



UNIVERSIDAD DE JAÉN

Escuela Politécnica Superior de Jaén

Trabajo Fin de Grado

DESARROLLO DE UNA TIENDA ONLINE MEDIANTE EL USO DE UN CMS

Alumno: José Ignacio Ortega Lechuga

Tutor: Prof. D. José Ignacio Gómez Espínola

Dpto: Informática

Febrero, 2017

CONTENIDO DEL DOCUMENTO

Contenido del documento	2
Índice de Ilustraciones	5
Índice de Tablas.....	9
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	10
I. Introducción al proyecto.....	10
II. Motivación.....	11
III. Objetivos.....	12
Objetivo general	12
Objetivos específicos.....	12
CAPÍTULO II. ESTADO DEL ARTE.....	13
I. EL E-Commerce	13
II. Herramientas E-Commerce.....	14
Magento Community Edition	14
Joomla- VirtueMart.....	15
WordPress-WooCommerce	16
Shopify.....	17
Opencart	17
Prestashop	18
III. Comparativa	20
.....	20
IV. Selección del CMS	21
CAPÍTULO III. HERRAMIENTAS UTILIZADAS	22
I. CMS MAGENTO	22
II. ¿Dónde alojar Magento?.....	23
III. Carga de archivos	24
IV. Otras herramientas	24
CAPÍTULO IV. INGENIERÍA DEL SOFTWARE.....	26
I. Introducción	26
II. Definición de requisitos	30
Introducción de los requisitos	30
Especificación detallada requisitos.....	31

III.	Planificación	36
	Programación de tareas	36
		36
	Diagrama de gant	37
IV.	Análisis.....	38
	Diagrama de clases.....	38
	Diagrama de casos de uso.....	39
		41
		42
V.	DISEÑO.....	46
	Diseño arquitectónico	46
	Diagramas de secuencia.....	49
	Diseño interfaz de usuario	59
VI.	Implementación	85
VII.	Pruebas.....	95
	Gestión clientes	95
	Gestión de catálogo	97
	Gestión de pedidos.....	99
		108
CAPÍTULO 5. CONCLUSIONES		109
1.	Conclusiones	109
2.	Desarrollos futuros	110
	Seguridad	110
	Diseño.....	110
ANEXOS		111
1.	Dirección web y usuarios de prueba.....	111
2.	Manual administración	111
	Acceso a la administración	111
	Panel de administración	112
	Ventas	114
	Catálogo	119
		119
3.	Manual cliente	126
	Acceso a la web	126

Acceso desde ordenador	126
4. Contenido del CD-ROM	133
Referencias y Bibliografía	134

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1: comparativa cms 2013	20
Ilustración 2: comparativa cms 2016	20
Ilustración 3: magento	22
Ilustración 4: magento connect	22
Ilustración 5: FILEZILLA	24
Ilustración 6: NOTEPAD ++	24
Ilustración 7: VISUAL PARADIGM	24
Ilustración 8: BALSAMIQ MOCKUPS	25
Ilustración 9: modelo incremental.....	27
Ilustración 10: proceso ingeniería de requisitos.....	30
Ilustración 11: REQUISITOS FUNCIONALES	33
Ilustración 12: REQUISITOS FUNCIONALES	33
Ilustración 13: REQUISITOS NO FUNCIONALES	34
Ilustración 14: PLANIFICACIÓN.....	36
Ilustración 15: DIAGRAMA DE GANT.....	37
Ilustración 16: DIAGRAMA DE CLASES.....	38
Ilustración 17: CASO DE USO GESTIÓN USUARIO	39
Ilustración 18: CASO DE USO GESTIÓN CATEGORÍA	40
Ilustración 19: CASO DE USO GESTIÓN PRODUCTO ADMINISTRADOR.....	41
Ilustración 20: CASO DE USO GESTIÓN PRODUCTO CLIENTE.....	41
Ilustración 21: CASO DE USO GESTIÓN VENTA ADMINISTRADOR.....	42
Ilustración 22: CASO DE USO GESTIÓN VENTA CLIENTE.....	42
Ilustración 23: CASO DE USO ACCESIBILIDAD TIENDA.....	43
Ilustración 24: CASO DE USO ACCESIBILIDAD IDIOMA	43
Ilustración 25: CASO DE USO GESTIÓN TÉRMINO DE BÚQUEDA ADMINISTRADOR	44
Ilustración 26: CASO DE USO GESTIÓN TÉRMINO DE BÚSQUEDA CLIENTE	44
Ilustración 27: CASO DE USO GESTIÓN COMENTARIO ADMINISTRADOR	45
Ilustración 28: CASO DE USO GESTIÓN COMENTARIO CLIENTE	45
Ilustración 29: MODELO-VISTA-CONTROLADOR	47
Ilustración 30: EJEMPLO SINGLETON	48
Ilustración 31: DIAGRAMA SECUENCIA ALTA CLIENTE.....	49
Ilustración 32: DIAGRAMA SECUENCIA INICIAR SESIÓN.....	50
Ilustración 33: DIAGRAMA DE SECUENCIA MODIFICAR CLIENTE	51
Ilustración 34: DIAGRAMA SECUENCIA ALTA SUBSCRIPTOR	52
Ilustración 35: DIAGRAMA SECUENCIA AÑADIR CATEGORIA.....	53
Ilustración 36: DIAGRAMA SECUENCIA VISUALIZAR CATEGORIA	54
Ilustración 37: DIAGRAMA SECUENCIA AÑADIR PRODUCTO.....	55
Ilustración 38: DIAGRAMA SECUENCIA VISUALIZAR PRODUCTO	56
Ilustración 39: DIAGRAMA SECUENCIA AÑADIR PRODUCTO AL CARRITO	57
Ilustración 40: DIAGRAMA SECUENCIA REALIZAR PEDIDO	58
Ilustración 41: PAGINA PRINCIPAL TIENDA.....	59
Ilustración 42: CUENTA PERSONAL TIENDA.....	60
Ilustración 43: TIENDA PÁGINA ÚNICA	61
Ilustración 44: PÁGINA CATEGORÍA BICICLETAS.....	62

Ilustración 45: PÁGINA CATEGORÍA EQUIPAMIENTO	63
Ilustración 46: PÁGINA CATEGORÍA ACCESORIOS	64
Ilustración 47: PÁGINA CATEGORÍA COMPONENTES.....	65
Ilustración 48: PÁGINA VISIÓN PRODUCTO	66
Ilustración 49: PÁGINA VISIÓN CARRO DE COMPRA.....	67
Ilustración 50: PÁGINA VISIÓN PEDIDO	68
Ilustración 51: PÁGINA VISIÓN PEDIDO 2	69
Ilustración 52: PÁGINA VISIÓN PEDIDO 3	70
Ilustración 53: PÁGINA VISIÓN PEDIDO 4	71
Ilustración 54: PÁGINA VISIÓN PEDIDO 5	72
Ilustración 55: PÁGINA CONFIRMACIÓN DE COMPRA.....	73
Ilustración 56: PÁGINA INFORMATIVA ENVÍO GRATIS	74
Ilustración 57: PÁGINA INFORMATIVA MAPA DEL SITIO CATEGORÍAS	75
Ilustración 58: PÁGINA INFORMATIVA MAPA DEL SITIO PRODUCTOS	76
Ilustración 59: PÁGINA INFORMATIVA TÉRMINOS DE BÚSQUEDA POPULARES	77
Ilustración 60: PÁGINA INFORMATIVA BÚSQUEDA DE CATÁLOGO AVANZADA	78
Ilustración 61: PÁGINA INFORMATIVA PEDIDOS Y DEVOLUCIONES.....	79
Ilustración 62: PÁGINA INFORMATIVA CONTACTO	80
Ilustración 63: PÁGINA INFORMATIVA DECLARACIONES DE CLIENTES	81
Ilustración 64: PÁGINA INFORMATIVA POLÍTICAS DE PRIVACIDAD	82
Ilustración 65: PÁGINA INFORMATIVA DE INFORMACIÓN SOBRE ENVÍOS	83
Ilustración 66: PÁGINA INFORMATIVA MÉTODOS DE PAGO	84
Ilustración 67: CAMBIAR PERMISOS MAGENTO	88
Ilustración 68: PASOS INSTALACIÓN MAGENTO.....	89
Ilustración 69: CONFIGURACIÓN DE LOCALIZACIÓN	89
Ilustración 70: CREACIÓN DE BASE DE DATOS	89
Ilustración 71: CONFIGURACIÓN DEL PANEL DE ADMINISTRACIÓN.....	90
Ilustración 72: PLUGING ESPAÑOL MAGENTO	90
Ilustración 73: CATEGORÍAS.....	91
Ilustración 74: VISTAS PÁGINAS INFOTMATIVAS	93
Ilustración 75: VISTAS DE IDIOMAS	93
Ilustración 76: MUESTRA DE RESPONSIVE DESING.....	94
Ilustración 77: DAR DE ALTA CLIENTE	95
Ilustración 78: INICIO DE SESIÓN	96
Ilustración 79: VISUALIZACIÓN Y EDICIÓN DE CUENTA	96
Ilustración 80: VISUALIZACIÓN DE CATEGORÍA.....	97
Ilustración 81: VISUALIZACIÓN DE TIPOS DE CATEGORÍAS.....	97
Ilustración 82: VISUALIZACIÓN DE PRODUCTO.....	98
Ilustración 83: PEDIDO POR TRANSFERENCIA BANCARIA	99
Ilustración 84: FACTURA GENERADA DETALLADA.....	100
Ilustración 85: PAGO PAYPAL ELEGIR	101
Ilustración 86: PAGO PAYPAL FINAL	101
Ilustración 87: COMPARATIVA PAGO CONTRA-REEMBOLSO	102
Ilustración 88: FACTURA PAGO CONTRA-REEMBOLSO	102
Ilustración 89: GASTOS ENVÍO PENINSULA	103

Ilustración 90: COSTE ENVÍO CANARIAS Y BALEARES	103
Ilustración 91: GASTOS ENVÍO CEUTA/MELILLA	104
Ilustración 92: COMPROBACIÓN PEDIDO MAYOR DE 75 EUROS.....	104
Ilustración 93: OPCIÓN ENVÍO GRATIS	104
Ilustración 94: RESPONSIVE DESING	105
Ilustración 95: VERSIÓN PÁGINA PRINCIPAL INGLÉS.....	105
Ilustración 96: VERSIÓN INGLÉS CATEGORÍA	106
Ilustración 97: VERSIÓN INGLÉS PRODUCTO	106
Ilustración 98: VERSIÓN INGLÉS CUENTA PERSONAL	107
Ilustración 99: VERSIÓN INGLÉS PEDIDO PRODUCTO	107
Ilustración 100: VERSIÓN INGLÉS RESUMEN PAGO PRODUCTO	107
Ilustración 101: VERSIÓN INGLÉS CONFIRMACIÓN PEDIDO	108
Ilustración 102: FORMULARIO DE ADMISIÓN	111
Ilustración 103: PANEL DE ADMINISTRACIÓN.....	112
Ilustración 104: ACTIVIDAD DE LA TIENDA.....	112
Ilustración 105: RESTO INFORMACÓN PANEL DE ADMINISTRACIÓN	113
Ilustración 106: SECCIÓN DE PEDIDOS	114
Ilustración 107: MENÚ DE OPCIONES.....	114
Ilustración 108: VISTA PEDIDO.....	114
Ilustración 109: OPCIONES PARA ADMINISTRAR LA FACTURA.....	115
Ilustración 110: ENVIAR FACTURA AL CLIENTE	115
Ilustración 111: ENVIAR ENVÍO.....	115
Ilustración 112: FACTURAS ENVIADAS.....	116
Ilustración 113: EJEMPLO DE FACTURA CLIENTE.....	116
Ilustración 114: FORMATO DE FACTURA.....	117
Ilustración 115: ENVÍOS REALIZADOS	117
Ilustración 116: CATEGORÍAS.....	119
Ilustración 117: PRODUCTOS.....	120
Ilustración 118: CARACTERÍSTICAS PRODUCTO.....	120
Ilustración 119: INFORMACIÓN GENERAL.....	121
Ilustración 120: INFORMACIÓN SOBRE PRECIO	121
Ilustración 121: META INFORMACIÓN	122
Ilustración 122: AÑADIR IMÁGENES	122
Ilustración 123: DISEÑO.....	123
Ilustración 124: INVENTARIO.....	123
Ilustración 125: ASOCIAR A CATEGORIA	124
Ilustración 126: ASOCIAR A TIENDA	124
Ilustración 127: OPCIONES PERSONALIZADAS	124
Ilustración 128: TÉRMINOS DE BÚSQUEDA	125
Ilustración 129: ACCESO WEB.....	126
Ilustración 130: SELECCIÓN DE IDIOMA	126
Ilustración 131: SUBMENÚ CUENTA.....	127
Ilustración 132: BUSCADOR.....	127
Ilustración 133: ENCUESTA.....	127
Ilustración 134: CATEGORÍAS CLIENTE	128

Ilustración 135: BANNER INFORMATIVO	128
Ilustración 136: PÁGINAS INFORMATIVAS	128
Ilustración 137: REGISTRO CLIENTE	129
Ilustración 138: INICIO SESIÓN CLIENTE	129
Ilustración 139: PANEL DE CONTROL CLIENTE.....	130
Ilustración 140: VISIÓN CATEGORÍA LISTA	130
Ilustración 141: VISIÓN CATEGORÍA CUADRÍCULA	131
Ilustración 142: VISIÓN PRODUCTO	131
Ilustración 143: PASO 1 COMPRA PRODUCTO	132
Ilustración 144: PASOS SIGUEINTES COMPRA PRODUCTO	132

Índice de Tablas

Tabla 1:COMPARATIVA DE CARACTERÍSTICAS DE CMS	20
Tabla 2: HOSTING COMPARADOS	23
Tabla 3: NIVEL DE PRIORIDADES	34
Tabla 4: ESTIMACIÓN DE COSTES	35
Tabla 5: TABLA DE COSTES DE ENVÍO	118

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

I. Introducción al proyecto

El presente Trabajo de Fin de Grado, está basado en la creación de un e-Commerce; es decir, un sitio Web para la compra de manera virtual.

En lo referido a este tipo de tiendas virtuales, la empresa o persona responsable pone productos en la web con una información suficientemente detallada para que el usuario pueda comprarlo con las mínimas dudas posibles.

También tiene una ventaja importante que es que la tienda al estar en la web puede ser conocida a nivel mundial y los usuarios comprar en ella en cualquier momento.

Para el desarrollo de la tienda web se podría realizar a través de una tienda real que estuviese interesada o de manera personal o ficticia, en mi caso, he optado por una tienda personal.

La tienda como ya se ha comentado será realizada sobre un gestor de contenido, se trata de una app web compuesta de una parte visible al público FrontEnd y otra parte de administración privada BackEnd.

La tienda va a constar de una serie de productos distribuidos en una serie de categorías y subcategorías, de forma accesible y clara de controlar y manejar, tanto para obtener información o consulta, como para realizar cualquier tipo de compra relacionada con la tienda en diferentes tipos de pagos, pago contra reembolso, pago mediante transferencia y pago por tarjeta a través de PayPal.

II. Motivación

Desde comienzos del siglo XXI está produciéndose una revolución en lo que concierne a las tecnologías TIC o mejor dicho tecnologías de la información y comunicación, el aumento del uso de internet, las nuevas formas de comprar y vender sin moverse de casa.

Todo esto a día de hoy está a las manos de cualquier persona con un dispositivo electrónico capaz de conectarse a internet.

Es por eso que las empresas están aprovechando este tirón para poder beneficiarse económicamente a través del comercio electrónico o también llamado e-Commerce.

El motivo por el que me ha llevado a la realización de este trabajo final de grado ha sido por el auge y demanda que están teniendo este tipo de comercio y que con los conocimientos adquiridos y facilidades puede resultarme de gran ayuda en un corto plazo.

III. Objetivos

Objetivo general

El objetivo general en este TFG es el desarrollo de un sitio Web basado en el comercio electrónico a través de un CMS.

No es necesario un conocimiento específico concreto, pero sería recomendable tener algunos conocimientos de tecnologías de desarrollo web, como puede ser HTML, css, php y JavaScript, las más utilizadas para los CMS.

Objetivos específicos

Estos objetivos específicos van ligados al objetivo general, por lo que para que estos se cumplan deben de cumplirse los siguientes objetivos específicos:

- Determinar el tipo de tienda y objetivos a cubrir.
- Comparación de algunos servicios de alojamiento online de uso profesional.
- Contratar un alojamiento en la Web para la posterior instalación de la tienda.
- Elegir una metodología de Ingeniería del Software para el desarrollo.
- Desarrollo de la tienda.
- Analizar distintos tipos de CMS disponibles para su desarrollo y justificación del más apto para la creación.
- Desarrollo de una tienda online que presente responsive design.
- Personalizar la tienda como las facturas con el mismo logo a presentar.
- Justificar las categorías y subcategorías elegidas.
- Añadir productos a las distintas categorías y subcategorías.
- Poder realizar el pago a través de contrarrembolso, pago por trasferencias, pago por tarjeta a través de PayPal
- Gastos de envío gratis a partir de un determinado precio.
- Usuarios ficticios para comprobar todas las opciones.
- Elaborar una memoria con todo el trabajo realizado.
- Incluir pruebas en la memoria sobre compras con y sin envío gratis.
- Incluir pruebas en la memoria sobre compras a península, Ceuta, Melilla, Baleares y/o Canarias, y gastos de envíos en función del destino de la compra.
- Incluir pruebas sobre compras mediante distintos medios de pago.

CAPÍTULO II. ESTADO DEL ARTE

I. EL E-Commerce

El Comercio Electrónico (E-Commerce), está actualmente en pleno apogeo a nivel mundial. Cada vez existen más empresas que hacen posible la compra de sus productos y servicios a través de la web, no sólo desde un ordenador, sino también desde dispositivos móviles tales como Smartphones y Tablets.

Este comercio hace posible a las empresas que adquieran una fuerte posición estratégica dentro del mercado actual. Los empresarios perciben este tipo de comercio como una oportunidad de negocio capaz de modernizar sus operaciones, alcanzar nuevos mercados y ofrecer un mejor servicio a sus clientes. [1].

También, podemos decir que este tipo de comercio ofrece grandes ventajas a las empresas como: globalización, comunicación, accesibilidad, comodidad y todas estas ventajas llevan a una mejor producción.

En lo que a tipos de e-Commerce nos referimos podemos encontrar dos tipos, entre otros:

- B2B: es el comercio Business to Business, de empresa a empresa, que suelen ser intercambio de grandes cantidades de productos o lotes.
- B2C: es el comercio Business to Customer, de empresa a cliente, es lo que normalmente se realiza a diario, el cliente consume en una tienda a cantidades pequeñas de productos.

II. Herramientas E-Commerce

En este apartado, se va a describir la mayoría de los gestores de contenido que actualmente están en el mercado, realizando una comparativa entre ventajas e inconvenientes. [2][3]

Magento Community Edition

Magento Community Edition es una plataforma de comercio electrónico de código abierto. Equipado con muchas características, cualquiera puede modificar el núcleo del sistema de la versión Community. Los desarrolladores pueden implementar los archivos del núcleo y ampliar su funcionalidad añadiendo nuevos módulos plugins proporcionados por otros Magento Connect. Desde que la primera versión beta pública fue liberada en 2007, Community Edition ha sido desarrollada y personalizada con el fin de proporcionar una plataforma básica de comercio electrónico.

Ventajas:

- ↑ Es ideal para proyectos grandes.
- ↑ Ideal para multitiendas.
- ↑ Multilingüe y multimoneda.
- ↑ Puedes poner infinidad de formas de pago. Funciona muy bien.
- ↑ Es un software nativo e-Commerce, por lo que tiene infinidad de módulos muy buenos.
- ↑ Hay un montón de plantillas gratuitas, de aspecto espectacular.
- ↑ Casi todas las plantillas, son responsive.
- ↑ Permite integrar ERPs.
- ↑ Realizar el posicionamiento (SEO) es una gozada.
- ↑ Puedes crear una ficha de producto muy completa y personalizada, sin tener que tocar código.
- ↑ Es muy robusto y estable.
- ↑ Sus versiones nuevas cuando salen al mercado, son muy fiables, ante cualquier fallo.
- ↑ Su visibilidad en los dispositivos móviles, es inmejorable, ya que se visualiza muy bien.
- ↑ Es muy seguro, la información de su tienda en línea, registros de clientes, productos, pedidos y transacciones son completamente privadas.

Desventajas:

- ⇓ No es aconsejable instalarlo en un servidor compartido, necesitas adquirir uno dedicado o VPS. (Más de 150 €)
- ⇓ El panel de administración es muy complicado.
- ⇓ Algunas traducciones vienen mal hechas, por lo que deberás modificarlas.
- ⇓ Es muy difícil aprender Magento, por lo que la gestión y modificación, tendrá que estar a cargo de profesionales.
- ⇓ El mayor problema es conseguir escoger un espacio optimo en el servidor, porque Magento pesa muchísimo, y si te equivocas, tu tienda tardará un siglo en cargarse, y perderás clientes.

Joomla- VirtueMart

Basado en un CMS general, que cuenta con la unión de VirtueMart, el cual le facilita gestionar de forma eficaz el e-Commerce.

Ventajas:

- ↑ Apto para proyectos pequeños.
- ↑ Con un servidor compartido te llega.
- ↑ Se instala en un momento.
- ↑ Permite el multilingüe.
- ↑ Añadiendo plugins, puedes crear un sitio e-Commerce muy profesional.
- ↑ Hay muchos profesionales Joomla.
- ↑ El panel de administración es fácil, y luego lo aprendes.
- ↑ Plantillas gratis profesionales.
- ↑ Tiene restricción de acceso. (ACL)

Desventajas:

- ⇓ No es una plataforma nativa de e-Commerce, por lo que tendrás que adquirir plugins. Te puede encarecer mucho el presupuesto.
- ⇓ La personalización de tu tienda, es casi una misión imposible, por lo que tendrás que contratar a profesionales expertos.
- ⇓ Es muy vulnerable ante amenazas externas.
- ⇓ El SEO es un horror en esta plataforma.

WordPress-WooCommerce

WordPress es un CMS con la mayoría de requisitos, tiene gran capacidad de personalización. Woocommerce es un plugins de WordPress que permite montar una tienda online en poco tiempo.

Ventajas:

- ↑ Ideal para proyectos pequeños.
- ↑ No necesitas un servidor dedicado, con uno compartido te sobra.
- ↑ Su panel de administración es muy fácil.
- ↑ Dispone de plantillas gratuitas con un aspecto bastante bonito.
- ↑ Tienen gran variedad de plantillas de pago a elegir.
- ↑ La gran mayoría de las plantillas son aptas para todos los dispositivos móviles.
- ↑ Puedes instalar cualquier plugins de WordPress.
- ↑ El plugins de Yoast SEO, es muy bueno para realizar un correcto posicionamiento de tu tienda.
- ↑ Tiene muchos plugins que podrás transformar tu tienda en un e-Commerce muy profesional.
- ↑ Hay mucha documentación y tutoriales, para aprender a manejarlo.
- ↑ Desarrollar una tienda en esta plataforma suele ser bastante económico.

Desventajas:

- ↓ No es un software nativo de e-Commerce, ya que está basado en WordPress, por lo que no deja de ser un plugins que funciona sobre un gestor de contenidos y que permite vender.
- ↓ Los idiomas son toda una odisea. Hacer traducciones en Woocommerce, es complicado.
- ↓ Las actualizaciones de plugins puede ocasionarte la perdida de toda la tienda.
- ↓ No es escalable.
- ↓ No es multitiendas.
- ↓ Con más de 300 artículos, empieza a dar fallos.
- ↓ Es muy vulnerable, los hackers adoran WordPress, por eso.
- ↓ Es difícil realizar modificaciones.

Shopify

Es un motor de comercio electrónico, que te permite crear una tienda online sin conocimientos técnicos y sin tener que preocuparte por actualizaciones de plugins, versiones, servidores, etc. Habitualmente a este tipo de servicios online se les llama SaaS.

Ventajas:

- ↑ Es un software nativo de e-Commerce.
- ↑ No necesitas un hosting (es un software en la nube).
- ↑ En pocos clics tienes una tienda montada y funcionando y con plantillas profesionales.
- ↑ Puede internacionalizarse fácilmente.

Desventajas:

- ↓ Es un software en la nube, no puedes descargarlo y modificarlo.
- ↓ Debes pasar por el tubo de Shopify: si hay algo que no puede hacer el software, no podrás alterar el código para conseguir que funcione.
- ↓ No tiene la flexibilidad para trabajar el SEO como la tienen otros softwares.
- ↓ Dependes de un servidor que, normalmente, está en Estados Unidos.

Opencart

Opencart es un sistema de comercio electrónico de código abierto basado en PHP para tiendas de venta online. Una solución de comercio electrónico robusta para comerciantes de Internet con la capacidad de crear su propio negocio en línea y obtener un comercio electrónico con un coste mínimo.

Opencart está diseñado con unas características muy completas, fácil de usar, potente, rápida y con un interfaz visualmente atractivo. Su principal creador y actual desarrollador de todo el proyecto es el inglés Daniel Kerr, al cual se le debe agradecer esta magnífica tienda online que ha puesto gentilmente al alcance de todos y hoy en día según muchas valoraciones y estadísticas que hay en Internet es quizás la mejor (o una de las mejores) de entre todas las existentes de código abierto, comparando rapidez, sencillez y eficacia. [4]

Ventajas:

- ↑ Es de código abierto.
- ↑ Es muy sencillo.
- ↑ Ideal para principiantes.
- ↑ Ideal para e-Commerce medianos.
- ↑ Tiene muchos módulos para personalizar tu tienda.

- ↑ Opiniones acerca de productos y rating, hacen la experiencia de compra más completa.
- ↑ Admite muchas formas de pago.
- ↑ Servidor compartido llega. De hecho, pesa muy poco, y por eso puedes coger el servidor más barato.
- ↑ Fácil de aprender y gestionar.

Desventajas:

- ↓ No tiene muchas plantillas profesionales.
- ↓ Es muy difícil personalizarlo.
- ↓ Opencart es malísimo con los distintos impuestos de los países.
- ↓ No apto para multilingüe, sus traducciones son pésimas.
- ↓ Es vulnerable a ataques externos. No es muy seguro.

Prestashop

Plataforma Global Líder de e-Commerce de uso libre y código abierto. Su principal aplicación es la creación de tiendas online de comercio electrónico. Prestashop es compatible con las pasarelas de pago como DirecPay, Google CheckOut, Banamex, Authorize.net, Moneybookers, PayPal, Oxxo.

Prestashop está disponible bajo la Licencia Open Software y fue lanzado oficialmente en agosto de 2007. El software, que está escrito en PHP y basado en el motor de plantillas Smarty. MySQL es el motor de base de datos predeterminado.

El grupo Prestashop fue fundado en París, con una segunda Sede que abrió en Miami en 2011.

Ventajas:

- ↑ Para proyectos pequeños y medianos.
- ↑ El panel de administración es muy fácil.
- ↑ Lo puede instalar fácilmente cualquier persona.
- ↑ Funciona muy bien en servidores compartidos (no necesitas uno dedicado).
- ↑ Tiene muchísimos módulos, porque Prestashop nació para e-Commerce.
- ↑ Tiene muchas plantillas gratuitas con aspecto profesional.
- ↑ La mayoría de las plantillas, son aptas para cualquier dispositivo móvil.
- ↑ El precio de un programador Prestashop ronda los 35 €/hora. Hay muchos profesionales Prestashop.

- ↑ Permite integrar ERPs.
- ↑ Facilita el posicionamiento natural (SEO).
- ↑ Multilingüe.
- ↑ Es fácil de aprender y gestionar.

Desventajas:

- ↓ Hay muchos módulos gratis, pero los mejores, y los que tienen mejores funcionalidades son de pago.
- ↓ Algunas traducciones están mal hechas, por lo que deberás repasarlas y cambiarlas.
- ↓ No funciona bien cuando tu catalogo es muy extenso.
- ↓ No es escalable.
- ↓ La multitiendas no funciona muy bien. No lo aconsejo.

III. Comparativa

Vamos hacer una comparativa según sus características, clasificando entre aceptable (↑), muy bueno (↑↑), excelente (↑↑↑).

	MAGENTO	PRESTASHOP	WOOCOMMERCE	JOOMLA	OPENCART	SHOPIFY
Seo	↑↑↑↑	↑↑↑↑	↑↑↑↑	↑	↑	↑
Servidor compartido	↑	↑↑↑↑	↑↑↑↑	↑↑↑	↑↑↑	↑
Desarrollo	↑↑↑↑	↑↑↑↑	↑↑↑↑	↑	↑↑↑↑	↑
Configuración	↑	↑↑	↑↑	↑↑↑↑	↑	↑↑↑↑
Módulos incluidos	↑↑↑↑	↑↑	↑	↑	↑	↑↑
Extensiones	↑↑↑↑	↑↑	↑↑	↑↑↑↑	↑	↑

TABLA 1: COMPARATIVA DE CARACTERÍSTICAS DE CMS

Después de la comparativa anterior, vemos que hay gran variedad de diferencias e igualdades, por lo que la opción más flexible y con más número de funciones es Magento, seguida de Woocommerce.

Esta caracterizado por sus funcionalidades y variedad de características, esto le dan una estabilidad y potencia frente a sus perseguidores más cercanos.

También hay que decir que en la comparativa la versión de magento utilizada ha sido Community Edition, pero existen otras dos versiones más dedicadas para empresas y grandes empresas como: Enterprise Edition y Magento Go.

Magento no solo es la novedad, sino que ya viene teniendo años de éxito sobre los demás CMS del mercado: [5][6]

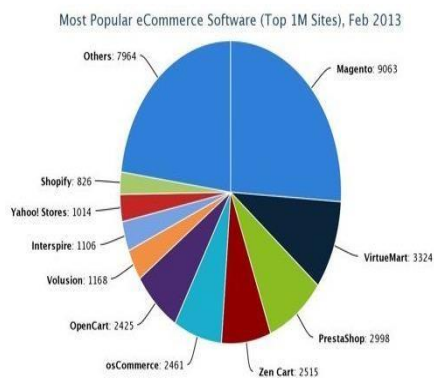


ILUSTRACIÓN 1: COMPARATIVA CMS 2013

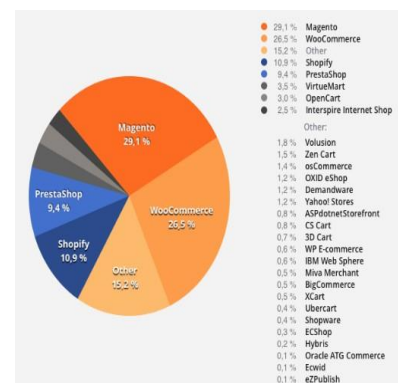


ILUSTRACIÓN 2: COMPARATIVA CMS 2016

IV. Selección del CMS

Como se ha ido viendo en el capítulo primero y en este capítulo segundo, se ve que en las comparativas anteriores, el CMS que se adapta a las características que son necesarias para el montaje de la tienda online deberían ser un CMS que ofrezca un control total sobre él, una gran flexibilidad y que tenga una funcionalidad e-Commerce.

Después de un análisis exhaustivo, se ha decidido usar Magento para la creación de la tienda online, debido a las características que reúne y las que ofrece tales como:

- Mantenimiento del catálogo.
- Tipos de pagos, envíos, etc.
- Cuenta con servicio al cliente.
- Tiene un comercio móvil.
- Tiene diseños responsive design.
- SEO.
- Ofrece la creación de perfiles de usuarios.
- Ofrece un control de seguimiento de los pedidos.
- Multi-tienda.
- Una gran variedad de herramientas.
- Tiene la posibilidad de expansión, debido a que puedes tener desde 1 producto a una gran variedad.
- Recomendaciones de productos.
- Personalización de compra según el cliente.

Magento es el e-Commerce más sencillo y flexible para el comienzo en el mundo del comercio electrónico, por lo que es el caso de este proyecto.

CAPÍTULO III. HERRAMIENTAS UTILIZADAS

I. CMS MAGENTO

Magento Community Edition es una plataforma de comercio electrónico de código abierto. Equipado con muchas características, cualquiera puede modificar el núcleo del sistema de la versión Community. Los desarrolladores pueden implementar los archivos del núcleo y ampliar su funcionalidad añadiendo nuevos módulos. Desde que la primera versión beta pública fue liberada en 2007, Community Edition ha sido desarrollada y personalizada con el fin de proporcionar una plataforma básica de comercio electrónico. La última versión es 2.0 liberada en 2015. [7]



ILUSTRACIÓN 3: MAGENTO

Este tipo de CMS ofrece a la empresa o al cliente interesado al utilizarlo, la ventaja de no tener que construir una web desde cero, ya que este CMS viene con la parte básica construida con una plantilla por defecto, que podemos cambiar por otra serie de plantillas tanto gratuitas o de pago.

Magento tiene una característica especial ya que puedes construir tiendas en distintos idiomas, es decir, multilinguaje y también varias tiendas dependientes de la raíz, lo que se le llama multisite o muti-tienda.

La utilización de esta herramienta es sencilla, llegando a poder modificar su aspecto visual, ampliar o gestión fácilmente con unos conocimientos básicos.

Una utilidad que ofrece Magento es una herramienta llamada Magento Connect, es el encargado de ayudarte en la instalación y búsqueda de accesorios para el sitio web como: plantillas, plugins y otro tipo de herramientas.



Magento también dispone la opción de cupones, promociones, gastos de envío gratis por la compra superior de un determinado precio.

II. ¿Dónde alojar Magento?

Este apartado es donde se selecciona el soporte ofrecido a los clientes y a la empresa o usuario propietario de la tienda web.

La versión de Magento 1.9.2.4 establece en su página web una serie de requisitos a nivel de hosting.

- Sistema operativo aconsejado es: Linuxx86-64.
- El servidor web será: Apache 2.X.
- Base de datos: MySQL 5.6 de Oracle.

Magento funciona con lenguaje de PHP 5.5 o PHP 5.4.

HOSTING	Plataforma	Numero hosting	Espacio web	Transferencia	Certificado SSL	Tipo de hosting	
Profesional Hosting (MAGENTO INICIO) [8]	Linux	1	2 GB SSD	Ilimitada	Si	Compartido	4,3 Euros x 12 cuotas
Profesional Hosting (MAGENTO PROYECTO) [9]	Linux	5	4 GB SSD	Ilimitada	Si	Compartido	5,8 Euros x 12 cuotas
Strato (HOSTING AVANZADO) [10]	Linux	1	100 GB	Ilimitada	Si	Compartido	4 Euros x 12 cuotas
1&1 (UNLIMITED PLUS) [11]	Linux	1	Ilimitado	Ilimitado	Si	Compartido	5 Euros x 12 cuotas.

TABLA 2: HOSTING COMPARADOS

La opción elegida ha sido “Magento Proyecto” de Profesional Hosting, el más apto para cubrir las necesidades del proyecto a realizar, junto a su precio, flexibilidad y soporte que ofrece Profesional Hosting.

III. Carga de archivos

Filezilla

Para añadir o eliminar archivos en mi caso he utilizado la versión gratuita de Filezilla. [12]



ILUSTRACIÓN 5: FILEZILLA

Ha sido utilizado para cambiar las imágenes que venían por defecto en la plantilla, la modificación de algunos recursos de la plantilla por defecto y algunas otras modificaciones en el código fuente oportunas.

IV. Otras herramientas

Notepad ++

Utilizado para modificar los códigos (HTML, PHP, XML) de las plantillas, para adaptarlas al gusto. [13]



ILUSTRACIÓN 6: NOTEPAD ++

Visual Paradigm 13.2

Utilizado para realizar los distintos diagramas para el diseño y análisis del trabajo, diagramas de clase, diagrama de casos de uso y diagramas de secuencia. [14]



ILUSTRACIÓN 7: VISUAL PARADIGM

Balsamiq Mockups Version: 3.5.5

Utilizado para realizar los distintos prototipos del diseño de la interfaz de usuario.
[15]



Balsamiq Mockups

ILUSTRACIÓN 8: BALSAMIQ MOCKUPS

CAPÍTULO IV. INGENIERÍA DEL SOFTWARE

I. Introducción

"Ingeniería del Software es la aplicación de métodos sistemáticos, disciplinados y cuantificables para el desarrollo, operación y mantenimiento de software (IEEE, 1993) ". [16]

Fases de la ingeniería del software:

- **Especificación de requisitos:** funcionalidades que ofrece el sistema.
- **Análisis del sistema:** especificación formal de los requisitos del sistema.
- **Diseño del sistema:** especificación del funcionamiento para satisfacer los requisitos analizados.
- **Implementación del sistema:** desarrollo software del sistema, cumpliendo todos los requisitos bajo el diseño establecido previamente.
- **Pruebas:** verificación y validación del sistema que cumple con los requisitos.

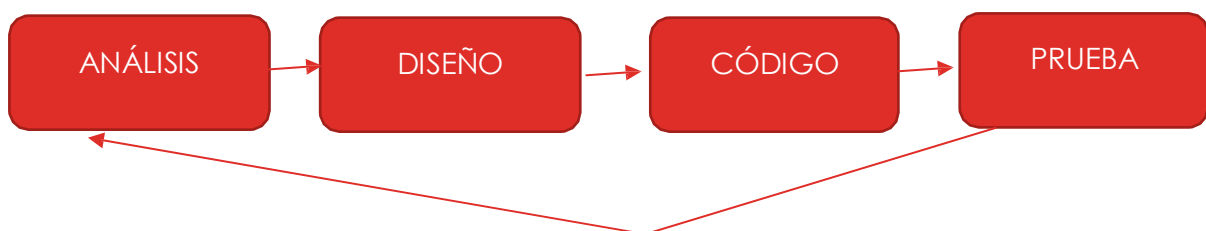
En la Ingeniería del Software la forma de desarrollar un proyecto puede hacerse con distintas metodologías: modelo en cascada, prototipado, incremental, espiral y rad. [17]

Modelo incremental

El modelo incremental fue propuesto por Harlan Mills en el año 1980. Surgió el enfoque incremental de desarrollo como una forma de reducir la repetición del trabajo en el proceso de desarrollo y dar oportunidad de retrasar la toma de decisiones en los requisitos hasta adquirir experiencia con el sistema. Este modelo se conoce también bajo las siguientes denominaciones: "Método de las comparaciones limitadas sucesivas, ciencia de salir del paso, método de atacar el problema por ramas". [18]

El Modelo Incremental combina elementos del Modelo Lineal Secuencial con la filosofía interactiva de Construcción de Prototipos. Como se muestra en la Figura, el modelo incremental aplica secuencias lineales de forma escalonada mientras progresa el tiempo en el calendario. Cada secuencia lineal produce un incremento del software. El primer incremento generalmente es un producto esencial denominado núcleo.

En una visión genérica, el proceso se divide en 4 partes:



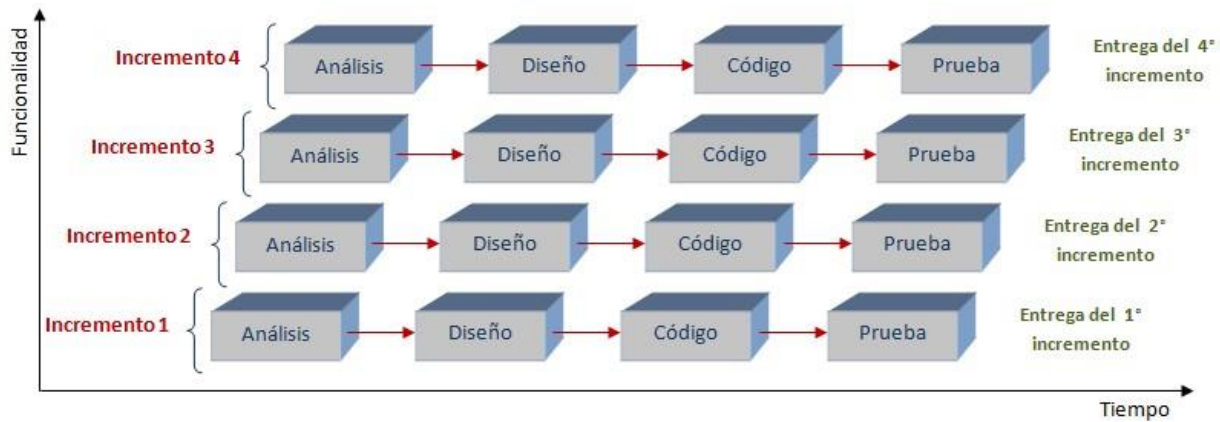


ILUSTRACIÓN 9: MODELO INCREMENTAL

Sin embargo, para la producción del Software, se usa el principio de trabajo en cadena o Pipeline. Con esto se mantiene al cliente en constante contacto con los resultados obtenidos en cada incremento. El cliente es el que incluye o desecha elementos al final de cada incremento a fin de que el software se adapte mejor a sus necesidades reales.

