



UNIVERSIDAD DE JAÉN
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

Trabajo Fin de Grado

CREACIÓN DE UN BLOG EN UNA TIENDA DE MODA: H`REYES

Alumno: Catalina Arándiga Roa

Junio, 2016

Alumno: Catalina Arándiga Roa

INDICE

INTRODUCCIÓN.....	3
1. ¿QUÉ ES UN BLOG?	4
1.1 Concepto de blog.....	4
1.2 Características de un blog.....	4
1.3 Tipos de blog	5
1.4 Clasificaciones de un blog.....	6
1.4.1 Respecto al tipo de alojamiento.....	6
1.4.2 Respecto al tipo de tecnología y temática	7
2. HISTORIA.....	7
2.1 Periodo de crecimiento	8
3. LOS SOFTWARE PARA BLOGS	10
3.1 OpenSalon	10
3.2 SquareSpace	10
3.3 Livejournal	11
3.4 Blogger	11
3.5 Typepad	12
3.6 Wordpress.....	12
4. ESTRUCTURA DE WORDPRESS	13
5. FUNCIONALIDADES EN WORDPRESS.....	14
6. POSICIONAMIENTO DE NUESTRO BLOG	22
7. COMO PROTEGER NUESTRO BLOG EN WORDPRESS	23
8. COMO DEBERÍA SER UN BLOG PARA UNA TIENDA DE MODA	24
8.1. Requerimientos y Necesidades de una Tienda de Moda.....	24
9. CREACIÓN DEL BLOG.....	25
9.1. Iniciación a la Creación del blog.....	25
9.2. Apariencia y diseño del blog	26
10. CONCLUSIONES	34
11. BIBLIOGRAFÍA.....	36
12. BIBLIOGRAFÍA WEB.....	37

INDICE DE FIGURAS

IMAGEN 1. Logotipo de OpenSalon.....	10
IMAGEN 2. Logotipo de SquareSpace.....	11
IMAGEN 3. Logotipo de Livejournal.....	11
IMAGEN 4. Logotipo de Blogger.....	12
IMAGEN 5. Logotipo de Typepad.....	12
IMAGEN 6. Logotipo de Wordpress.....	12
IMAGEN 7. Exportar Entradas.....	20
IMAGEN 8. Todo lo que podemos exportar.....	20
IMAGEN 9. Importar.....	21
IMAGEN 10. Asignar Autores.....	22
IMAGEN 11. Acceso al panel de administración.....	25
IMAGEN 12. Temas en Wordpress.....	26
IMAGEN 13. Cabecera del blog en Portada.....	26
IMAGEN 14. Portada y acceso al programa de la empresa.....	27
IMAGEN 15. Diseño de la base de datos	28
IMAGEN 16. Categorías de nuestro blog.....	29
IMAGEN 17. Creación de etiquetas en nuestro blog.....	29
IMAGEN 18. Widgets insertados en nuestro blog.....	30
IMAGEN 19. Página de Facebook de nuestra empresa.....	31
IMAGEN 20. Plugins instalados y compartidos en nuestro blog.....	31
IMAGEN 21. Entradas y páginas creadas en nuestro blog.....	32

RESUMEN

En nuestro día a día la tecnología va a evolucionando cada vez más, los medios de comunicación son cada vez más importantes y nos aporta infinitas facilidades a la hora de comunicarnos con mayor rapidez y al instante. De esta manera los blogs han sido de gran importancia a la hora de aportar información a nivel profesional y personal. Se han convertido en una de las herramientas más importantes a la hora de conocer una Empresa, cuáles son sus productos o que servicios nos ofrece o en que ámbito compete. También a la hora de conocer vivencias personales y cuáles son sus aficiones o que es lo que realiza y así poder darlo a conocer y mostrarlo a más gente que comparte los mismo gustos y aficiones en la red. Los Blogs son utilizados por casi todo el mundo y es una manera sencilla de compartir opiniones, gustos y empresas en la red. Por todo esto, nos encontramos diversas plataformas con distintas funciones, donde podemos hacer uso y empezar a crear nuestro blog y personalizarlo a nuestro gusto o adecuarlo a las necesidades de cualquier empresa, y existen de forma gratuita o también de pago depende de cómo nos interese realizarla a cada uno.

Palabras clave: tecnología, medios de comunicación, blogs, red, plataformas, funciones.

ABSTRACT

In ours day after day the technology goes to evolving increasingly, the mass media are increasingly important and it contributes his infinite facilities at the moment of communicating with major rapidity and to the instant. Hereby the blogs have performed great importance at the moment of contributing information at the professional level and personnel. They have turned into one of the most important tools at the moment of knowing. Also at the moment of knowing personal experiences and which are his interests or that is what it realizes and this way to be able to announce and show it to more people who shares same tastes and interests in the network it. The Blogs are used by almost the whole world and it is a way simple to share opinions, tastes and companies in the network. For all that, we meet diverse platforms different functions, where we can use and start creating our blog and to personalize it to our taste or to adapt it to the needs of any company, and they exist of free form or also of payment it depends on how we her are interested in realizing.

Keywords: technology, media, blogs, net, platforms, functions.

INTRODUCCIÓN

Desde siempre hemos necesitado comunicarnos, expresar todo lo que nos gusta, nuestras ideas, nuestras aficiones, etc. Hasta hace poco antes de que la tecnología avanzara de una manera bestial, yo he vivido como nos comunicábamos por carta si queríamos tener alguna noticia de amigos y familiares de fuera, como expresábamos nuestros sentimientos, vivencias y experiencias en un diario y como si queríamos conocer noticias era o la televisión o el periódico y nuestra manera de sociabilizarnos era la escuela, el instituto, la calle.

Ahora en la actualidad y a pasos agigantados la tecnología ha ido abriendo camino y ya son numerosas las maneras de comunicarte que hay en la red sin necesidad de salir a la calle, solo hace falta internet. El antiguo periódico se ha convertido en periódico digital, las revistas de moda y catálogos se han convertido en páginas web con todo lo que deseamos y queremos buscar al instante, los diarios escritos a mano se han convertido en blogs para expresar nuestras vivencias, sitios de interés que visitar, o productos que ofrecer y comercializar, nuestras relaciones al salir a la calle con los amigos y ver que ha pasado se ha convertido en redes sociales y aplicaciones de comunicación, casi todo, por no decir todo se ha trasladado a la web y desde ahí tenemos acceso a todo. De esta manera se nos ha facilitado muchas cosas como por ejemplo darnos a conocer si tenemos alguna idea interesante, si tenemos alguna empresa y poder acceder a noticias o a información de manera muy rápida. Con esto, nuestro objetivo en este trabajo es la creación de un blog en una empresa, lo cual crearemos nuestro blog desde wordpress que ha sido la plataforma que hemos elegido para la realización de este blog. La empresa elegida es la tienda H`Reyes Moda y Complementos.

Aquí el trabajo lo voy a enfocar en qué es un blog, para que se utiliza, los tipos de blogs que hay y sus características, etc., a partir de aquí se explicará que es wordpress y sus distintas funciones. Se explicará las necesidades de nuestra tienda de moda para así poder adecuar el blog y que se dé a conocer todos sus productos y recomendaciones a la mayor parte posible.

Lo siguiente a enfocar será paso a paso la creación en wordpress de nuestro blog con distintas imágenes para reflejarlo claro la creación de esté. Nos basaremos para la recogida de información aquí aportada en todos los textos y libros de consulta sobre nuestro tema, así como las páginas web consultadas.

