



UNIVERSIDAD DE JAÉN
Centro de Estudios de Postgrado

Trabajo Fin de Máster

EVOLUCIÓN Y FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO

Alumno/a: Herrero Cantudo, María Isabel

Tutor/a: Prof. D. Gabriel Gómez Galán
Dpto: Economía, Empresa y Comercio

Junio, 2015



Máster Universitario en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria
y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas.
Trabajo Fin de Máster

*“A veces sentimos que lo que hacemos es tan solo una gota en el mar, pero el mar sería
menos si le faltara esa gota”*

Madre Teresa de Calcuta 1910-1997. Premio Nobel de la Paz.



ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. RESUMEN	1
2. PALABRAS CLAVE	1
3. ABSTRACT	1
4. KEY WORDS	2
5. INTRODUCCIÓN	2
6. FUNDAMENTACIÓN EPISTEMOLÓGICA	3
6.1. ANTECEDENTES	3
6.1.1. Filósofos	4
6.1.2. Escolásticos	6
6.1.3. Escuela de Salamanca	6
6.1.4. Mercantilismo	8
6.1.5. Preclásicos	9
6.1.6. Fisiocracia	9
6.1.7. Escuela Clásica	10
6.1.8. Utilitarismo	14
6.1.9. Socialismo Utópico	14
6.1.10. Socialismo Científico	15
6.1.11. Marginalismo	16
6.1.12. Escuela Austriaca	17
6.1.13. Escuela de Lausana	18
6.1.14. Neoclásicos	18
6.1.15. Escuela de Estocolmo	20
6.1.16. Institucionalismo Americano	21
6.1.17. Keynesianos	21
6.1.18. Post-Keynesianos	23
6.1.19. Teoría del Equilibrio General	23
6.1.20. Competencia Imperfecta	23



6.1.21. Escuela de Chicago	24
6.1.22. Monetarismo	24
6.1.23. Mercados Financieros	25
6.1.24. Economía del Bienestar	25
6.1.25. Estructuralismo Económico Latinoamericano	25
6.2. FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO	26
6.2.1. Modelo básico de oferta y demanda	27
6.2.1.1. La demanda	27
6.2.1.2. La oferta	33
6.2.1.3. El equilibrio del mercado	36
6.2.1.4. La elasticidad	38
6.3. LA EFICIENCIA DEL MERCADO	41
6.4. TEORÍA DEL MERCADO EFICIENTE. EL CASO DEL MERCADO FINANCIERO	45
6.5. MERCADOS ACTUALES	48
6.6. UTILIDAD DIDÁCTICA	49
7. UNIDAD DIDÁCTICA	52
7.1. CONTEXTUALIZACIÓN	53
7.1.1. Características del entorno	53
7.1.2. Características del centro	54
7.1.3. Identificación del nivel y características del alumnado	54
7.1.4. Justificación de la programación	54
7.2. OBJETIVOS	55
7.2.1. Objetivos Generales.....	55
7.2.2. Objetivos Específicos	55
7.2.3. Objetivos Mínimos	56
7.3. TRATAMIENTO DE LAS COMPETENCIAS CLAVE	56
7.4. CONTENIDOS	57
7.4.1. Conceptuales	57
7.4.2. Procedimentales	58
7.4.3. Actitudinales	58
7.4.4. Temas Transversales	58



7.4.5. Interdisciplinariedad	59
7.5. METODOLOGÍA Y RECURSOS DIDÁCTICOS	59
7.5.1. Metodología	59
7.5.2. Recursos Didácticos	61
7.6. ACTIVIDADES/TAREAS	62
7.7. TEMPORALIZACIÓN	63
7.8. EVALUACIÓN	66
7.8.1. Criterios de evaluación	66
7.8.2. Estándares de aprendizaje evaluables	67
7.8.3. Procedimientos o técnicas de evaluación	69
7.8.4. Instrumentos de evaluación	69
7.8.5. Sistemas de evaluación	69
7.8.6. Criterios de calificación o corrección	70
7.8.7. Sistema de recuperación	72
8. BIBLIOGRAFÍA, LEGISLACIÓN Y WEBGRAFÍA	74

ÍNDICE DE FIGURAS/TABLAS

Figura 1. Representación gráfica de la curva de demanda	28
Figura 2. Representación gráfica de la demanda del mercado	28
Figura 3. Representación gráfica de la demanda de un bien Giffen	31
Figura 4. Representación gráfica de movimientos a lo largo de la curva de demanda	31
Figura 5. Representación gráfica de desplazamientos de la curva de demanda	32
Figura 6. Representación gráfica de la curva de oferta	33
Figura 7. Representación gráfica de la oferta del mercado	34
Figura 8. Representación gráfica de movimientos a lo largo de la curva de oferta	35
Figura 9. Representación gráfica de desplazamientos de la curva de oferta	36
Figura 10. Representación gráfica de la situación de equilibrio en el mercado	37
Figura 11. Representación gráfica de los tipos de elasticidad-precio de la demanda	39
Figura 12. El excedente del consumidor y el excedente del productor en el equilibrio de mercado	42



Figura 13. La eficiencia de la cantidad de equilibrio	43
Tabla 1. Factores que influyen en los compradores	32
Tabla 2. Factores que influyen en los vendedores	36
Tabla 3. Relación Objetivos-Criterios evaluación-Estándares aprendizaje	68
Tabla 4. Porcentajes evaluación	70
Tabla 5. Análisis estructura esquemas	72
Anexo 1: Medidas para la atención a la diversidad	78
Anexo 2: Actividades/Tareas	80
Anexo 3: Evaluación	91



1. RESUMEN

El presente Trabajo Fin de Máster (TFM), el cual lleva por título “Evolución y funcionamiento del mercado”, se centra por un lado; en el estudio de la evolución del mercado desde sus inicios hasta la actualidad, es decir, desde aquellas sociedades primitivas que llevaban a cabo intercambios mutuos de mercancías para satisfacer sus necesidades a través de lo que se denomina como el trueque, hasta nuestros días donde hemos de ser conscientes del gran peso que las nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación, en adelante TIC, están teniendo en el mercado actual, un mercado globalizado. Y, por otro lado, en el análisis del Modelo básico de oferta y demanda para llegar a entender el funcionamiento del mercado, haciendo por último especial énfasis, en la eficiencia del mercado financiero.

Para comenzar, se desarrollará una fundamentación epistemológica, que a través de un breve repaso histórico de las corrientes de pensamiento económico más relevantes culmine en el estado de la cuestión. Ligando la utilidad didáctica que aporta esta temática se presentará al final una unidad didáctica, la cual va destinada al alumnado de 1º de Economía del bachillerato de Ciencias Sociales y Humanidades.

2. PALABRAS CLAVE

Mercado, oferta, demanda, equilibrio y eficiencia.

3. ABSTRACT

This project called “Evolution and running of market” is focused, on one hand, on the study of the evolution of market from its beginnings till present, that is, from primitive societies which carried out reciprocal trade in goods to satisfy their needs through what is called barter, until today where we have to be aware of the great weight that the new Information Technology and Communication are having, from here on out (ICT), in today's globalized market. On the other hand, it is focused on the analysis of the basic model of supply and demand to be able to understand the functioning of the market, finally making special emphasis on financial market efficiency.

To start, we are going to make an epistemological foundation which, through a brief historical review of the most relevant current economic thinking, culminates in the state of the issue. Linking teaching utility that provides this subject, it will be presented at the end of a didactic unit, which is designed for the 1st a level Economics, Social Sciences and Humanities Students.



4. KEY WORDS

Market, supply, demand, equilibrium and efficiency.

5. INTRODUCCIÓN

Solo basta con mirar a nuestro alrededor y ver la grandísima cantidad de bienes y servicios de los que hoy en día disponen las sociedades desarrolladas y las facilidades que tienen para adquirirlos. Diariamente somos destinatarios de numerosas campañas publicitarias a través de la televisión, de vallas publicitarias, de Internet, redes sociales... que lo que buscan es incentivar las ventas de sus productos y aumentar el consumo de los mismos en la sociedad. Detrás de todas estas decisiones y acciones no hay nada más que, una serie de intercambios entre unos individuos que quieren y están dispuestos a adquirir ciertos bienes y servicios, y aquellos otros que producen y quieren vender sus bienes y servicios. Todo este entramado y coordinación de transacciones de bienes y servicios configura lo que llamamos el mercado. Un lugar en el que ambas partes van a ponerse de acuerdo a través del precio en la compra/ venta de los bienes y servicios.

No siempre se ha entendido el mercado de igual forma. Este tiene su origen en aquellas sociedades primitivas que necesitaban un lugar físico para el intercambio de sus mercancías con otras tribus, pueblos, individuos etc. Es lo que conocemos como el trueque. Pero el mercado ha ido desarrollándose a lo largo de los años y adaptándose a las necesidades de las distintas sociedades.

En la actualidad entendemos por el mercado no sólo a los supermercados, plazas de abastos, tiendas de barrio, es decir un mercado físico, sino también al mercado a través de Internet. Las TIC han facilitado y acelerado de una manera antes impensable las compras y las ventas de productos entre las personas, entre las personas-empresas, entre empresas-empresas de un mismo país, y entre unos países y otros. Han hecho, por tanto, encauzar el mercado hacia un mercado global que traspasa fronteras.

Vemos como el mercado se compone de una de las actividades más importantes que ha realizado el ser humano a lo largo de la historia de la humanidad como es el comercio. Actividades comerciales que son reguladas ya que suponen la coordinación y la participación de un número importante de personas. Y somos conscientes que el mercado constituye la actividad económica principal mundial y más dinámica ya que pone en contacto a todas las sociedades y países entre sí independientemente del tipo de cultura, estilos de vida, costumbres, tipo de gobiernos, religión o formas de vida.



Por todo ello queda más que justificada la importancia del mercado y la elaboración de este trabajo en torno a esta temática.

Para entender el mercado, es necesario estudiarlo desde su origen hasta la actualidad viendo la evolución que este ha sufrido a lo largo de la historia. Y como no hacernos eco también del funcionamiento del mismo, de las fuerzas que interactúan en él.

Y es de todo esto precisamente de lo que trata este trabajo. A través de unas pequeñas pinceladas de las principales corrientes de pensamiento económico que nos adentren en la concepción del mercado hasta llegar al estado de la cuestión. Se tratará de explicar el funcionamiento del mercado a través del desarrollo del Modelo básico de oferta, demanda y equilibrio, para posteriormente continuar ahondando en la eficiencia del mercado con una especial referencia al caso de la eficiencia en los mercados financieros. Por último se hará mención al mercado actual.

En una segunda parte se desarrollará una Unidad Didáctica “La oferta, la demanda y el mercado”, la cual va ligada a la temática del trabajo. Esta irá destinada al alumnado de 1º de Economía del bachiller de Ciencias Sociales y Humanidades. Y, lo que se pretende es que tanto la Unidad Didáctica y, por consiguiente, este TFM, ayude a este alumnado a comprender e interpretar al mercado tan globalizado en el que interactuamos hoy en día.

6. FUNDAMENTACIÓN EPISTEMOLÓGICA

6.1. ANTECEDENTES

En este epígrafe se va a llevar a cabo un repaso histórico sobre la evolución seguida por el pensamiento académico y los autores que han descrito teorías sobre el tema, hasta llegar a nuestros días. Por historia del pensamiento económico se entiende, la disciplina que va a tratar todo el proceso cronológico del nacimiento, el desarrollo y los cambios de las diferentes ideas en diferentes lugares.

Y para desarrollar toda esta temática, nos remontamos como no, a los orígenes del mercado. En concreto, a la época en la que el hombre primitivo, se dio cuenta que había cosas que él producía y disfrutaba, y otras, que él deseaba pero no poseía. Pero aquellas cosas si las poseían otros individuos, pueblos o tribus. Entonces pensó que tal vez podía cambiar un poco de lo que él tenía en abundancia, por aquello otro que no tenía, y beneficiarse mutuamente. Así es como nace el concepto del Trueque, que constituye un intercambio mutuo y directo de mercancías. En estas sociedades primitivas se intercambiaban por ejemplo, cabezas de ganado por harina, metales por frutas/hortalizas, pieles por carne...



A medida que se fue desarrollando el trueque, se hizo necesario un lugar físico para el intercambio de las mercancías, es decir, un lugar cómodo donde intercambiar los bienes de unos por los de otros. Así es como surgió el mercado, y las fuerzas que interactúan en él: la oferta y la demanda. Pero pronto los seres humanos vieron las dificultades y los problemas que conllevaba estos intercambios: era difícil muchas veces que coincidieran las necesidades mutuas, era difícil llegar al acuerdo en cantidades a intercambiar, es decir, el fraccionamiento de las mercancías y, además, presentaba una clara dificultad para la especialización. Por lo que surgió la idea primitiva de dinero, se empezó a utilizar ciertas mercancías como medio de pago. Se trataban de bienes que tenían el mismo valor como mercancía que como unidad monetaria, lo que se denomina “dinero mercancía”. Algunos ejemplos eran: la sal, el ganado, los cereales..., pero podríamos preguntarnos, y las sociedades que habían elegido distinto “dinero mercancía” ¿cómo realizaban los intercambios?

Vista la necesidad de un medio de pago unánime y sencillo apareció lo que se denomina el dinero metálico: es decir aquellos bienes que prevalecieron como “dinero mercancía” como los metales, sobre todo los metales preciosos como el oro y la plata. Su uso se fue cada vez más generalizando, puesto que cumplían a la perfección las características que debe tener el “dinero mercancía”: que sea fraccionable, duradero, transportable y que acumule mucho valor en poca cantidad.

Según la Eumed *“Las primeras monedas que existieron en el mundo se acuñaron en Lidia, un reino de Asia Menor, que constituye lo que hoy es Turquía, en el siglo VII a.C.”* Estas monedas facilitarían el comercio en los mercados y su actividad diaria.

Una vez que se ha definido los orígenes del mercado, se va a producir un recorrido histórico de las ideas, aportaciones, conjeturas y teorías que han emanado acerca de la idea de mercado principalmente y de otros conceptos económicos a lo largo de las corrientes de pensamiento económico (escuelas y/o autores).

6.1.1. Filósofos

Jenofonte (Atenas, Grecia, 431 a. de C. – Corinto, Grecia, 354 a. de C.)

Historiador, militar y filósofo griego. Fue discípulo de Sócrates y compartió con Platón la pasión pedagógica y el interés por la política. Está considerado como uno de los precursores de la Economía política. Señaló la agricultura como la fuente de toda producción, mostrándose defensor de la división del trabajo y del libre comercio internacional. Hizo importantes investigaciones relativas al régimen monetario, siendo el primer formulador de la Ley de Gresham (luego formulada en el siglo XVI). Sentó las bases de la teoría subjetiva del valor y de la noción de utilidad. Además, estableció la diferencia entre administración de la casa (micro) y administración de la polis (macro).



Entre sus obras destacan *“El económico y Los ingresos”*, en las que ofrece muchas de sus reflexiones económicas (Perdices, 2008).

Platón (Atenas, Grecia, 427 a. de C. – 347 a. de C.)

Filósofo griego y uno de los pensadores más influyentes en la cultura occidental. Fue alumno de Sócrates. En el año 387 a. de C. fundó en Atenas la Academia, que fue la primera escuela de filosofía organizada como Universidad.

El mercado surge porque las personas no pueden abastecerse por sí mismas de todos los bienes que necesitan, y ya que nadie es capaz de satisfacer esas necesidades por sí mismo, surge la ciudad. De acuerdo con Platón, con la ciudad surge la división del trabajo, donde cada persona hace algo que luego lo intercambia con otros; esto posibilita que cada uno se dedique a aquello a lo que tiene más habilidades (por ejemplo, es necesaria la existencia de vendedores para que artesanos y campesinos no deban ir al mercado a esperar por los clientes) (Vairoletti, 2012).

Tras la aparición de la división del trabajo, Platón sostiene que necesariamente surgirá el mercado (la plaza donde se transan los bienes) y posteriormente el dinero (monedas, ya que el papel no se inventó hasta unos 2.000 años después). Platón abogaba por una vida comunista (economía dirigida, abolición de la propiedad privada y de las clases sociales).

En su República Platón defiende la teoría nominalista del dinero, siendo lo decisivo que la autoridad decreta un medio universal de pago, como el papel moneda o cualquier símbolo análogo. Señaló el incremento de la productividad que resulta de la división del trabajo, anticipándose dos mil años a Adam Smith (Perdices, 2008).

Aristóteles (Estagira, Grecia, 384 a. de C. – Calcis, Grecia, 322 a. de C.).

Discípulo de Platón, fue sin duda el mayor filósofo de la Grecia antigua. Su gran obra abarca todas las disciplinas del saber: lógica, ética, metafísica, retórica, estética, política, física y biología. A la economía le lleva su preocupación por la justicia. Partidario de una economía que permitiera el juego de los incentivos, defendió la propiedad privada para promover la eficiencia económica, la paz social y el crecimiento económico. El intercambio surge cuando las partes que intervienen disponen de un excedente y piensan que mejorarán su bienestar como resultado del trueque. El intercambio se produce pues sobre la noción de reciprocidad. Los bienes derivan su valor de su utilidad individual, escasez y costes (Perdices, 2008).

En teoría monetaria, realizó un minucioso estudio de la historia del intercambio, desde el trueque a la utilización de los metales preciosos como moneda. La moneda pasa a ser un medio de cambio, dice, debe ser una mercancía como cualquiera otra y



por ello, debe tener un valor intrínseco, propio, que le permita compararse con las demás mercancías. (Vairoletti, 2012).

Sus obras más importantes son las siguientes: *Política, Ética Nicomáquea y Tópicos*.

6.1.2. Escolásticos (Europa, siglos XI al XVII)

Se entiende por escolástico el saber filosófico-teológico cultivado en las escuelas medievales (basado en el método deductivo según el argumento de autoridad). Tras la decadencia de los siglos XIV y XV, el siglo XVI es un siglo de renacimiento y de renovación (principalmente en la Universidad de Salamanca). Sus aportaciones en el ámbito económico son el resultado de analizar las relaciones económicas a la luz de la moral cristiana, destacando su teoría de los precios relativos basada en la estimación común, su teoría metalista del dinero y, ya en el siglo XVI, la teoría cuantitativa. Los grandes maestros escolásticos son Alberto Magno (1193-1206) y su discípulo Tomás de Aquino (1225-1274) (Perdices, 2008).

Tomás de Aquino (Nápoles, Italia, 1225 – Monasterio cisterciense de Fossanova, Italia, 1274).

Filósofo y teólogo italiano, el más importante e influyente de la Edad Media. En 1256 se licenció en teología en París, donde llegó a ser un eminente profesor. Sus escritos constituyeron la cumbre del pensamiento escolástico. La doctrina económica que desplegó trataba sobre cuestiones como la propiedad privada, el precio justo y la prohibición de la usura (Perdices, 2008).

La discusión del precio justo se encuentra en la cuestión, “¿Puede un hombre vender legítimamente una cosa por más de lo que vale?”, El valor de un bien es su precio justo, y si el precio de venta se desvía de él, el comprador o el vendedor, según el caso, debe reparar. El requerimiento de que el precio sea justo es derivado por Santo Tomás de la regla dorada sobre la naturaleza del intercambio (Vairoletti, 2012).

Sus dos grandes obras teológicas son, la “*Summa Theologica*” (1268) y la “*Summa contra gentiles*” (1259) (Perdices, 2008).

6.1.3. Escuela de Salamanca (Salamanca, España, siglos XVI y XVII)

Representa un conjunto de brillantes elencos formado por teólogos, filósofos y juristas españoles y a sus alumnos y discípulos que enseñaron o estudiaron en la Universidad de Salamanca.



Las opiniones discutidas por ellos sirvieron para discernir los conflictos que se pudieran derivar entre la práctica de los negocios y la doctrina de la Iglesia (Perdices, 2008).

Entre ellos destaca Francisco de Vitoria y sus discípulos más relevantes, Domingo de Soto, Martín de Azpilcueta, Tomás de Mercado y Luis de Molina.

Francisco de Vitoria (Burgos, España, 1485 – Salamanca, España, 1546)

Catedrático de Prima de Teología en la Universidad de Salamanca en 1526, es considerado el maestro de esta escuela. Allí crea un nuevo estilo de hacer Teología que se plasmará en la Escuela de Salamanca con numerosos discípulos (Perdices, 2008).

Intentaba conciliar la doctrina de Tomas de Aquino con los problemas jurídicos, políticos, éticos y económicos. No escribió libro alguno, por lo que conocemos su obra a través de los apuntes tomados por sus alumnos.

De entre sus obras destacan *“Comentarios a la Secunda Secundae de la Suma”* (1534) y *“De indis”* (1539) (Perdices, 2008).

Domingo de Soto (Segovia, España, 1495 – Salamanca, España, 1560).

Discípulo de Francisco de Vitoria, y Catedrático de Prima de Teología de la Universidad de Salamanca desde 1532 hasta 1548 (Fernández y Ramos, 2006).

Fue un gran renovador de la teología escolástica del siglo XVI junto con su maestro. Su obra principal es *“De iustitia et iure”* (1553), en la que se encuentran sus mejores análisis en cuestiones tales como los precios relativos y el nivel general de precios, con su fundamentación de la teoría cuantitativa aplicada a explicar la evolución de los tipos de cambio (Perdices, 2008).

Martín de Azpilcueta (Barasoain, España, 1492 – Roma, Italia, 1586)

Discípulo de Francisco de Vitoria, y Catedrático de Prima de Decreto en Salamanca desde 1532 hasta 1538. Fue llamado *“El Doctor Navarro”* (Fernández y Ramos, 2006).

Azpilcueta, casi al mismo tiempo que Domingo de Soto pero de una forma más clara, establece los fundamentos de la teoría cuantitativa del dinero, enunciada por primera vez en su *“Comentario Resolutorio de Cambios”* (1556). El valor del dinero viene determinado por su abundancia o escasez y es el valor del dinero lo que determina su poder de compra (Perdices, 2008).

Tomás de Mercado (Sevilla, España, 1530 – murió en alta mar, de camino a México, 1576)

Discípulo de Francisco de Vitoria, Teólogo dominico no académico perteneciente a la Escuela de Salamanca. Profundizó en la teoría cuantitativa del dinero, en especial en



lo relativo a la circulación internacional de divisas. Resalta su obra *“Tratos y Contratos de mercaderes y tratantes”* (1569) (Perdices, 2008).

Luis de Molina (Cuenca, España, 1535 – ibídem, 1600)

Discípulo de Francisco de Vitoria y estudiante de Derecho en la Universidad de Salamanca. Ha pasado a la historia del pensamiento económico por varias cuestiones. La primera por seguir a Vitoria al admitir la teoría del coste de oportunidad cuando se refiere al lucro cesante para justificar el cobro de intereses en los contratos de préstamo. La segunda, por abandonar la teoría del justo precio, admitiendo como justo el precio de competencia.

En su teoría de los precios relativos resalta la importancia de la oferta y la demanda en un mercado de libre competencia. Su obra fundamental es *“De iustitia et iure”* (1600), la cual posee mucho interés para los economistas por formular la ley de la oferta y la demanda para la determinación del precio, así como por la justificación del cobro de interés (Fernández y Ramos, 2006).

6.1.4. Mercantilismo (Europa, siglos XVI al XVIII)

El mercantilismo, en sí, no es una corriente de pensamiento. Esta marca el final de la preeminencia de la ideología económica del cristianismo, inspirada en Aristóteles y Platón, que rechazaban la acumulación de riquezas y los préstamos con interés (vinculados al pecado de la usura) (Vairoletti, 2012).

El contexto del surgimiento estuvo signado pues: por el derrumbe del feudalismo, la aparición del capitalismo y la “sed de oro” que empujó hacia los grandes descubrimientos geográficos (Equipo, 2011).

Se puede entender el mercantilismo como un conjunto de ideas y prácticas de política económica que caracteriza al pensamiento económico europeo desde el siglo XVI al XVIII, marcado por una fuerte intervención del Estado en la economía y en los mercados (Perdices, 2008).

Jean Baptiste Colbert (Reims, Francia, 1619 – París, Francia, 1683)

Fue ministro de Luis XIV y mercantilista, defendiendo un fuerte proteccionismo comercial frente al exterior. Creó las grandes manufacturas reales, un modelo de industrialización dirigida y financiada por el Estado basado en productos de lujo (tapices, vidrios, porcelanas, etc.) que luego sería imitado en muchos países europeos, como España o Austria (Perdices, 2008).



6.1.5. Preclásicos

Esta etapa es considerada como un intento por superar los errores del mercantilismo. Sus personajes principales son Richard Cantillon, William Petty y David Hume.

Richard Cantillon (Ballyheigue, Irlanda, 1680 – Londres, Reino Unido, 1734)

Se sabe muy poco de su vida. Era un irlandés que vivió en Francia trabajando como banquero y comerciante. Escribió *“Ensayo sobre la naturaleza del comercio en general”*, quizá el libro de economía teórica más importante anterior a Smith, en el que anticipaba muchas ideas posteriores. En él estudia la economía real, el comercio internacional, la economía monetaria, los intercambios y la banca. Fue consciente tanto de la relación entre la cantidad de dinero y el nivel general de precios (teoría cuantitativa) como del efecto de las variaciones de la cantidad de dinero sobre los precios relativos (efecto Cantillon) (Perdices, 2008).

William Petty (Londres, Reino Unido, 1623 – ibídem, 1687)

Polifacético economista inglés. Precursor de la contabilidad nacional. Intentó cuantificar las magnitudes económicas y fue uno de los primeros economistas que hablaron de la teoría de la renta diferencial. Fue apartándose del mercantilismo y llegó a anticiparse a los clásicos en algunas ideas, como la división del trabajo, la teoría del valor trabajo o el libre cambio entre Inglaterra y Estados Unidos. Entre sus obras destacan *“Tratado de los impuestos y contribuciones”* (1662), *“Anatomía política de Irlanda”* (1672) y *“Aritmética política”* (1676) (Perdices, 2008).

David Hume (Edimburgo, Reino Unido, 1711 – ibídem, 1776)

Filósofo de la Ilustración Escocesa. En *“Discursos políticos”* (1752), Hume defiende una política liberal-conservadora. Defensor del libre comercio, tiene el honor de haber enunciado el mecanismo de flujo de especies en *“De la balanza del comercio”* (1752), es decir, autorregulación vía precios de la balanza comercial, que invalida el ideal comercial mercantilista. Sin embargo, con sus teorías se ha defendido la no neutralidad del dinero y la posibilidad de que los impuestos sean incentivadores (Perdices, 2008).

