica.

Tampoco hay que olvidar el **senderismo**, deporte que se practica en la montaña y que cada vez tiene más adeptos por su sencillez, nada más hay que ver que cada vez son más los senderos homologados para su práctica en España. Como es en el caso de Andalucía con el sendero GR7 E-4, que transcurre por todas las provincias andaluzas con unos 1.280 kilómetros señalizados. Otro ejemplo es el sendero pirenaico GR-11 que va desde el Cabo Higuer al Cabo de Creus.[9]

[9] Federación andaluza de montaña http://www.fedamon.com/index.php/2013-04-16-17-25-49
Federación española de deportes de montaña https://misendafedme.es/?s=senderos+homologados

Un ejemplo de lo influyente que es el turismo deportivo lo vemos en Nepal, cuya economía se basa en este tipo de turismo, ya que este país cuenta con grandes recursosnaturales que son visitados por alpinistas, escaladores y senderistas de todo el mundo como por ejemplo las famosas cordilleras y picos del Everest, Kangchenjunga, Manaslu o el Lthose. A partir toda esta llegada de este tipo de turistas se ha creado una infraestructura para que se pueda desarrollar en sí el turismo deportivo.[10]

3.1.2. TURISMO DEPORTIVO ACUÁTICO

El turismo deportivo relacionado con el agua, es aquel practicado en playas, ríos, embalses o pantanos. Algunos ejemplos son el **windsurf, kitesurf o surf**, que se puede practicar por distintos lugares de la geografía española, como en zonas costeras de Guipúzcoa (País Vasco), en Tarifa (Cádiz) o Fuerteventura (Islas Canarias).

A nivel nacional, otro ejemplo importante de cómo este tipo de turismo consigue atraer a más personas hacia destinos que en principio no son tan atractivos, es Cantabria, que, según un estudio elaborado por la Universidad de Cantabria, el número de turistas que visita esta comunidad para practicar surf ha aumentado con creces en los últimos años, concretamente un 51%. Otro destino nacional que lleva más años dentro del panorama del turismo de surf es Tarifa, el cual está más especializado y asegura una mayor calidad del servicio.

Otra noticia relacionada con el tema es que hace unos meses Meliá Hotels International comunicó la creación de un nuevo hotel de la marca Sol House en Taghazout, una de las principales ciudades costera de Marruecos, dirigido sobre todo a gente joven y que es amante de practicar deportes náuticos tales como el kitesurf, pádel surf, etc. Con esta iniciativa Marruecos consigue consagrarse como uno de los destinos enfocados al turismo de surf más importantes del mundo, en el cual se espera que siga en auge y continúe poco a poco creciendo como lo está haciendo hasta ahora.[11]

3.1.3. CICLISMO/CICLOTURISMO

En lugares como las Islas Baleares y concretamente Mallorca, el **ciclismo** se ha convertido en un elemento esencial para la desestacionalización, ya que son miles los ciclistas y cicloturistas que llegan a las islas para la práctica de este deporte aprovechando las buenas condiciones que hay. Estas visitas suelen ser en los meses de otoño, invierno y primavera.

Este mismo fenómeno también pasa en las Islas Canarias ya que al hacer buen tiempo la mayor parte del año muchos ciclistas profesionales y amateur aprovechan para ir a las Islas Canarias con tal motivo.

En Mallorca son 150 los hoteles que han adaptado sus servicios e instalaciones para recibir a estos deportistas para así sacar beneficio en los meses de menor ocupación, además también están creando paquetes específicos para este tipo de turista.

---

[10] Ibáñez, R. y Rodríguez, I. (2012) "Capítulo 1 Tipologías y Antecedentes de la Actividad Turística: Turismo Tradicional y Turismo Sustentable." *Medioambiente y política turística en México. Tomo I.*

[11] Información extraída de: http://www.inforural.com/turismo/activo/deportivo/

Imagen 2: Ciclista anónimo en competición BTT

Fuente: Propia

El cicloturismo cuya definición según la RAE es "Turismo que se practica en bicicleta". O según el diccionario Oxford se trata de una "Modalidad de turismo en la que se emplea la bicicleta como medio de transporte". Es otro de los grandes deportes cada vez más y más practicados, ya que aparte de hacer ejercicio físico también se pueden conocer nuevos lugares. Un caso curioso es que la propia organización del Tour de Francia organiza un evento en el que miles de cicloturistas recorren exactamente la misma etapa que los ciclistas profesionales y que cada año es más difícil de participar, debido a la gran demanda que tiene y en pocos minutos se llena la lista de inscritos. También en las otras grandes vueltas como Giro de Italia o Vuelta España miles de aficionados viajan desde distintos países para ver las etapas más importantes en primera persona.

Un dato impactante sobre tendencia del cicloturismo en Europa es, según la Federación Europea de Ciclista, que en 2014 se registraron más de 20 millones de viajes con al menos de una noche de estancia en alojamiento turístico.

En nuestro caso, España cuenta con las características necesarias para ser uno de los principales destinos para la práctica del ciclismo y cicloturismo, como lo es clima, topografía adecuada con diferentes terrenos, seguridad o buena conexión aérea.[12]

[12]Información extraída de: https://www.caldaria.es/turismo-deportivo/

3.1.4. RUNNING

Dentro del turismo deportivo activo podemos destacar las media maratones y maratones en las que miles de corredores de todo el mundo se dan cita en distintas ciudades de diferentes países, algunas de las más famosas son Nueva York, Boston, Berlín o Tokio. En España las más conocidas son en Madrid, Barcelona, Sevilla o Valencia.

En nuestro país estas son las cifras de personas que acabaron una maratón en 2019 en las principales ciudades:

Valencia: 21.231 personas.
Barcelona: 13.445 personas.
Sevilla: 9.140 personas.
Madrid: 7.866 personas.
Málaga: 3.268 personas.

Aunque las que participan son en torno a un 20-40% más que estas cifras, lo cual representa el número de abandonos.[13]

A nivel internacional también existe esta misma popularidad y afición por las maratones. Algunas de las siguientes son las más prestigiosas e importantes del mundo tanto por el entorno en el que se celebran como por su tradición histórica. A continuación, especificamos las más importantes de 2019:

-Maratón de Atenas, Grecia: Transcurre por algunos de los lugares más históricos de la ciudad. Además, hay una carrera paralela con distancia de 10 y 20 kilómetros.

-Baxters Loch Ness Marathon: Sin duda alguna esta carrera transcurre por un entorno único, como es el del lago Ness.

-Maratón Internacional de la Patagonia, Chile: Esta carrera que congrega a la gente de más de 50 países del mundo, se ha hecho popular debido a que transcurre por los lugares prácticamente deshabitados y vírgenes.

-Maratón de Ámsterdam: Es conocida por tener el inicio y final de carrera en el Estadio Olímpico y parte del recorrido junto al río Amstel.

-Maratón de Frankfurt: Es una de las carreras más seguidas por espectadores en vivo y además participaron en ella 27.000 corredores en 2019.

-Maratón de Lisboa: Otra de las maratones más populares en Europa. Además, con mucha influencia de corredores españoles.

-Maratón TCS de Nueva York: Esta maratón es una de las más importantes del mundo con mayor tradición y número de participantes, alrededor de unos 56.000 corredores cada año.

[13]Información extraída de: https://es.statista.com/estadisticas/514083/principales-maratones-de-espana-por-numero-de-llegado-a-meta/

-Maratón de Dubái: Una maratón que lleva pocos años celebrándose en comparación con otras más clásicas, pero que debido al entorno está teniendo un gran éxito.

-Maratón de Berlín: Otra de las grandes clásicas maratones de todo el mundo debido a su tradición y diferentes atractivos que ofrece la ciudad de Berlín.[14]

3.1.5. TURISMO DE TENIS Y PADEL

En cuanto al turismo deportivo relacionado con el **tenis y el pádel**, España cuenta con un buen posicionamiento e infraestructuras ya consolidados, en parte gracias al gran nivel en tenis en los últimos años con deportistas como Rafa Nadal, David Ferrer o Fernando Verdasco o en pádel, que pese a ser un deporte más reciente, cuenta con gran afición y con deportistas españoles de élite entre los mejores del mundo.

El perfil medio del turista deportivo de tenis y pádel que viene a España es: Nivel económico medio-alto, edad entre 35-50 años, procedente de países nórdicos, Reino Unido o Alemania y suele ser un cliente bastante fiel.

