



UNIVERSIDAD DE JAÉN
Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Trabajo Fin de Grado

MUJERES Y DEPORTE A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: UNA PROPUESTA DIDÁCTICA INCLUSIVA

Alumna: Patricia González Cámara

Tutora: Antonia García Luque
Dpto.: Didáctica de las Ciencias

Mayo, 2021

ÍNDICE

Objetivos	3
Resumen	3
Palabras clave	4
Mujeres y deporte desde la antigüedad	5
Medios de comunicación, deporte y sociedad	5
Presencia de deportistas femeninas en los medios de comunicación	6
Influencia de los estereotipos impuestos a través de los medios de comunicación ...	8
Indicadores de desigualdad en los medios de comunicación desde la perspectiva del género	9
Tratamiento de la información deportiva en los medios de comunicación	9
Importancia de la coeducación en la escuela	11
Propuesta didáctica	12
Conclusiones	23
Anexos	24
Referencias bibliográficas	29

OBJETIVOS

Desarrollar el pensamiento crítico en el alumnado acerca del desigual tratamiento que reciben los/as deportistas en los medios de comunicación de mayor alcance como consecuencia de las cuestiones de género.

- Identificar las desigualdades de género presentes en los medios de comunicación citados.
- Analizar el papel del deporte en los medios de comunicación desde una perspectiva de género para su aplicación en las aulas de primaria andaluzas.
- Fomentar la equidad de género en la educación ofreciendo y valorando situaciones de la vida cotidiana.
- Vislumbrar y valorizar los logros de las mujeres deportistas.

RESUMEN

Este Trabajo de Fin de Grado pretende indagar y analizar el papel de las mujeres en los medios de comunicación deportivos. Para ello, se parte del análisis del tratamiento de las mujeres en el deporte desde la antigüedad, para luego profundizar en la investigación de los medios de comunicación y la importancia e influencia que tienen en la sociedad, sobre todo en los niños y niñas más pequeños/as, examinando el lenguaje que estos usan para la transmisión de información deportiva desde una perspectiva de género. Además, se alude a la coeducación, asignatura transversal de gran importancia en la escuela para educar desde la igualdad de oportunidades y acabar así con los estereotipos y prejuicios de nuestra sociedad.

ABSTRACT

This Final Degree Project aims to investigate and analyze the role of women in the sports media. To do this, it starts with the analysis of the treatment of women in sport since ancient times, and then delves into the investigation of the media and the importance and influence they have on society, especially in younger children, examining the language they use for the transmission of sports information from a gender perspective. In addition, allusion is made to coeducation, a transversal subject of great importance at school to educate from equal opportunities and thus end the stereotypes and prejudices of our society.

PALABRAS CLAVE

Medios de comunicación, mujeres, deporte, género, estereotipos y educación primaria.

KEY WORDS

Media, woman, sport, race, stereotype and elementary education.

1. Mujeres y deporte desde la antigüedad

Según Latorre y Vergillos (2007), a lo largo de la historia, la mujer ha soportado numerosas actitudes, comportamientos y estereotipos de exclusión y discriminación que aún siguen presentes en nuestra sociedad actual. Además, muchas de estas conductas discriminatorias son tan sutiles, que provocan dificultad para ser distinguidas y denunciadas. Para destapar la presencia de posturas discriminatorias, es importante y necesario, entre muchos otros asuntos, realizar un análisis exhaustivo de los mensajes e información que se transmiten en los medios de comunicación de masas.

De acuerdo con la tradición, las mujeres han sido suprimidas en la práctica deportiva, ya que, según esta visión, el rol de las mismas no se ajusta a la realización de alguna actividad física. Por demás, se puede manifestar, que el deporte fue creado por y para los hombres, y podemos demostrar esta afirmación con Pierre de Coubertin, fundador de los Juegos Olímpicos Modernos, donde se dirigió a las mujeres diciendo que estas solo pueden participar en la competición en el momento de coronación del vencedor con las guiraldas del triunfo (Alfaro, Bengoechea y Vázquez, 2010). Esto es un gran ejemplo para demostrar el rechazo que han tenido las mujeres durante muchos años en cuanto al deporte.

Más tarde, con la llegada de la democracia, se produjo la reconquista de los derechos de las mujeres, consolidando su educación integral y participación en la vida pública. Sin embargo, hoy en día se siguen observando la presencia de estereotipos y actitudes sexistas en el deporte, que no ayudan a llevar a cabo una educación igualitaria y superar momentos de discriminación.

Por otro lado, López (2016) expone que, en 1898, se publicó en una revista francesa la primera imagen deportiva, lo que creó la idealización de héroes a los deportistas masculinos como referentes para toda la población. Desde entonces, el deportista ha saltado a la fama a través del interés y negocio, hecho que sigue presente en nuestros días.

2. Medios de comunicación, deporte y sociedad

De acuerdo con Sainz de Baranda Andújar, (2010), los medios de comunicación de masas ejercen un papel en la sociedad no sólo informativo, sino también divulgativo y educativo. Los medios informativos transmiten estereotipos que limitan la libertad de elección de los receptores, sobre todo de las personas de menor edad, que aún no tienen la madurez suficiente para diferenciar los contenidos sexistas de los que no lo son. En materia deportiva, en nuestra vida diaria la información que se transmiten a través de los

medios de comunicación se relaciona con el espectáculo que ofrece el deporte masculino debido a sus beneficios económicos, convirtiendo así el ejercicio físico en una herramienta de alineación. También, en muchos casos, exigen modelos sociales que fomentan los estereotipos sociales y, de ninguna manera, contribuyen con la coeducación. La información deportiva transmitida por los medios de comunicación debe tener un carácter divulgativo, educativo y fomentador de los beneficios de la realización de actividad física a través de la presencia de modelos tanto masculinos como femeninos con el objetivo de contribuir a la diversidad y a la igualdad de género (Sainz de Baranda Andújar, 2010).

El informe deportivo es tan amplio, que hace necesario analizar cómo está influenciando en la población española actual de cualquier edad, sexo y condición (Sainz de Baranda Andújar, 2010).