1. ¿QUÉ ES UN BLOG?

1.1 Concepto de blog¹

Un blog es una herramienta de comunicación digital más utilizada en la red. El autor recopila y publica información sobre un tema en especial. Existen infinidad de temas y no tiene por qué ajustarse necesariamente a uno sólo.

El emisor del mensaje puede dar la opción al receptor de comunicarse con él. Por lo que se puede hacer a través de un apartado de comentarios o por email. Estos son conocidos en español como bitácora y en inglés como “weblog”. Son muy parecidos a un diario ya que su contenido se va actualizando periódicamente con nuevos contenidos y en un orden cronológico. Cada noticia publicada se le denomina post.



Sirven como publicación de historias con una periodicidad muy alta, que son presentadas en orden cronológico inverso, es decir, lo más reciente será publicado lo primero que aparece en la pantalla. Es muy normal y frecuente que los blogs dispongan de una lista de enlaces a otros blogs, a páginas para ampliar información, citar fuentes o hacer notar que se continúa con un tema que empezó otro blog.

1.2 Características de un blog³

- **Admite contenido hipertextual y multimedia:** los blog incluyen todo tipo de archivos multimedia: texto, imagen, audio, vídeo, animaciones flash..., y otro tipos de enlaces a documentos y a otros sitios web.
- **El contenido organizado en artículos o intervenciones, clasificados de forma cronológica y temática.** cada artículo posee un enlace permanente en la web (es decir,

¹ Más información en <https://www.blogia.com/que-es-un-blog.php>

² Imagen sacada de www.google.es en imágenes

³ Más información en <http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/155/>

una dirección web que no cambia, que se denomina un *permalink*) se puede referenciar desde otros sitios web. Los enlaces externos (o *blogroll*) lo podemos estructurar también temáticamente y contribuyen a crear una red de sitios afines.

- **Tienen un uso sencillo y funcional:** permiten elaborar contenidos de un modo muy ágil, y facilita que los usuarios se centren en el contenido sin tener que conocimientos técnicos avanzados.
- **Nos facilita la comunicación y el intercambio de ideas:** los usuarios pueden participar y realizar aportaciones mediante comentarios a los artículos y contenidos que contenga el blog, fomentando el debate, la discusión y el uso responsable de la web.
- **Proporciona distintos niveles de participación al usuario:** el blog puede gestionarse de manera individual, pero también colectiva, pudiendo accederse a él desde cualquier lugar de la Red y en cualquier momento.
- **Permite la redifusión de contenidos,** que ha sido uno de los motores de la gran difusión de los blog, ya que podemos acceder a sus contenidos más recientes sin necesidad de navegar en él.
- **Nos facilita las relaciones con otras aplicaciones en la red:** están unidos a otras aplicaciones y servicios de la Web, los blog multiplican de esta manera su potencial, ofrecen marcadores sociales y etiquetas que son leídos y clasificados por otras aplicaciones.

1.3 Tipos de blog⁴

- Blog **personales:** la forma más común, son auténticos diarios vitales de una persona. Incluso en el caso de aquéllos que no son leídos prácticamente nunca por nadie más, tienen un carácter "sentimental". Un blog de este tipo se le denomina **microblog** cuando es muy detallado y busca capturar momentos en el tiempo.
- Blog **en colaboración ("colaborativos"):** escrito por varios autores sobre uno o más temas de interés para estos.
- Blog **corporativos:** de empresa, pueden ser **privados**, se suelen usar internamente para promover la comunicación y la "cultura" de una organización, o de negocios, o de relaciones públicas.

⁴ Más información en <http://www.unostips.com/clasificacion-blogs-tipos-usos/>

- Blog **temáticos**: Son destinados al ámbito de especialidad o de interés de quien los crea: blog políticos, de viajes, etc.
- **EduBlog** o *learningblog*: Es un tipo específico de blog temático, de finalidad educativa, con fines de enseñar.
- Blog de **propósito específico**: estos nacen con unos objetivos y una duración determinados, hasta la consecución de los primeros, una vez que se han cumplido los objetivos desaparecen.
- **Question** blog: Este tipo de blog responde a cuestiones. Las preguntas se envían mediante un formulario, a través del correo-e u otros medios como VOIP (voz por Internet, llamadas telefónicas por la Red).
- Según el tipo de **medio** que predomina en el blog se tiene:
 - **Foto blog**: tienen poco texto y muchas imágenes; típicos de trabajos artísticos, comic, etc.
 - **Video blog** o **vlog**: aquí en estos tipos de blog predomina el video; sus artículos son generalmente vídeos incrustados o enlaces a videos.
 - **Audio blog**: se publican archivos y programas de audio (similares a los de radio) que pueden ser descargados por el visitante.
 - **Tumblelog**: contiene artículos muy cortos que incorporan mezcla de distintos medios.
- Según el tipo de **dispositivo** usado para participar:
 - **Moblog**: escrito mediante teléfonos móviles o PDA.

1.4 Clasificaciones de un blog

1.4.1 Respecto al tipo de alojamiento

- Se pueden alojar en un servidor propio. El más representativo es Wordpress que proporciona la descarga de un software gratuito para su instalación en el servidor que tengas.
- Se configuran y se usan directamente en cualquier servidor de blogs gratuitos que se ofrecen en internet: como por ejemplo Blogger, Blogia, Wordpress, etc.

- Wordpress ofrece el doble servicio de alojamiento en un servidor propio (requiere de algunos conocimientos técnicos) y de servicio gratuito en Internet, así que, si nos decantamos por ese modelo de blog, podremos optar por cualquiera de las dos posibilidades

1.4.2 Respecto al tipo de tecnología y temática

- Respecto a su tecnología o formato, conforme se han ido incorporando todos los servicios de la web 2.0 incrustados en los propios blogs, se habla de fotoblog, video blog o blogs, audioblogs o podcast, textuales, híbridos, etc.

Un fenómeno de actualidad es la incorporación de contenidos desde el móvil, de forma que la mayoría de los terminales han ido incorporando la posibilidad de publicar directamente vídeos, audio, fotos, enlaces, texto, etc. en nuestro blog.

- En los temas, tenemos todos los imaginables pues el autor tiene totalmente libertad en la creación y expresión de sus ideas; así podemos encontrar de contenidos educativos, políticos, económicos, informativos, deportivos, etc.

Dentro de esta clasificación de temas destacan los de carácter educativo, que son, edublogs que se subdividen en edublogs de aula, docentes, departamentos, materias, centro, etc.

2. HISTORIA

En la actualidad los blogs se han ido adentrando en una parte esencial en la cultura online. Casi todo el mundo suelen leer blogs, relacionados con los medios de comunicación, de noticias, de artículos de compra, blogs temáticos relacionados con el trabajo de uno o pasatiempos (ocio) para el entretenimiento; todo el mundo en general tiene al menos un blog favorito. Los blogs tienen una historia corta, incluso cuando lo comparamos con la historia del propio Internet. Y ha sido en los últimos cinco o diez años cuando han tenido mayor éxito para protagonizar un papel importante en la red.

El primer blog fue Links.net, fue creado por Justin Hall, mientras estudiaba en Swarthmore College en 1994. Pero en ese momento no se empezaron a llamar blogs, se hacía referencia a él como una página de características personales.