Al igual que en otros deportes, hay hoteles que se están especializando en crear paquetes destinados a este tipo de deportistas, en lo que refiere al **tenis**, la oferta en España está consolidada a nivel europeo y vienen turistas, como ya se ha comentado anteriormente procedentes de Reino Unido, los países nórdicos o Alemania. Estos turistas principalmente se alojan en la Costa de Sol, Mallorca y la costa Levantina, ya que aquí es donde se encuentran las mejores calidades en cuánto a instalaciones, condiciones y servicios.[15]

El **pádel**, pese a ser un deporte menos conocido y más reciente ha tenido un gran auge en los últimos años. España se encuentra como uno de los principales destinos en Europa, debido a la gran oferta con la que cuenta. Aunque es cierto que en los próximos años va a tener competencia por ser líderes en el sector, ya que según Daniel Dios Zetterlind*: "La aparición de mercados emergentes como Croacia, Dubái o el sur de Francia, obligan a España a especializarse y diferenciarse de otros mercados. No en vano, concluye", "ningún otro país cuenta con tanta oferta deportiva de pádel como España, con lo que la oportunidad de mercado es espectacular"*. Es por esto que nuestro posicionamiento de este producto no se puede basar en el clima y el gran nivel de jugadores de élite.[16]

---

[14]Información extraída de: https://www.hosteltur.com/comunidad/nota/018988_el-turismo-de-running-se-hace-popular-las-top-10-maratones-de-2019.html

[15] Información extraída de: Hinojosa, V. 28 noviembre, (2014) *Hosteltur* https://www.hosteltur.com/185410

[16] Nogueras Carrasco. M.G (2010) El Deporte y el Turismo. Una relación de ahora y para el futuro. Para el portal web: http://www.munideporte.com/

3.2.TURISMO DEPORTIVO PASIVO

3.2.1. FÚTBOL

En cuanto a **turismo deportivo pasivo**, hoy en día este tipo de turismo mueve a millones de personas del mundo ya que la oferta que hay es muy amplia y variada.
Uno de los deportes más seguidos en el mundo es el **fútbol** y por lo tanto también son miles de turistas los que viajan para ver encuentros entre diferentes equipos de fútbol o selecciones nacionales. Los principales eventos deportivos en este ámbito son el Mundial, Eurocopa, Copa Confederaciones, partidos de las principales ligas de Europa (España, Inglaterra, Francia, Alemania e Italia) o partidos de Champions league.

De los citados anteriormente sin duda alguna, el Mundial es el evento futbolístico por excelencia, ya que tiene repercusión en todo el mundo y miles de personas viajan al país donde se celebra. Aunque cada vez son más las personas que viajan desde distintas partes del mundo para ver partidos de premier league (Inglaterra) Liga Española o Champions league.

El mundial de fútbol en España solo se ha celebrado una vez (1982) y supuso una gran apertura hacia el exterior en plena transición, tras el final del régimen franquista. Gracias a esta celebración España consiguió conseguir algo de prestigio a nivel internacional, cosa que ayudaría de cara a la celebración de las olimpiadas en 1992.

3.2.2 BALONCESTO

Al igual que ocurre con el mundial de futbol, el mundial de **baloncesto** tiene repercusión en todo el mundo y es el torneo más importante del baloncesto. En España fue celebrado en 2014 con sedes en Madrid, Barcelona, Sevilla, Granada, Bilbao y Las Palmas de Gran Canaria. Se estima que el gasto realizado por turista fue de unos 82 millones de euros, una espectacular cifra, la cual nos ayuda a comprender la repercusión de tal evento. Pero no solo repercute en lo económico, sino también en lo mediático y social.
También es cierto que en España contamos con eventos relacionados con el baloncesto que mueven a miles de aficionados de una ciudad a otro para ver eventos como la Copa del Rey, la cual se juega en cuatro días y enfrenta a los mejores equipos de España en una misma ciudad, a partido único o también la “Final Four” de la liga ACB, competición en la que se decide el campeón de liga.

3.2.2. MOTOR

En nuestro país también tiene gran prestigio el mundo del motor, es por eso que en España se celebran las pruebas más importantes de motociclismo y automoción con los grandes premios de **Fórmula 1 y MotoGP**, celebrados en Barcelona, Jerez, Cheste y Alcañiz. En dichos eventos los aficionados de este deporte acuden en masa desde distintos puntos de España, lo cual hace que las reservas y pernoctaciones lleguen al completo en muchos hoteles y alojamientos turísticos.

En parte esta afición se debe a que, en ambos deportes, hay españoles que han destacado o destacan bastante como en MotoGP: Marc Márquez, Jorge Lorenzo o Dani Pedrosa y en Formula 1: Carlos Sainz o Fernando Alonso.

Imagen 3. GP. Formula 1 Circuito de Valencia.

Fuente: https://es.motorsport.com/

Un claro ejemplo de la apuesta por el turismo deportivo, en este caso el del **motor,** es que en el circuito de Valencia, una de las sedes del campeonato del mundo de **motociclismo** y donde también se han disputado algunas del **campeonato de F1**, se ha aprobado recientemente un proyecto, que albergará un hotel de 4 estrellas con unas 100 habitaciones aproximadamente Todo esto se debe a que este lugar anualmente recibe la visita de unos 300.000 turistas y visitantes, por lo tanto es lógico que se desarrollen este tipo de proyectos, ya que sale bastante rentable.[17]

3.2.4. TENIS

El **tenis** es un deporte muy seguido también en nuestro país, en parte, debido al gran nivel en los últimos años de los tenistas españoles. Es por eso que España también cuenta con torneos que están incluidos en el calendario internacional y en el circuito ATP, como son el Madrid Mutua Open, el Trofeo Conde de Godó o el Mallorca Open. En estos torneos se reúnen alrededor de unas 7.000 a 12.500 personas para verlo in situ.
Además, hay un nuevo proyecto encabezado por Gerard Piqué, jugador del FC. Barcelona, que se ha llevado ya a cabo, el realizar la final de la Copa Davis (Torneo por selecciones más importante del mundo) en Madrid con un nuevo formato y versión, en el que además se pueden disfrutar de otras actividades gracias al apoyo del Ayuntamiento y la Federación Española de Tenis. Madrid va a ser la sede durante los primeros años, algo que tendrá mucha repercusión mundial y atraerá a turistas.

[17] Información extraída de: http://turismodeportivo.info/

3.2.5. OTRO TIPO DE TURISMO DEPORTIVO PASIVO

Un dato sorprendente es el de la Oficina de Turismo de Barcelona y que también está relacionado con el turismo deportivo pasivo, es que el FC. Barcelona genera un 6% del turismo que hay en la ciudad lo que supone un 1,2% del PIB de la capital de Cataluña ya que el fútbol es un deporte globalizado el cual es seguido en muchos lugares del mundo. Por lo tanto, muchos turistas aprovechan la visita a la ciudad para ver el estadio, museo o campo de entrenamiento. Como dato curioso el museo del FC. Barcelona está entre los 5 más visitados de España.

Al igual ocurre en Madrid con las visitas al tour Santiago Bernabéu, al que anualmente acuden cerca de 1 millón de visitantes, siendo este uno de los museos más visitados de Madrid y de España.

Como pequeña conclusión final, a veces practicar turismo deportivo pasivo es difícil, porque en las fechas que se celebra un gran evento deportivo, los precios de alojamiento y viaje aumentan el doble o triple. Aun así, este tipo de turista tendrá la opción de visitar estos icónicos escenarios, en otro momento del año donde el turismo no esté tan masificado.

Finalmente, como se ha visto en estos apartados las oportunidades para practicar turismo deportivo activo y pasivo son infinitas y accesibles para todo el mundo, algo muy positivo para el sector turístico, pero también para el propio turista.

4. TURISMO DEPORTIVO EN ANDALUCÍA

En los últimos años en Andalucía se está apostando más por el turismo deportivo, como se sabe es un mercado muy rentable y además en esta región, se cuenta con unas características que le pueden hacer de las regiones más competitivas.

Es por esto que Andalucía ha sabido posicionarse, sobre en qué nichos de mercados lograría un mayor beneficio, porque tradicionalmente el turismo en esta región ha sido conocido, como un destino de sol y playa, es decir los turistas llegaban a Andalucía para disfrutar de sus magníficas playas, gastronomía y ambiente festivo. Este cambio de imagen con el exterior ha sido muy positivo, además, gracias a él, Andalucía se ha situado como una de las principales regiones en España en recibir turismo deportivo, en parte por los distintos recursos paisajísticos y naturales o la climatología.

Uno de los sectores en los que destaca Andalucía es en el **golf**, el sector con más demanda por parte de turistas extranjeros, sobre todo de origen británico, ya que allí es un deporte bastante practicado, pero debido al clima que hace en Reino Unido no siempre se puede practicar. Por eso muchos son los británicos que eligen Andalucía como destino de vacaciones, donde pueden practicar golf. Como dato curioso Andalucía cuenta con 92 campos de golf homologados, más del doble que su competidor más cercano, Cataluña, que cuenta con 40.

No obstante, también cabe destacar que aparte del golf, hay otros sectores dentro del turismo deportivo en los que Andalucía cada vez incrementa el número de turistas que vienen cada año a visitarla debido a su amplia oferta durante todo el año. Como por ejemplo los "stages" de los equipos de **fútbol**, procedentes de distintas partes del mundo, pero sobre todo de Inglaterra, China o Alemania, que por lo general aprovechan para hacer estos entrenamientos durante el parón invernal o pretemporada, debido al buen clima de Andalucía. Una de las áreas donde se producen estos "stages" es la Costa del Sol, debido al buen condicionamiento de la infraestructura hotelera y deportiva.