También, el estereotipo masculino se ha unido siempre a la fuerza, resistencia, potencia y velocidad, y el estereotipo femenino ha estado ligado a la flexibilidad, expresividad y lo rítmico. A pesar de esto, hay que destacar que muchas investigaciones han roto estos estereotipos en relación a la mujer con el deporte. Además, muchas profesionales tituladas en la enseñanza de la materia de Educación Física han hecho que se produzca una gran evolución en el tema que respecta (Sainz de Baranda Andújar, 2010).

Por otra parte, destacamos que el periodismo deportivo se está convirtiendo en el más demandado dentro de los tipos que existen, y esto da lugar a que la información que se transmite, y, sobre todo, la manera de transmitirla, influya aún más en las ideas y actitudes de la sociedad, además, la prensa y programas deportivos españoles están dirigidos a todo tipo de público (Sainz de Baranda Andújar, 2010)

También, Alfaro, Bengoechea y Vázquez (2010), exponen que, históricamente, el deporte está hecho por y para los hombres, debido al trabajo físico que hay llevar a cabo para su realización. Este hecho excluía directamente a la mujer del mundo del deporte desde la antigüedad, con la defensa de que no podían alejarse de los estereotipos femeninos marcados en la época.

3. Presencia de deportistas femeninas en los medios de comunicación

López Díez (2011, p.14), en su libro “Deporte y mujeres en los medios de comunicación”, menciona que: “... en cuanto a la representación del deporte practicado por mujeres en los medios de comunicación es la casi total ausencia mediática de la

presencia de las deportistas en los campeonatos, juegos, jornadas y cualquier acto en el que estén involucradas. Aunque la representación de las mujeres en los medios no es equilibrada respecto a la de los hombres en ningún ámbito, sin embargo, las diferencias abismales se observan, especialmente, en Deportes.”

Entre los razonamientos que los periodistas profesionales ofrecen para justificar la poca presencia de las mujeres en los medios de comunicación, se dice que las mujeres no practican a penas deporte, o no tanto como los hombres, que sus triunfos son menores, que no ofrecen un espectáculo hacia los receptores en comparación a como lo hacen los varones y, además, “a la audiencia se le debe dar lo que pide, y lo que pide la audiencia es el deporte que se le da”, también se razona que las deportistas tienen menos éxitos deportivos que los hombres, que cuando ocurra lo contrario, su aparición en los medios aumentará (López Díez, 2011)

Además, solamente se han escuchado a algunas profesionales dando su opinión sobre el deporte femenino y masculino en los medios de comunicación. En su mayoría son hombres los que se encargan de esta faceta. (López Díez, 2011).

Un ejemplo actual es el de Amaya Valdemoro, jugadora profesional de baloncesto español, la cual solo es conocida por un 20% de personas entrevistadas en la ciudad de Málaga, Andalucía.

Por otro lado, según López Díez (2011), otra de las numerosas razones de preocupación ante las bajas cifras que existen de mujeres que realizan deporte, es que las niñas deben ser informadas desde los primeros años de edad sobre el deporte mediante los medios de comunicación, para así tener facilidades a la hora de tomar la iniciativa de si practicar actividad física, o no. Con más respeto por parte de los medios hacia las deportistas femeninas y más mujeres practicando ejercicio físico, ayudaría a las niñas y adolescentes a integrarse en actividades físicas deportivas. Es importante saber que la base de una decisión libre es la información y el conocimiento.

En RTVE se pusieron en práctica durante siete años unos programas, en colaboración del Instituto de la Mujer, en los que se elaboraron pequeñas investigaciones y materiales para atender las políticas de igualdad en los medios de comunicación. Además, se realizaron varias formaciones para los profesionales de RTVE con la finalidad de incrementar dichas políticas de igualdad en los contenidos de radio, televisión e internet desde una perspectiva de género. (López Díez, 2011).

Pilar López Díez (2011, p.20), en su libro, recomienda que: “los medios de comunicación aumenten cuantitativamente la representación del deporte practicado por

mujeres, tanto en los informativos y en los programas deportivos como en las retransmisiones”.

4. Influencia de los estereotipos impuestos a través de los medios de comunicación

De acuerdo con López Díez (2011), para favorecer la elección libre de la práctica deportiva, es muy necesario no etiquetar los deportes como masculinos o femeninos, además, debemos aprender a usar un lenguaje inclusivo en lugar de un lenguaje sexista en la sociedad, y en cuanto a los medios de comunicación, se debe evitar la utilización del cuerpo de las deportistas como reclamo informativo, ya que este es otro principal rasgo que influye directamente en las niñas y adolescentes.

Incluso las mujeres deportistas aparecen más en informaciones que hacen referencia a un “cuerpo ideal”, a la ropa que está de moda, al “maquillaje perfecto”, en lugar de aparecer en programas y retransmisiones deportivas, y ser valoradas por su profesionalidad y sus logros (López Díez, 2011).

López Díez (2011) argumenta que debido a que en los medios de comunicación ayudan a configurar la idea y opinión pública, quedan muy perjudicados los intereses de las niñas y adolescentes con respecto al deporte, ya que no encuentran un modelo de referencia y de éxito que las animen a practicar ejercicio físico. Este puede ser uno de los muchos motivos que existen por los cuales las mujeres practican menos deporte que los hombres. En nuestra sociedad, dado el gran protagonismo que tiene el deporte en los medios de comunicación, son estos los que desde la infancia elaboran los ídolos. De ello hay que destacar que los iconos deportivos más importantes y conocidos son varones, y, aunque existen mujeres deportistas que luchan y se esfuerzan por llegar a ser reconocidas y valoradas profesionalmente, si existen medios de comunicación que las obvian y no les dan protagonismo, estos valores positivos no llegan a ser del todo referentes para las niñas y adolescentes.

Con la inclusión de mujeres como especialistas y fuentes de información en las noticias deportivas y opinando durante las retransmisiones, se evita que las opiniones sobre determinados resultados de deportistas femeninas no solo sean de hombres, entrenadores, jueces, directivos y otros (López Díez, 2011).

Según Marín (2013), hay un falso mito en nuestra sociedad basado en que los varones practican deporte por competición, al contrario que las mujeres, que lo hacen por ocio. La existencia de esta afirmación en nuestro día a día hace que los medios de comunicación

muestren desinterés en el momento de transmitir información sobre deportistas femeninas. A pesar de esto, tenemos que recalcar que las mujeres profesionales que practican deporte en la actualidad de nuestro país, como, por ejemplo, Carolina Marín, Mireia Belmonte, entre muchas otras, se han encargado de desmentir este estereotipo a través de sus grandes logros en sus modalidades deportivas.