Hume y Cantillon son los precursores de Adam Smith, y de su sistema de doctrinas liberales.

6.1.6. Fisiocracia (Francia, siglo XVIII)

La fisiocracia o fisiocratismo era una escuela de pensamiento económico del siglo XVIII. Es considerada la primera escuela de pensamiento económico de la historia. Fue



fundada por François Quesnay y Jacques Turnot y surgió como una reacción ante las políticas restrictivas del mercantilismo (Laza, 2009).

El término Fisiocracia significa “el gobierno de la naturaleza”, al considerar estos que las leyes humanas debían estar en armonía con las leyes de la naturaleza, pues la naturaleza era la única fuente de la riqueza de las naciones. Al abogar por la presencia de una ley natural, el buen funcionamiento de la economía estaría garantizado sin la necesidad de la intervención por parte del gobierno. Esta condición queda resumida en la expresión “laissez faire, laissez passer”, que significa “dejad hacer, dejad pasar”. Se refiere a la completa libertad en la economía, es decir, libre mercado, libre manufactura, libre mercado laboral, bajos o nulos impuestos y mínima intervención del Estado (Vairoletti, 2012).

Siguiendo lo que nos muestra la Eumed, *“Esta escuela tuvo una influencia intelectual sobre la escuela clásica muy evidente. Se puede decir que contribuyeron al abandono de la doctrina mercantilista y también a la difusión del liberalismo. En la actualidad muchas de sus ideas económicas tienen plena vigencia”*.

François Quesnay (Méré, Francia, 1694 – Versailles, Francia, 1774)

Fue un médico francés y maestro fundador de la Escuela Fisiocrática. Después de cumplir los sesenta años, basó sus estudios en la economía. Sus teorías representaron una crítica al pensamiento mercantilista. La riqueza de un país la definió en términos de producción agrícola (producto neto). Su obra principal fue el *“Tableau Économique”* (1758), en donde se exponía un modelo de movimiento circular de los ingresos nacionales y de su reproducción anual. Quesnay utilizó un diagrama que representa la producción y circulación de bienes de toda la economía y los flujos monetarios asociados para una economía en estado de equilibrio. El Tableau es el primer intento de lograr un equilibrio desde el punto de vista macroeconómico (Equipo, 2011).

Anne Robert Jacques Turgot (París, Francia, 1727 – ibídem, 1781).

Ministro de Luis XVI. Publicó numerosos artículos para la escuela Fisiocrática. Su trabajo *“Reflexiones sobre la formación y distribución de riquezas”* (1770) le da su fama como economista. De las aportaciones de Turgot destaca el teorema TurgotSmith (todo lo que se ahorra se invierte) y la idea de los rendimientos decrecientes en la agricultura, idea que iba a constituirse en uno de los pilares centrales de la Escuela Clásica (Equipo, A. 2011).

6.1.7. Escuela Clásica (Europa, 1798 – 1871)

La escuela clásica de economía es el nombre con el que se designa a un grupo de intelectuales (hombres de negocios, filósofos y economistas) que desde mediados del



siglo XVIII hasta mediados del siglo XIX formularon los principios de la nueva ciencia económica (Vairoletti, 2012).

La escuela clásica se puede percibir como una crítica liberal al mercantilismo.

Esta escuela parte del pensamiento de Adam Smith, su libro *“La Riqueza de las Naciones”* (1776), tuvo tal éxito tras su publicación, que un nutrido grupo de intelectuales se consideraron herederos del pensamiento smithiano y compartieron sus postulados teóricos, ellos son: los economistas británicos Thomas Robert Malthus, David Ricardo, Jean Baptiste Say y John Stuart Mill. Pasado un tiempo Adam Smith, fue designado como el fundador de la Escuela clásica de Economía y a este grupo de intelectuales se los denominó economistas clásicos (Fernández y Ramos, 2006).

Por lo que respecta a los mercados, los economistas clásicos compartían la famosa “mano invisible” de Smith y aceptaban la “ley de Say” de Say (Laza, 2009).

Adam Smith (Kirkcaldy, Reino Unido, 1723 – Edimburgo, Reino Unido, 1790)

Según Fernández y Ramos (2006), *“aunque puede haber dudas si Adam Smith es o no el padre de la Economía, está fuera de discusión que Smith fue el fundador de la Escuela Clásica de Economía política, una escuela de pensamiento que iba a dar a la ciencia económica la enjundia suficiente para que esta disciplina adquiriera autonomía dentro de las ciencias sociales”*.

Profesor de la Universidad de Glasgow, su segunda obra, *“Acerca de la Naturaleza y causa de la riqueza de las Naciones”* (1776), fue muy importante para la economía política. Smith estaba observando el gran incremento en la producción de bienes que estaba viviendo Inglaterra en plena revolución industrial y se preguntaba de donde salía la riqueza de una Nación. Este cambia la concepción de riqueza de los mercantilistas, para él un país es tanto más rico cuanto mayor es el flujo de renta que recorre todos los estratos de la sociedad, un caudal que guarda relación con la cantidad de bienes físicos que puede producir. Por tanto, es el aumento de la productividad del trabajo, mediante la división y especialización de tareas el que provoca el crecimiento económico. Esta división y especialización tiene un límite: el tamaño del mercado. De ahí se explica que una parte considerable del libro esté dedicada a criticar las políticas proteccionistas que, según Smith, limitan la posibilidad de extender los mercados internacionalmente (Fernández y Ramos, 2006).

Respecto al papel del mercado, para Smith, este es un lugar donde se cambian los bienes y donde cada cual va a conseguir lo que necesita para su consumo personal, puesto que cada cual va a obtener egoístamente, para sí mismo, el máximo beneficio de ese intercambio. Cada individuo tratará por tanto, de producir los bienes lo más barato posible y de la mejor manera posible, para así, ganarles a sus competidores. Como todos los miembros de una sociedad actuarán de la misma forma, el volumen de



bienes existentes aumentará al máximo del que es capaz. De esta manera, sin que nadie lo decida, a partir de un sin fin de decisiones individuales se llegará al máximo, es decir, a un óptimo social. Smith ha explicado todo este proceso con su famosa “mano invisible del mercado”, esta explica el funcionamiento correcto del mercado sin que nadie lo guíe, partiendo de la base del egoísmo del ser humano y las actuaciones del mismo hacia sus propios intereses. Y, en la búsqueda de ese interés personal, se va a lograr una sociedad del bienestar. Smith, en su crítica a los mercantilistas sostiene que, cualquier intervención del Estado sobre el mercado, por más bienintencionada que sea, lo único que consigue es trabar el mecanismo del mercado y generar ineficiencias. Por lo que, cuando el mercado se desequilibra, una “mano invisible” va a volver a regularlo, por ello es que no se necesita la intervención del Estado. El mercado se autorregula por sí mismo. Habrá una situación de equilibrio entre la oferta y la demanda, que para unos precios determinados de mercado, todos los consumidores pueden adquirir las cantidades de bienes que deseen y todos los oferentes consigan vender toda su producción (Vairoletti, 2012).

Thomas Robert Malthus (Surrey, Reino Unido, 1766 – Bath, Reino Unido, 1834)

Economista y demógrafo, fue el segundo hijo del rico y culto abogado Daniel Malthus.

Su obra “*Principios de economía política*” (1820), significó una ruptura con la tradición Smith-Ricardo. Atacó la denominada ley de Say, que afirma que la oferta crea su propia demanda. Esta crítica lo marcó indeleblemente como un disidente entre los economistas. En otras palabras, Malthus reconocía que los gastos de consumo representaban demanda, pero consideraba que los ahorros eran demanda potencial que de ningún modo garantizaba la demanda efectiva. De esta manera argumentaba la posibilidad de una plétora o desbordamiento de mercancías (Fernández y Ramos, 2006).

David Ricardo (Londres, Reino Unido, 1772 – Gatcombe Park, Reino Unido, 1823)

Fue una de las figuras más destacadas de la Escuela Clásica de Economía Política.

Era hijo de un emigrante holandés que se había establecido en Londres como corredor de bolsa. Ricardo no siguió estudios universitarios, al contrario que Smith o Malthus. Pero, consiguió una excelente formación gracias a su incorporación a los catorce años de edad en la bolsa de Londres (Fernández y Ramos, 2006).

Los primeros artículos de Ricardo hablaban sobre teoría monetaria. Su mayor obra es “*Principios de economía política y tributación*” (1817) (Perdices, 2008).

Al escribir casi cuarenta años después de Adam Smith, Ricardo se va a encontrar con un escenario económico muy diferente, caracterizado por los primeros conflictos



que la revolución industrial había generado. Este definiría a la economía como “la ciencia que se ocupa de la distribución del ingreso de la clases sociales”. Para Ricardo la mano invisible solo funciona si se aplica a escala internacional: cada país debería especializarse en aquellas producciones en las que tuviera ventajas comparativas, es decir, producir con menor coste que otros países (Vairoletti, 2012).

Jean Baptiste Say (Lyon, Francia, 1767 – París, Francia, 1832)

Fue un economista francés formado en la práctica de los negocios. Trabajó en variados sectores como los seguros, la banca, y la mecanizada industria del algodón francesa, en la que fue empresario innovador. Fue divulgador del pensamiento de Adam Smith y el primer profesor encargado de la enseñanza de la economía política en Francia. Es conocido por ser el autor que desarrolló la ley de los mercados, que se conoce como “*Ley de Say*”, en la que se postulaba que es la producción, y no el consumo, la base de la prosperidad económica (Perdices, 2008).

La ley de los mercados, es un principio que indica que no puede haber demanda sin oferta. Cuantos más bienes para los que haya demanda se produzcan, más bienes existirán, es decir, más oferta, que a la vez constituirán la demanda para otros bienes. La demanda pues, crea su propia oferta.

Esta ley sigue vigente en la discusión de la teoría económica. Sus obras económicas más destacadas son “*Tratado de economía política*” (1803), y “*Cours Complet d’Économie Politique*” (1828-1829) (Perdices, 2008).

John Stuart Mill (Londres, Reino Unido, 1806 – Avignon, Francia, 1873).

Fue un filósofo político y economista inglés, miembro del Parlamento y uno de los últimos representantes de la Escuela Clásica de economía.

Muy pocos economistas han tenido una preparación tan completa como la que tuvo John Stuart Mill, puesto que fue preparado por su padre, James Mill, un importante economista. Tan solo con ocho años de edad Mill leía en versión original a los clásicos griegos, y a los trece comenzó a trabajar sobre la obra de Smith y de Ricardo (Fernández y Ramos, 2006).

Defensor del comercio libre, introdujo el concepto teórico de demanda recíproca. Por lo que, hizo avanzar de forma considerable la teoría del comercio internacional al explicar cómo se repartían las ganancias del comercio: los términos del intercambio no dependían sólo de las condiciones de costes, sino también de la demanda recíproca. La ecuación de la demanda internacional estipulaba que el valor de las exportaciones de un país debía ser igual al valor de las importaciones del otro país, de modo que los términos de intercambio estaban determinados por la cantidad y la elasticidad de la demanda. Otro elemento discrepante frente a la ortodoxia clásica fue la cuestión del



papel del Estado. Mill subrayó el papel civilizador del Estado, aunque criticó la administración del subsidio de pobres al tener efectos negativos sobre la movilidad de la mano de obra (Fernández y Ramos, 2006).

6.1.8. Utilitarismo (Reino Unido, desde 1776)

Se llama utilitarismo a la tendencia liderada en un principio por el inglés Jeremy Bentham (1748-1832), que justificaba el cambio de las instituciones con el concepto de utilidad. Bentham se basaba en tres supuestos psicológicos: (1) el único objeto de deseo o voluntad es el placer; (2) el placer es susceptible de medida o, lo que es lo mismo, todos los placeres son cualitativamente iguales; y (3) los placeres de distintas personas pueden compararse, ya que la sociedad es un agregado de individuos. El utilitarismo ha sido la base de buena parte de la teoría económica desde sus inicios e inevitablemente la teoría económica de las preferencias se basa en la filosofía utilitaria (Perdices, 2008).

6.1.9. Socialismo Utópico (Europa, 1798 – 1858)

El sistema capitalista reinante hasta entonces provoca la explotación del hombre por él mismo, naciendo bajo este hecho los socialismos utópicos: el comunismo, movimiento político defensor de una sociedad sin clases sociales y de la propiedad común y, por otro lado, el anarquismo, doctrina política y social que aboga por la plena libertad del individuo, la abolición del Estado y la supresión de la propiedad privada (Vairoletti, 2012).

El socialismo defiende que debe sustituirse la competencia bajo el capitalismo por una cooperación y control democrático de la economía. El apelativo “*socialismo utópico*”, sin embargo, fue el nombre despectivo que eligieron Marx y Engels en el “*Manifiesto comunista*” (1848) para referirse a las teorías de SaintSimon, Fourier y Owen, contrastándolo con el “*socialismo científico*” que ellos crearon (Perdices, 2008).

Claude Henri de Rouvroy SaintSimon (París, Francia, 1760 – ibídem, 1825)

Fue un noble ingeniero tachado por Marx y Engels de “socialista utópico”. Consideraba que el problema del capitalismo era el sistema de poder, el conflicto entre los que no tienen nada y los propietarios. En “*Nuevo cristianismo*” (1825), SaintSimon apela a una sociedad perfecta en la que el Gobierno sería reemplazado por una administración de expertos que tomaría decisiones impersonalmente, el Parlamento Industrial. Una vez lograda la armonía, el Estado actual perdería su razón de ser (Perdices, 2008).



Charles Fourier (Besançon, Francia, 1772 – París, Francia, 1837)

Fue otro socialista utópico, defensor de la descentralización, en su obra *“Le nouveau monde industriel et societaire”* (1829), aboga por la creación de una sociedad sin represiones, en la que la hipocresía y la competitividad fueran eliminadas. Fourier propone una reorganización industrial donde los hombres harían un trabajo y una vida en común, a esto le llamo falansterios, por ejemplo en ciudades-jardín o granjas (Perdices, 2008).

Robert Owen (Newton, Reino Unido, 1771 – ibídem 1858)

Fue un empresario, también tachado de socialista utópico. Owen pensaba que el sistema fabril era corrupto ya que este llevaba al inmovilismo, al absentismo y a la degradación de los trabajadores, pretendía remunerar a los trabajadores en función de las necesidades en vez de en función de las capacidades de los obreros. Propuso la supresión del dinero y la sustitución del mismo por bonos de trabajo (Vairoletti, 2012).

6.1.10. Socialismo Científico (Mediados del siglo XIX)

Fue el término acuñado por Marx y Engels para diferenciarse del *“socialismo utópico”*.

A mediados del siglo XIX, en plena Segunda Revolución Industrial, salieron plenamente a la luz las contradicciones del capitalismo: por un lado, una producción de riqueza nunca antes vista, acompañada del empobrecimiento de obreros y campesinos; por el otro, el choque entre el carácter social de la producción y la apropiación privada capitalista. Lo que se buscaba era luchar contra la injusticia social que había creado el sistema capitalista. Destacaba la búsqueda de un Estado sin propiedad privada ni clases sociales (Equipo, 2011).

Sus dos grandes exponentes son Carl Marx y Friedrich Engels.

Karl Marx (Tréveris, Alemania, 1818 – Londres, Reino Unido, 1873)

Fue un filósofo alemán. Desde su publicación con Friedrich Engels de *“El manifiesto comunista”* (1848), se dedicó a introducir en la teoría y la práctica uno de los sistemas sociales más influyentes de la historia. Marx trató el tema de la alienación, que ubicó en los tres ámbitos, político, social y económico. La sociedad evoluciona resolviendo sus contradicciones y a través de los cambios de modos de producción: la superestructura, las relaciones de producción y las fuerzas productivas. Marx señala en el primer libro de *“El capital”* (1867) las contradicciones del capitalismo (Perdices, 2008).



Para Marx no existen leyes universales, en oposición a los clásicos. En el capitalismo por ejemplo, por un lado existe propiedad privada basada en el interés propio, y por otro, los intercambios y especialización crean una interdependencia que hace necesarias las relaciones cooperativas (Fernández y Ramos, 2006).

Friedrich Engels (Barmen-Elberfeld, Alemania, 1820 – Londres, Reino Unido, 1895)

Fue un gran amigo y colaborador de Karl Marx, con el escribió las grandes obras que dieron paso a los movimientos comunistas y socialistas, destacando el *“Manifiesto comunista”* (1848) y el tomo II (1885) y III (1894) de *“El capital”*, tras la muerte de Marx (Perdices, 2008).

Engels ejerció una gran influencia sobre Marx acerca del conocimiento del movimiento obrero inglés y hacía la crítica de la economía clásica.

6.1.11. Marginalismo (Europa, 1870 – 1874)

A priori cabe hacer referencia a los antecedentes del marginalismo, es decir, un conjunto de autores que durante la primera mitad del siglo XIX aportarían las ideas que más tarde fueron adoptadas por los marginalistas. El primero de ellos Antoine-Augustin Cournot (1801-1877), con su destacable *“ley de la demanda”*, obtenida a partir de la observación empírica y formulada como una función continua y con pendiente negativa. Jules Dupuit (1804-1866), que en 1844 definió el principio de utilidad marginal decreciente. También estableció una curva de demanda como Cournot, pero añadió a ello un nuevo hallazgo, la noción tan moderna del excedente del consumidor que más tarde se convertiría en pieza clave de la *“economía del bienestar”*. Y por último, Hermann Heinrich Gossen (1810-1858) al que también se le atribuye el descubrimiento del principio de la utilidad marginal decreciente y las condiciones de maximización de la utilidad (Fernández y Ramos, 2006).

No llegaría hasta el 1870 lo que se conoce como *“La revolución marginalista”*, la cual representó la aparición de los primeros microeconomistas que introdujeron los conceptos de utilidad, utilidad marginal y equimarginalidad en la construcción de la teoría económica. Entre sus autores principales destacan el fundador de la Escuela Austriaca, Carl Menger en 1871, el británico William S. Jevons en 1871, y el francés Léon E. Walras en 1874 (Perdices, 2008).

Carl Menger (Nowy Sacz, Polonia, 1840 – Viena, Austria, 1921)

Fue uno de los principales protagonistas de la revolución marginalista. Destaca como el fundador de la Escuela Austriaca de economía. De Menger tenemos su teoría del valor, completamente subjetiva, y el principio equimarginal, que consiste en que dados unos recursos escasos, los individuos ordenarán sus cestas de consumo de



forma que en el margen la satisfacción obtenida por el consumo de cada bien sea la misma para cada mercancía. De este modo, es la satisfacción menos urgente la que otorga valor a ese bien. Entre sus obras destaca *“Principios de economía política”* (1871) (Perdices, 2008).

William Stanley Jevons (Liverpool, Reino Unido, 1835 – Hastings, Reino Unido, 1882)

Hijo de un hombre de negocios, empezó a interesarse por la economía en la Casa de la Moneda de Sídney, donde trabajaba como contrastador. Fue otro de los protagonistas de la revolución marginalista junto con Menger y Walras, gracias a la *“Teoría de la economía política”* (1871). En este libro, partiendo del concepto de grado final de utilidad (utilidad marginal) y del lenguaje gráfico y matemático, propuso una teoría subjetiva del valor e intentó explicar el intercambio (Perdices, 2008).

Léon Walras (Évreux, Francia, 1834 – Clarens-Montreux, Suiza, 1910)

Junto con Jevons y Menger fue otro de los protagonistas de la revolución marginalista. De su padre, Auguste Walras, adoptó la idea de que la economía debía ser matemática y la noción de utilidad. Se hizo con un puesto en la Academia de Lausana a los 36 años de edad, donde con el tiempo le sucedería Pareto. Destaca entre sus obras *“Elementos de economía política pura”* (1874-1877), que se centraba en el desarrollo de un modelo matemático de equilibrio general competitivo (Perdices, 2008).

Es decir, un sistema de ecuaciones que plasmaban el comportamiento de los agentes económicos: demandantes y oferentes tanto de los mercados de productos (hasta m) como de los factores o servicios productivos (hasta n), siendo los precios y las cantidades de equilibrio en los mercados las incógnitas de su sistema de ecuaciones. El ajuste hacia el equilibrio se lleva a cabo a través del voceo de precios por un subastador que mediante aproximaciones o tanteos, hace que los agentes conduzcan sus demandas y ofertas hacia un equilibrio general (Fernández y Ramos, 2006).

6.1.12. Escuela Austriaca (Europa y Estados Unidos, siglos XIX al XXI)

Fundada por Carl Menger, es una escuela de pensamiento económico liberal que destaca por su oposición a la utilización de los métodos de las ciencias naturales para estudiar las acciones humanas, apostando por la utilización de la lógica y la introspección. A diferencia de Jevons y Walras, Menger puso su ojo en el estudio de las instituciones y de las condiciones de desequilibrio. Pues empezó a considerar todo lo pertinente con la formación de los precios del mercado. Para él eran manifestaciones superficiales de fuerzas mucho más profundas que operaban en el intercambio de



bienes y servicios. Menger dispuso del análisis del equilibrio parcial para la determinación de los precios en régimen de competencia, y por tanto, de los planteamientos de la teoría del equilibrio general (Fernández y Ramos, 2006).

Dos son los autores que junto con Menger representan a la primera Escuela Austriaca de economía: Friedrich von Wieser (1851-1926), el cual puso mucho interés en la idea del *“coste alternativo”* o *“coste de oportunidad”* como fundamento de la teoría del valor, así como por el análisis de la escasez y la asignación de recursos a partir de los conceptos de utilidad marginal decreciente y coste marginal, y Eugen Böhm-Bawerk (1851-1914), interesado por la teoría del capital y por la historia de la economía, rechazó de plano la teoría del valor-trabajo, realizando una minuciosa crítica de la obra de Marx.

6.1.13. Escuela de Lausana (Lausana, Suiza, 1879)

Esta escuela estuvo conformada por dos grandes teóricos de economía como son León Walras y Vilfredo Pareto (1848-1923). Walras ocuparía la cátedra de economía política de la Academia de Lausana, al que sucedió Vilfredo Pareto en 1893.

La línea investigadora fue encaminada acerca del desarrollo del modelo de equilibrio general que fue diseñado por Walras y también, sobre la economía del bienestar desplegada por Pareto, ambas investigaciones fueron encuadradas en el método matemático aplicado a la teoría económica (Perdices, 2008).

6.1.14. Neoclásicos (A partir de la segunda mitad del siglo XIX)

Se les llama así a un conjunto de economistas que tras la irrupción del marginalismo a partir de la segunda mitad del siglo XIX, se mantuvieron en mitad entre la doctrina económica divulgada por los economistas clásicos y las nuevas aportaciones de los marginalistas, los cuales rechazaron una parte importante del pensamiento clásico, por ejemplo la Teoría de valor (Fernández y Ramos, 2006).

La unidad básica de análisis en la Teoría Económica Neoclásica es el Mercado. Esta es más una teoría de funcionamiento de un mercado ideal que una teoría sobre mercados económicos reales existentes. Esto sugiere que los neoclásicos entienden al mercado como de existencia natural y no como instituciones producidas socialmente (Herrero et al., 2015).

Conciben al mercado como un ente capaz de regularse por sí solo, es decir, el libre juego de las fuerzas de ofertas y demandas tendía a establecer, en condiciones de competencia, precios de equilibrio que garantizan una asignación óptima de los recursos además de asegurar el pleno empleo. Esta definición llevaba a los neoclásicos



a ocuparse solamente de la esfera de la circulación y no de la producción. Al asumir el criterio de que toda oferta tiende a crear su propia demanda (la ley de Say), sus investigaciones se encaminaban a la asignación, el intercambio y la distribución de los recursos solamente (Herrero et al., 2015).

Por lo tanto, en el mercado existe información perfecta y sin coste. Además, se supone en el individuo posee una “racionalidad perfecta”, en función de la cual toma sus decisiones de oferta y de demanda. Las relaciones económicas se articulan por medio de contratos perfectos, permanentes en el tiempo. La coordinación en el mercado se produce a través del precio perfecto, establecido únicamente en función de la oferta y la demanda. La empresa y el mercado son dos instituciones claramente diferenciadas (Herrero et al., 2015).

Entre los autores neoclásicos por excelencia podemos nombrar ocupando un lugar preeminente a Alfred Marshall y, a John Bates Clark, Irving Fisher y Knut Wicksell.

Alfred Marshall (Wandsworth, Reino Unido, 1842 – Cambridge, Reino Unido, 1924)

Estudió matemáticas en Cambridge. Llegó a la economía en su afán por mejorar la suerte de los más desfavorecidos. Fue el principal impulsor de la síntesis neoclásica gracias a sus “*Principios de economía*” (1890), que desde su publicación se convirtieron en la referencia obligada de los economistas (Perdices, 2008).

Estudió sistemáticamente las dos partes del mercado, el lado de la oferta (costes) y el de la demanda (utilidad), defendiendo al mercado de competencia perfecta por ser el que posibilita la maximización de beneficios a los productores como la maximización de utilidad a los consumidores y mostrando que en la formación de precios de equilibrio ambas fuerzas desempeñaban un papel igualmente importante.

Su principal aportación fue metodológica: el enfoque del equilibrio parcial con la cláusula *ceteris paribus* y la concepción “operativa” del tiempo. Para ello Marshall introdujo una herramienta para analizar la oferta y la demanda, “El diagrama de la oferta y la demanda”. En este diagrama se sitúan en el eje vertical los precios y el eje horizontal la cantidad producida de un determinado bien. Representó dos líneas en el mismo: la línea con pendiente positiva representa la Ley de la oferta, que viene a decir que a un mayor precio la cantidad ofertada aumenta. Y, la línea con pendiente negativa, que representa a la Ley de la demanda, que viene a decir que a un mayor precio la cantidad demandada decrece. La intersección de ambas líneas es a lo que Marshall llamó la “Tijera” de producción para ese mercado y alegó que la competición en el mercado llevaría a los precios reales al punto en el que las líneas se cruzan, estableciéndose así el precio o punto de equilibrio del mercado (Vairoletti, 2012)



John Bates Clark (Providence, Estados Unidos, 1847 – Nueva York, Estados Unidos, 1938)

Fue un economista estadounidense, profesor de la Universidad de Columbia. En su obra, *“Distribución de la Riqueza”* (1889), Clark desarrolla el concepto de la productividad marginal decreciente aplicable a todos los factores productivos, el cual le hizo ser merecedor del reconocimiento como uno de los primeros neoclásicos estadounidenses (Perdices, 2008).