Andalucía también destaca en otros sectores como en deportes acuáticos, con deportes como surf, kite surf o paddle surf en las costas gaditanas y como destino principal Tarifa. En estos destinos, los alojamientos turísticos llegan al completo en su respectiva temporada.[18]

Un deporte que está teniendo un gran auge es el **polo** ya que, en la Costa del Sol y la costa gaditana, se celebra durante los meses de verano el Torneo Internacional de Polo, deporte muy popular en países como Reino Unido, Argentina o Alemania. Además, este torneo forma parte de los cuatro más importantes del mundo en este deporte.
En este torneo compiten 35 equipos de 20 países diferentes, al que acudieron unas 90.000 personas en 2019, según la organización del evento.

En Sanlúcar de Barrameda se celebra la tradicional **carrera de caballos**, que
está considerada Fiesta de Interés Turístico Internacional en la que, aparte de competir muchos equipos, también existen unos premios con gran valor. Esta carrera se celebra en

[18]Información extraída de: https://www.andalucia.org/es/turismo-y-deporte

las playas de Sanlúcar, un espectáculo visual para el espectador, ya que transcurre cercano a la desembocadura del Guadalquivir y al parque natural de Doñana.[19]

Imagen 4. Carrera de Caballos Sanlúcar de Barrameda.

Fuente: www.elmundo.es

Aparte de estos deportes, también están los que se practican directamente en el medio natural como lo son **senderismo, trekking, rafting, piragüismo, barranquismo, escalada, ciclismo de montaña, ski** o **surf**. Para la práctica de todos estos deportes Andalucía es un destino ideal, ya que cuenta con gran variedad paisajística por todo su territorio, además de su buena climatología, ya que es la región española como más días de sol al año.

Así es que puedes realizar deportes como senderismo, trekking o barranquismo por zonas como Sierra de Cazorla Segura y las Villas (Jaén), Parque Natural de los Alcornocales y Sierra de las Nieves (Málaga). Hacer ski o snowboard en Sierra Nevada (Granada) o disfrutar del surf o kitesurf en Tarifa (Cádiz). Todo esto muestra la variedad de deportes y recursos que se pueden practicar por toda la geografía de esta región.

Así es como Andalucía fue en 2017 la tercera comunidad más valorada y atractiva para este tipo de turismo, por detrás de Islas Baleares y Canarias, según el INE (Instituto Nacional de Estadística). Es por todo esto que Andalucía, gracias al saber haberse posicionado no solamente como destino de sol y playa, sino también haberse enfocado en otros nichos del mercado, ha conseguido aumentar su oferta.[20]

[19]Información extraída de: https://www.elconfidencial.com/economia/2019-08-01/eventos-deportivos-andalucia-verano-bra_2117431/

[20] www.ine.es (Instituto Nacional Estadística) e Informe BATA (2017) http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/publicaciones/estadisticas/bata_2017.pdf

Según el último informe BATA (Balance Año Turístico en Andalucía) disponible, de 2017, el porcentaje de modalidades de turismo es el siguiente: Visitas a familiares y amigos (32%), turismo en parejas (27,5%), ocio (27,3%), excursiones individuales (20,6), compras (20,8), dentro del apartado de ocio, los eventos y actividades deportivas suponen un (2,2%).

Un dato que a priori no parece muy significativo, pero sabiendo la gran variedad de actividades que tiene el ocio, es bastante relevante. Según este mismo informe los turistas extranjeros y de otras comunidades de España que viajan a Andalucía con el fin de practicar turismo deportivo son entorno al 6,5% de los turistas totales. De estos, un 83% para la práctica de turismo activo y el 17% restante, para la práctica de turismo deportivo pasivo.[21]

Estos datos revelan que la mayor parte del turismo deportivo es activo, lo cual es positivo y significa que se están aprovechando bien los recursos naturales con los que cuenta Andalucía y que la infraestructura turística se está adaptando a esta necesidad, aunque obviamente, siempre hay margen de mejora.

En cuanto a empresas que se dedican al turismo activo en Andalucía, son un total de 879, lo que representa un 20% total de las empresas que se dedican a esta actividad en España. Esto hace que Andalucía este a la cabeza de empresas de turismo activo en nuestro país, seguidos de Cataluña y Aragón. Por provincias, sería así[22]:

N º Empresas / Porcentaje respecto al total.

Almería 75 / 1,77%
Cádiz 203 / 4,78%
Córdoba 47 / 1,11%
Granada 145 / 3,42%
Huelva 58 / 1,37%
Jaén 72 / 1,70%
Málaga 204 / 4,81%
Sevilla 75 / 1,77%

Estos datos también muestran como Andalucía puede ser uno de los líderes a nivel nacional en cuánto a turismo deportivo, ya que, aparte de contar con los recursos naturales necesarios, cada vez es más extensa la oferta, lo cual hace que crezca la demanda y que toda la infraestructura turística crezca y se adapte a estos nuevos mercados.

[21]Información extraída de :
http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/opencms/areas/servicios/centro-documentacion/publicaciones/turismo/Balance-del-ano-turistico-en-Andalucia-BATA/
http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/publicaciones/estadisticas/bata_2017.pdf

[22]Asociación nacional empresas turismo activo http://www.aneta.es/informe-turismo-activo-2014/

5. TURISMO DEPORTIVO EN JAÉN

Jaén, debido a sus características geográficas, climáticas y paisajísticas es un lugar ideal para la práctica de turismo deportivo activo, debido a la gran cantidad de montañas, ríos, flora. Además, también existe la posibilidad de practicar deportes de multiaventura en el medio acuático o aéreo. Algunos ejemplos de estos lugares se encuentran en las Sierras de Cazorla, Segura y las Villas, Parque Natural de Sierra Mágina, el Parque Natural de la Sierra de Andújar o el de Despeñaperros. Estos lugares también son ideales para la práctica de deportes más tradicionales como montañismo, barranquismo, pesca o la caza.

En cuanto a deportes acuáticos, Jaén cuenta con diferentes lugares para su práctica, como el embalse del Tranco en Cazorla, embalse de Rumblar o el curso alto del Guadalquivir, ideales para la realización de deportes como **kayak, rafting o padelsurf**. Todos estos deportes están considerados deportes multiaventura.

Otros deportes multiaventura en el medio aéreo son **ala delta o parapente,** que se pueden practicar en la provincia en lugares como El Yelmo (Sierra Segura) y Sierra Ahillos (Alcaudete, Sierra Sur). Además, hay dos aeródromos deportivos, uno en Beas de Segura y otro en Las Infantas. La provincia de Jaén es considerada como uno de los mejores sitios de Europa para la práctica de estos deportes, debido a la calidad de infraestructuras y condiciones climatológicas.

También existe un tipo de turismo deportivo que no es tan conocido, como es **la caza fotográfica**, muy practicada en El Parque Natural de la Sierra de Andújar, a parte también se practica la **caza mayor, la observación ornitológica (Turismo Ornitológico), o la pesca deportiva**.

La **escalada deportiva** en Jaén ofrece un sin fin de lugares idóneos para su práctica, debido a la distinta variedad de roca que existe y las decenas de vías y vías ferratas que se extiende desde la Sierra de Cazorla, Segura y las Villas hasta la Sierra Sur de Jaén. Un lugar muy conocido para su práctica es Otíñar, debido a sus itinerarios de alta dificultad, sus complejas formaciones kársticas y las vías tienen anclajes fiables. A este lugar llegan escaladores desde distintas partes de España e incluso del mundo.

La posición estratégica de la provincia, entre el interior y la costa, ha hecho que a lo largo de su geografía se haya creado una extensa red de caminos y carriles a lo largo de su historia, un ejemplo es el Camino Mozárabe, lo podemos encontrar al sur de la provincia y que sirve de enlace con el Camino de Santiago. Es por esto que Jaén es un escenario ideal para la práctica de **senderismo, ciclismo y ciclismo de montaña**. Además, para la práctica de este último, Jaén dispone de una vía verde, con unos 80 kilómetros disponibles en la actualidad, de un total de 270 kilómetros, que corresponden con la antigua red ferroviaria y que actualmente se está adaptando para la práctica deportiva en plena naturaleza.

Para la práctica del **ciclismo en carretera**, también es un lugar idóneo por sus carreteras de montaña con poco tráfico. O incluso para recorrer los mismos recorridos por los que han pasado los mejores ciclistas profesionales, en diferentes ocasiones, durante la Vuelta España, en lugares como la Sierra de la Pandera (Valdepeñas de Jaén).

En cuanto a la práctica de **ciclismo de montaña** también existen diferentes rutas e itinerarios, que discurren por lugares con un gran valor paisajístico y ecológico. Muchos de estos itinerarios están señalizados, ya que la Diputación de Jaén, al ver, que el sector del turismo deportivo en esta provincia, tiene un valor alto, está apostando cada vez más en él. Parte de estos itinerarios, caminos y senderos también están adaptados para la práctica de senderismo, tanto en el grado de dificultad como en el de edad o condición física.[23]

Pese a toda esta diversidad para la práctica deportiva y la variedad paisajística, Jaén todavía no es uno de los principales destinos de turismo activo en España, como sí lo son algunos lugares como Cantabria, Asturias, Huesca o Las Islas Canarias. Esto es sobre todo a una correcta forma de promoción, ya que de cara al exterior Jaén no es muy conocida, es por esto que hace falta que desde las instituciones se continúe mejorando este trabajo y seguir apostando por el turismo activo, algo que en los últimos años se está haciendo.