Según López Ugena (2020), la igualdad de género en el deporte es muy importante debido a su influencia en la educación, ya que este ámbito conlleva la creación de modelos sociales y estereotipos sociales. En este sentido también es importante destacar la ausencia de práctica deportiva en mujeres con hijos menores de 14 años. En realidad, las diferencias por género del tiempo que es dedicado al deporte dependen en su mayoría de la edad y número de hijos.

A través de la Plataforma de Acción de Naciones Unidas se percata del gran impacto que tienen los medios de comunicación en la creación de entidades, con la finalidad de actuar en el perfeccionamiento de la imagen de la mujer en los medios de comunicación y en el deporte (López Ugena, 2020).

5. Indicadores de desigualdad en los medios de comunicación desde la perspectiva del género

De acuerdo con López Ugena (2020), en el análisis de los medios de comunicación desde una perspectiva de género se han observado una serie de indicadores que muestran la desigualdad que existe entre el género masculino y femenino en el ámbito de la actividad física. El primer indicador tiene que ver con los tiempos de aparición, observando que la información de las mujeres deportistas la emiten de manera introductoria para atraer con mayor facilidad a los oyentes, dejándole así a los hombres un espacio mayor en la emisión. A esto hay que sumarle la calidad de la información, en el sentido de que son los hombres quienes asumen la mayor autoridad apareciendo como expertos. Otro indicador importante es la abundancia de los roles sexuales atribuidos a las deportistas profesionales, centrándose así en su apariencia física.

Por último, y no menos importante, López Ugena (2020) destaca la invisibilidad de determinados grupos de mujeres, como son las mujeres con discapacidad.

5.1. Tratamiento de la información deportiva en los medios de comunicación

A continuación, se observan una serie de imágenes sobre noticias publicada en los medios de comunicación haciendo referencia a deportistas femeninas profesionales durante los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro.

- Uso sexualizado de la información.



Imagen 1. Se trata de una publicación del diario Marca con contenido machista. Hoy día, este artículo tiene como encabezado una fotografía distinta.

Ferrero, C. (2016). *Los diez titulares más machistas de los Juegos Olímpicos de Río*. [Figura]. Recuperado de <https://smoda.elpais.com/moda/actualidad/los-8-titulares-mas-machistas-de-los-juegos-olimpicos-de-rio/>

- Referencia hacia una deportista como “novia de”.



Imagen 2. En esta publicación sobre la medalla que ganó Corey Cogdell, el Chicago Tribune hace alusión a ella como “novia de”, en lugar llamarla por su nombre.

Ferrero, C. (2016). *Los diez titulares más machistas de los Juegos Olímpicos de Río*. [Figura]. Recuperado de <https://smoda.elpais.com/moda/actualidad/los-8-titulares-mas-machistas-de-los-juegos-olimpicos-de-rio/>

- Prima el cuerpo y belleza de las deportistas antes que sus logros.



Imagen 3. Así definen a la deportista de voleibol Winifer Fernández en distintos medios.

Ferrero, C. (2016). *Los diez titulares más machistas de los Juegos Olímpicos de Río*. [Figura]. Recuperado de

<https://smoda.elpais.com/moda/actualidad/los-8-titulares-mas-machistas-de-los-juegos-olimpicos-de-rio/>



Imagen 4. Referencia de un periódico italiano a las deportistas con el título “el trío de las gorditas roza el milagro olímpico”. Este hecho supuso el despido del director del periódico.

Ferrero, C. (2016). *Los diez titulares más machistas de los Juegos Olímpicos de Río*. [Figura].

Recuperado de <https://smoda.elpais.com/moda/actualidad/los-8-titulares-mas-machistas-de-los-juegos-olimpicos-de-rio/>

6. Importancia de la coeducación en la escuela

Según Benítez Rodríguez (2010), desde siempre ha existido desigualdades de oportunidades y discriminación con respecto al género, y hoy en día, esto se observa en diferentes actitudes, comportamientos y estereotipos que están vigentes en nuestra sociedad.

Benítez Rodríguez (2010), expone que la escuela es el medio educativo necesario para acabar con estos problemas, ya que esta contribuye al desarrollo de las distintas actitudes que tienen los niños y las niñas y, por lo tanto, es el camino ideal para superar los prejuicios sexistas y cooperar con la creación de una sociedad basada en las igualdades de oportunidades.

Además, Benítez Rodríguez (2010) destaca que la coeducación es un contenido transversal del currículo de Educación Primaria que se debe trabajar en todos los ciclos que componen dicha etapa. También, como docentes, es necesario saber que en la formación del género interviene mucho la cultura de la sociedad, que está impregnada de estereotipos y prejuicios que influyen en la construcción de ideas y opiniones. Por todo ello, mediante la coeducación, se debe enseñar al alumnado a no dejarse llevar por los estereotipos, prejuicios y tipificaciones que marcan el día a día de cada uno.

De acuerdo con Benítez Rodríguez (2010), la coeducación trata de fomentar la tolerancia, es decir, respetar los derechos y libertades de cada persona, participar activamente en la vida social y cultural, rechazo hacia la discriminación, respetar a todas

las culturas, promover la igualdad de oportunidades entre géneros, entre muchos otros apartados.

PROPUESTA DIDÁCTICA

Para la elaboración de la propuesta didáctica de este Trabajo de Final de Grado, se ha realizado una Unidad Didáctica para trasladar el tema tratado al ámbito educativo.

INCLUSIÓN DE LA MUJER EN EL DEPORTE A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Introducción y justificación de la Unidad Didáctica

Esta Unidad Didáctica está dirigida a alumnos/as de tercer ciclo de Educación Primaria, es decir, 5º y 6º curso. Las materias que se van a trabajar son Ciencias Sociales y Educación Física.

El tema a tratar en esta UD consiste en el papel que tienen las mujeres deportistas en los medios de comunicación, como estos transmiten noticias relacionadas con los logros de ellas y el protagonismo que se les ofrecen en relación con los deportistas masculinos. Además, también se trabaja la participación de las mujeres en los medios de comunicación deportivos como periodistas, hecho que influye en la inclusión de las deportistas profesionales en las noticias, ya que esto fomenta que las féminas sean protagonistas de la información que se transmite a los/las oyentes.