Irving Fisher (Saugerties, Estados Unidos, 1867 – Nueva York, Estados Unidos, 1947)

Fue un matemático estadounidense, profesor de la Universidad de Yale. Durante la primera parte de su vida se dedicó al estudio de la utilidad. Más tarde, dedujo el marco teórico matemático para exponer la teoría cuantitativa del dinero. En sus obras *“La naturaleza del capital y de la renta”* (1906), *“El poder adquisitivo del dinero”* (1911) y la *“Teoría del interés”* (1930), recupera algunos de los postulados sobre el tipo de interés y el dinero del pensamiento clásico (Fernández y Ramos, 2006).

Knut Wicksell (Estocolmo, Suecia, 1851 – Stocksund, Suecia, 1926)

Fue uno de los padres de la síntesis neoclásica, estudió filosofía y matemáticas en la Universidad de Upsala. Wicksell compartió con Marshall y Fisher su preocupación por las cuestiones monetarias. Realizó un análisis profundo de cómo un aumento en la cantidad de dinero derivado de bajadas en los tipos de interés nominales produce efectos en la economía real. Algunas de sus obras son *“Valor, capital y renta”* (1893), *“Interés y precios”* (1898) y *“Lecciones de economía política”* (1901-1906) (Perdices, 2008).

6.1.15. Escuela de Estocolmo (Suecia, siglo XX)

La aportación sueca al desarrollo de la teoría económica ha sido de gran importancia. Esta escuela hace referencia sobre todo a los discípulos directos e indirectos de Knut Wicksell. Por lo que es ineludible hablar de ese otro gran maestro que fue Gustav Cassel (1866-1945), Doctor en Matemáticas por la Universidad de Upsala, estudió Economía en Alemania para pasar luego a dar clases en Estocolmo. Su gran obra fue la *“Teoría de la Economía Social”*, (1918). En ella hizo una reexposición de la teoría walrasiana del equilibrio general, aunque atacó la teoría de la utilidad y el marginalismo (Fernández y Ramos, 2006).



6.1.16. Institucionalismo Americano (Finales del siglo XIX y principios del siglo XX)

Durante esa época se va a desarrollar en Estados Unidos el llamado institucionalismo americano, teniendo como principales representantes a Thorstein Veblen (1857-1929), John R. Commons (1862-1945), Wesley C. Mitchell (1874-1948), John M. Clark (1884-1963) y Clarence Ayres (1891-1972).

Los institucionalistas fueron reaccionando contra el carácter excesivamente deductivo y abstracto que iba tomando la teoría económica, y poco relacionada con los problemas reales (el continuo cambio técnico y la aparición de la gran empresa). Frente a esto ellos buscaron una mayor capacidad interpretativa de la realidad, fijándose en las instituciones porque entendían que estas guiaban el comportamiento de los agentes, y por ende, el porvenir de la actividad económica. Los institucionalistas distaban bastante de las ideas e hipótesis de los neoclásicos (la idea de equilibrio, el conocimiento perfecto y el comportamiento racional). Frente a la idea de optimización y de estática comparativa que caracterizaba al enfoque neoclásico, el institucionalismo americano era evolucionista y dinámico (Fernández y Ramos, 2006).

6.1.17. Keynesianos (Siglo XX)

Esta corriente de pensamiento económico tiene un origen en John Maynard Keynes, al cual se hace referencia a continuación:

John Maynard Keynes (Cambridge, Reino Unido, 1883 – Sussex, Reino Unido, 1946)

Ha sido uno de los economistas más destacados e importantes del siglo XX. Nacido en Cambridge, hijo de una familia acomodada de distinguido nivel cultural. Su padre, Neville Keynes, era profesor de economía y filosofía en la Universidad de Cambridge y su madre una mujer de gran cultura. Estudió en el exclusivo colegio Eton y en la Universidad de Cambridge, de la mano de Alfred Marshall, de esta última se convirtió más tarde en profesor.

Sus contribuciones abarcan un amplio abanico de campos, entre los que destacan el de la teoría monetaria, la política pública, la tributación, los gastos del Gobierno, el comercio internacional y las finanzas. Destaca su gran obra *“Teoría general la ocupación, el interés y el dinero”* (1936), a partir de la cual sus ideas iban a adquirir los rasgos de lo que más tarde se consideraría keynesianismo, ya que gran parte de la obra de Keynes no puede considerarse del todo Keynesiana porque sus primeras obras estaban dentro de la doctrina neoclásica.

Un grupo de economistas tradujeron dicha obra a un lenguaje matemático y gráfico, que acabaría eclipsando la obra original de Keynes. Entre estos autores destacan Richard F. Khan, John R. Hicks y Alvin H. Hansen (Fernández y Ramos, 2006).



Richard F. Khan (Hampstead, Reino Unido, 1905 – Cambridge, Reino Unido, 1989)

Fue amigo personal de Keynes, posee el reconocimiento de haber creado el concepto del multiplicador de la inversión, dicha idea apareció en un artículo del *Economic Journal* titulado 'The Relation of Home Investment to Unemployment' (1931). Khan se mantuvo fiel a la obra original de Keynes y manifestó su rechazo a lo que para él eran adulteraciones de la "síntesis neoclásica" (Perdices, 2008).

John R. Hicks (Warwickshire, Reino Unido, 1904 – Blockley, Reino Unido, 1989)

Fue un economista y matemático británico que recibió el Nobel de Economía en 1972. Profesor de la Universidades de Oxford y del London School of Economics, introdujo el análisis del efecto renta y del efecto sustitución, y la curva de oferta individual del trabajo, ampliando las explicaciones teóricas en microeconomía. En su artículo "*Keynes y los clásicos*", desarrolló lo que se conoce como el como modelo IS-LM. Constituye un modelo de equilibrio general que muestra cómo se puede alcanzar el equilibrio macroeconomía en dos mercados simultáneamente, el de fondos prestables (IS) y el mercado de dinero (LM) (Fernández y Ramos, 2006).

Alvin H. Hansen (Vibord, Estados Unidos, 1887 – Alexandria, Estados Unidos, 1975)

Alvin Hansen es conocido como uno de los autores que popularizaron la obra de Keynes en Estados Unidos. Desde 1937 estuvo afincado en la Universidad de Harvard. Gran parte de su trabajo consistió en hacer más comprensible a los estudiantes las ideas de la Teoría general de Keynes. En su obra "*Guía de Keynes*" (1953), algunas de estas ideas se materializaron en el gráfico de la demanda agregada, donde representaba en el eje de la ordenadas los componentes de la demanda y el eje de abscisas el nivel de producción y renta, distribuyendo por tanto en la bisectriz los puntos de equilibrio. Este gráfico junto al modelo IS-LM de John Hicks se convirtieron en el punto central de estudio de la macroeconomía en todas las universidades del mundo durante la segunda mitad del siglo XX y fueron punto de partida de la síntesis keynesiana (Fernández y Ramos, 2006).

John Kenneth Galbraith (Ontario, Canadá, 1908 – Cambridge, Estados Unidos, 2006)

Economista keynesiano e institucionalista, profesor de la Universidad de Harvard. En su obra, "*El Nuevo Estado Industrial*" (1967) Galbraith dice que en las sociedades capitalistas modernas, el equilibrio tradicional entre oferta y demanda se ve impedido por el hecho de que los oferentes usan la publicidad para perfilar la demanda. Por tanto, no existe competencia perfecta (Fernández y Ramos, 2006).



6.1.18. Post-Keynesianos (Europa y Estados Unidos, entre la década de los cincuenta y los ochenta del siglo XX)

Se denominan economistas post-keynesianos al conjunto de autores contrarios al modelo de la “síntesis neoclásica” iniciado por John R. Hicks, corriente que quería compatibilizar el modelo de Keynes con algunos postulados de la escuela neoclásica. Entre los autores post-keynesianos, también llamados neo-keynesianos, están los economistas Nicholas Kaldor (1908-1986), Joan Robinson (1908-1983) y Luigi Pasinetti (1930), y un segundo grupo de autores estadounidenses cuyo punto de encuentro lo constituye el Journal of Post-Keynesian Economics, George Lennox S. Shackle (1903-1992), Sydney Weintraub (1914-1984) y Paul Davidson (1930) (Perdices, 2008).

6.1.19. Teoría del Equilibrio General (Siglo XX)

Esta teoría que debe su formulación original a León Walras, estudia las condiciones necesarias para que todos los mercados estén simultáneamente en equilibrio, pues pretende articular las distintas funciones económicas: consumo, producción y formación de capital entre sí y analizar el hilo conductor de dichas conexiones. En este sentido, y debido a la interdependencia general existente en el sistema económico que describe el modelo de equilibrio general, las variaciones del punto de equilibrio en el mercado de un determinado bien provocarán desplazamientos en los mercados del resto de bienes. Estas variaciones de precios y cantidades pueden producir a su vez un efecto corrector sobre el mercado original. Finalmente, si no existen interferencias externas en el proceso de ajuste al que Walras llamó “tâtonnement”, se llegará al equilibrio final en todos los mercados de bienes y factores (Fernández y Ramos, 2006).

Frank H. Hahn (Berlín, Alemania, 1925 – 2013)

Economista de origen alemán que desarrolló la mayor parte de su vida académica en Cambridge. Llevó a cabo investigaciones sobre análisis general competitivo, examinando supuestos sobre economías descentralizadas partiendo de la hipótesis de que hay competencia perfecta y de que las elecciones de los agentes económicos pueden deducirse de ciertos axiomas de racionalidad (Perdices, 2008).

6.1.20. Competencia Imperfecta (A partir de 1930)

Durante el primer tercio de siglo XX los economistas se movieron entre dos modelos opuestos. Por un lado, el modelo de competencia perfecta, y por otro el de monopolio puro. Fue a partir de la década de 1930 cuando tomó importancia la concepción de la Economía de la competencia imperfecta. El desencadenante fue un



artículo de Piero Sraffa, *“Las leyes de los rendimientos en condiciones de competencia”* (1926) (Fernández y Ramos, 2006).

6.1.21. Escuela de Chicago (Chicago, Estados Unidos, a partir de la década de 1920)

Posee el nombre de la Universidad donde desarrollaron su trabajo los principales economistas de esta escuela. Esta escuela ha pasado por varias etapas desde que se formó, pero siempre manteniendo hasta la actualidad ciertos rasgos de identidad, entre ellos, su adhesión incondicional a la teoría neoclásica de la determinación de precios, su defensa del libre mercado y una metodología no demasiado propensa a los formalismos matemáticos (Fernández y Ramos, 2006).

Iniciada de manos de Frank H. Knight (1885-1972) y Jacob Viner (1892-1970), en los años cuarenta, tras un momento de crisis, la Escuela resurgió de la mano de George J. Stigler (1911-1991) y Milton Friedman (1912-2006) quienes aportaron los rasgos más característicos de esta escuela a partir de los años 60, formando así lo que se conoció como “segunda” Escuela de Chicago. El rechazo a las teorías keynesianas y a los modelos de competencia imperfecta y su sesgo liberal son los principales atributos de esta escuela (Perdices, 2008).

6.1.22. Monetarismo (A partir de 1970)

Las recomendaciones de política económica Keynesiana, tras la crisis de la década de los años setenta, comenzaron a cuestionarse por su ineficacia para tratar los problemas del desempleo y la inflación del momento. Se empezó por tanto, a buscar enfoques alternativos a la macroeconomía Keynesiana y se recurrió a la escuela de Chicago, escuela de pensamiento por excelencia antikeynesiano.

Milton Friedman (Nueva York, Estados Unidos, 1912 – San Francisco, Estados Unidos, 2006)

Padre del monetarismo moderno, como se ha citado anteriormente fue uno de los máximos representantes de la Escuela de Chicago. Fue un destacado economista, estadístico, intelectual y profesor de la Universidad de Chicago. Recibió el Premio Nobel de Economía en 1976. Liberal y contrario a las ideas keynesianas. Para Friedman la inflación es un fenómeno monetario, para conseguir una tasa de inflación estable, se debe controlar la cantidad de dinero debido a la interrelación existente entre ambas.



6.1.23. Mercados Financieros (Segunda mitad del siglo XX)

Representa una rama de la Economía de la Incertidumbre. La teoría de los mercados financieros se abrió paso a mitad del siglo XX reivindicada por la Escuela de Chicago por la creciente aplicación del razonamiento matemático.

Destacando a Harry M. Markowitz (Chicago, Estados Unidos, 1927), en su artículo “*Selección de cartera*” (1952), estudió el origen de la selección de carteras y el equilibrio del mercado de capitales. Markowitz describía la conducta racional del inversor. Por lo que, el inversor preferirá las carteras con mayor rentabilidad y menor riesgo, y en cada situación tendrá que optar por un binomio de rentabilidad-riesgo diversificando su cartera con combinaciones Pareto-óptimas (Fernández y Ramos, 2006).

6.1.24. Economía del Bienestar (Siglo XX)

La Economía del bienestar surgió del trabajo de Arthur C. Pigou.

Arthur C. Pigou (Beachlands, Reino Unido, 1877 – Cambridge, Reino Unido, 1959)

Economista simpatizante de las ideas comunistas. Discípulo de Marshall, fue su sucesor en la cátedra de economía política de la Universidad de Cambridge (1908-1943). Pionero de la economía del bienestar y del movimiento ecologista. Propuso la intervención del Estado mediante impuestos y subsidios (impuestos pigouvianos) para corregir las imperfecciones de los mercados y mejorar las condiciones de vida de los ciudadanos, a los que consideraba incapaces de tomar decisiones correctas. Entre sus obras destaca “*La economía del bienestar*” (1920) (Perdices, 2008).

6.1.25. Estructuralismo Económico Latinoamericano (América Latina, décadas de los cincuenta a los setenta del siglo XX)

Fue un cúmulo de teorías promovidas originalmente por la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) que estaban orientadas a la transformación productiva con equidad en los países del área. Las principales ideas se centraban en torno al fortalecimiento de los sistemas financieros nacionales, la regulación del comercio internacional, el fomento de una política de sustitución de importaciones y la integración económica de la región, destacó que tanto el patrimonio individual como el colectivo debían ser complementarios, y que era necesario combatir los errores del mercado mediante la intervención directa de los Gobiernos. Su máximo exponente es Raúl Prebisch (1901-1986) (Perdices, 2008).



6.2. FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO

A lo largo del anterior epígrafe se ha ido mostrando las ideas y/o aportaciones de las principales corrientes de pensamiento económico, de diversas escuelas de pensamiento económico y de los principales autores que hablan sobre la temática del funcionamiento de los mercados.

Cabe destacar que cuando se habla del funcionamiento del mercado, se hace imprescindible la necesidad de aludir a sus componentes o a las fuerzas que interactúan sobre él, y que hacen hoy en día que las economías de mercado o capitalistas funcionen. Nos referimos a la demanda, a la oferta y al precio.

Si bien en el epígrafe anterior se comenzó explicando cómo fueron los inicios del mercado. Para ello, se hacía referencia al concepto del Trueque, y decíamos que este se producía por la necesidad de satisfacer el intercambio de unos bienes por otros gracias al excedente que se poseía de algunos bienes y la escasez de otros, en sociedades primitivas en las que todavía no existía el dinero (el componente del mercado: precio). El Trueque pues, constituía un intercambio directo de mercancías. Pero ya se vio cómo estos intercambios presentaban numerosos problemas.

Así llegó, siglos más tarde, la incorporación de las primeras monedas que constituían un medio de pago sencillo, práctico y unánime para toda la sociedad. Hoy en día seguimos utilizando monedas, es decir, el dinero legal constituido por las monedas y billetes que circulan legalmente por nuestro país, para realizar nuestros intercambios de bienes y servicios. También utilizamos el dinero bancario, aquel constituido por los depósitos realizados en las distintas entidades financieras que crean dinero bancario. Además, en la actualidad también utilizamos las Tecnologías de la Información y de la Comunicación como medio de pago. A este hecho se volverá más adelante.

Por tanto, hemos podido presenciar cómo a lo largo de la historia del pensamiento económico diversos entendidos del tema han ido haciendo referencia al mercado, a la oferta, a la demanda y a los precios. Se han ido pues, describiendo contradictorios postulados y teorías, ninguna más o menos cierta. Sino que el cómputo cronológico de cada una de ellas ha llegado y ha dejado huella hasta nuestros días.

Numerosos autores nos sirven de ayuda para entender y definir hoy en día el funcionamiento del mercado. Empecemos con la idea de mercado:

Según Mankiw (2007), *“un mercado es un grupo de compradores y vendedores de un determinado bien o servicio. Los compradores determinan conjuntamente la demanda del producto y los vendedores la oferta”*.



Según Pindyck y Rubinfeld (2009), *“un mercado es un conjunto de compradores y vendedores que, por medio de sus interacciones reales o potenciales, determinan el precio de un producto o de un conjunto de productos”*.

Si queremos saber cómo afectará a la economía una medida económica o un acontecimiento, debemos pensar primero cómo afectará a los elementos del mercado: a la oferta y a la demanda.

El modelo básico de oferta y demanda ayuda a comprender por qué y cómo varían los precios y qué ocurre en los mismos cuando interviene el Estado en el mercado.

6.2.1. Modelo básico de oferta y demanda

6.2.1.1. La demanda

La demanda de un bien¹ o servicio es la cantidad que los compradores desean y están dispuestos a comprar de ese bien a un precio determinado. Se hace preciso diferenciar entre los términos demandar y comprar, mientras que demandar significa estar dispuesto a adquirir un bien para satisfacer nuestras necesidades, comprar significa realizar la acción de adquisición del bien.

Hay que tener en cuenta que la cantidad demandada disminuye cuando sube el precio y aumenta cuando baja. A esta relación se le denomina relación inversa o negativa.

La **Ley de la demanda** es una ley que establece que, manteniéndose todo lo demás constante (*ceteris paribus*), la cantidad demandada de un bien disminuye cuando sube el precio.

Por su parte, la **Tabla de demanda** lo que nos va a mostrar es la relación existente entre el precio de un bien y la cantidad demandada del mismo.

Llamamos **Curva de demanda** al gráfico que muestra la relación entre el precio y la cantidad demandada de un bien. Su pendiente será negativa, por la relación inversa que establece la Ley de demanda.

La representación gráfica de la función de demanda se realiza mediante un diagrama cartesiano. En el eje de la Y o de ordenadas, se representa el Precio (P), mientras que en el eje de la X o de abscisas, se representan las cantidades demandadas (Qd).

A continuación se muestra la representación gráfica de la curva de demanda:

¹ En adelante, siempre que aparezca únicamente la palabra bien hay que tener en cuenta que se refiere tanto a un bien como a un servicio aunque no se especifique.

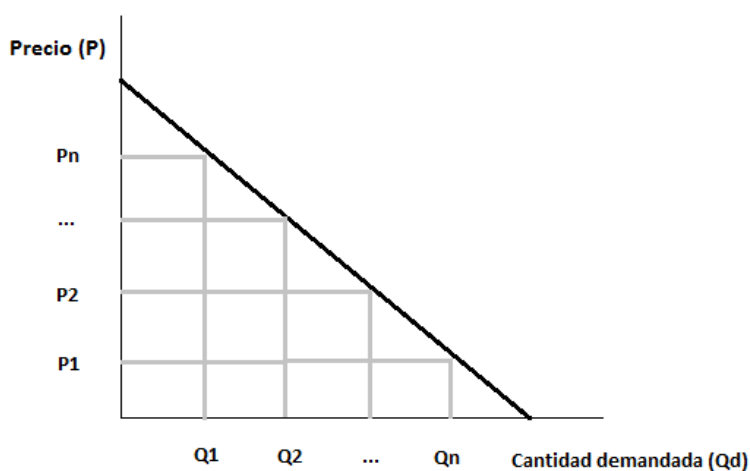


Figura 1. Representación gráfica de la curva de demanda

Fuente: Elaboración propia

Las curvas de demanda de la Figura 2. a) y b), muestran la demanda de un bien por parte de una persona, es decir, la demanda individual, pero hay que tener en cuenta que para ver cómo funcionan los mercados se necesita hallar la demanda del mercado. Esta es la suma de todas las demandas individuales de un bien. Solo basta con sumar horizontalmente las curvas de demanda individuales existentes en un mercado para un precio cualquiera.

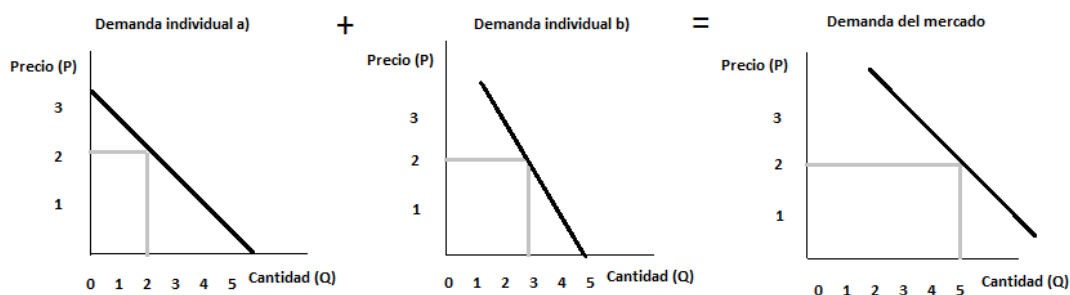


Figura 2. Representación gráfica de la demanda del mercado

Fuente: Elaboración propia

Los factores que condicionan la demanda

Además del **Precio (P)**, hay una serie de factores que también van a influir en las cantidades demandadas de un bien, estos son:

1. El precio de los bienes relacionados (P_r)

Existen bienes que se relacionan entre sí. Estos bienes los podemos clasificar en:



- Bienes sustitutivos: Son aquellos bienes que satisfacen la misma necesidad. Se dice que dos bienes son sustitutivos cuando el incremento en el precio de uno de ellos provoca un aumento de la demanda del otro. Por ejemplo, la mantequilla y la margarina, café y té...
- Bienes complementarios: Son aquellos bienes que la adquisición de uno supone necesariamente la adquisición del otro. Es decir, se consumen conjuntamente. Se dice que dos bienes son complementarios cuando el incremento del precio de uno de ellos provoca una disminución de la demanda del otro. Por ejemplo, las lentillas y el líquido para lentillas, la gasolina y el coche...

2. La renta disponible (Y)

La renta va a determinar de igual forma la cantidad de bienes que estará dispuesto a adquirir un consumidor, distinguimos entre:

- Bienes normales: Se dice que un bien es normal cuando aumenta la demanda si aumenta la renta, manteniéndose todo lo demás constante. Por ejemplo, viviendas, viajes...
- Bienes inferiores: Se dice que un bien es inferior cuando disminuye la demanda si aumenta la renta, manteniéndose todo lo demás constante. Por ejemplo, comprar ropa del mercadillo, adquirir cosas de segunda mano, es decir, son bienes que se dejarán de comprar por otros bienes más caros, ya que el consumidor dispone de una renta mayor.
- Bienes de lujo: Se dice que un bien es de lujo cuando al aumentar sustancialmente la renta, su demanda aumenta, ya que cuando esta era de menor cuantía no se demandaban. Por ejemplo, la adquisición de vehículos de alta gama, yates...

3. Los gustos y las preferencias del consumidor (G)

Es el factor más determinante de nuestra demanda, pues un consumidor adquirirá aquellos bienes que realmente les gusta y por los que muestra preferencia en relación con otros bienes. Por ejemplo, a alguien le puede agradar más adquirir unas entradas para ver un concierto que un partido de fútbol, por el simple hecho de que prefiere oír música que ver practicar un deporte.

4. Las expectativas (Exp)

Las expectativas que se tengan sobre el futuro pueden influir considerablemente en nuestra demanda actual de un bien. Por ejemplo, si pensamos que el precio de la vivienda bajará el mes que viene, si queremos adquirir una, quizás, nos esperemos al mes que viene para comprarla. También el pesimismo/optimismo sobre el futuro



puede hacer que aumente la prudencia ante la incertidumbre y baje la demanda, o viceversa.

Podemos expresar la **demanda (D)** de forma matemática como una función que depende de los factores mencionados anteriormente:

$$D = f(P, Pr, Y, G, Exp)$$

Por último, se hace preciso mencionar la existencia de los **bienes Giffen**, un caso particular o atípico de bienes que no se comportan como la regla general. Se denominan así a aquellos bienes que incumplen la Ley de la demanda, es decir, son aquellos bienes para los cuales la pendiente de la curva de demanda es positiva. Manteniéndose todo lo demás constante, a medida que suben los precios la cantidad consumida de un bien aumenta y viceversa.

Estos bienes han recibido su nombre de Robert Giffen (1837-1910), el cual estudió el comportamiento del mercado de la patata en Irlanda durante el periodo 1845-1846, caracterizado por una población pobre con gran hambruna. En este periodo, se incrementó el consumo de patata a la vez que su precio. Más tarde, Alfred Marshall enunció la Ley de la Demanda y aceptó la excepción propuesta por Giffen.

Aunque muchos son los entendidos que no ven el ejemplo de Giffen como el más afortunado para ilustrar el comportamiento de los bienes Giffen, sí se acepta la presencia de ciertos bienes que presentan una curva de demanda positiva. Deben ser bienes inferiores, con pocos sustitutivos, es decir, que son considerados por el consumidor como necesarios, que presentan escasa capacidad para abandonar ese mercado y representan una parte importante del presupuesto del consumidor.

Lo que si se tiene claro es que un bien Giffen es un tipo de bien inferior, con un carácter de bien inferior muy fuerte, es decir, de tal forma que el efecto renta (variación de la cantidad consumida de un bien ante una variación en la renta permaneciendo constante los precios relativos) debe ser mayor que el efecto sustitución (variación en la cantidad consumida de un bien ante una variación en los precios relativos siendo constante la renta real).

En la *Figura 3* se puede observar la representación gráfica de la curva de demanda de un bien Giffen:

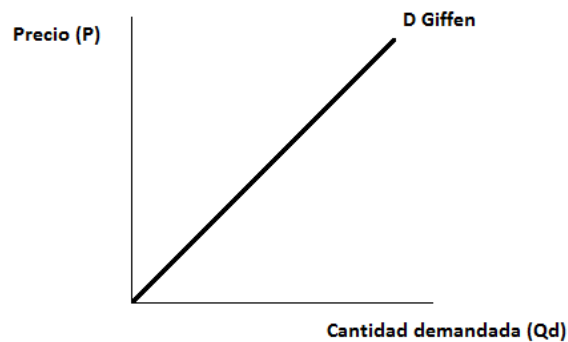


Figura 3. Representación gráfica de la demanda de un bien Giffen

Fuente: Elaboración propia

Movimientos a lo largo de la curva de demanda y desplazamientos de la curva de demanda

La variación en el precio o en uno de los otros factores comentados provocará una modificación en la demanda del bien.