Este proceso se repite hasta que se elabora el producto completo, de esta forma el tiempo de entrega se reduce considerablemente, ya que es más fácil mejorar una pequeña parte que no comenzar el proyecto desde el principio.

El Modelo Incremental es de naturaleza interactiva brindando al final de cada incremento la entrega de un producto completamente operacional. Este modelo es particularmente útil cuando no se cuenta con una dotación de personal suficiente. Los primeros pasos los pueden realizar un grupo reducido de personas y en cada incremento se añadirá personal, de ser necesario. Por otro lado, los incrementos se pueden planear para gestionar riesgos técnicos.

Durante el proceso se trata de llevar a cabo al proyecto en diferentes partes que al final terminará siendo la solución completa requerida por el cliente, pero éstas partes no se pueden realizar en cualquier orden, sino que dependen de lo que el cliente este necesitando con más urgencia, de los puntos más importantes del proyecto, los requerimientos más básicos, difíciles y con mayor grado de riesgo, ya que estos se deben hacer al comienzo, de manera que se disminuya la dificultad y el riesgo en cada versión.

De este modo podemos terminar una aplicación ejecutable (primera versión) que podrá ser entregada al cliente para que éste pueda trabajar en ella y el programador pueda considerar las recomendaciones que el cliente efectúe para hacer mejoras en el producto. Estas nuevas mejoras deberán esperar a ser integradas en la siguiente versión junto con los demás requerimientos que no fueron tomados en cuenta en la versión anterior.

El modelo incremental consiste en un desarrollo inicial de la arquitectura completa del sistema, seguido de sucesivos incrementos funcionales. Cada incremento tiene su propio ciclo de vida y se basa en el anterior, sin cambiar su funcionalidad ni sus interfaces. Una vez entregado un incremento, no se realizan cambios sobre el mismo, sino únicamente corrección de errores. Dado que la arquitectura completa se desarrolla en la etapa inicial, es necesario conocer los requerimientos completos al comienzo del desarrollo.

Al iniciar del desarrollo, los clientes o los usuarios, identifican a grandes rasgos, las funcionalidades que proporcionará el sistema. Se confecciona un bosquejo de requisitos funcionales y será el cliente quien se encarga de priorizar que funcionalidades son más importantes. Con las funcionalidades priorizadas, se puede confeccionar un plan de incrementos, donde en cada incremento se indica un subconjunto de funcionalidades que el sistema entregará. La asignación de funcionalidades a los incrementos depende de la prioridad dada a los requisitos. Finalizado el plan de incrementos, se puede comenzar con el primer incremento.

Características:

- Se evitan proyectos largos y se entrega "algo de valor" a los usuarios con cierta frecuencia.
- El usuario se involucra más.
- Difícil de evaluar el costo total.
- Difícil de aplicar a los sistemas transaccionales que tienden a ser integrados y a operar como un todo.
- Requiere gestores experimentados.
- Los errores en los requisitos se detectan tarde.
- El resultado puede ser positivo.

Ventajas:

- ↑ Con un paradigma incremental se reduce el tiempo de desarrollo inicial, ya que se implementa la funcionalidad parcial.
- ↑ También provee un impacto ventajoso frente al cliente, que es la entrega temprana de partes operativas del software.
- ↑ El modelo proporciona todas las ventajas del modelo en Cascada realimentado, reduciendo sus desventajas sólo al ámbito de cada incremento.
- ↑ Resulta más sencillo acomodar cambios al acotar el tamaño de los incrementos.

Desventajas:

- ↓ El modelo incremental no es recomendable para casos de sistemas de tiempo real, de alto nivel de seguridad, de procesamiento distribuido o de alto índice de riesgos.
- ↓ Requiere de mucha planificación, tanto administrativa como técnica.
- ↓ Requiere tener metas claras para conocer el estado del proyecto.

Justificación:

Para realizar el trabajo, se ha elegido el modelo incremental porque es el que mejor se nos adapta, en cuanto a las diferentes entregas que se van a ir realizando a lo largo del desarrollo, cada entrega podrá mejorarse, modificarse y añadir más funciones a la entrega siguiente.

Con la diferencia a los otros tipos de modelos que existen, tiene ventajas tales como poder ir entregando partes funcionales, en el caso del resto de modelos no es posible esta ventaja.

Simplemente cuando nuestro director de proyecto nos vaya pidiendo material, se le va a tener que ir dando lo que tengamos realizado hasta el momento, el director de proyecto pues nos comunicara los errores, y en la siguiente entrega esos errores deberán de estar mitigados y así sucesivamente. Esto es un modelo incremental.

En el caso de una empresa, esta empresa desde el minuto 0 va a querer algo funcional, para ir dándose a conocer y algo que mostrar a sus clientes, por lo que hay que hacer una primera parte funcional, con una serie de funciones y que ofrezca algo a la empresa, y conforme se vaya creando más funcionalidades, se irán mejorando las anteriores junto con las futuras partes.

Al tratarse de un proyecto con baja experiencia, no se puede arriesgar a utilizar otro tipo de modelo, ya que sería de gran error, debido al tiempo reducido, costes reducidos y planificación. Por eso, el modelo incremental es el que más se adapta a este tipo de proyectos en concreto.

II. Definición de requisitos

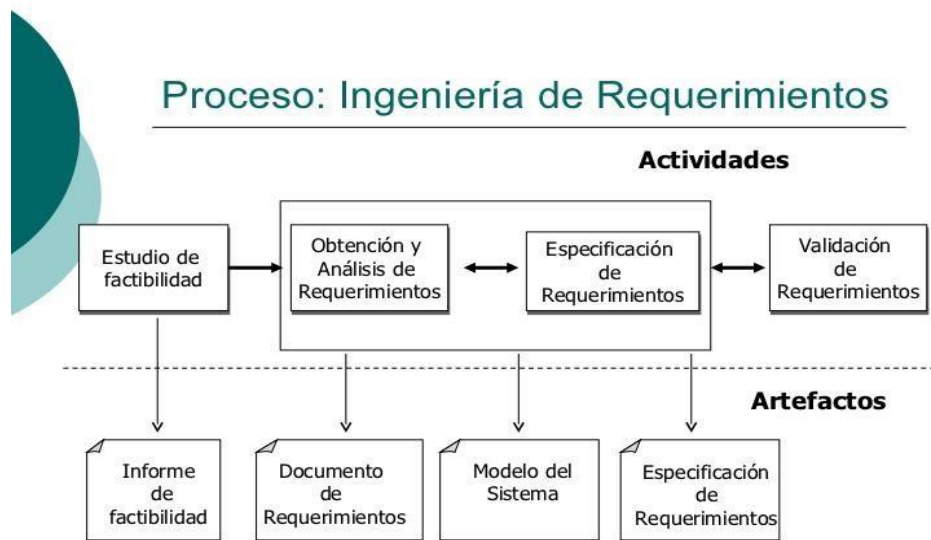


ILUSTRACIÓN 10: PROCESO INGENIERÍA DE REQUISITOS

A nivel de ingeniería de requisitos es la base del software que se va a desarrollar, se diferencian dos tipos de requisitos necesarios para poder definir bien un producto.

- **Requisitos funcionales:** son los requisitos que definen una función del sistema o funciones de sus componentes, basándose en datos de entrada, flujos de datos, etc.
- **Requisitos no funcionales:** son los utilizados para especificar los criterios para estudiar cómo se comporta el producto, basándose en tiempos, lenguajes de programación, etc.

Introducción de los requisitos

Para que los requisitos puedan desarrollarse, se han de establecer periodos de revisión para poder ir incrementando y mejorando las partes necesarias. Para ello, deberá de existir:

1. Una tienda para que funcione debe de contar con un **cliente** (visitar la tienda, comprar, comparar, comentar, etc.) y un **administrador** (funciones de cliente y gestor de ventas).

Estos dos usuarios deberán de tener posibilidad de acceder a algunas funcionalidades:

- Cliente: perfil y administrador de su propio perfil, realizar búsquedas, poder hacer comparativas, carrito de compra único, lista de deseos.
 - Administrador: gestionar todos los productos, comentarios, categorías, formas de búsqueda y ventas.
2. Dicha tienda tiene que constar de un **catálogo**, dividido en categorías y subcategorías bien definidas.
 3. La tienda debe de ser visual en cualquier tipo de dispositivo, es decir, **responsive design** y también **multilenguaje**.
 4. Debe de constar con las **paginas informativas** como: política de la empresa, página de contacto, devoluciones.
 5. Debe de existir la posibilidad de poder **comentar** los productos junto con un **buscador** para poder agilizar la búsqueda.
 6. Tiene que tener un **cálculo de gastos de envío** dependiendo del lugar a donde vaya a enviarse y un beneficio a la hora de los gastos de envío gratis por la compra de una cantidad superior a un precio determinado.
 7. La compra en la tienda debe de poder realizarse de **distintas maneras de compra**, tanto contra reembolso, transferencia bancaria y mediante tarjeta de crédito a través de PayPal.

Especificación detallada requisitos

Después de realizar una versión inicial de los requisitos, se realiza una especificación más detallada de los requisitos funcionales y no funcionales.

Requisitos funcionales

1.GESTIÓN DE CLIENTES

Un usuario debe de poder registrarse a través del sistema, este le envíe un correo y después poder iniciar sesión en su cuenta.

El administrador podrá dar de alta o eliminar a los clientes que quiera.

Cliente registrado o no registrado, podrá comentar o suscribirse al boletín.

2. GESTIÓN DE CATÁLOGO

Posibilidad de organizar el catalogo en distintas categorías de productos y subcategorías su fuese necesario.

2.1. GESTIÓN DE CATEGORÍAS

Posibilidad al administrador del sistema crear, modificar o eliminar categorías.

2.2. GESTIÓN DE PRODUCTOS

Posibilidad de añadir productos, eliminar o modificar de las diferentes categorías y asociarlos a una o varias categorías o subcategorías.

El cliente podrá añadir o eliminar productos de su carrito y/o lista de deseos.

3. GESTIÓN DE VENTAS

Posibilidad de gestionar todo lo relacionado con las ventas del producto, pedidos, envíos, impuestos, etc.

3.1. GESTIÓN DE PEDIDOS

Posibilidad de realizar un pedido con los productos deseados, proporcionando la dirección de factura, dirección de envío, cálculo de gastos de envío, pago de distintas formas, emisión de contenido del pedido al cliente por email y seguimiento del pedido.

El encargado de esto será el administrador de notificar o editar el estado del pedido.

3.2. GESTIÓN DE ENVÍOS

Posibilidad de gestionar el tipo de tarifa según el pedido, el precio del pedido y lugar de destino.

3.3. GESTIÓN DE FACTURAS

Posibilidad de formular una factura sobre el pedido realizado para el cliente enviado por email, cuya factura contará con los datos informativos necesarios.

4. MAS FUNCIONALIDADES

Posibilidad de tener otras funcionalidades más dependientes del estado visual y calidad de la página.

4.1. PÁGINAS INFORMATIVAS

Posibilidad de tener páginas informando sobre: las políticas de la tienda, de privacidad, de envío, servicio técnico, donde estamos, quienes somos, etc.

4.2. RESPONSIVE DESIGN

Posibilidad de acceder a la página desde cualquier dispositivo electrónico con conexión a internet y obtener un aspecto adaptado dependiendo del dispositivo elegido.

4.3. MULTILENGUAJE

Posibilidad de visualizar la página en distintos idiomas en este caso, español e inglés.

5.COMENTARIO

Posibilidad de poder escribir un comentario o reseña de un producto, el encargado de gestionar estos comentarios será el administrador.

6. BUSCADOR DE TÉRMINOS

Posibilidad de poder buscar los productos con palabras clave o palabras concretas, para que la búsqueda sea más ágil y efectiva.

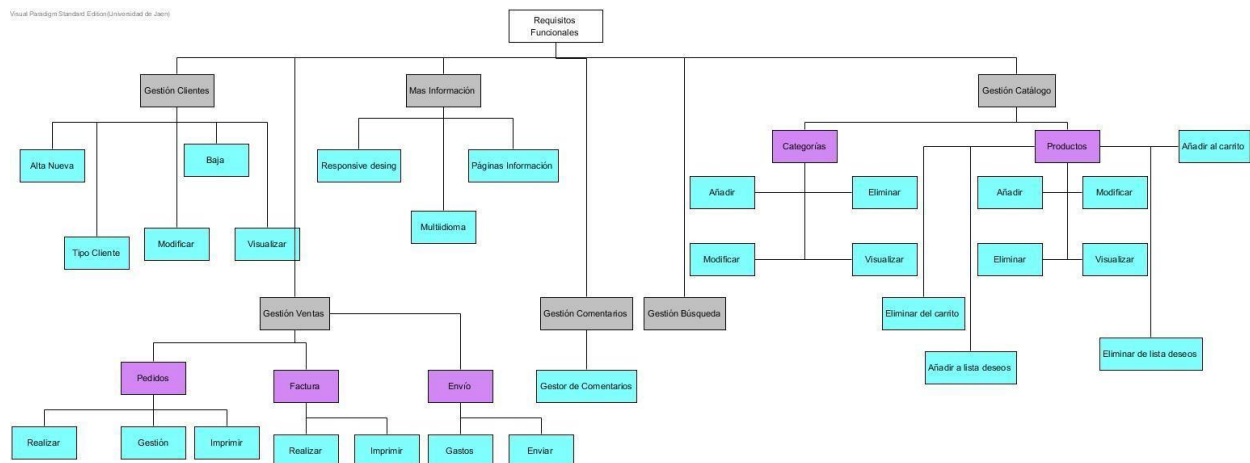


ILUSTRACIÓN 12: REQUISITOS FUNCIONALES

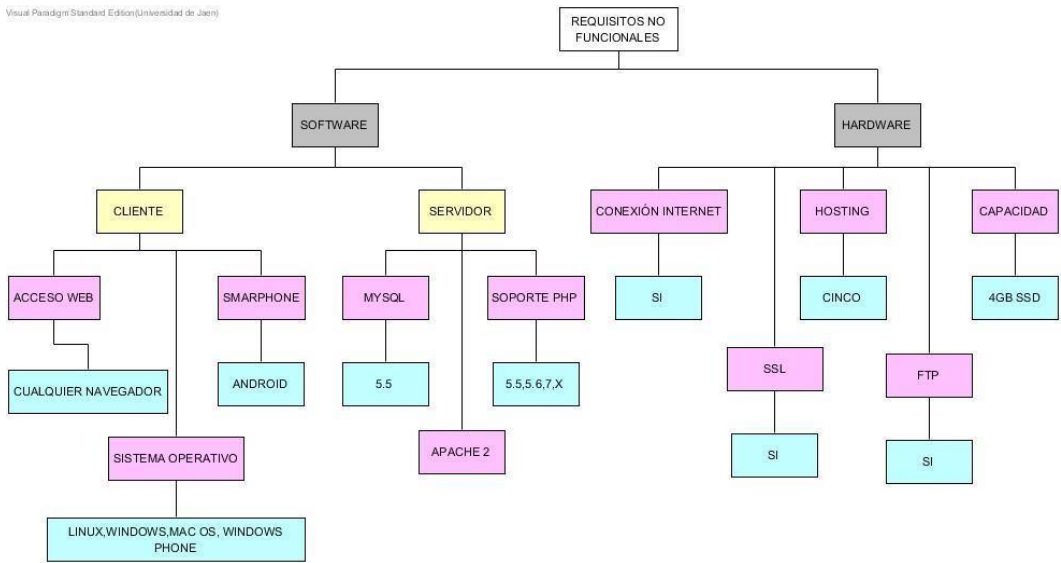


ILUSTRACIÓN 13: REQUISITOS NO FUNCIONALES

Nivel de prioridades

NIVEL DE PRORIDAD		10	7	5	3	PRIORIDAD MEDIA
REQUISITOS	GESTIÓN CLIENTES	Alta	Modificar	Tipo Cliente	Baja	7,42
		Nuevo	Cliente		Cliente	
		Visualizar Perfil	Finalizar sesión			
	GESTIÓN CATALOGO	Añadir	Visualizar	Modificar	Eliminar	6,33
		Añadir	Visualizar		Eliminar	
		Añadir al Carrito			Eliminar de Lista Deseos	
	GESTIÓN VENTAS	Eliminar del Carrito			Añadir de Lista Deseos	7
		Realizar	Gestionar		Imprimir	
		Factura	Realizar	Imprimir		
	MÁS INFORMACIÓN	Envío	Envío			6,33
		Gastos	Multidioma	Páginas Informativas		
			Responsive Design			

TABLA 3: NIVEL DE PRIORIDADES

Estimación de costes

Para la realización de esta sección, se ha consultado a varias empresas, por el coste para montar una página similar a la realizada. El coste por hora de un especialista en magento ronda los 35 euros a la hora.

En este caso, es un principiante el que realiza la tienda, el precio desciende a 20 euros a la hora, para la parte práctica y de 10 euros la hora para la parte de formación.

Para realizar la parte práctica se van a necesitar aproximadamente 35 días. Para realizar la parte de formación y conclusión, es decir la parte de búsqueda de información, documentación y manuales, se va a necesitar aproximadamente 25 días.

El trabajo de formación y documentación servirá para el mantenimiento de la página web.

La jornada de trabajo es de 8 horas.

	PARTE PRÁCTICA	PARTE FORMATIVA	TOTAL
DÍAS	28 aprox	6 aprox	34 aprox
HORAS	224H aprox	48H aprox	272H aprox
PRECIO	20	10	
TOTAL	20*224=4480 EUROS aprox	10*48=480 EUROS aprox	4960 EUROS aprox

TABLA 4: ESTIMACIÓN DE COSTES

III. Planificación

Programación de tareas

Nombre de tarea ▼	Duración ▼	Trabajo ▼	Comienzo ▼	Fin ▼	Predecesoras ▼
Elección Proyecto	2 días	16 horas	lun 26/09/16	mar 27/09/16	
Bibliografía	4 días	32 horas	mié 28/09/16	lun 03/10/16	1
Elección Herramientas	5 días	40 horas	mar 04/10/16	lun 10/10/16	2
Elegir Hosting	2 días	16 horas	mar 04/10/16	mié 05/10/16	2
Instalar Magento	1 día	8 horas	jue 06/10/16	jue 06/10/16	4
Instalar Otras Herramientas	2 días	16 horas	vie 07/10/16	lun 10/10/16	5
Desarrollo Ingeniería Software	18 días	144 horas	mar 11/10/16	jue 03/11/16	6
Gestión Clientes 1	2 días	16 horas	mar 11/10/16	mié 12/10/16	6
Gestión Catálogo 1	2 días	16 horas	jue 13/10/16	vie 14/10/16	8
Gestión Ventas 1	1 día	8 horas	lun 17/10/16	lun 17/10/16	9
Más Funcionalidades 1	1 día	8 horas	mar 18/10/16	mar 18/10/16	10
Gestión Clientes 2	2 días	16 horas	mié 19/10/16	jue 20/10/16	11
Gestión Catálogo 2	2 días	16 horas	vie 21/10/16	lun 24/10/16	12
Gestión Ventas 2	1 día	8 horas	mar 25/10/16	mar 25/10/16	13
Más Funcionalidades 2	1 día	8 horas	mié 26/10/16	mié 26/10/16	14
Gestión Cliente 3	2 días	16 horas	jue 27/10/16	vie 28/10/16	15
Gestión Catálogo 3	2 días	16 horas	lun 31/10/16	mar 01/11/16	16
Gestión Ventas 3	1 día	8 horas	mié 02/11/16	mié 02/11/16	17
Más Funcionalidades 3	1 día	8 horas	jue 03/11/16	jue 03/11/16	18
Documentación	5 días	40 horas	vie 04/11/16	jue 10/11/16	19
Memoria	3 días	24 horas	vie 04/11/16	mar 08/11/16	19
Manuales	2 días	16 horas	mié 09/11/16	jue 10/11/16	21

ILUSTRACIÓN 14: PLANIFICACIÓN

Diagrama de gant

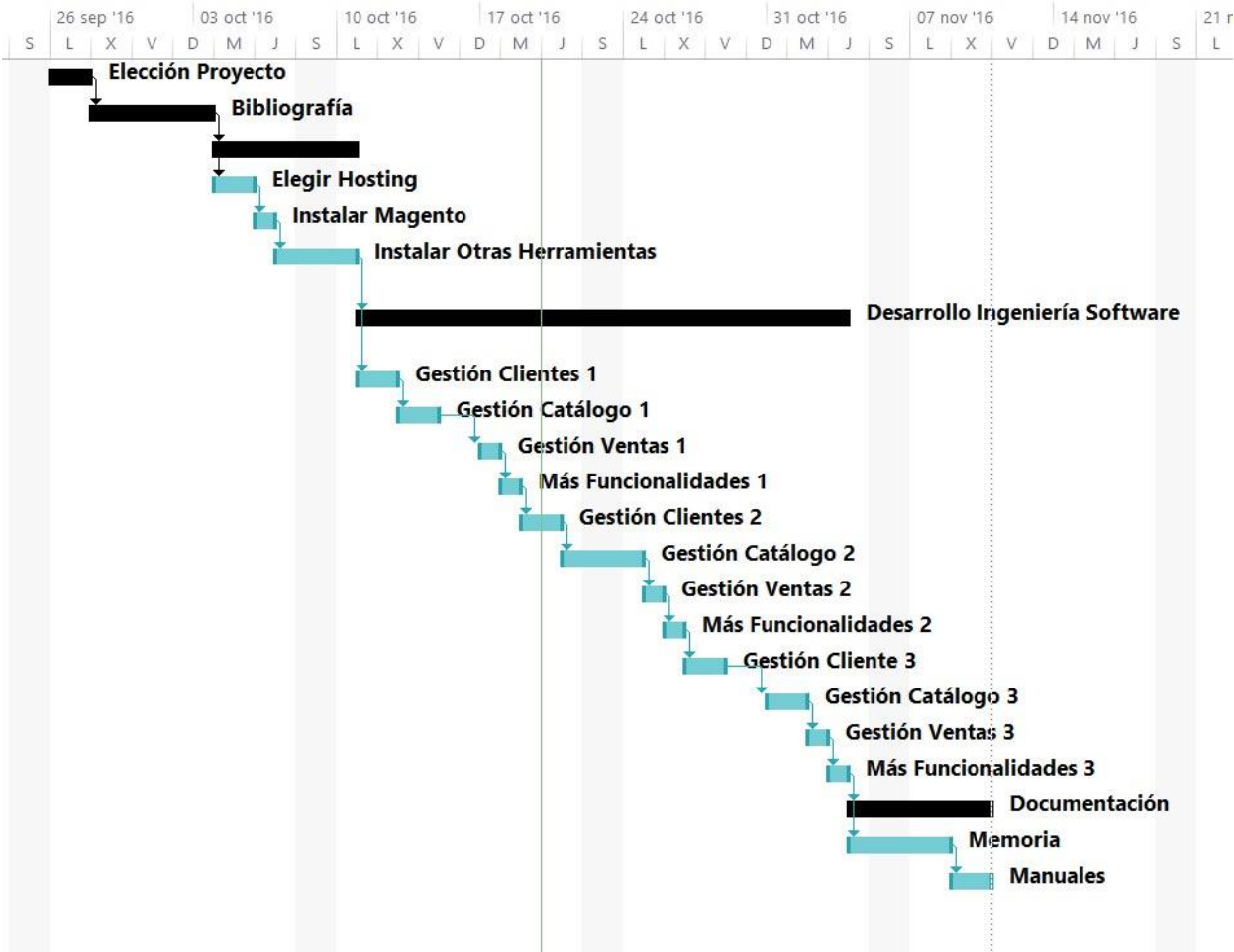


ILUSTRACIÓN 15: DIAGRAMA DE GANT

IV. Análisis

Fase de la memoria dedicada al análisis, con la ayuda de una metodología UML, utilizada para señalar los componentes y actores principales.

Diagrama de clases

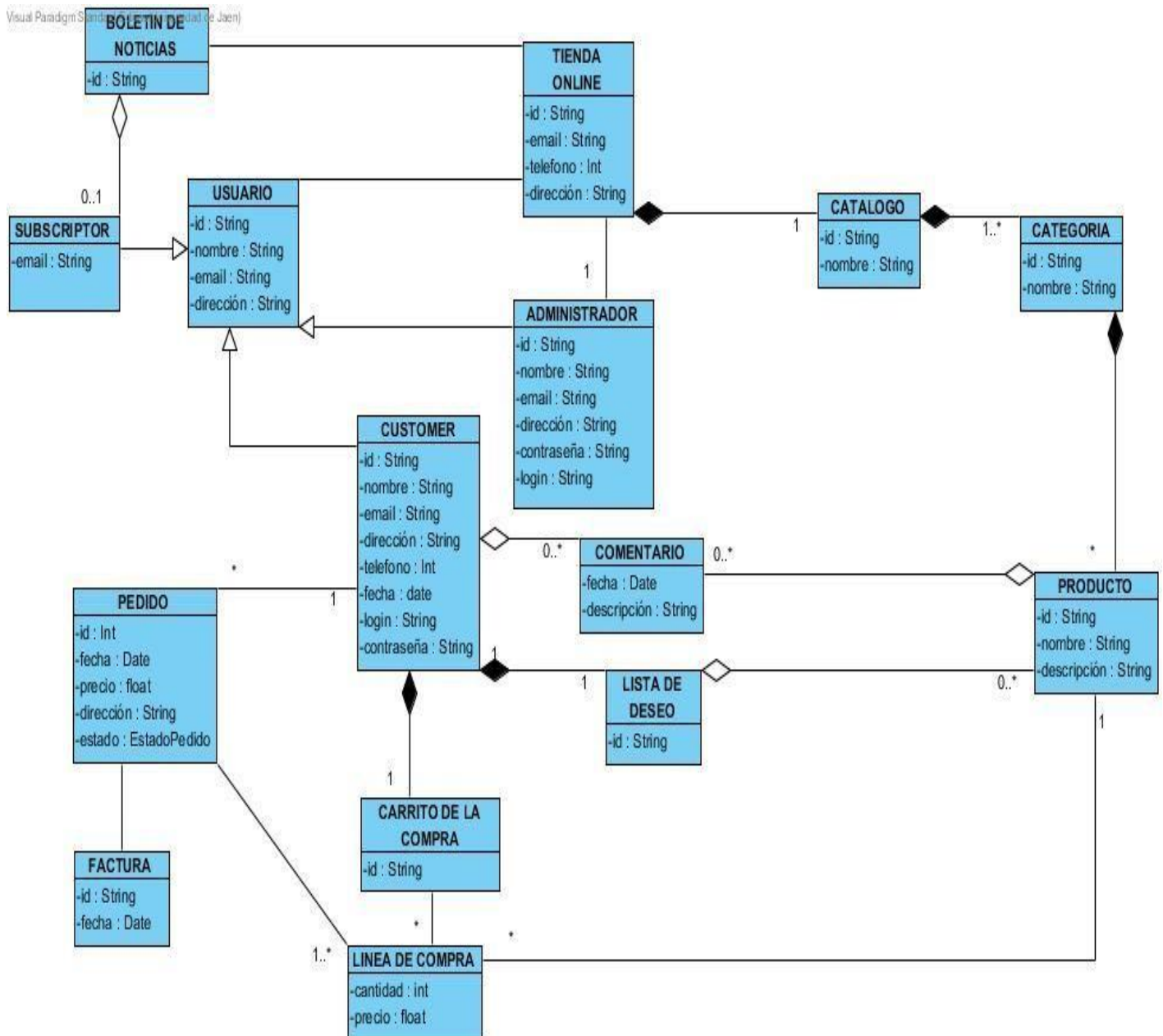


ILUSTRACIÓN 16: DIAGRAMA DE CLASES

Diagrama de casos de uso

En esta fase, se va a desarrollar el funcionamiento que el sistema tiene hacia un usuario, es decir, las funciones que el sistema tiene la posibilidad de hacer según el usuario (cliente o administrador).