Este documento tiene la finalidad de fomentar en el alumnado la necesidad de que exista igualdad de género del deporte y, sobre todo, concienciarlos ante los estereotipos que transmiten los medios de comunicación, que son los grandes influyentes en nuestra sociedad actual, y con ello, puedan detectar las diferencias que existen desde una perspectiva de género para que así no les influyan en su vida cotidiana y no afecten a la autoestima de los mismos/as.

Objetivos de la etapa de Educación Primaria

b) Desarrollar hábitos de trabajo individual y de equipo, de esfuerzo y de responsabilidad en el estudio, así como actitudes de confianza en sí mismo, sentido crítico, iniciativa personal, curiosidad, interés y creatividad en el aprendizaje, y espíritu emprendedor.

d) Conocer, comprender y respetar las diferentes culturas y las diferencias entre las personas, la igualdad de derechos y oportunidades de hombres y mujeres y la no discriminación de personas con discapacidad.

k) Valorar la higiene y la salud, aceptar el propio cuerpo y el de los otros, respetar las diferencias y utilizar la educación física y el deporte como medios para favorecer el desarrollo personal y social.

m) Desarrollar sus capacidades afectivas en todos los ámbitos de la personalidad y en sus relaciones con los demás, así como una actitud contraria a la violencia, a los prejuicios de cualquier tipo y a los estereotipos sexistas.

Objetivos de las áreas de Educación Primaria

Área de Ciencias Sociales	Área de Educación Física
O.CS.2. Iniciarse en el conocimiento y puesta en práctica de las estrategias para la información y la comunicación, desarrollando estrategias de tratamiento de la información para la puesta en práctica de las competencias implícitas en el desempeño de tareas cotidianas, mediante diferentes métodos, fuentes y textos. O.CS.3. Conocer, valorar y respetar los derechos humanos y valores democráticos que otorgan idiosincrasia propia a los diferentes grupos humanos, poniendo en práctica habilidades y estrategias para la prevención y resolución pacífica y tolerante de conflictos en el ámbito familiar y social en los que vive y se desarrolla como persona.	O.EF.5. Desarrollar actitudes y hábitos de tipo cooperativo y social basados en el juego limpio, la solidaridad, la tolerancia, el respeto y la aceptación de las normas de convivencia, ofreciendo el diálogo en la resolución de problemas y evitando discriminaciones por razones de género, culturales y sociales. O.EF.7. Utilizar las TIC como recurso de apoyo al área para acceder, indagar y compartir información relativa a la actividad física y el deporte.

Objetivos didácticos

- Aprender cuales son los estereotipos sexistas que transmiten los medios de comunicación en cuanto al deporte.
- Analizar las informaciones deportivas que transfieren los medios de comunicación para evitar el aprendizaje de ideales estereotipados.
- Identificar noticias deportivas con sesgo sexista.

- Desarrollar actitudes de equivalencia ante la práctica de actividad física de mujeres y hombres.
- Reaccionar ante acciones de desigualdad entre hombres y mujeres tanto en el ámbito del deporte como en su vida diaria.

Contenidos

Bloque 1. Contenidos comunes.

- 1.1. Recogida de información del tema a tratar, utilizando diferentes fuentes (directas e indirectas).
- 1.2. Utilización de las tecnologías de la información y la comunicación para buscar y seleccionar información y presentar conclusiones.
- 1.3. Utilización y lectura de diferentes lenguajes textuales y gráficos.

Bloque 3. Vivir en sociedad.

- 3.6 Medios de comunicación. La publicidad.

Contenidos didácticos

- Aprendizaje de cuáles son los diferentes estereotipos sexistas que transmiten los medios de comunicación en el ámbito del deporte.
- Identificación de las noticias que traten sobre desigualdades respecto a las mujeres y los hombres en los medios informativos.
- Análisis de las informaciones deportivas que transfieren los medios de comunicación para evitar el aprendizaje de ideales estereotipados.
- Desarrollo de actitudes de equivalencia ante la práctica de actividad física de mujeres y hombres.
- Reacción ante acciones de desigualdad entre hombres y mujeres tanto en el ámbito del deporte como en su vida diaria.

Competencias clave

Competencia digital. Implica el uso seguro y crítico de las TIC para obtener, analizar, producir e intercambiar información. En relación con esta Unidad Didáctica, esta competencia clave se trabaja en el momento de hacer un uso crítico, creativo y seguro de las tecnologías de la información y la comunicación para analizar las noticias deportivas que transmiten los medios de comunicación (ECD/65/2015).

Aprender a aprender. Es una de las principales competencias, ya que implica que el alumno desarrolle su capacidad para iniciar el aprendizaje y persistir en él, organizar

sus tareas y tiempo, y trabajar de manera individual o colaborativa para conseguir un objetivo. Esta competencia clave se pone en práctica para desarrollar la habilidad de iniciar, estructurar y persistir en el aprendizaje de cada alumno/a. Para ello es necesario que el alumnado sea consciente de su propio aprendizaje y continúe activo durante todo el proceso de enseñanza (ECD/65/2015).

Competencias sociales y cívicas. Hacen referencia a las capacidades para relacionarse con las personas y participar de manera activa, participativa y democrática en la vida social y cívica. Dicha competencia se lleva a cabo cuando se desarrolla la capacidad y habilidad de respetar las normas de convivencia y, sobre todo, y en relación con el tema a tratar, fomentando la igualdad entre las personas desde una perspectiva de género (ECD/65/2015).

Metodología de enseñanza

Para el desarrollo de las sesiones que componen esta Unidad Didáctica se va a hacer uso de las siguientes metodologías educativas:

- **Método de casos.** Es un método de enseñanza donde el alumnado construye su aprendizaje analizando, a través del debate, una serie de situaciones problemáticas de la vida real (ITESCA, 2020).
- **Flipped classroom.** Con este método, el alumnado investiga y prepara los conocimientos en casa para luego presentarlos a los demás compañeros/as de clase (UNIR, 2020).
- **Aprendizaje cooperativo.** Se trata del trabajo común de un grupo de alumnos/as en el que cada componente aporta un conocimiento para así conseguir los mejores resultados entre todos (Ros, 2016).