Por un lado, una variación del precio del bien, manteniéndose todo lo demás constante, provocará un movimiento a lo largo de la curva de demanda, y por ende, en la cantidad demandada de dicho bien.

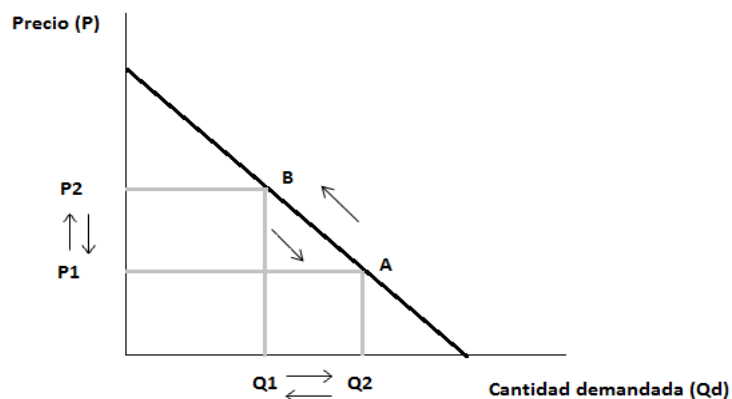


Figura 4. Representación gráfica de movimientos a lo largo de la curva de demanda

Fuente: Elaboración propia

Un incremento en el precio va a disminuir la cantidad demandada pasando del punto A al B, y de igual forma, una disminución del precio va a aumentar la cantidad demandada pasando del punto B al A.

Por otra parte, los cambios en algunos de los otros factores (el precio de los bienes relacionados, la renta disponible, los gustos y preferencias del consumidor y las



expectativas) van a producir desplazamientos de la curva de demanda, alterando por tanto, la cantidad demandada del bien.

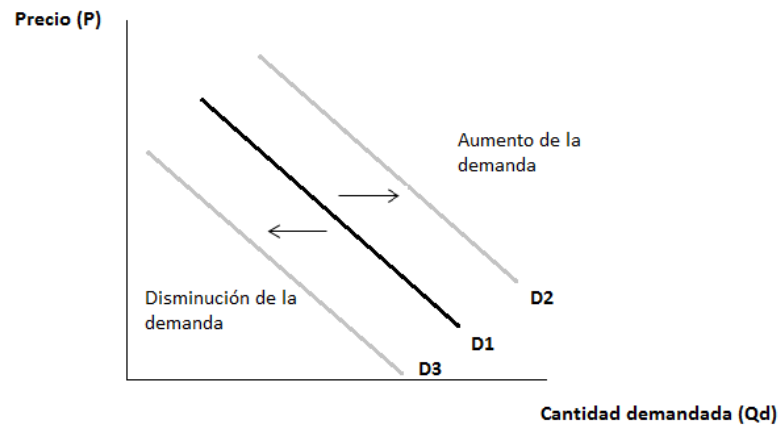


Figura 5. Representación gráfica de desplazamientos de la curva de demanda

Fuente: Elaboración propia

En la siguiente tabla se muestra cuál es el desplazamiento que se produce en la curva de demanda cuando varía algún factor:

Factor	Representa un desplazamiento...
Precios de bienes relacionados	<u>Bien sustitutivo:</u> ↑Precio, desplazamiento derecha ↓Precio, desplazamiento izquierda <u>Bien complementario</u> ↑Precio, desplazamiento izquierda ↓Precio, desplazamiento derecha
Renta disponible	<u>Bien inferior</u> ↑renta, desplazamiento izquierda ↓renta, desplazamiento derecha <u>Bien normal/lujo</u> ↑renta, desplazamiento derecha ↓renta, desplazamiento izquierda
Gustos y preferencias consumidor	↑ Gustos y preferencias, desplazamiento derecha ↓ Gustos y preferencias, desplazamiento izquierda
Expectativas	Expectativas buenas, desplazamiento izquierda Expectativas malas, desplazamiento derecha
Bien Giffen	<u>Bien inferior</u> (demanda con pendiente positiva) ↑ Precio, ↑ Cantidad (movimiento) ⬆ Efecto renta -- ⬆ Efecto Sustitución

Tabla 1. Factores que influyen en los compradores

Fuente: Elaboración propia

6.2.1.2. La oferta

La oferta es la cantidad de un bien o servicio que los vendedores quieren y están dispuestos a vender de ese bien a un precio determinado. Al igual que para la demanda, en la oferta se hace preciso diferenciar entre los términos ofrecer y vender, mientras que ofrecer significa estar dispuesto a producir un bien para ponerlo a disposición de los compradores, vender representa la acción en sí.

Hay que tener en cuenta que la cantidad ofrecida aumenta cuando sube el precio y disminuye cuando baja. A esta relación se le denomina relación directa o positiva.

La **Ley de oferta** es una ley que establece que, manteniéndose todo lo demás constante (*ceteris paribus*), la cantidad ofrecida de un bien aumenta cuando sube su precio.

Por su parte, la **Tabla de oferta** lo que nos va a mostrar es la relación existente entre el precio de un bien y la cantidad ofrecida del mismo.

Llamamos **Curva de oferta** al gráfico que muestra la relación entre el precio y la cantidad ofrecida de un bien. Su pendiente será positiva, por la relación directa que establece la Ley de oferta.

La representación gráfica de la función de oferta se realiza mediante un diagrama cartesiano. En el eje de la Y o de ordenadas, se representa el Precio (P), mientras que en el eje de la X o de abscisas, se representa las cantidades ofertadas (Q_o).

A continuación se muestra la representación gráfica de la curva de oferta:

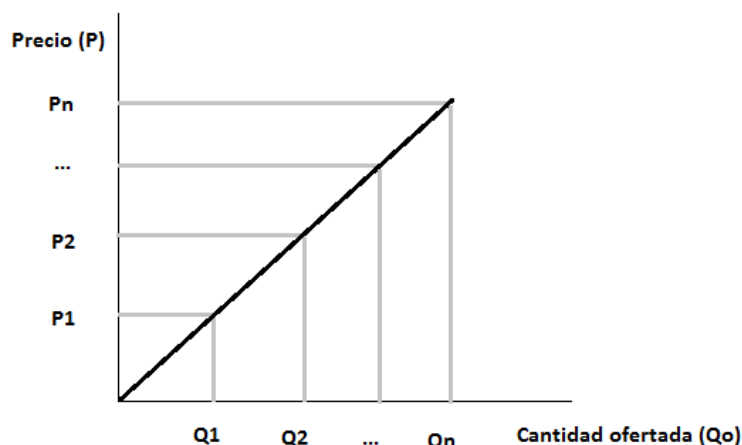


Figura 6. Representación gráfica de la curva de oferta

Fuente: Elaboración propia

De la misma manera que se ha visto para la demanda, las curvas de oferta de la *Figura 7. a) y b)*, muestran la oferta de un bien por parte de un productor, es decir, la oferta individual, pero hay que tener en cuenta que para ver cómo funcionan los mercados se necesita hallar la oferta del mercado. Esta es la suma de todas las ofertas individuales de un bien. Solo basta con sumar horizontalmente las curvas de oferta individuales existentes en un mercado para un precio cualquiera.

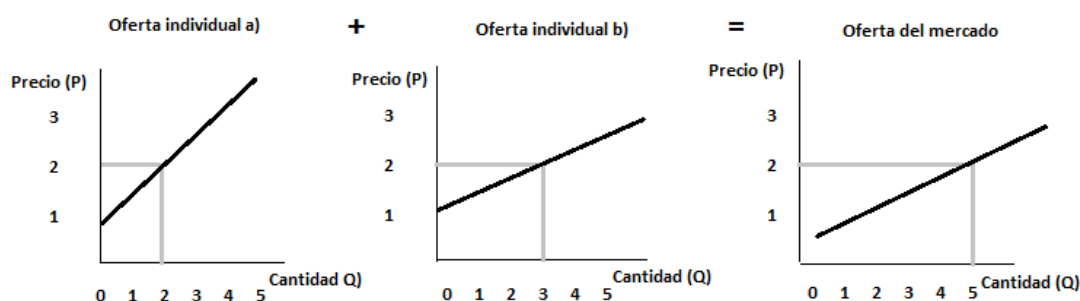


Figura 7. Representación gráfica de la oferta del mercado

Fuente: Elaboración propia

Factores que condicionan la oferta

Además **del Precio (P)**, hay una serie de factores que también van a influir en las cantidades ofrecidas de un bien, estos son:

1. Los Costes de los factores (C)

Las empresas van a necesitar una serie de inputs para llevar a cabo su producción: mano de obra, materias primas, instalaciones, maquinaria...

Un aumento en el precio de alguno de estos factores disminuye los beneficios, y la empresa puede verse obligada a reducir las cantidades ofrecidas al mercado y viceversa. Además, algunas empresas al ser menos eficientes no podrán ofrecer el bien a los precios dados, por lo que optarán por retirarse, reduciéndose así la oferta.

2. La tecnología (T)

Es la tecnología que utiliza una empresa para transformar los factores en el producto final u output. Los avances tecnológicos de las maquinarias van a facilitar producir mayores cantidades a menores costes.

3. Las expectativas (Exp)

Las expectativas sobre el futuro que un vendedor o una empresa tengan pueden influir considerablemente en la oferta del bien que producen. Por ejemplo pueden considerar la demanda actual del bien que ofrecen, la situaciones de crisis, la reducción o incremento en un futuro de los precios de los factores que utilizan etc.



Por su parte la **Oferta (O)** la podemos expresar matemáticamente como una función dependiente de los factores comentados anteriormente:

$$O = f(P, C, T, \text{Exp})$$

Movimientos a lo largo de la curva de oferta y desplazamientos de la curva de oferta

La variación en el precio o en uno de los otros factores comentados provocará una modificación en la oferta del bien.

Por un lado, una variación del precio del bien, manteniéndose todo lo demás constante, provocará un movimiento a lo largo de la curva de oferta, y por ende, en la cantidad ofertada de dicho bien.

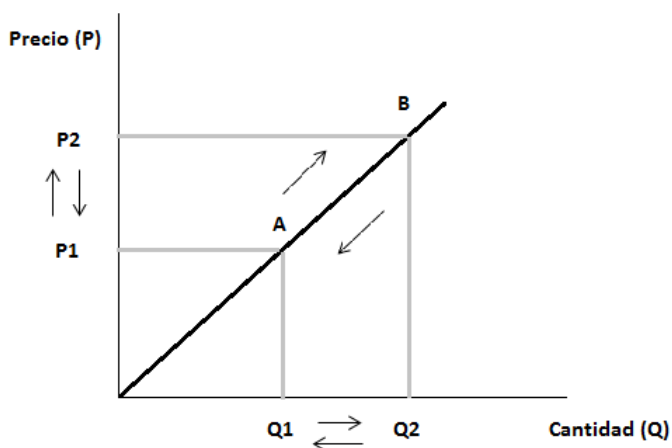


Figura 8. Representación gráfica de movimientos a lo largo de la curva de oferta

Fuente: Elaboración propia

Un incremento en el precio va a aumentar la cantidad ofertada pasando del punto A al B, y de igual forma, una disminución del precio va a disminuir la cantidad ofertada pasando del punto B al A.

Por otra parte, los cambios en algunos de los otros factores (el precio de los factores, la tecnología y las expectativas) van a producir desplazamientos de la curva de oferta, alterando por tanto, la cantidad ofertada del bien.

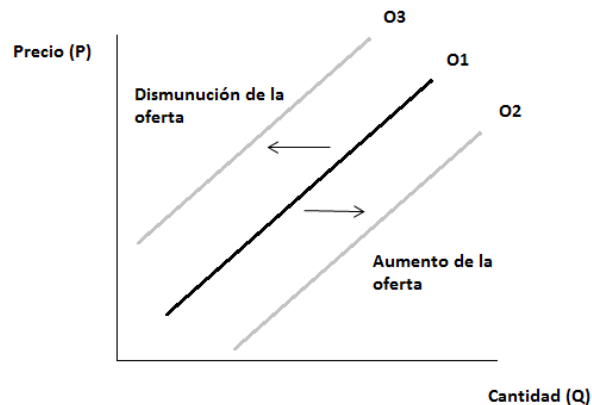


Figura 9. Representación gráfica de desplazamientos de la curva de oferta

Fuente: Elaboración propia

En la siguiente tabla se muestra cuál es el desplazamiento que se produce en la curva de oferta cuando varía algún factor:

Factor	Representa un desplazamiento...
Coste de los factores	↑ Coste, desplazamiento izquierda ↓ Coste, desplazamiento derecha
Tecnología	↑ Avances tecnología, desplazamiento derecha ↓ Avances tecnología, desplazamiento izquierda
Expectativas	Expectativas buenas (aumento precio del bien en el futuro), desplazamiento izquierda Expectativas malas (disminución precio del bien en el futuro), desplazamiento derecha

Tabla 2. Factores que influyen en los vendedores

Fuente: Elaboración propia

6.2.1.3. El equilibrio del mercado

Se llama **equilibrio del mercado** a la situación en la que el precio de mercado ha alcanzado un nivel en el que la cantidad ofrecida y la demandada se igualan.

Por tanto, de ahí se deduce que el **precio de equilibrio** es aquel precio que equilibra la cantidad ofrecida y la demandada.

Y, entendemos por **cantidad de equilibrio** aquella cantidad ofrecida y demandada al precio de equilibrio.

A continuación se muestra gráficamente el equilibrio de mercado:

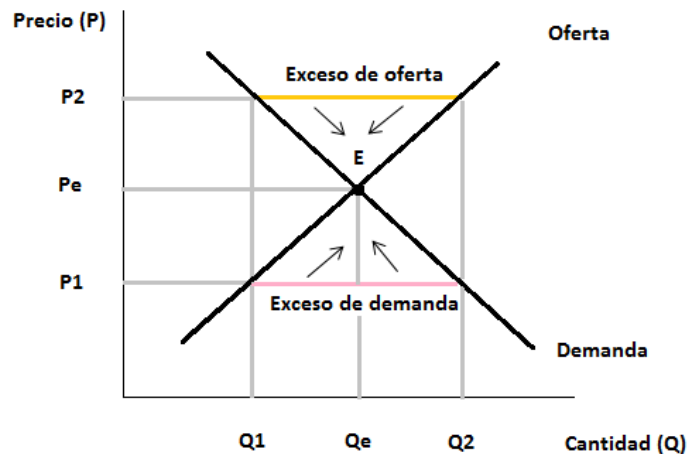


Figura 10. Representación gráfica de la situación de equilibrio en el mercado

Fuente: Elaboración propia

Al precio de equilibrio, la cantidad del bien que los compradores desean y están dispuestos a adquirir es exactamente igual a la cantidad que los vendedores quieren y están dispuestos a vender. Al precio de equilibrio también se le denomina “precio que vacía el mercado”, ya que para dicho precio los agentes participantes en el mercado están satisfechos. Los compradores han comprado todo lo que deseaban comprar y los vendedores han vendido todo lo que querían vender.

Aludiendo a la famosa “mano invisible” de Adam Smith, las acciones individuales de los compradores y de los vendedores llevan de forma natural a los mercados hacia el equilibrio de la oferta y la demanda. Vemos el porqué:

Si el precio de mercado es mayor que el precio de equilibrio, los oferentes no son capaces de vender todo lo que desean al precio vigente, ya que la oferta es mayor que la demanda. Lo que se denomina como situación de *exceso de oferta o excedente* (Figura 10), por lo que los vendedores responden bajando los precios para poder vender dicho excedente. Este descenso de los precios hace que aumente a la vez la cantidad demandada y se reduzca la cantidad ofrecida. Los precios continúan bajando hasta que se alcanza el equilibrio.

Si ahora el precio de mercado es inferior al precio de equilibrio, los demandantes no pueden comprar todo lo que desean al precio vigente, ya que la oferta es menor que la demanda. Lo que se denomina como situación de *exceso de demanda o escasez* (Figura 10), por lo que los vendedores responden subiendo los precios. Esto provoca que la cantidad demandada vaya disminuyendo a medida que aumentan los precios, la



cantidad ofrecida vaya aumentando y el mercado alcance nuevamente la situación de equilibrio.

La mayoría de los libres mercados tienen situaciones de excedente o de escasez temporales, puesto que los precios acaban trasladándose a sus niveles de equilibrio como se ha visto. Además este fenómeno es tan general que a veces se denomina **Ley de la oferta y de la demanda**. Ley que establece que el precio de un bien se ajusta para equilibrar la cantidad ofrecida y la cantidad demandada de dicho bien.

6.2.1.4. La elasticidad

La elasticidad es una medida del grado en que responden los compradores y los vendedores a las situaciones de mercado, es decir, es una medida de la sensibilidad de la cantidad demandada y de la cantidad ofrecida a uno de sus determinantes.

Se puede diferenciar dos tipos de elasticidad: la elasticidad de la demanda y la elasticidad de la oferta. Se va a proceder a explicar solo la elasticidad por el lado de la demanda dada la similitud existente en el proceso con la elasticidad de la oferta. Para explicarla nos centraremos en primer lugar en el primer factor que condiciona ambas curvas, es decir, en el precio.

Elasticidad-precio de la demanda

Es la medida del grado en que la cantidad demandada de un bien responde a una variación de su precio. Se calcula dividiendo la variación porcentual de la cantidad demandada por la variación porcentual del precio. Queda expresado en la siguiente fórmula:

$$\text{Elasticidad-precio (Ep)} = \frac{\text{Variación de la cantidad demandada}}{\text{Variación del precio}} \times 100 = \frac{Q_2 - Q_1}{\frac{Q_1}{P_2 - P_1}} \times 100$$

Los economistas clasifican las curvas de demanda de acuerdo con su elasticidad de la siguiente forma:

- La demanda es elástica cuando la $E_p > 1$, por lo que la cantidad demandada varía proporcionalmente más que el precio (a).
- La demanda es inelástica cuando la $E_p < 1$, por lo que la cantidad demandada varía proporcionalmente menos que el precio (b).
- Si la elasticidad es exactamente igual a 1, la demanda es unitaria, por lo que la cantidad demandada varía proporcionalmente en la misma cuantía que el precio (c).



- La demanda es perfectamente inelástica, cuando la $E_p = 0$, por lo que una variación en el precio no supondrá ninguna variación en la cantidad demandada (d).
- La demanda es perfectamente elástica cuando la $E_p = \infty$, por lo que una variación en la cantidad demandada no supondrá ninguna variación en el precio (e).

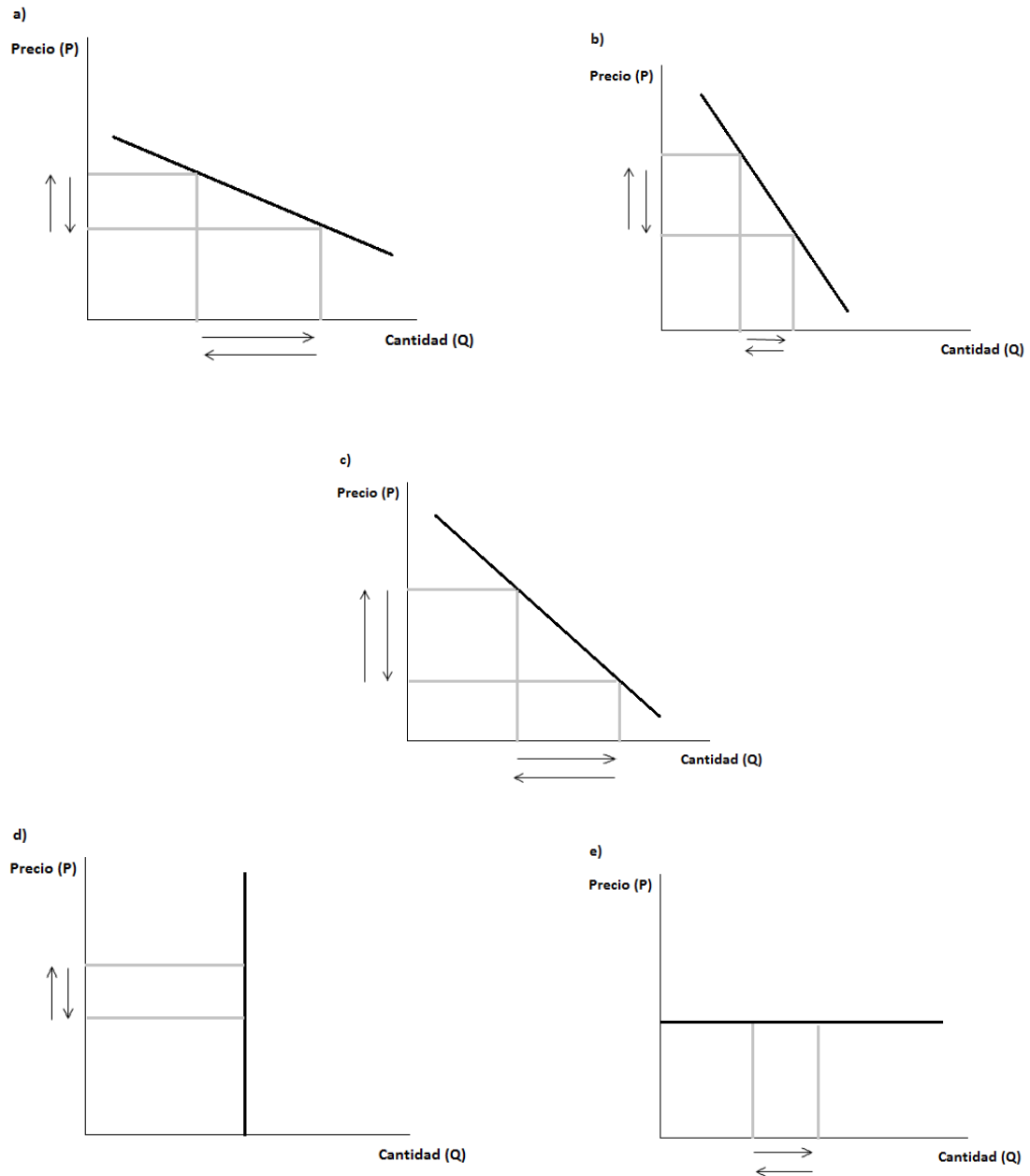


Figura 11. Representación gráfica de los tipos de elasticidad-precio de la demanda
Fuente: Elaboración propia



Elasticidad-precio de la demanda e ingreso total

En numerosas ocasiones cuando se estudia las variaciones de la oferta o de la demanda de un mercado, una de las variables que se suelen estudiar es el ingreso total.

El ingreso total es la cantidad que pagan los compradores y percibida por los vendedores de un bien. Se calcula multiplicando la cantidad del bien por el precio:

$$IT = P \times Q$$

Existen algunas reglas generales acerca de dicha relación:

- Cuando la demanda es inelástica ($E_p < 1$), P e IT van a variar en el mismo sentido.
- Si la demanda es de elasticidad unitaria ($E_p = 1$), el IT se mantiene constante cuando varía P.
- Cuando la demanda es elástica ($E_p > 1$), P e IT van a variar en sentido contrario.

Otras elasticidades de la demanda

La **elasticidad-renta de la demanda**, mide el grado en que la cantidad demandada de un bien responde a una variación de la renta de los consumidores. Se calcula dividiendo la variación porcentual de la cantidad demandada por la variación porcentual de la renta. Queda expresado en la siguiente fórmula:

$$\text{Elasticidad-renta } (E_y) = \frac{\text{Variación de la cantidad demandada}}{\text{Variación de la renta}} \times 100 = \frac{\frac{Q_2 - Q_1}{Q_1}}{\frac{Y_2 - Y_1}{Y_1}} \times 100$$

La **elasticidad-precio cruzada de la demanda**, mide el grado en que la cantidad demandada de un bien responde ante una variación del precio de otro bien. Se calcula dividiendo la variación porcentual de la cantidad demandada del bien 1 por la variación porcentual del precio del bien 2. Queda expresado en la siguiente fórmula:

$$\text{Elasticidad-precio cruzada } (E_c) = \frac{\text{Variación de la cantidad demandada del bien 1}}{\text{Variación del precio del bien 2}} \times 100 = \frac{\frac{Q_2(1) - Q_1(1)}{Q_1(1)}}{\frac{P_2(2) - P_1(2)}{P_1(2)}} \times 100$$



6.3. LA EFICIENCIA DEL MERCADO

Llegados hasta aquí, nos surge la siguiente cuestión, ¿Es eficiente la asignación de los recursos determinada por los libres mercados?

Para ello nace la necesidad de analizar dos de los instrumentos básicos que emplean los economistas para estudiar el bienestar de los compradores y de los vendedores en un mercado. Hablamos del excedente del consumidor y del excedente del productor, que se analizan a continuación:

El excedente del consumidor es el beneficio que obtienen los compradores por participar en el mercado, lo podemos expresar así:

Excedente del consumidor = valor para los compradores – cantidad pagada por los compradores

El excedente del productor es el beneficio que reciben los vendedores, y de igual forma, lo podemos expresar:

Excedente del productor = valor para los vendedores – costes para los vendedores

Como medida del bienestar de la sociedad podemos utilizar el excedente total:

Excedente total = valor para los compradores – cantidad pagada por los compradores + cantidad recibida por los vendedores – costes para los vendedores

Se puede observar que la cantidad pagada por los compradores y la cantidad recibida por los vendedores es la misma, por lo que ambas se pueden anular, entonces nos quedaría la expresión de la siguiente manera:

Excedente total = valor para los compradores – costes para los vendedores

El excedente total de un mercado es el valor total para los compradores de los bienes, medido por medio de su disposición a pagar, menos los costes totales que tiene para los vendedores la producción de esos bienes.

Si una asignación de los recursos maximiza el excedente total, se dice que muestra eficiencia. Si una asignación no es eficiente, no están consiguiéndose algunas de las ganancias derivadas del intercambio entre compradores y vendedores.

La evaluación del equilibrio de mercado

La siguiente *Figura 12* muestra el excedente del consumidor y el excedente del productor cuando el mercado alcanza el equilibrio de la oferta y la demanda.