Gestión usuarios

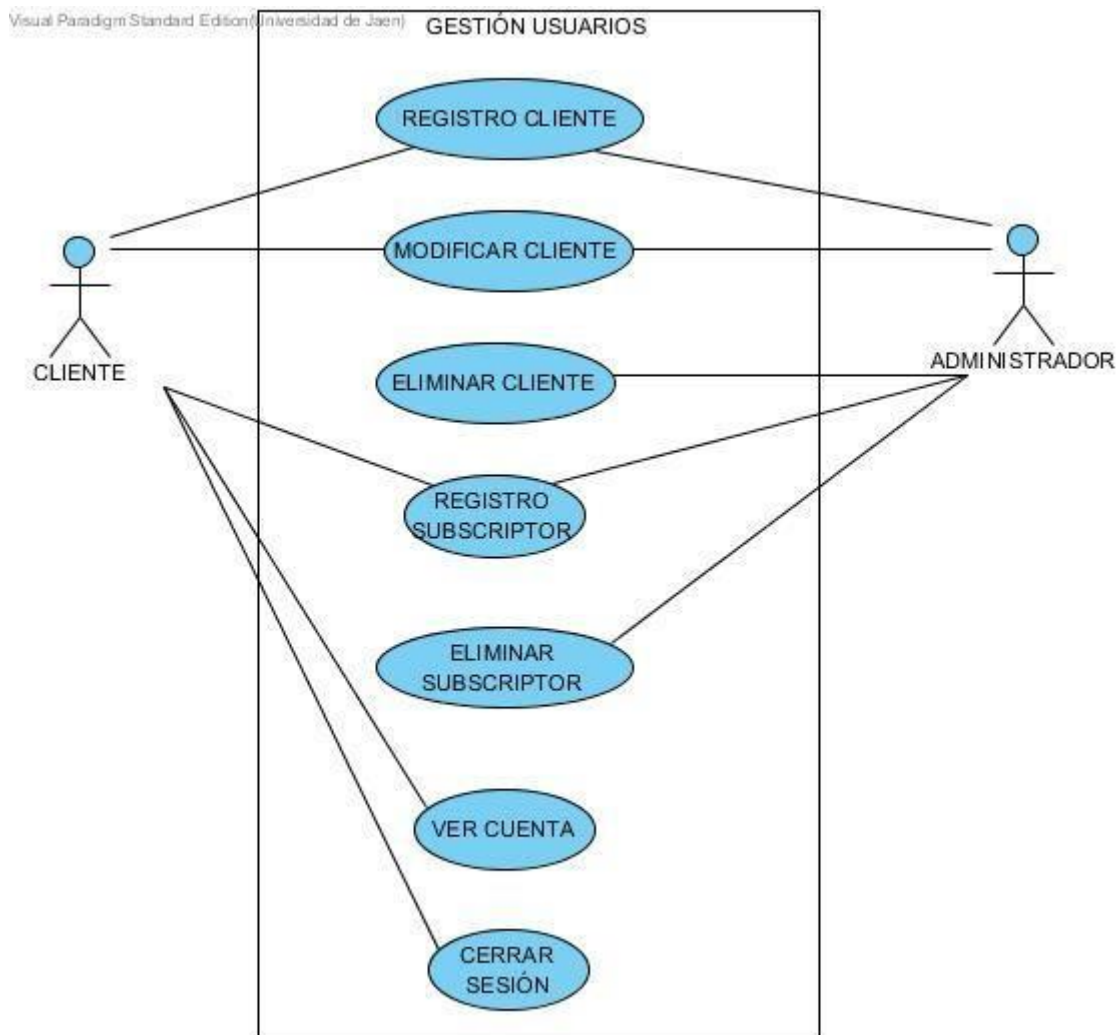


ILUSTRACIÓN 17: CASO DE USO GESTIÓN USUARIO

Gestión categorías

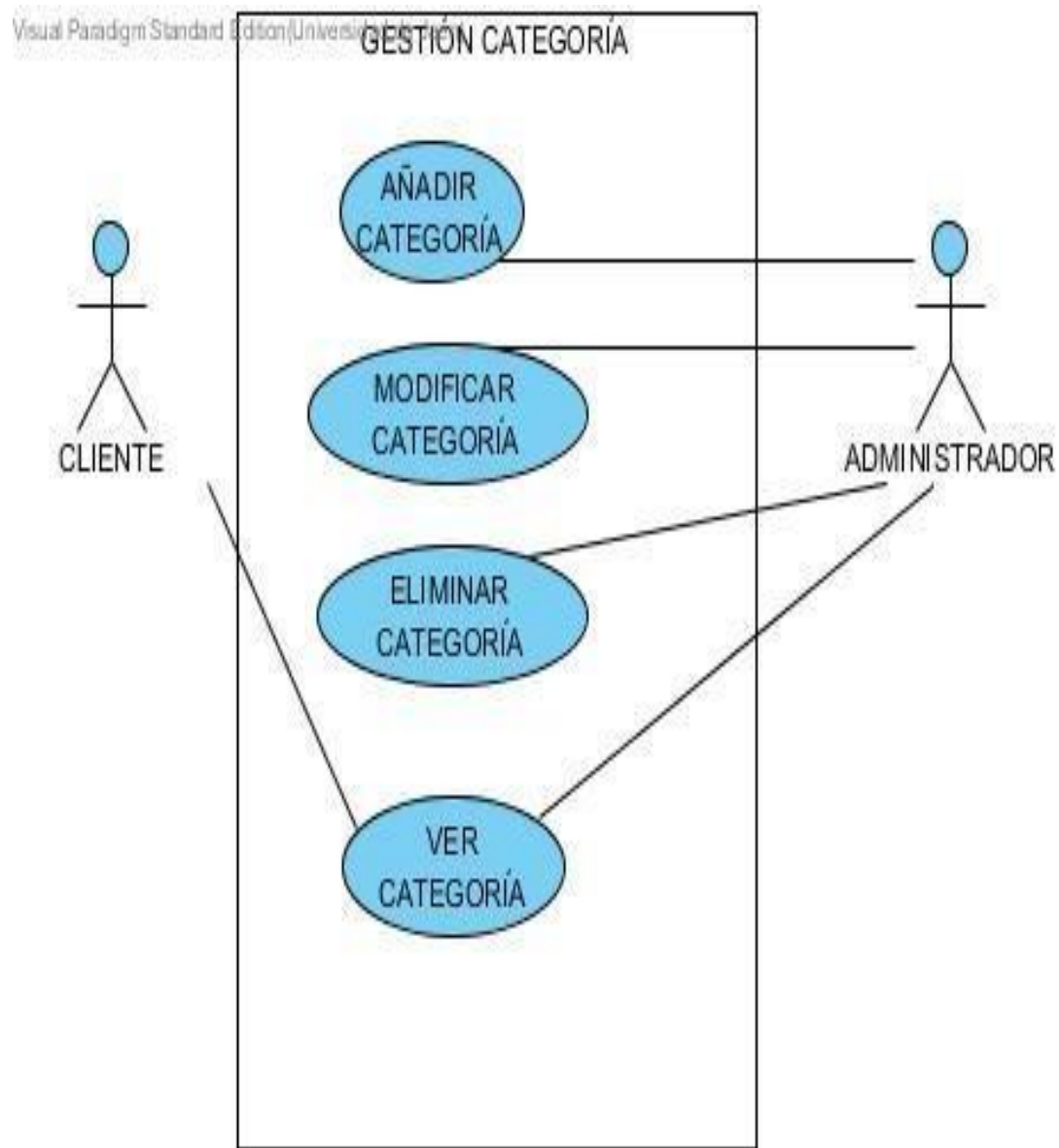


ILUSTRACIÓN 18: CASO DE USO GESTIÓN CATEGORÍA

Gestión productos

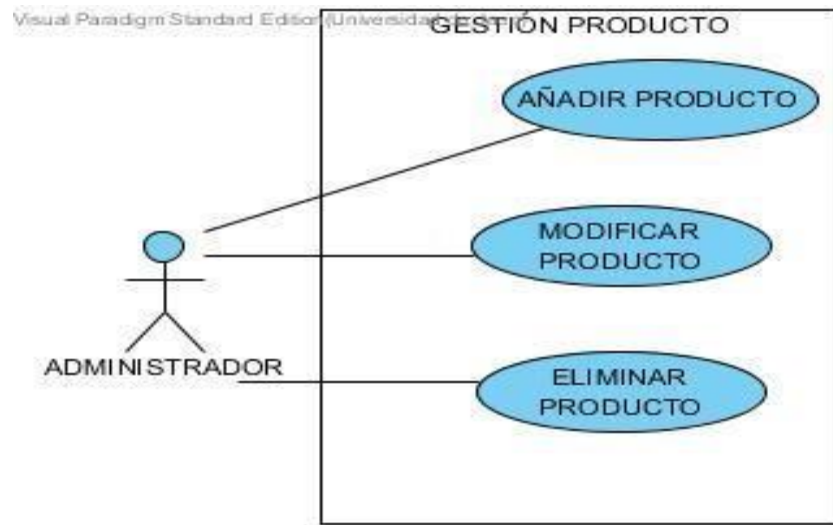


ILUSTRACIÓN 19: CASO DE USO GESTIÓN PRODUCTO ADMINISTRADOR

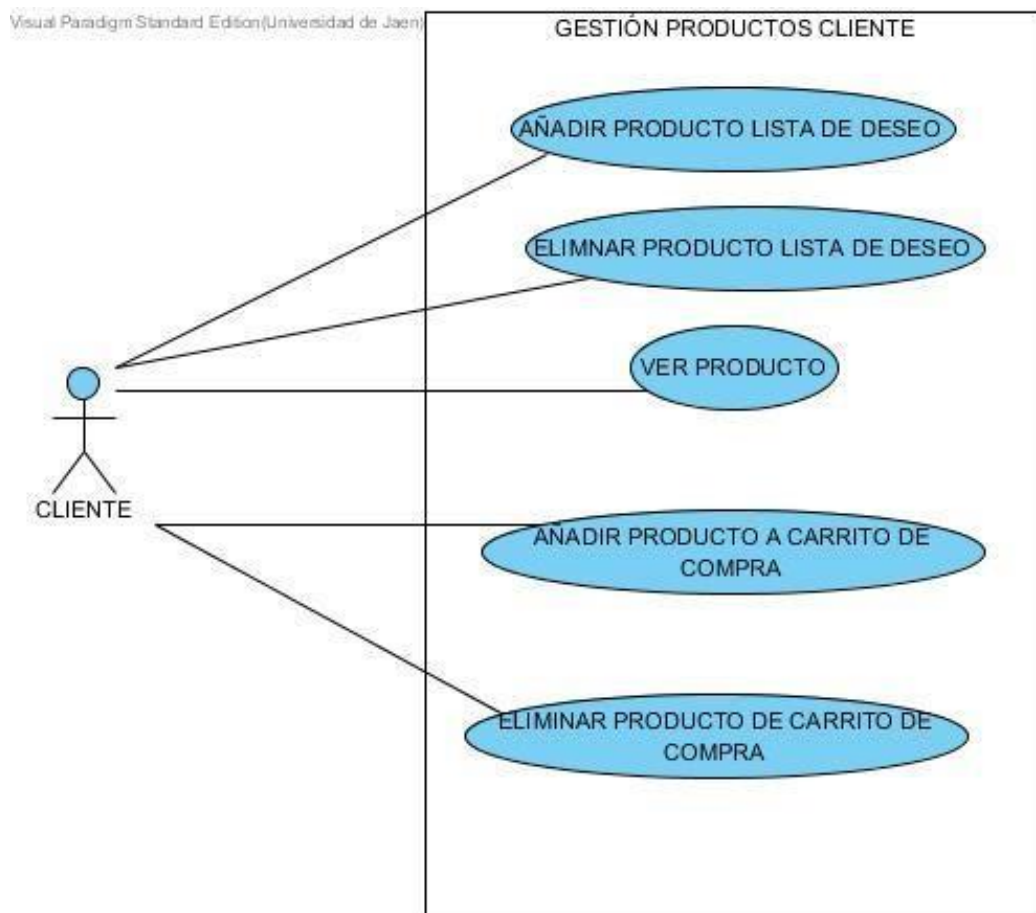


ILUSTRACIÓN 20: CASO DE USO GESTIÓN PRODUCTO CLIENTE

Gestión de ventas

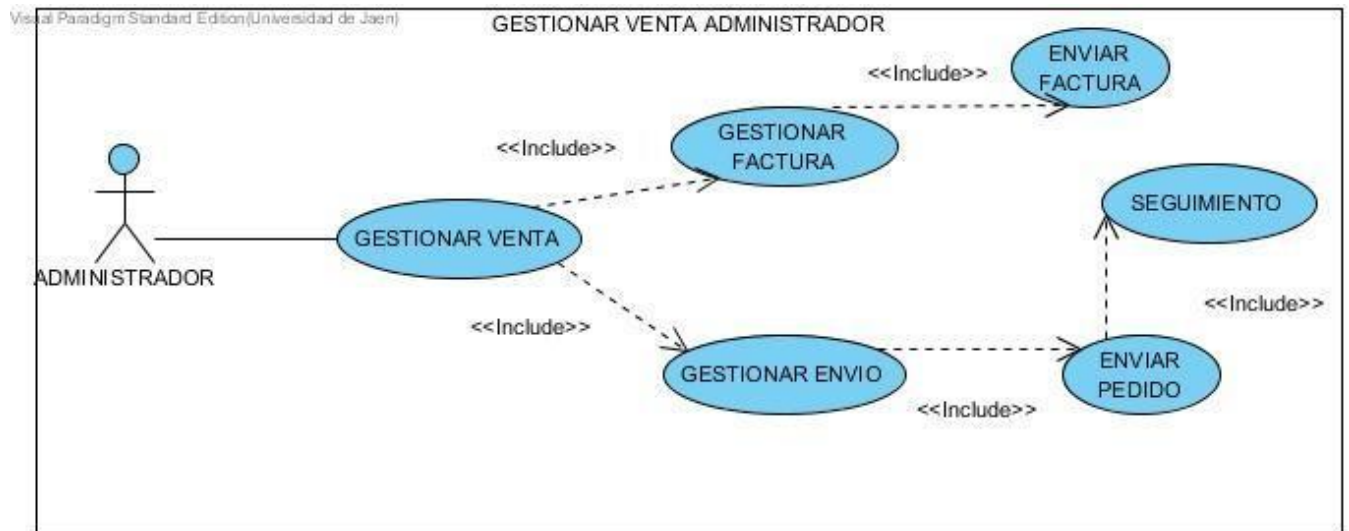


ILUSTRACIÓN 21: CASO DE USO GESTIÓN VENTA ADMINISTRADOR

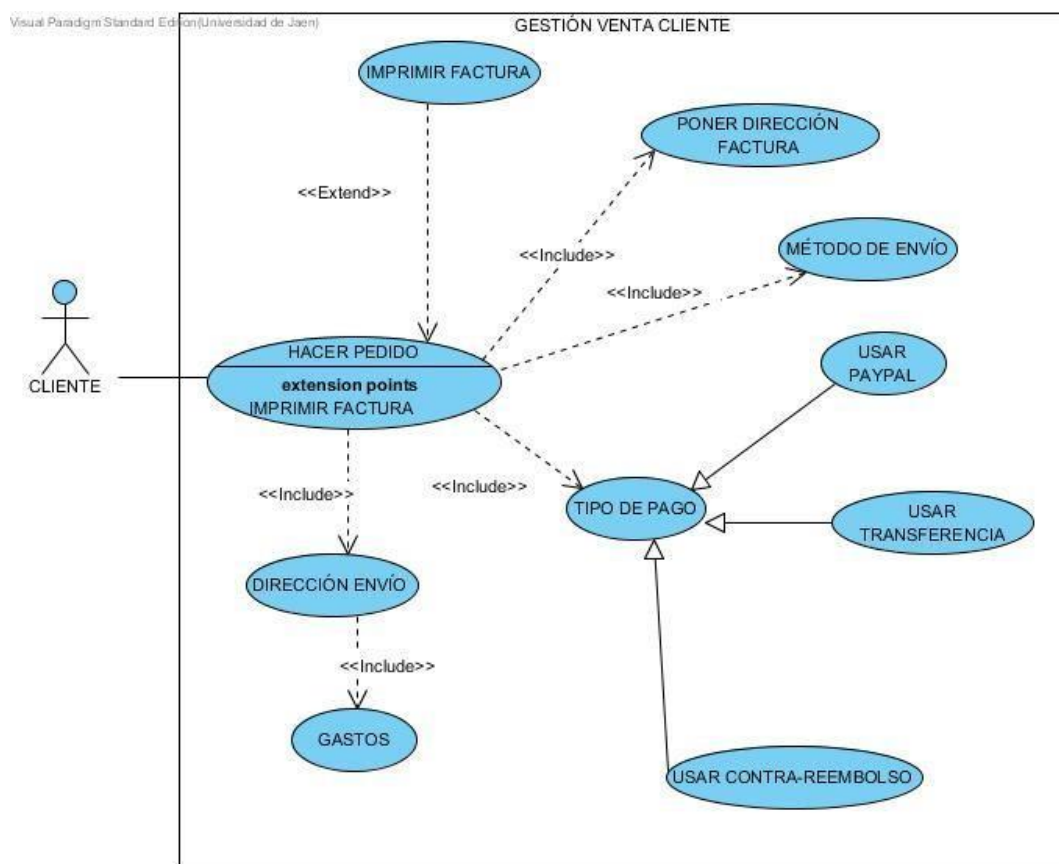


ILUSTRACIÓN 22: CASO DE USO GESTIÓN VENTA CLIENTE

Caso de uso accesibilidad

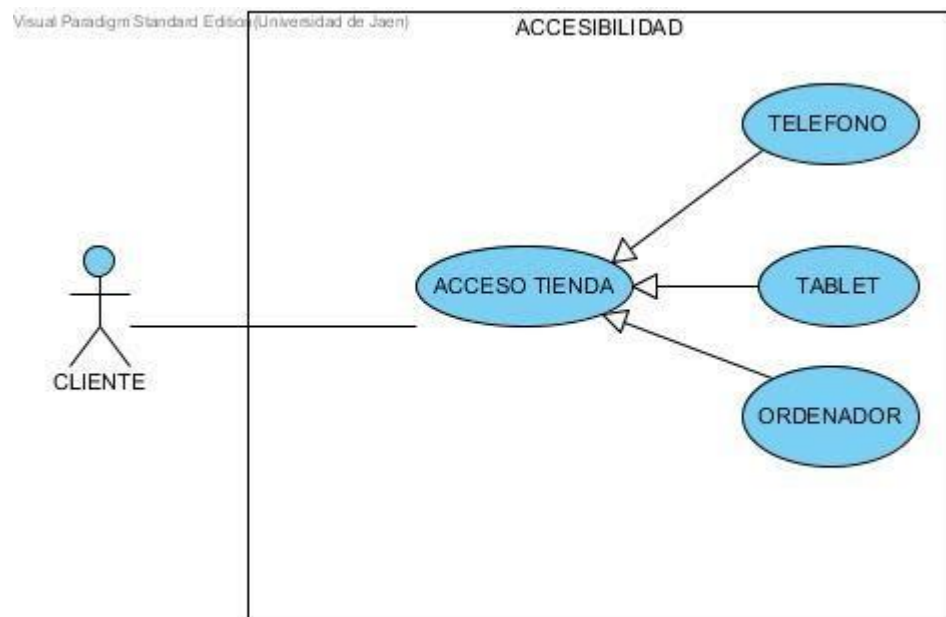


ILUSTRACIÓN 23: CASO DE USO ACCESIBILIDAD TIENDA

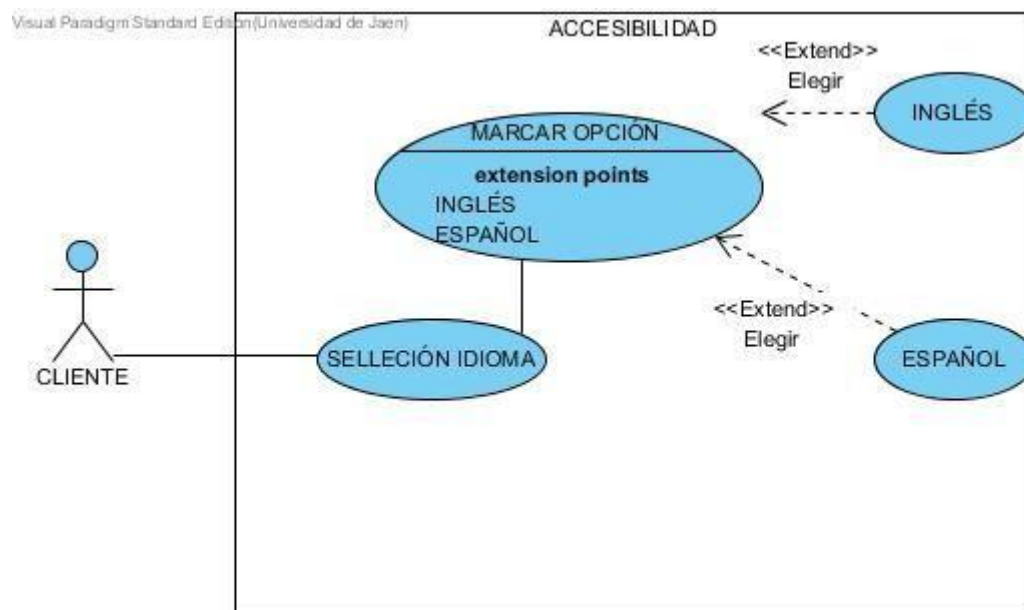


ILUSTRACIÓN 24: CASO DE USO ACCESIBILIDAD IDIOMA

Gestión término de búsqueda

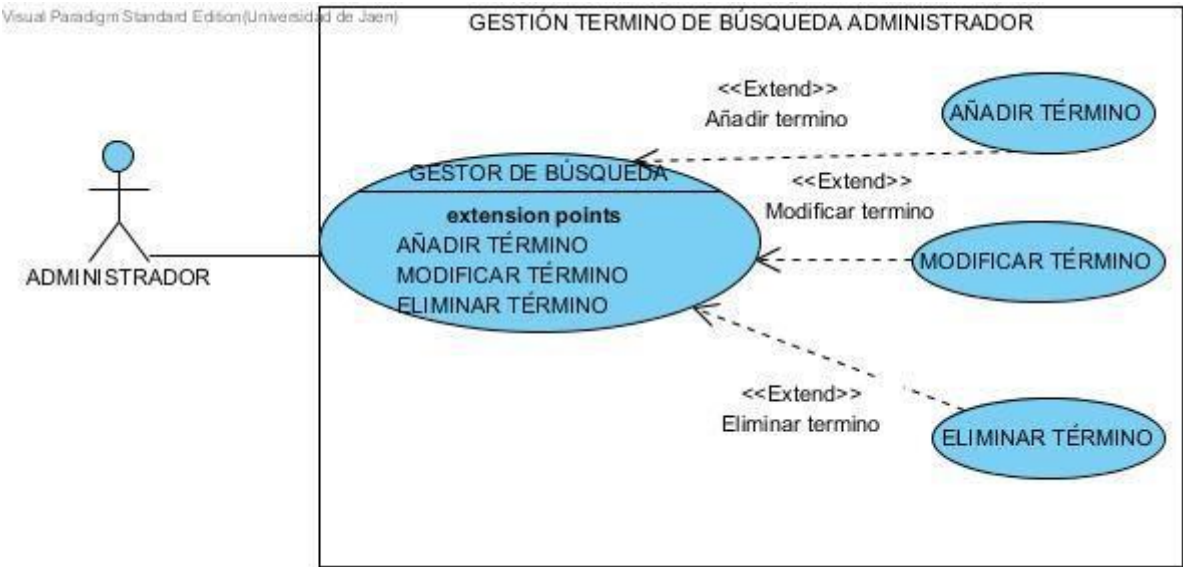


ILUSTRACIÓN 25: CASO DE USO GESTIÓN TÉRMINO DE BÚSQUEDA ADMINISTRADOR

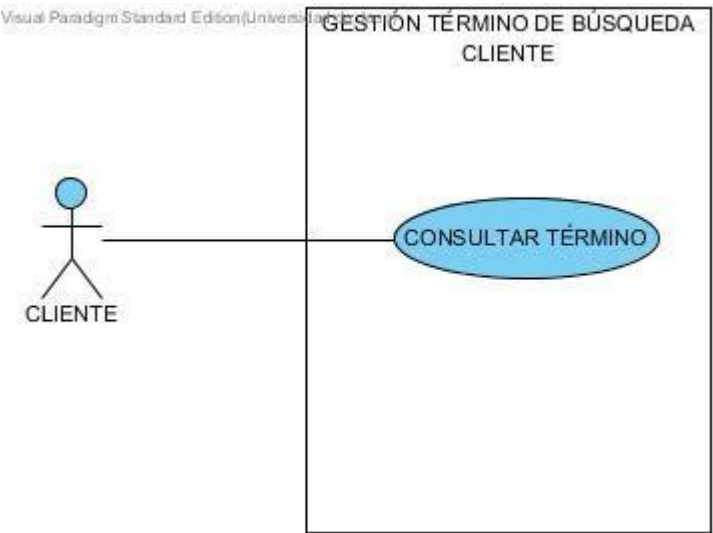


ILUSTRACIÓN 26: CASO DE USO GESTIÓN TÉRMINO DE BÚSQUEDA CLIENTE

Gestión comentario

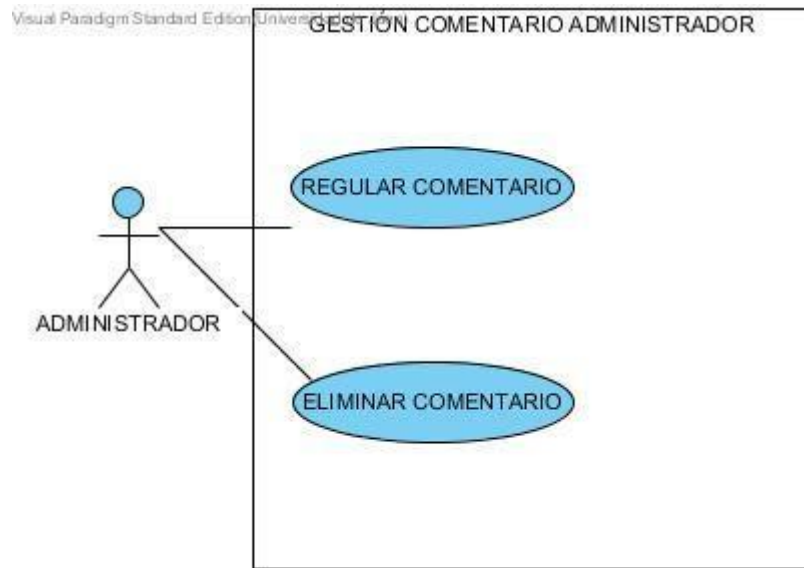


ILUSTRACIÓN 27: CASO DE USO GESTIÓN COMENTARIO ADMINISTRADOR

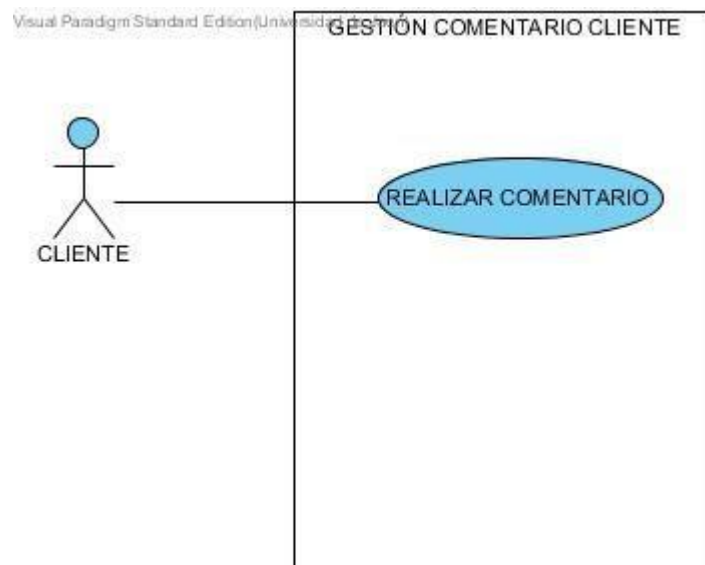


ILUSTRACIÓN 28: CASO DE USO GESTIÓN COMENTARIO CLIENTE

V. DISEÑO

Parte del proyecto donde se elabora la propuesta de trabajo, en un buen diseño se debe de incluir unos buenos beneficiarios y unos buenos actores que estén bien identificados; ponerse en situación del problema; proponer soluciones posibles y justificarlas.

Se va a realizar un diseño arquitectónico del proyecto sobre los que se basa magento junto con el diseño de la interfaz gráfica.

Diseño arquitectónico

Patrón arquitectura dirigida por eventos

Es un patrón de arquitectura software que para orquestar su comportamiento se centra en torno a la producción, detección, consumo y respuestas ante "eventos". Teniendo en cuenta que un evento es: cualquier ocurrencia identificable que tiene un significado para el hardware o el software del sistema, en otras palabras, cualquier cambio de estado significativo para el sistema. Y a su vez este cambio de estado puede ser conocido por otras aplicaciones en la arquitectura, o sea, que cada evento se propaga de manera inmediata a otras partes del sistema en la medida que sea necesario. [19]

Capas de flujo de eventos:

- Generador de eventos: parte que detecta un hecho y representa el hecho en un evento.
- Canal de eventos: mecanismo mediante el cual la información de un generador de eventos se transfiere al motor de eventos, mediante una conexión TCP/IP u otro tipo de archivo de entrada. Puede existir canales de forma paralela.
- Motor de procesamiento de eventos: lugar donde se identifica el evento, y la reacción apropiada se selecciona y se ejecuta.
- La actividad orientada a eventos aguas abajo: lugar donde se muestran las consecuencias del suceso. [120]

Patrón arquitectura modelo-vista-controlador

Es un patrón de arquitectura de software, que separa los datos y la lógica de negocio de una aplicación de la interfaz de usuario y el módulo encargado de gestionar los eventos y las comunicaciones. [21]

- **Modelo:** gestiona todos los accesos a dicha información, tanto consultas como actualizaciones, implementando la lógica de negocio. Manda a la **vista** aquella parte de la información que en cada momento se le solicita para que sea mostrada a un usuario y las peticiones llegan a el **modelo** mediante el **controlador**.
- **Vista:** Presenta el **modelo** como una información y una lógica de negocio en un formato adecuado para interactuar, por lo que la **vista** requiere del **modelo** la información que va a mostrar en la salida.
- **Controlador:** Responde a eventos del usuario e invoca peticiones al **modelo** cuando se hace alguna solicitud sobre la información. Se puede enviar comandos a su **vista** asociada si se solicita un cambio en la forma en que se presenta el **modelo**. En resumidas cuentas, el **controlador** hace de intermediario entre la **vista** y el **modelo**.

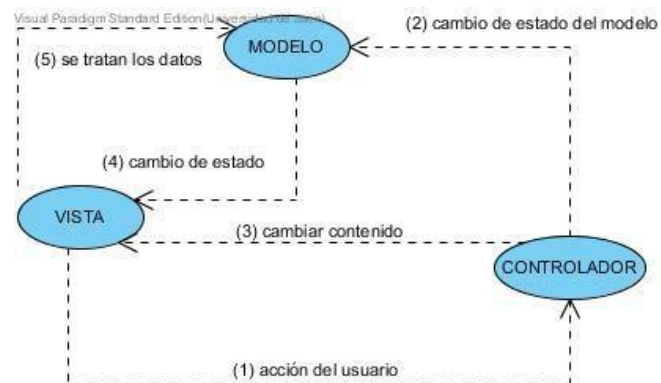


ILUSTRACIÓN 29: MODELO-VISTA-CONTROLADOR

Otros tipos de patrones de diseño

FACTORY

Patrón que consiste en valerse de una clase constructora abstracta, la cual deba de tener unos métodos definidos y otros abstractos.

```

abstract class Creator{
    // Definimos método abstracto
    public abstract Product factoryMethod();
}
  
```

Las clases más importantes son el creador y el productor.

REGISTRY

Patrón que permite la posibilidad de utilizar objetos y variables que estén registrados a cualquier nivel de la aplicación sin que estos tengan que ser duplicados.

Esta posibilidad lo hace de la siguiente forma, creado un array donde se guarden todos los objetos registrados y unos métodos, estos métodos se encargarán de añadir al array, comprobar si existen en el array, devolver el objeto, borrar el objeto y limpiar el array.

OBSERVER

Patrón que define una dependencia uno a muchos entre objetos, es decir, el cambio de uno de estado debe de ser notificado al resto de objetos.

Es un patrón de tipo comportamiento, esto quiere decir que además de estructurar las relaciones entre los objetos, también se encarga de los esquemas de comunicación entre ellos junto a una clasificación según si su trabajo es con clases u objetos.

SINGLETON

Patrón creado para crear restricciones en las creaciones de objetos que pertenecen a una clase, de este modo se asegura que una clase tenga una única instancia y tenga un punto global de acceso.

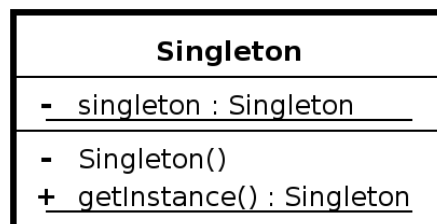


ILUSTRACIÓN 30: EJEMPLO SINGLETON

GRASP DE EXPERTO EN INFORMACIÓN

Este patrón es la parte más importante para la asignación de responsabilidades, esto quiere decir, que la responsabilidad de la creación de un objeto o método, la debe de tener la clase, la cual tenga toda la información necesaria para que sea creado, facilitando la cohesión y un bajo acoplamiento.

La información se asigna de forma directa al experto en información.

Diagramas de secuencia

Teniendo consideración del patrón modelo vista controlador (MVC), junto con los explicados brevemente en el apartado anterior, se va a proceder a la realización de los distintos diagramas de secuencia más importantes que son necesarios para la comunicación real que se lleva a cabo entre las tres partes más importantes MVC y actor.

Siguiendo los pasos realizados anteriormente:

Gestión cliente

Alta Cliente:

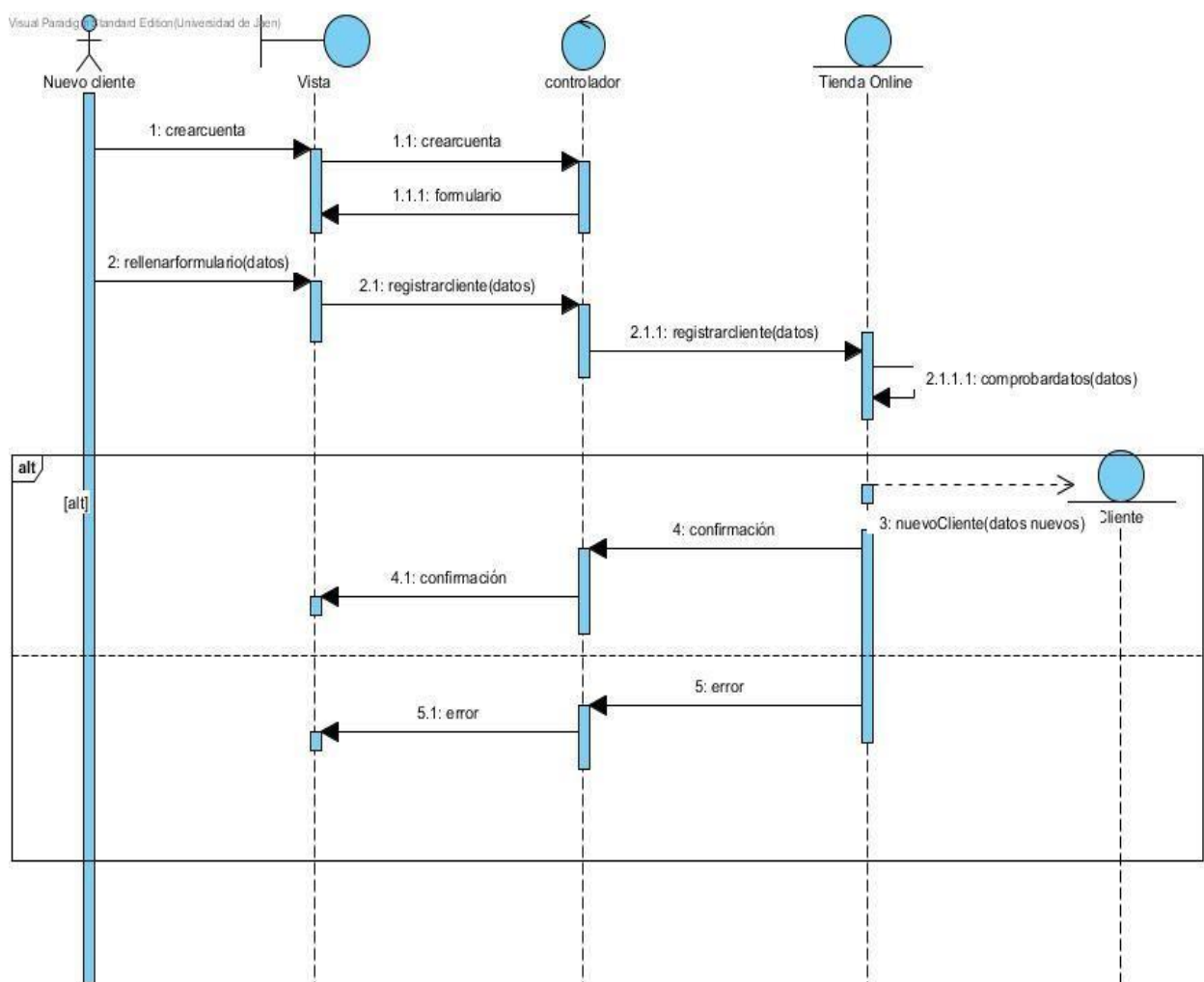


ILUSTRACIÓN 31: DIAGRAMA SECUENCIA ALTA CLIENTE

Iniciar sesión:

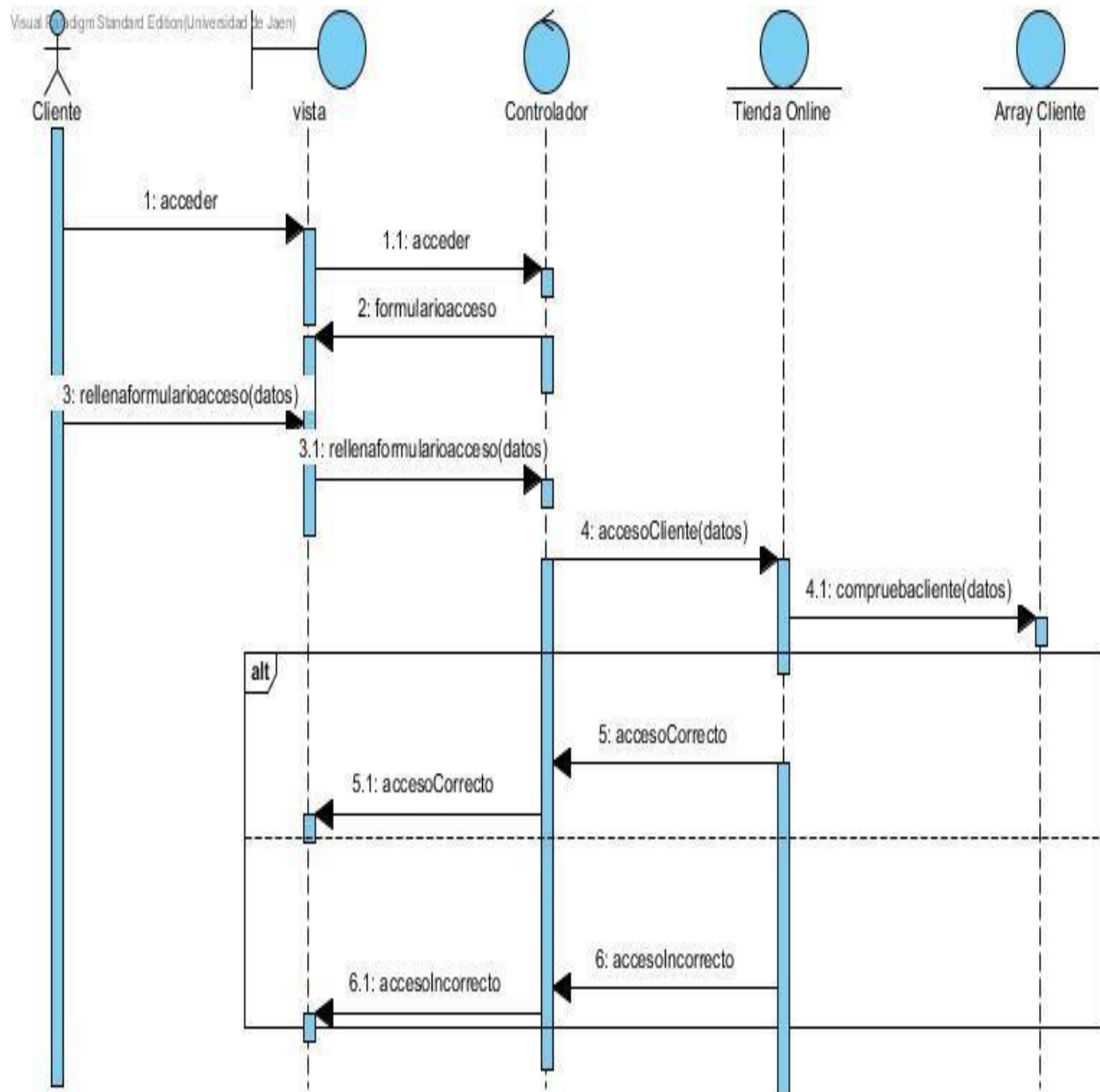


ILUSTRACIÓN 32: DIAGRAMA SECUENCIA INICIAR SESIÓN

Modificar cliente:

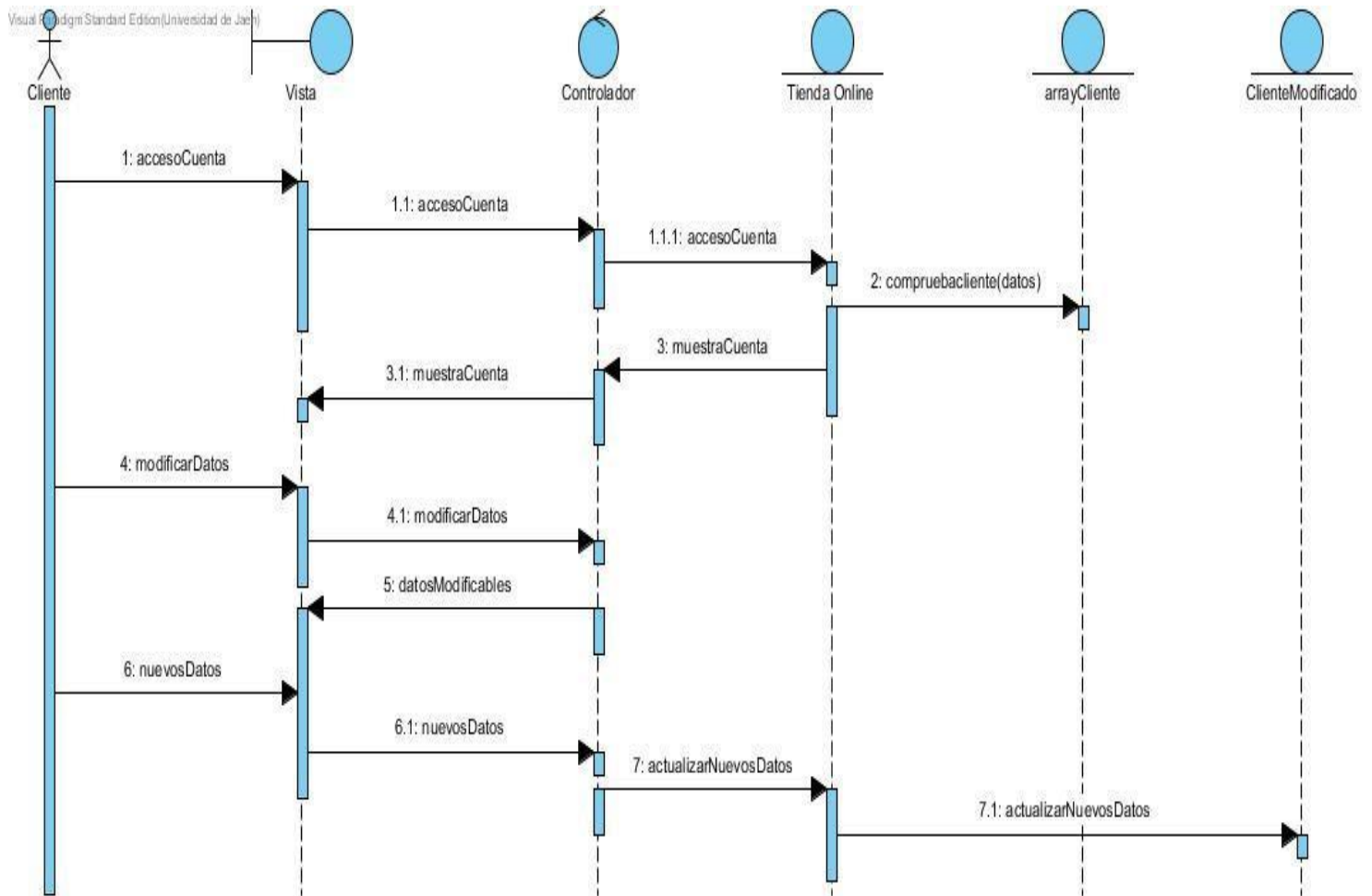


ILUSTRACIÓN 33: DIAGRAMA DE SECUENCIA MODIFICAR CLIENTE

Alta subscriptor:

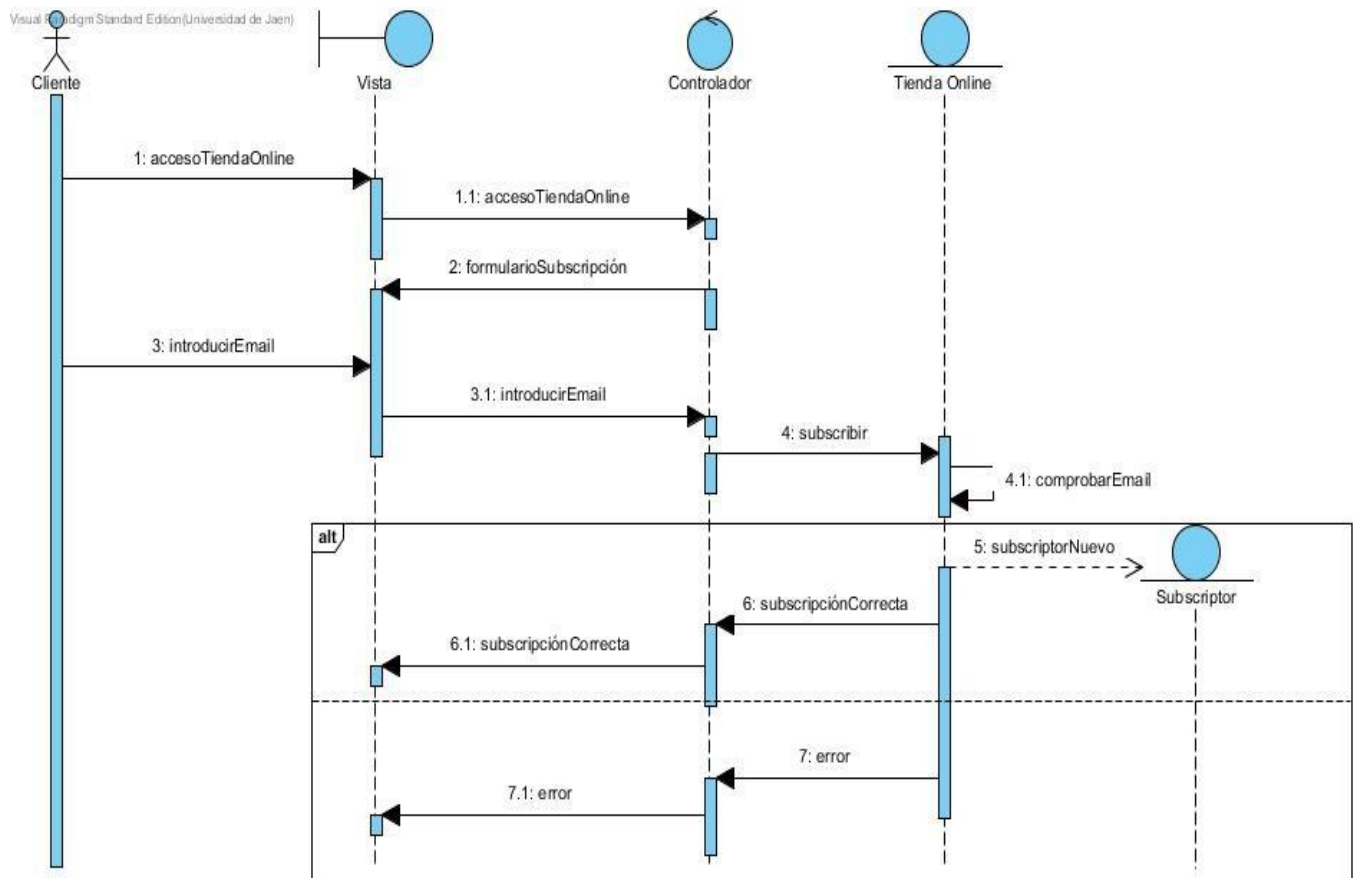


ILUSTRACIÓN 34: DIAGRAMA SECUENCIA ALTA SUBSCRIPTOR

Gestión de categoría

Añadir categoría:

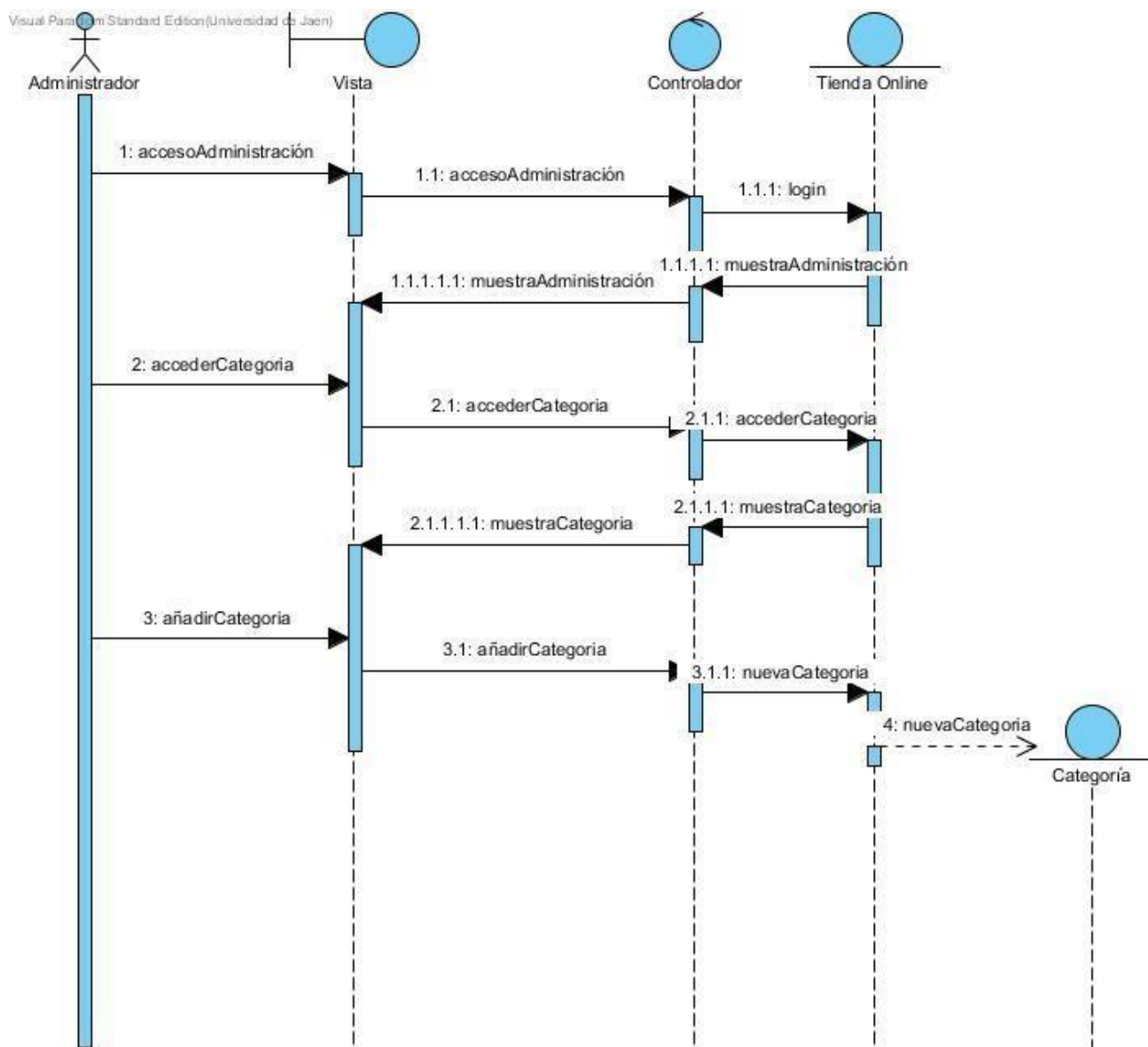


ILUSTRACIÓN 35: DIAGRAMA SECUENCIA AÑADIR CATEGORIA

Visualizar categoría

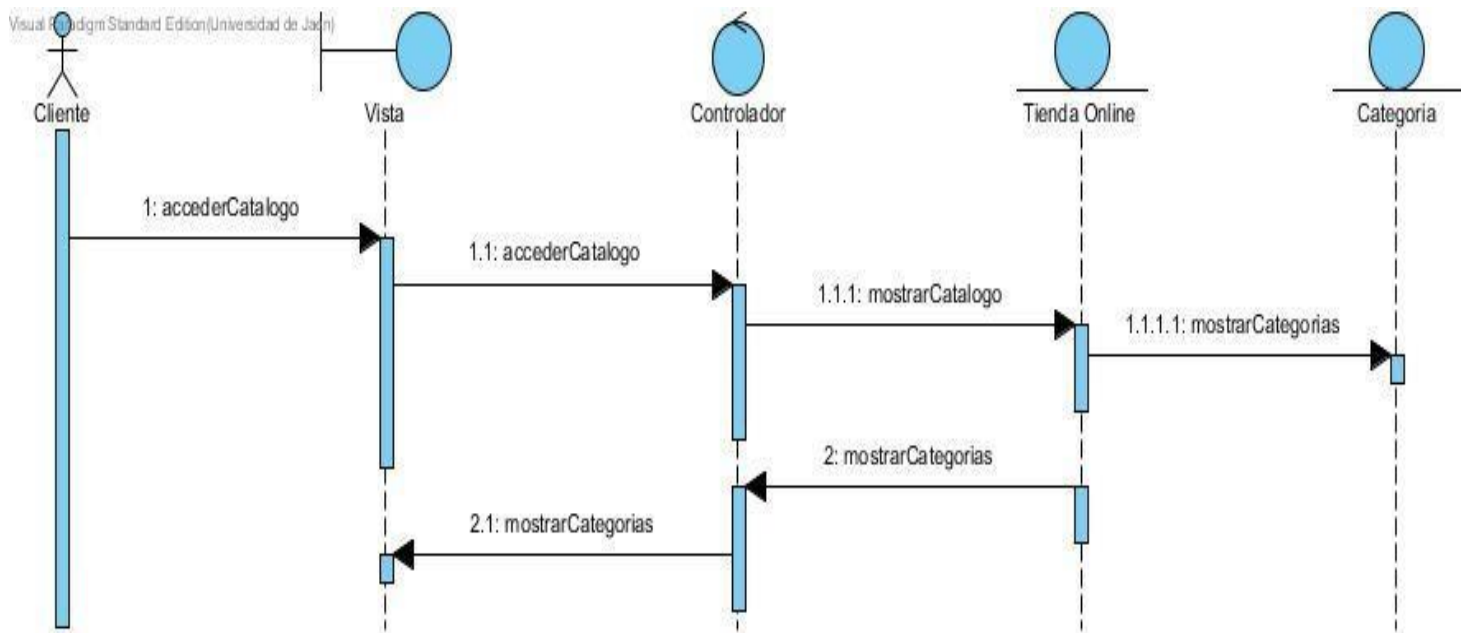


ILUSTRACIÓN 36: DIAGRAMA SECUENCIA VISUALIZAR CATEGORIA

Gestión de productos

Añadir producto:

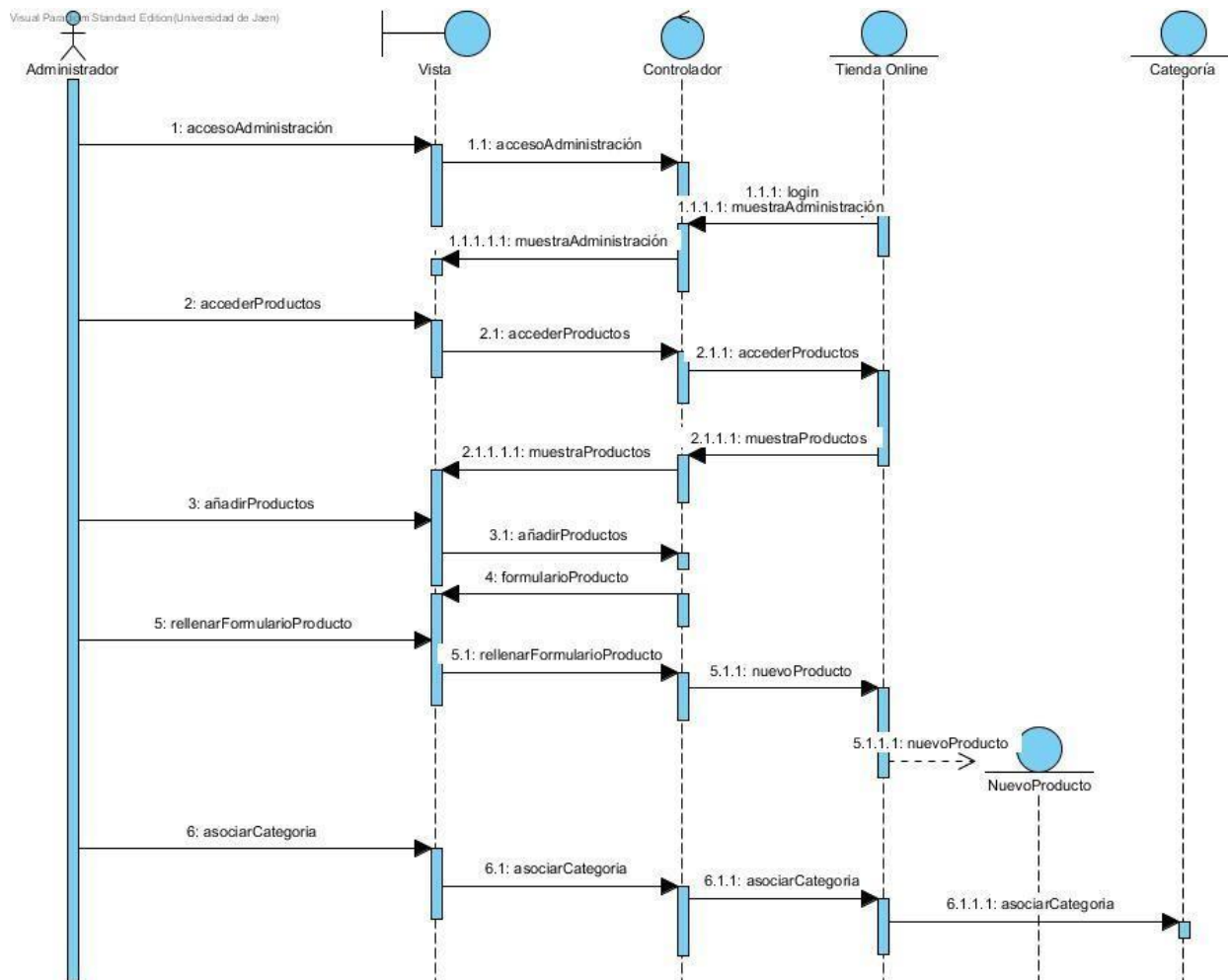


ILUSTRACIÓN 37: DIAGRAMA SECUENCIA AÑADIR PRODUCTO

Visualizar producto:

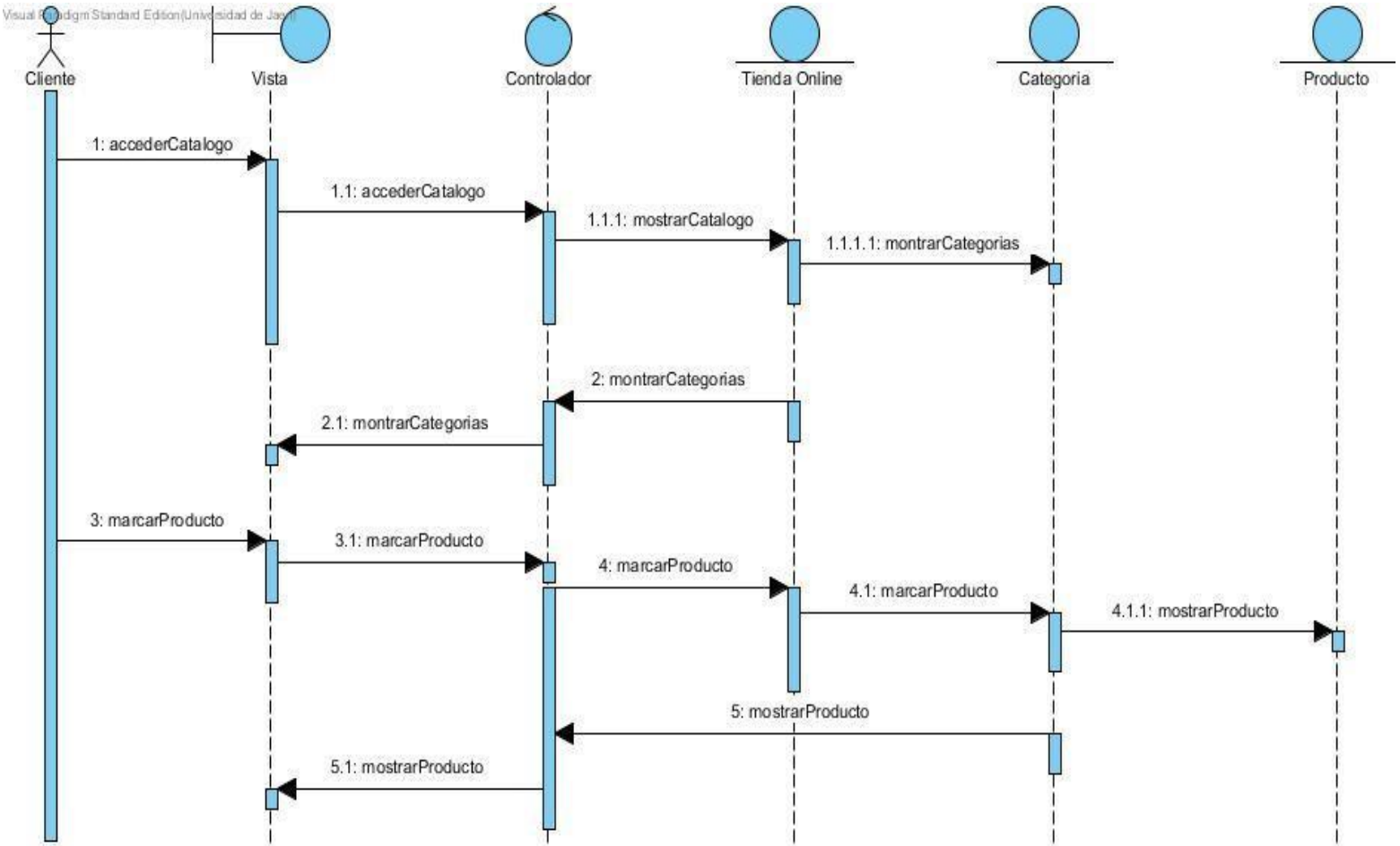


ILUSTRACIÓN 38: DIAGRAMA SECUENCIA VISUALIZAR PRODUCTO

Añadir producto al carrito:

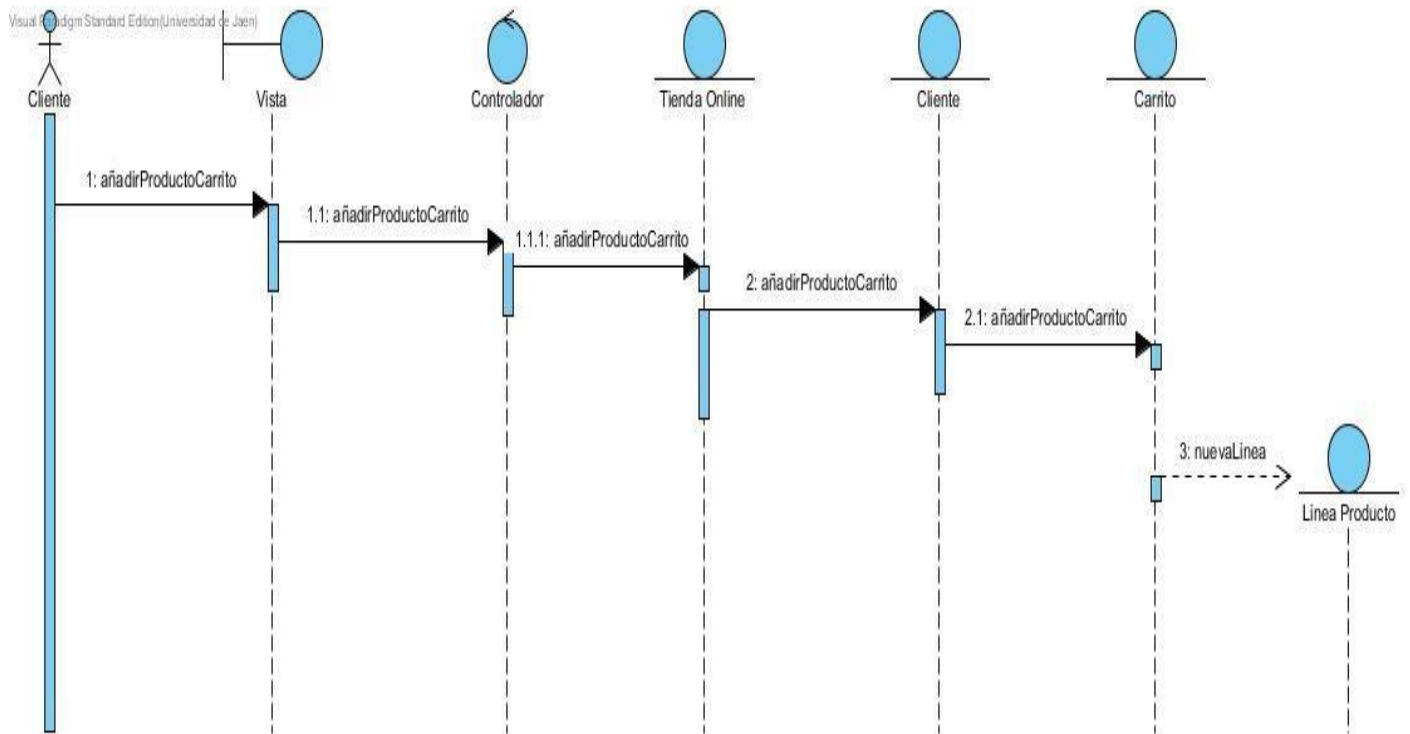


ILUSTRACIÓN 39: DIAGRAMA SECUENCIA AÑADIR PRODUCTO AL CARRITO

Gestión pedidos

Realizar pedido:

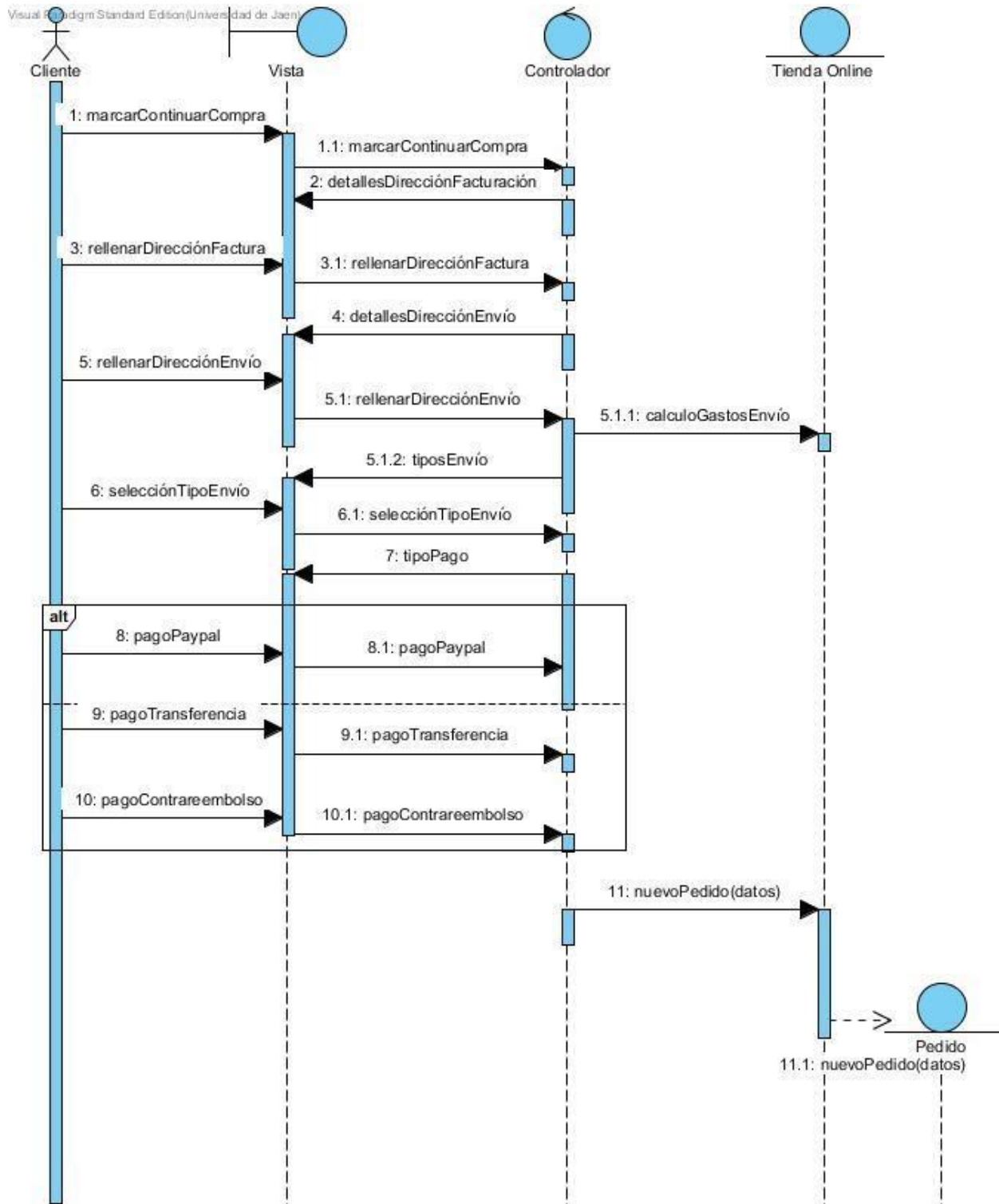


ILUSTRACIÓN 40: DIAGRAMA SECUENCIA REALIZAR PEDIDO

Diseño interfaz de usuario

Parte del proyecto donde se va a desarrollar el diseño de la interfaz, con la que el usuario va a interactuar con el sistema.

La interfaz utilizada para este proyecto ha sido "rwd", viene por defecto cargada en las plantillas que trae magento preinstaladas.

Esta plantilla contiene todas las características necesarias para la realización de este proyecto.

Dentro del diseño de la interfaz, se encuentra el prototipado, es decir, es el aspecto o la forma que va a presentar la tienda online cuando se accede desde un ordenador o un teléfono móvil.