Temporalización y organización

Semanas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
1º	Sesión 1. Nos adentramos en el mundo de los medios de comunicación.		Sesión 2. Observamos los medios de comunicación.		
2º	Sesión 3. Conocemos el lenguaje de los		Sesión 4. Nos deshacemos		

	medios de comunicación.		de los estereotipos.		
3º	Sesión 5. ¡Debatimos sobre los/las deportistas profesionales!		Sesión 6. Los medios de comunicación y sus noticias.		
4º	Sesión 7. ¡Somos periodistas!				

Sesiones

Sesión nº: 1 NOS ADENTRAMOS EN EL MUNDO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN		Competencias clave: Aprender a Aprender y Competencias Sociales y Cívicas.	
Objetivos de la sesión: - Fomentar el valor de la empatía hacia las personas que muestran sentimientos negativos. - Desarrollar la opinión propia independientemente de las ideas que tengan los demás. - Abordar el tema a tratar, “mujeres, deporte y medios de comunicación.”			
Recursos materiales, espaciales y humanos. En cuanto a los recursos materiales es necesaria la pizarra digital junto con su ordenador, lápiz y papel y el vídeo. Como recurso espacial tenemos el aula donde se desarrollan las clases, y por último, de recursos humanos están los alumnos/as y el/la docente.			
Metodología y estrategias. Método de casos y aprendizaje cooperativo.			TEMPORALIZACIÓN
DESARROLLO DE LA SESIÓN. ACTIVIDADES	Actividad 1. Esta actividad consiste en el visionado de un vídeo que trata sobre un anuncio publicitario de la marca “Joma”, en el que aparecen las jugadoras de la selección española de rugby mencionando una serie de estereotipos y comentarios que han sufrido y sufren durante su recorrido profesional. El enlace del vídeo es el siguiente: https://www.youtube.com/watch?v=ICa2EI3Z9_w		2 minutos
	Actividad 2. Se realizará una puesta en común a nivel grupal sobre lo que han visto en el vídeo y sobre los sentimientos que este le ha transmitido a cada alumno/a.		20 minutos
	Actividad 3. Por grupos de 5 personas, tendrán que elaborar un documento donde expongan por qué creen que estas jugadoras se sienten así y a que se debe. Esta actividad consiste en realizar un análisis más exhaustivo del vídeo para que los alumnos/as saquen sus propias conclusiones sobre el tema a tratar, “mujeres, deporte y medios de comunicación”. En la última parte de la actividad, cada grupo tiene que exponer las conclusiones que han sacado a los demás compañeros/as.		38 minutos
	Observaciones.		

Sesión nº: 2 ¡DEBATIMOS SOBRE LOS/LAS DEPORTISTAS PROFESIONALES!		Competencias clave: Aprender a Aprender y Competencias Sociales y Cívicas.	
Objetivos de la sesión: - Ser conscientes del conocimiento que existe sobre deportistas femeninas. - Respetar el turno de palabra y la diversidad de opiniones diferentes. - Conocer la influencia que tienen los medios de comunicación en el deporte respecto al género.			
Recursos materiales, espaciales y humanos. En cuanto a los recursos materiales es necesaria la pizarra digital junto con su ordenador, lápiz, papel y el vídeo. Como recurso espacial tenemos el aula donde se desarrollan las clases, y por último, de recursos humanos están los alumnos/as y el/la docente.			
Metodología y estrategias. Método de casos y aprendizaje cooperativo.			TEMPORALIZACIÓN
DESARROLLO DE LA SESIÓN. ACTIVIDADES	Actividad 1. En esta actividad se le pedirá al alumnado que escriba en un papel tres nombres de deportistas masculinos o femeninos profesionales junto al deporte que practican.		10 minutos
	Actividad 2. Cada alumno/a dirá el nombre que ha puesto, y ahí se comprobará que la gran mayoría de ellos han puesto como ejemplos a hombres deportistas. Después, se les hará unas preguntas para reflexionar sobre esto, donde se contestarán en un gran debate: - ¿A qué se debe esta gran presencia de deportistas masculinos frente a deportistas femeninas? - ¿Los medios de comunicación tienen algo que ver? - ¿Cuántas personas del grupo-clase practican deporte? - ¿Afectan los estereotipos a la educación física en el colegio? Al final se harán una serie de conclusiones sobre las diferentes ideas que se han obtenido y donde la docente les introducirá la influencia que tienen los medios de comunicación en el ámbito del género en el deporte.		50 minutos
Observaciones.			

Sesión nº: 3 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SUS NOTICIAS		Competencias clave: Aprender a Aprender, Competencias Sociales y Cívicas y Competencia Digital.	
Objetivos de la sesión: - Analizar las noticias que comunican los medios informativos. - Observar el tratamiento que reciben las mujeres en el deporte.			
Recursos materiales, espaciales y humanos. En cuanto a los recursos materiales es necesaria la pizarra digital junto con su ordenador, lápiz, papel, imágenes de las noticias y cartulinas. Como recurso espacial tenemos el aula donde se desarrollan las clases, y por último, de recursos humanos están los alumnos/as y el/la docente.			
Metodología y estrategias. Método de casos y aprendizaje cooperativo.			TEMPORALIZACIÓN
DESARROLLO DE LA SESIÓN. ACTIVIDAD	Actividad 1. En esta actividad la docente le pondrá al alumnado en la pizarra digital una serie de noticias transmitidas por los medios de comunicación, las cuales contienen un lenguaje sexista cuando se refieren a las mujeres deportistas. (Ver imágenes en Anexo I)		20 minutos

	Actividad 2. Después, la docente tendrá estas noticias en papel y las pegará en la pizarra, para que los alumnos/as hagan una exposición de lo que observan en la noticia y la información que transmiten. En el cuaderno, cada alumno/a volverá a escribir esta noticia cambiando el titular evitando las referencias de desigualdad hacia las mujeres.	15 minutos
	Actividad 3. En esta actividad, el alumnado tendrá que elaborar en una cartulina una noticia sobre una mujer deportista profesional aleatoria, cuya información buscarán en internet. En el mural debe aparecer un titular inclusivo, un cuerpo de la noticia donde se valoren los logros de las mujeres, en lugar de sus físicos, y una imagen adecuada de ellas.	25 minutos
	Observaciones.	