El excedente del consumidor representa el área situada por encima del precio y por debajo de la curva de demanda y el excedente del productor representa el área

situada por debajo del precio y por encima de la curva de oferta. Por lo que, el excedente total es el área total situada entre las curvas de demanda y de oferta hasta el punto de equilibrio.

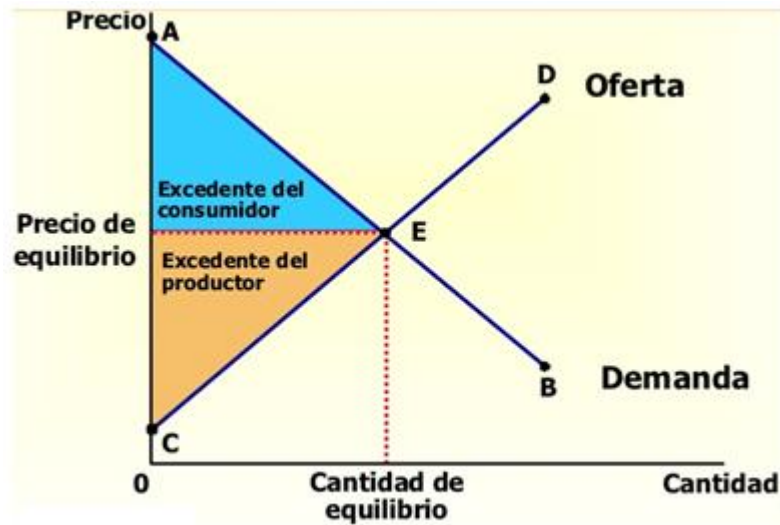


Figura 12. El excedente del consumidor y el excedente del productor en el equilibrio de mercado

Fuente: Google Imágenes

¿Es eficiente esta asignación de los recursos en equilibrio? ¿Maximiza el excedente total?

Sabemos que cuando un mercado se encuentra en equilibrio, el precio va a venir determinado, y va a determinar qué compradores y qué vendedores participan en él.

Aquellos compradores que conceden al bien un valor superior al precio, deciden comprar el bien. Esto queda representado por el segmento AE en la curva de demanda.

Por el contrario, aquellos otros compradores que conceden al bien un valor inferior al precio, no compran el bien. Esto queda representado en el segmento EB.

Asimismo, los vendedores cuyos costes son más bajos que el precio, deciden producir y vender el bien. Esto queda representado en el segmento CE en la curva de oferta.

Por el contrario, aquellos otros vendedores cuyos costes son más altos que el precio, no lo producen ni lo venden. Esto queda representado en el segmento ED.

Tras este análisis se puede llegar a tres conclusiones sobre los resultados del mercado:

- Los libres mercados asignan la oferta de bienes a aquellos compradores que les conceden más valor. Este valor queda representado por la disposición a pagar.
- Los libres mercados asignan la demanda de bienes a aquellos vendedores que los pueden producir al menor coste posible.
- Los libres mercados además, van a producir aquella cantidad de bienes que maximiza la suma del excedente del consumidor y del productor.

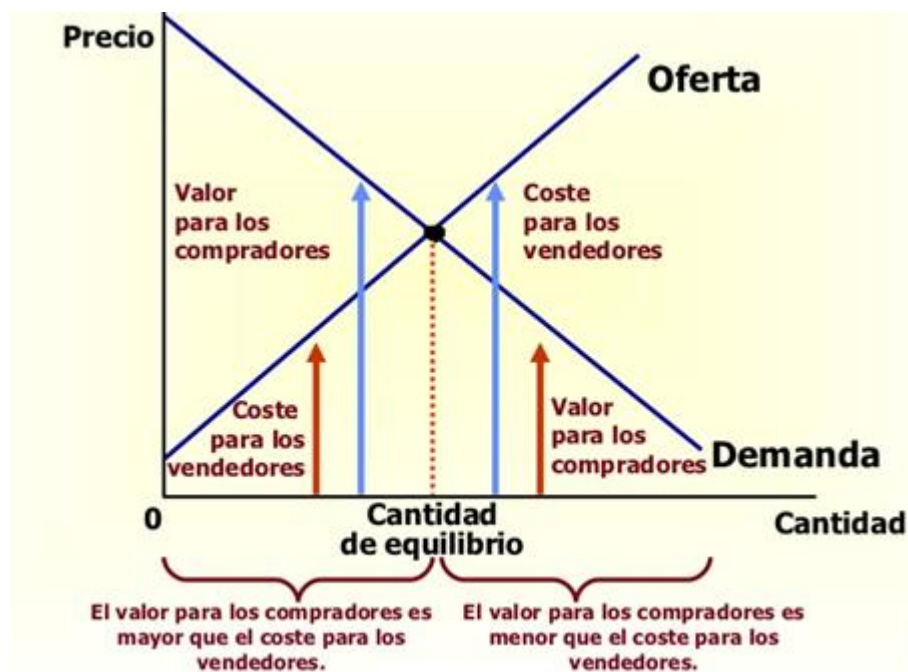


Figura 13. La eficiencia de la cantidad de equilibrio

Fuente: Google Imágenes

En la Figura 13, se muestra por qué lo comentado antes es cierto. Para cualquier cantidad inferior al nivel de equilibrio, el valor para el comprador marginal es superior al coste para el vendedor marginal. Como consecuencia, un incremento tanto de la cantidad consumida como producida, eleva el excedente total hasta que la cantidad alcanza el nivel de equilibrio. De igual forma, para cualquier cantidad superior al nivel de equilibrio, el valor para el comprador marginal es menor que el coste para el vendedor marginal. Como consecuencia, una disminución de la cantidad, eleva el excedente total hasta que la cantidad alcanza nuevamente el nivel de equilibrio.

Se ha experimentado que el resultado del equilibrio es una asignación eficiente de los recursos. Esta política se denomina *laissez-faire* (dejad hacer), como se ha visto anteriormente fue definida por los fisiocráticos, y se refiere a la completa libertad en la economía, es decir, libre mercado.



La “mano invisible” de Adam Smith, analizada en los antecedentes, tiene en cuenta toda la información del mercado, de los compradores y de los vendedores, guiando “invisiblemente” todas las decisiones de todos los que participan en el mercado, obteniendo el mejor resultado desde el punto de vista de la eficiencia económica. Esta, muchas veces, es la razón por la que los economistas defienden que los libres mercados constituyen el mejor mecanismo para organizar la actividad económica.

Pero no hay que olvidarse que para llegar a la conclusión de que los libres mercados son eficientes se ha partido de varios supuestos sobre el modo en que estos funcionan:

El primero de ellos, suponer que los mercados son perfectamente competitivos. Y aunque más adelante se explicará porqué se elige este tipo de mercado para explicar el funcionamiento del mercado, la verdad, es que en la realidad el mundo de la competencia dicta muchas veces de ser perfecto. En la realidad ocurre que un único comprador o vendedor o varios de ellos, pueden llegar a ser capaces de controlar los precios de mercado. A esta capacidad para influir en los precios de mercado se le denomina *Poder de mercado*. El poder de mercado puede hacer que los mercados lleguen a ser ineficientes por el hecho de que se mantienen las cantidades y el precio en niveles que no corresponden al nivel de equilibrio entre la oferta y la demanda.

El segundo, es que se ha supuesto que el resultado de un mercado solo afecta a los compradores y a los vendedores que participan en él, sin ver más allá, que hay otros individuos a los que también les va a afectar todo el entramado del mercado. La contaminación es un buen ejemplo de ello, siendo un resultado del mercado que va a afectar a individuos que no participan en él. A estos efectos se les llama *Externalidades*. Estas externalidades hacen que el bienestar de un mercado depende de algo más que de las decisiones de compra y venta tomadas por compradores y vendedores.

El poder del mercado y las externalidades constituyen lo que se denomina como *Fallos del mercado*, que es la incapacidad de algunos mercados no regulados para asignar eficientemente los recursos.

Recordemos aquí la “*Teoría del Optimo de Pareto*” de Vilfredo Pareto aludida en el epígrafe de los antecedentes. Pareto demostró que dada una determinada distribución de la renta y la riqueza, el propio funcionamiento del mercado competitivo va a conducir a una situación de máximo bienestar. En su modelo de equilibrio general sustituyó la palabra “utilidad” por “ofelinidad”, que significa la capacidad para satisfacer las necesidades.

Una de las mayores aportaciones que hizo fue la formulación de las condiciones de ofelinidad máxima, más tarde conocida como “*óptimo de Pareto*”, que definió como



una posición en la que es imposible, por medio de una pequeña variación, incrementar la ofelimity de algún individuo sin que empeore la de otro. Este criterio iba a constituir un punto central en la Economía del bienestar (Fernández y Ramos, 2006).

Las condiciones ideales que han de darse para que el libre funcionamiento del mercado conduzca por sí solo sin la intervención del Estado al óptimo paretiano, han tenido muchas críticas por la desconexión que parece tener con la realidad.

6.4. TEORÍA DEL MERCADO EFICIENTE. EL CASO DEL MERCADO FINANCIERO ²

Esta teoría es uno de los conceptos clave dentro de las finanzas corporativas y una de las teorías más utilizadas para estudiar el comportamiento de los precios en los mercados financieros.

Esta teoría postula que los inversores, personas racionales, van a valorar todos sus activos y títulos por su valor intrínseco o teórico (valor actual de todos los flujos de caja esperados), en el sentido del precio de equilibrio. Este valor intrínseco se va a ver modificado por la nueva información que llegue al mercado, la cual será impredecible.

Un mercado de valores, por tanto, es eficiente cuando la competencia entre los distintos agentes económicos (inversores) que intervienen en él, guiados por el principio del máximo beneficio, conduce a una situación de equilibrio. En esta situación el precio de mercado de cualquier título constituye una buena estimación de su valor intrínseco. Puesto que los precios van a reflejar toda la información disponible, los inversores no tendrán que preocuparse por la valoración de sus títulos, ya que éstos estarán perfectamente valorados.

En un mercado eficiente, ningún grupo va a estar en situación de desventaja ni de ventaja, puesto que todos poseen la máxima información. La única manera de obtener beneficios extraordinarios es conseguir información de la que los demás no dispongan o aprovechar las disparidades temporales entre el precio de mercado de un título y su valor intrínseco que puedan surgir.

Esta búsqueda de información privilegiada, junto con el papel desempeñado por los especuladores, analistas y arbitrajistas, es lo que conduce a la eficiencia del mercado (Aragonés y Mascareñas, 1994).

El mercado descrito hasta ahora, debe ser forzosamente perfectamente competitivo, ya que es la única manera de que los precios reflejen toda la información que afectan al valor intrínseco de los títulos.

² La mayor parte de la información ha sido extraída de: Gutiérrez, F. M. (s.f.). *Teoría del Mercado Eficiente*. Diccionario económico. Expansión. Recuperado de: <http://www.expansion.com> (Consulta: 4 de mayo de 2015).



Las características que definen un mercado perfecto son las siguientes:

- Amplitud: cantidad de activos distintos que se intercambian en él. Cuanto mayor sea dicho número, más amplio será el mercado.
- Transparencia: Un mercado podrá ser definido como transparente cuando todos sus participantes tengan la máxima información sobre las condiciones del mismo.
- Libertad: Hace referencia a la inexistencia de limitaciones de entrada y de salida de los agentes económicos en el mercado.
- Profundidad: Característica que refleja el número de órdenes de compra y venta existentes para cada tipo de activo. Cuanto mayor sea dicho número, más profundo será el mercado.
- Flexibilidad: Mide la rapidez en la reacción de los agentes ante los posibles cambios que puedan producirse en el mercado.

Estas condiciones, suficientes pero no necesarias para definir un mercado eficiente, se caracterizan por ser utópicas, por lo que sólo son posibles desde el punto de vista teórico. En la práctica, estas condiciones no se cumplen al existir impuestos, costes de transacción, etc.

Sobre esta temática destaca Eugene Fama, economista estadounidense y ganador del Premio Nobel de Economía en 2013, reconocido por algunos como el padre de la Hipótesis de eficiencia de los mercados. Fama publicó en 1970 el artículo *“Mercado de Capitales Eficiente: Una Revisión del Trabajo teórico y Práctico”* en el Journal of Finance, con el que desató toda la controversia generada hasta la actualidad acerca de la “eficiencia” de los mercados financieros.

Según Hyme (2003), el artículo de Fama se hizo tan famoso por el simple hecho de que llamó “mercados eficientes” a lo que antes decía “juego equitativo”, lo que llevó a pensar que Fama propone una nueva teoría. El cambio de ideología de los mercados financieros que expone Fama coincide con la controversia de los nuevos clásicos y Keynes y todos los que defienden la intervención del Estado en la economía.

Harry Roberts, profesor de la Universidad de Chicago, fue el primero en apuntar, en 1967, tres niveles de eficiencia en función de cuál fuera el conjunto de información disponible y su impacto en las negociaciones. Estos niveles fueron defendidos posteriormente por Fama (1970) y son los que determinan las hipótesis de eficiencia de los mercados de valores:

La hipótesis débil del mercado eficiente

En la hipótesis débil se supone que cada título refleja totalmente la información contenida en la serie histórica de precios, es decir, toda la información pasada. Según



esta hipótesis ningún inversor podrá conseguir un rendimiento superior al del promedio del mercado analizando exclusivamente la información pasada (Aragonés y Mascareñas, 1994).

La hipótesis intermedia del mercado eficiente

Según esta hipótesis un mercado es eficiente en su forma intermedia cuando los precios reflejan, no sólo toda la información pasada, sino también toda la información hecha pública acerca de la empresa o de su entorno.

Si la eficiencia del mercado se ajusta a dicha hipótesis, la persona que emplee el análisis fundamental para intentar lograr un rendimiento superior a la media del mercado está perdiendo el tiempo, puesto que la cotización de los títulos ya refleja exactamente su valor teórico o intrínseco. La única forma de lograr un rendimiento superior al promedio, que no sea por medio del azar, es a través de la utilización de la información privilegiada (Aragonés y Mascareñas, 1994).

La hipótesis fuerte del mercado eficiente

La hipótesis fuerte parte del supuesto de que los precios reflejan absolutamente toda la información ya sea pasada, pública o privada. Según ella, ningún inversor podrá "batir al mercado" como no sea por azar. Esta es una hipótesis extrema que es prácticamente imposible de cumplir en ningún mercado, pues ello implicaría que dicho mercado sería perfecto (Aragonés y Mascareñas, 1994).

Asignación de recursos

Cuando un mercado es eficiente, al estar toda la información contenida en los precios, la cotización se centra en torno al valor intrínseco de los títulos, por lo que no será posible la obtención de rentabilidades extraordinarias por parte de los agentes. Sin embargo, al creer éstos lo contrario y tratar de aprovechar las oportunidades para enriquecerse, contribuyen a mejorar la eficiencia del mercado. De este modo, la búsqueda del máximo beneficio individual, tratando de detectar las ineficiencias del mercado, contribuye a la consecución de un beneficio colectivo, al guiar correctamente el mercado la asignación de los recursos, indicando cuáles son las decisiones de inversión que deben seguir los agentes.

Defensores

Los defensores de la Teoría del Mercado Eficiente, defienden la postura de que las propias ineficiencias del mercado provocan asimismo, un efecto inverso, pues incrementa la eficiencia de los mercados financieros, en la medida en que promueve la actividad de inversores y analistas quienes, en su tarea de búsqueda de deficiencias explotables, provocan el ajuste rápido y no sesgado del mercado.



Detractores

Estos son los defensores de las finanzas del comportamiento o conductistas, apoyados en la psicología, deniegan la perfecta racionalidad de los inversores. Por ejemplo cuando se producen movimientos en los precios del mercado por alguna ineficiencia del mismo, muchos inversores se mueven a la par de dichas tendencias para aprovecharse. Este comportamiento puede llegar a ser tan irracional que provoque la aparición de burbujas especulativas, viéndose los precios incrementados muy por encima de sus niveles racionales, o incluso crack bursátiles si tras el estallido de la burbuja especulativa surge el pánico financiero.

La teoría de los mercados financieros eficientes, o como expone Hyme, más bien el hecho de llamar de esa manera la teoría del juego equitativo, encaja muy bien con la visión optimista de los mercados que le sirve de punto de partida a la nueva macroeconomía: la “eficiencia” de los mercados de capitales se suma y es una condición de la eficiencia de los mercados de bienes (Hyme, 2003).

Por lo que, la realidad de la existencia de costes de transacción y de información privilegiada, parece llevar a la evidencia de la ineficiencia de los mercados financieros.

6.5. MERCADOS ACTUALES

En esta anterior parte investigativa del trabajo se ha intentado mostrar la historia, evolución y el funcionamiento del mercado desde sus inicios. Pero, ¿cómo es el mercado de hoy en día?

En la actualidad nos encontramos ante un mundo totalmente globalizado, dentro de un sistema capitalista y siendo beneficiarios de la tan aplaudida Sociedad del Bienestar. Por lo que, vivimos dentro de un mercado global en el que un comprador (demanda) puede disponer de cualquier bien o servicio que se encuentre en la otra parte del mundo. Y cualquier vendedor (oferta) puede vender sus productos por todo el mundo si así lo desea. Por ejemplo, en España consumimos muchos bienes que han sido importados a nuestro país (desde legumbres, frutas, textil, tecnología hasta un largo etc.). De igual forma desde España se exportan muchos productos destinados al consumo exterior. Y cuando se hace referencia al mercado, también vale no solo aquel en el que se intercambian bienes y servicios, sino que en este mundo tan globalizado exportamos e importamos costumbres, estilos de vida, fiestas... Tan solo basta con pensar en fiestas como Halloween y ya lo vamos entendiendo mejor. Y es que, vivimos en un mundo y un mercado tan globalizado que lo que pasa en un país se contagia a otros. Ahora nos basta con pensar en la crisis que ha vivido España desde 2008, una gran crisis mundial de los mercados financieros que tuvo su origen en Estados Unidos, y pronto encharcó a los países de la Unión Europea con fatídicos estragos.



¿Pero y toda esta transformación del mercado hacia un mercado global cómo ha podido ser?

Entran en juego las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, que han permitido acelerar y acrecentar de una manera más que exponencial las transacciones e intercambios en todo el mundo. El fenómeno de Internet ha hecho posible mayores contactos entre demandantes y oferentes de productos. Solo tienes que conectarte a la red y realizar tus transacciones (compras/ventas) a través de un solo clic del ratón del ordenador, del móvil o Tablet de una manera rápida, cómoda y fácil. Este tipo de mercado a través de la red o mercado electrónico ha hecho que ya no se piense en el mercado con un sitio físico.

Además, presenta grandes ventajas y está creciendo día a día a pasos agigantados. Gracias, en parte, a que los usuarios están depositando cada vez más confianza en los pagos a través de Internet. No sustituye al mercado tradicional, sino que coexiste con él. Aunque nos cabe la duda de por cuánto tiempo. ¿Sustituirá el mercado electrónico en un futuro próximo o lejano al mercado tradicional? Realmente no lo sabemos.

Pero si nos remontamos quince o veinte años atrás también era inimaginable pensar en todas las tecnologías que se han desarrollado y de las que disfrutamos hoy en ámbitos como la medicina, la educación, el ocio...

De lo que sí somos conscientes es que hace quince años u hoy, cada día se producen miles de intercambios en todo el mundo, que no es más que miles de intersecciones de curvas de demanda y de curvas de oferta de todos los mercados existentes.

6.6. UTILIDAD DIDÁCTICA

¿Por qué enseñar a nuestro alumnado en 1º de Economía esta Unidad Didáctica? Porque una de las mejores maneras de tomar conciencia y apreciar la importancia que tiene y reporta la Economía es estudiando la evolución del mercado: los elementos básicos de la oferta y de demanda. El estudio y posterior análisis de estos elementos va a suponer un poderoso instrumento fundamental aplicable a una gran variedad de interesantes y relevantes problemas, como pueden ser a modo de ejemplo:

- Averiguar cómo afectan o van a afectar las subvenciones, los impuestos, los aranceles y contingentes sobre las importaciones tanto a productores como a consumidores.
- Comprender, analizar y predecir cuál va a ser la influencia de los cambios de la situación económica nacional y mundial sobre los precios, la producción y el consumo en el mercado.



- Evaluar los efectos derivados de la intervención y control del Estado sobre los precios, los incentivos a la producción, los salarios mínimos....

Por tanto, el modelo básico de oferta y demanda ayuda a comprender por qué y cómo varían los precios y qué ocurre en los mismos cuando interviene el Estado en el mercado.

Este modelo se explica en la Unidad Didáctica suponiendo que los mercados son perfectamente competitivos. Para considerar a un mercado perfectamente competitivo deben darse al menos tres características:

- Las empresas pueden entrar o salir libremente del mercado. En estos mercados no hay barreras de entrada, es decir, existe libre competencia.
- Los bienes que ofrecen los vendedores son todos homogéneos, es decir, idénticos. Dada la similitud de los bienes ofrecidos en el mercado, los consumidores no van a ser capaces de identificar qué empresa ha ofertado cada producto.
- Hay tantos compradores y vendedores en el mercado, que ninguno de ellos puede influir en el precio de mercado. Esto implica que la cantidad que cada una de las empresas participantes ofrece en el mercado representa una proporción muy pequeña en el total, y por consiguiente, su comportamiento individual no va a tener efectos perceptibles sobre el conjunto de mercado.

Tanto los compradores como los consumidores van a tener que aceptar el precio determinado por el mercado, hablamos pues de precio-aceptantes, es decir, para ese precio determinado fijado por el mercado los vendedores van a poder vender todo lo que deseen y los compradores van a poder comprar todo lo que deseen.

¿Pero en la actualidad este tipo de mercado existe?

En la actualidad hay ciertos mercados que se aproximan en cierta medida (no se cumplen todas las características que definen a un mercado ideal) al concepto de mercado de competencia perfecta. Por ejemplo pensemos en el mercado de la mayoría de los productos agrícolas, o en un mercado de mayoristas, o también en el funcionamiento de las lonjas de pescado.

En estos mercados hay bastantes vendedores y compradores que venden y compran productos casi homogéneos (trigo, pescado, frutas...). Como ningún comprador ni ningún vendedor va a poder influir o fijar por su parte el precio del mercado, cada uno va a considerar este precio dado.

Al alumnado se le va a presentar a lo largo de la siguiente Unidad Didáctica el funcionamiento de una lonja de pescado a través de un vídeo. ¿Cómo se forman los



precios? ¿Cómo llega este mercado al equilibrio? Sabemos que los intercambios en una lonja de pescado se hacen a través de subastas. Al inicio de la subasta los lotes de pescado (homogéneos) van pasando por una cinta transportadora a la vista de potenciales compradores. Se marca un precio de salida bastante alto, el cual va bajando hasta que a un precio determinado algún comprador levanta la mano. Esto indica que ese comprador se ha quedado con el lote. Es decir, el equilibrio se produce por la intersección de las curvas de demanda y de oferta para cada lote, va a haber un precio de mercado por el que el vendedor esté dispuesto a vender y un comprador esté dispuesto a adquirir dicho lote de pescado. A unos precios muy altos, quizás el vendedor de pescado no venda nada porque no haya nadie dispuesto a comprar, sin embargo, si sigue bajando el precio demasiado, quizás, ya sea el vendedor el que no esté dispuesto a vender sus mercancías.

A pesar de los distintos tipos de mercado que se pueden encontrar en la actualidad, resulta útil y práctico adentrar al alumnado en el conocimiento del mercado a través del estudio de un mercado perfectamente competitivo, para luego a posteriori seguir en otras unidades didácticas con el estudio de los diferentes tipos de mercado. De ahí radica la importancia didáctica de esta Unidad Didáctica, que se convierte en pieza clave de la programación didáctica de Economía de 1º de Bachillerato.

Suponer, por tanto, que hay competencia perfecta es una útil simplificación, y por ende, un lógico punto de partida. Estos mercados son los más fáciles de analizar porque todos sus participantes consideran que el precio viene marcado por las condiciones del mercado.

Además, la siguiente Unidad Didáctica y, por consiguiente, este TFM, ayudará al alumnado al que va dirigida a comprender e interpretar el mundo globalizado con el que interactuamos hoy en día.

UNIDAD DIDÁCTICA “La oferta, la demanda y el mercado”

La Oferta y la Demanda son elementos de un libre mercado





7. UNIDAD DIDÁCTICA “LA OFERTA, LA DEMANDA Y EL MERCADO”.1º BACHILLERATO

7. 1 CONTEXTUALIZACIÓN

7.1.1 Características del entorno

Andújar es un municipio de la provincia de Jaén, en Andalucía. Cabecera de la comarca de la Campiña de Jaén, con casi 965 km² de superficie es el municipio con mayor extensión de toda la provincia. Actualmente posee 40.000 habitantes aproximadamente.

Tradicionalmente su actividad económica se ha enfocado al sector primario con gran importancia de olivos, cereales, legumbres y algodón. Han sido también importantes las industrias derivadas de los mismos. Igualmente destaca el aporte por cacerías de caza mayor (monterías) y la elaboración de artesanía.

Andújar consta de los siguientes centros educativos:

- Centro Concertado Virgen De La Cabeza
- Centro Concertado Inmaculada Concepción-la Salle
- Centro Concertado Madre Del Divino Pastor
- Centro Público de Educación de Personas Adultas Pedro De Escavias
- C.E.I.P. Félix Rodríguez de la Fuente
- C.E.I.P. Virgen Del Carmen
- C.E.I.P. Cristo Rey
- C.E.I.P. Francisco Estepa Llaurens
- C.E.I.P. San Bartolomé
- C.E.I.P. San Eufrasio
- C.E.I.P. Isidoro Villaplana
- C.E.I.P. José Ruiz De Gordoia
- C.E.I.P. Capitán Cortés
- Escuelas Profesionales Sagrada Familia (SA.FA.)
- I.E.S. Ntra. Sra. de la Cabeza
- I.E.S. Sierra Morena
- I.E.S. Jándula



7.1.2 Características del centro

La unidad didáctica que voy a realizar está enmarcada en la ciudad de Andújar, concretamente en el I.E.S Ntra. Sra. de la Cabeza, en el cual se imparten las enseñanzas de E.S.O, cuatro modalidades de bachillerato (Ciencias de la Salud y Tecnología, Humanidades, Ciencias Sociales y Artes), dos modalidades de ciclo formativo de grado superior y dos modalidades de grado medio y FP básica.