En lo que respecta a eventos deportivos, éstos son cada vez más numerosos en la provincia de Jaén. Entre los más importantes, cabe destacar los siguientes:

ANDALUCIA BIKE RACE

La Andalucía Bike Race es una carrera de bicicleta de montaña por etapas. En 2020 esta prueba ha sido galardonada con la máxima categoría UCI, única prueba en España que lo ha conseguido. Lleva celebrándose 10 años y los recorridos transcurren por las sierras y montes de Jaén y Córdoba. En 2020 ha contado con 900 participantes de 31 nacionalidades, es decir ha aumentado sus cifras respecto a 2019 que fueron 800 inscritos de 26 nacionalidades.

Imagen 5. Andalucía Bike Race en Jaén.

Fuente: www.andaluciabikerace.com

Esta prueba es una atracción para cualquier amante del ciclismo de montaña, ya que participan los mejores corredores del mundo. Además, los alojamientos turísticos en las

[23] Información extraída de: http://www.jaenparaisointerior.es/tematicas/turismo-activo/presentacion.html https://www.dipujaen.es/

fechas en las que se celebran alcanzan casi el completo, ya que no solo se alojan los corredores, sino que también el staff técnico, dirección de carrera, familiares, voluntarios, etc. En los últimos años la provincia de Jaén ha sido partícipe con sedes en lugares como Andújar, Martos o Linares.[24]

JAÉN PARAISO INTERIOR F.S

Pese a llevar pocos años en la élite del fútbol sala español, ha alcanzado numerosas victorias y títulos, que lo sitúa entre los mejores de España, es por eso que miles de aficionados de otros equipos visitan Jaén con motivo de la celebración de un partido de futbol sala.

Además, "el olivo mecánico", que es como se denomina a la afición del Jaén F.S. recorre prácticamente toda la geografía española acompañando al equipo. Este nombre viene debido a la gran fidelidad que tiene la afición con el equipo y sobre todo fue conocida así, a raíz de que el equipo jienense ganará la Copa de España en dos ocasiones y ser subcampeón de Copal del Rey, lo cual hizo el reconocimiento del equipo en todo el país.

DESSAFIO SIERRA SUR

El Dessafio Sierra Sur es una carrera de ciclismo de montaña que transcurre por los cuatro municipios principales de la Sierra Sur de Jaén. La salida de la carrera va siendo rotativa entre dichos municipios (Castillo de Locubín- Valdepeñas de Jaén- Frailes- Alcalá la Real), con un recorrido de unos 100 kilómetros y 3100 metros de desnivel positivo, aproximadamente. Recorre los principales monumentos naturales de esta sierra como el Nacimiento del Río San Juan, Sierra del Trigo, Chircales, Navalayegua o Los Llanos de Alcalá la Real.

La primera edición fue en 2008, y ya son 11 años los que se lleva celebrando ininterrumpidamente, en varias ocasiones ha sido campeonato y open de Andalucía de Maratón BTT. El número mínimo de participantes ronda entre los 800 corredores y 1300 (máximo en el año 2015), procedentes de toda España, ya que esta carrera ha conseguido ganar un gran prestigio debido a la belleza paisajística, dureza del recorrido, buena organización consagrarse como una de las pruebas más importantes en el calendario a nivel andaluz y español.[25]

WORLD PÁDEL TOUR

El World Pádel Tour llegó a la ciudad de Jaén en el año 2018, esta competición es la más importante a nivel internacional en el mundo del pádel, este evento se celebró en las inmediaciones de La Catedral de Jaén, un espectáculo para el espectador. Este evento en 2019 batió récord de audiencia en Youtube, con más de 2.033.000 visualizaciones, y se proclamó como el torneo más visto en la historia del pádel profesional.

[24] Información extraída de: http://www.andaluciabikerace.com/en

[25] Información extraída de: www.dessafio.org

Imagen 6. World Padel Tour Jaén

Fuente: www.horajaen.com

En los dos años que se ha celebrado en Jaén 2018 y 2019, la fecha ha sido finales de mayo, con una participación de 300 jugadores en cada categoría (masculina y femenina) y 3300 plazas para poderlo verlo en directo, en la plataforma instalada frente a la Catedral.[26]

CARRERA URBANA INTERNACIONAL NOCHE DE SAN ANTÓN

La carrera popular de la San Antón es sin duda alguna el evento más importante a nivel deportivo, tanto de la capital como de la provincia, con unos 14.000 inscritos en el último año (2020), es también una de las carreras más importantes a nivel español, tanto por la cantidad de atletas amateur como los profesionales que se dan cita en este evento. Al igual de importante es el ambiente de la carrera, ya que a lo largo del recorrido hay miles de personas en la calle animando y apoyando a los corredores, con las tradicionales antorchas y lumbres, que iluminan todo el recorrido. Este también es uno de los principales encantos de esta carrera, que hace que cada año más gente se anime a participar.

En 2019 fue considerada Fiesta de interés turístico de Andalucía. Además, en los días previos se celebran algunos eventos paralelos a la carrera como:

-Feria del corredor.
-Mesa redonda con los atletas de élite.
-Visitas al Castillo de Santa Catalina.
-Visita Guiada «Una Fortaleza entre Antorchas».
-Visitas a la fábrica de Santo Reino.
-Visita guiada “Ruta de San Antón. Orígenes y tradiciones”.
-Mercado degusta Jaén.[27]

[26]Información extraída de: https://www.eldeportedejaen.com/2019/05/jaen-open-2019-world-padel-tour-audiencias/

[27] Información extraída de: https://carrerasanantonjaen.com/

TRAIL

Una de las pruebas más destacadas que encontramos en Jaén es La Ultra Trail Bosques del Sur. Es una carrera de montaña de 106 y 5.375 metros de desnivel positivo, que tiene su salida y meta en el pueblo de Cazorla (Jaén), pasando por pueblos como Arroyo Frío y La Iruela y transcurre por pleno Parque Natural de Cazorla, Segura y las Villas.

Las plazas para acceder a esta prueba son escasas (300) ya que, al transcurrir por pleno parque natural, tiene un valor ecológico muy importante. Es por esto que los organizadores de la prueba entienden el peligro que conllevaría masificar la prueba y que participasen miles de corredores. El principal objetivo es causar el menor impacto posible dentro del parque. Además, una vez finalizada la prueba, los voluntarios y organizadores se encargan de que no haya quedado ningún resto procedente de la prueba como puede ser basura, balizas o cualquier otro resto. También tratan de concienciar a los corredores de que ellos mismos, aunque estén en plena competición, no arrojen basura a lo largo del recorrido.

Además, en Jaén existe un circuito provincial de carreras por montaña (trail), formado por 15 carreras que se celebran a lo largo de todo el año, 7 de ellas de corta distancia, 5 de larga distancia y 3 de ultra distancia, en localidades como Cambil, Cazorla, Quesada o Mancha Real. A estas citas acuden cientos de atletas de la provincia y de otros lugares de Andalucía y España.[28]

[28] Información extraída de: https://www.dipujaen.es/

6. TURISMO DEPORTIVO EN PAISES ANGLOSAJONES

6.1. TURISMO DEPORTIVO Y EVENTOS DEPORTIVOS EN AUSTRALIA

El turismo deportivo en Australia tuvo su auge a partir de las olimpiadas de Sydney 2000, ya que a partir de aquí se dio a conocer mejor al exterior y los turistas quedaron fascinados con los recursos naturales de este país. A partir de la celebración de los juegos, el turismo ha ido incrementando sus cifras año tras año y con ello la llegada de turistas extranjeros. A raíz de esto la infraestructura turística en Australia ha mejorado, para adaptarse a la demanda turística.

Al contrario que en el hemisferio norte, aquí el periodo estival comprende los meses de diciembre, enero y febrero. En estos meses es donde Australia recibe más turistas, ya que por clima y condiciones es la época ideal para el turismo y la práctica deportiva. En cuanto a deportes practicados en Australia, la variedad es parecida a la del resto del mundo como es **fútbol, rugby o tenis**. La llegada de turistas respecto a estos deportes se concentra cuando se celebran grandes eventos deportivos (turismo deportivo pasivo), mientras que para la práctica de turismo deportivo activo destaca sobre todo el **surf, kite surf, buceo** y otros deportes como **senderismo, ciclismo, ciclismo de montaña**, etc.[29]

CICLISMO

Santos Tour Down Under: Sin duda alguna el evento ciclista más importante en Australia, donde los mejores ciclistas del mundo compiten en un Tour, es decir una carrera ciclista que consta de varias etapas. El Santos Tour Down Under consta de seis etapas. Lo podríamos comparar con el Tour en Francia, el Giro en Italia o la Vuelta a España, pero en este caso en Oceanía y con menor nivel de corredores. Esta carrera transcurre principalmente por el Sur de Australia.