Sesión nº: 4 OBSERVAMOS LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN		Competencias clave: Aprender a Aprender y Competencia Digital.	
Objetivos de la sesión: - Analizar la información que transmiten los medios de comunicación desde una perspectiva de género. - Informar a los demás compañeros/as de las ideas obtenidas respecto a la desigualdad existente hoy en día.			
Recursos materiales, espaciales y humanos. Como recursos materiales se utilizará la pizarra digital, ordenador, papel y lápiz. El aula será el recurso espacial, y por último, de recursos humanos nos encontramos con el alumnado y la docente.			
Metodología y estrategias. Método de casos.			TEMPORALIZACIÓN
DESARROLLO DE LA SESIÓN. ACTIVIDADES	Actividad. Consiste en observar y analizar la información de los medios de comunicación (anuncios de televisión, revistas, periódicos, internet...) que el alumnado tenga disponibles en casa, y anotar el análisis que han hecho de ellos, las desigualdades que han percibido, de lo que tratan las informaciones que han visto y lo que más les ha llamado la atención de ellas. En el aula, expondrán cada uno alumna/o a sus compañeros/as lo que han apuntado para comprobar si coinciden entre ellos.		60 minutos
	Observaciones. . El alumnado podrá llevar a clase las revistas, periódicos o enlaces de internet donde hayan visto noticias que les han llamado la atención para que los demás compañeros las visualicen.		

Sesión nº: 5 CONOCEMOS EL LENGUAJE DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN		Competencias clave: Aprender a Aprender y Competencia Digital.	
Objetivos de la sesión: - Conocer los términos más usuales relacionados con la desigualdad de género. - Ser conscientes de si hacemos un buen uso de los términos relacionados con el tema a tratar.			
Recursos materiales, espaciales y humanos. Para los recursos materiales se necesita la pizarra, una tiza, lápiz, goma, libreta, pizarra digital y ordenador. Como recurso espacial tenemos el aula y de recursos humanos encontramos al alumnado y a la docente.			
Metodología y estrategias. Aprendizaje cooperativo.			TEMPORALIZACIÓN

DESARROLLO DE LA SESIÓN. ACTIVIDADES	Actividad 1. La docente escribirá en la pizarra los siguientes términos: género, sexo, sexualidad, estereotipo y costumbre. Los alumnos/as tendrán que buscar en internet o en el diccionario el significado real de estas palabras y poner un ejemplo de una situación donde se desarrollen dichos términos. Después, se pondrán en común de manera grupal para que todos conozcan los ejemplos que han puesto los demás.	30 minutos
	Actividad 2. De manera individual, tendrán que escribir oraciones con esas palabras simulando que son titulares de noticias que ofrecen los medios de comunicación.	30 minutos
	Observaciones.	

Sesión nº: 6 NOS DESHACEMOS DE LOS ESTEREOTIPOS		Competencias clave: Aprender a Aprender y Competencias Sociales y Cívicas.	
Objetivos de la sesión:			
- Romper con los estereotipos que existen en nuestra sociedad en cuanto al género en el deporte. - Desarrollar la empatía hacia las deportistas profesionales en su desigualdad social. - Valorar la importancia de la existencia de estereotipos y su influencia en las personas.			
Recursos materiales, espaciales y humanos. En cuanto a los recursos materiales son necesarios lápiz, “posit” y caja de cartón. Como recurso espacial tenemos el aula donde se desarrollan las clases, y por último, de recursos humanos están los alumnos/as y el/la docente.			
Metodología y estrategias.			TEMPORALIZACIÓN
DESARROLLO DE LA SESIÓN. ACTIVIDADES	Actividad 1. Se elegirán dos voluntarios, un chico y una chica, a los que se le pondrá una caja de cartón que les cubra el cuerpo. A los demás compañeros/as se les repartirá un “posit”, e imaginando que los dos voluntarios son deportistas profesionales, tendrán que escribir tres estereotipos de cada uno para después pegar los papeles en las cajas de cartón correspondientes.		25 minutos
	Actividad 2. Esta actividad consiste en leer los estereotipos que tiene el chico, y los que tiene la chica, y entre todos, analizar qué persona tiene más, y cuales son más perjudiciales para ellos.		30 minutos
	Actividad 3. Por último, cada alumno/a cogerá su “posit” y lo romperá en trozos para simular la rotura de todos los estereotipos que existen en nuestro día a día.		5 minutos
	Observaciones.		

Sesión nº: 7 ¡SOMOS PERIODISTAS!	Competencias clave: Aprender a Aprender, Competencias Sociales y Cívicas y Competencia Digital.	
Objetivos de la sesión:		

- Fomentar la igualdad en las noticias informativas que transmiten los medios de comunicación. - Aprender cómo tiene que ser la transmisión adecuada de una información deportiva por parte de los medios. - Hacer desaparecer los estereotipos y desigualdades sociales en cuanto al género en nuestro día a día.		
Recursos materiales, espaciales y humanos. En cuanto a los recursos materiales es necesaria la pizarra digital junto con su ordenador y los vídeos. Como recurso espacial tenemos el aula donde se desarrollan las clases, y por último, de recursos humanos están los alumnos/as y el/la docente.		
Metodología y estrategias. Método de casos y aprendizaje cooperativo.		TEMPORALIZACIÓN
DESARROLLO DE LA SESIÓN. ACTIVIDADES	Actividad. Para la actividad final, se realizará un vídeo en casa, donde aparecerá cada alumna/o exponiendo la noticia elaborada en la sesión anterior simulando que son periodistas deportivos que están ofreciendo a sus oyentes la información del logro de una serie de deportistas femeninas. El vídeo tiene que estar elaborado con un lenguaje técnico de la materia y con una composición de la noticia adecuada. Los vídeos se mandarán por classroom para verlos y analizarlos en común.	60 minutos
	Observaciones.	