Mencionar que el instituto cuenta con las siguientes instalaciones: biblioteca, 25 aulas, 2 laboratorios, salón de actos, biblioteca, aulas TIC, cafetería, gimnasio, pistas interiores y exteriores, sala de profesores, conserjería, entre otros.

En cuanto a los proyectos educativos que se llevan a cabo son:

- Proyecto para la “incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación en la educación” (Centros TIC).
- Programa de Bilingüismo (Centro Bilingüe).

7.1.3 Identificación del nivel y características del alumnado

La Unidad Didáctica está dirigida a aquellos alumnos/as de 1º del Bachillerato de Ciencias Sociales, que tienen la asignatura de Economía, la cual lleva por título “La oferta, la demanda y el mercado”.

El alumnado se caracteriza por tener un nivel socio económico medio, provienen de familias de clase media la gran mayoría. Aunque hay excepciones de alumnos/as con un nivel socio económico alto, y otros bajo.

Mi clase consta de 28 alumnos/as, de los cuales 2 tienen Necesidades Específicas de Apoyo Educativo. Un alumno de procedencia Marroquí, y por lo tanto, con ciertas dificultades en el lenguaje oral y escrito; y otro alumno que presenta altas capacidades intelectuales.

El tratamiento y solución a estos problemas está incluido en el *Anexo: “Medidas para la atención a la diversidad”*.

7.1.4 Justificación de la programación.

He elegido esta Unidad Didáctica porque la considero esencial, ya que sirve de base para entender el funcionamiento del mercado, con las fuerzas que actúan en él (oferta y demanda), sirviendo de pincelada para comprender los diferentes tipos de mercados existentes y reales en la actualidad (competencia imperfecta).

Para realizar mi unidad didáctica he tenido en cuenta:



- La Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre de Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE) de modificación de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (LOE).
- El Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato.

La Unidad Didáctica elegida forma parte del Bloque 3 del citado RD. El mercado y el sistema de precios.

7.2 OBJETIVOS

En este apartado se muestran los objetivos generales, específicos y mínimos que se pretenden alcanzar en esta Unidad Didáctica, y son los siguientes:

7.2.1 Objetivos Generales

Los objetivos generales que se pretenden alcanzar son:

- Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.
- Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. Participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora de su entorno social.
- Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.
- Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.

7.2.2 Objetivos Específicos

Los objetivos específicos que se pretenden alcanzar son:

1. Presentar el mercado como el instrumento clave de intermediación y asignación de recursos entre compradores y vendedores.
2. Analizar las distintas fuerzas que intervienen en el mercado: oferta y demanda.
3. Entender la relación que establece la Ley de demanda y la Ley de oferta.
4. Comprender cuando se da la situación de equilibrio.
5. Conocer las distintas variables explicativas que influyen en las cantidades demandadas y ofrecidas, así como los distintos cambios en las condiciones del mercado que provocan.



6. Señalar los tipos de elasticidades y cuándo se dan, así como su relación con los ingresos totales.

7.2.3 Objetivos Mínimos

Los objetivos mínimos que se pretenden alcanzar son:

1. Definir el concepto de mercado.
2. Conocer el funcionamiento del mercado.
3. Analizar la formación de los precios como resultado de la interacción conjunta de la oferta y demanda.
4. Determinar la elasticidad-precio de la demanda.

7.3 TRATAMIENTO DE LAS COMPETENCIAS CLAVE

Con esta Unidad Didáctica perseguimos que los alumnos desarrollen las siguientes competencias:

- **Comunicación lingüística:** Esta competencia la desarrollaremos al realizar diálogos, debates, exposiciones orales etc. Por ejemplo al inicio de la Unidad Didáctica se expondrá la siguiente pregunta: ¿Cómo es el funcionamiento del mercado?, por lo que, en la última sesión se hará un debate en clase en la que todos los alumnos/as tienen que participar reflexionando en esa pregunta según todo lo visto en las sesiones anteriores. Otra actividad es hacer grupos de cuatro, y contestar a cuestiones sobre cambios en las condiciones del mercado que alteran la situación de equilibrio del mercado, después tendrán que exponerlo brevemente en clase.
- **Competencia matemática y competencia básica en ciencia y tecnología:** la desarrollaremos al realizar gráficos, por ejemplo con ejercicios en los que hay que representar desplazamientos de las curvas de demanda o de oferta, así como ejercicios de elasticidad-precio de la demanda y de la oferta (*Véase Anexo 2: Actividades*).
- **Competencia digital:** la desarrollamos al buscar, analizar, seleccionar y comunicar la información, utilizando los ordenadores previstos en el aula. Por ejemplo, se les pedirá a los alumnos/as como tarea de clase que busquen por internet las demás variables explicativas (además del precio) que influyen en las cantidades demandadas y ofrecidas.
- **Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor:** la desarrollamos al hacer que los alumnos/as se organicen sus tiempo para terminar las actividades en clase, y al



presentarse voluntarios para la realización de las mismas. Por ejemplo, cuando se mandan ejercicios de elasticidad-precio de la demanda y de la oferta, estos tendrán que organizarse en clase para resolverlos en el tiempo estimado y luego ofrecerse voluntarios para la resolución en la pizarra de los mismos.

- **Aprender a aprender:** la desarrollamos al transformar la información en conocimiento propio y aplicar los nuevos conocimientos a contextos diversos. Por ejemplo, cuando se lleve a cabo análisis de artículos por parte del alumno/a, búsquedas en internet acerca de conceptos del tema que tendrán que ir confeccionando.

7.4 CONTENIDOS

7.4.1 Conceptuales

Con esta Unidad Didáctica se pretende que los alumnos/as aprendan los siguientes contenidos:

La oferta, la demanda y el mercado

1. El Funcionamiento de los mercados

2. La Demanda

- 2.1. La Tabla de demanda
- 2.2. La Curva de demanda y la Ley de demanda
- 2.3. La Función de la demanda
 - 2.3.1. Factores de los que depende
 - 2.3.2. Efecto renta y efecto sustitución

3. La Oferta

- 3.1. La Tabla de oferta
- 3.2. La Ley de oferta
- 3.3. La Curva de oferta
- 3.4. La Función de la oferta
 - 3.4.1. Factores de los que depende

4. La oferta y la demanda: el equilibrio de mercado

- 4.1. Exceso de oferta y demanda: excedente y escasez
- 4.2. El concepto de equilibrio

5. Cambio en las condiciones de mercado

- 5.1. Desplazamientos de una curva y movimientos a lo largo de la misma
- 5.2. Desplazamientos de la curva de demanda
- 5.3. Desplazamientos de la curva de oferta



6. Elasticidad-precio de la demanda y elasticidad de la oferta

6.1 La elasticidad de la demanda y el ingreso total

6.2 Elasticidad de la oferta

7.4.2 Procedimentales

Al finalizar esta Unidad Didáctica los alumnos/as deberán saber hacer lo siguiente:

- Análisis de las fuerzas que intervienen en el mercado.
- Representación y análisis de curvas de demanda y oferta.
- Determinación gráfica y analítica del punto de equilibrio.
- Reconocimiento de la situación de excedente y escasez en el mercado tanto en tablas como en gráficas.
- Cálculo de elasticidades de oferta y demanda.
- Interpretación de políticas de precios en función de la elasticidad – precio de la demanda.

7.4.3 Actitudinales

Al finalizar esta Unidad Didáctica los alumnos/as tendrán la actitud para:

- Valorar al mercado como asignador eficiente de bienes y servicios entre demandantes y oferentes.
- Apreciar la función del mercado como generador de riqueza y bienestar social.
- Ser críticos con el desigual reparto de la riqueza generada por el mercado.
- Mostrar una actitud crítica hacia el mercado ante la marginación de los que quedan fuera de él por falta de recursos.
- Ser conscientes de la influencia que la publicidad y las modas tienen para variar la cantidad demandada e influir en los precios de los bienes y servicios.
- Tomar conciencia de los efectos nocivos del consumismo y la adicción a las marcas.

7.4.4 Temas Transversales

- **Educación medioambiental:** enseñar a los alumnos/as a que sean consumidores de productos que no perjudiquen al medioambiente, por ejemplo, con el consumo de productos ecológicos.
- **Educación por la igualdad de oportunidades:** el mercado, tanto oferentes como demandantes, deben respetar la igualdad de oportunidades en los diferentes ámbitos: sexo, raza, discapacidad en sus distintas transacciones.



- **Educación del consumidor:** instruir a los alumnos/as en el Comercio justo y en el rechazo a los hábitos de consumo de bienes y servicios nocivos para su salud, la sociedad y el medio ambiente.

7.4.5 Interdisciplinariedad

Esta asignatura prepara al alumnado para desenvolverse en empresas, administración..., por lo que podría relacionarse con otras materias relacionadas con las ciencias sociales como:

- Matemáticas: para la resolución de casos prácticos.
- Tecnología: mediante el uso de las TIC.
- Ecología: consumo responsable cuidadoso con el medio ambiente.

7.5 METODOLOGÍA Y RECURSOS DIDÁCTICOS

7.5.1 Metodología

La Metodología aplicada en esta Unidad Didáctica será la siguiente:

Método expositivo:

Este método será aplicado al principio de la Unidad Didáctica para introducir a los alumnos/as en los contenidos y conceptos más abstractos del tema, ya que muchos de ellos serán nuevos para los alumnos/as.

Puesto que se trata de un método en el que el alumno/a va a tener un papel pasivo, se intentará alternar las exposiciones del profesor/a con diálogos que incluyan preguntas hacia los alumnos/as que les obligue a mantener la atención.

Al aplicar este método nos apoyaremos en varios recursos didácticos tales como la pizarra digital, el PowerPoint, mapas conceptuales, esquemas etc., para incentivar la participación del alumno/a y evitar un aprendizaje totalmente memorístico.

Por otro lado, se adoptarán las medidas de atención a la diversidad necesarias para que el alumno marroquí pueda ser capaz de adquirir los conocimientos introductorios y más abstractos del tema a través del refuerzo y explicaciones adicionales del profesor/a de los mismos.

Método activo o de indagación:

Con el empleo de este método se tratará de perseguir una actitud activa y por tanto, más participativa del alumno/a, diferenciando entre:

- Método reproductivo: Se explicarán los contenidos y se demostrará prácticamente, el alumno/a por su parte, deberá asimilar, recordar y reproducir



lo aprendido a través de la imitación. Este método se aplicará a través de la lectura y el análisis de noticias de actualidad en clase, resolución de ejercicios (representación del equilibrio, ejercicios de desplazamientos, de elasticidad-precio de la demanda y de la oferta). Estos se corregirán en clase para que todos puedan aprender de todos.

En el caso del alumno/a con altas capacidades intelectuales se aplicará este método a través de la resolución de casos más complejos y con un nivel más alto.

- **Método Productivo:** Adquisición de conocimientos nuevos a través de la actividad creadora de los alumnos/as. Se potenciará a través de:
 - Búsqueda de información a través de manuales, Internet etc. Por ejemplo se dejará a los alumnos/as que elaboren ciertos conceptos del tema no explicados por el profesor/a (¿Cuáles son los factores que influyen en las cantidades demandadas y ofrecidas además del precio?).
 - Trabajo en equipo, a través de la resolución de casos propuestos en clase sobre la materia estudiada (qué desplazamientos se producen cuando cambian alguna situación en el mercado), mediante el aprendizaje colaborativo.
 - Exposición de trabajos en grupos de 4 personas que consisten en explicar algún caso real que se asemeje al equilibrio de mercado en competencia perfecta.

Este método permite relacionar los conocimientos que ya poseen los alumnos/as con los nuevos, potenciando así el aprendizaje significativo y reduciendo el aprendizaje memorístico. El alumno/a construye su nuevo aprendizaje desarrollando la competencia de aprender a aprender.

En el caso de los alumnos con Necesidades Específicas de Apoyo Educativo se intentará tomar las siguientes medidas:

Propuestas de elaboración de trabajos que potencien la creatividad del alumno con altas capacidades intelectuales, ampliando sus conocimientos más allá de los contenidos dentro del currículo básico del grupo/clase.

El alumno marroquí formará parte de grupos para la elaboración de trabajos que le ayuden en su integración, bajo la supervisión y ayuda del profesor/a.

En conclusión mencionar que como se ha expuesto la metodología que considero correcta es la combinación de ambos tipos de métodos (método expositivo y método de indagación), puesto que esto ayudará al alumno/a hacia la consecución de un



aprendizaje significativo de la Unidad Didáctica, y por ende, de la asignatura en cuestión.

7.5.2 Recursos didácticos

A continuación se enumeran los recursos didácticos a emplear en esta Unidad Didáctica, constituyendo un elemento esencial del proceso de enseñanza – aprendizaje, ya que son el instrumento del que me valdré para llevar a cabo tal proceso:

Recursos Didácticos Convencionales

Material impreso

- El libro de texto, Economía 1º de Bachillerato de la Editorial McGraw Hill.
- Comics: El mercado.
- Cuento económico “El gato con botas”:
<http://www.ecobachillerato.com/recursoseco/cuentoseconomicos.pdf>
- Prensa: Lectura de textos, noticias y artículos publicados en periódicos, revistas o manuales. Por ejemplo, el artículo “El lento proceso de digestión de la vivienda en España: la caída de precios no ha terminado”, de Elena Sanz y publicado en Cotizalia el 4 de Julio de 2011.

El espacio

- Una iluminación adecuada del aula, se favorecerá la luz natural del sol siempre que sea posible.
- Se utilizará el aula TIC dos horas a la semana y las otras dos horas en un aula normal, en la cual se intentará que la disposición de los alumnos/as sea en forma de U, puesto que esto permite la mejora en la atención y la participación del alumnado.
- Se abogará por la limpieza del aula, su ordenación y una decoración acorde con el nivel de los alumnos/as que la utiliza.
- En la clase se dispondrá de los recursos para ayudar el trabajo del alumno/a, que se mencionan a lo largo de este epígrafe.

Recursos Tecnológicos

Recursos audiovisuales

- Gráficos interactivos
<http://openmultimedia.ie.edu/OpenProducts/microeconomia/microeconomia/ejercicios.html>



- Vídeos: “El equilibrio de mercado”, “El funcionamiento de una lonja de pescado”.

Recursos informáticos y las TIC

Utilización de:

- Aula con pizarra digital
- Aula TIC
- Conexión a Internet
- Foro de la clase
- Presentaciones en PowerPoint
- Plataforma educativa: Moodle.

7.6 ACTIVIDADES/TAREAS

Las actividades se pueden visualizar en el Anexo 2: Actividades/Tareas de la presente Unidad Didáctica. Se clasifican en:

a) Actividades de iniciación-motivación: se relacionan con los objetivos, contenidos y criterios de evaluación sobre el mercado general, ya que se trata de conocimientos previos.

b) Actividades de desarrollo: se relacionan con los objetivos, contenidos y criterios de evaluación sobre las fuerzas que intervienen en el mercado, los demás factores que afectan al mismo y los desplazamientos que provocan, el equilibrio de mercado, la elasticidad- precio de la demanda y de la oferta, es decir, con toda la Unidad Didáctica en su conjunto.

c) Actividades de consolidación: se relacionan con todos los objetivos, contenidos y criterios de evaluación de la Unidad Didáctica.

d) Actividades de apoyo o refuerzo: se relacionan con los objetivos, contenidos y criterios de evaluación mínimos para superar la Unidad Didáctica.

e) Actividades de ampliación: se relacionan con los objetivos, contenidos y criterios de evaluación de toda la Unidad Didáctica.

f) Actividades de evaluación: se relacionan con los objetivos, contenidos y criterios de evaluación de toda la Unidad Didáctica.

g) Actividades de recuperación: se relacionan con los objetivos, contenidos y criterios de evaluación mínimos para superar la Unidad Didáctica.

h) Actividades complementarias y extraescolares: se relacionan con los objetivos, contenidos y criterios de evaluación de toda la Unidad Didáctica.



7.7. TEMPORALIZACIÓN

El objeto de este apartado es exponer el número de sesiones en las que se va a desarrollar los contenidos y actividades previstos en esta Unidad Didáctica, especificando que se va a hacer en cada una de estas sesiones.

- Numero de sesiones incluyendo la recuperación: 11 sesiones. Se detallan a continuación:

- **Primera sesión:** se va a explicar qué es el mercado y su funcionamiento así como las fuerzas que actúan en él, con el desarrollo de la demanda. Se dará hasta el apartado de la Función de Demanda.

En esta primera sesión se van a llevar a cabo en clase el planteamiento y la resolución de las actividades de iniciación-motivación recogidas en el Anexo 2: Actividades/Tareas.

- **Segunda sesión:** se terminará el apartado de demanda y se explicará el apartado de la oferta íntegro. Como ya se ha expuesto anteriormente, la metodología aplicada va a ser aquella que implique la participación activa del alumnado, para ello se les pedirá a los mismos que piensen en ejemplos acerca de los contenidos que el profesor/a vaya explicando. Por ejemplo, cuando se explican los bienes normales e inferiores, o los bienes de primera necesidad y los bienes de lujo.

En esta segunda sesión se les mandará a los alumnos/as como tarea de clase que hagan los ejercicios de esta parte de las actividades de desarrollo recogidas en el Anexo 2: Actividades/Tareas.

- **Tercera sesión:** se comenzará la clase con la lectura y el posterior comentario del siguiente artículo “El lento proceso de digestión de la vivienda en España, la caída de precios no ha terminado”, recogido en las actividades de desarrollo Anexo 2: Actividades/Tareas. El alumno/a tendrá que contestar a una serie de cuestiones en casa y entregarlo en la siguiente sesión.

A continuación se explicará el equilibrio de mercado y se representará gráficamente en la pizarra. El profesor/a desarrollará uno de los ejercicios de las actividades de desarrollo de este apartado previstas en el Anexo 2: Actividades/Tareas, dejando el resto para que las resuelvan los alumnos/as en clase.

- **Cuarta sesión:** se comenzará con la visualización del vídeo de YouTube acerca del funcionamiento de una lonja de pescado, el cual está previsto en las



actividades de desarrollo del Anexo 2: Actividades/Tareas. Los alumnos/as tendrán que hacer un ensayo explicando cuál es el funcionamiento de la lonja de pescado, en clase.

A continuación, se realizará una prueba evaluable en clase recogida en el Anexo 2: Actividades/Tareas como una actividad de evaluación, en la que el alumno/a tiene que explicar el funcionamiento del mercado (oferta, demanda y equilibrio) y representarlo gráficamente.

Por otra parte, se les comentará al alumnado que tienen habilitada en el foro de la asignatura del aula virtual del centro (Moodle), una actividad de desarrollo sobre un artículo recogida en el Anexo 2: Actividades/Tareas, que deberán comentar relacionándolo con el tema.

- **Quinta sesión:** En esta sesión se explicará los cambios en las condiciones del mercado (movimientos a lo largo y desplazamientos de las curvas de demanda y oferta). Se les demostrará al alumnado cada uno de estos cambios y sus efectos sobre las curvas de oferta, de demanda y sobre el equilibrio, dibujándolos en la pizarra. Los alumnos/as tendrán que hacer grupos de cuatro y resolver varios cambios que afectan al equilibrio de mercado, de los ejercicios de actividades de desarrollo recogidos en el Anexo 2: Actividades/Tareas. Así mismo, por otro lado, se les mandará al alumno/a dos actividades de consolidación, que consisten en la elaboración de un esquema por sesión sobre los contenidos vistos, así como un mapa conceptual global del tema. Ambos actividades están recogidas en el Anexo 2: Actividades/Tareas. El alumno/a deberá entregarlos en la última sesión.
- **Sexta sesión:** en esta sesión, se explicará la elasticidad-precio de la demanda y la elasticidad de la oferta, con la resolución de dos casos prácticos por parte del profesor/a en la pizarra para un mayor entendimiento por parte del alumnado. Está prevista una actividad de evaluación para aquellos alumnos/as que quieran resolver dos ejercicios de la relación de ejercicios para el día siguiente y ofrecerse voluntarios/as para la resolución de los mismos en la pizarra. Esta actividad de evaluación está recogida en el Anexo 2: Actividades/Tareas.
- **Séptima sesión:** esta sesión va dedicada a la corrección de los ejercicios de elasticidades, así como a la corrección de aquellos ejercicios que queden todavía por corregir de la relación de otras partes del tema.
- **Octava sesión:** se abrirá el debate de la pregunta que formuló el profesor/a al iniciar la primera sesión, destacando los conceptos clave del tema. ¿Cómo es el



funcionamiento del mercado? Todos los alumnos/as tendrán que participar intentando hacer una síntesis grupal del tema. Esta actividad de consolidación viene recogida en el Anexo 2: Actividades/Tareas.

Mencionar que, para aquellos alumnos/as que se ha visto cierto desfase en el aprendizaje de los contenidos del tema, se ha previsto paralelamente una serie de actividades de apoyo o refuerzo recogidas en el Anexo 2: Actividades/Tareas. Igualmente, en el caso contrario, para aquellos alumnos/as en los que se ha visto un proceso de aprendizaje por encima de la media, y particularmente, atendiendo a nuestro alumno con altas capacidades intelectuales, se ha previsto una serie de actividades de ampliación. Estas se desarrollarán también paralelamente al desarrollo normal de las sesiones, y también quedan recogidas en el Anexo 2: Actividades/Tareas.

- **Novena sesión:** en esta sesión se va a llevar a cabo una mesa redonda en el salón de actos del Centro, con preguntas previamente preparadas en clase por el alumnado, guiados por el profesor/a, donde estarán presentes personas conocedoras del mercado del aceite de oliva, para que expliquen cómo se forma el precio en función de la ley de la oferta y la demanda, y cómo influyen otros factores. Esta actividad complementaria queda recogida en el Anexo 2: Actividades/Tareas.
- **Décima sesión:** esta sesión está prevista para realizar el examen del tema, consta de un tipo test con 10 preguntas (una única respuesta correcta de tres opciones), dos preguntas de desarrollo y la resolución de un caso práctico. El examen está recogido dentro de las actividades de evaluación del Anexo 2: Actividades/Tareas. Se puede visualizar copia de él en el Anexo 3: Evaluación.
- **Undécima sesión:** se dedicará a la recuperación para aquellos que no hayan alcanzado los objetivos mínimos, es decir, para aquellos que no hayan superado alguna de las partes del examen o ambas, también se da la opción para aquellos alumnos/as que quisieran subir nota, y sería al finalizar el trimestre. Estas actividades de recuperación están recogidas en el Anexo 2: Actividades/Tareas.
- **Duración de sesiones:** Son sesiones de 60 minutos cada una, organizadas en 4 horas semanales, y la hora que se utilizará en Junio para la recuperación.



7.8 EVALUACIÓN

7.8.1 Criterios de evaluación

Los criterios de evaluación que se utilizarán son los siguientes:

1. Conocer el concepto de mercado

Comprobar que el alumno/a es capaz de expresar el concepto de mercado con sus palabras.

2. Distinguir las fuerzas que intervienen en el funcionamiento del mercado: oferta y demanda.

Comprobar que el alumno/a es capaz de explicar el funcionamiento del mercado y las fuerzas que hacen que las economías de mercado o capitalistas funcionen.

3. Interpretar las Tablas de Demanda y de Oferta

El alumno/a sabe interpretar gráficamente la información que contiene una Tabla de demanda y una Tabla de oferta.

4. Comprender la Ley de demanda y la Ley de oferta.

El alumno/a entiende y sabe poner en práctica a través de la representación gráfica de la curva de demanda y de la curva de oferta el significado de dichas leyes.

5. Interpretar, a partir del funcionamiento del mercado, las variaciones en cantidades demandadas y ofertadas de bienes y servicios en función de distintas variables.

El alumno/a sabe interpretar las variaciones en las cantidades demandadas y ofertadas de bienes y servicios a causa de otras variables aparte del precio.

6. Indicar cuándo se da la situación de equilibrio en el mercado y representarla gráficamente.

El alumno/a concibe cuándo se da la situación de equilibrio y sabe representarlo en un gráfico.

7. Diferenciar cuándo se da una situación de exceso de oferta y un exceso de demanda.

El alumno/a sabe explicar si hay excedente o escasez de bienes y servicios en el mercado.

8. Entender el concepto de elasticidad-precio de la demanda y el de elasticidad de la oferta.

El alumno/a entiende y sabe poner en práctica las fórmulas de la elasticidad-precio de la demanda y la de la elasticidad de la oferta.



9. Conocer la repercusión que tiene la demanda sobre el ingreso total.

El alumno/a sabe que, conociendo la elasticidad de la demanda de un bien se podrá saber en qué sentido variará el ingreso cuando lo hace el precio.

7.8.2 Estándares de aprendizaje evaluables

Los estándares de aprendizaje evaluables que se utilizarán son los siguientes:

1. Describe lo que es un mercado y el funcionamiento del mismo.
2. Representa gráficamente los efectos de las variaciones de las distintas variables en el funcionamiento de los mercados.
3. Expresa las claves que determinan la oferta y la demanda.
4. Analiza e interpreta el efecto sustitución y el efecto renta como efectos explicativos de la relación inversa existente entre el precio y la cantidad.
5. Interpreta gráficamente la información que contiene una Tabla de demanda y una Tabla de oferta.
6. Aplica a través de la representación gráfica de la curva de demanda y de la curva de oferta el significado de la Ley de demanda y de la Ley de oferta.
7. Conoce cuando se da la situación de equilibrio y sabe representarlo en un gráfico.
8. Identifica si hay excedente o escasez de bienes y servicios en el mercado
9. Analiza las elasticidades de demanda y oferta, interpretando los cambios en precios y cantidades, así como sus efectos sobre los ingresos totales.