FÚTBOL

Asian Cup Australia (AFC): Es uno de los principales eventos del mundo del **fútbol**. Se celebró en enero de 2015, en Sydney, Camberra, Melbourne y Newcastle con unos 500.000 espectadores aproximadamente. En este torneo participan 16 selecciones de todo el mundo como lo son China, Japón o Iraq durante un periodo de 23 días. Este evento se celebra cada 4 años y en 2015 Australia fue la sede. Desde 2006 Australia participa en esta competición, y a partir de dicho año miles de aficionados australianos se han desplazado para apoyar a su selección en otras ediciones.

The Australia Football League Final Series: Es el mayor evento **futbolístico** en Australia, es cierto que no tiene la misma repercusión que las grandes ligas europeas, pero año tras año consigue más adeptos. Se celebra desde marzo hasta septiembre. En ella participan los equipos de las principales ciudades como Adelaide, Perth o Sydney. La final es un gran acontecimiento donde miles de australianos acuden al estadio Melbourne Cricket Ground y también es emitido en televisión en las principales cadenas.

[29] Nieto González J.L 2003. El turismo en Australia. *Cuadernos de Turismo* 2003,11pp. 139-153

MOTOR

Fórmula 1 Australian Grand Prix: Se celebra en el circuito Albert Park en Melbourne en el mes de marzo, prueba puntuable para el premio mundial de Fórmula 1. Este es el principal evento del mundo del motor que se celebra en Australia.

SURF

El Australian Open of Surfing: Australia es conocida por sus famosas playas a las cuales acuden miles de surfistas de todo el mundo, por lo tanto, es normal que se celebre ahí uno de los principales eventos de surf a nivel mundial. Se celebra en febrero, en la playa de Manly en Sydney. Además, también hay actuaciones de música y espectáculos de skateboard durante el transcurso del evento.

A parte una de las principales entradas de turismo al país, son los surfistas, ya que Australia cuenta con las condiciones perfectas para la práctica del surf y es el destino líder en el mundo en este sector. Esto hace que surfistas provenientes de todo el mundo aprovechen para conocer Australia y practicar este deporte.

RUGBY

La liga naciones de **Rugby** (NRL): En ella participan 16 equipos, 15 de Australia y 1 de Nueva Zelanda, la principal característica es que los jugadores compiten en equipos de sus respectivas regiones, la duración de la liga es desde octubre hasta abril-mayo y termina con la Grand Final, uno de los eventos deportivos más populares en Australia.

TENIS

El Australian Open: Está considerado uno de los cuatro gran slams del tenis, es decir uno de los cuatro torneos más importantes del mundo, junto a otros emblemáticos como Wimblendon, US Open y Roland Garros. Se da lugar en Melbourne entre enero y febrero, es decir es el gran slam con el que se inicia la temporada tenística y al que acuden los mejores tenistas del mundo, para luchar por el primer título importante del año.

OTROS DEPORTES Y EVENTOS

-City2Surf: Sin duda alguna la carrera de **running** más popular del país, empieza en el centro de Sydney y acaba en la famosa playa de Bondi Beach, esta carrera atrae a unas 75.000 personas aproximadamente.

-Melbourne Cup: Se trata de una **carrera de caballos** que lleva celebrándose desde 1861 y que se ha convertido, debido a su tradición y a la gran afluencia de gente, en la más importante de todo el país.[30]

[30]Información extraída de: Growproexperience: https://growproexperience.com/australia/10-deportes-en-australia/

6.2. TURISMO DEPORTIVO Y EVENTOS DEPORTIVOS EN REINO UNIDO

Reino Unido es un país con una gran tradición deportiva, lo cual hace que miles de personas de todo el mundo viajen allí para ver numerosos eventos deportivos, como pueden ser partidos de la Premier League, considerada la mejor liga del mundo en competencia con la liga española de fútbol o también un acontecimiento reciente, como fueron las Olimpiadas de Londres 2012. Es por esto y mucho más por lo que el deporte tiene un papel importante en la promoción del turismo y otros campos como la integración y el fomento de estrellas deportivas en el país.

Reino unido ha dado nacimiento a deportes practicados hoy en día a nivel internacional como son rugby, golf, tenis, fútbol o atletismo, lo cual hace también que sea una gran fuente de ingresos. A continuación, algunos de los deportes más populares en Reino Unido:

BOXEO

El **boxeo** es uno de los deportes más populares en Reino Unido. De hecho, lo que conocemos hoy en día como boxeo moderno surgió allí. Es tal la fama que cuando un boxeador británico accede a la élite automáticamente se convierte en una celebridad en el país y aparece en diferentes programas televisivos, periódicos…

También es cierto que en el último siglo este deporte ha decrecido en cuanto a número de espectadores en parte por deportes como el fútbol que es más rentable a nivel económico, aunque sin duda alguna Reino Unido se sitúa a la cabeza con algunos de los mejores boxeadores del mundo de los últimos años.

LAS CARRERAS DE CABALLOS

Es otro de los deportes más populares en Reino Unido y con una larga tradición histórica, desde tiempo de la época romana ya se celebraban **carreras de caballos**. Hay dos tipos de modalidades:

-National Hunt: Consiste en saltar obstáculos y normalmente se celebra en invierno.

-Flat Racing: Son las típicas carreras de caballo de velocidad.

Este deporte que se sitúa entre los cinco más seguidos en el país, cuenta con unas cifras de asistencia anual de unos 6 millones de personas, según la Horse Racing Authority (máximo organismo competente en este deporte).

FÚTBOL

Sin duda alguna es el deporte más popular en Reino Unido, debido a su larga tradición y a los miles de fans que congrega cada equipo, es por esto, que una de sus ligas, la Premier League (Inglaterra), sea considerada la primera o segunda mejor liga del mundo con equipos míticos como Liverpool, Mancher United, Manchester City, Chelsea o Arsenal. Aun así, existen otras ligas dentro de Reino unido como la liga escocesa o competiciones donde se enfrentan diferentes equipos del país como la FA Cup.

Además, el deporte del **fútbol** tienes sus raíces en Inglaterra, es por esto, que miles de turistas de todo el mundo viajan para ver partidos en los históricos estadios ingleses, en competiciones europeas como la Champions League o partidos clasificatorios para el mundial o el europeo de las respectivas selecciones de fútbol.

Y es que el fútbol no es solo deporte más popular en Inglaterra sino también prácticamente en todo el mundo.

HOCKEY SOBRE HIERBA

El **Hockey sobre hierba** es otro de los deportes más reconocidos en Reino Unido, en parte porque los equipos internacionales de Reino Unido, suelen tener grandes actuaciones en competiciones internacionales e incluso olímpicas, como recientemente el equipo femenino que alcanzó el oro en los Juegos Olímpicos de Rio, en 2016 y la selección masculina también lo consiguió en 1988, es por todo esto que son muchos los espectadores de todo el mundo acuden a ver partidos de hockey en Reino Unido o cuando se desplazan a otros países las respectivas selecciones.

RUGBY

Este es uno de los deportes que se vinculan cuando alguien piensa en Reino Unido, ya que su origen es allí y los mejores jugadores de este deporte siempre han sido británicos. Por eso es uno de los principales deportes en el país, que sigue aumentado sus cifras en cuanto a espectadores. En Reino Unido hay dos tipos de **rugby**: Union y League. La principal diferencia es que en el rugby league juegan 13 jugadores y en el rugby union 15, además también cambia el tamaño del campo en ambas modalidades.

Cada modalidad tiene diferentes ligas y equipos en los países que forman parte de Reino Unido. Las selecciones de estos lugares compiten también en competiciones internaciones como lo es el Six Nation Championship, uno de los eventos de rugby más multitudinarios y famosos del mundo.[31]

SPEEDWAY

Es un deporte relacionado con el mundo del **motor**, que quizás no es muy conocido en algunos países europeos pero que, si tiene gran repercusión en países de América y en Reino Unido, en especial en este último, ya que en Inglaterra se celebran las semifinales de la Copa Mundial Speedway y el campeonato del mundo se celebra de manera anual en Cardiff, donde miles de aficionados de diferentes partes del mundo se reúnen para disfrutar de esta competición.

TENIS

Este deporte comenzó a desarrollarse hace cientos de años en Reino Unido, pese a ser un deporte individual (aunque también se puede jugar en parejas) es uno de los deportes más populares. Aquí también se celebra uno de los torneos más importantes del mundo, Wimbledon, el cual atrae a turistas de todo el mundo debido a la importancia histórica y deportiva que tiene, donde podemos ver a los mejores tenistas del mundo enfrentarse. Este país también ha dado algunos de los mejores tenistas de la historia como lo son Elena

[31] Información extraída de: https://www.dailystar.co.uk/

Baltacha, Anne Keothavong o Tim Henman, Greg Rusedski y alguno más actual como Andy Murray.[32]

6.3. TURISMO DEPORTIVO Y EVENTOS DEPORTIVOS EN ESTADOS UNIDOS

Para entender el porqué del éxito del deporte estadounidense y de los diferentes eventos que lo forman, primero hay que hacer una breve introducción, el sistema deportivo en Estados Unidos es muy diferente al de Europa o Sudamérica.