Página principal

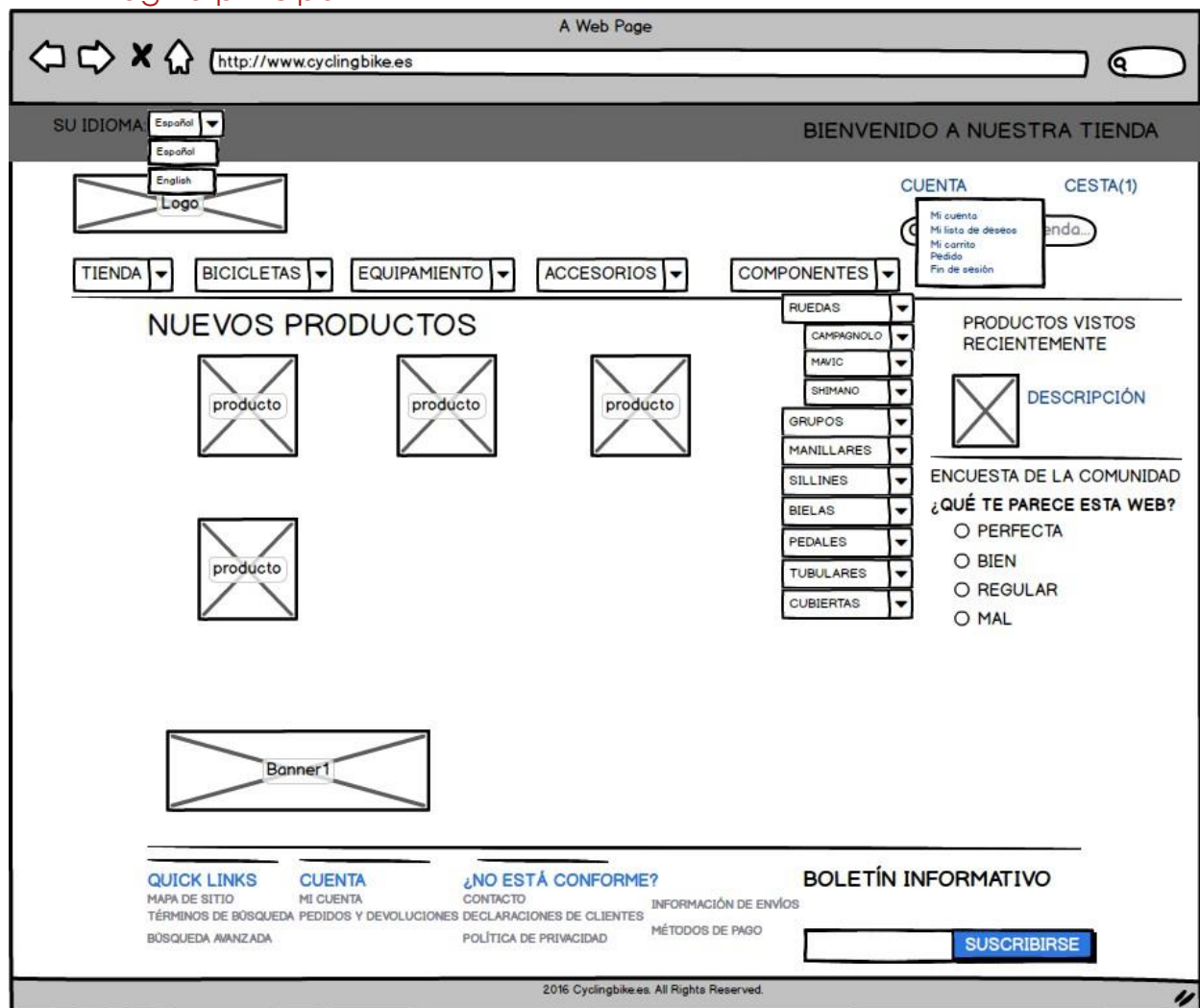


ILUSTRACIÓN 41: PAGINA PRINCIPAL TIENDA

Mi cuenta

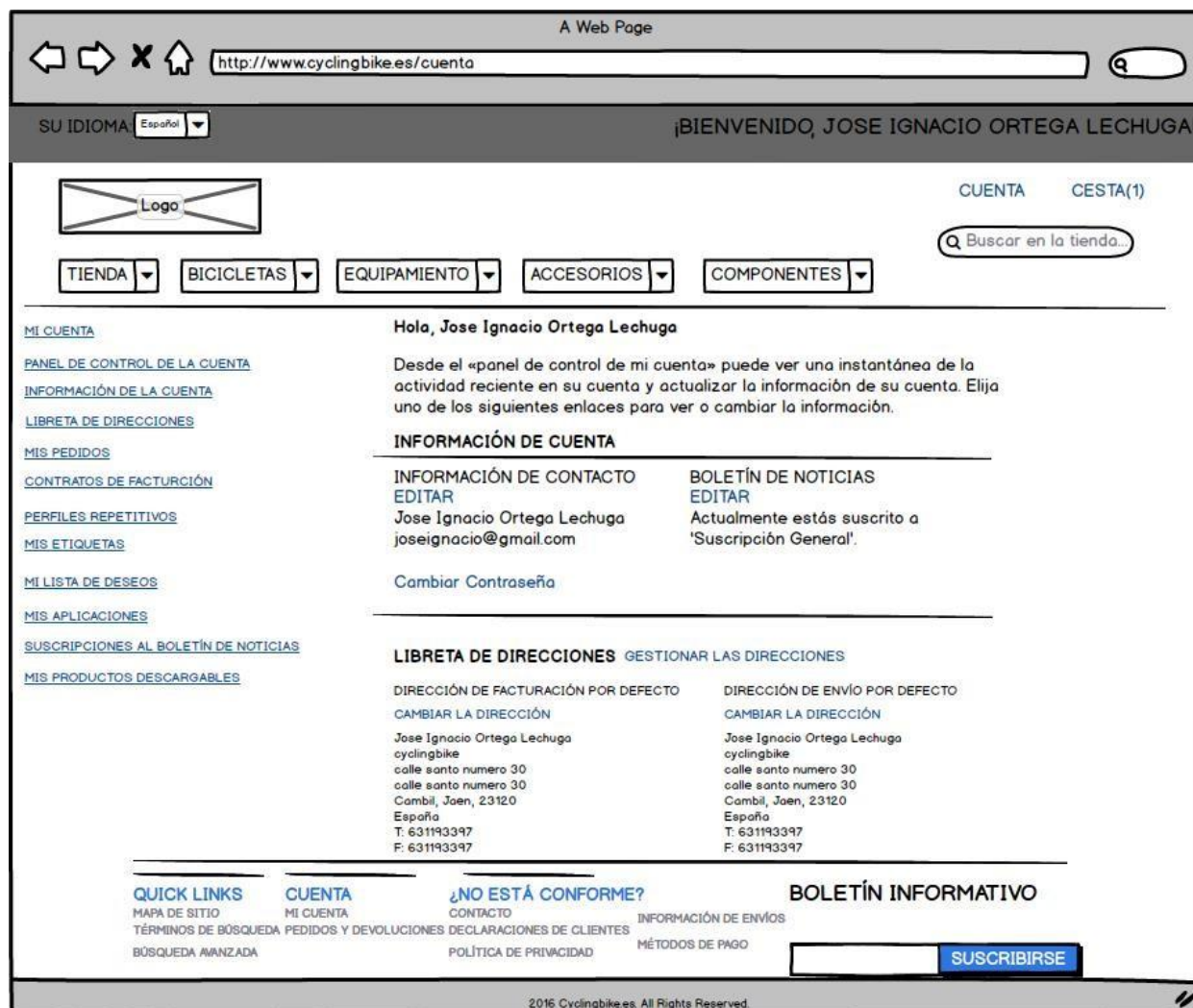


ILUSTRACIÓN 42: CUENTA PERSONAL TIENDA

Tienda

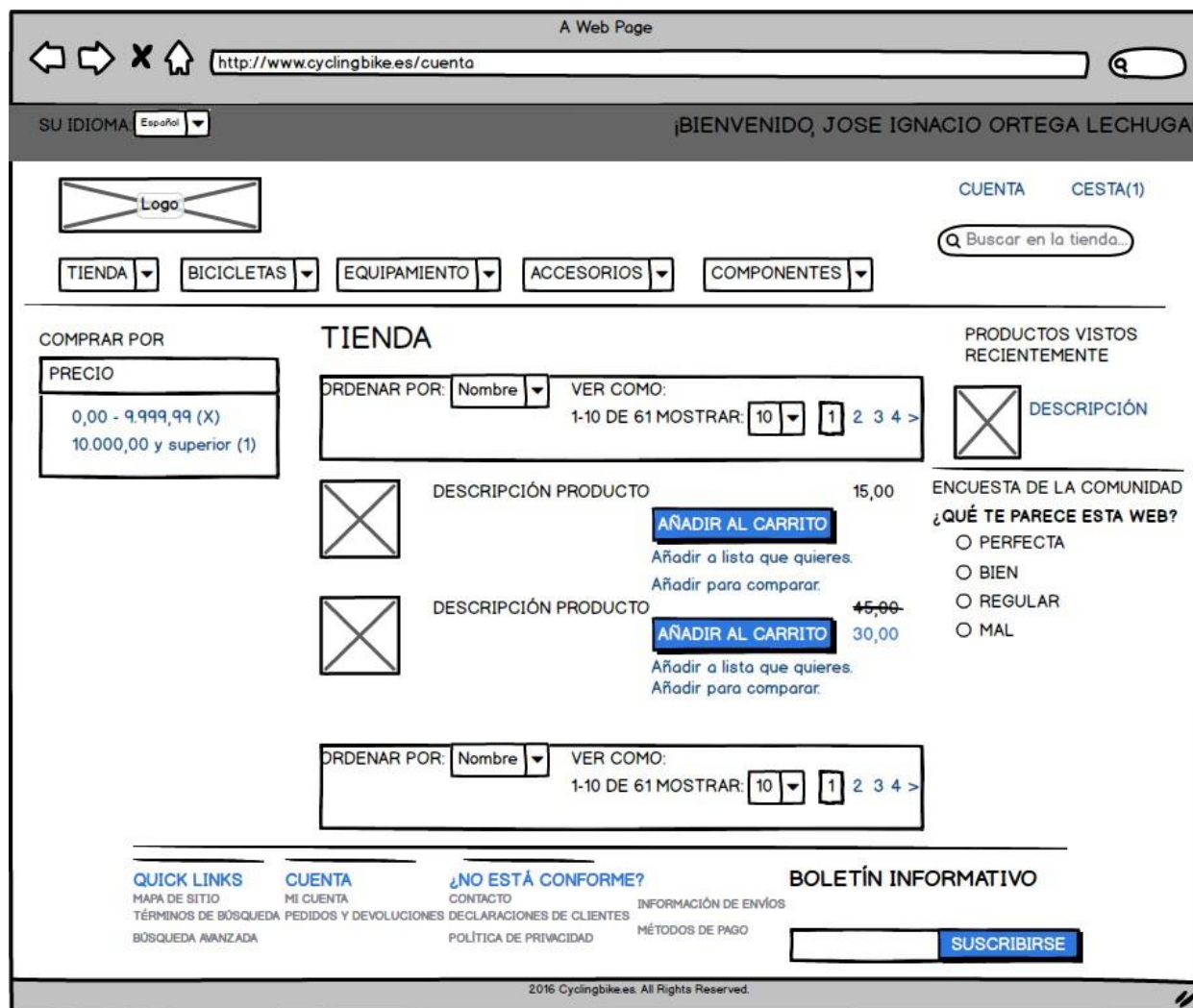


ILUSTRACIÓN 43: TIENDA PÁGINA ÚNICA

Categoría Bicicleta

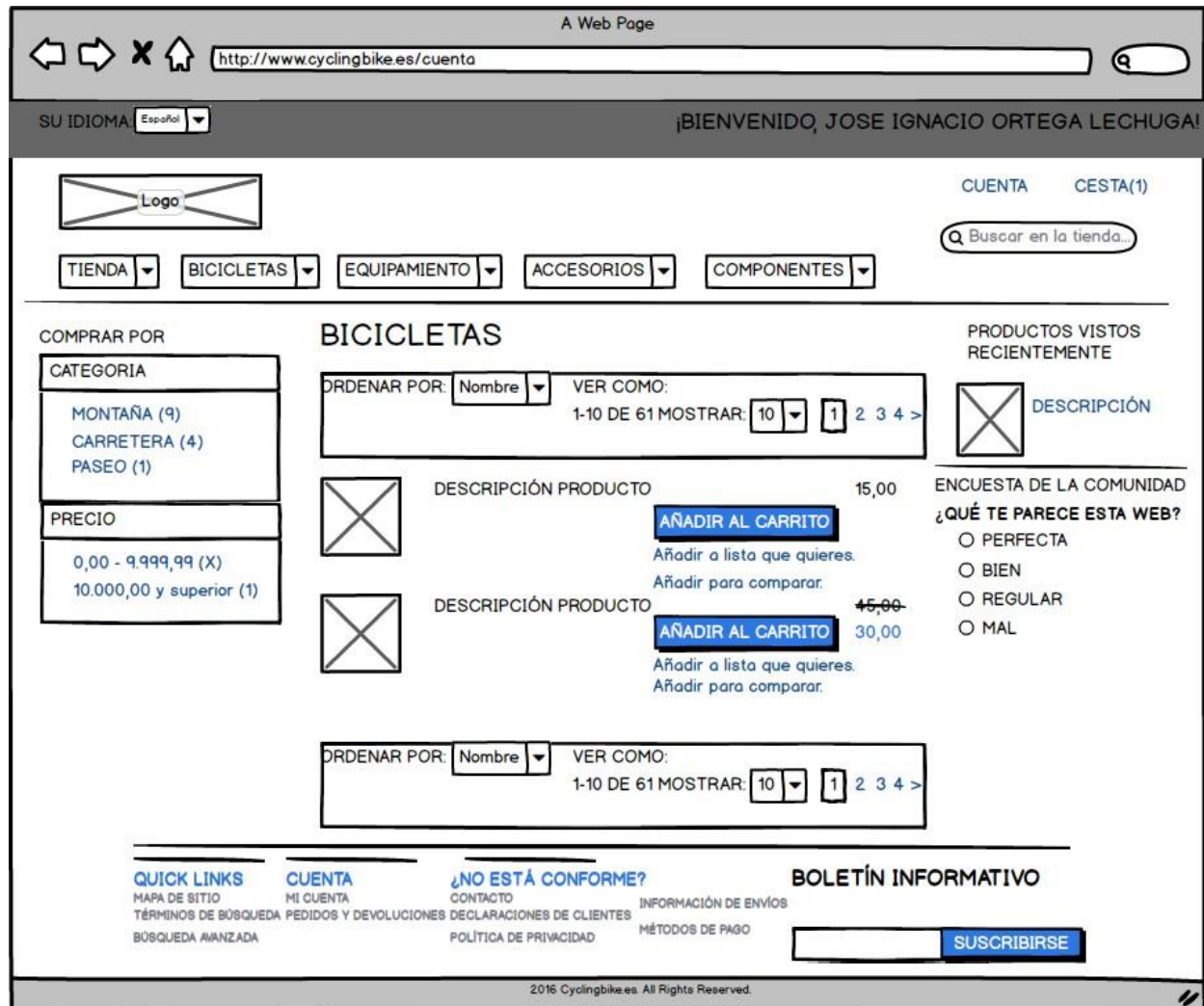


ILUSTRACIÓN 44: PÁGINA CATEGORÍA BICICLETAS

Categoría Equipamiento

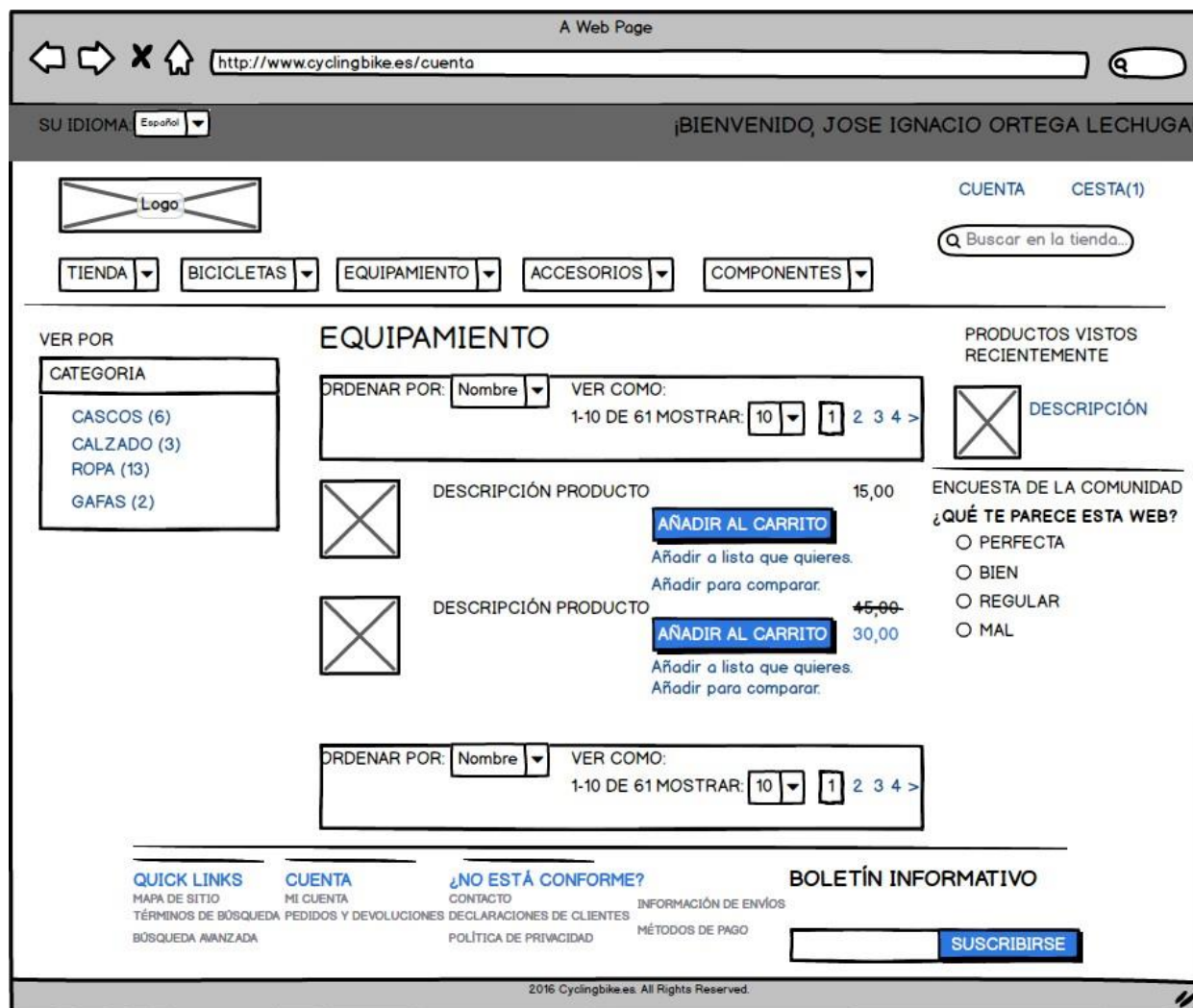


ILUSTRACIÓN 45: PÁGINA CATEGORÍA EQUIPAMIENTO

Categoría Accesorios

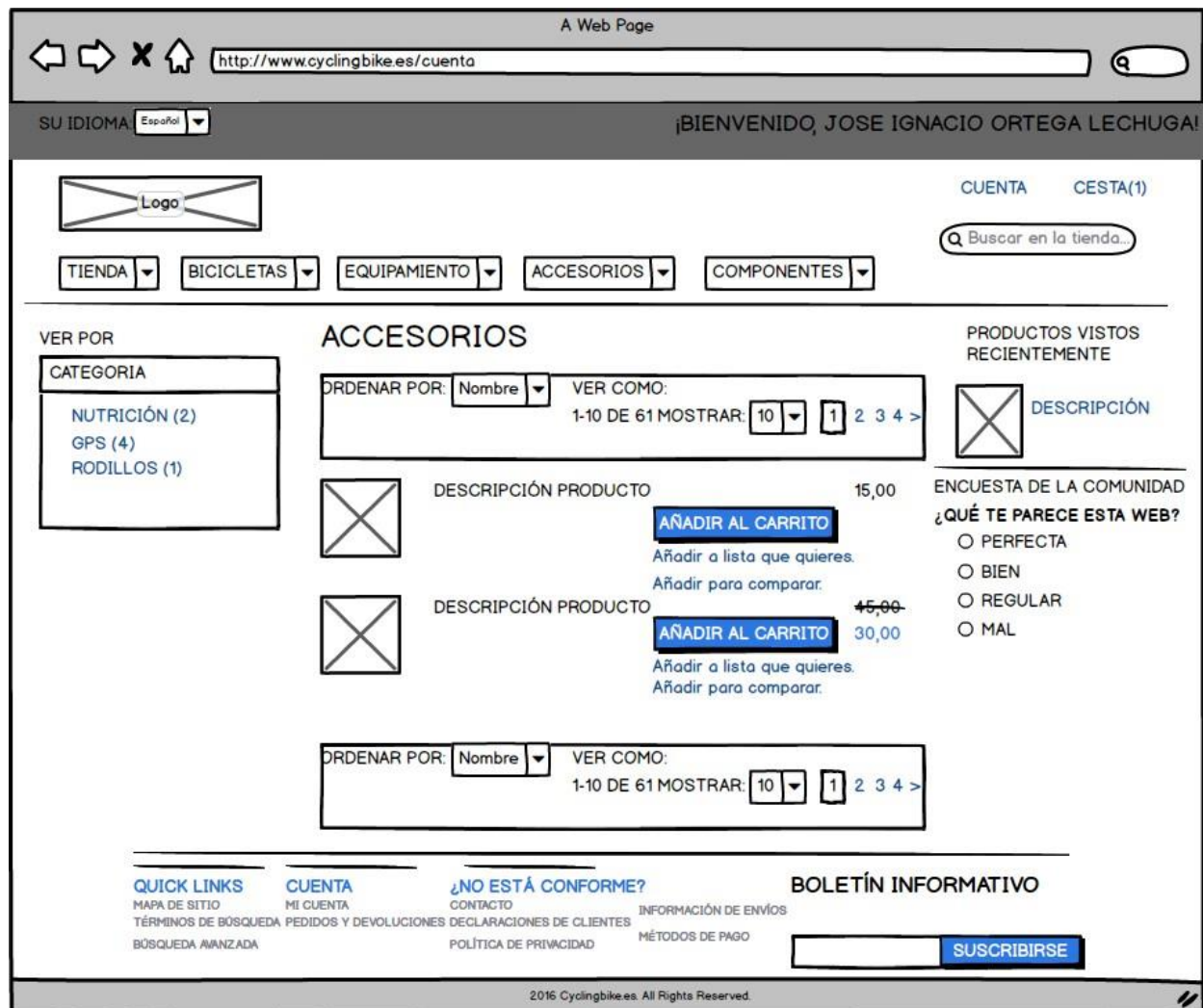


ILUSTRACIÓN 46: PÁGINA CATEGORÍA ACCESORIOS

Categoría Componentes

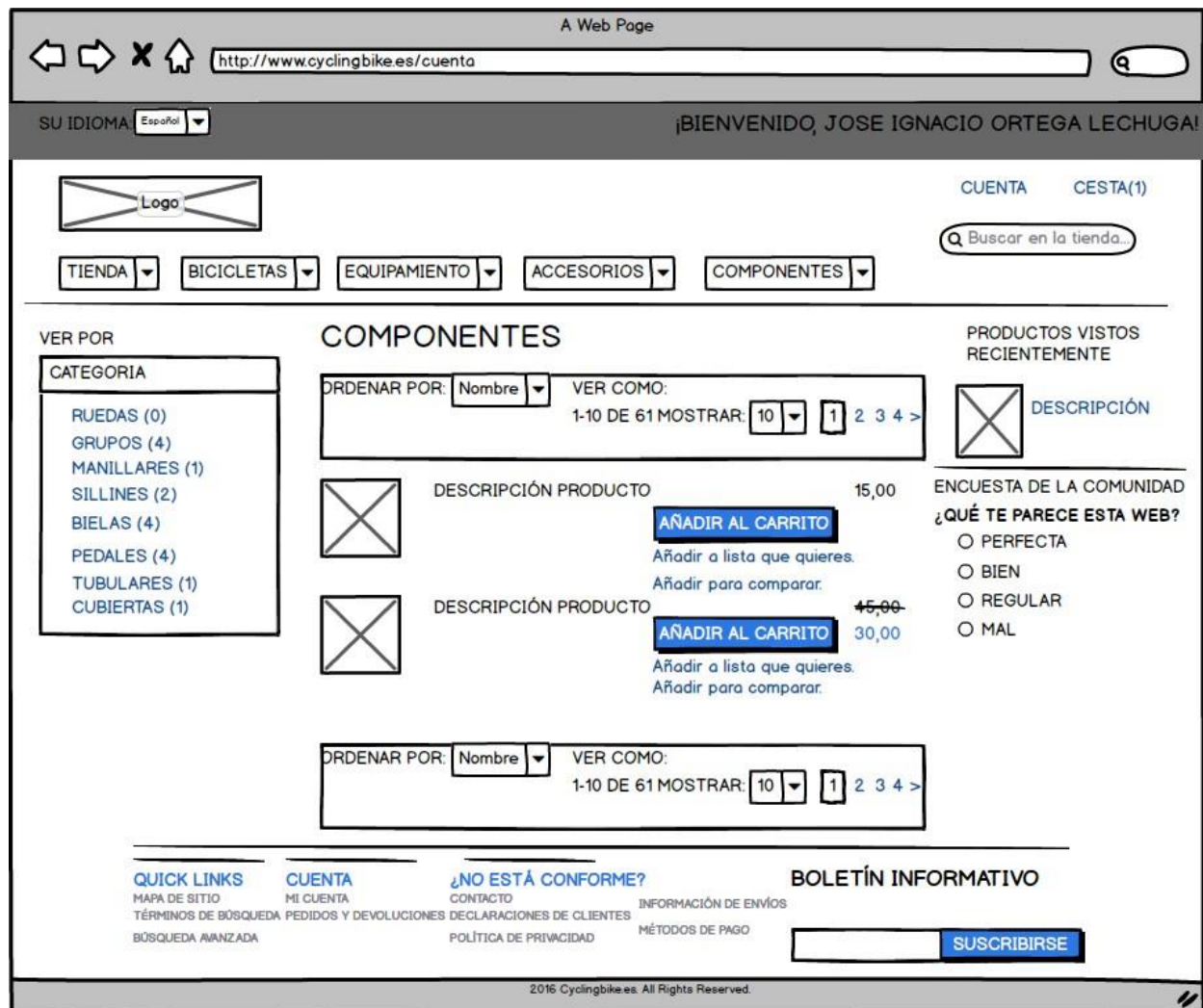


ILUSTRACIÓN 47: PÁGINA CATEGORÍA COMPONENTES

Visión de Producto

The screenshot shows a web browser window with the URL <http://www.cyclingbike.es/producto>. The page is titled "A Web Page".

At the top, there is a language selector "SU IDIOMA" set to "Español" and a welcome message "¡BIENVENIDO, JOSE IGNACIO ORTEGA LECHUGA!".

The main navigation bar includes a "Logo" placeholder and a search bar "Buscar en la tienda...". Below this are category tabs: "TIENDA", "BICICLETAS", "EQUIPAMIENTO", "ACCESORIOS", and "COMPONENTES".

The product details section features a large "Imagen Principal" placeholder and four smaller "Imagen" placeholders. To the right, there are columns for "NOMBRE", "PRECIO", and "PRECIO FINAL". Below these are "DISPONIBILIDAD" and "Característica 1", "Característica 2", and "Característica 3".

The product options section includes a "Color *" dropdown menu and a "Tamaño *" dropdown menu, both with the text "Seleccionar, por favor -". A "Cantidad" input field is set to "1". A prominent blue button "AÑADIR AL CARRITO" is present, along with links "Añadir a lista que quieres." and "Añadir para comparar."

Below the product options, there are sections for "DESCRIPCIÓN", "RESEÑAS", and "ETIQUETA DE PRODUCTO". The "ETIQUETA DE PRODUCTO" section includes a text input field and a blue button "AÑADIR ETIQUETAS".

The footer contains several sections: "QUICK LINKS" with links like "MAPA DE SITIO", "TÉRMINOS DE BÚSQUEDA", and "BÚSQUEDA AVANZADA"; "CUENTA" with links like "MI CUENTA", "PEDIDOS Y DEVOLUCIONES", and "DECLARACIONES DE CLIENTES"; "¿NO ESTÁ CONFORME?" with links like "CONTACTO", "POLÍTICA DE PRIVACIDAD", and "MÉTODOS DE PAGO"; and "BOLETÍN INFORMATIVO" with a "SUSCRIBIRSE" button.

At the very bottom, there is a copyright notice: "2016 Cyclingbikes. All Rights Reserved."

ILUSTRACIÓN 48: PÁGINA VISIÓN PRODUCTO

Carro de compra

A Web Page
http://www.cyclingbike.es/carrito

SU IDIOMA: Español
¡BIENVENIDO, JOSE IGNACIO ORTEGA LECHUGA!

CUENTA
CESTA(1)

TIENDA
BICICLETAS
EQUIPAMIENTO
ACCESORIOS
COMPONENTES

CARRITO DE LA COMPRA

CONTINUAR CON LA COMPRA

PRODUCTO	PRECIO	CANT.	TOTAL
DESCRIPCIÓN Número de referencia: ??	40,00	2 Editor Mover a favoritos	80,00

CÓDIGOS DE DESCUENTO

PAÍS *
ESTADO/PROVINCIA *
ZIP *

España
Por favor, seleccionar prov

TOTAL
IMPUESTOS

80,00
16,80

SUMA TOTAL 80,00 EUROS

CONTINUAR CON LA COMPRA

Pedido con varias direcciones

VACIAR LA CESTA
ACTUALIZAR CARRITO DE COMPRAS
CONTINUAR COMPRANDO

QUICK LINKS
CUENTA
¿NO ESTÁ CONFORME?
BOLETÍN INFORMATIVO

MAPA DE SITIO
MI CUENTA
CONTACTO
INFORMACIÓN DE ENVÍOS

TÉRMINOS DE BÚSQUEDA
PEDIDOS Y DEVOLUCIONES
DECLARACIONES DE CLIENTES
MÉTODOS DE PAGO

BÚSQUEDA AVANZADA
POLÍTICA DE PRIVACIDAD

2016 Cyclingbike.es. All Rights Reserved.

ILUSTRACIÓN 49: PÁGINA VISIÓN CARRO DE COMPRA

67

Pedido

A Web Page

http://www.cyclingbikes.es/carrito

SU IDIOMA: Español

¡BIENVENIDO, JOSE IGNACIO ORTEGA LECHUGA!

CUENTA CESTA(1)

Logo

TIENDA BICICLETAS EQUIPAMIENTO ACCESORIOS COMPONENTES

Buscar en la tienda.

PEDIDO

- 1** DETALLES DE FACTURACIÓN
- 2 DIRECCIÓN DE ENVÍO
- 3 MÉTODO DE ENVÍO
- 4 INFORMACIÓN DE PAGO
- 5 COMENTARIO DEL PEDIDO

Seleccione una dirección de facturación de su libreta de direcciones o ingrese una nueva. *Campos Requeridos

Seleccione su dirección

☐ Enviar a esta dirección

☐ Enviar a distintas direcciones

CONTINUAR

PROGRESO DE SU COMPRA

DIRECCIÓN DE FACTURACIÓN

DIRECCIÓN DE ENVÍO

MÉTODO DE ENVÍO

MÉTODO DE PAGO

QUICK LINKS

MAPA DE SITIO

TÉRMINOS DE BÚSQUEDA

BÚSQUEDA AVANZADA

CUENTA

MI CUENTA

PEDIDOS Y DEVOLUCIONES

¿NO ESTÁ CONFORME?

CONTACTO

DECLARACIONES DE CLIENTES

POLÍTICA DE PRIVACIDAD

BOLETÍN INFORMATIVO

INFORMACIÓN DE ENVÍOS

MÉTODOS DE PAGO

SUSCRIBIRSE

2016 Cyclingbikes.es. All Rights Reserved.

ILUSTRACIÓN 50: PÁGINA VISIÓN PEDIDO

A Web Page

http://www.cyclingbikes.es/carrito

SU IDIOMA: Español

¡BIENVENIDO, JOSE IGNACIO ORTEGA LECHUGA!

CUENTA CESTA(1)

Logo

TIENDA BICICLETAS EQUIPAMIENTO ACCESORIOS COMPONENTES

Buscar en la tienda

PEDIDO

- 1 DETALLES DE FACTURACIÓN [Editar](#)
- 2 DIRECCIÓN DE ENVÍO
- 3 MÉTODO DE ENVÍO
- 4 INFORMACIÓN DE PAGO
- 5 COMENTARIO DEL PEDIDO

PROGRESO DE SU COMPRA
DIRECCIÓN DE FACTURACIÓN
DIRECCIÓN DE ENVÍO
MÉTODO DE ENVÍO
MÉTODO DE PAGO

Seleccione una dirección de envío de su libreta de direcciones o introduzca una nueva dirección.

Seleccione su dirección

☐ Utilizar dirección de facturación

[CONTINUAR](#) [Volver](#)

QUICK LINKS
MAPA DE SITIO
TÉRMINOS DE BÚSQUEDA
BÚSQUEDA AVANZADA

CUENTA
MI CUENTA
PEDIDOS Y DEVOLUCIONES

¿NO ESTÁ CONFORME?
CONTACTO
DECLARACIONES DE CLIENTES
POLÍTICA DE PRIVACIDAD

BOLETÍN INFORMATIVO
INFORMACIÓN DE ENVÍOS
MÉTODOS DE PAGO

[SUSCRIBIRSE](#)

2016 Cyclingbikes.es. All Rights Reserved.

ILUSTRACIÓN 51: PÁGINA VISIÓN PEDIDO 2

A Web Page
http://www.cyclingbike.es/carrito

SU IDIOMA: Español
¡BIENVENIDO, JOSE IGNACIO ORTEGA LECHUGA!

Logo

CUENTA
CESTA(1)

Buscar en la tienda...

TIENDA
BICICLETAS
EQUIPAMIENTO
ACCESORIOS
COMPONENTES

PEDIDO

1
DETALLES DE FACTURACIÓN
Editar

2
DIRECCIÓN DE ENVÍO
Editar

3
DETALLES DE FACTURACIÓN

GASTOS DE ENVÍO

¿TIENE ARTÍCULOS DE REGALO EN SU PEDIDO?
☐ Añadir opciones de regalo

OPCIONES DE REGALO PARA TODO EL PEDIDO.
☐ Añadir opciones de regalo para todo el pedido

Puede dejar esta caja en blanco si no quiere añadir un mensaje de regalo para el pedido completo.

De

Para

Mensaje

CONTINUAR
Volver

4
INFORMACIÓN DE PAGO

5
COMENTARIO DEL PEDIDO

PROGRESO DE SU COMPRA
DIRECCIÓN DE FACTURACIÓN
DIRECCIÓN DE ENVÍO
MÉTODO DE ENVÍO
MÉTODO DE PAGO

QUICK LINKS
CUENTA
¿NO ESTÁ CONFORME?
BOLETÍN INFORMATIVO

MAPA DE SITIO
MI CUENTA
CONTACTO
INFORMACIÓN DE ENVÍOS

TÉRMINOS DE BÚSQUEDA PEDIDOS Y DEVOLUCIONES DECLARACIONES DE CLIENTES
MÉTODOS DE PAGO

BÚSQUEDA AVANZADA
POLÍTICA DE PRIVACIDAD

SUSCRIBIRSE

2016 Cyclingbikes.es. All Rights Reserved.

ILUSTRACIÓN 52: PÁGINA VISIÓN PEDIDO 3

A Web Page

http://www.cyclingbike.es/carrito

SU IDIOMA: Español

¡BIENVENIDO, JOSE IGNACIO ORTEGA LECHUGA!

CUENTA CESTA(1)

Logo

TIENDA BICICLETAS EQUIPAMIENTO ACCESORIOS COMPONENTES

Q Buscar en la tienda...

PEDIDO

1	DETALLES DE FACTURACIÓN	Editar
2	DIRECCIÓN DE ENVÍO	Editar
3	DETALLES DE FACTURACIÓN	Editar
4	INFORMACIÓN DE PAGO	

☐ Transferencia Bancaria
☐ PayPal
☐ Contra-Reembolso

[CONTINUAR](#) [Volver](#)

PROGRESO DE SU COMPRA
DIRECCIÓN DE FACTURACIÓN
DIRECCIÓN DE ENVÍO
MÉTODO DE ENVÍO
MÉTODO DE PAGO

5 COMENTARIO DEL PEDIDO

QUICK LINKS
MAPA DE SITIO
TÉRMINOS DE BÚSQUEDA
BÚSQUEDA AVANZADA

CUENTA
MI CUENTA
PEDIDOS Y DEVOLUCIONES
DECLARACIONES DE CLIENTES
POLÍTICA DE PRIVACIDAD

¿NO ESTÁ CONFORME?
CONTACTO
INFORMACIÓN DE ENVÍOS
MÉTODOS DE PAGO

BOLETÍN INFORMATIVO
 [SUSCRIBIRSE](#)

2016 Cyclingbike.es. All Rights Reserved.

ILUSTRACIÓN 53: PÁGINA VISIÓN PEDIDO 4

A Web Page
http://www.cyclingbike.es/carrito

SU IDIOMA: Español
¡BIENVENIDO, JOSE IGNACIO ORTEGA LECHUGA!

Logo

Cuenta
Cesta(1)

TIENDA

BICICLETAS

EQUIPAMIENTO

ACCESORIOS

COMPONENTES

PEDIDO

1
DETALLES DE FACTURACIÓN
Editar

2
DIRECCIÓN DE ENVÍO
Editar

3
DETALLES DE FACTURACIÓN
Editar

4
INFORMACIÓN DE PAGO
Editar

5
COMENTARIO DEL PEDIDO

PRODUCTO	PRECIO	CANT.	TOTAL
DESCRIPCIÓN PRODUCTO	40,00	2	80,00
		Total	80,00
		Manipulación y expedición (GASTOS DE ENVÍO-ENVÍO)	0,00
		Impuestos	16,80
		Suma total	80,00

HACER UN PEDIDO

¿Olvidó un artículo? [Editar carro](#)

QUICK LINKS

[MAPA DE SITIO](#)
[TÉRMINOS DE BÚSQUEDA](#)
[BÚSQUEDA AVANZADA](#)

CUENTA

[MI CUENTA](#)
[PEDIDOS Y DEVOLUCIONES](#)

¿NO ESTÁ CONFORME?

[CONTACTO](#)
[DECLARACIONES DE CLIENTES](#)
[POLÍTICA DE PRIVACIDAD](#)

BOLETÍN INFORMATIVO

SUSCRIBIRSE

PROGRESO DE SU COMPRA

DIRECCIÓN DE FACTURACIÓN

DIRECCIÓN DE ENVÍO

MÉTODO DE ENVÍO

MÉTODO DE PAGO

2016 Cyclingbike.es. All Rights Reserved.

ILUSTRACIÓN 54: PÁGINA VISIÓN PEDIDO 5

72

Fin de compra

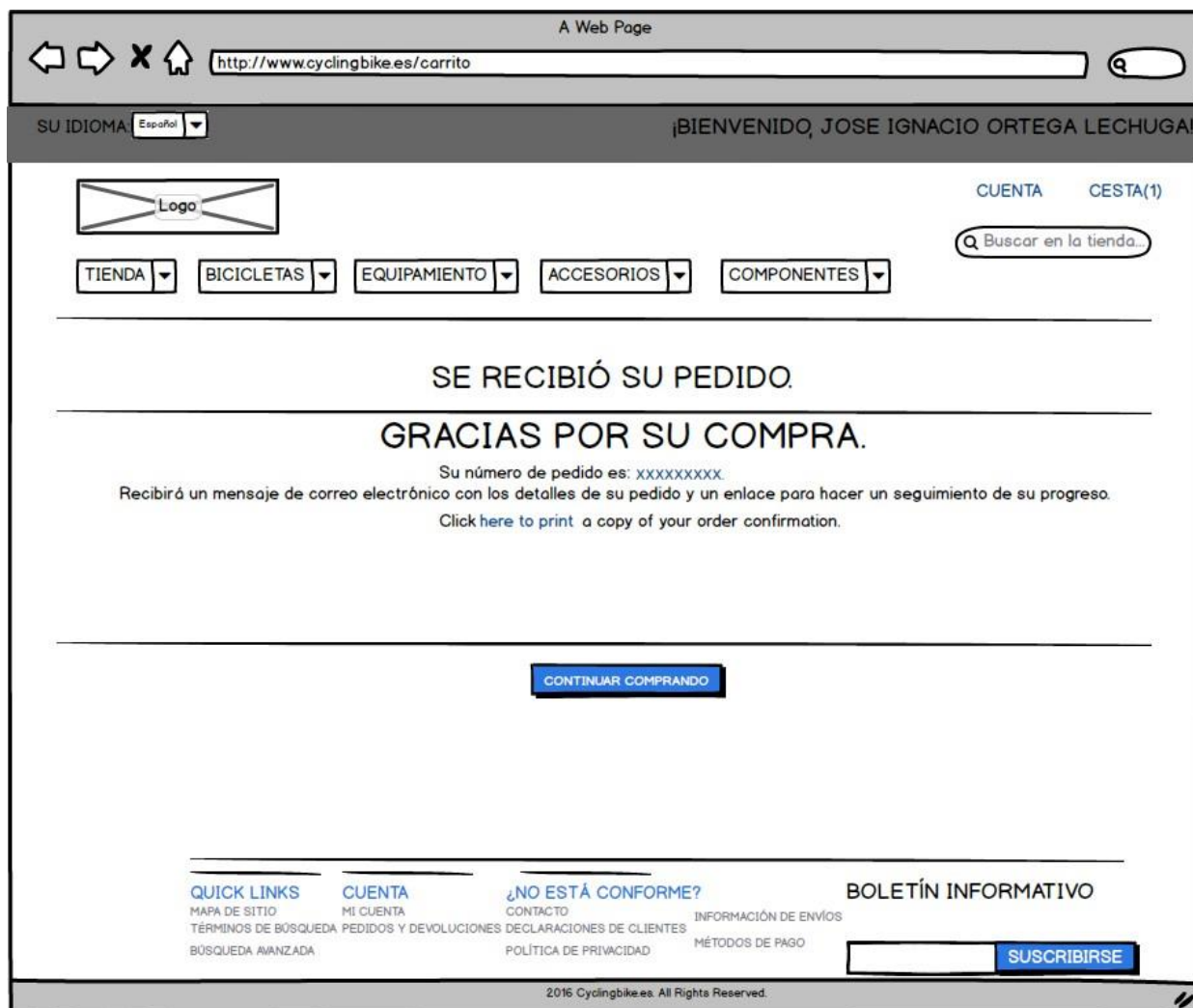


ILUSTRACIÓN 55: PÁGINA CONFIRMACIÓN DE COMPRA

Páginas Informativas

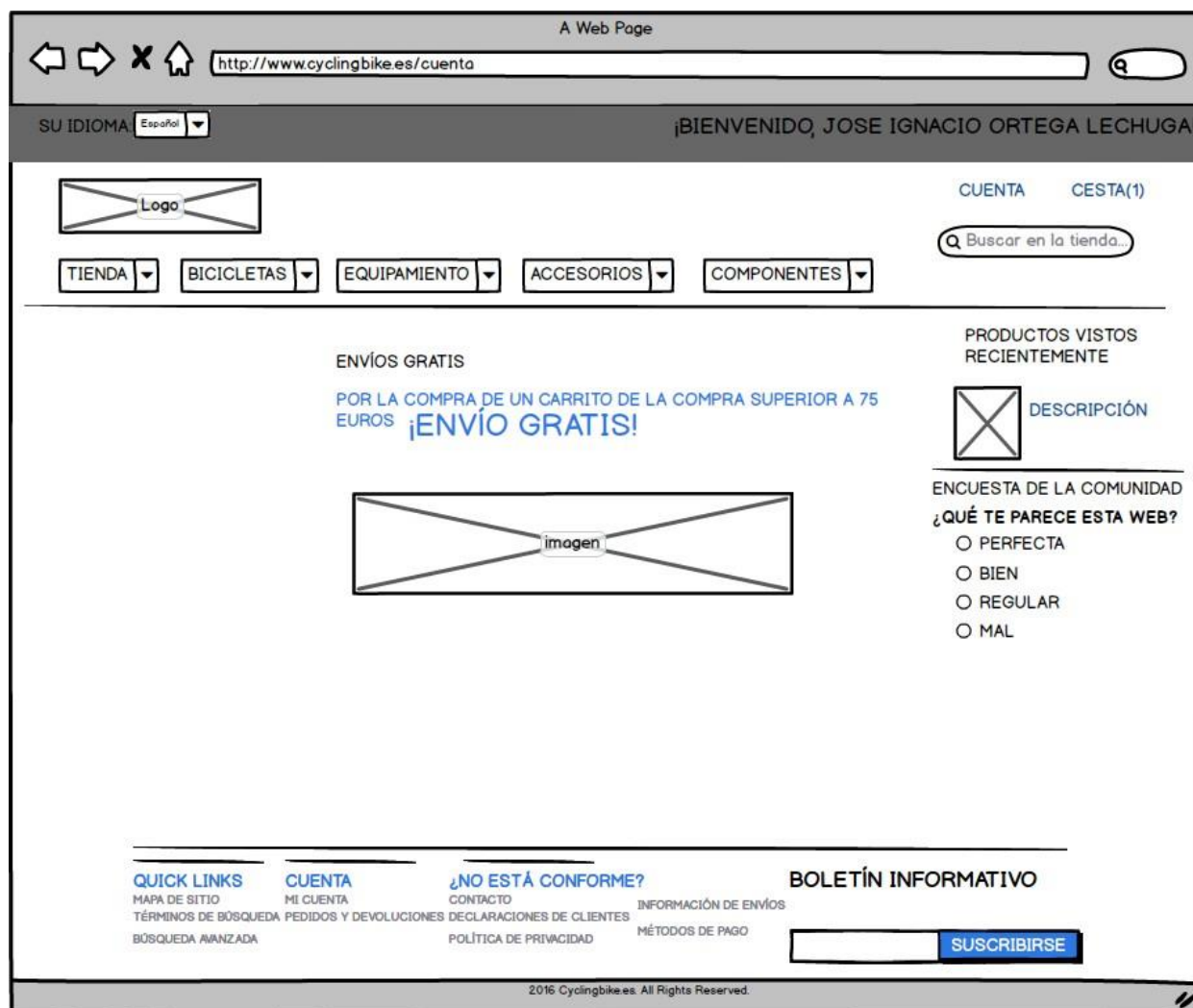


ILUSTRACIÓN 56: PÁGINA INFORMATIVA ENVÍO GRATIS

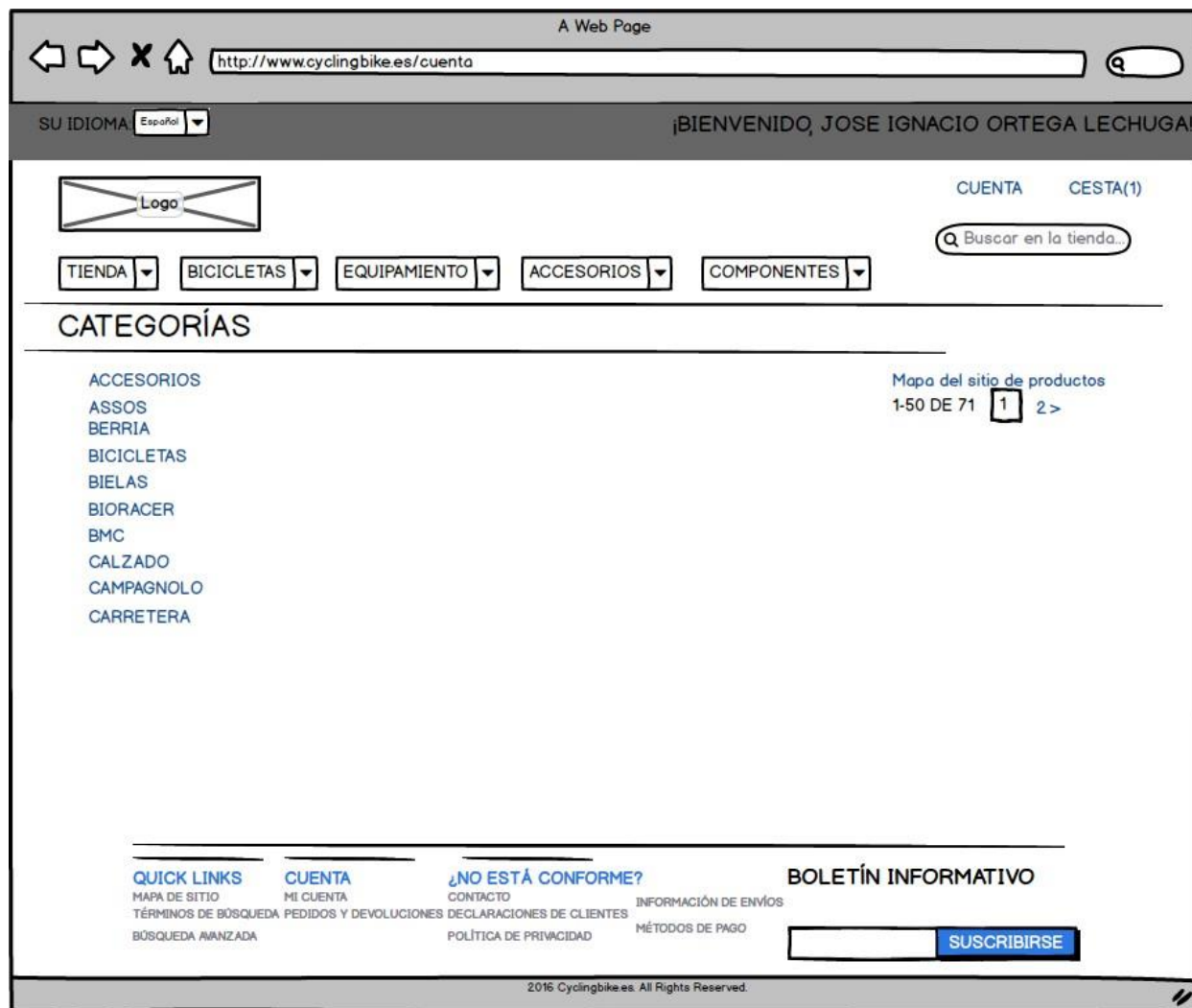


ILUSTRACIÓN 57: PÁGINA INFORMATIVA MAPA DEL SITIO CATEGORÍAS

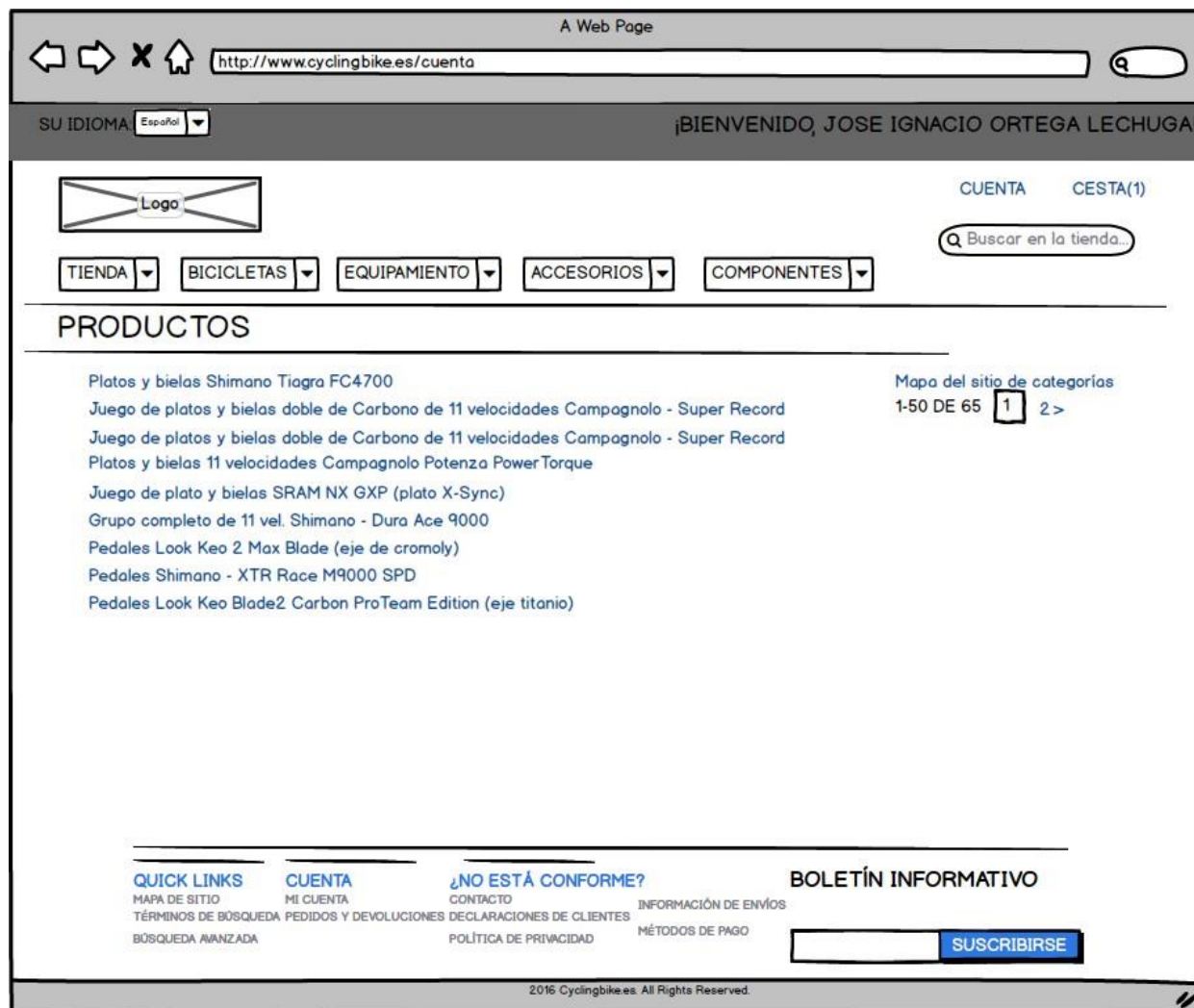


ILUSTRACIÓN 58: PÁGINA INFORMATIVA MAPA DEL SITIO PRODUCTOS

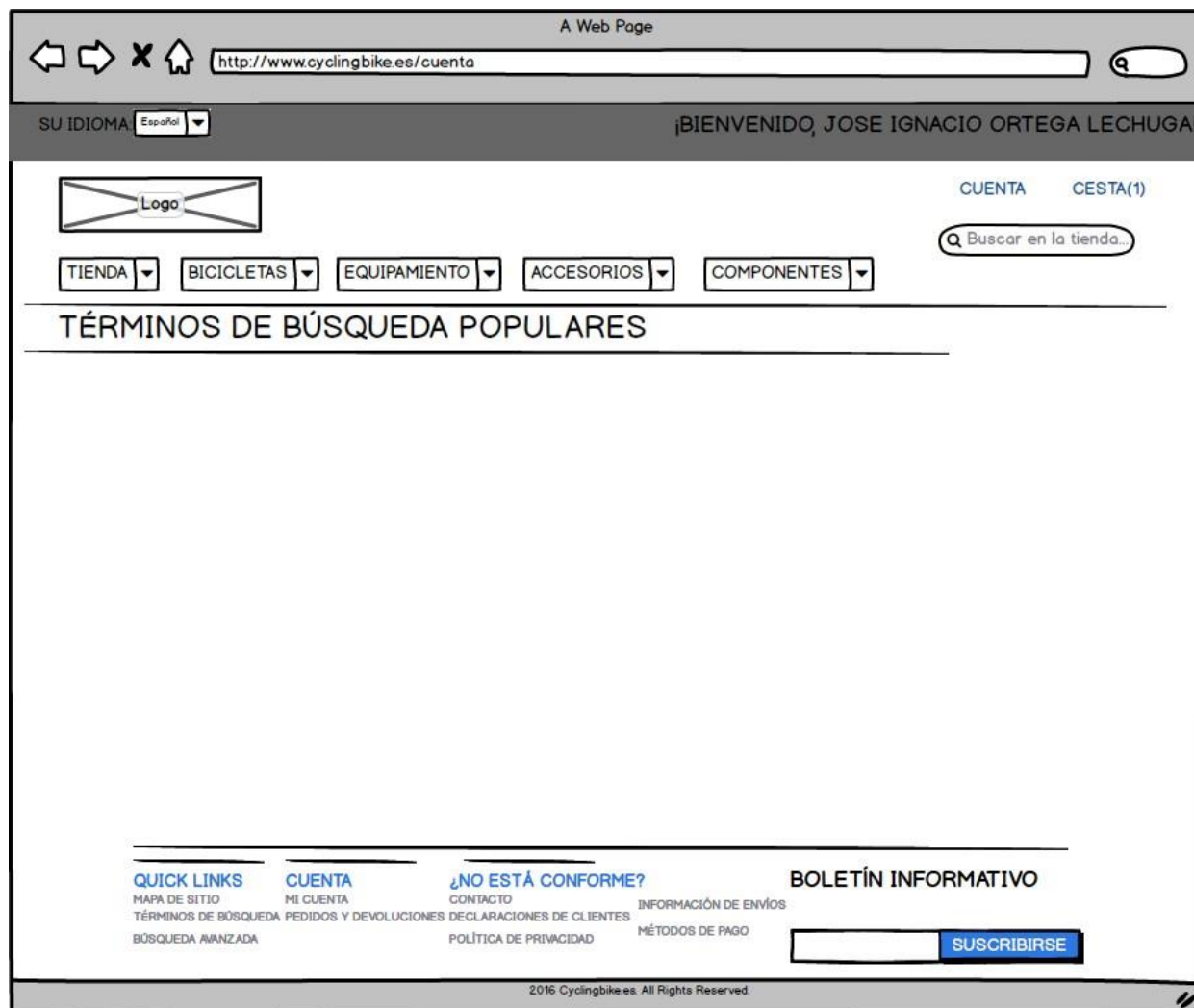


ILUSTRACIÓN 59:PÁGINA INFORMATIVA TÉRMINOS DE BÚSQUEDA POPULARES

A Web Page

http://www.cyclingbike.es/cuenta

SU IDIOMA: Español

¡BIENVENIDO, JOSE IGNACIO ORTEGA LECHUGA!