Hasta 1997 no se empezó a utilizar el término “weblog”⁵ fue acuñado. La creación de esta palabra se ha atribuido a Jorn Barger, este término se creó para poder reflejar el proceso de “registro de la web”. En 1998 introduce el primer ejemplo conocido de un blog en un sitio de noticias tradicional cuando Jonathan Dube blogueó “El Huracán Bonnie” para The Charlotte Observer.

La palabra weblog fue transformada a blog en 1999 por el programador Peter Merholz y un tiempo después Merriam-Webster la declaró palabra del año.

Los blogs había que actualizarlos manualmente, estaban enlazados a una página o archivo. Pero no era una manera eficiente, porque a no ser que fueras un programador o profesional capaz de crear una plataforma de blogs personalizados, no había otras formas para poder empezar.

En estos primeros años surgen diferentes plataformas. LiveJournal la más conocida. En 1999, comenzó por Evan Williams y Meg Hourihan en los laboratorios de Pyra, la plataforma que más adelante se convertiría en Blogger, esta puso los blogs de moda.

2.1 Periodo de crecimiento⁶

Entre 2000 y 2010 fue un período de crecimiento bastante grande para los blogs. En 1999, según un informe recopilado por Jesse James Garrett, hubo 23 blogs en la red. A mediados de 2006, contaríamos con 50 millones de blogs según Technorati en su Informe sobre el “Estado de la Blogosfera”⁷. Los blogs han experimentado un gran crecimiento y una gran expansión a nivel mundial.

⁵Empiezan así a llamarse los blog, más información en <http://definicion.de/weblog/>

⁶ Más información en <https://temasweblog.blogspot.com.es/>

⁷Más información en <http://www.trecebits.com/2013/08/27/estado-de-la-blogosfera-infografia/>

Los blogs referidos a la política se popularizaron en los comienzos, ya que muchos ca políticos comenzaron a utilizar blogs en sus campañas electorales.

A partir del año 2000⁸ se inician una serie de blogs que son más populares como Boing Boing, Dooce, Gizmodo Gawker, Wonkette, y el Huffington Post. Weblogs, se fundó por Jason Calacanis en 2003, y luego se vendió a AOL por unos 25 millones de dólares aproximadamente.

En el año 2000 se iniciaron algunas de las plataformas más populares. La versión 1.0 de Movable Type se lanzó en septiembre de 2001. WordPress se inicia en 2003, aunque su desarrollo es de 2001. TypePad se lanzó en 2003, basado en general en Movable Type.

Technorati, uno de los principales motores en la búsqueda de blogs, se lanzó en 2002. AudioBlogger, siendo el primer servicio de podcasting verdaderamente importante, fundado en 2003. Los blogs de vídeo se inician en 2004 un año y pico más de la creación de YouTube. También la puesta en marcha en 2003 de la plataforma de publicidad de AdSense, siendo la primera red de publicidad en la que coincidían los anuncios haciendo referencia al blog. Esta plataforma hizo posible que los bloggers sin grandes plataformas empezaran a ganar dinero.

Al empezar los bloggers a hacer dinero con sus blogs, el número de enlaces se disparó. Bloggers como Darren Rowse cómo podrían convertir los blogs en una ocupación completa.

Un evento que puso de manifiesto la creciente importancia de los blogs fue el despido de Heather Armstrong, el blogger de Dooce, por comentarios en su blog con respecto a su jefe. Este hecho ocurrió en el 2002 y provocó un debate sobre la privacidad, que aún no se ha terminado de cerrar completamente en 2011. Dooce se convirtió en un término para definir el ser despedido de un puesto de trabajo por algo que has publicado en tu blog, y ha hecho apariciones en el Urban Dictionary.

⁸ Más información en <http://blogspopuli.com/2011/08/la-historia-de-los-blogs-desde-s-inicios-hasta-la-actualidad/>

Actualmente los blogs forman parte habitual de la red, es más, la actualidad se mueve a través de los blogs y las redes sociales.

3. LOS SOFTWARE PARA BLOGS

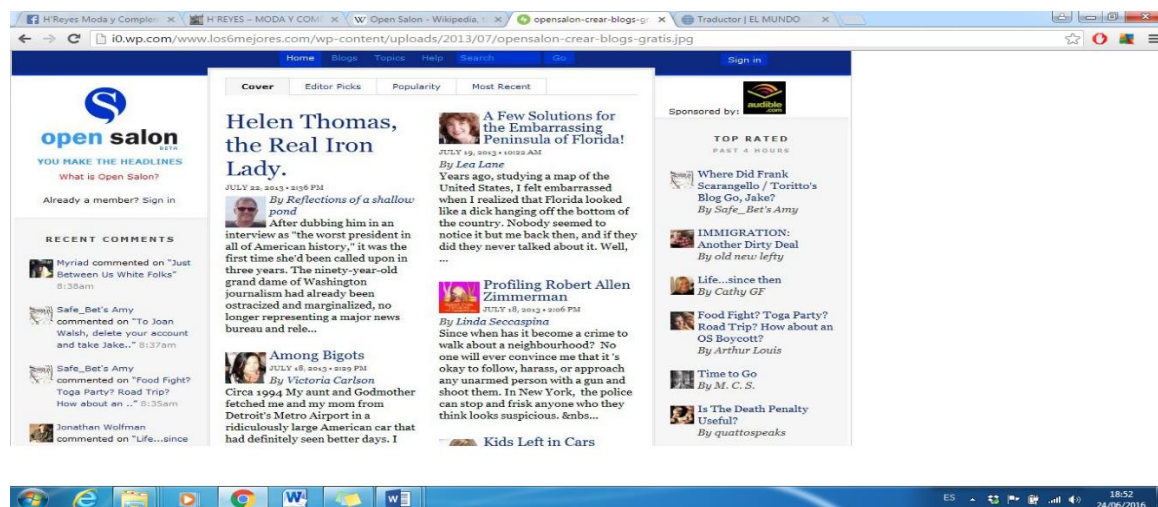
Los seis mejores programas para crear un blog profesional son los siguientes, son los más utilizados y los más cotizados en la red y son:

3.1 OpenSalon

OpenSalon es un programa gratuito para hacer un blog, con una interfaz sencilla y práctica, aunque con menos funciones que sus competidores, es un programa ideal para cualquier blogger que quiera publicar sus artículos y opiniones de manera sencilla y rápida.

Logotipo Open salón

Imagen 1. Logotipo de Opensalon



3.2 SquareSpace

Este es un excelente programa para los principiantes, el cual, permite crear un blog de aspecto profesional sin necesidad de conocimientos técnicos. Suele ser más caro que los demás pero es muy completo.

Imagen 2. Logotipo de SquareSpace



3.3 Livejournal

Es un programa para la creación de bitácoras muy creativo y dinámico que siempre está mejorando y añadiendo nuevas características, es una de las plataformas más preferidas por los diseñadores de los blog, aunque para tiendas y empresas online son preferidos otros como por ejemplo wordpress.

Imagen 3. Logotipo de Livejournal



3.4 Blogger

Este es uno de los mejores programas para crear blogs de forma gratuita y está bastante a la altura de muchos programas de pago. Tiene una multitud de características y funciones para personalizar el blog, además permite insertar anuncios de forma fácil, y al ser de google conseguir el posicionamiento es bastante más fácil que con otros tipos de programas para blog.

Imagen 4. Logotipo de blogger



3.5 Typepad

Typepad es uno de los programas con muy buenos diseños e interfaces de usuario, estadísticas completas, es fácil de usar y se adapta a varios autores, este programa no incluye anuncios.