Evaluación

Criterios de evaluación de Ciencias Sociales	Estándares de aprendizaje evaluables	Indicadores de logro
CE 3.1 Obtener información concreta y relevante sobre hechos o fenómenos previamente delimitados, utilizando diferentes fuentes (directas e indirectas), junto con las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información, aprendiendo y expresando contenidos sobre Ciencias sociales. CE.3.2. Desarrollar la responsabilidad, el esfuerzo, la constancia en el estudio, la creatividad y el espíritu emprendedor obteniendo conclusiones innovadoras, realizando trabajos y	STD 3.1 Realiza las tareas encomendadas y presenta los trabajos de manera ordenada, clara y limpia.	CS.3.1.1. Busca, selecciona y organiza información concreta y relevante, la analiza, obtiene conclusiones, reflexiona acerca del proceso seguido y lo comunica oralmente y/o por escrito, usando las tecnologías de la información y la comunicación y elabora trabajos. (CD, CCL, SIEP). CS.3.1.2. Utiliza las tecnologías de la información y la comunicación para elaborar trabajos y analiza información manejando imágenes, tablas, gráficos, esquemas y resúmenes, presentando un
	STD. 3.2 Utiliza con rigor y precisión el vocabulario adquirido para elaborar trabajos con la terminología adecuada a los temas tratados.	
	STD 3.3 Expone oralmente, de forma clara y ordenada, contenidos relacionados con el área, que manifiesten la comprensión de textos orales y/o escritos.	

presentaciones a nivel individual y colaborando en grupo de manera responsable mediante la búsqueda, selección y organización de textos de carácter social, geográfico o histórico, aceptando las diferencias con respeto y tolerancia hacia otras ideas y aportaciones. CE 3.3. Valorar la importancia de una convivencia pacífica, democrática y tolerante, participando de forma eficaz y constructiva en la vida social, mostrando estrategias para resolver conflictos, cooperando, dialogando y desarrollando actitudes de trabajo en equipo y hábitos para asumir nuevos roles en una sociedad en continuo cambio. CE.3.10. Describir el funcionamiento de la publicidad y sus técnicas, distinguiendo publicidad educativa y publicidad consumista. Tomar conciencia del valor del dinero y sus usos mediante un consumo responsable y el sentido del ahorro, los beneficios que ofrece el espíritu emprendedor y reconociendo la necesidad de		informe o presentación digital. (CD, CCL, SIEP). CS.3.2.1. Realiza las tareas, con autonomía, y elabora trabajos, presentándolos de manera ordenada, clara y limpia, usando el vocabulario adecuado exponiéndolos oralmente y mostrando actitudes de confianza en sí mismo, sentido crítico, iniciativa personal, curiosidad, interés, creatividad en el aprendizaje y espíritu emprendedor. (CSYC, SIEP). CS.3.2.2. Utiliza estrategias para realizar un trabajo y participa en actividades de grupo adoptando un comportamiento responsable, constructivo y solidario y respeta los principios básicos del funcionamiento democrático. (CSYC, SIEP). CS.3.10.1 Valora con espíritu crítico la función de la publicidad y reconoce y explica las técnicas publicitarias más habituales, analizando ejemplos concretos e investiga sobre distintas estrategias de compra, comparando precios y
---	--	---

compromiso para la tributación de todas las personas físicas y explicar las características esenciales de una empresa, especificando las diferentes actividades y formas de organización que pueden desarrollar, distinguiendo entre los distintos tipos de empresas.		recopilando información, desarrollando la creatividad y la capacidad emprendedora. (CCL, SIEP, CAA, CD).
---	--	--

Procedimiento de evaluación

Con este proceso de evaluación se busca, tanto saber si los alumnos y alumnas han llegado a los objetivos propuestos en esta unidad didáctica, como en qué medida lo han hecho. Para evaluar al alumnado, llevaremos a cabo diferentes tipos de evaluaciones. En primer lugar, haremos una evaluación inicial o diagnóstica, en la que evaluaremos las ideas previas que tiene el alumnado sobre el tema a tratar. Para ello, se les hará una serie de preguntas relacionadas antes de comenzar con las actividades de la primera sesión, que tendrán que responder en voz alta.

Por otra parte, se realizará una evaluación continua, con la finalidad de comprobar constantemente si el alumnado va adquiriendo todos los conocimientos transmitidos durante el transcurso de las sesiones. Se evaluará mediante observación por medio de una rúbrica (ver anexo II), en la que constarán los diferentes tipos de contenidos y aspectos que se van desarrollando en cada sesión. También se hará una evaluación del trabajo cooperativo, colaborativo, el interés y la motivación.

Si un alumno/a no supera algún ítem, tendrá la oportunidad de alcanzarlo haciendo una exposición a sus compañeros/as de lo que se ha realizado en la sesión anterior, para así darnos cuenta si dicho discente ha asimilado bien los conocimientos que se querían transmitir en estas actividades.

Por último, se hará una evaluación final, en la que se utilizará otra rúbrica como instrumento de evaluación (ver anexo III), donde se evaluarán los logros y los objetivos que ha alcanzado el alumnado, además de aspectos como la superación de toda la Unidad Didáctica, la motivación, el interés durante el desarrollo de todas las sesiones y el trabajo en equipo.

CONCLUSIONES DEL TRABAJO DE FIN DE GRADO

Desde hace siglos, las mujeres han sido discriminadas en muchos ámbitos de la vida, como por ejemplo en el trabajo y en la práctica de deporte profesional. Siempre se ha considerado que es el hombre el que está destinado a dedicarse a ello.

Con el paso del tiempo, esta situación ha ido mejorando, y cada vez han sido más las mujeres que se han incorporado al mundo del trabajo laboral y al del deporte profesional.

Aun así, en cuanto a la práctica de deporte profesional, cabe destacar que hoy día sigue habiendo diferencias entre los hombres y las mujeres, ya que, como desde hace años los únicos que practicaban deporte eran los hombres, y solo se les valoraba a ellos los logros, sin tener en cuenta que existían mujeres deportistas que también eran grandes profesionales que se esforzaban por sus logros.

Además, en nuestra sociedad existen grandes sistemas que influye en nuestras ideas y percepción que tenemos sobre un contenido, y estos son los medios de comunicación. Las deportistas profesionales han luchado mucho por conseguir un igual tratamiento que los deportistas por parte de los medios de comunicación. Estamos acostumbrados, y por ello no somos conscientes, de que en los medios de comunicación que transmiten información relacionada con el deporte, los principales protagonistas son los hombres. En las noticias aparecen como referentes profesionales a hombres que han conseguido algún logro en un deporte específico, solo se habla de su fuerza, valentía y constancia para ello, obviando a mujeres que también se esfuerzan y trabajan día a día en su deporte.