CUENTA CESTA(1)

Logo

TIENDA BICICLETAS EQUIPAMIENTO ACCESORIOS COMPONENTES

BÚSQUEDA DE CATÁLOGO AVANZADA

PRODUCTOS VISTOS RECIENTEMENTE

ENCUESTA DE LA COMUNIDAD ¿QUÉ TE PARECE ESTA WEB?

○ PERFECTA
○ BIEN
○ REGULAR
○ MAL

DESCRIPCIÓN

AJUSTES DE BÚSQUEDA

Name

Descripción

Short Description

SKU

Price

Tax Class

Nada
Taxable Goods
Shipping
IVA 21

BUSCAR

QUICK LINKS

MAPA DE SITIO
TÉRMINOS DE BÚSQUEDA
BÚSQUEDA AVANZADA

CUENTA

MI CUENTA
PEDIDOS Y DEVOLUCIONES

¿NO ESTÁ CONFORME?

CONTACTO
DECLARACIONES DE CLIENTES
POLÍTICA DE PRIVACIDAD

INFORMACIÓN DE ENVÍOS

MÉTODOS DE PAGO

BOLETÍN INFORMATIVO

SUSCRIBIRSE

2016 Cyclingbike.es. All Rights Reserved.

ILUSTRACIÓN 60: PÁGINA INFORMATIVA BÚSQUEDA DE CATÁLOGO AVANZADA

A Web Page

http://www.cyclingbike.es/cuenta

Q

SU IDIOMA: Español

¡BIENVENIDO, JOSE IGNACIO ORTEGA LECHUGA!

Logo

CUENTA

CESTA(1)

TIENDA

BICICLETAS

EQUIPAMIENTO

ACCESORIOS

COMPONENTES

Q

Buscar en la tienda...

PEDIDOS Y DEVOLUCIONES

INFORMACIÓN DEL PEDIDO

Solicitar ID

Introduce el apellido y correo electrónico/código postal para facturación como en la dirección de facturación del pedido

Apellidos para Facturación

Buscar Pedido Por

Email Address

Dirección de correo electrónico

CONTINUAR

QUICK LINKS
MAPA DE SITIO
TÉRMINOS DE BÚSQUEDA
BÚSQUEDA AVANZADA

CUENTA
MI CUENTA
PEDIDOS Y DEVOLUCIONES
DECLARACIONES DE CLIENTES

¿NO ESTÁ CONFORME?
CONTACTO
INFORMACIÓN DE ENVÍOS
MÉTODOS DE PAGO
POLÍTICA DE PRIVACIDAD

BOLETÍN INFORMATIVO

SUSCRIBIRSE

2016 Cyclingbikes. All Rights Reserved

ILUSTRACIÓN 61: PÁGINA INFORMATIVA PEDIDOS Y DEVOLUCIONES

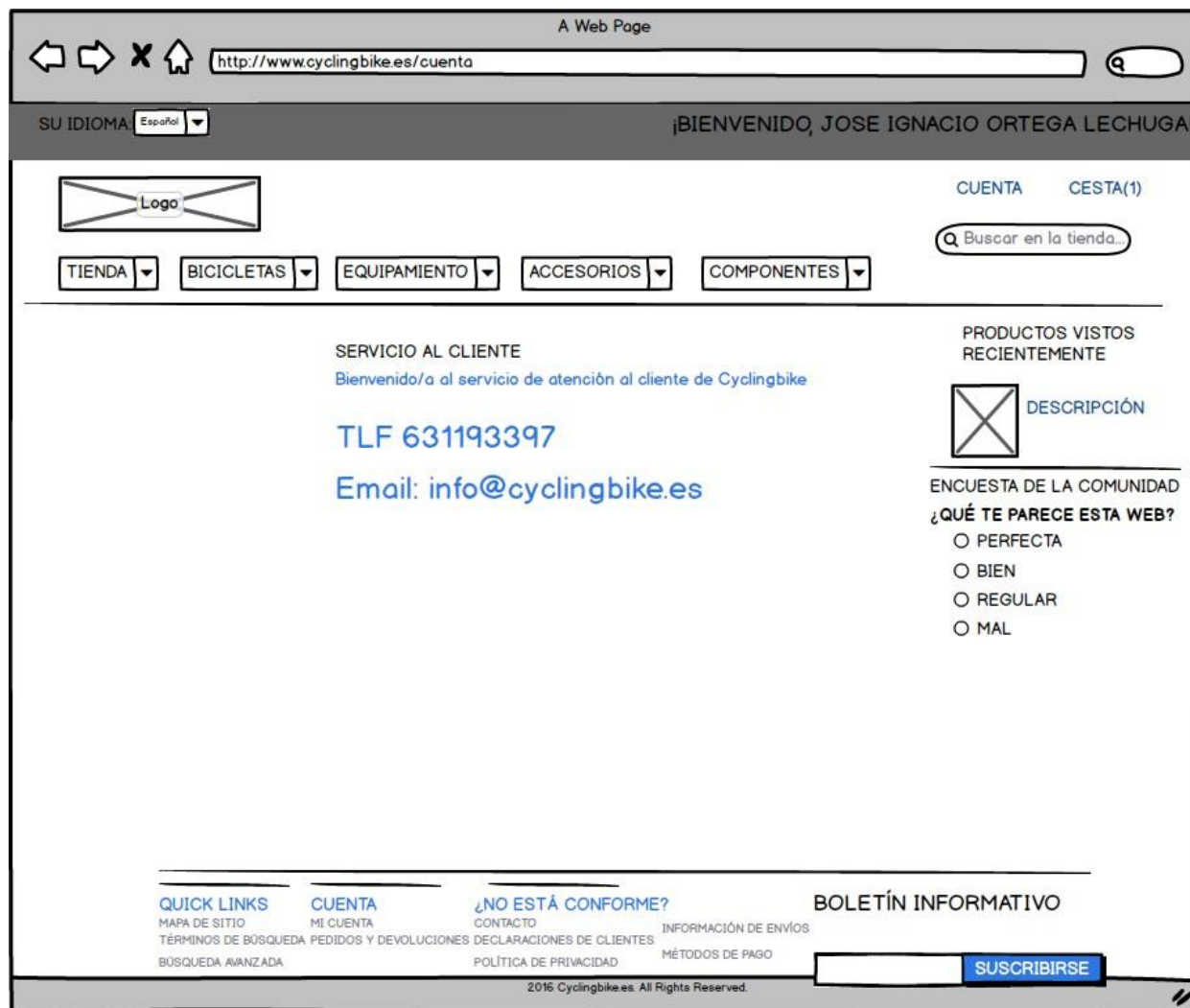


ILUSTRACIÓN 62: PÁGINA INFORMATIVA CONTACTO

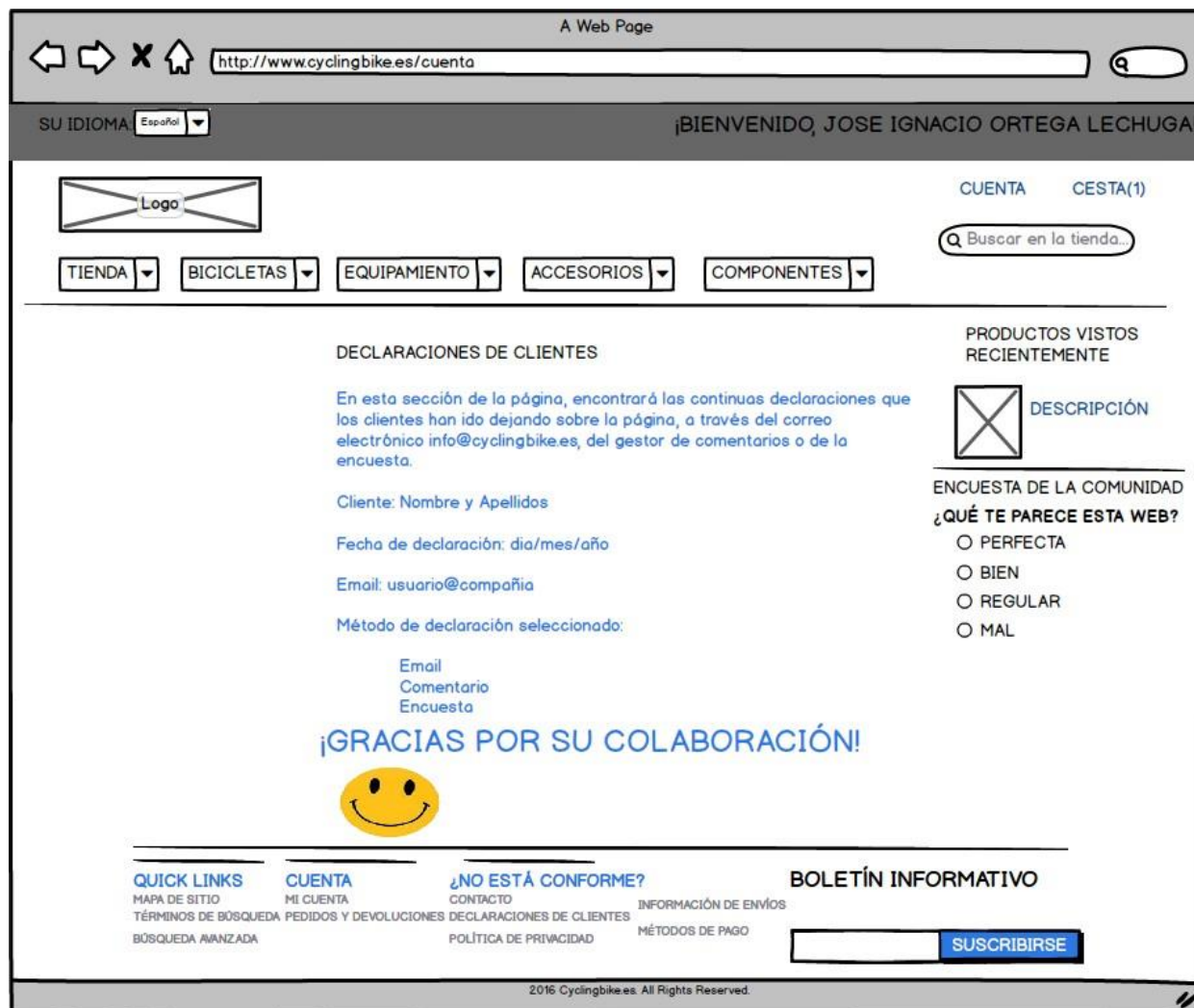


ILUSTRACIÓN 63: PÁGINA INFORMATIVA DECLARACIONES DE CLIENTES

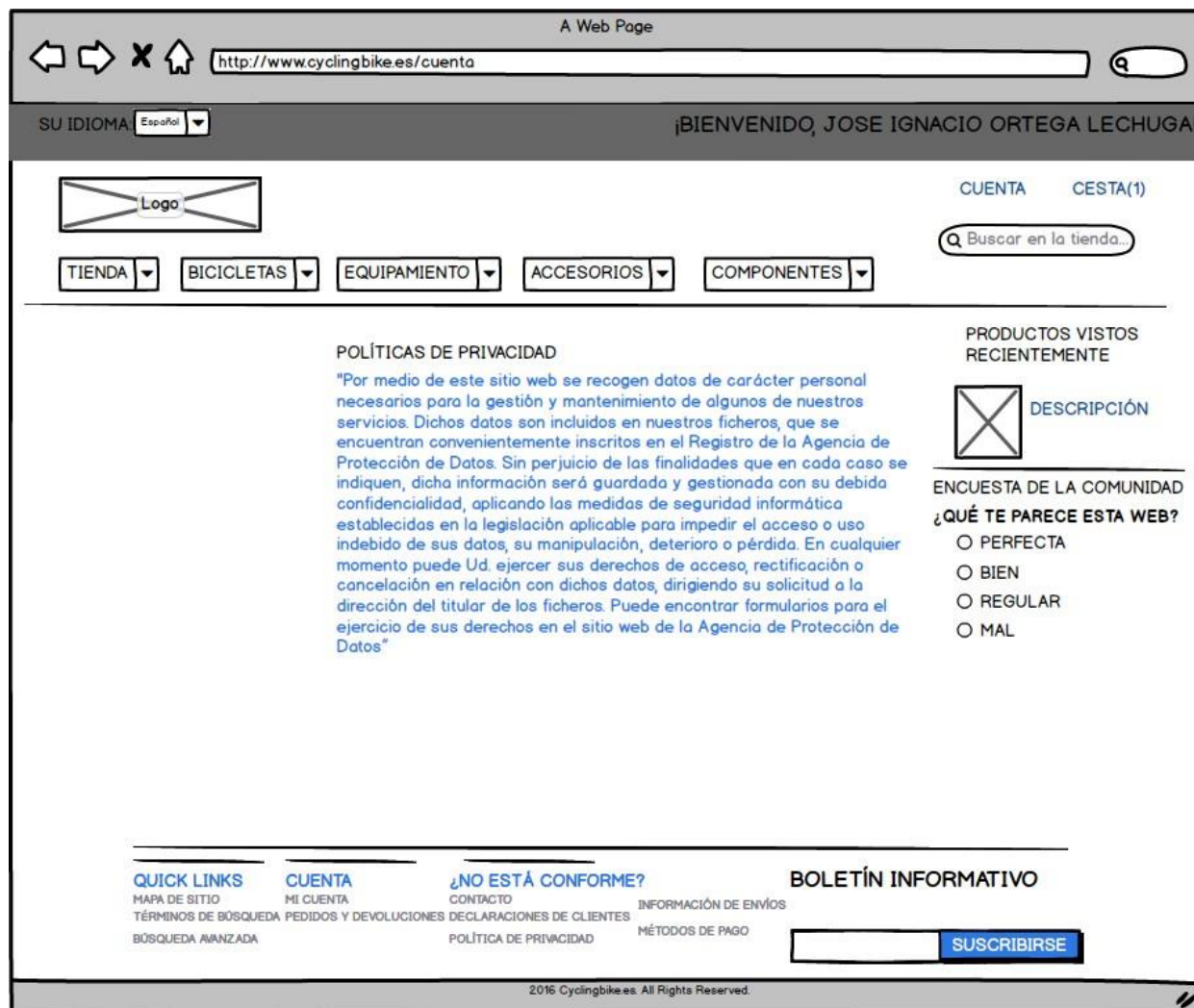


ILUSTRACIÓN 64: PÁGINA INFORMATIVA POLÍTICAS DE PRIVACIDAD

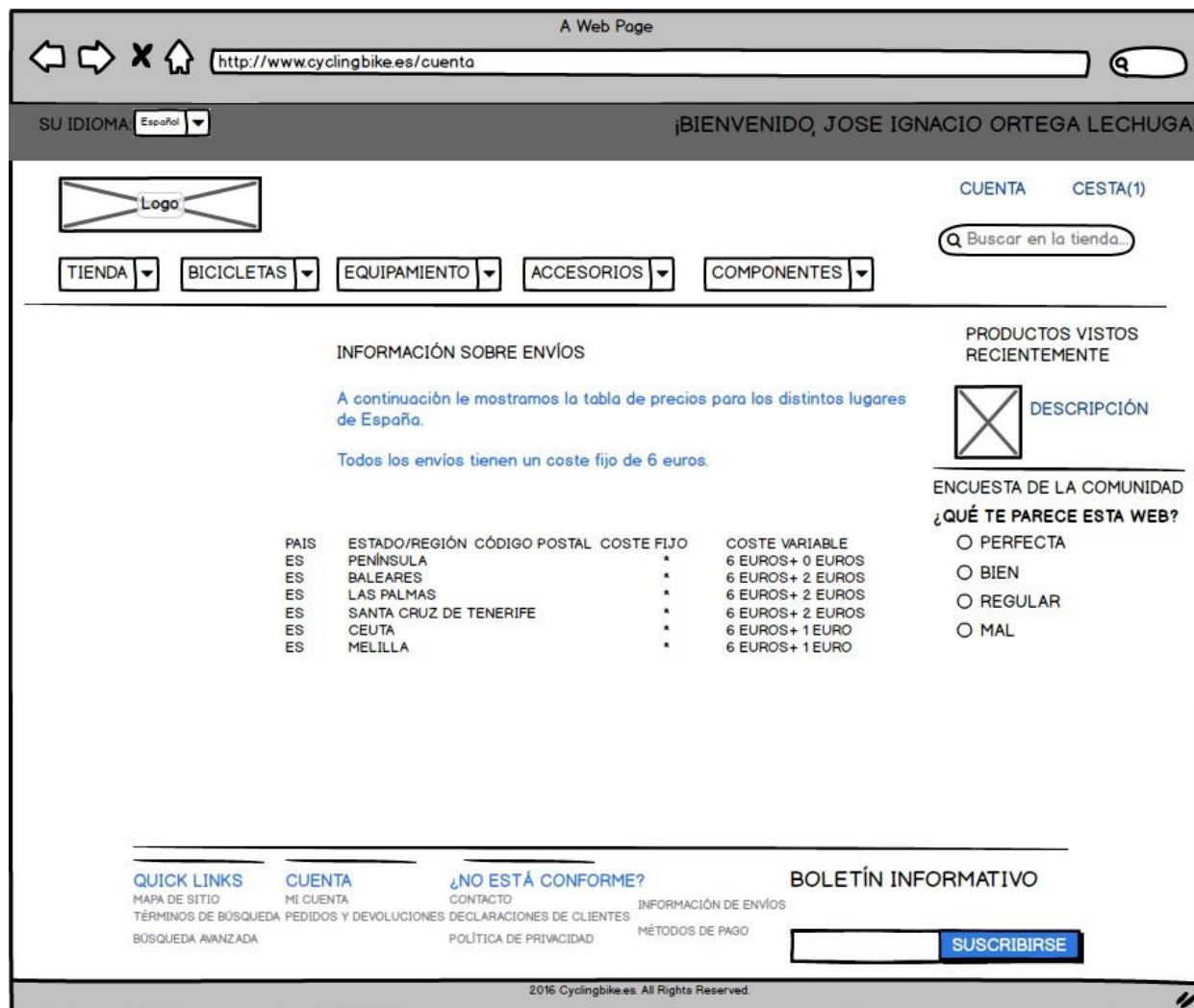


ILUSTRACIÓN 65: PÁGINA INFORMATIVA DE INFORMACIÓN SOBRE ENVÍOS

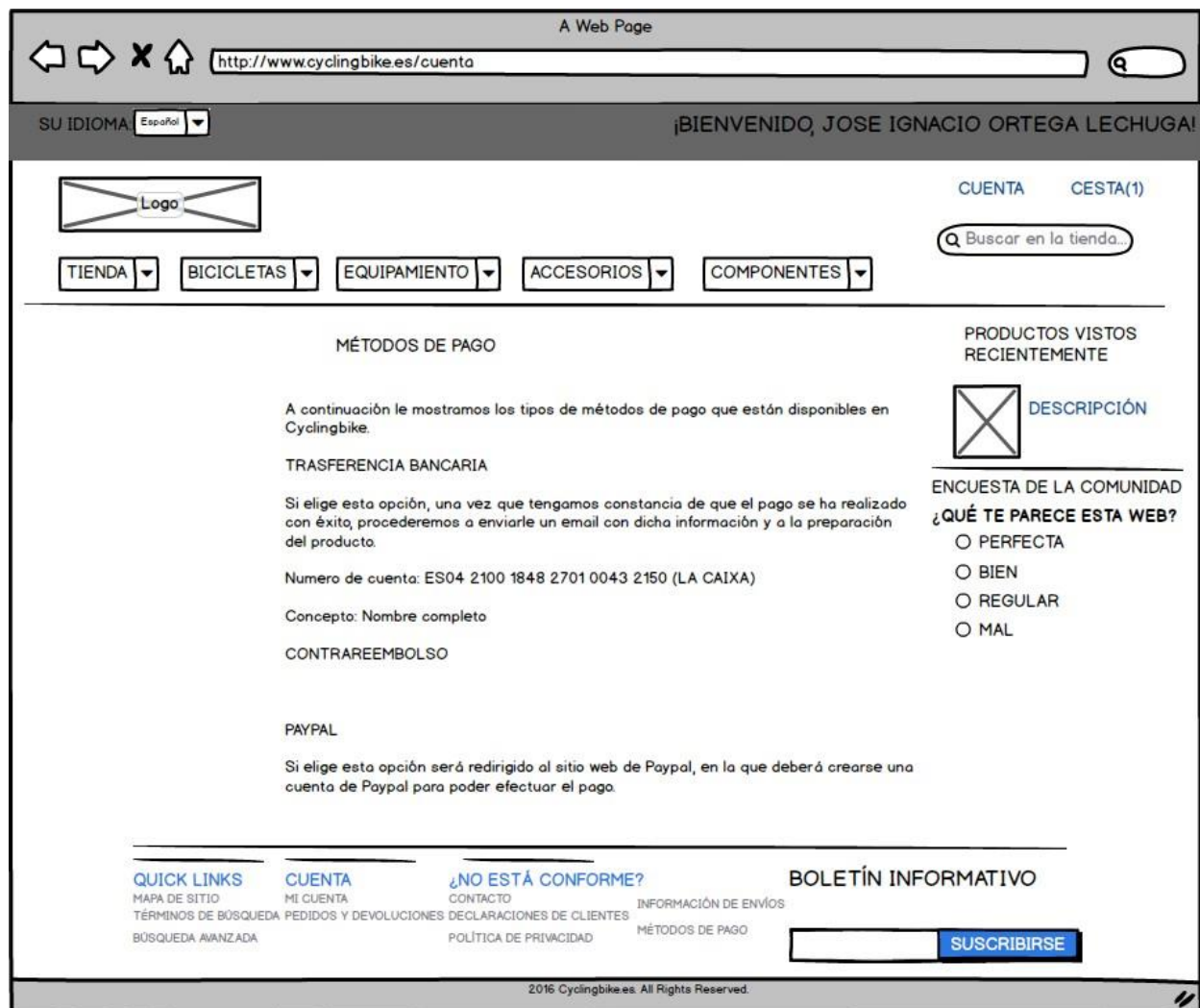


ILUSTRACIÓN 66: PÁGINA INFORMATIVA MÉTODOS DE PAGO

VI. Implementación

Parte del proyecto en la cual se comprueba que los requisitos estén bien ejecutados.

Primeramente, hablar de magento, este es un gestor de contenidos, por lo que no es necesario hacer una implementación desde cero, ya que trae por defecto plantillas y contenido. Pero, si existe la posibilidad de implementar en magento, ya que fuera de las plantillas por defecto que trae magento, existen algunos errores o es necesario adaptarlas a nuestras necesidades.

Para ello sería aconsejable dominar algunos lenguajes informáticos y conocer cómo se estructura la plantilla.

En este proyecto se ha optado por usar una plantilla por defecto "rwd", ya que para que funcionara perfectamente con el alojamiento, se tuvo que instalar una versión antigua y las plantillas la mayoría de las que eran aptas para este proyecto estaban editadas para las versiones más modernas, por lo que suponía una modificación importante y el cliente en estos términos, requiere funcionalidad y la plantilla instalada los tiene.

Esta parte está dedicada a la implementación, pues se va hacer una breve descripción de como magento se encuentra implementado.

Implementación de magento

Magento se encuentra implementado con un núcleo implementado en Zen Framework, se trata de un framework de código abierto que utiliza PHP 5. [22]

Esta caracterizado porque cada componente no depende del resto de componentes, es decir, trabajan de forma independiente.

Este framework esta implementado en modelo vista controlador utilizando una programación orientada a objetos.

Debido a la utilización de este tipo de programación, obtiene las siguientes características: abstracción, encapsulamiento, polimorfismo y herencia.

MÓDULOS EN MAGENTO

El contenido de un Módulo en Magento se va a distribuir en una serie de directorios, cada uno destinado a cubrir una determinada funcionalidad. Primero se explicará toda la estructura de carpetas, y después se profundizará en el contenido de cada una de ellas.

- **Block:** Magento utiliza bloques para cubrir el apartado de la vista, más concretamente es la fusión de un archivo php con un template .phtml que veremos más adelante. El archivo PHP contiene una clase que siempre hereda de Mage_Core_Block_Abstract, ya sea directamente o mediante algunos pasos intermedios.
- **Controller:** Magento ha utilizado en su desarrollo un método típico de C, el cual dice que "ante la duda, realizar una clase nueva". Por eso disponemos de una multitud realizando prácticamente funcionalidades muy similares. Dicho esto, cabe destacar que en la carpeta Controller dispondremos de controladores más generales que recogen funcionalidades comunes que podremos reutilizar en los controladores disponibles en el directorio que viene a continuación.
- **controllers:** Como se describió en entradas anteriores, Magento utiliza el patrón de diseño de MVC, y en este directorio encontraremos los controladores que se ocupan de la lógica de negocio
- **data:** esta es una carpeta curiosa, la cual ha sido introducida en la versión 1.6 y posteriores de Magento. En esta carpeta, tendremos los scripts que prepararían nuestro Magento con una serie de datos necesarios para el funcionamiento de una extensión, como por ejemplo la creación de un Bloque de CMS. El funcionamiento es exactamente igual que la carpeta SQL. También disponemos de la lógica del control de versiones de la extensión para mantener la escalabilidad de nuestros módulos.
- **etc:** Magento utiliza un sistema de configuración basado en archivos .xml, digamos que en esta carpeta vamos a tener todos estos ficheros que componen la configuración de nuestra instalación.
- **Helper:** Helper es un patrón de diseño el cual es utilizado para darnos una última conexión entre los datos (Model) y la vista (View).
- **Model:** es una de las partes importantes de nuestros desarrollos. En este directorio encontraremos la parte dedicada a la interacción con la BBDD.
- **sql:** aquí encontraremos los scripts de MySQL que nos permitirán dotar de parámetros de configuración a nuestros módulos. Contiene todo lo referente a necesidades para la puesta en marcha de nuestro Módulo, como, por ejemplo: dar de alta un nuevo atributo para el producto, dar de alta una nueva sección de configuración en nuestras categorías, etc.

Carpetas escritas en minúscula son aquellas carpetas en las que va a entrar el sistema para realizar cualquier operación (ect, data, sql, controllers).

DIFERENTES CODE POOL DE MAGENTO:

Disponemos de una serie de code Pool para diferenciar el autor de cada uno de los módulos.

- **core:** en este code Pool estarán todos los módulos desarrollados por Magento Inc. y que en cada una de las versiones van modificando/añadiendo para añadir funcionalidades, o corregir errores, por ejemplo. Bajo ningún concepto se tiene que modificar cualquier módulo disponible en dicho directorio dado que las modificaciones pueden ser traumáticas. Ejemplo: ante una actualización perderías todo lo desarrollado, como tampoco encontraríamos las modificaciones realizadas de una manera trivial.
- **community:** aquí vamos a encontrar desarrollos que han sido aceptados por la comunidad de Magento, ya sean realizados por ellos o por terceros, pasando en este caso una serie de requisitos.
- **local:** destinado a los módulos desarrollados por terceros y módulos propios. Aquí es donde tenemos que introducir nuestros desarrollos.

app/code/[community] | [core] | [local] es donde podemos encontrar los directorios anteriormente citados.

CONTENIDO ESTÁTICO DE UN MÓDULO:

- **layout (app/design/cascade/layout):** Magento dispone de un sistema de templating apartado del desarrollo. Con esto lo que pretenden es poder dotar de la creación de clases (bloques) sin la necesidad de tener fundamentos de PHP.
- **template (app/design/cascade/template):** directorio en el que se encontrarán los archivos .phtml mencionados anteriormente y que tienen una íntima relación con el php. El contenido de este archivo será HTML + PHP.
- **skin (skin/cascade):** reservado a contenido estático de nuestra extensión, posibles ficheros que permanecerán en este directorio serían: css, js, images, etc.
- **js:** En caso de que nuestra extensión requiera de alguna librería del tipo js, aquí es donde se debería de alojar. Si queremos un pequeño truco para para diferenciar cuándo introducir un js en este directorio o en skin, podemos pensar que aquí iría si este js pudiera valerse por sí solo, lo que significaría que podría cogerla de aquí y utilizarla en otro proyecto.

- **lib:** Puede darse el caso en que nuestra extensión requiera alguna librería php, así que, aquí sería donde la introduciríamos.

INSTALACIÓN DE MAGENTO

Antes de la instalación, se necesita hacer una revisión de todos los requisitos que magento necesita para poderse instalar, como, por ejemplo, el alojamiento este en correcto funcionamiento, la base de datos este creada correctamente a través de phpMyAdmin.

Después se descarga magento en un archivo zip y es descomprimido, se puede enviar a la carpeta del servidor mediante ftp o también se puede subir a través del hosting.

También es necesario cambiar todos los permisos para poder tener un funcionamiento correcto.

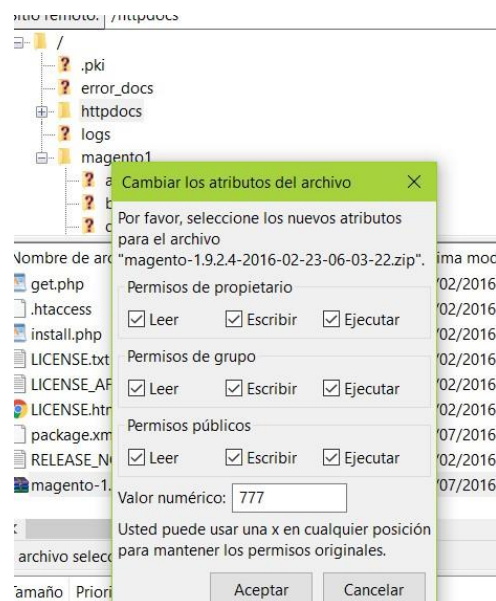


ILUSTRACIÓN 67: CAMBIAR PERMISOS MAGENTO

Después ya será posible el acceso a la instalación de magento, a través de la URL, siguiendo una serie de pasos.

The screenshot shows the 'Welcome to Magento's Installation Wizard!' screen. On the left, there is a sidebar with a menu: 'Installation' (highlighted), 'Download', 'License Agreement' (in green), 'Localization', 'Configuration', 'Create Admin Account', and 'You're All Set!'. Below the menu, it says 'Having trouble installing Magento? Check out our [Installation Guide](#)'. The main content area has the title 'Welcome to Magento's Installation Wizard!' and a section for the 'Open Software License ("OSL") v. 3.0'. It explains that the license applies to any original work of authorship and lists the terms of the license. At the bottom, there is a checkbox labeled 'I agree to the above terms and conditions.' which is currently unchecked.

ILUSTRACIÓN 68: PASOS INSTALACIÓN MAGENTO

The screenshot shows the 'Localization' screen. It has a title 'Localization' and a sub-section 'Locale settings'. There are three main settings: 'Locale *' with a dropdown menu showing 'Español (España) / español (España)', 'Time Zone *' with a dropdown menu showing 'Romance Standard Time (Europe/Madrid)', and 'Default Currency *' with a dropdown menu showing 'euro'.

ILUSTRACIÓN 69: CONFIGURACIÓN DE LOCALIZACIÓN

The screenshot shows the 'Configuration' screen. It has a title 'Configuration' and a sub-section 'Database Connection'. There are several fields: 'Database Type' with a dropdown menu showing 'MySQL', 'Host *' with a text input field, 'Database Name *' with a text input field, 'User Name *' with a text input field, 'User Password' with a text input field, and 'Tables Prefix' with a text input field. Below the 'Tables Prefix' field, it says '(Optional. Leave blank for no prefix)'. There is also a note: 'You can specify server port, ex.: localhost:3307. If you are not using default UNIX socket, you can specify it here instead of host, ex.: /var/run/mysqld/mysqld.sock.'

ILUSTRACIÓN 70: CREACIÓN DE BASE DE DATOS

ILUSTRACIÓN 71: CONFIGURACIÓN DEL PANEL DE ADMINISTRACIÓN

Una vez se hayan realizado estos pasos, ya se podrá acceder tanto al BackEnd, como, al FrontEnd.

¿CÓMO CONFIGURAR MAGENTO?

Primeramente, para poder configurar el BackEnd, se va a descargar un paquete para poder poner la versión de Magento en español, a través de Magento Connect.



ILUSTRACIÓN 72: PLUGING ESPAÑOL MAGENTO

Seguidamente se va a elegir un tema para la tienda online, en este caso como se va a optar por un tema por defecto y configurado por magento, hay que dirigirse a Sistema/diseño/seleccionar tienda/pestaña diseño personalizado/elegir rwd.

Otra forma de instalar un tema sería a través de Magento Connect o de forma manual a través de Filezilla.

GESTIÓN DE CLIENTES

Sistema/Configuración/Clientes/Configuración de cliente.

GESTIÓN DE CATALOGO

Sistema/Configuración/Catálogo.

Para añadir categorías y productos: Catálogo/Administrar categorías o Administrar productos.



ILUSTRACIÓN 73: CATEGORÍAS

GESTIÓN VENTA

Sistema/Configuración/Ventas.

Objetivo a cumplir de la tienda, es decir, poder comprar.

Antes de comentar los métodos de pago y los tipos de envío, se va a informar que para que los correos de confirmación de pedido fuesen emitidos al cliente y copia al administrador, ha sido necesario modificar el código e instalación de un módulo, porque los correos nunca eran enviados, debido a que quedaban estancados.

De igual forma ha sido configurado el envío de facturas y notificaciones de estado de pedido y envío.

Métodos de pago

Existen 3 tipos de pago, como ya se han mencionado en los requisitos. Se ha dado como primera opción el pago mediante tarjeta, a través de la opción de PayPal.

Como segunda opción se ha dado la opción de pagar mediante pago contra reembolso, dicho pago llevará un recargo adicional al precio de factura y envío.

Como última opción se ha dado la opción de pagar mediante transferencia bancaria, el cliente será informado del número de cuenta donde debe de realizar la transferencia.

Tipos de envío

Se ha establecido una tarificación para los distintos destinos de envío para España, ha sido necesario realizar un cambio en el fichero csv, para añadir más opciones de precio y destino.

El envío fijo para cualquier lugar de España es de 6 euros, ahora sobre ese precio se va a sumar una cantidad según el lugar de destino.

- Península: $6€+0€ = 6€$
- Baleares: $6€+40€ = 8€$
- Ceuta: $6€+20€ = 7€$
- Melilla: $6€+20€ = 7€$
- Las Palmas $6€+40€ = 8€$
- Santa Cruz de Tenerife: $6€+40€ = 8€$

La opción de envío gratis esta para aquellos pedidos que superen los 75 €.

INFORMACIÓN Y ACCESIBILIDAD

Las páginas creadas han sido: contacto, declaraciones de clientes, política de privacidad, información de envíos y métodos de pago.

CONTACTO	contacto	3 columnas	Todas las vistas de tienda	Habilitado	28/10/2016 1:45:58	28/10/2016 11:11:36
CONTRIBUTORS	contributors	2 columnas con barra a la derecha	Main Website Main Website Store English	Habilitado	31/7/2016 15:14:56	31/7/2016 15:14:56
INFORMACIÓN SOBRE ENVÍOS	coste-envio	3 columnas	Main Website Main Website Store Español	Habilitado	28/10/2016 11:21:47	28/10/2016 12:06:05
SERVICIO CLIENTE	customer-service	3 columnas	Todas las vistas de tienda	Habilitado	12/7/2016 13:57:32	28/10/2016 0:50:38
DECLARACIONES CLIENTES	declaraciones	3 columnas	Main Website Main Website Store Español	Habilitado	28/10/2016 11:02:44	28/10/2016 12:07:19
Enable Cookies	enable-cookies	1 columna	Todas las vistas de tienda	Habilitado	12/7/2016 13:57:32	12/7/2016 13:57:32
Envíos Gratis	envio-gratis	3 columnas	Todas las vistas de tienda	Habilitado	28/10/2016 0:09:41	28/10/2016 11:13:46
INICIO	inicio	2 columnas con barra a la derecha	Todas las vistas de tienda	Habilitado	12/7/2016 13:57:32	28/10/2016 1:02:31
MÉTODOS DE PAGO	metodos	3 columnas	Main Website Main Website Store Español	Habilitado	28/10/2016 11:32:21	28/10/2016 12:05:17

ILUSTRACIÓN 74: VISTAS PÁGINAS INFOTMATIVAS

Uno de los requisitos principales referentes a la accesibilidad era que fuese una tienda Multiidioma, por lo que se ha podido crear una nueva vista junto con la que ya existía del idioma por defecto

Gestionar Tiendas		
➕ Crear sitio web ➕ Crear tienda ➕ Crear vista de tienda		
Nombre de sitio web	Nombre de la Tienda	Nombre de la vista de tienda
Main Website (Código: base)	Main Website Store (Categoría de raíz: Default Category)	Español (Código: espanol)
		English (Código: english)

ILUSTRACIÓN 75: VISTAS DE IDIOMAS

Otro requisito de accesibilidad era el acceso “responsive design”, la plantilla instalada lo cumple.

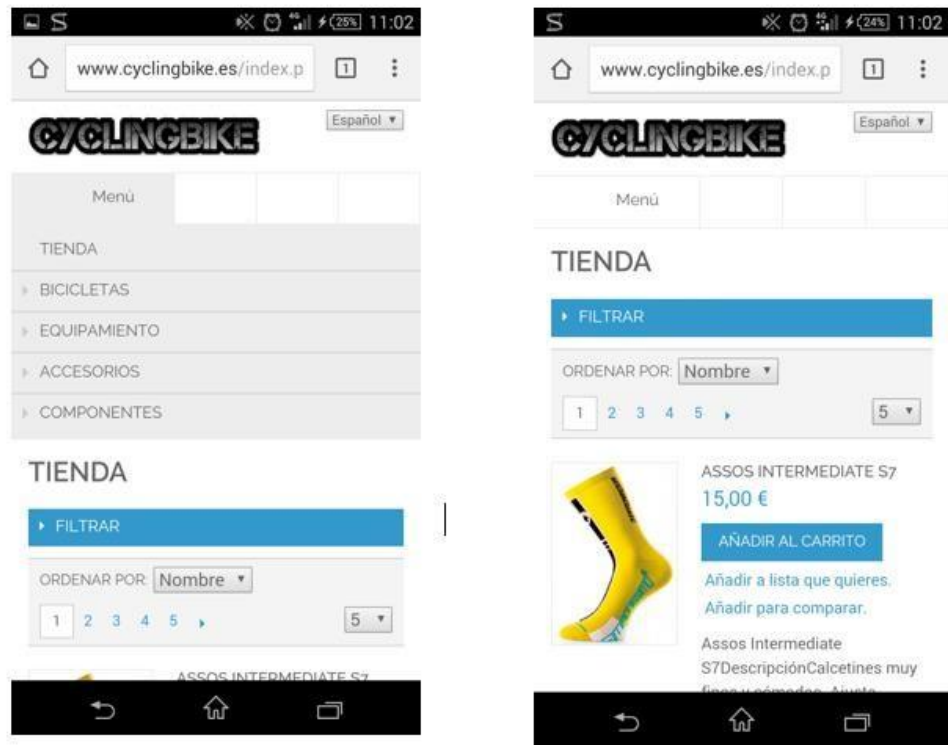


ILUSTRACIÓN 76: MUESTRA DE RESPONSIVE DESING

Gestión de términos de búsqueda

Catálogo/Términos de búsqueda es la secuencia para poder administrarlos.

Estos términos quedan almacenados automáticamente cuando se rellena la información del producto.

Gestión de comentarios

Opción por defecto de magento, en cada página de un producto viene una sección para escribir una reseña.

VII. Pruebas

Parte del proyecto, donde se verificará el funcionamiento de lo realizado, se van a comprobar las actividades más importantes a criterio del autor.

Gestión clientes

Dar de alta cliente

CREAR UNA CUENTA

Introduzca la siguiente información para crear su cuenta.