Imagen 5. Logotipo de Typepad



3.6 Wordpress

Wordpress es uno de los programas de software más completo y popular para crear un blog, aunque Typepad permite hacer blog más compatibles con dispositivos móviles, wordpress ofrece todo lo necesario para crear un blog completo y profesional con multitud de opciones. Esté ha sido el programa que he elegido para la creación de mi blog y la elaboración de este proyecto.

Imagen 6. Logotipo de Wordpress



En Wordpress tenemos dos versiones según para que se va a utilizar y con qué fines que son “Wordpress.com” y “Wordpress.es”.

- **Wordpress. Com:** Este es un programa que se inicia gratuitamente bajo ese dominio sin necesidad de instalar ningún programa, lo que necesitamos para crear un blog bajo este dominio es solamente registrarnos y ya crear nuestro blog de manera sencilla y como hemos dicho con bastantes funciones. Tiene 3 GB de espacio en la biblioteca y si se necesitará más espacio se puede ampliar por un determinado precio sin ningún problema.
- **Wordpress.org:** Este ofrece un servicio más complejo y permite tener control total del blog generalmente suele ser utilizados por especialistas para su mayor provecho y su alojamiento en la web es de pago. Las actualizaciones de este servicio si se tienen que instalar manualmente, a la vez que si se quiere hacer la copia de seguridad también se hará manualmente.

4. ESTRUCTURA DE WORDPRESS

Al ser wordpress ⁹el elegido para realizar mi blog en este trabajo fin de grado voy a profundizar en él y por tanto vamos a hablar de su estructura.

Wordpress es uno de los sitios de alojamiento basado en software que he elegido para realizar este blog en mi trabajo.

La estructura básica de Wordpress es la siguiente:

- **Nombre del blog.** Generalmente y en mi caso va a ser el nombre de la empresa a la que va a estar destinado el blog, en este caso H`Reyes ModayComplementos tanto para acceder a la administración del blog que explicaremos más abajo, como a la cabecera del blog a la hora de ver el blog públicamente, este tipo de blog va a ser empresarial y de asesoramiento de moda.

⁹ Brad Williams, D. D. (2015). *WordPress 4.1. Diseño y Desarrollo*. Anaya Multimedia.

- **Entradas.** Es la unidad de publicación de un blog, aquí se añadirá información de esté y suelen estar siempre fechadas y siempre se van actualizando y entrando nueva información dentro de ellas.
- **Fecha y hora.** Generalmente configurarla bien.
- **Enlaces.** Estos consisten en poder acceder a otros blogs u otras entradas
- **Comentarios.** Son realizados por los visitantes al blog y generalmente comentan las entradas realizadas que es donde se almacena la información del blog.
- **Etiquetas.** Son palabras claves que nos ayuda a encontrar una entrada de manera más fácil y rápida.
- **Botones.** Estos son enlaces a otras páginas web o redes sociales y en las que podemos compartir las entradas del blog.
- **Categorías.** Son principales ya que podemos diferenciar las categorías según la temática. Podemos asignar a las entradas distintas categorías y/o subcategorías de acuerdo a su clasificación.
- **Banner.** No en todos los blogs aparecen, pero en algunos sí, estos son piezas publicitarias en internet.
- **Páginas.** Consiste por ejemplo en “inicio”, “contacto”, son páginas estáticas en el blog.

5. FUNCIONALIDADES EN WORDPRESS

Wordpress ha evolucionado increíblemente desde su nacimiento en 2003 como plataforma de blog, wordpress es una plataforma muy poderosa y viene con un gran conjunto de funcionalidades diseñadas para hacer las publicaciones de una manera más atractiva y sencilla.

- Licencia y plataforma
 - ✓ Licencia: wordpress es licenciado bajo GPL, estas licencias son intransferibles y no exclusivas, es decir, no eres el propietario del programa, solo lo puedes utilizar en un ordenador o depende en cuanto te permita la licencia.
 - ✓ Plataforma: WordPress funcionara con un servidor que tenga soporte PHP y MySQL.

- Manejo y Administración
 - ✓ WordPress ha sido diseñado para que se pueda instalar en su servidor. A diferencia de los servicios de bitácora externos, y será capaz de acceder y modificar cualquier aspecto, en caso de necesitarse hacer algún cambio. WordPress puede ser instalado en su pc.
 - ✓ Wordpress tiene un núcleo flexible, se puede elegir tener el conjunto de archivos de WordPress, en el mismo directorio de éste o en un directorio diferente.
 - ✓ Las fechas son todas UTC, nos permite fijar la hora, para que de esta manera todos los elementos relacionados con el tiempo se guarden con la hora GMT, que es universal. Esto nos ayudará a mostrar la hora correcta en el blog.
- Compresión gzip activada
 - ✓ Con esto se ahorra ancho de banda cuando se active la opción de compresión gzip en las opciones que tiene Wordpress.
- Administración de usuarios
 - ✓ WordPress, limita el acceso de manera que usa un sistema del nivel de usuario; por lo que restringimos la capacidad de usuarios de poder crear o modificar contenido del blog, por lo que cada nivel de usuario asigna unas propiedades y características a cada usuario
- Perfiles de usuario
 - ✓ Cada usuario que se registra es su perfil, con datos como su dirección de correo electrónico, si quieren hacerlo público. Los usuarios controlan la forma en que se verá el blog.

- Fácil instalación y actualización
 - ✓ WordPress, tarda poco y es fácil en ser instalada. Actualizar el blog a la versión última también es sencillo.
- Generación dinámica de páginas
 - ✓ Todas las páginas se generan al utilizar la base de datos y plantillas cada vez que el blog es solicitada por un visor. Esto significa que actualizar, el diseño es rápido.
- Personalizando el diseño
 - ✓ WordPress usa plantillas para generar páginas dinámicas. Lo podremos controlar la presentación del contenido usando la herramienta Editor de Plantilla y las etiquetas de plantilla.
- Editor de Archivos y Plantillas
 - ✓ Al instalar WordPress viene dada con un editor que se podrá editar plantillas, y otros archivos de WordPress, de manera parecida a como se suelen utilizar los navegadores sin preocuparse por la carga y descarga de archivos para poder editar.
- Crear Contenido
 - ✓ Proteger con contraseña, esto nos sirve para que lo vea o pueda acceder solo los que nosotros deseemos no todo el mundo por esto se protege el artículo con una contraseña.
- Escribir para el futuro
 - ✓ En el sentido de dejar un mensaje en el día de hoy pero hacerlo visible cuando nosotros queramos.
- Mensajes con múltiples páginas

- ✓ El mensaje al ser largo , se podrá cortar en páginas, para facilitar así su lectura.
- Carga de archivos/imágenes
 - ✓ Podemos subir archivos e imágenes, y vincularlos a sus artículos. También tiene la opción de crear miniaturas.
- Emoticonos
 - ✓ WordPress es lo suficientemente avanzado por lo que es capaz de convertir caracteres en su correspondiente icono gráfico, para agregarlos al insertar comentarios o al poner algún contenido en alguna entrada.
- Borrador
 - ✓ Nos da la opción de empezar a realizar alguna entrada y si no la hemos terminado dejarla sin publicar y guardarla y cuando queramos arreglarla se puede quedar en el borrador en el cual se queda guardado para poder modificarla cuando deseemos antes de publicarla en nuestro blog.
- Pre visualizar Entradas
 - ✓ Antes de publicar cualquier entrada, tiene una vista previa a nuestro artículo y así saber si como se va a ver antes de publicarlo. Esta función es una de las más completas y la más práctica para organizar y estructurar nuestras entradas en nuestro blog.
- Blog vía email
 - ✓ Se podrá enviar artículos que queremos publicar por e-mail y se quedarán publicados en el blog.