A continuación, se muestra en la *Tabla 3. Relación Objetivos-Criterios evaluación-Estándares aprendizaje*, que relaciona cada objetivo específico con su correspondiente criterio o criterios de evaluación y con los estándares de aprendizaje evaluables:



Objetivos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
1. Presentar el mercado como el instrumento clave de intermediación y asignación de recursos entre compradores y vendedores.	1. Conocer el concepto de mercado. <i>Comprobar que el alumno/a es capaz de expresar el concepto de mercado con sus palabras.</i>	1. Describe lo que es un mercado y el funcionamiento del mismo.
2. Analizar las distintas fuerzas que intervienen en el mercado: oferta y demanda.	2. Distinguir las fuerzas que intervienen en el funcionamiento del mercado: oferta y demanda. <i>Comprobar que el alumno/a es capaz de explicar el funcionamiento del mercado y las fuerzas que hacen que las economías de mercado o capitalistas funcionen.</i>	3. Expresa las claves que determinan la oferta y la demanda. 4. Analiza e interpreta el efecto sustitución y el efecto renta como efectos explicativos de la relación inversa existente entre el precio y la cantidad.
3. Entender la relación que establece la Ley de demanda y la Ley de oferta.	3. Interpretar las Tablas de Demanda y de Oferta. <i>El alumno/a sabe interpretar gráficamente la información que contiene una Tabla de demanda y una Tabla de oferta.</i> 4. Comprender la Ley de demanda y la Ley de oferta. <i>El alumno/a entiende y sabe poner en práctica a través de la representación gráfica de la curva de demanda y de la curva de oferta el significado de dichas leyes.</i>	5. Interpreta gráficamente la información que contiene una Tabla de demanda y una Tabla de oferta. 6. Aplica a través de la representación gráfica de la curva de demanda y de la curva de oferta el significado de la Ley de demanda y de la Ley de oferta.
4. Comprender cuando se da la situación de equilibrio.	6. Indicar cuándo se da la situación de equilibrio en el mercado y representarla gráficamente. <i>El alumno/a concibe cuándo se da la situación de equilibrio y sabe representarlo en un gráfico.</i> 7. Diferenciar cuándo se da una situación de exceso de oferta y un exceso de demanda. <i>El alumno/a sabe explicar si hay excedente o escasez de bienes y servicios en el mercado.</i>	7. Conoce cuando se da la situación de equilibrio y sabe representarlo en un gráfico. 8. Identifica si hay excedente o escasez de bienes y servicios en el mercado.
5. Conocer las distintas variables explicativas que influyen en las cantidades demandadas y ofrecidas, así como los distintos cambios en las condiciones del mercado que provocan.	5. Interpretar, a partir del funcionamiento del mercado, las variaciones en cantidades demandadas y ofertadas de bienes y servicios en función de distintas variables. <i>El alumno/a sabe interpretar las variaciones en las cantidades demandadas y ofertadas de bienes y servicios a causa de otras variables aparte del precio.</i>	2. Representa gráficamente los efectos de las variaciones de las distintas variables en el funcionamiento de los mercados.
6. Señalar los tipos de elasticidades y cuándo se dan, así como su relación con los ingresos totales.	8. Entender el concepto de elasticidad-precio de la demanda y el de elasticidad de la oferta. <i>El alumno/a entiende y sabe poner en práctica las fórmulas de la elasticidad-precio de la demanda y la de la elasticidad de la oferta.</i> 9. Conocer la repercusión que tiene la demanda sobre el ingreso total. <i>El alumno/a sabe que, conociendo la elasticidad de la demanda de un bien se podrá saber en qué sentido variará el ingreso cuando lo hace el precio.</i>	9. Analiza las elasticidades de demanda y oferta, interpretando los cambios en precios y cantidades, así como sus efectos sobre los ingresos totales.

Tabla 3. Relación Objetivos-Criterios evaluación-Estándares aprendizaje

Fuente: Elaboración propia



7.8.3 Procedimientos o técnicas de evaluación

Los procedimientos de evaluación que vamos a utilizar para esta unidad didáctica serán:

1. La observación y notas del profesor en cuanto a la participación en clase.
2. Revisión de tareas tanto en clase como en casa.
3. Prueba teórico-práctica.

7.8.4 Instrumentos de evaluación

En la calificación se tendrá en cuenta el grado de consecución de los objetivos planteados a través de los siguientes instrumentos de evaluación:

- 1. Participación y actitud en clase:** Durante el desarrollo de las clases, se observará la actitud, el interés y el esfuerzo diario del alumno/a. Para ello se observará directamente la participación en los debates, la realización los ejercicios que se planteen, las salidas voluntarias u obligatorias a la pizarra y el trabajo a realizar en grupo.
- 2. Tareas para clase y para casa:** Cuando se haya encargado trabajo para clase o para casa, se verificará si el alumno/a lo ha realizado y en caso afirmativo, el resultado del mismo.
- 3. Prueba teórico-práctica:** Esta prueba dejará ver el grado de asimilación de contenidos y los objetivos alcanzados. Se hará la prueba al finalizar el tema.

7.8.5 Sistema de evaluación

La nota final de la evaluación para la unidad didáctica tratada será el resultado de la suma de los siguientes porcentajes recogidos en la siguiente *Tabla 4. Porcentajes evaluación*:



	Ponderación
Participación	10%
Tareas en clase	10%
Tareas para casa	20%
Examen	
Teoría	40%
Práctica	20%
Total	100%

Tabla 4. Porcentajes evaluación

Fuente: Elaboración propia

7.8.6 Criterios de calificación o corrección (Véase Anexo 3: Evaluación)

Los criterios de calificación que se tendrán en cuenta en cada uno de los apartados, contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales serán los tratados a continuación:

1. Conceptos.....60%.

- El examen escrito estará compuesto por:
 - 10 preguntas tipo test (20%) y dos preguntas de desarrollo (20%). En total un 40%.
 - Criterio de corrección tipo test: Las respuestas correctas puntúan 0,2 puntos cada una y las respuestas incorrectas restarán la mitad de una bien.
 - Criterio de corrección preguntas de desarrollo: Estas preguntan se valorarán según el contenido de las mismas.
Se restará por faltas de ortografía 0,10 puntos hasta un máximo de 1 punto.



➤ Un caso práctico 20%

- Criterio de corrección:
 - Se tendrá en cuenta la correcta representación gráfica de lo que se pide.
 - Apartado a), b) y c) valen 0.3 puntos; apartado d) vale 0.6 puntos (0.15 puntos cada subapartado) y el apartado e) se valorará con 0,25 puntos escribir la fórmula y 0,5 si escribe la fórmula y la resuelve con los datos planteados.

2. Procedimientos.....30%.

En este apartado se valorará las actividades realizadas tanto en clase como en casa, dándole más importancia a estas últimas. Se tendrá en cuenta los siguientes criterios de corrección:

- Las actividades en clase (comprenden pruebas evaluables) (10%), se entregarán al finalizar la sesión: todos los alumnos partirán de un 2 en la tarea sólo por su entrega. Hasta llegar al 10 se tendrá que la tarea esté correcta o no.
- En la tareas para casa (20%), en el caso en el que no se entregue a tiempo, se penalizará de la siguiente forma:
 - 1 día después de la fecha establecida: penalización de 1 punto sobre 10.
 - 2 días después de la fecha establecida: penalización de 2 puntos sobre 10.
 - 3 días: penalización de 3 puntos sobre 10.
 - Para más de 3 días se seguirá una penalización proporcional.Las tareas para casa tendrán una orientación personalizada, para evitar que copien unos de otros, dado el porcentaje que le asigno en la evaluación.
- Análisis de la estructura de los esquemas (*Tabla 5*):



Aspectos	Si	No
Parte de un idea principal		
Establece una organización jerarquizada		
Enlaza y ordena las partes entre sí de manera correcta		
Es creativo a la hora de relacionar las ideas		
Cuida la presentación del trabajo		

Tabla 5. Análisis estructura esquemas
Fuente: Elaboración propia

3. Actitud.....10%

Se valorará la actitud que el alumno/a muestre ante los contenidos y procedimientos de la unidad didáctica, así como, su actitud frente a sus compañeros, con una actitud positiva trabajando en grupo, participando en clase.

El propósito de este sistema de evaluación, es que el alumno/a adquiera los conocimientos del tema trabajándolos día a día y que no se disperse durante el transcurso del tema desarrollado. De esta manera se tendrá al alumno/a más controlado, pudiéndose reforzar aquellos aspectos que no haya afianzado convenientemente.

Asimismo se valorará la asistencia y puntualidad.

7.8.7 Sistema de recuperación

El alumno/a que no haya llegado a la puntuación de 5 en la calificación final del Tema, deberá presentarse a la Recuperación del mismo. Dicha recuperación consistirá en un **Prueba escrita** con 4 preguntas cortas. Se realizará al final del trimestre, en la que se valorará la asimilación de los mínimos exigibles correspondientes al tema impartido.



Además deberá entregar el día de la Prueba dos casos prácticos resueltos en casa. La prueba escrita se valorará con 5 puntos y los dos casos prácticos con 5 puntos.

En el caso de que el alumno/a no supere la prueba de recuperación, podrá presentarse a la convocatoria de Junio o a la extraordinaria de Septiembre, teniendo en cuenta que el alumno/a se examinará de la materia no superada.



8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bibliografía

- Krugman, P. y Wells, R. (2006). *Introducción a la Economía*. Microeconomía. Barcelona: Reverté.
- Mankiw, N. G. (2007). *Principios de economía*. Madrid: Thomson.
- Mochón, F. (2005). *Economía. Teoría y Política*. Madrid: McGraw-Hill.
- Pindyck, R. S. y Rubinfeld, D. L. (2013). *Microeconomía* (8ª ed.). Madrid: Pearson Educación.
- Sampedro, J. L. (2002). *El mercado y la globalización*. Barcelona: Destino.
- Samuelson, P. A. y Nordhaus, W.D. (2006). *Economía*. Madrid: McGraw-Hill.

Legislación

- LEY ORGÁNICA 8/2013, de 9 de diciembre de Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE) de modificación de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (LOE).
- REAL DECRETO 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato.

Webgrafía

- Aragonés, J.R., y Mascareñas, J. (1994). *La eficiencia y el equilibrio en los mercados de capital*. Recuperado de: <http://www.juanmascarenas.eu/> (Consulta: 4 de mayo de 2015).



- Agrega- Junta de Andalucía. *Producción y mercados: El mercado. El equilibrio de mercado*. Recuperado de: http://agrega.juntadeandalucia.es/visualizar/es/es-an_2010092713_9101137/true
(Consulta: 18 de febrero de 2015)
- Blasco, T. B. (s.f.). *Bien Giffen*. Diccionario económico: Expansión. Recuperado de: <http://www.expansion.com>
(Consulta: 4 de mayo de 2015)]
- Colegio Maravillas. “Programación Economía 1º de bachiller”. Recuperado de: <http://www.colegiomaravillas.com/departamentos/economia/eco1.htm>
(Consulta: 17 de febrero de 2015)
- Ecobachillerato. Recuperado de: <http://www.ecobachillerato.com/>
(Consulta: 7 de mayo de 2015)
- Equipo, A. (2011). *Reseña crítica de “Principales doctrinas del pensamiento económico”*, de Ruiz Valiente, Rolando. Argentina: La Bisagra. Recuperado de: <http://www.ebrary.com>
(Consulta: 20 de febrero de 2015)
- Eumed, Enciclopedia y biblioteca virtual de las Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas. Recuperado de: <http://www.eumed.net/>
(Consulta: 14 de abril de 2015)
- Fernández, D. R., y Ramos, G. J. L. (2006). *Escuelas de pensamiento económico*, España: Ecobook - Editorial del Economista. Recuperado de: <http://www.ebrary.com>
(Consulta: 20 de febrero de 2015)
- Herrero, M.I., Porras, A., Chamorro, C., Gutiérrez. C., Nieves, E., Reguero. F., Villar, J., Herrera, J., Sáez, M., Rus, M.T., Bueno, M., Labella, N., y Munuera, P. (2015). *Teoría Económica Neoclásica*. Recuperado de: http://dv.uaen.es/docencia/goto_docencia_fold_574816.html
(Consulta: 14 de abril de 2015)



- Hyme, P. (2003). *La teoría de los mercados de capitales eficientes. Un examen crítico*. Recuperado de: <http://dialnet.unirioja.es/>
(Consulta: 4 de mayo de 2015)
- I.E.S Tierra. *Acogida y atención del alumnado inmigrante*. Recuperado de: <http://www.iestierra.com/ORIENTACION/APOYO/compensatoria/informeinmigrantes.pdf>
(Consulta: 11 de febrero de 2015)
- I.E.S Andrés de Vandelvira. *El mercado, la oferta y la demanda*. Recuperado de: <http://iesvandelvira.com/wp-content/uploads/2014/09/Apuntes-Tema-4-14-15.pdf>
(Consulta: 11 de febrero de 2015)
- Laza, S. (2009). *Principales escuelas económicas a través del tiempo: desde el mercantilismo y la fisiocracia hasta nuestros días*. Argentina: El Cid Editor | apuntes. Recuperado de: <http://www.ebrary.com>
(Consulta: 20 de febrero de 2015)
- McGraw-Hill. *La oferta, la demanda y el mercado*. Recuperado de: <http://www.mcgraw-hill.es/bcv/guide/capitulo/8448181042.pdf>
(Consulta: 1 de febrero de 2015)
- Perdices, D. B. L. (2008). *Diccionario de historia del pensamiento económico*, España: Ecobook - Editorial del Economista. Recuperado de: <http://www.ebrary.com>
(Consulta: 20 de febrero de 2015)
- Rodríguez, C., González–Castro, P., Álvarez, D., González–Pineda, J. A., Álvarez, L., Núñez, J.C., González, L., y Vázquez, A. (2010). *Un modelo educativo de adaptación curricular en alumnos de altas capacidades*. AUFOP, 13 (1). Recuperado de: http://www.aufop.com/aufop/uploaded_files/articulos/1268619902.pdf
(Consulta: 11 de febrero de 2015)



- Vairoletti, M. (2012). *Evolución del pensamiento económico*. Recuperado de:
<http://es.slideshare.net/maricel65/evolucin-del-pensamento-econmico>
(Consulta: 25 de febrero de 2015)



Anexo 1: Medidas para la atención a la diversidad

A continuación se plantea la situación de dos alumnos con Necesidades Específicas de Apoyo Educativo y las medidas para la atención a la diversidad establecidas por nuestro centro: I.E.S Ntra. Sra. de la Cabeza.

1. Alumno inmigrante

La llegada de un nuevo alumno inmigrante supone un reto más para nuestro centro. Hay que analizar la situación individual que trae consigo dicho alumno como cuál es el grado de desconocimiento que tiene de nuestra lengua, el grado de desfase entre los conocimientos que posee el alumno de su escolarización anterior y el nivel de nuestro centro, así como las condiciones en su ámbito familiar (sociales, económicas, laborales), el grado de choque cultural que puede tener, etc. Todo esto hay que tenerlo en cuenta para poder tomar las medidas necesarias para la adaptación de este alumno a nuestro centro, y que pueden resumirse en:

- El centro como institución debe potenciar y favorecer actitudes positivas ante la diversidad.
- Flexibilidad organizativa en la adscripción del alumno al centro y grupo.
- Coordinación entre los profesores/as de apoyo y los profesores/as de área.
- Una acción tutorial sistemática que cuide la atención personal al alumno. La responsabilidad y toma de decisiones respecto a este alumnado no puede quedar solamente en manos de la tutora de apoyo, ya que todo el centro educativo debe estar implicado.

Para prever las condiciones que pueden favorecer la integración del alumno se han llevado a cabo las siguientes acciones:

- Se adscribe al alumno al grupo más conveniente.
- Dado su precario nivel de la lengua castellana, se deberá atender especialmente a la comprensión de las instrucciones e intenciones dictadas por el profesorado simplificándolas y adecuándoselas.
- Un plan de inmersión lingüística intensivo, principalmente dirigido por la profesora de apoyo externo (servicio ATAL de la Delegación de Educación), con la que pasará, inicialmente el mayor número de horas semanales en atención individualizada o en pequeño grupo, completándose el resto horario en el grupo de referencia con las adaptaciones necesarias.
- La tutoría del grupo en el que se incorpora, estará pendiente de que el ambiente del aula sea cordial, comunicativo, etc.



- También se hace conveniente establecer una entrevista con los padres o tutores legales del alumno, intentando acercarles la realidad y el funcionamiento de nuestro centro.

En el aula se llevan a cabo las siguientes medidas que favorezcan la adaptación:

- No hemos de hablar gesticulando excesivamente o gritando.
- No aceptar frases incorrectas pensando que ya hace bastante esfuerzo en intentarlo.
- No abandonar tampoco los aspectos de pronunciación. Habrá que corregirla para que poco a poco la vaya perfeccionando por imitación.

2. Alumno con altas capacidades intelectuales

Nuestro alumno con altas capacidades intelectuales, como alumno de necesidades específicas de apoyo educativo, requiere una respuesta educativa diferente y diferenciada, sobre todo relacionada con la ampliación y enriquecimiento del currículo ordinario. En el caso de las altas capacidades, las adaptaciones curriculares individuales permiten tener en cuenta aspectos intelectuales, creativos y de ajuste personal y social, que configuran el perfil de habilidades del sujeto. A continuación se expone algunas de las medidas que se pueden tomar para adecuar la enseñanza a este alumno:

- Entrenamiento cognitivo: juegos lógico-matemáticos que potencien y desarrollen distintas habilidades intelectuales.
- Tema de trabajo: tema a tratar, con medios diversos y utilizando distintas lenguas, bien sean lecturas variadas de libros o artículos, lectura del periódico, videos...
- Creatividad: presentación de trabajos originales, talleres creativos, etc. que ayuden a asimilar contenidos, a sorprenderse de sus capacidades, intereses... Potenciar la creatividad es un aspecto crucial en este programa. Por este motivo, se parte del potencial intelectual del alumno para dar a su aprendizaje un enfoque nuevo y original. Se pretende desarrollar la creatividad desde todos sus ámbitos: lo artístico, narrativo...

No olvidar que se debe trabajar a lo largo de cada sesión la madurez y las habilidades sociales intercambiando estrategias, técnicas de estudio, etc. Una intervención de este tipo no es fácil de llevar a cabo en el aula ordinaria debido a su especificidad, por lo que será tarea del aula de apoyo.

Para este alumno se ha pensado realizar las actividades de ampliación propuestas en la programación.



Anexo 2: Actividades/Tareas

Las técnicas de aprendizaje descritas anteriormente en la metodología se materializan con la realización de las siguientes actividades:

a) Actividades de iniciación-motivación:

1. Se propone en clase un Brainstorming, en la que los alumnos/as deben ir apuntando en un Post it las primeras ideas que le vengan acerca de lo que creen que es el mercado, un bien y un servicio.
2. Lanzamiento de la siguiente pregunta al grupo/clase por parte de profesor/a, se debate en grupos de 5: ¿Cómo pensáis que se determinan los precios de los productos?
3. Cada uno de los alumnos/as tiene que contestar en clase a la siguiente pregunta: Si se pone de moda un cierto producto, ¿Qué pasará con la demanda del mismo? ¿Y con su precio?

b) Actividades de desarrollo

1. Realización de los siguientes ejercicios:

Actividad 1

Dada la siguiente función de demanda: $Q_d = 50 - 2P$, se pide:

- a) Elabora la tabla de demanda para los precios: 2, 5, 8, 10 y 20 €.
- b) Representa gráficamente la curva.

Actividad 2

Pon algunos ejemplos de bienes complementarios y sustitutivos de los bienes siguientes:

- a) Lentillas
- b) Automóvil
- c) MP3
- d) Margarina
- e) Cine

Actividad 3

Cuando el precio de las naranjas aumenta, ¿qué dos razones explican que se reduzca la demanda de naranjas? ¿Cómo se llaman ambos efectos?



Actividad 4

¿Qué ocurrirá con la demanda de Coca-Cola si el precio de Pepsi-Cola se ha reducido en un 20%? ¿Qué tipo de desplazamiento experimenta la curva de demanda de Coca-Cola? Representalo gráficamente.

Actividad 5

Analiza los siguientes acontecimientos y di cuáles representan un desplazamiento de la curva de demanda y cuáles un movimiento a lo largo de la curva:

- a) Un brusco aumento del precio de las entradas del cine, ha provocado que la gente vaya menos a ver estrenos.
- b) Durante el verano se venden más helados, aunque los precios sean más altos que el resto del año.
- c) Una reducción del precio de los billetes de autobús ha provocado que las personas cojan menos el metro.

Actividad 6

Dada la siguiente función de oferta: $Q_o = 10 + 2P$, se pide:

- a) Elaborar la tabla para los precios: 2, 4, 8, 10 y 20 €.
- b) Representarla gráficamente.

Actividad 7

¿Qué razones pueden justificar que la curva de oferta sea creciente? ¿Qué otros factores además del precio pueden afectar a la curva de oferta?

Actividad 8

Indica cómo afectarán a la función de oferta de silletas para niños los siguientes factores, justificando tu respuesta y dibujando la gráfica correspondiente:

- a) Un incremento del precio de las ruedas
- b) Que se pongan de moda esta clase de silletas para niños.

Actividad 9

Analiza los siguientes acontecimientos y di cuáles representan un desplazamiento de la curva de oferta y cuáles un movimiento a lo largo de la curva:

- a) Una mejora de las tecnologías permite a una fábrica de muñecas producir más en menos tiempo.
- b) El propietario de una tienda de bicicletas ha aumentado los precios de las mismas porque quiere seguir esa estrategia.



c) Se ha reducido la cantidad cosechada este año por los agricultores porque prevén un temporal malo durante todo el invierno.

d) La panadería de Andújar ha reducido su producción de pan debido a un incremento del precio de la harina.

Actividad 10

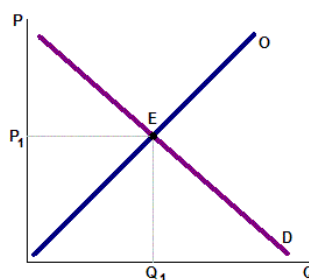
Analiza los siguientes acontecimientos y di cuáles representan un desplazamiento de la curva de oferta o de la de demanda y cuáles un movimiento a lo largo de las curvas:

- a) Debido a una mejora en la tecnología de las máquinas utilizadas en el proceso de elaboración de ruedas para automóviles, se ha podido agilizar el proceso siendo mayor la cantidad de ruedas producidas cada media hora a un menor coste.
- b) En los meses de verano, todos los hoteles de la costa del sol suben su precio por habitación.
- c) Una tienda de ropa que aplicó descuentos en sus prendas sobre el precio de origen en los meses que las ventas eran más bajas, observó que la ventas subieron.
- d) Un brusco aumento en el precio de la luz a partir de enero de 2015 ha hecho que la gente reduzca su consumo en los hogares.
- e) Como consecuencia de la subida del precio del líquido para lentillas, el consumo de lentillas ha disminuido.
- f) En una cierta localidad se ha puesto de moda acudir a los partidos de fútbol, y por ello, la cantidad de entradas vendidas ha aumentado considerablemente.

Actividad 11

El precio para el que se iguala la cantidad demandada y ofrecida en el mercado se denomina:

- a) Precio justo
- b) Precio de equidad
- c) Precio neutro
- d) Precio de equilibrio





Actividad 12

Se suministra la siguiente tabla:

P	Qo	Qd
10	30	180
20	50	110
40	70	70
45	120	50
70	200	20

Fuente: Elaboración propia

- Representa gráficamente la función de oferta y la de demanda.
- Busca el precio y la cantidad de equilibrio del mercado.
- Indica a qué precios se producen excesos de oferta y a qué precios excesos de demanda.

Actividad 13

Las funciones de oferta y demanda de mercado de un determinado bien son:

$$Q_{\text{oferta}} = 100P - 200 \quad Q_{\text{demanda}} = 50500 - 200P$$

Se pide:

- Calcula el precio, la cantidad de equilibrio y represéntalo gráficamente.
- Explica qué ocurriría si $P = 160$ y $P = 120$
- Realiza la representación gráfica de las dos cuestiones anteriores.

Actividad 14

Pon dos ejemplos de bienes o servicios cuya curva de demanda sea perfectamente inelástica. Y otros dos bienes o servicios cuya curva de oferta sea perfectamente elástica.

Actividad 15

Calcula la elasticidad de la demanda de un bien cuando se reduce el precio de 50 € a 30 € y la cantidad demandada aumenta de 20 a 50 unidades.



Actividad 16

El precio de un determinado bien ha disminuido en un 20%, con lo que sus ventas han crecido un 30%.

- a) Calcula el valor de la elasticidad de la demanda, ¿de qué tipo de demanda se trata?
- b) Representa la curva de demanda.
- c) ¿A quién beneficia ese tipo de demanda?

Elasticidad	Clasificación	Interpretación
$E > 1$	Elástica	$\% \Delta Q > \% \Delta P$
$E < 1$	Inelástica	$\% \Delta Q < \% \Delta P$
$E = 1$	Unitaria	$\% \Delta Q = \% \Delta P$

Actividad 17

Supongamos que la elasticidad-precio de las peras es 0,2 y la de los plátanos 2,3. Si el precio de las peras es 4 €/kg y el de los plátanos 2€/kg, calcula cuánto cambiará la demanda y cómo afectará a los ingresos de las empresas vendedoras si:

- a) Suben los precios un 5%.
- b) Bajan los precios un 10%.

Actividad 18

Los hamaqueros de la playa de Cádiz han comprobado que cuando las hamacas están a 6 € alquilan 20 hamacas al día, mientras que a 4 € consiguen alquilar 30 hamacas.

- a) ¿Cuál es la elasticidad precio de la demanda del servicio de hamacas? ¿Cómo es la demanda?
- b) Interpreta el valor obtenido de la elasticidad.

Actividad 19

A un precio de 50 u.m. la cantidad demandada de un determinado bien es de 500 unidades. Si el precio aumenta a 55 u.m., la cantidad demandada disminuye a 230 unidades. Se pide:

- a) Calcular la elasticidad precio de la demanda.
- b) Explicar de qué tipo de elasticidad se trata.
- c) Representación gráfica.

Actividad 20

Un laboratorio farmacéutico tiene los siguientes datos de un producto que él fabrica: sabe que si vende su producto a 60 €, sus ventas van a ser de 3.000 unidades a la semana. Si el precio lo incrementase a 70 €, las ventas disminuirían y se venderían 1.500 unidades a la semana. Se pide:



- a) ¿Qué clase de elasticidad tiene la demanda? Representala.
- b) Si el precio se incrementase a 80 €, pero la demanda pasase a ser de 1.100 unidades, ¿qué elasticidad tendría ahora la demanda? Representala sobre la gráfica anterior.
- d) Si el incremento del precio fuese igual que los anteriores, pero ahora las ventas disminuyeran hasta las 400 unidades, ¿qué elasticidad tendría ahora la demanda? Representala sobre la gráfica anterior.
- e) Razona qué clase de elasticidad es más interesante para el consumidor y para el productor.

2. Lee el siguiente artículo: “El lento proceso de digestión de la vivienda en España, la caída de precios no ha terminado”, escrito por Elena Sanz y publicado en Cotizalia el 4 de Julio de 2011. El cual se puede visualizar en la siguiente página.