Nombre *

Jose Ignacio

Middle Name/Initial

joseignacio

Apellido *

Ortega Lechuga

Dirección de email *

jio0001@red.ujaen.es

Contraseña *

.....

Confirma Contraseña

.....

☒ Darse de Alta para Boletín de Noticias

[« Volver](#)

[REGISTRARSE](#)

ILUSTRACIÓN 77: DAR DE ALTA CLIENTE

Un correo de confirmación será enviado al cliente, y a continuación se podrá iniciar sesión.

Iniciar sesión



¿YA ESTÁ REGISTRADO?

Si usted tiene una cuenta con nosotros, por favor ingrese.

Dirección de email *

* Campos Requeridos

jio10001@red.ujaen.es

Contraseña *

.....

[¿Ha olvidado la contraseña?](#)

ENTRAR

ILUSTRACIÓN 78: INICIO DE SESIÓN

Visualización y edición de cuenta



MI PANEL DE CONTROL

Gracias por registrarse en CYCLINGBIKE.

Hola, Jose Ignacio Joseignacio Ortega Lechuga:

Desde el «panel de control de mi cuenta» puede ver una instantánea de la actividad reciente en su cuenta y actualizar la información de su cuenta. Elija uno de los siguientes enlaces para ver o cambiar la información.

INFORMACIÓN DE CUENTA

INFORMACIÓN DE CONTACTO EDITAR Jose Ignacio Joseignacio Ortega Lechuga jiolo001@red.ujaen.es Cambiar Contraseña	BOLETÍN DE NOTICIAS EDITAR Actualmente estás suscrito a 'Suscripción General'.
--	---

LIBRETA DE DIRECCIONES [GESTIONAR LAS DIRECCIONES](#)

DIRECCIÓN DE FACTURACIÓN POR DEFECTO CAMBIAR LA DIRECCIÓN No ha establecido una dirección de facturación predeterminada.	DIRECCIÓN DE ENVÍO POR DEFECTO CAMBIAR LA DIRECCIÓN No ha establecido una dirección de envío predeterminada.
---	---

ILUSTRACIÓN 79: VISUALIZACIÓN Y EDICIÓN DE CUENTA

Gestión de catálogo

Visualización de categoría



ILUSTRACIÓN 81: VISUALIZACIÓN DE TIPOS DE CATEGORÍAS

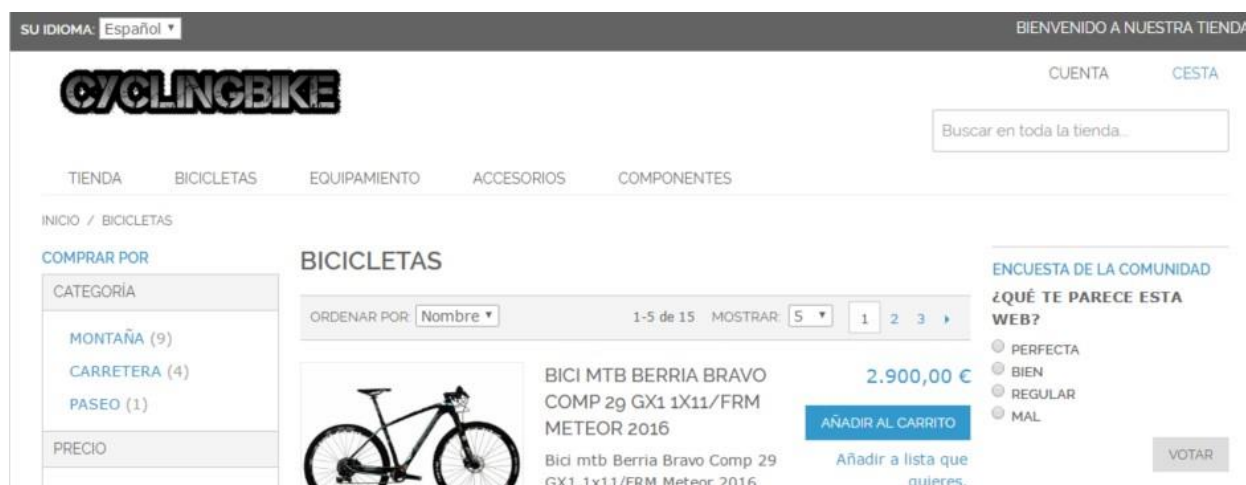


ILUSTRACIÓN 80: VISUALIZACIÓN DE CATEGORÍA

Visualización de producto

SU IDIOMA: Español

BIENVENIDO A NUESTRA TIENDA

CYCLINGBIKE

CUENTA CESTA

Buscar en toda la tienda...

TIENDA BICICLETAS EQUIPAMIENTO ACCESORIOS COMPONENTES

INICIO / BICICLETAS / BICI MTB BERRIA BRAVO COMP 29 GX1 1x11/FRM METEOR 2016



BICI MTB BERRIA BRAVO COMP 29 GX1 1x11/FRM METEOR 2016

EN EXISTENCIAS 2.900,00 €

Inscribirse para alerta de precio
Bici mtb Berria Bravo Comp 29 GX1 1x11/FRM Meteor 2016

Talla *
-- Seleccionar, por favor -- * Campos Requeridos

Cantidad: 1 AÑADIR AL CARRITO

Añadir a lista que quieres. Añadir para comparar

MÁS VISTAS



DESCRIPCIÓN RESEÑAS

Año 2016 Peso 9,37 kg Género Hombre EAN B000000730 Serie Bravo Comp 29 GX1 1x11/FRM Meteor Horquilla Rock Shox Reba RL 29 Amortiguador YES Mandos cambio SRAM GRIPSHIFT GX1 Cassette SRAM XG-1150 10-42 Cambio SRAM RD GX1 Platos y bielas SRAM X1 Frenos SHIMANO BRM 396 Llantas FRM METEOR XC i21 29" Manillar RITCHEY 2X 680 Potencia Avant 4B Tija Avant SP 27,2 Tipo cuadro Rígida Material Cuadro Carbono Serie cuadro HMX CARBON Modalidad MTB. Disciplina XC - Cross country Eléctrica No Plegable No Bielas SRAM S1000 Buje delantero FRM METEOR XC i21 29" Buje trasero FRM METEOR XC i21 29"

ETIQUETA DE PRODUCTO

Añadir Tus Etiquetas:

AÑADIR ETIQUETAS

Utiliza espacios para separar las etiquetas. Usa comillas simples (') para expresiones.

BOLETIN INFORMATIVO

SUSCRIBIRSE

2016 Cyclingbikes. All Rights Reserved

ILUSTRACIÓN 82: VISUALIZACIÓN DE PRODUCTO

Gestión de pedidos

Realizar pedido

En este apartado se va a probar los distintos tipos de métodos de pago y los distintos precios de envío.

TRANSFERENCIA BANCARIA

Para cada pedido es necesario rellenar los siguientes formularios, si es la primera vez que hace un pedido, una vez ya haya hecho algún pedido, la plataforma guardara las direcciones.

PEDIDO

1 DETALLES DE FACTURACIÓN

Nombre *

Jose Ignacio

Middle Name/Initial

Jose Ignacio

Apellido *

Ortega Lechuga

Compañía

cyclingbike

Dirección *

calle santo numero 30

Calle 2

calle santo numero 30

Ciudad *

Cambil

Estado/Provincia *

Jaen

Código Postal *

23120

País *

España

Teléfono *

631193397

Fax

631193397

☒ Enviar a esta dirección
 ☐ Enviar a distintas direcciones

CONTINUAR

PEDIDO

1 DETALLES DE FACTURACIÓN

2 DIRECCIÓN DE ENVÍO

Nombre *

Jose Ignacio

Middle Name/Initial

Jose Ignacio

Apellido *

Ortega Lechuga

Compañía

cyclingbike

Dirección *

calle santo numero 30

Dirección 2

calle santo numero 30

Ciudad *

Cambil

Estado/Provincia *

Jaen

Código Postal *

23120

País *

España

Teléfono *

631193397

Fax

631193397

☒ Utilizar dirección de facturación
 ☐

CONTINUAR

3 MÉTODO DE ENVÍO

ENVÍO GRATIS

☒ GRATIS 0,00 €
 ☐

Portes

☒ 9,00 €
 ☐

¿TIENE ARTÍCULOS DE REGALO EN SU PEDIDO?

☐ Añadir opciones de regalo

CONTINUAR

PEDIDO

1 DETALLES DE FACTURACIÓN

2 DIRECCIÓN DE ENVÍO

3 MÉTODO DE ENVÍO

4 INFORMACIÓN DE PAGO

5 COMENTARIO DEL PEDIDO

PRODUCTO	PRECIO	CANT	TOTAL
ABSOS INTERMEDIATE S7	15,00 €	1	15,00 €
BERIDA DE RECUPERACIÓN SCIENCE IN SPORT S2S RIGID RAPID RECOVERY (1,6 KG)	37,00 €	1	37,00 €
Sabor: BANANA			
GAFAS DE SOL OAKLEY JAWBREAKER (EDICIÓN MARK CAVERDISH)	160,00 €	1	160,00 €
		Total	212,00 €
		Manipulación y expedición (ENVÍO GRATIS - GRATIS)	0,00 €
		Total sin Incluir Impuestos	212,00 €
		Impuestos	44,52 €
		Total Incluyendo Impuestos	256,52 €

HACER UN PEDIDO

¿Olvíds un artículo? Editar carrito

ILUSTRACIÓN 83: PEDIDO POR TRANSFERENCIA BANCARIA

26/10/2016

Imprimir Pedido # 100000007



PEDIDO #100000007

FECHA DEL PEDIDO: 26 DE OCTUBRE DE 2016

DIRECCIÓN DE ENVÍO

Jose Ignacio joseignacio Ortega Lechuga
cyclingbike
calle santo numero 30
calle santo numero 30
Cambil, Jaen, 23120
España
T: 631193397
F: 631193397

DIRECCIÓN DE FACTURACIÓN

Jose Ignacio joseignacio Ortega Lechuga
cyclingbike
calle santo numero 30
calle santo numero 30
Cambil, Jaen, 23120
España
T: 631193397
F: 631193397

MÉTODO DE ENVÍO

ENVÍO GRATIS - GRATIS

MÉTODO DE PAGO

Transferencia Bancaria
Numero de cuenta: ES04 2100 1848
2701 0043 2150 (LA CAIXA)

Concepto: Nombre completo

ARTÍCULOS PEDIDOS

NOMBRE DE PRODUCTO	SKU	PRECIO	CANTIDAD	TOTAL
GAFAS DE SOL OAKLEY JAWBREAKER (EDICIÓN MARK CAVENDISH)	12	160,00 €	Pedido realizado.: 1	160,00 €
Total				160,00 €
Manipulación y expedición				0,00 €
Total (Impuestos no Incluidos)				160,00 €
IVA (21%)				33,60 €
Impuestos				33,60 €
Total (Impuestos Incluidos)				193,60 €

http://www.cyclingbike.es/index.php/sales/order/print/order_id/8/

1/2

ILUSTRACIÓN 84: FACTURA GENERADA DETALLADA

PAYPAL

Se van a rellenar los datos de facturación y de envío. Después de elegir el método de pago en este caso PayPal.



4 INFORMACIÓN DE PAGO

☒  ¿Qué es PayPal?

Se le redirigirá al sitio web de PayPal.

☐ Contrareembolso

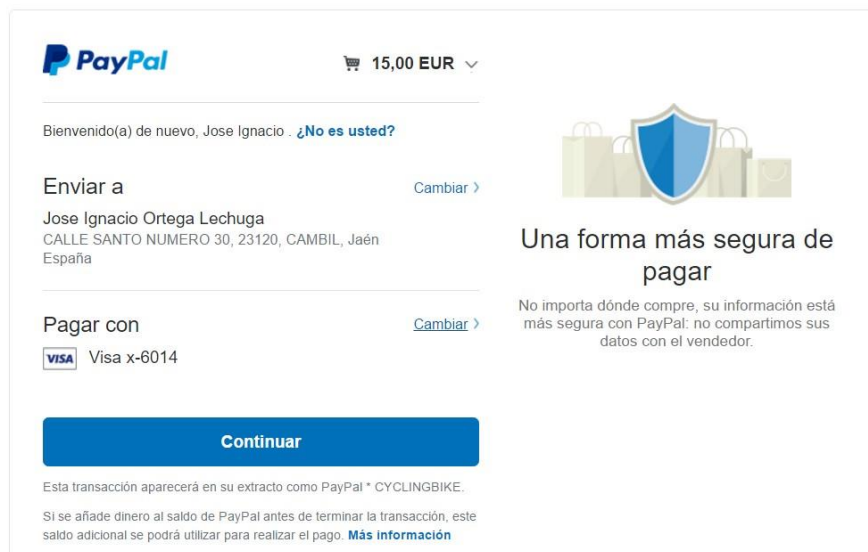
☐ Transferencia Bancaria

[CONTINUAR](#)

ILUSTRACIÓN 85: PAGO PAYPAL ELEGIR

Será redirigido a un formulario de inicio de sesión o registro en PayPal, mediante el cual deberá de seguir los pasos y finalmente aparecerá la imagen inferior:

CYCLINGBIKE



 15,00 EUR

Bienvenido(a) de nuevo, Jose Ignacio . [¿No es usted?](#)

Enviar a [Cambiar >](#)

Jose Ignacio Ortega Lechuga
CALLE SANTO NUMERO 30, 23120, CAMBIL, Jaén
España

Pagar con [Cambiar >](#)

 Visa x-6014

[Continuar](#)

Esta transacción aparecerá en su extracto como PayPal * CYCLINGBIKE.

Si se añade dinero al saldo de PayPal antes de terminar la transacción, este saldo adicional se podrá utilizar para realizar el pago. [Más información](#)



Una forma más segura de pagar

No importa dónde compre, su información está más segura con PayPal: no compartimos sus datos con el vendedor.

ILUSTRACIÓN 86: PAGO PAYPAL FINAL

Después de realizar el pago será redirigido a la tienda de nuevo, para mostrarle el mensaje de agradecimiento y poder acceder a la factura.

CONTRAREEMBOLSO

Para este tipo de pago, se ha establecido una regla de incremento sobre el precio de la factura y envío.

Tendrá un coste fijo de 5 euros más otros 5 euros para pedidos entre 5 y 1000 euros, para pedidos superiores a 1000 euros la opción contra reembolso no estará operativa.

En la imagen inferior se va hacer la comparativa.

Summary of the checkout page for 'Pago Contrareembolso':

Item	Amount
TOTAL	561,98 €
DESCUENTO (5 % DE DESCUENTO POR LA COMPRA IGUAL O SUPERIOR A 100 EUROS)	-28,10 €
MANIPULACIÓN Y EXPEDICIÓN (ENVÍO GRATIS - GRATIS)	0,00 €
CASH ON DELIVERY	10,00 €
TOTAL SIN INCLUIR IMPUESTOS	548,76 €
▼ IMPUESTOS	113,14 €
TOTAL INCLUYENDO IMPUESTOS	661,90 €

Buttons: **Pagar con PayPal**, **CONTINUAR CON LA COMPRA**

Text: La forma rápida y segura de pagar, Pedido con varias direcciones.

4 INFORMACIÓN DE PAGO

Payment method selection screen for 'Pago Contrareembolso':

- ☒ **Pago Contrareembolso**
- ☐ Transferencia Bancaria
- ☐ ¿Qué es PayPal?

Text: Se le aplicará 10 euros adicionales a su factura. You will be charged an extra fee of **10,00 €** Incl. Taxes.

Summary of the checkout page for 'Pago Contrareembolso' (right side):

Item	Amount
TOTAL	1.652,89 €
DESCUENTO (5 % DE DESCUENTO POR LA COMPRA IGUAL O SUPERIOR A 100 EUROS)	-82,64 €
MANIPULACIÓN Y EXPEDICIÓN (ENVÍO GRATIS - GRATIS)	0,00 €
TOTAL SIN INCLUIR IMPUESTOS	1.584,60 €
▼ IMPUESTOS	332,76 €
TOTAL INCLUYENDO IMPUESTOS	1.917,36 €

Buttons: **Pagar con PayPal**, **CONTINUAR CON LA COMPRA**

Text: La forma rápida y segura de pagar, Pedido con varias direcciones.

4 INFORMACIÓN DE PAGO

Payment method selection screen for 'Pago Contrareembolso' (right side):

- ☒ **Pago Contrareembolso**
- ☐ Transferencia Bancaria
- ☐ ¿Qué es PayPal?

Button: **CONTINUAR**

ILUSTRACIÓN 87: COMPARATIVA PAGO CONTRA-REEMBOLSO

MÉTODO DE ENVÍO

ENVÍO GRATIS - GRATIS

MÉTODO DE PAGO

Pago Contrareembolso

ARTÍCULOS PEDIDOS

NOMBRE DE PRODUCTO	SKU	PRECIO	CANTIDAD	TOTAL
VISION MANILLAR METRON 4D COMPACTO	63	340,00 €	Pedido realizado.: 2	680,00 €
Total				561,98 €
Cash On Delivery				10,00 €
Manipulación y expedición				0,00 €
Descuento (5 % de descuento por la compra igual o superior a 100 euros)				-28,10 €
Total (Impuestos no Incluidos)				548,76 €
IVA 21 (21%)				113,14 €
Impuestos				113,14 €

ILUSTRACIÓN 88: FACTURA PAGO CONTRA-REEMBOLSO

Envío e importe

En este apartado se va a comprobar los distintos tipos de tarifas según el lugar de envío, manteniendo un coste fijo de envío y manipulación de 6 euros, a los cuales se le sumara el precio de tarifa, teniendo en cuenta que, si el pedido supera los 75 euros, los gastos de envío y manipulación serán cero euros.

ENVÍO A PENINSULA



ESTIMACIÓN DE LOS COSTES DE ENVÍO Y TASAS

PAÍS * ESTADO/PROVINCIA * ZIP *

España Jaen *

[ESTIMAR](#)

Portes

☐ - 6,00 €

[ACTUALIZAR TOTAL](#)

ILUSTRACIÓN 89: GASTOS ENVÍO PENINSULA

ENVÍO FUERA DE PENINSULA

El envío fuera de la península va a ser comprobado con un pedido de las islas canarias, que tendrá el mismo gasto que las islas baleares y otro pedido será enviado a melilla que tendrá el mismo coste que si fuese enviado a Ceuta.



ESTIMACIÓN DE LOS COSTES DE ENVÍO Y TASAS

PAÍS * ESTADO/PROVINCIA * ZIP *

España Baleares *

[ESTIMAR](#)

Portes

☐ - 46,00 €

[ACTUALIZAR TOTAL](#)

ILUSTRACIÓN 90: COSTE ENVÍO CANARIAS Y BALEARES

ESTIMACIÓN DE LOS COSTES DE ENVÍO Y TASAS

PAÍS *

ESTADO/PROVINCIA *

ZIP *

España

Ceuta

*

ESTIMAR

Portes

☐ - 26,00 €

ACTUALIZAR TOTAL

ILUSTRACIÓN 91: GASTOS ENVÍO CEUTA/MELILLA

ENVÍO GRATIS

Como ya se mencionó anteriormente, dará igual el lugar de destino, siempre que el pedido supere la cantidad de 75 euros.

PRODUCTO	PRECIO	CANT.	TOTAL
 CUBIERTA CONTINENTAL GRAND PRIX 4000 S II 700X23C FLEXIBLE <i>Número de referencia: 65</i>	40,00 €	2 Editar Mover a favoritos	80,00 € 
VACIAR LA CESTA ACTUALIZAR CARRITO DE COMPRAS CONTINUAR COMPRANDO			

ILUSTRACIÓN 92: COMPROBACIÓN PEDIDO MAYOR DE 75 EUROS

Después de completar las direcciones, nos mostrará la opción de envío gratis.

ESTIMACIÓN DE LOS COSTES DE ENVÍO Y TASAS

PAÍS *

ESTADO/PROVINCIA *

ZIP *

España

Baleares

*

ESTIMAR

ENVÍO GRATIS

☒ GRATIS - 0,00 €

ILUSTRACIÓN 93: OPCIÓN ENVÍO GRATIS

Accesibilidad

RESPONSIVE DESIGN

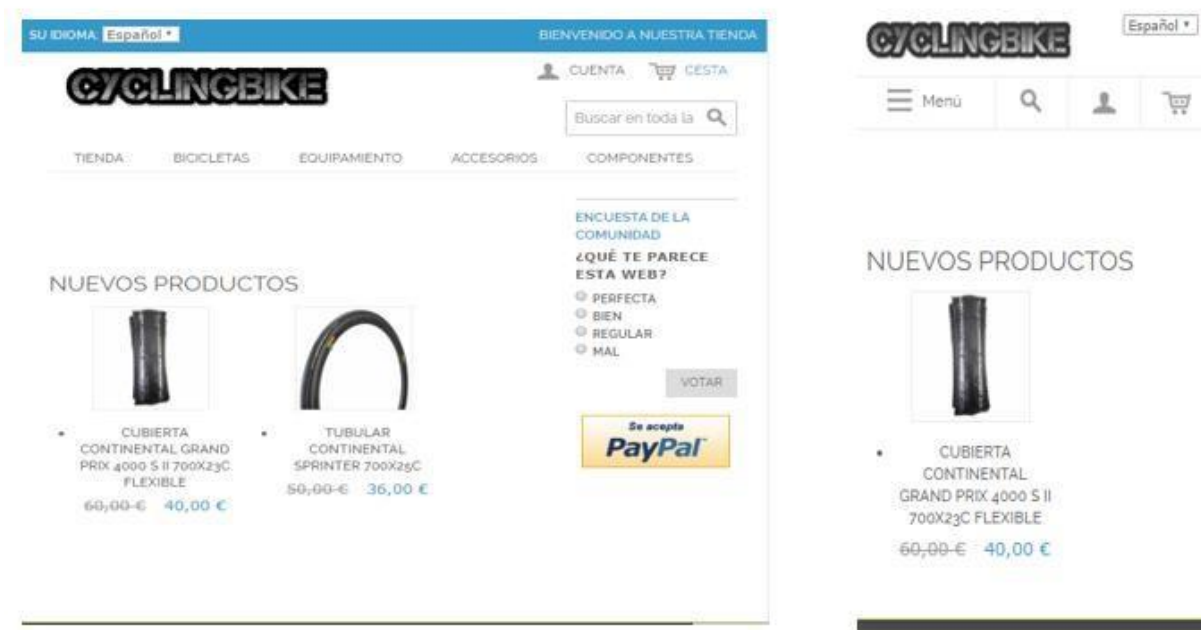


ILUSTRACIÓN 94: RESPONSIVE DESING

MULTIDIOMA

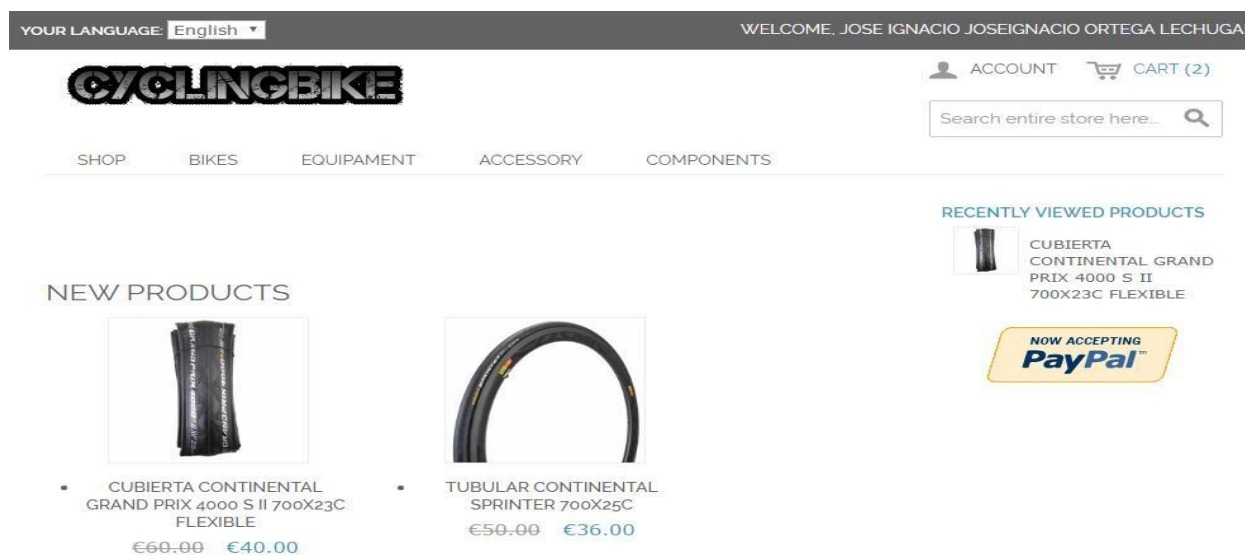


ILUSTRACIÓN 95: VERSIÓN PÁGINA PRINCIPAL INGLÉS

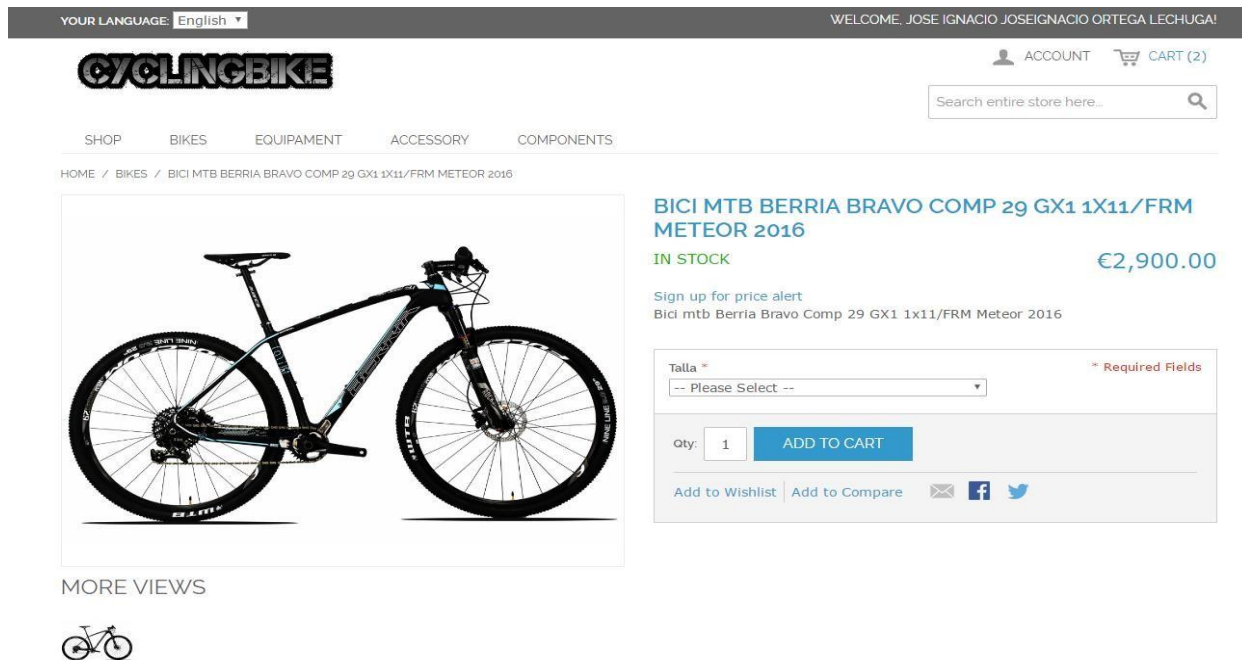


ILUSTRACIÓN 96: VERSIÓN INGLÉS CATEGORÍA

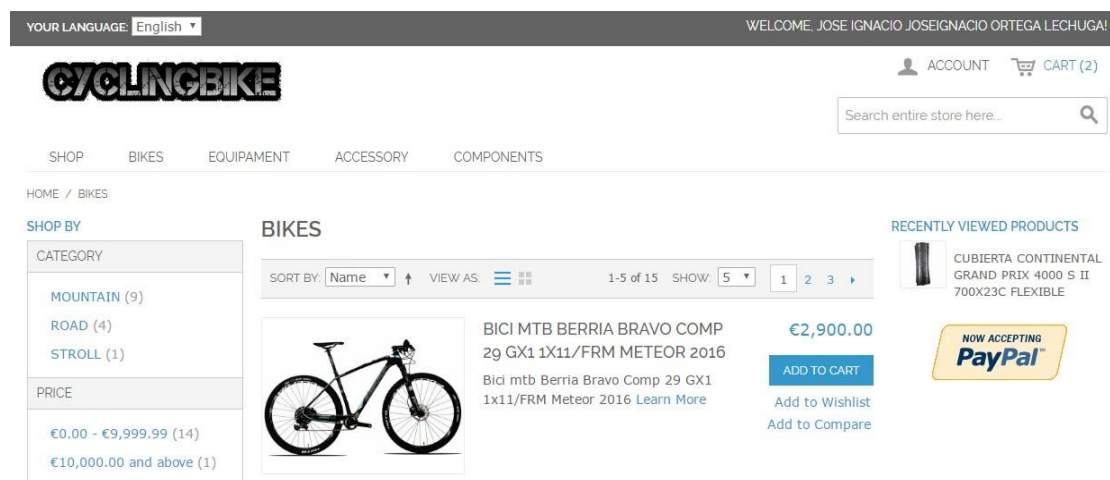


ILUSTRACIÓN 97: VERSIÓN INGLÉS PRODUCTO

SHOPBIKES

EQUIPMENT

ACCESSORY

COMPONENTS

MY ACCOUNT

ACCOUNT DASHBOARD

ACCOUNT INFORMATION

ADDRESS BOOK

MY ORDERS

BILLING AGREEMENTS

RECURRING PROFILES

MY PRODUCT REVIEWS

MY TAGS

MY WISHLIST

MY APPLICATIONS

NEWSLETTER SUBSCRIPTIONS

MY DOWNLOADABLE PRODUCTS

MY ORDERS

Last Ordered Items

CUBIERTA CONTINENTAL GRAND PRIX 4000 S II 700X23C FLEXIBLE

View All

ADD TO CART

MY DASHBOARD

Hello, Jose Ignacio joseignacio Ortega Lechuga!

From your My Account Dashboard you have the ability to view a snapshot of your recent account activity and update your account information. Select a link below to view or edit information.

RECENT ORDERSVIEW ALL

ORDER #	DATE	SHIP TO	ORDER TOTAL	STATUS	
2000000001	10/25/2016	Jose Ignacio joseignacio Ortega Lechuga	€80.00	Pending	VIEW ORDER REORDER

ACCOUNT INFORMATION

CONTACT INFORMATION

EDIT

Jose Ignacio joseignacio Ortega Lechuga

jiolo001@red.ujaen.es

[Change Password](#)

NEWSLETTERS

EDIT

You are currently subscribed to 'General Subscription'.

ADDRESS BOOKMANAGE ADDRESSES

DEFAULT BILLING ADDRESS

EDIT ADDRESS

DEFAULT SHIPPING ADDRESS

EDIT ADDRESS

ILUSTRACIÓN 98: VERSIÓN INGLÉS CUENTA PERSONAL

CHECKOUT

1BILLING INFORMATION

2SHIPPING INFORMATION

3SHIPPING METHOD

4PAYMENT INFORMATION

5ORDER REVIEW

YOUR CHECKOUT PROGRESS

BILLING ADDRESS | CHANGE

Jose Ignacio joseignacio Ortega Lechuga

cyclingbike

calle santo numero 30

calle santo numero 30

Cambil, Jaen, 23120

Spain

T: 631193397

F: 631193397

SHIPPING ADDRESS | CHANGE

Jose Ignacio joseignacio Ortega Lechuga

ILUSTRACIÓN 99: VERSIÓN INGLÉS PEDIDO PRODUCTO

5ORDER REVIEW

PRODUCT	PRICE	QTY	SUBTOTAL
BICI MTB BERRIA BRAVO COMP 29 GX1 1X11/FRM METEOR 2016	€2,900.00	1	€2,900.00
Talla: L			
Subtotal			€2,900.00
Shipping & Handling (ENVÍO GRATIS - GRATIS)			€0.00
Grand Total Excl. Tax			€2,900.00
Tax			€609.00
Grand Total Incl. Tax			€3,509.00

PLACE ORDER

Forgot an Item? Edit Your Cart

ILUSTRACIÓN 100: VERSIÓN INGLES RESUMEN PAGO PRODUCTO

YOUR ORDER HAS BEEN RECEIVED.

THANK YOU FOR YOUR PURCHASE!

Your order # is: **200000001**.

You will receive an order confirmation email with details of your order and a link to track its progress.

Click [here](#) to [print](#) a copy of your order confirmation.

CONTINUE SHOPPING

ILUSTRACIÓN 101: VERSIÓN INGLÉS CONFIRMACIÓN PEDIDO

CAPÍTULO 5. CONCLUSIONES

1. Conclusiones

Se puede comenzar diciendo que la herramienta utilizada para realizar este tipo de proyecto, es una herramienta fácil de usar, pero a la vez es complicada para sacarle el máximo rendimiento y aprovecharla al 100%, para sacar un óptimo funcionamiento, de acuerdo a esta declaración, el uso de esta herramienta no es recomendable para usuarios inexpertos, si estos quieren que funcione perfectamente.

La realización de este proyecto ha supuesto para mí una gran experiencia positiva, ya que he podido experimentar la satisfacción de ver algo que funciona realmente y que siempre he querido poder hacer, para servir a otras personas.

Ha sido unos meses de trabajo constante para poder crear una aplicación directa, sencilla y manejable, no sabré si tendrá éxito a corto plazo porque la competencia está muy alta, pero para ser un principiante en esta clase de proyectos, para mí ha sido la primera vez en contacto con un e-Commerce y el desarrollo del mismo.

Me ha supuesto complicado entender este e-Commerce aunque he aprovechado el 100% de sus funcionalidades para cubrir mis objetivos, por lo que me doy por satisfecho.

2. Desarrollos futuros

En esta parte se va a compartir los desarrollos futuros posibles que son aplicables a esta tienda. Desde el punto de vista de:

Seguridad

No se ha dado el caso, para poder investigar sobre la seguridad de magento, o de ponerla a prueba. Pero, hay que tener en cuenta que es una de las facultades más importantes que debe de cumplir, debido a la cantidad de filtraciones y ataques virtuales a día de hoy.

Diseño

Magento, trae por defecto muchas plantillas para poder utilizar, muchas de ellas no cumplen con los requisitos que hay en la actualidad, en lo referente a responsive design. Por otra parte, sigue un esquema igual en todas sus plantillas, por lo que sería un gran avance la posibilidad de crear una nueva plantilla al gusto, mediante un gestor de plantillas o editor, que fuese proporcionado por Magento.

ANEXOS

1. Dirección web y usuarios de prueba

Ejemplos de usuarios para poder acceder a: [Cyclingbike](#)

Usuario 1:

Email: [ejemplo1@ujaen.es](#)

Contraseña: ejemplo1

Usuario 2:

Email: [ejemplo2@red.ujaen.es](#)

Contraseña: ejemplo2

Para la prueba de PayPal se ha creado con un usuario real.

2. Manual administración

Manual para la administración de los requisitos establecidos por el proyecto.

Acceso a la administración

Para el acceso es necesario hacerlo a través de: <http://www.cyclingbike.es/index.php/admin> , y rellenar el formulario de admisión.

The image shows a screenshot of the Magento Admin Login interface. On the left is the Magento logo. The main heading is 'Iniciar Sesión en el Panel de Administración'. Below this are two input fields: 'Nombre usuario:' with the value 'admin' and 'Contraseña:' with masked characters. A link '¿Olvidaste tu contraseña?' is positioned below the username field. An orange 'Iniciar sesión' button is to the right of the password field. At the bottom, a footer line reads 'Magento es una marca registrada de Magento Inc. Copyright © 2016 Magento Inc.'

ILUSTRACIÓN 102: FORMULARIO DE ADMISIÓN

Panel de administración

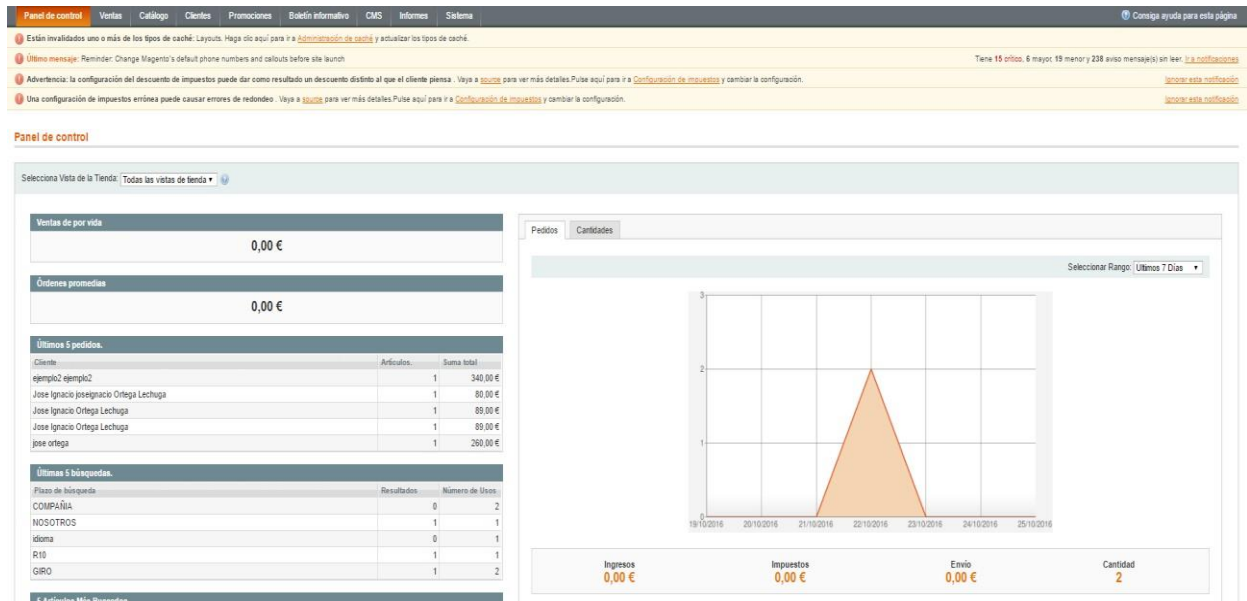


ILUSTRACIÓN 103: PANEL DE ADMINISTRACIÓN

En la imagen superior, se puede ver las distintas categorías para poder administrar la aplicación, se puede ver los últimos pedidos realizados, también podemos ver una gráfica donde se muestran la actividad que ha sufrido la tienda en las últimas 24 horas, los últimos 7 días, mensualmente o anualmente.

Debajo de la gráfica podemos observar lo siguiente:

Los más vendidos			Productos Más Vistos			Nuevos Clientes			Clientes		
Nombre de Producto			Precio			Número de Visitas					
Cubierta CONTINENTAL GRAND PRIX 4000 S II 700x23c Flexible			60,00 €			25					
Tubular CONTINENTAL SPRINTER 700x25c			50,00 €			19					
Poc Aspire			230,00 €			14					
Grupo de 11 velocidades Campagnolo Chorus (carbono)			1.400,00 €			13					
Orbea casco R10			200,00 €			12					

ILUSTRACIÓN 104: ACTIVIDAD DE LA TIENDA

En la imagen superior, se puede ver los productos más vendidos, los productos más vistos, los nuevos clientes registrados, y los clientes ya existentes.

El panel de administración muestra otro tipo de información como, las ventas totales de la tienda, el importe medio de los pedidos y los cinco clientes últimos que compraron y el dinero gastado en ello.

También se pueden ver los cinco más buscados y los cinco últimos términos buscados.