Por ejemplo en Estados Unidos los deportistas desde pequeños hasta que son universitarios son ayudados y formados por los institutos y universidades para competir a nivel estatal y nacional, por lo tanto si desean ser deportistas profesionales lo tienen más fácil, ya que los que tienen el nivel para serlo reciben becas y finalmente son elegidos por equipos profesionales mediante el "Draft" (especie de lotería en la que un equipo profesional elige a los mejores jóvenes universitarios o que han acabado bachiller para su equipo) o mediante otro tipo de contratos.

BALONCESTO, MARCH MADNESS Y LAS FINALES DE LA NBA

El **baloncesto** aparte de ser el segundo deporte más seguido en Estados Unidos, su liga la (NBA) es muy seguida en todo el mundo, ya que es una liga que ofrece un gran espectáculo a nivel de "show" pero también de juego y cuenta con los mejores jugadores del mundo. También su liga universitaria (NCAA) es bastante seguida en el país y en otros países ya que de aquí salen las futuras estrellas y talentos de la NBA.

Si es cierto que los índices de audiencia no son tan grandes como en el fútbol americano, pero en los últimos años ha conseguido escalar puestos y situarse en segunda posición en audiencia y aficionados por delante de deportes históricos como es el Beisbol en Estados Unidos.

Por ejemplo, una de las finales más vistas de la historia, que enfrentaron en 2017 a Cleveland Cavaliers contra Golden State Warriors tuvieron una media aproximada de 20 millones de personas y el conocido como March Madness, competición de la fase final de la liga universitaria de ese mismo año alrededor de unos 97 millones de espectadores, un dato espectacular si tenemos en cuenta, que es una liga universitaria.

Por alguno de estos motivos, es un clásico que cuando un turista visita Estados Unidos suela ver algún partido de la NBA, ya que en cualquier ciudad importante del país se encuentra algún equipo y los precios de estas entradas durante la temporada regular son asequibles al igual que las entradas para ver un partido de la NCAA. Al contrario, ocurre cuando se celebra la fase final de la NBA, ya que las entradas suben mucho de precio y son difícil de conseguir.

[32]Información extraída de: https://www.thesun.co.uk/sport

BÉISBOL Y LAS WORLD SERIES

Antiguamente el béisbol era el deporte reina en Estados Unidos, pero con los años ha ido perdiendo popularidad en parte debido al auge de otros deportes como el baloncesto o el futbol americano. Pese a esto sigue teniendo buen éxito, tanto en estadios como por televisión o internet.

La MLB liga nacional de beisbol de Estados Unidos está dividida en dos ligas a la vez y los campeones de cada liga compiten en las "World Series" para coronar al campeón. En estas ligas se enfrentan un total de 30 equipos.

La temporada transcurre desde abril hasta octubre, lo cual es ideal para los turistas que viajen a Estados Unidos en verano, ya que pueden disfrutar de un partido de estas características.

BOXEO Y LOS COMBATES DE LAS VEGAS

Es otro de los deportes más populares en Estados Unidos. Aunque normalmente no tenga mucha repercusión a nivel internacional, han sido innumerables veces las que los famosos combates de Las Vegas han tenido repercusión en todo el mundo cuando se han enfrentado las principales estrellas de este deporte, las cuales muchas de ellas a lo largo de la historia han sido estadounidenses como Mike Tyson, Muhammad Ali o Floyd Mayweather.

Es por esto que miles de personas a parte de visitar Las Vegas por sus casinos, ambiente de noche, etc. También lo hace por los grandes eventos de boxeo que se celebran allí. El último gran combate que se celebró allí fue en 2017, en el que se enfrentaron Conor Mc Gregor contra Floyd Mayweather y que en taquilla consiguió alcanzar los cien millones de dólares en entradas vendidas.

FÚTBOL AMERICANO Y LA SUPER BOWL

Es el deporte rey sin lugar a dudas en Estados Unidos, tanto a nivel universitario como a nivel profesional. La NFL es la liga profesional de futbol americano, en la que juegan 32 equipos de las principales ciudades del país y donde cada estadio se llena cuando hay partido, esto se debe a que durante la temporada regular (de agosto hasta febrero) las entradas para ver el partido son asequibles. Y es que la NFL, es el deporte más seguido a nivel de audiencia televisiva en todo el país, audiencia que se multiplica cuando es el periodo de playoffs, es decir la lucha por llegar a la final, en los que se enfrentan los principales equipos para llegar a la famosa Super Bowl.

Este evento deportivo años tras año es más seguido, no solo en Estados Unidos sino en todo el mundo, cada vez hay más adeptos a la NFL en Europa, Australia o algunos países de Sudamérica. Dicho evento rompe con todos los récords a nivel de audiencia, pero también a nivel económico, en cuanto a anuncios, actuaciones…etc. Además, es un evento que ya forma parte de la cultura americana, ya que prácticamente todas las familias, aunque no sean muy seguidoras de este deporte se reúnen para comer y disfrutar del partido.

Imagen 7. Superbowl 2020.

Fuente: www.elconfidencial.com

En cuanto a cifras:

El récord de espectadores fue en 2015 con 114,4 millones de espectadores, cifra que ha ido descendiendo levemente en los últimos años, como por ejemplo en 2018 con 103 millones aproximadamente. Miles de personas de todo el mundo viajen a Estados Unidos con el motivo de ver la gran final, además también es un clásico ya, la actuación de uno o varios cantantes con gran relevancia internacional durante el descanso del partido, por ejemplo, este año (2020) la actuación se llevó a cargo por parte de Shakira y Jennifer López.

FÚTBOL (SOCCER)

El **fútbol** pese a ser el deporte rey en Europa y parte del mundo, en Estados Unidos es un deporte que relativamente lleva poco tiempo practicándose a nivel profesional, de hecho, aquí lo denominan "soccer".

Aunque si es verdad que en los últimos años las cifras de espectadores en estadio y televisión han crecido rápidamente, sobre todo por la llegada de estrellas futbolísticas de todo el mundo a la liga americana conocida como "Major League Soccer" (MLS).

En parte este éxito también se debe a la selección femenina americana de fútbol, considerada la mejor selección a nivel mundial ya que ha conseguido 4 medallas de oro y una de plata en los juegos olímpicos, además también ha ganado el mundial en 2 ocasiones.

Hay otras cifras e informaciones que presagian que este deporte seguirá aumentando su crecimiento a distintos niveles, como por ejemplo que probablemente el mundial de 2026 se celebre en Estados Unidos, o que la asistencia a partidos de la MLS respecto a 10 años atrás se ha duplicado.

GOLF, EL PGA TOUR Y THE MASTERS TOURNAMENT

No es tan seguido o popular como el fútbol o baloncesto, pero tiene una relevante importancia, ya que Estados Unidos es el país más importante en el mundo del golf, entre ello debido a los numerosos campos de golf que existen cuya cifra supera a la de todos

los países. Incluso en este país, es dónde se celebran algunos de los torneos más importantes del mundo en este deporte como es el caso de:

-US Open.

-Campeonato PGA.

-Master de Augusta.

Además, el circuito de golf profesional con más relevancia a nivel internacional (PGA Tour), también se celebra en mayor parte en Estados Unidos.[33]

HOCKEY HIELO Y LAS STANLEY CUP FINALS

El Hockey hielo es un deporte que no lleva muchos años practicándose en Estados Unidos, ya que es considerado como deporte nacional de Canadá, pero a raíz de compartir la misma liga con Canadá ha ganado bastante popularidad.

Esta liga conocida como la NHL está formada por 31 equipos: 24 estadounidenses y 7 canadienses. La duración de la temporada es desde octubre hasta abril y está considerada como la liga de hockey más importante del mundo. Su fase final conocida como "Stanley Cup", es el torneo de deporte profesional más antiguo de Norteamérica.

Este deporte también es conocido por sus virales peleas entre jugadores, que suelen ser noticia en los medios de comunicación deportivo, pero aun así este deporte es mucho más que peleas y eso muestra que aficionados europeos visiten Estados Unidos para ver partidos de la NHL. En parte también porque hay bastante jugadores de esta liga cuyo país de procedencia es europeo, como Suecia, Finlandia o Rusia.[34]

TENIS Y EL US OPEN

Con este deporte pasa igual que el golf, no es uno de los deportes líderes en Estados Unidos, aun así, en este país se juega uno de los cuatro grandes Slams, el US Open que se celebra anualmente en Nueva York, pero no solo se juega este torneo sino también otros con relevancia internacional como:

-Master Indian Wells (California).

-Master de Cincinnati (Ohio).

-Torneo de Washington (Washington).

-Master de Miami (Florida).

Cabe mencionar también que la selección de tenis estadounidense, tiene el récord de victorias en la Copa Davis, que es el máximo torneo internacional que existe y lo ostenta la selección femenina y masculina.