- **Formatizando**
 - ✓ WordPress hace de tus palabras que sean mejores, y que tus páginas se visualicen mejor. Por esto introduce plugins que hace que integren mejoras en el texto y luzca mejor
- **Archivado**
 - ✓ WordPress nos ofrece varias opciones para clasificar los archivos del blog, y se incluyen todos los mensajes antiguos. Podemos elegir que se muestren los archivos de forma anual, mensual, etc. En base a las categorías también y poder enlazar mejor y sin dificultades a las páginas archivadas desde la página principal de su blog, usando para ello una etiqueta de plantilla para generar los enlaces a esas páginas archivadas.
- **Búsquedas**
 - ✓ WordPress tiene una funcional herramienta de búsqueda, que nos permite a los que visitan el blog buscar palabras en los que están interesados, para de esta manera sea más sencillo a la hora de encontrar lo que buscamos. Por esto la búsqueda es más interesante, con WordPress.
- **Construyendo comunidad**
 - ✓ Esto nos ayuda a construir comunidades alrededor de los blogs, con su uso de comentarios y ayuda a siempre estar contacto con el público.
- **Etiquetas HTML permitidas**
 - ✓ Informar a ciertas personas las etiquetas HTML que están permitidas en tu blog es de gran ayuda. Por lo que permitir etiquetas de html es una opción sana para que la gente use HTML en los comentarios sin poner en riesgo la seguridad de tus datos o tu servidor.
- **Moderación**
 - ✓ Para las personas que le gusta el control , WordPress ofrece un montón de opciones , estas son algunas :

- los comentarios antes de aparecer en nuestro blog
- Los comentarios con ciertas palabras
- Los comentarios publicados desde las direcciones IP
- Los comentarios con más de un número de enlaces dado

Estas opciones mantienen a los spammers controlados.

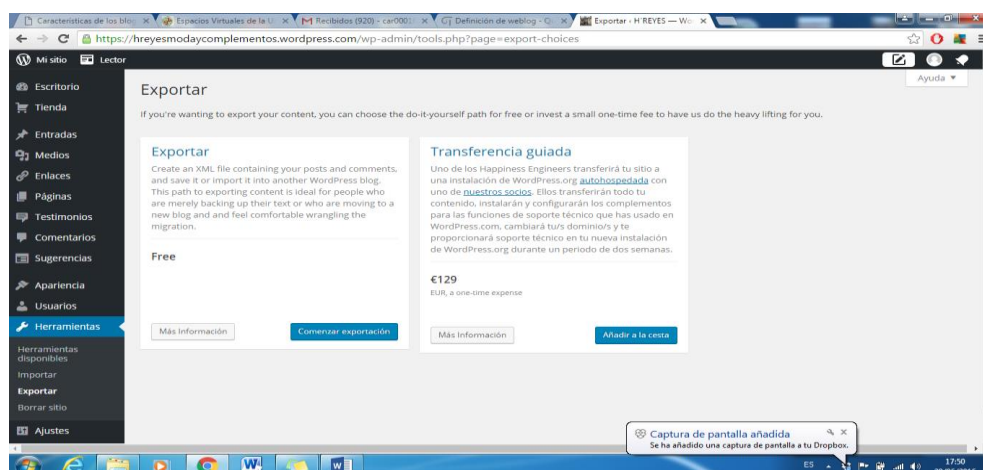
- Notificaciones

- ✓ WordPress tiene la función de que puede enviar un correo electrónico cada vez que entra un mensaje nuevo o un comentario nuevo en espera de controlarlo, para mantenerte a salvo, esta función es muy importante pues te informa lo que ha entrado nuevo y lo que está pendiente de ser moderado y así nos alerta de cualquier cosa extraña.

- Importar y Exportar entradas

- ✓ Podemos exportar entradas de un blog a otro. Es muy útil para crear copias de seguridad en local frente a ajenos. La **exportación** / **importación** de artículos produce como resultado un archivo XML que contiene información de las entradas, comentarios, categorías, etiquetas, etc. Este fichero NO introduce los archivos de imagen ni nada de datos sobre la configuración de la plantilla.
 - Nos vamos a **Escritorio** tendremos que pulsar la opción **Herramientas** > **Exportar**.

Imagen 7. Exportar Entradas



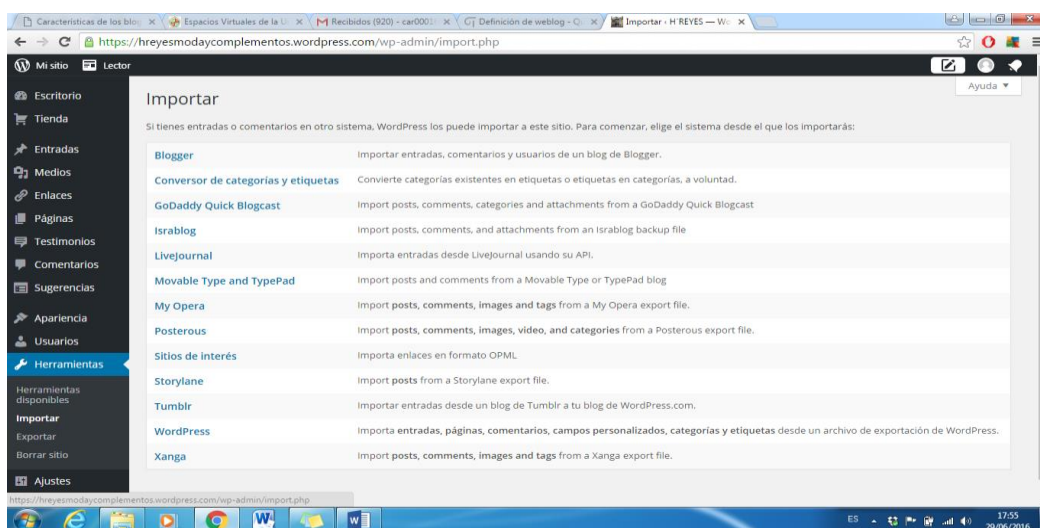
- ✓ En la página Exportar podemos exportar Todo el contenido. Pero en vez de todo el contenido tenemos la opción de elegir Entradas y poder filtrar entradas de una categoría, autor, etc.
- ✓ Podremos descargar el archivo de exportación.

Imagen 8. Todo lo que podemos exportar



- ✓ Al descargarlo aparecerá una ventana donde podremos abrirlo o guardarlo el archivo XML. Al guardarlo nos pondrá donde nos aparece el mes, el año y el día que genera ese archivo.
- Importar
- ✓ Seleccionamos en la pestaña Herramientas > Importar.

Imagen 9. Importar



- ✓ Desde la página Importar se debe hacer clic en el sistema desde el que se importará. Se puede importar las entradas a partir de un XML de Blogger o de Wordpress.
- Haremos clic en el botón Examinar para localizar el que hemos guardado en nuestro equipo.

Tendremos que asignar autores para indicar a qué autor del blog se podrán asignar estas entradas importadas.

Imagen 10. Asignar Autores

Asignar autores

To make it easier for you to edit and save the imported content, you may want to assign the imported content to an existing user of this site. For example, you may want to import all the

1. Importar autor: **fernandoposada (fernandoposada)**

or assign posts to an existing user:

fernandoposada ▼

Enviar

Para terminar tendremos que pulsar Enviar y añadirá a nuestro blog las entradas contenidas en el XML de importación. Tardará un tiempo porque implica importar con esto los archivos de imágenes y documentos que se referencian en los artículos.