Ventas de por vida		
0,00 €		

Órdenes promedias		
0,00 €		

Últimos 5 pedidos.		
Cliente	Artículos.	Suma total
Jose Ignacio joseignacio Ortega Lechuga	1	45,30 €
Jose Ignacio joseignacio Ortega Lechuga	1	193,60 €
Jose Ignacio joseignacio Ortega Lechuga	3	256,52 €
Jose Ignacio joseignacio Ortega Lechuga	1	75,00 €
ejemplo2 ejemplo2	1	340,00 €

Últimas 5 búsquedas.		
Plazo de búsqueda	Resultados	Número de Usos
COMPañIA	0	2
NOSOTROS	1	1
idioma	0	1
R10	1	1
GIRO	1	2

5 Articulos Más Buscados		
Plazo de búsqueda	Resultados	Número de Usos
10	0	2
BICI	0	2
COMPañIA	0	2
GIRO	1	2
jo	0	2

ILUSTRACIÓN 105: RESTO INFORMACIÓN PANEL DE ADMINISTRACIÓN

Ventas

Categoría que administra la gestión de las ventas, es decir, pedidos, facturas, envíos, transacciones, impuestos, etc...

Pedidos:

Se puede ver los datos precisos de cada pedido, quien lo hizo, fecha, importe, etc...

Pedido #	Comprado En (Tienda)	Comprado en	Nombre de la factura	Enviar a nombre de	G.T. (Base)	G.T. (Comprado)	Estado	Acción
100000004	Main Website Main Website Store Español	25/10/2016 22:35:25	ejemplo2 ejemplo2	ejemplo2 ejemplo2	340,00 €	340,00 €	Pending	Ver
200000001	Main Website Main Website Store English	25/10/2016 19:53:14	Jose Ignacio joseignacio Ortega Lechuga	Jose Ignacio joseignacio Ortega Lechuga	80,00 €	80,00 €	Pending	Ver
100000003	Main Website Main Website Store Español	22/10/2016 23:08:47	Jose Ignacio Ortega Lechuga	Jose Ignacio Ortega Lechuga	89,00 €	89,00 €	Canceled	Ver
100000002	Main Website Main Website Store Español	22/10/2016 22:19:13	Jose Ignacio Ortega Lechuga	Jose Ignacio Ortega Lechuga	89,00 €	89,00 €	Canceled	Ver
100000001	Main Website Main Website Store Español	21/7/2016 15:14:02	Jose Ignacio Ortega Lechuga	Jose Ignacio Ortega Lechuga	260,00 €	260,00 €	Canceled	Ver

ILUSTRACIÓN 106: SECCIÓN DE PEDIDOS

Si se entra en cada uno de los pedidos, se explicará de forma más detallada cada uno de los datos y características del pedido.

OPCIONES PEDIDO

También se puede generar la factura, enviar la factura por correo electrónico al cliente si el pago ha sido realizado, enviar un correo electrónico con la notificación del pedido, incluso un comentario al cliente y cambiar el estado del pedido.



ILUSTRACIÓN 107: MENÚ DE OPCIONES

VISTA PEDIDO

Vista del pedido
Información
Facturas
Facturas rectificativas
Envíos
Historial de comentarios
Transacciones

ILUSTRACIÓN 108: VISTA PEDIDO

Factura al cliente

Pedido # 100000007 | 26/10/2016 1:26:13

[Volver](#) [Editar](#) [Cancelar](#) [Enviar Correo electrónico](#) [Espera](#) [Factura](#) [Enviar](#) [Volver a hacer el pedido](#)

Pedido # 100000007 (El correo electrónico de confirmación del pedido fue enviado)	
Fecha del pedido	26/10/2016 1:26:13
Estado del pedido	Pendiente
Comprado de	Main Website Main Website Store Español
Realizado desde IP	62.36.107.91

Información de Cuenta	
Nombre del Cliente	Jose Ignacio Joseignacio Ortega Lechuga
Correo electrónico	jic0001@red.jaen.es
Grupo de Clientes	General
Middle Name/Initial	joseignacio

Dirección de facturación	Editar
Jose Ignacio Joseignacio Ortega Lechuga cyclingbike calle santo numero 30 calle santo numero 30 Cambil, Jaen, 23120 España T: 631193397 F: 631193397	

Dirección de Envío	Editar
Jose Ignacio Joseignacio Ortega Lechuga cyclingbike calle santo numero 30 calle santo numero 30 Cambil, Jaen, 23120 España T: 631193397 F: 631193397	

ILUSTRACIÓN 109: OPCIONES PARA ADMINISTRAR LA FACTURA

Después se mostrará una ventana con el resto de datos de la factura y las opciones posibles:

Total de la factura	
Total	160,00 €
Total (Impuestos no Incluidos)	160,00 €
Impuesto Total	33,60 €
Total (Impuestos Incluidos)	193,60 €

[Agregar Comentarios](#) ☒

[Enviar por Email Copia de Factura](#) ☒

[Enviar factura](#)

ILUSTRACIÓN 110: ENVIAR FACTURA AL CLIENTE

Enviar envío

Una vez realizado esto, en la ilustración 86, se muestra una opción enviar, una vez ya se tenga constancia de que el pedido ha sido pagado y comprobado, se selecciona "Enviar envío".

[Agregar Comentarios](#) ☐

[Enviar una copia del envío por correo electrónico](#) ☐

[Enviar Envío](#)

ILUSTRACIÓN 111: ENVIAR ENVÍO

Factura

En la imagen inferior se muestran las facturas enviadas, con los datos característicos, fecha, número, pedido, etc.

Facturas

Página 1 de 1 páginas | Ver 20 por página | Se ha encontrado un total de 3 registros

Exportar a: CSV

Exportar

Restablecer Filtros

Buscar

Seleccionar todos | Desseleccionar todos | 0-4 Factulos elegidos

Acciones

Factura #	Fecha de factura	Pedido #	Fecha del pedido	Nombre de la factura	Estado	Importe	Acción
Cualquier ▼	desde: A:		desde: A:			desde:	
☐ 100000003	28/10/2018 12:29:02	100000004	25/10/2018 22:35:25	ejemplo2 ejemplo2	Pagado	540.00 €	Ver
☐ 100000002	28/10/2018 12:28:33	100000008	28/10/2018 1:20:16	Jose Ignacio Jose Ignacio Ortega Lechuga	Pagado	295.52 €	Ver
☐ 100000001	28/10/2018 12:27:10	100000008	28/10/2018 1:38:17	Jose Ignacio Jose Ignacio Ortega Lechuga	Pagado	45.30 €	Ver

ILUSTRACIÓN 112: FACTURAS ENVIADAS

Un ejemplo de factura enviada al correo electrónico de un cliente sería:

26/10/2016

Imprimir Pedido # 100000008

PEDIDO #100000008

FECHA DEL PEDIDO: 26 DE OCTUBRE DE 2016

DIRECCIÓN DE ENVÍO

Jose Ignacio Joseignacio Ortega Lechuga
cyclingbike
calle santo numero 30
calle santo numero 30
Cambil, Jaen, 23120
España
T: 631193397
F: 631193397

DIRECCIÓN DE FACTURACIÓN

Jose Ignacio Joseignacio Ortega Lechuga
cyclingbike
calle santo numero 30
calle santo numero 30
Cambil, Jaen, 23120
España
T: 631193397
F: 631193397

MÉTODO DE ENVÍO

Portes

MÉTODO DE PAGO

Contrareembolso

ARTÍCULOS PEDIDOS

NOMBRE DE PRODUCTO	SKU	PRECIO	CANTIDAD	TOTAL
ASSOS INTERMEDIATE S7	14	15,00 €	Pedido realizado.: 2	30,00 €
Total				30,00 €
Manipulación y expedición				9,00 €
Total (Impuestos no Incluidos)				39,00 €
IVA (21%)				6,30 €
Impuestos				6,30 €
Total (Impuestos Incluidos)				45,30 €

CERRAR VENTANA

GRACIAS POR TU VISITA

ILUSTRACIÓN 113: EJEMPLO DE FACTURA CLIENTE

Un ejemplo de factura de PAYPAL enviada sería:



CYCLINGBIKE
JOSE IGNACIO ORTEGA LECHUGA
info@cyclingbike.es

FACTURA

N.º de factura: 0001
Fecha de factura: 31 jul. 2016
Fecha de vencimiento: 31 jul. 2016

Importe adeudado:
0,00 EUR

Facturar a:

 jio0001@red.ujen.es

Descripción	Importe
Subtotal	0,00 EUR
Total	0,00 EUR

ILUSTRACIÓN 114: FORMATO DE FACTURA

Envío

Para saber las características del envío, es necesario acceder la pestaña envío situada en la categoría ventas.

Envíos

1 de 1 páginas | Ver 20 por página | Se ha encontrado un total de 2 registros

Exportar a CSV Exportar Restablecer Filtros Borrar

Seleccionar todo | Deseleccionar todo | 0 Artículos elegidos

Envío#	Fecha de Envío	Pedido#	Fecha del pedido	Enviar a nombre de	Total cantidad	Acción
100000002	28/10/2016 13:35:28	100000004	28/10/2016 22:36:25	ejemplo2 ejemplo2	1	Ver
100000001	28/10/2016 13:35:07	100000003	28/10/2016 1:38:17	Jose Ignacio Jose Ignacio Ortega Lechuga	2	Ver

ILUSTRACIÓN 115: ENVÍOS REALIZADOS

Como ya se ha comentado, existe la posibilidad de cambiar la tarifa de precio de envío según el destino.

Para poder realizar esto, es necesario entrar en la categoría sistema/configuración.

En la tabla inferior se muestra la tarifa de precios dependiendo del lugar de destino, partiendo de un coste fijo de envío de 6 euros para todos los lugares que sea posible el envío.

País	Región/Provincia	Código postal	Subtotal del Pedido	Precio de Envío
ES	*	*	0	0
ES	Baleares	*	0	40
ES	Ceuta	*	0	20
ES	Melilla	*	0	20
ES	Las Palmas	*	0	40
ES	Santa Cruz de Tenerife	*	0	40

TABLA 5: TABLA DE COSTES DE ENVÍO

En la imagen inferior se muestra la codificación del archivo .csv que tendrá que ser subido en sistema/configuración/métodos de envío/tabla de costes, eligiendo la tienda donde se quiera aplicar esta tabla de tarifas.

```
País,Región/Provincia,"Código postal","Subtotal del Pedido","Precio de Envío"
ESP,*,*,0.0000,0.0000
ESP,Baleares,*,0.0000,40.0000
ESP,Ceuta,*,0.0000,20.0000
ESP,"Las Palmas",*,0.0000,40.0000
ESP,Melilla,*,0.0000,20.0000
ESP,"Santa Cruz de Tenerife",*,0.0000,40.0000
```

ILUSTRACIÓN 87: CODIFICACIÓN COSTES DE ENVÍO

Catálogo

Para gestionar el catálogo, existe la categoría catalogo en el panel de administración, esto es importante para poder llevar una gestión exhaustiva del stock e inventario, añadir, eliminar o modificar productos o categorías.

En la categoría catalogo nos encontramos con las siguientes opciones de administración: administrar categoría, administrar productos, términos de búsqueda y revisiones y valoraciones.

Administrar categoría

Para realizar esta administración, se seleccionará categoría catalogo y la opción administrar categoría. Se nos mostrará una nueva ventana, en la izquierda de esta aparecerá las categorías.



ILUSTRACIÓN 116:
CATEGORÍAS

Se va a crear las categorías que deseemos y será necesario rellenar la información general, es decir, introducir nombre, descripción, imágenes, etc. También es necesario activarla para que aparezca visible.

Si lo que se quiere es añadir una subcategoría, pues se realizara la misma configuración que para la categoría.

Administrar productos

Para realizar esta administración, se seleccionará categoría catálogo y la opción administrar productos. Se nos mostrara una nueva ventana, en la que aparecerán todos los productos añadidos hasta el momento. Donde se muestra la información básica de cada uno.

Administrar productos **Agregar producto**

Selecciona Vista de la Tienda: Todas las vistas de tienda

Página 1 de 4 páginas | Ver 20 por página | Se ha encontrado un total de 65 registros | [RSS de notificación de bajas cantidades en inventario](#) Restablecer Filtro Buscar

Seleccionar todo | Deseleccionar Todo | Seleccionar Visible | Deseleccionar lo Visible | 0 Artículos Acciones Enviar

	Identificación	Nombre	Tipo	Nombre de conjunto de atributos	SKU (Número de Referencia)	Precio	Cantidad	Visibilidad	Estado	Páginas web
Cualquier	desde: A : En : EUR					desde: A : En : EUR	desde: A : En : EUR			
☐	72	Cubierta CONTINENTAL GRAND PRIX 4000 S II 700x23c Flexible	Producto simple	Default	65	60,00 €	48	Catálogo, Búsqueda	Habilitado	Main Website
☐	71	Tubular CONTINENTAL SPRINT 700x25c	Producto simple	Default	64	50,00 €	50	Catálogo, Búsqueda	Habilitado	Main Website
☐	70	Vision MANILLAR METRON 4D COMPACTO	Producto simple	Default	63	370,00 €	49	Catálogo, Búsqueda	Habilitado	Main Website
☐	69	Grupo Shimano	Producto	Default	62	800,00 €	50	Catálogo,	Habilitado	Main

ILUSTRACIÓN 117: PRODUCTOS

Desde el panel de la imagen superior, se va a poder eliminar, añadir o modificar un producto.

Para agregar un producto se seleccionará “agregar nuevo producto” y aparecerá una nueva ventana donde se elegirá el tipo de producto y a continuación aparecerá una nueva ventana con las siguientes opciones:

Información de producto
General
Prices
Meta Information
Imágenes
Recurring Profile
Diseño
Opciones de regalo
Inventario
Páginas web
Categorías
Productos Relacionados
Ventas Sugestivas
Ventas cruzadas
Alertas de producto
Opciones Personalizadas

ILUSTRACIÓN 118: CARACTERÍSTICAS PRODUCTO

Se va a ir mostrando las distintas ventanas de cada opción del producto.

Nuevo producto (Default) Volver Reiniciar guardar Guardar y continuar editando

General Crear Nuevo Atributo

Nombre * [VISTA DE TIENDA]

Descripción * [VISTA DE TIENDA]

Short Description * [VISTA DE TIENDA]

SKU (Número de Referencia) * [GLOBAL]

Peso * [GLOBAL]

Set Product as New from Date [PÁGINA WEB]

Set Product as New to Date [PÁGINA WEB]

Progreso * -- Seleccionar, por favor -- [PÁGINA WEB]

Clave URL [VISTA DE TIENDA]

Visibilidad * Catálogo, Búsqueda [VISTA DE TIENDA]

Country of Manufacture [PÁGINA WEB]

ILUSTRACIÓN 119: INFORMACIÓN GENERAL

Nuevo producto (Default) Volver Reiniciar guardar Guardar y continuar editando

Prices Crear Nuevo Atributo

Precio * [GLOBAL]

Group Price

Sitio web	Grupo de Clientes	Precio	Acción
			Añadir precio de grupo

Precio especial [GLOBAL]

Special Price From Date [PÁGINA WEB]

Special Price To Date [PÁGINA WEB]

Tier Price

Sitio web	Grupo de Clientes	Cantidad	Precio	Acción
				Agregar capa

Apply MAP [PÁGINA WEB]

Mostrar Precio Actual [PÁGINA WEB]

Manufacturer's Suggested Retail Price [GLOBAL]

Clase impositiva * -- Seleccionar, por favor -- [PÁGINA WEB]

ILUSTRACIÓN 120: INFORMACIÓN SOBRE PRECIO

La meta información sirve para los motores de búsqueda, es recomendable rellenar la máxima información.

Nuevo producto (Default)

Volver

Reiniciar

guardar

Guardar y continuar editando

Meta Information

Crear Nuevo Atributo

Meta Title

[VISTA DE TIENDA]

Meta palabras clave

[VISTA DE TIENDA]

Metadescripción

[VISTA DE TIENDA]

Maximum 255 chars

ILUSTRACIÓN 121: META INFORMACIÓN

Para cargar una imagen se pulsa “Browse File”, se busca la imagen que queremos cargar, después se pulsa “Upload Files” y por último seleccionamos donde queremos que se muestre la imagen, es aconsejable que las tres opciones estén activas.

Nuevo producto (Default)

Volver

Reiniciar

guardar

Guardar y continuar editando

Imágenes

Se necesita especificar el tipo de imagen y la información para cada vista de tienda

Imagen	Etiqueta	Orden de selección	Base Image	Small Image	Thumbnail	Excluir	Borrar
			[VISTA DE TIENDA]	[VISTA DE TIENDA]	[VISTA DE TIENDA]		
Sin imagen							

Browse File...

Upload Files

ILUSTRACIÓN 122: AÑADIR IMÁGENES

En el diseño se puede elegir, si queremos que ese producto muestro otro tipo de diseño distinto al resto de la página, también se puede elegir un diseño durante un periodo de tiempo. Esta sección no ha sido utilizada en este proyecto.

Nuevo producto (Default) Volver Reiniciar guardar Guardar y continuar editando

Diseño Crear Nuevo Atributo

Diseño Personalizado	-- Seleccionar, por favor --	[VISTA DE TIENDA]
Active From		[VISTA DE TIENDA]
Active To		[VISTA DE TIENDA]
Custom Layout Update		[VISTA DE TIENDA]
Diseño de página	No hay actualizaciones de diseño	[VISTA DE TIENDA]
Display Product Options In	Columna de Información de Producto	[VISTA DE TIENDA]

ILUSTRACIÓN 123: DISEÑO

Una de las características más importantes, ya que es obligatorio para que se muestre el producto marcar como que existen existencias y un número mínimo de unidades.

Nuevo producto (Default) Volver Reiniciar guardar Guardar y continuar editando

Inventario

Gestionar Existencias	Sí	[GLOBAL]
	☒ Usar Opciones de Configuración	
Cantidad*	0	[GLOBAL]
Cantidad de artículos disponibles antes de agotarse	0	[GLOBAL]
	☒ Usar Opciones de Configuración	
Cantidad mínima permitida en el carro de la compra	1	[GLOBAL]
	☒ Usar Opciones de Configuración	
Cantidad Máxima Permitida en el Carro de la Compra	10000	[GLOBAL]
	☒ Usar Opciones de Configuración	
La Cantidad Usa Decimales	No	[GLOBAL]
Pedidos Pendientes	No Hay Pedidos Pendientes	[GLOBAL]
	☒ Usar Opciones de Configuración	
Notificar cuando la Cantidad sea Inferior a	1	[GLOBAL]
	☒ Usar Opciones de Configuración	
Posibilitar Incrementos de Cantidad	No	[GLOBAL]
	☒ Usar Opciones de Configuración	
Disponibilidad de inventario	Sin Existencias	[GLOBAL]

ILUSTRACIÓN 124: INVENTARIO

Para que el producto sea asociado a una categoría, se deberá de marcar a la que se quiere asociar.

Nuevo producto (Default)

Volver Reiniciar guardar Guardar y continuar editando

Categorías de Producto

- Default Category (84)
 - TIENDA (61)
 - BICICLETAS (15)
 - EQUIPAMIENTO (24)
 - ACCESORIOS (7)
 - COMPONENTES (14)

ILUSTRACIÓN 125: ASOCIAR A CATEGORIA

Otra opción importante es asociarla a la tienda donde queramos que aparezca este producto.

Nuevo producto (Default)

Volver Reiniciar guardar Guardar y continuar editando

Producto en Sitios Web

- Main Website
 - Main Website Store
 - Español
 - English

ILUSTRACIÓN 126: ASOCIAR A TIENDA

Finalmente existen unas opciones complementarias que también pueden ser utilizadas, como productos relacionados, ventas sugestivas, ventas cruzadas, alertas de producto y opciones personalizadas. Esta última se utiliza para personalizar productos cuando exista la opción de elegir color, talla, etc.

Grupo Shimano 105 5800 (Default)

Volver Reiniciar Eliminar Duplicar guardar Guardar y continuar editando

Opciones Personalizadas

Añadir Nueva Opción

Título * Introducir tipo * Es Requerido Orden de selección

Biela Desplegable Sí 0

Borrar Opción

Título *	Precio	Tipo de precio	SKU (Número de Referencia)	Orden de selección
170mm	0.00	Fijo		0
172.5mm	0.00	Fijo		0
175mm	0.00	Fijo		0

Agregar nueva fila

Título * Introducir tipo * Es Requerido Orden de selección

Velocidades Desplegable Sí 0

Borrar Opción

Título *	Precio	Tipo de precio	SKU (Número de Referencia)	Orden de selección
50/34-11/28	0.00	Fijo		0
52/36-11/32	0.00	Fijo		0

Agregar nueva fila

ILUSTRACIÓN 127: OPCIONES PERSONALIZADAS

Términos de búsqueda

Se denomina término de búsqueda a aquellos términos que el cliente introduce en el buscador para realizar una consulta.

Para gestionar estos términos, se selecciona la categoría catálogo, después se selecciona la categoría términos de búsqueda, esta ventana permite eliminar, añadir o modificar algún término.

Buscar + Añadir Nueva Cláusula de Búsqueda

Página 1 de 1 páginas | Ver 20 por página | Se ha encontrado un total de 12 registros Restablecer Filtro Buscar

Seleccionar todo | Deseleccionar Todo | Seleccionar Visible | Deseleccionar lo Visible | 0 Artículos Acciones Enviar

	Consulta de búsqueda	Tienda	Resultados	Número de Usos	Sinónimo para	Redirigir	Mostrar Cláusulas Sugieras	Acción
Cualquier			desde: A:	desde: A:				
☐	BICI	Main Website Main Website Store Español	0	2			Sí	Editar
☐	CYCLINGBIKE	Main Website Main Website Store Español	0	1			Sí	Editar
☐	jo	Main Website Main Website Store Español	0	2			Sí	Editar
☐	10	Main Website Main Website Store Español	0	2			Sí	Editar

ILUSTRACIÓN 128: TÉRMINOS DE BÚSQUEDA

Comentarios

Comentario o también se le puede llamar reseña o revisión, deben de ser permitidas por el administrador antes de ser publicadas. Para poder llevar a cabo la activación, se selecciona la categoría catálogo, después se selecciona la categoría revisiones y valoraciones, después se selecciona revisiones pendientes del cliente y se muestra una lista con los comentarios pendientes de activar.

Para activarlo, es necesario acceder a él, cambiar el estado ha aprobado y este pasara a la lista de comentarios, siendo visible en la tienda, por el contrario, si fuese no aprobado, igualmente pasara a la lista de comentarios, pero no siendo visible en la tienda.

3. Manual cliente

Manual pensado para personas que hacen poco uso de la compra por internet o e-Commerce.

Acceso a la web

Para acceder a la web se hace a través de: <http://www.cyclingbike.es/>, será necesaria una conexión a internet, también cabe destacar que al tener la característica de "responsive design", se adaptará a cualquier dispositivo.

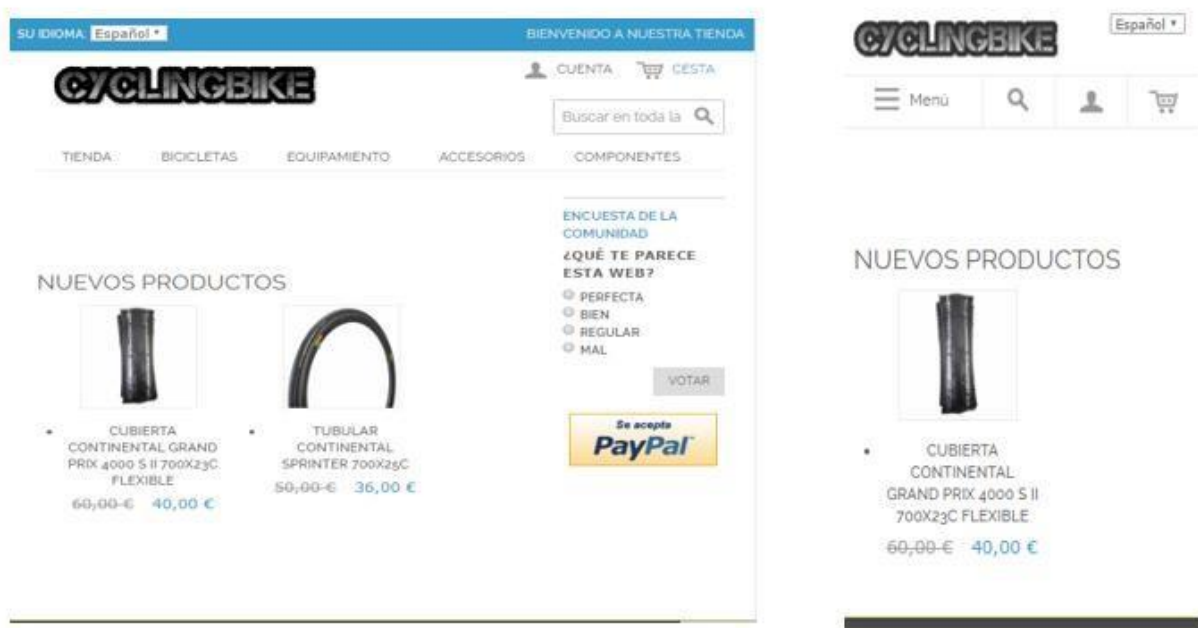


ILUSTRACIÓN 129: ACCESO WEB

Acceso desde ordenador

Página principal

En primer lugar, se tiene que elegir el idioma en el que se quiere que se muestre la página, situado en la parte superior izquierda de la tienda.



ILUSTRACIÓN 130: SELECCIÓN DE IDIOMA

En segundo lugar, en la parte superior derecha, está el link “cuenta” y “cesta”, junto con el submenú de cesta, será el menú del cliente.



ILUSTRACIÓN 131: SUBMENÚ CUENTA

En tercer lugar, justo debajo del link “cuenta” y “cesta”, se encuentra el buscador de términos, que será el que el cliente utilice para encontrar los productos de la manera más rápida.



ILUSTRACIÓN 132: BUSCADOR

En cuarto lugar, debajo del buscador, existe una pequeña encuesta, en la que el cliente podrá rellenar de forma fácil y breve, dando su opinión de la tienda.



ILUSTRACIÓN 133: ENCUESTA

En quinto lugar, justo debajo del logo de la tienda, se puede observar un menú de “categorías” y que, si se posiciona sobre alguna de las “categorías”, se despliega un menú con las distintas “subcategorías” de esa “categoría”.



ILUSTRACIÓN 134: CATEGORÍAS CLIENTE

En sexto lugar, se ha creado una imagen link, la cual llevará a una página informativa del envío.



ILUSTRACIÓN 135: BANNER INFORMATIVO

En séptimo lugar, se han creado una serie de enlaces a páginas informativas.



ILUSTRACIÓN 136: PÁGINAS INFORMATIVAS

REGISTRO O/E INICIO DE SESIÓN

Para poder realizar el registro, se debe de ir al submenú de "cuenta", seleccionar "registrar". Finalmente, al cliente se le enviará un correo de confirmación y podrá iniciar sesión.



Formulario de creación de cuenta con el título "CREAR UNA CUENTA". Incluye el subtítulo "Introduzca la siguiente información para crear su cuenta." y los siguientes campos: "Nombre *" (obligatorio), "Middle Name/Initial", "Apellido *" (obligatorio), "Dirección de email *" (obligatorio), "Contraseña *" (obligatorio) y "Confirma Contraseña *" (obligatorio). Hay un checkbox para "Darse de Alta para Boletín de Noticias". Botones: "« Volver" y "REGISTRARSE".

ILUSTRACIÓN 137: REGISTRO CLIENTE

Para poder iniciar sesión, se debe ir a "cuenta" y en su submenú seleccionar "iniciar sesión", en el caso de que ya se esté registrado.



Formulario de inicio de sesión con el título "¿YA ESTÁ REGISTRADO?". Incluye el subtítulo "Si usted tiene una cuenta con nosotros, por favor ingrese." y los siguientes campos: "Dirección de email" (obligatorio) y "Contraseña *" (obligatorio). Hay un enlace "¿Ha olvidado la contraseña?". Botón: "ENTRAR".

ILUSTRACIÓN 138: INICIO SESIÓN CLIENTE

Una vez se haya iniciado sesión, para acceder al panel de control de la cuenta, se seleccionará "mi cuenta" situada en el submenú de "cuenta".

En este panel, estará toda la información relacionada con el cliente.

MI CUENTA
 PANEL DE CONTROL DE LA CUENTA
 INFORMACIÓN DE CUENTA
 LIBRETA DE DIRECCIONES
 MIS PEDIDOS
 CONTRATOS DE FACTURACIÓN
 PERFILES REPETITIVOS
 REVISIONES DE MI PRODUCTO
 MIS ETIQUETAS
 MI LISTA DE DESEOS
 MIS APLICACIONES
 SUSCRIPCIONES AL BOLETÍN DE NOTICIAS
 MIS PRODUCTOS DESCARGABLES

MI PANEL DE CONTROL

Hola, ejemplo1 ejemplo1:
 Desde el «panel de control de mi cuenta» puede ver una instantánea de la actividad reciente en su cuenta y actualizar la información de su cuenta. Elija uno de los siguientes enlaces para ver o cambiar la información.

INFORMACIÓN DE CUENTA

INFORMACIÓN DE CONTACTO
 EDITAR
 ejemplo1 ejemplo1
 ejemplo1@ujaen.es
 Cambiar Contraseña

BOLETÍN DE NOTICIAS
 EDITAR
 Actualmente estás suscrito a 'Suscripción General'.

LIBRETA DE DIRECCIONES **GESTIONAR LAS DIRECCIONES**

DIRECCIÓN DE FACTURACIÓN POR DEFECTO
 CAMBIAR LA DIRECCIÓN
 ejemplo1 ejemplo1
 avenida de madrid
 jaen, Jaen, 23007
 España
 T: 631193397

DIRECCIÓN DE ENVÍO POR DEFECTO
 CAMBIAR LA DIRECCIÓN
 ejemplo1 ejemplo1
 avenida de madrid
 jaen, Jaen, 23007
 España
 T: 631193397

ILUSTRACIÓN 139: PANEL DE CONTROL CLIENTE

CATÁLOGO

Para proceder a ver el catalogo, es necesario seleccionar una “categoría” y está mostrará todos los productos relacionados con dicha categoría seleccionada.

Los productos podrán mostrarse en lista o cuadrícula, también pueden mostrarse todos o limitar la muestra, también se podrán ordenar por precio, posición, etc.

COMPRAR POR
 CATEGORÍA
 MONTAÑA (9)
 CARRETERA (4)
 PASEO (1)
 PRECIO
 0,00 € - 9.999,99 € (14)
 10.000,00 € y superior (1)

BICICLETAS
 ORDENAR POR: Nombre ↑ 1-5 de 15 MOSTRAR: 5 1 2 3

BICI MTB BERRIA BRAVO COMP 29 GX1 1X11/FRM METEOR 2016
 Bici mtb Berria Bravo Comp 29 GX1 1x11/FRM Meteor 2016 Más información

2.900,00 €

AÑADIR AL CARRITO
 Añadir a lista que quieres.
 Añadir para comparar.

BICICLETA BIG ED SCOTT
 Damos la bienvenida a Big Ed, nuestra nueva fat bike. Está equipada con un cuadro de aleación reforzado y ligero, horquilla Rock Shox Bluto RL y un tren de transmisión optimizado 2x10. Big Ed es un modelo concebido para pistas de tierra, dunas, nieve y, sobre todo, para ir al haral.

2.700,00 €
 2.500,00 €

AÑADIR AL CARRITO
 Añadir a lista que quieres.
 Añadir para comparar.

ILUSTRACIÓN 140: VISIÓN CATEGORÍA LISTA

INICIO / BICICLETAS

COMPRAR POR

CATEGORÍA

MONTAÑA (9)

CARRETERA (4)

PASEO (1)

PRECIO

0,00 € - 9.999,99 € (14)

10.000,00 € y superior (1)

BICICLETAS

ORDENAR POR: Nombre ↑

1-12 de 15 MOSTRAR: 12 1 2

 BICI MTB BERRIA BRAVO COMP 29 GX1 1X11/FRM METEOR 2016 2.700,00 € - 2.500,00 € 2.900,00 € AÑADIR AL CARRITO Añadir a lista que quieres. Añadir para comparar.	 BICICLETA BIG ED SCOTT 2.700,00 € - 2.500,00 € 2.500,00 € AÑADIR AL CARRITO Añadir a lista que quieres. Añadir para comparar.	 BICICLETA FOCUS SAM C SL 2017 4.000,00 € AÑADIR AL CARRITO Añadir a lista que quieres. Añadir para comparar.	 BICICLETA SCALE 920 SCOTT 2.100,00 € - 2.600,00 € 2.600,00 € AÑADIR AL CARRITO Añadir a lista que quieres. Añadir para comparar.
 BICICLETA SCOTT FOIL 10 4.600,00 € - 4.200,00 € 4.200,00 € AÑADIR AL CARRITO Añadir a lista que quieres. Añadir para comparar.	 BICICLETA WILIER TWIN BLADE 8.200,00 € - 7.300,00 € 7.300,00 € AÑADIR AL CARRITO Añadir a lista que quieres. Añadir para comparar.	 BMC TEAMELITE TE01 XT GREY 2017 4.500,00 € AÑADIR AL CARRITO Añadir a lista que quieres. Añadir para comparar.	 ORBEA ALMA M-30 2.600,00 € - 2.000,00 € 2.000,00 € AÑADIR AL CARRITO Añadir a lista que quieres. Añadir para comparar.

ILUSTRACIÓN 141: VISIÓN CATEGORÍA CUADRÍCULA

Para podreecer a la vista de la información de un producto concreto, se seleccionará la imagen o título de ese producto y le llevará a una nueva ventana donde será mostrada dicha información. En esta ventana se podrá añadir al carrito, añadir a la lista de deseos, añadir para comparar o emitir una reseña o comentario.

INICIO / BICICLETAS / BICI MTB BERRIA BRAVO COMP 29 GX1 1X11/FRM METEOR 2016



MÁS VISTAS



BICI MTB BERRIA BRAVO COMP 29 GX1 1X11/FRM METEOR 2016

EN EXISTENCIAS 2.900,00 €

Inscribirse para alerta de precio

Bici mtb Berria Bravo Comp 29 GX1 1x11/FRM Meteor 2016

Talla * -- Seleccionar, por favor -- * Campos Requeridos

Cantidad: 1 AÑADIR AL CARRITO

-O-

 La forma rápida y segura de pagar

Añadir a lista que quieres. | Añadir para comparar.

DESCRIPCIÓN RESEÑAS

Año 2016 Peso 9,37 kg Género Hombre EAN 8000000730 Serie Bravo Comp 29 GX1 1x11/FRM Meteor Horquilla Rock Shox Reba RL 29 Amortiguador YES Mandos cambio SRAM GRIPSHEFT GX1 Cassette SRAM XG-1150 10-42 Cambio SRAM RD GX1 Platos y bielas SRAM X1 Frenos SHIMANO BRM 396 Llanas FRM METEOR XC i21 29" Manillar RITCHEY 2X 680 Potencia Avant 4B Tija Avant SP 27,2 Tipo cuadro Rígida Material Cuadro Carbono Serie cuadro HMX CARBON Modalidad MTB Disciplina XC - Cross country Eléctrica No Plegable No Bielas SRAM S1000 Bujes delantero FRM METEOR XC i21 29" Bujes trasero FRM METEOR XC i21 29"

ETIQUETA DE PRODUCTO

Añadir Tus Etiquetas:

AÑADIR ETIQUETAS

Utiliza espacios para separar las etiquetas. Usa comillas simples (') para expresiones.

ILUSTRACIÓN 142: VISIÓN PRODUCTO

4. Contenido del CD-ROM

Material a entregar:

- Videos de demostraciones
- Memoria
- PDF con el prototipo interactivo de la tienda online.
- Código

Referencias y Bibliografía

- [1] "Comercio electrónico", Editor: Wikipedia, La enciclopedia libre. Disponible: https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Comercio_electr%C3%B3nico&oldid=93837347. [Fecha de Consulta: 1- octubre- 2016].
- [2] "¿Cuál es la mejor plataforma para crear tu tienda online?", 2014. Disponible: <https://www.lancetalent.com/blog/cual-es-la-mejor-plataforma-crear-tienda-online/>. [Fecha de Consulta: 5-octubre-2016].
- [3] "eCommerce: comparativa de 4 plataformas para tu negocio online", 2014. Disponible: <http://www.socialancer.com/plataformas-ecommerce-negocios/>. [Fecha de Consulta: 6-octubre-2016].
- [4] "OpenCart", 2015. Disponibilidad: <http://www.opencartspanish.com/index.php/queues>. [Fecha de Consulta: 6-octubre-2016].
- [5] "Estadísticas de los Mejores CMS de E-commerce", 2014. Disponible: <http://kauyu.com/estadisticas-de-los-mejores-cms-de-e-commerce/>. [Fecha de Consulta: 6-octubre-2016].
- [6] "Magento 2 Contributes to the Global Ecommerce Platforms Market", 2016. Disponible: <https://blog.aheadworks.com/2016/03/magento-2-contributes-to-the-global-ecommerce-platforms-market/>. [Fecha de Consulta: 6-octubre-2016].
- [7] "Magento", Editor: Wikipedia, La enciclopedia libre. Disponible: https://es.wikipedia.org/wiki/Magento#Magento_Community_Edition. [Fecha de Consulta: 6-octubre-2016].
- [8] "Profesional Hosting", "Plan un dominio+", 2016. Disponible: <https://www.profesionalhosting.com/hosting/plan-un-dominio-plus.html>. [Fecha de Consulta: 8-octubre-2016].
- [9] "Profesional Hosting", "Plan economico", 2016. Disponible: <https://www.profesionalhosting.com/hosting/plan-economico.html>. [Fecha de Consulta: 8-octubre-2016].
- [10] "Strato", Hosting Avanzado, 2016, Disponible: <https://www.strato.es/buy/spa/basket/display>. [Fecha de Consulta: 8-octubre-2016].

- [11]" 1&1 Hosting", "UNLIMITED PLUS", 2016, Disponible: https://www.1and1.es/hosting-linux?_lf=Order-Product. [Fecha de Consulta: 8-octubre-2016].
- [12] "FileZilla - The free FTP solution", Filezilla-project.org, 2016, Disponible: <https://filezilla-project.org/>. [Fecha de Consulta: 10-octubre-2016].
- [13]" Notepad ++ 7.1", 2016, Disponible: <https://notepad-plus-plus.org/>. [Fecha de Consulta: 10-octubre-2016].
- [14] "Software Design Tools for Agile Teams, with UML, BPMN and More", Visual-paradigm.com, 2016, Disponible: <https://www.visual-paradigm.com/>. [Fecha de Consulta: 10-octubre-2016].
- [15] "Balsamiq. Rapid, effective and fun wireframing software. | Balsamiq", Balsamiq.com, 2016. [en línea]. Disponible: <https://balsamiq.com/download/>. [Consulta: 20- octubre- 2016].
- [16] "Fundamentos Ingeniería del Software", apuntes de clase, Grado Ingeniería Informática, Universidad de Jaén, 2014. [Fecha de Consulta: 12-octubre-2016].
- [17]" Diseño Software", apuntes de clase, Grado Ingeniería Informática, Universidad de Jaén, 2016. [Fecha de Consulta: 12-octubre-2016].
- [18]" Modelo Incremental", " proceso software", 2016, Disponible: <https://procesossoftware.wikispaces.com/Modelo+Incremental>. [Fecha de Consulta: 12-octubre-2016].
- [19]" event-driven architecture (EDA), 2016, Disponible: <http://searchsoa.techtarget.com/definition/event-driven-architecture-EDA>. [Fecha de Consulta: 13-octubre-2016].
- [20]" Event-driven architecture", Wikipedia", 2016 https://en.wikipedia.org/wiki/Event-driven_architecture. [Fecha de Consulta: 13-octubre-2016].
- [21]" Modelo-Vista-Controlador", Wikipedia", 2016, Disponible: <https://es.wikipedia.org/wiki/Modelo%E2%80%93vista%E2%80%93controlador>. [Fecha de Consulta: 14-octubre-2016].
- [22] "Magento-Estructura de un Módulo/Extensión en Magento", El Blog de Selo, 2012. Disponible: <http://www.elblogdeselo.com/magento-certificacion-estructura-y-localizacion-de-ficheros-en-una-extension> [Consulta: 15- octubre- 2016].