[33]Información extraída de: https://espndeportes.espn.com/

[34]Información extraída de: https://sports.yahoo.com/

OTROS EVENTOS DEPORTIVOS

A parte de los eventos citados anteriormente, existen también otros eventos deportivos a los cuales asisten miles de personas como por ejemplo en el mundo de **motor** existes varias competiciones como la NASCAR, Indycar Series o Gran Premio de Fórmula 1, son una muestra de la afición que hay en Estados Unidos por los deportes de motor y del cual se puede disfrutar prácticamente todo el año.

También las carreras de caballos son bastante populares, ya que allí se celebra la Triple Corona, formada por 3 carreras con una larga tradición que son las siguientes: Preakness Stakes, en Baltimore, (Maryland). Derby de Kentucky, en Louisville, (Kentucky) y Belmont Stakes, en Belmont, (Nueva York).

Finalmente nos encontramos con unos de los eventos multitudinarios al que el propio aficionado o corredor popular puede participar, que son las famosas maratones, como la de Boston o la de Nueva York, esta última más conocida mundialmente, ya que acuden personas de todo el mundo que se proponen participar en ella como objetivo personal, en esta maratón suelen participar en torno a unas 50.000 personas.[35]

[35]Información extraída de: https://www.nbcsports.com/

7. OLIMPIADAS EN PAÍSES ANGLOSAJONES

Los juegos olímpicos sin duda alguna, es el evento deportivo más grande a todos los niveles tanto para un aficionado o espectador, como para un deportista, ya que los juegos engloban todas las prácticas deportivas y se celebran cada 4 años, en distintas sedes de todo el mundo, pero no solo tiene un gran impacto en el sector del deporte sino también en el turístico, ya que son tales las dimensiones de los juegos, que millones de turistas viajan al lugar donde se celebran las olimpiadas, lo cual tiene un gran repercusión económica en estos destinos y también sirve de cara al exterior para promocionarse como destino o para conocer mejor un país.

Como fue el caso de los juegos olímpicos de Barcelona 92´, que sirvieron de gran ayuda a España para promocionarse en otros países y tener repercusión mundial, a partir de este momento se puede decir que la imagen de España cambió para siempre. O como ejemplo también sirve los últimos juegos olímpicos celebrados en Brasil, que sirvió a este país para darse a conocer mejor de cara al exterior, pese a ser un destino turístico no muy atractivo comparado con otros lugares.

En el "mundo" anglosajón también han tenido esta relevancia las olimpiadas, algunas de las más recientes han sido en Londres en 2012, Sydney 2000 o Atalanta en 1996, cada una con su propia historia particular. Los más recientes fueron los juegos olímpicos de Londres, que en cuánto a lo deportivo dejaron varios récords, de la mano de Michael Phelps, que se convirtió en el deportista con más medallas de la historia o el récord de la selección jamaicana de atletismo, en la prueba de relevos encabezada por Usain Bolt. También, en estos juegos sorprendió la participación de Ye Shiwen de 16 años, en los 200m estilos de natación, donde batió el récord olímpico. En cuanto a cifras turísticas, posteriormente se hablará de la repercusión económica y turista de los juegos en algunos países anglosajones.

A continuación, las distintas sedes de países anglosajones en los que se han celebrado unas olimpiadas:

1904 – San Luis (Estados Unidos). 651 atletas participantes.

1908 – Londres (Reino Unido). 2008 atletas participantes.

1932 – Los Ángeles (Estados Unidos). 1334 atletas participantes.

1948: Londres (Reino Unido). 4104 atletas participantes.

1956: Melbourne (Australia). 3314 atletas participantes.

1984: Los Ángeles (Estados Unidos). 6829 atletas participantes.

1996: Atlanta (Estados Unidos.) 10318 atletas participantes.

2000: Sydney (Australia). 10651 atletas participantes.

2012: Londres (Reino Unido). 10568 atletas participantes.[36]

[36] Información extraída de: https://es.statista.com/estadisticas/583974/numero-de-deportistas-participantes-en-los-juegos-olimpicos-de-verano/

En cuanto a datos en materia de turismo en las últimas olimpiadas celebradas en países anglosajones, en Georgia (estado en el que se encuentra Atalanta) en 1996 la llegada de turistas aumentó un 38%, mientras que en 1997 año posterior a las olimpiadas aumento en un 168%, según datos del Banco Mundial. Es decir, gracias a los juegos olímpicos Georgia, se multiplicaron por más de cuatro los turistas que visitaron el estado, tras la celebración de los juegos.

En el ámbito turístico, las olimpiadas de Sydney supusieron un gran auge en este sector. Debido a que, en el año 2000, (año olímpico) el número de visitantes fue el mayor alcanzado en el periodo comprendido desde el año 2000 a 2011.

En cuanto al caso de Londres como dato significativo en el ámbito turístico se estima que el gasto medio por turista se incrementó el doble que normalmente, lo que es unas 1290 libras por turista y la ocupación hotelera alcanzó un 80%.

Resumiendo, se puede confirmar que los juegos olímpicos en los últimos 30 años se han consagrado como el evento deportivo más importante a nivel mundial, al que cada vez se suman más países, muchos de ellos pocos conocidos a nivel internacional pero que tienen la oportunidad de ser conocidos en otros lugares del mundo. Además, también repercuten de manera positiva en los lugares en los que se celebran las olimpiadas, a distintos niveles como el de bienestar o de infraestructuras, y a nivel económico o social.[37]

[37] Información extraída de: https://mba.americaeconomia.com/articulos/columnas/olimpiadas-su-impacto-y-rentabilidad

8. CONCLUSIONES

Una vez finalizado este trabajo, donde he expuesto las diferentes modalidades de turismo deportivo existentes en distintas partes del mundo, al igual que los diferentes eventos deportivos que lo forman, se puede observar que el turismo deportivo está en auge. Es cierto que no en todos los sitios predomina la misma modalidad, pero sí vemos muchas similitudes entre modalidades en distintos lugares. Entre algunas de las causas de este fenómeno, la de mantener un estilo de vida saludable mediante la realización de ejercicio, es un denominador común existente a nivel global, lo cual ha derivado en un gran aumento del turismo deportivo activo, es decir los turistas viajan a un destino con la intención de practicar algún deporte y no solo, como ocurría en los inicios del turismo deportivo, con la intención de ver un evento deportivo, lo que hoy en día conocemos como turismo deportivo pasivo.

Por tanto, una de las conclusiones que se pueden extraer de este trabajo es que el turismo deportivo es tanto beneficioso para el propio turista como para el lugar donde va, ya que, por ejemplo, este tipo de turismo ayuda a pequeños lugares, cuyas economías se basan en la agricultura o ganadería, y ayuda a la creación de otros mercados basados en el turismo. Incluso se puede decir que sirve para cambiar la imagen del existente turismo de "sol y playa", modelo predominante del turismo en España desde los años 60 o del conocido como "turismo de borrachera", existente en algunos lugares de España, ya que es posible que en estos lugares abunde también el turismo deportivo activo, como, por ejemplo, en el caso de las Islas Baleares e Islas Canarias, que ya no son solo lugares para practicar el convencional turismo de "sol y playa".

Además, parte de este trabajo está enfocado en el turismo deportivo más local, como en el caso de Andalucía y Jaén, ya que quizás este tipo de turismo no es tan conocido para el propio ciudadano que reside en alguno de estos lugares, y aun así en ellos podemos encontrar eventos con repercusión incluso a nivel mundial como hemos podido ver con algún ejemplo en este trabajo.

El turismo deportivo representa una oportunidad de abrirse en el sector del turismo a lugares como Jaén, que en principio no son tan atractivos como destino turístico, si lo comparamos con destinos de costa, pero que, gracias al turismo deportivo, están creciendo en este aspecto y tienen el potencial necesario para poder seguir haciéndolo, ya que cuenta con los recursos necesarios para ello, aunque también queda mucha labor por hacer como mejorar la promoción o infraestructuras para un mejor desarrollo de la actividad. Generalmente, el turismo en Jaén pasa desapercibido porque es un destino de paso y no de pernoctación. Además, la promoción de Jaén en el extranjero es escasa y eso le hace ser un destino poco conocido para el turista extranjero. Con el turismo deportivo, la pernoctación aumenta ya que por lo general los turistas vienen para la práctica de un deporte durante varios días o el seguimiento o participación en algún evento deportivo. De hecho, si estos eventos y lugares de práctica deportiva consiguiesen una buena promoción, se propiciaría que cada vez llegasen más turistas a Jaén.

En el caso de Andalucía, tal y como se ha visto, el turismo deportivo ha servido como un "lavado de imagen" de cara al exterior, ya que principalmente el turismo predominante era el de fiesta o sol y playa, lo cual en algunas ocasiones daba una mala imagen e

implicaba que tampoco se aprovecharan otros recursos con los que se cuenta para practicar otro tipo de turismo como el turismo deportivo. Este trabajo muestra que también existen muchas alternativas y facilidades para la práctica de turismo deportivo en Andalucía, el cual cada vez va teniendo más éxito. Además, las infraestructuras se están adaptando para que sea posible este tipo de turismo. Incluso se están creando paquetes turísticos propios para este tipo de turista.