6. POSICIONAMIENTO DE NUESTRO BLOG

Debemos de posicionar bien nuestro blog pues esto nos va a permitir darnos a conocer muchísimo mejor, para este posicionamiento Google es imprescindible ya que es uno de los buscadores más utilizados y con mayores números de resultados a nivel mundial, lo que no esté en Google mal posicionado está.

Vamos a explicar lo que es el SEO o posicionamiento natural “se trata de la técnica que consiste en optimizar un sitio web para que alcance el mejor posicionamiento posible en los buscadores de internet”¹⁰. Por lo que para conseguir un buen posicionamiento de tu blog es bueno introducirlo en el mayor número de buscadores, actualizarlo continuamente siempre con buenos contenidos y artículos para que el blog sea sonado y guste y fascine a nuestros visitantes.

Tenemos que tener en cuenta sobre todo palabras clave de nuestro blog, pues a la hora de que el visitante busque por cualquier palabra salga referenciados cualquier artículo nuestro así siempre estaremos a la vista de los visitantes. Nuestros contenidos en las entradas sobre todo los títulos de ellas han de ser cortos y así evitar que no se olviden a la hora de buscar con las palabras clave. Así que debemos de tener una gran visibilidad en internet a la hora de conseguir un buen posicionamiento, esto se consigue de diferentes maneras que mejoran la visibilidad de nuestra empresa en internet como:

- Participar en las Redes Sociales es fundamental pues estaremos presentes en una buena visibilidad ya que son redes potentes como Facebook, twitter, etc.
- Es bueno conseguir enlaces a otras web de importancia o a sitios que tengan que ver con lo que tú pretendes vender o exponer al público en tu blog.
- Un buen consejo es que crees tú video y súbelo a YouTube es una página muy conocida y mucha gente lo vera.
- Escribir como invitado en otros blog importante es también importante y nos dará cierta reputación
- Si optimizas tu web y tienes un buen contenido y actual iras subiendo de posiciones en las búsquedas y dejarlo en manos de profesionales para subir cada vez más.

¹⁰ Definición cogida de la página <http://definicion.de/seo/>

7. COMO PROTEGER NUESTRO BLOG EN WORDPRESS

Cuando tenemos un blog o cualquier tipo de página web, lo más importante es el contenido y la información de él, es importante que tengamos seguridad para que no pueda acceder a nuestro blog ningún tipo de virus, ni ningún componente maligno para él.

Por eso en Wordpress puede ser un blanco fácil para que accedan de manera maliciosa, por lo cual tendremos que seguir una serie de pasos y recomendaciones que son buenas para una mejor seguridad en nuestro blog:

- Asegurarnos que el nombre del dominio que hemos elegido no ha sido utilizado otras veces, esto es mejor que sea totalmente nuevo porque puede ser que ese dominio que han dejado lo hayan utilizado de manera maliciosa y tenga ya un gran historial y nosotros lo estemos utilizando y nos recaiga a nosotros todo el peso.
- Otra de las cosas importantes para nuestra seguridad es tener instalado un buen antivirus en nuestro ordenador para así evitar las entradas de virus y spam. Podríamos utilizar un anti spam en nuestro wordpress o un firewall aparte de nuestro antivirus. Y mantener siempre actualizado nuestros temas y plugins aunque no se usen.
- Es bueno monitorizar nuestras visitas, es decir, estar al corriente de todas las visitas que llegan a nuestro blog, desde donde llegan, cuanto tiempo permanece, así de esta manera lo tendremos controlado y veremos si hay algún agente extraño. La herramienta para monitorizar las visitas es Google Analytics.
- Administrar nuestros usuarios, si el control del blog es nuestro es importante saber a quién damos nuestra contraseña y quien la tiene para que puedan cambiar nuestras contraseñas, hay que hacerlo todo de manera segura.
- No hay que dejar que pase mucho tiempo sin publicar contenido nuevo, es bueno ir actualizando nuestra información semanal o diariamente y así más facilidad habrá de generar backlinks.

- Es importante que se escuchen todos los comentarios, tanto felicitaciones como críticas y responder de manera agradable a ellas y pudiendo argumentar a nuestro favor.
- Es importante también tener una buena contraseña en nuestro blog, pues así será más difícil descifrarla, generalmente es mejor que haya combinación de letras y números, así será más difícil que nos la pueda robar.

8. COMO DEBERÍA SER UN BLOG PARA UNA TIENDA DE MODA

8.1. Requerimientos y Necesidades de una Tienda de Moda

Los principales requerimientos de una Tienda de Moda son:

Principalmente se quiere para darse a conocer a la mayor parte posible del mercado y que vean cuáles son los productos que ofrece. De esta manera poder publicitarse.

También necesita saber qué es lo que quiere ver el cliente y lo que necesita, sus gustos y preferencias.

Quiere tener un trato cercano con el cliente, para poder llegar a él y que él tenga una mayor confianza a la hora de comprar, y mostrar sus opiniones.

Poder mostrar toda su gama de productos junta para que se pueda ver en cualquier parte del mundo. A la hora de unir el blog con otras redes sociales nuestra empresa llegará a darse a conocer por un número bastante amplio de personas y llegará a límites insospechados.

Poder ir actualizándolo todo diariamente con cosas nuevas y nuevas ofertas, promociones y que todos los clientes estén bien informados de esto y de nueva información.

De esta manera es la mejor forma de promocionarse una empresa, ya que vía internet su coste suele ser bajo, ya que hay dominios que incluso son gratuitos y podemos estar en la red a un bajo coste. Por lo que podemos ver que la web es el medio más atractivo para difundir nuestra empresa, pues nos ofrece una gama amplia de cosas por muy poco.

Aparte de poder mostrar los productos que ofrecemos, podemos mostrar videos, tendencias, fotos, artículos de gran interés, podemos obtener comentarios de personas que visiten nuestro blog con la intención de conocer cómo mejorarlo o ampliarlo a gusto de nuestros clientes.

9. CREACIÓN DEL BLOG

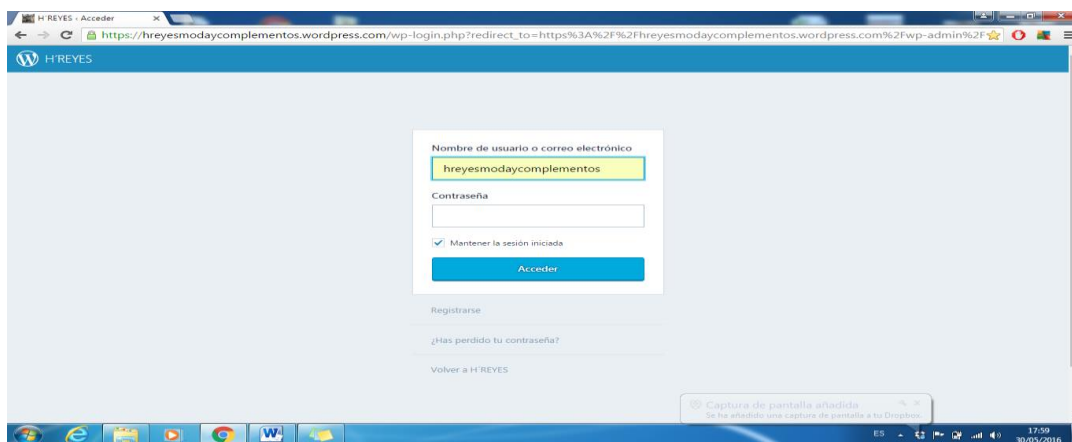
9.1. Iniciación a la Creación del blog

Al inicio de todo para familiarizarnos con lo que es un blog y para saber cómo trabajar todos juntos, con nuestro tutor Antonio Sánchez Solana creamos una wiki en docencia en la cual escribíamos todo lo que se hablaba en las reuniones e hicimos un espacio para cada trabajo fin de grado y cada uno podíamos modificar la información o ampliarla según íbamos avanzando en nuestro trabajo e íbamos añadiendo más cosas. Esta wiki nos ha servido muchísimo para la organización grupal y saber lo que hacíamos unos y otros y así ayudarnos, fundamental para el trabajo en grupo.