También, otro aspecto importante a destacar es la creación de estereotipos por parte de los medios de comunicación. Estos estereotipos relacionados con la diferencia de género influyen directamente en la población, sobre todo en las personas de menor edad, que no tienen la madurez suficiente para evitar que estos estereotipos les afecte. Por ello, es importante que exista coeducación en la escuela, y que desde edades tempranas se eduque a los niños y niñas desde la igualdad de género, y ayudarlos a evitar y combatir con los estereotipos para así hacer que tengan seguridad y autoestima en ellos mismos y hacia los demás.

ANEXOS

Anexo I

Imágenes de la actividad 1 desarrollada en la sesión 6:



Imagen 1. Se trata de una publicación del diario Marca con contenido machista. Hoy día, este artículo tiene como encabezado una fotografía distinta.

Ferrero, C. (2016). *Los diez titulares más machistas de los Juegos Olímpicos de Río*. [Figura]. Recuperado de

<https://smoda.elpais.com/moda/actualidad/los-8-titulares-mas-machistas-de-los-juegos-olimpicos-de-rio/>



Imagen 2. En esta publicación sobre la medalla que ganó Corey Cogdell, el Chicago Tribune hace alusión a ella como “novia de”, en lugar llamarla por su nombre.

Ferrero, C. (2016). *Los diez titulares más machistas de los Juegos Olímpicos de Río*. [Figura]. Recuperado de

<https://smoda.elpais.com/moda/actualidad/los-8-titulares-mas-machistas-de-los-juegos-olimpicos-de-rio/>

titulares-mas-machistas-de-los-juegos-olimpicos-de-rio/



Imagen 3. Así definen a la deportista de voleibol Winifer Fernández en distintos medios.

Ferrero, C. (2016). *Los diez titulares más machistas de los Juegos Olímpicos de Río*. [Figura]. Recuperado de

<https://smoda.elpais.com/moda/actualidad/los-8-titulares-mas-machistas-de-los-juegos-olimpicos-de-rio/>



Imagen 4. Referencia de un periódico italiano a las deportistas con el título “el trío de las gorditas roza el milagro olímpico”. Este hecho supuso el despido del director del periódico.

Ferrero, C. (2016). *Los diez titulares más machistas de los Juegos Olímpicos de Río.*

[Figura]. Recuperado de <https://smoda.elpais.com/moda/actualidad/los-8-titulares-mas-machistas-de-los-juegos-olimpicos-de-rio/>

Anexo II

Rúbrica para la evaluación continua:

ÍTEMS	GRADO DE SATISFACCIÓN POCO	GRADO DE SATISFACCIÓN MEDIO	GRADO DE SATISFACCIÓN BUENO	GRADO DE SATISFACCIÓN MUY BUENO
Muestra empatía hacia las personas con sentimientos negativos.				
Desarrolla una opinión propia independientemente de lo que pienses los demás.				
Analiza de manera adecuada la información que transmiten los medios de comunicación.				

Conocer los términos más usuales relacionados con la desigualdad de género.				
Rompe con los estereotipos que existen en nuestra sociedad en cuanto al género en el deporte.				
Conoce la influencia que tienen los medios de comunicación en el deporte respecto al género.				
Sabe cómo sería una transmisión de información adecuada por parte de los medios de comunicación en cuanto al género.				

Anexo III

Rúbrica para la evaluación final:

ÍTEMS	GRADO DE SATISFACCIÓN POCO	GRADO DE SATISFACCIÓN MEDIO	GRADO DE SATISFACCIÓN BUENO	GRADO DE SATISFACCIÓN MUY BUENO
Realiza los trabajos				

mandados y ordena las tareas de manera adecuada y limpia.				
Respeto el turno de palabra y la opinión de los demás durante la participación en debates.				
Empatiza con las personas que tienen sentimientos negativos.				
Utiliza un vocabulario adecuado con el tema a tratar y lo hace con precisión y rigor.				
Organiza de manera idónea y coherente las exposiciones de trabajos				

realizados a través de una comunicación oral clara.				
Busca y selecciona información concreta y relevante con el tema que se está tratando.				
Muestra interés y motivación en la realización y superación de las sesiones que componen la Unidad Didáctica.				

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Latorre Román, P.A y Vergillos Carrillo, L. (2007). *Mujer, deporte y medios de comunicación*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2697126>

Sainz de Baranda Andújar, C. (2013). *Mujeres y deporte en los medios de comunicación. Estudio de la prensa deportiva española (1979-2010)*. Tesis de periodismo y comunicación audiovisual no publicada. Universidad Carlos III, Madrid, España.

López Díez, P. (2011). *Deporte y mujeres en los medios de comunicación*. Madrid: Editorial Underbau.

Marín Montín, J. (2013). *Comunicación, educación y medios: los valores del deporte*. España: Fragua.

Romeo de la Marta, A. (2019). *El auge del deporte femenino y su repercusión en los medios de comunicación*. Grado en Periodismo. USE, Sevilla, España.

Pérez Ugena, M. (2020). Medios de comunicación y fomento de la igualdad de las mujeres en el deporte. *Comunicación y género* 3(2) 2020, 195-203.

Alfaro Gandarillas, E., Bengoechea Bartolomé, M. y Vázquez Gómez, B. (2010). *Hablamos de deporte*. Madrid, España.

López López, C. (2016-2017). *La presencia de la mujer en los medios de comunicación deportivos*. Grado en Periodismo. Universidad de A Coruña, España.

Rodríguez Benítez, L. (2010). *La coeducación en educación primaria*. Granada, España.

M.E.C. (2014). (R.D). Real Decreto 126/2014, de 28 de febrero, por el que se establece el currículo básico de la Educación Primaria. Madrid: M.E.C.

M.E.C. (2015). (Orden). Orden de 17 de marzo de 2015, por la que se desarrolla el currículo correspondiente a la Educación Primaria en Andalucía. (B.O.J.A., 17/03/2015). Sevilla: M.E.C.