Me ha parecido bastante interesante, además, poder investigar sobre el turismo deportivo en otros países como Australia, Reino Unido y Estados Unidos, ya que desconocía realmente la cantidad de afición hacia ciertos deportes en algunos de estos sitios, e incluso me ha permitido el descubrimiento de deportes desconocidos para mí. La información proporcionada en esta parte del trabajo confirma que el auge del turismo deportivo tiene lugar a nivel global y no solo en algunos países, ya que incluso puede producirse en países menos desarrollados donde no hay tanta tradición deportiva, como el caso de Nepal, expuesto en el trabajo. Nepal se ha convertido en país receptor de turistas deportivos y su economía cada vez se basa más en el sector terciario y no en el primario. Este caso nos muestra cómo en algunos países, debido a sus costumbres, economía o sociedad, sus ciudadanos no practican deporte o turismo deportivo, pero pueden convertirse en lugares que, debido a sus recursos naturales, son escenarios ideales para la práctica deportiva, lo cual hace que estos mismos ciudadanos se animen a practicar y realizar turismo deportivo poco a poco. Además, la realización de ciertos eventos deportivos en países menos desarrollados, aparte de dar a conocer el lugar en el exterior, también puede contribuir a la evolución y práctica del deporte a nivel local. Así que se puede llegar a la conclusión de que el turismo deportivo tiene un impacto importante tanto en países desarrollados como subdesarrollados, de una manera u otra.

Otro caso que me ha ayudado a comprender la importancia del turismo deportivo son los Juegos Olímpicos, que sin lugar a duda constituyen el evento deportivo por excelencia en el mundo y el que más influye en determinados ámbitos, como el económico, el social o el turístico, allá donde se celebren. Tal como se ha visto en este trabajo, la celebración de dicho evento tiene una gran trascendencia allá donde tiene lugar. Además, no conviene olvidar que los Juegos Olímpicos fueron uno de los primeros eventos deportivos de la historia moderna, y que dicho evento ha generado movimientos turísticos en masa.

Personalmente, como practicante de este tipo de turismo, este trabajo me ha servido para reforzar mi conocimiento sobre el turismo deportivo, como por ejemplo saber que es una alternativa de calidad frente a otros modelos de turismo más explotados y que, a la larga, si se hace de forma correcta, puede ser un modelo sostenible durante mucho tiempo. Además, también este trabajo me ha ayudado a aprender aspectos nuevos sobre el turismo deportivo, como modalidades desconocidas o descubrir el modelo turístico deportivo en otros países, como ha sido el caso de Reino Unido, Estados Unidos y Australia. Si bien ya tenía algunos conocimientos sobre qué actividades y eventos deportivos se realizaban en estos países, la elaboración de este trabajo me ha ayudado a profundizar más en ellos y a obtener nuevos conocimientos en este ámbito. Finalmente, la investigación desarrollada en esta parte del trabajo ha servido para confirmar, de nuevo, que el turismo deportivo es un fenómeno que se manifiesta a nivel global.

9. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

Andalucía Bike Race (web) http://www.andaluciabikerace.com/en (Fecha consulta: (06/03/2020)

Asociación nacional empresas turismo activo: http://www.aneta.es/informe-turismo-activo-2014/ (Fecha consulta: (10/05/2020)

Balance Año Turístico en Andalucía (Fecha consulta: (6/05/2020) http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/opencms/areas/servicios/centro-documentacion/publicaciones/turismo/Balance-del-ano-turistico-en-Andalucia-BATA/

Balance Año turístico en Andalucía (2017). http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/publicaciones/estadisticas/bata_2017.pdf (Fecha consulta: (6/05/2020)

Caldaria, artículo publicado (20/11/2018) https://www.caldaria.es/turismo-deportivo/ (Fecha consulta: 13/03/2020).

Carrera de San Antón (web): https://carrerasanantonjaen.com/ (Fecha consulta: 22/04/2020).

Dailystar Diario digital https://www.dailystar.co.uk/ (Fecha consulta: 12/04/2020).

Desafío Sierra Sur (web): www.dessafio.org (Fecha consulta: 21/04/2020).

Diputación de Jaén: https://www.dipujaen.es/ (Fecha consulta: 21/04/2020).

El Confidencial, artículo publicado (01/08/2019). https://www.elconfidencial.com/economia/2019-08-01/eventos-deportivos-andalucia-verano-bra_2117431/ (Fecha consulta: 12/03/2020).

El Deporte de Jaén, artículo publicado: (27/05/2019). https://www.eldeportedejaen.com/2019/05/jaen-open-2019-world-padel-tour-audiencias/ (Fecha consulta: 09/04/2020).

ESPN Deportes Diario digital: https://espndeportes.espn.com/(Fecha consulta: 2/04/2020).

Estadísticas de turismo, Barómetro del turismo mundial (2019). http://www.slideshare.net/imast/barmetro-omt-3-t-20109 (Fecha de consulta: 05/03/2020).

Federación andaluza de montaña http://www.fedamon.com/index.php/2013-04-16-17-25-49 (Fecha consulta:12-06-2020)

Federación española de deportes de montaña https://misendafedme.es/?s=senderos+homologados

Fecha consulta (12-06-2020)

González Molina, A. (2008). *Rasgos Caracterizadores del Turismo Activo y Turismo Deportivo e Importancia Económico-Social y Estructura de Nuevas Formas Emergentes***.** Revista científica digital Acción Motriz Nº 1 Julio/Diciembre/2008 (Periodicidad semestral)

Growproexperience, artículo publicado (24/09/2018). https://growproexperience.com/australia/10-deportes-en-australia/ (Fecha consulta: 09/04/2020).

Hosteltur: Medio digital especializado en turismo http://www.hosteltur.com/ (Fecha de consulta: 10/03/2020).

Ibáñez, R. y Rodríguez, I. (2012) "Capítulo 1 Tipologías y Antecedentes de la Actividad Turística: Turismo Tradicional y Turismo Sustentable." *Medioambiente y política turística en México. Tomo I.*

Instituto Nacional Estadística www.ine.es (Fecha consulta 10/03/2020).

Latiesa M. y Paniza J. L. (2006). *Turistas deportivos una perspectiva de análisis*, (RIS), Vol. LXIV, Nº 44 133-149.

Leiper, N. (1983). An Etymology of "Tourism". *Annals of Tourism Research*, 10, 277-281. Versión online: https://www.sciencedirect.com/sdfe/pdf/download/eid/1-s2.0-0160738383900336/first-page- (Fecha consulta: (19/11/2019)

MBA, artículo publicado (16-01-2013). https://mba.americaeconomia.com/articulos/columnas/olimpiadas-su-impacto-y-rentabilidad (Fecha consulta: 10/04/2020).

NBC Sports Diario digital https://www.nbcsports.com/ (Fecha consulta: 10/04/2020).

Nieto González J.L. 2003. El turismo en Australia, *Cuadernos de Turismo 2003*,11pp. 139-153

Nogueras Carrasco. M.G. 2010. *El Deporte y el turismo. Una relación de ahora y para el futuro.* Para el portal web: http://www.munideporte.com/ (Fecha consulta: 15/03/2020).

Organización Mundial Turismo www.omt.com (Fecha consulta: 22/11/2019).

Portal web turismo deportivo: http://turismodeportivo.info/ (Fecha consulta: 10/12/2019).

Portal web Turismo en Andalucía: https://www.andalucia.org/es/turismo-y-deporte Fecha consulta (Fecha consulta: 25/04/2020).

Portal Web Turismo en Jaén http://www.jaenparaisointerior.es/tematicas/turismo-activo/presentacion.html (Fecha consulta:20/04/2020).

Portal Web RipleyBelieves (febrero 2020)https://es.ripleybelieves.com/most-popular-sports-in-united-kingdom-1200 (Fecha consulta: 08/04/2020).

Segura Munguía, S., (1992), *Los Juegos Olímpicos. Educación, deporte, mitología y fiestas en la antigua Grecia*, Anaya.

"Statista" Portal de Estadísticas https://es.statista.com/estadisticas/514083/principales-maratones-de-espana-por-numero-de-llegado-a-meta/
(Fecha consulta: 5/05/2020)

"Statista" Portal de Estadísticas https://es.statista.com/estadisticas/583974/numero-de-deportistas-participantes-en-los-juegos-olimpicos-de-verano/ (Fecha consulta: 3/04/2020).

TheSun Diario digital https://www.thesun.co.uk/sport/ **(**Fecha consulta: 30/03/2020).

Tourspain Estadísticas http://estadisticas.tourspain.es/es-ES/estadisticas/egatur/Paginas/default.aspx
(Fecha consulta: 10/03/2020).

Yahoo Sports Diario digital https://sports.yahoo.com/ (Fecha consulta: 1/04/2020).[38]

[38] El uso de fuentes online y webs, más que el de fuentes bibliográficas, está justificado puesto que la temática asignada para la elaboración del TFG es "Análisis de sitios webs de promoción turística".