Ahora bien, ya empiezo a crear mi blog, lo creamos desde wordpress, hemos accedido en su página y desde ahí hemos elegido un dominio, en este caso hemos elegido el nombre de la Tienda de Moda denominada hreyesmodaycomplementos. Al elegir el dominio que lo hemos elegido “wordpress.com” un dominio gratuito, a partir de ahí elegimos nuestra contraseña y ponemos nuestro correo electrónico, para confirmar accedemos a él y desde aquí ya empezamos a organizar nuestro blog.

Accedemos al panel de administración en el que empezaremos a ver las distintas funciones que nos ofrece wordpress para configurar nuestro blog de acuerdo a nuestras necesidades de nuestra tienda. Desde aquí haremos nuestra modificación completa del blog a nuestro gusto, donde podremos cambiar temas, insertar widgets, añadir categorías, etiquetas, páginas, entradas, etc.

Imagen 11. Acceso al panel de control¹¹



Yo sería la administradora de este blog y tengo todo tipo de funcionalidades en él, pero podemos dar privilegios a otro tipo de personas y le asignaremos su función esto lo podremos ver en usuarios la pestaña usuarios, el rol dentro del blog puede ser:

- **Colaborador.** Puede crear contenido pero esto lo publicará cuando el administrador así lo crea oportuno
- **Autor.** Es parecido al colaborador pero en este caso él puede subir las entradas y publicaciones sin permiso del administrador
- **Editor.** Hace lo que hace el autor pero además puede modificar archivos, categorías, controlar comentarios, etc.
- **Administrador.** Este tiene todos los privilegios que pueden existir en el blog que en este caso soy yo

9.2. Apariencia y diseño del blog

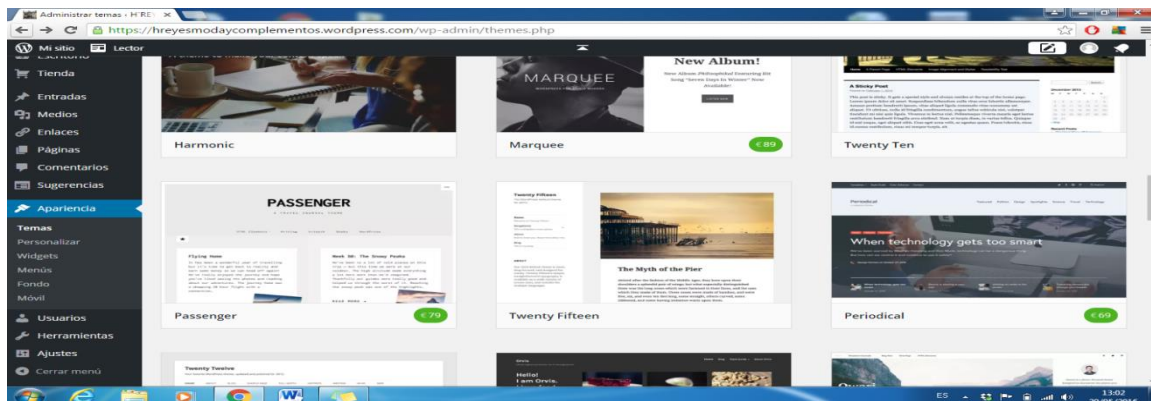
Una vez que he accedido al panel de administración empezamos nuestra configuración en wordpress.

Lo primero que voy a realizar es configurar la apariencia de mi blog como quiero que se vea públicamente, esto lo realizaremos desde la pestaña apariencia en el que hay una serie de temas gratuitos y otros de pago que puedes elegir de acuerdo con lo que trate el blog. Seguidamente he configurado el perfil de mi blog con el nombre de la empresa H'Reyes

¹¹ Captura de pantalla en https://hreyesmodaycomplementos.wordpress.com/wp-login.php?redirect_to=https%3A%2F%2Fhreyesmodaycomplementos.wordpress.com%2Fwp-admin%2F&reauth=1

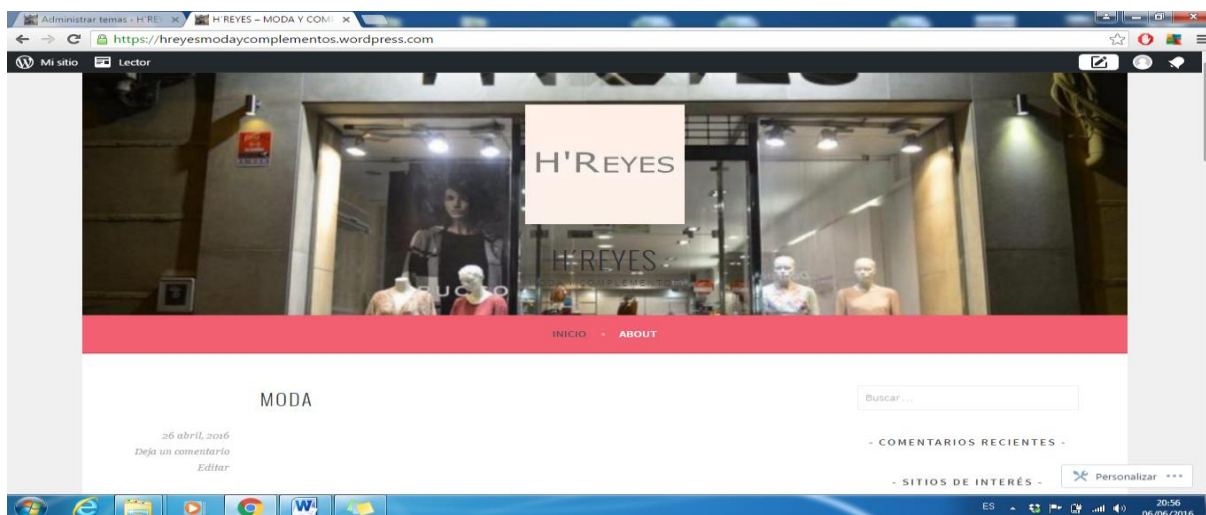
Moda y Complementos y abajo una pequeña descripción de la actividad que realiza. He seleccionado su formato fecha y el idioma del blog.