Se pide:

- a) Un breve resumen del mismo
- b) Los ajustes de los mercados se producen vía precios. ¿Funciona así el mercado de las viviendas en España? Justifica tu respuesta.
- c) ¿Cómo puede ser que el excedente de viviendas sin vender se mantenía en Julio de 2011?

3. Visualiza el siguiente vídeo en YouTube:

<https://www.youtube.com/watch?v=ruubwmFeKvw>



Se pide:

Explica con tus propias palabras cómo es el funcionamiento de una lonja de pescado.

4. Lee el siguiente artículo: “La ley anti-tabaco y la crisis rebajan un 8,8 % las ventas de los restaurantes, de Europa Press, El Mundo, 13 de Julio de 2011 y coméntalo en el foro de la asignatura relacionándolo con el tema. El cual se puede visualizar a continuación:



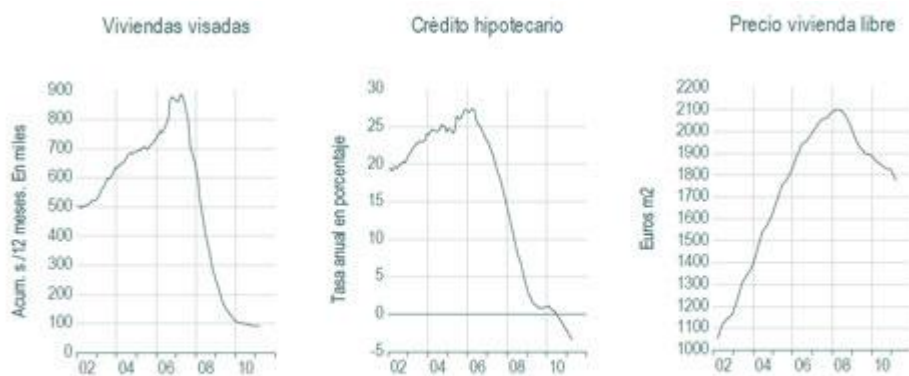


El lento proceso de digestión de la vivienda en España: la caída de precios no ha terminado

El atracón del que durante una década fue testigo el sector inmobiliario español se está manifestando en una larga y dolorosa digestión que no acaba de llegar a su fin. Al menos en cuanto a precios se refiere.

A diferencia de lo que ha sucedido en otros mercados como el estadounidense, el británico o el irlandés, donde tras el estallido de la burbuja estos se ajustaron bruscamente, en España, la caída se está produciendo a cuentagotas.

“El mercado inmobiliario español se ha movido tradicionalmente más vía cantidades que vía precios”, aseguraba hace un mes José Luis Malo de Molina, director general del Servicio de Estudios del Banco de España. Se refería, por ejemplo, al desplome en las transacciones de vivienda, a la contracción en la concesión de hipotecas o al parón en la construcción de viviendas. Entretanto, las caídas de precios están siendo mucho más moderadas como puede apreciarse en los gráficos adjuntos extraídos del último informe económico y financiero del mes de junio de la Asociación Española de Banca (AEB).



Fuentes: INE y Mº de Fomento.

También la AEB se pronuncia en este sentido al asegurar que el ajuste de la vivienda y del sector inmobiliario no puede darse por concluido ni en precios ni en cantidades.

Pero, ¿en qué cuantía debe producirse dicho ajuste?

BBVA y el Banco de España hablan de un 10% adicional a la caída experimentada y que se sitúa, desde máximos, entre el 20% y el 30% en términos reales, según diferentes fuentes —el propio BdE, Sociedad de Tasación...- Otros expertos no se atreven a dar cifras pero tampoco creen que se haya tocado fondo.

“No sabemos si la vivienda ha tocado suelo pero objetivamente no vemos indicadores que digan lo contrario”, aseguraba la semana pasada a Cotizalia.com Juan Fernández-Aceytuno, director general de ST-Sociedad de Tasación.

Una opinión compartida por Fernando Encinar, director de Estudios del portal inmobiliario idealista.com. “No sabemos hasta cuándo estarán cayendo porque es difícil saber dónde está el suelo, pero los datos oficiales de compraventa llevan a pensar que los ajustes seguirán durante los próximos meses. Sólo cerrarán operaciones aquellos propietarios que ajusten significativamente los precios”.

El precio, segunda derivada del empleo y la falta de financiación

Los últimos datos no invitan al optimismo. En el caso de la vivienda nueva sigue el goteo a la baja. En el último año, los precios han caído en todas las Comunidades Autónomas y lo ha hecho de media un 4,7%, según datos de ST-Sociedad de Tasación correspondientes al primer semestre de 2011. Respecto al último semestre del ejercicio pasado, el descenso ha sido del 2,3%. Los recortes han sido también generalizados por capitales de provincia, si bien, Pontevedra y Zamora han conseguido esquivarlos con incrementos semestrales, mientras que en Palencia y Badajoz, se han mantenido sin cambios.

En segunda mano, también se ha agudizado la caída y siguen ajustándose a la baja. De hecho, el precio de los pisos usados cada vez cae en más municipios al tiempo que aumenta el descuento. En concreto, el descenso entre abril y junio ha sido del 1,8% respecto al primer trimestre de 2011. En términos interanuales el descenso se sitúa en el 8,2%, según los últimos datos de idealista.com.

La falta de ajustes de precios no es, sin embargo, el principal problema para el sector inmobiliario español. Para los expertos, si el empleo no se recupera y no hay crédito, tampoco se reactivará la demanda y aunque los precios bajen no se comprarán viviendas. “Los precios están bajando pero las ventas no se están reactivando. La demanda se está mostrando menos elástica al precio que al empleo y al crédito”, comentaba recientemente uno de los profesionales que participó en el desayuno Quo Vadis Vivienda? organizado por idealista.com. De hecho, paro y falta de financiación son dos de las “fuerzas tectónicas” contra las que están luchando los precios, aseguraba otro de ellos.

Cuánto nos queda de digestión sigue siendo la pregunta del millón.

Fuente: Cotizalia



La ley anti-tabaco y la crisis rebajan un 8% las ventas de los restaurantes

Las ventas globales del sector de la restauración cayeron un 8% durante el primer trimestre de 2011 motivadas por la implantación de la nueva ley anti-tabaco, según los últimos datos presentados por la consultora NDP sobre el mercado de la restauración comercial en España. Esta caída, a la que se une un descenso del 10% en el tráfico de visitas a los locales de restauración durante los tres primeros meses del año, supone el mayor descenso del sector desde el inicio de la crisis, según reflejan los datos de NDP.

Durante este periodo, la mayor pérdida de tráfico en este segmento está vinculada a los consumos ligados a la jornada laboral. La caída de las visitas a estos establecimientos durante el horario de trabajo ha sido de un 17% con respecto al mismo periodo del año anterior.

Para la consultora, los motivos de estas cifras son variados, pero destacan la aplicación de la ley anti-tabaco, el incremento del paro y la persistencia de la crisis como los más relevantes.

Si el tráfico a la hora de los desayunos ha perdido un 14%, las visitas a bares tradicionales han descendido un 16% y a las cafeterías un 12%.

Menor descenso del tráfico vinculado al ocio

Por su parte, el tráfico vinculado al ocio contuvo más su caída y perdió un 8% durante el primer trimestre de 2011. El análisis de NDP señala que dos de cada cuatro salidas de los españoles se dirigen a este tipo de consumo.

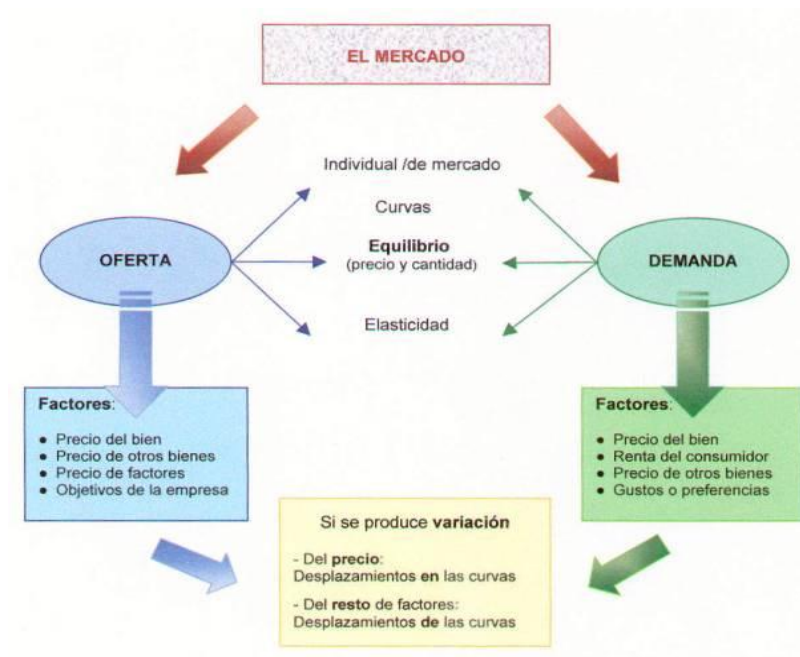
Por otro lado, la consultora establece una influencia adicional de la implantación de la ley anti-tabaco en la restauración, pues calcula que en torno al 6% de la pérdida de tráfico de clientes se ha visto "directamente motivada" por esta medida.

"Este impacto es aún mayor si tenemos en cuenta ingresos complementarios al sector, como pueden ser las máquinas expendedoras y las máquinas recreativas, aparte de la reducción de gasto en otros consumos, como pueden ser las comidas y las sobremesas", ha subrayado NDP.

Fuente: Europa Press

c) Actividades de consolidación

1. Realización de los esquemas sobre el contenido que se ha visto en cada sesión de clase.
2. Realizar un mapa conceptual del tema completo. Por ejemplo así:



Fuente: Google imágenes

3. Debate en clase bajo la pregunta que se planteó el profesor/a en la primera sesión: ¿Cómo es el funcionamiento del mercado? Todos los alumnos/as tendrán que participar intentando hacer una síntesis grupal del tema.

d) Actividades de apoyo o refuerzo

1. Realiza un glosario con los conceptos de tema: mercado, precio, demanda, bien inferior, bien normal, efecto sustitución, efecto renta, Ley de demanda, tabla de demanda, curva de demanda, oferta, Ley de oferta, tabla de oferta, curva de oferta, bien de primera necesidad, bien de lujo, equilibrio del mercado, cantidad de equilibrio, precio de equilibrio...
2. Representa la curva de demanda y la curva de oferta gráficamente, después señala el equilibrio.
3. Explica los factores que causan desplazamiento en la curva de demanda y de oferta. Represéntalo gráficamente.
3. Escribe la fórmula de la elasticidad-precio de la demanda y calcúlala en base a los siguientes datos: Un bien vale 15 € y su demanda es de 20 unidades, si se reduce su precio a 10 € ahora la cantidad demandada es de 15 unidades.

e) Actividades de ampliación

1. Lea la siguiente viñeta y contesta a la siguiente pregunta:



Fuente: Google imágenes

¿Por qué han subido los precios? ¿Cómo se lo explicarías a Obelix?

2. Partiendo de la situación de equilibrio del mercado, representar la nueva situación de equilibrio razonando a quién beneficia, en las siguientes situaciones:

- Aumenta el precio de un bien complementario y empeora la tecnología, siendo el primer desplazamiento de mayor intensidad.
- Aumenta la renta de las familias (suponiendo bienes normales) y aumenta el precio de los factores productivos, siendo ambos desplazamientos de la misma intensidad.
- Disminuyen las expectativas empresariales.
- Disminuye el precio de los bienes sustitutivos y disminuye el precio de los factores productivos, siendo el segundo desplazamiento de mayor intensidad.

f) Actividades de evaluación

- Sacar una hoja en blanco y explicar el funcionamiento del mercado. Representarlo gráficamente.
- Resolver dos ejercicios de la relación de ejercicios para el día siguiente y ofrecerse voluntario para la resolución de los mismos en la pizarra.



3. Examen: 10 preguntas tipo test, dos preguntas de desarrollo (1. Explique el funcionamiento del mercado y como llega este al equilibrio, 2. ¿Cuáles son las variables que van a afectar al equilibrio de mercado?), y por último, un caso práctico (Véase Anexo 3: Evaluación.)

g) Actividades de recuperación

Para aquellos alumnos que no alcancen los objetivos mínimos deberán presentarse a un examen teórico- práctico.

El examen teórico consiste en contestar a cuatro preguntas cortas. La parte práctica será la resolución de dos casos prácticos en casa que deberán traer consigo el día de la prueba teórica. Uno de ellos será de equilibrio, y otro de elasticidad.

h) Actividades complementarias y/o extraescolares

Se llevará a cabo una mesa redonda en el salón de actos, con preguntas previamente preparadas en clase por el alumnado, guiados por el profesor/a, donde estarán presentes personas conocedoras del mercado del aceite de oliva, para que expliquen cómo se forma el precio en función de la ley de la oferta y la demanda, y cómo influyen otros factores.



Anexo 3: Evaluación

Listas de clase. 2017-18 - 11811012 - Economía, Empresa y comercio I (II) - Grupo A

	Primer apellido	Segundo apellido	Nombre	Participación	Tareas en clase	Tareas para casa	Examen		CALIFICACIÓN	Ponderación
							teoría	práctica		
1	ALCÁZAR	GARCÍA	JESÚS	6,00	9,00	9,0	3,64	7,13	6,2	Participación 10%
2	ALEJO	CUESTA	MARÍA DEL CARMEN	4,00	6,00	2,0	9,49	0,54	5,3	Tareas en clase 10%
3	ANULA	COBO	YOLANDA	1,00	3,00	8,0	9,22	0,35	5,8	Tareas para casa 20%
4	ÁVALOS	LANZA	PATRICIA	7,00	5,00	2,0	8,20	0,60	5,0	Examen
5	CABALLERO	JIMÉNEZ	EDUARDO	9,00	3,00	1,0	3,33	7,42	4,2	Teoría 40%
6	CABRERA	LEÓN	NAZARET	4,00	2,00	10,0	3,05	8,39	5,5	Práctica 20%
7	CAHUCHOLA	SABARIEGO	FRANCISCA	8,00	7,00	2,0	8,07	5,17	6,2	Total 100%
8	CÁRDENAS	RUBIO	ESPERANZA	10,00	7,00	7,0	7,16	4,14	6,8	
9	CARRILLO	TROYA	ROCÍO	2,00	2,00	3,0	6,82	1,29	4,0	
10	CASADO	FUENTES	LAURA	8,00	10,00	9,0	4,20	8,76	7,0	
11	CHICA	MARTOS	JOAQUÍN	6,00	7,00	6,0	4,37	9,42	6,1	
12	CRUZ	FUENTES	CRISTINA	8,00	5,00	10,0	3,56	4,96	5,7	
13	DELGADO	GARRIDO	MERCEDES	8,00	9,00	6,0	5,51	4,85	6,1	
14	DÍAZ	CARRILLO	SANTIAGO	6,00	8,00	9,0	7,08	2,47	6,5	
15	EXPÓSITO	ORTUÑO	JOSÉ MANUEL	1,00	2,00	6,0	7,10	6,16	5,6	
16	GÁMEZ	CARCELÉN	MARÍA DEL CARMEN	0,00	4,00	9,0	0,30	5,60	3,4	
17	GARCÍA	RUIZ	LUCIA	10,00	6,00	7,0	0,91	1,83	3,7	
18	GARCÍA	DOMÍNGUEZ	MARÍA DEL CARMEN	1,00	4,00	5,0	0,33	8,06	3,2	
19	GARCÍA	MARTÍNEZ	JOSÉ MARÍA	0,00	5,00	0,0	5,20	4,12	3,4	
20	GARCÍA	LARA	ILDEFONSO JESÚS	10,00	7,00	10,0	1,62	7,00	5,7	
21	GÓMEZ	ATIENZA	MERCEDES	8,00	10,00	3,0	4,68	5,37	5,3	
22	JIMÉNEZ	RUIZ	ÁLVARO	4,00	9,00	10,0	9,47	9,22	8,9	
23	LASAGA	AGUILAR	IGNACIO	10,00	5,00	3,0	5,12	8,66	5,9	
24	LÓPEZ	ALBÍN	ISABEL MARÍA	3,00	8,00	5,0	2,30	8,82	4,8	
25	MANSILLA	CEACERO	JOSÉ LUIS	7,00	5,00	3,0	8,13	4,66	6,0	
26	MELLADO	FERNÁNDEZ	EVA MARÍA	8,00	8,00	5,0	7,01	1,82	5,8	
27	MUNUERA	PERALES	MARÍA	1,00	6,00	8,0	5,84	1,70	5,0	
28	MUÑOZ	VILLACAÑAS	EMILIO JOSÉ	10,00	3,00	0,0	2,68	8,92	4,2	
29	NUÑEZ	MARTÍNEZ	HECTOR FABIO	9,00	5,00	10,0	4,60	2,35	5,7	
30	PÉREZ	FUENTES	CARLOS	3,00	3,00	8,0	1,80	8,39	4,6	
31	PLAZA	GARRIDO	JOSÉ CARLOS	3,00	8,00	8,0	5,32	8,74	6,6	
32	PORCUNA	RODRIGUEZ	CAROLINA	0,00	6,00	6,0	4,66	7,20	5,1	
33	REDONDO	MARTÍNEZ	EDUARDO	10,00	10,00	6,0	5,99	5,97	6,8	
34	SÁNCHEZ	CAÑADA	MARÍA	8,00	2,00	9,0	6,55	7,73	7,0	
									5,5	

	Primer apellido	Segundo apellido	Nombre	1T	2T	3T	CALIFICACIÓN FINAL ASIGNATURA
1	ALCÁZAR	GARCÍA	JESÚS	9,55	5,66	6,2	7,1
2	ALEJO	CUESTA	MARÍA DEL CARMEN	1,02	5,63	5,3	4,0
3	ANULA	COBO	YOLANDA	6,58	4,70	5,8	5,7
4	ÁVALOS	LANZA	PATRICIA	4,70	5,57	5,0	5,1
5	CABALLERO	JIMÉNEZ	EDUARDO	0,72	7,44	4,2	4,1
6	CABRERA	LEÓN	NAZARET	5,17	0,11	5,5	3,6
7	CAHUCHOLA	SABARIEGO	FRANCISCA	4,22	6,73	6,2	5,7
8	CÁRDENAS	RUBIO	ESPERANZA	2,13	1,15	6,8	3,4
9	CARRILLO	TROYA	ROCÍO	9,59	4,47	4,0	6,0
10	CASADO	FUENTES	LAURA	9,50	9,22	7,0	8,6
11	CHICA	MARTOS	JOAQUÍN	0,25	6,96	6,1	4,4
12	CRUZ	FUENTES	CRISTINA	0,31	7,56	5,7	4,5
13	DELGADO	GARRIDO	MERCEDES	3,28	2,35	6,1	3,9
14	DÍAZ	CARRILLO	SANTIAGO	3,95	5,43	6,5	5,3
15	EXPÓSITO	ORTUÑO	JOSÉ MANUEL	5,70	1,61	5,6	4,3
16	GÁMEZ	CARCELÉN	MARÍA DEL CARMEN	1,59	2,83	3,4	2,6
17	GARCÍA	RUIZ	LUCIA	4,06	2,90	3,7	3,6
18	GARCÍA	DOMÍNGUEZ	MARÍA DEL CARMEN	1,80	2,54	3,2	2,5
19	GARCÍA	MARTÍNEZ	JOSÉ MARÍA	4,15	0,07	3,4	2,5
20	GARCÍA	LARA	ILDEFONSO JESÚS	3,11	8,12	5,7	5,7
21	GÓMEZ	ATIENZA	MERCEDES	1,50	9,31	5,3	5,4
22	JIMÉNEZ	RUIZ	ÁLVARO	9,00	6,01	8,9	8,0
23	LASAGA	AGUILAR	IGNACIO	2,67	1,49	5,9	3,3
24	LÓPEZ	ALBÍN	ISABEL MARÍA	4,11	9,96	4,8	6,3
25	MANSILLA	CEACERO	JOSÉ LUIS	9,08	2,17	6,0	5,7
26	MELLADO	FERNÁNDEZ	EVA MARÍA	1,70	8,91	5,8	5,5
27	MUNUERA	PERALES	MARÍA	1,33	7,27	5,0	4,5
28	MUÑOZ	VILLACAÑAS	EMILIO JOSÉ	9,32	3,39	4,2	5,6
29	NUÑEZ	MARTÍNEZ	HECTOR FABIO	2,44	5,57	5,7	4,6
30	PÉREZ	FUENTES	CARLOS	9,79	5,51	4,6	6,6
31	PLAZA	GARRIDO	JOSÉ CARLOS	7,26	4,72	6,6	6,2
32	PORCUNA	RODRIGUEZ	CAROLINA	9,24	5,18	5,1	6,5
33	REDONDO	MARTÍNEZ	EDUARDO	0,85	8,64	6,8	5,4
34	SÁNCHEZ	CAÑADA	MARÍA	5,86	7,50	7,0	6,8



Examen tipo test

1. ¿ Por qué la curva de oferta tiene pendiente positiva?

- a) Porque, cuanto más alto es el precio, mayor cantidad están dispuestos a producir los oferentes
- b) Porque, cuanto mayor sea el precio, mayor será la competencia en el mercado
- c) Porque, cuanto más bajo sea el precio, mayor cantidad están dispuestos a comprar los consumidores
- d) Porque para cada precio hay una cantidad que los consumidores desean comprar

2. La demanda de un bien no depende...

- a) Su precio
- b) El precio de otros bienes
- c) La renta
- d) El precio de los factores productivos

3. La margarina y la mantequilla son bienes...

- a) Sustitutivos
- b) Complementarios
- c) Independientes
- d) Neutrales

4. ¿Cómo se llama la elasticidad que es igual a 1?

- a) Inelástica
- b) Elástica
- c) Elasticidad unitaria
- d) Perfectamente elástica

5. La relación entre la cantidad de manzanas que todos los individuos desean y pueden comprar a cada precio, manteniéndose las demás variables constantes define:

- a) La curva de demanda individual de manzanas
- b) La curva de oferta individual de manzanas
- c) El precio de equilibrio del mercado de manzanas
- d) La curva de demanda del mercado de manzanas

6. La oferta de un bien depende entre otros de:

- a) De la renta de los consumidores
- b) De los gustos de los consumidores
- c) De la población
- d) De la tecnología

7. Si aumenta el precio del líquido limpiador de lentillas, la demanda de lentillas se desplazará hacia la :

- a) Izquierda
- b) Derecha
- c) Lo que se producirá es un movimiento a lo largo de la curva de demanda
- d) Son independientes y no pasará nada

8. El precio en el que se produce la intersección de la curva de oferta y la curva de demanda se denomina:

- a) Precio justo
- b) Precio neutro
- c) Precio de equilibrio
- d) Precio de mercado

9. Señala cuál de los siguientes factores NO hace desplazarse a la curva de oferta

- a) Un incremento del capital físico utilizado en la producción
- b) Una mejora de la tecnología
- c) Una variación en los precios del transporte a los distribuidores
- d) El producto se pone "de moda"

10. Si el precio en el mercado de televisores es superior que el precio de equilibrio ocurre:

- a) Un exceso de demanda o escasez
- b) Un exceso de oferta o excedente
- c) Nada puesto que el mercado se encuentra en equilibrio
- d) Las fuerzas del mercado tenderán a subir el precio del mercado

SOLUCIÓN

1	a
2	d
3	a
4	c
5	d
6	d
7	a
8	c
9	d
10	b



Examen Caso Práctico

Supón que el precio de las entradas de fútbol de tu localidad para ver los partidos dependen de las fuerzas del mercado. A continuación se muestran las tablas de oferta y demanda para cada precio:

Precio	Cantidad Demandada	Cantidad Ofrecida
2 €	800	500
3 €	500	500
4 €	300	500
5 €	200	500
6 €	100	500

a) Traza las curvas de oferta y de demanda

b) ¿Qué tiene de excepcional esta curva de oferta? Razona la respuesta

c) ¿Cuáles son la cantidad de entradas y el precio de equilibrio?

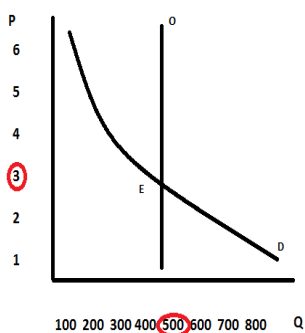
d) De los siguientes acontecimientos di cuáles representan un desplazamiento y cuáles un movimiento a lo largo de la curvas de demanda y oferta, suponiendo que el estadio tendría capacidad ilimitada.

1. Los residentes de la localidad prefieren hacer otra actividad que ir a ver un partido de fútbol porque los equipos que juegan en la liga de este año no son buenos, y no le gustan.
2. Cuando hace buen tiempo, aumentan los precios de las entradas.
3. Las entradas para ver partidos de baloncesto se han encarecido.
4. Debido a la mejora en la tecnología aplicada para el cuidado del campo, del estadio etc, se ha podido bajar el precio de las entradas.

e) Escribe la fórmula de la elasticidad- precio de la demanda y cálcúlala en el tramo cuando el precio de las entradas baja de 4 € a 3€ e interprétala.

SOLUCIÓN

a)



b) Esta curva de oferta es perfectamente inelástica, puesto que para cualquier precio la cantidad ofrecida de entradas para partidos de fútbol es la misma.

Esto se debe a que la capacidad de butacas en las gradas es limitada, y por tanto, solo hay cabida para 500 personas.

c) La cantidad de equilibrio se alcanza con las 500 entradas, donde se cortan las curvas de oferta y demanda, siendo el precio de equilibrio 3 €.

d) 1. Desplazamiento de la curva de demanda hacia la izquierda; 2. Movimiento a lo largo de la curva de demanda; 3. Desplazamiento de la curva de demanda hacia la derecha.

4. Desplazamiento de la curva de oferta hacia la derecha.

e)

$$E_d \equiv \frac{\text{Variación porcentual en la cantidad demandada}}{\text{Variación porcentual en el precio}} = \frac{\frac{\Delta Q_d}{Q_d}}{\frac{\Delta P}{P}}$$

$E_d = (300-500/300)/(4-3/3) = (-200/300)/(1/3) = -2$, la demanda es Elástica porque la elasticidad-precio de la demanda es > 1 , y esto significa que una variación del precio de un 1% provoca una variación de la cantidad demandada superior a ese porcentaje.