Imagen 12. Temas en Wordpress¹²



Seguidamente he elegido la imagen que ira en la cabecera de mi blog como imagen o slogan de la empresa H'Reyes. La foto es la entrada principal a la tienda y su escaparate donde podemos observar sus modelos de temporada. En la apariencia como hemos repetido con anterioridad el tema que está activo y he elegido se llama "sela", lo he elegido principalmente porque combinaba el estilo y era un tema totalmente de acuerdo con el blog, ya que es un blog de moda y complementos, así es como quedaría nuestra apariencia principal del blog públicamente:

Imagen 13. Cabecera del blog en portada¹³



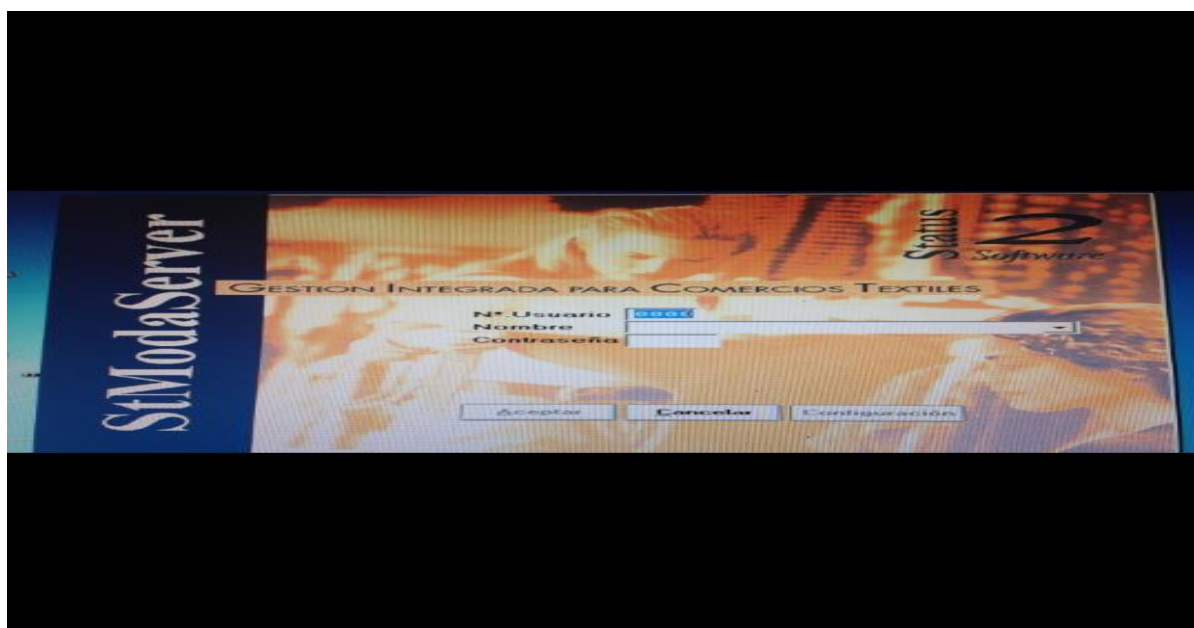
¹² Captura de pantalla en el panel de administración

¹³ Captura de pantalla en <https://hreyesmodaycomplementos.wordpress.com>

Lo siguiente que he realizado después de tener la apariencia de nuestro blog configurada, es el diseño que básicamente lo he configurado de acuerdo a los requerimientos y estructura que la tienda H'Reyes Moda y Complementos tiene. Para analizar las categorías y subcategorías que voy a añadir en mi blog hemos analizado el programa de “base de datos” que tiene la tienda para así saber la clasificación exacta de sus productos y así identificar mejor sus categorías en el blog.

El programa que tiene para llevar las ventas y compras y clasificación de sus productos se llama “status 2” el cuál se trabaja por TPV y luego clasifica sus productos, este programa que es una base de datos es muy adecuado para moda textil, que en muchos comercios lo utilizan, este programa tiene una amplia base de datos donde diferencia artículo, color, talla y otros aspectos de la prenda para así saber lo que tenemos en almacén o no y lo que se ha vendido en un día, así es el programa:

Imagen 14. Portada y Acceso al programa de la empresa¹⁴



Una vez que hemos introducido nuestra contraseña aceptamos y entramos a la base de datos para poder introducir las prendas que vendemos, la base de datos se conforma de la siguiente manera:

¹⁴ Captura de pantalla en el ordenador de la empresa del programa que utiliza.

Imagen 15. Diseño de la base de datos¹⁵

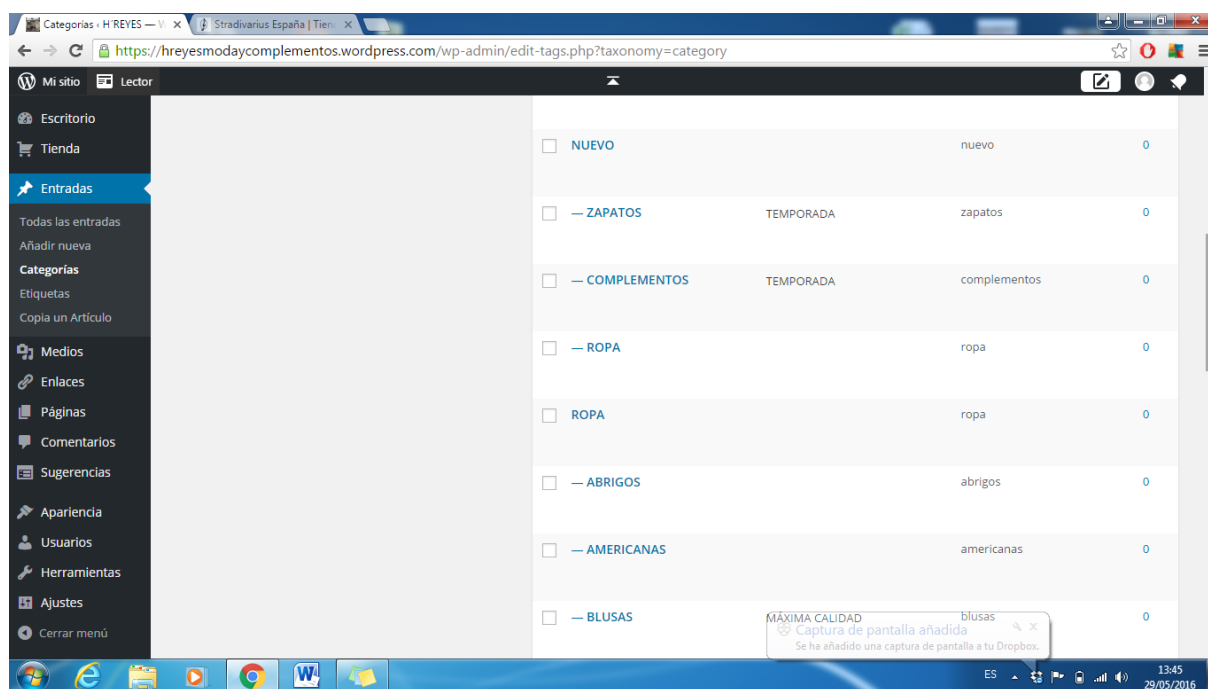


Así de esta manera hemos añadido nuestras categorías que han sido:

- **Nuevo.** en el que entrará todo lo relacionado con lo que entra de nueva temporada, en el que hemos añadido subcategorías como ropa, complementos, zapatos, que hayan entrado nuevos y como avance de temporada.
- **Ropa.** en la que hemos incluido subcategorías como chaquetas, pantalones, faldas, monos, vestidos, camisas, camisetas, americanas. Aquí incluiremos todo lo que ofrece nuestra tienda al público.
- **Complementos,** en la que he incluido subcategorías como anillos, collares, bolsos, cinturones, pañuelos. Aquí he incluido todos los complementos que ofrece la tienda a sus clientes.

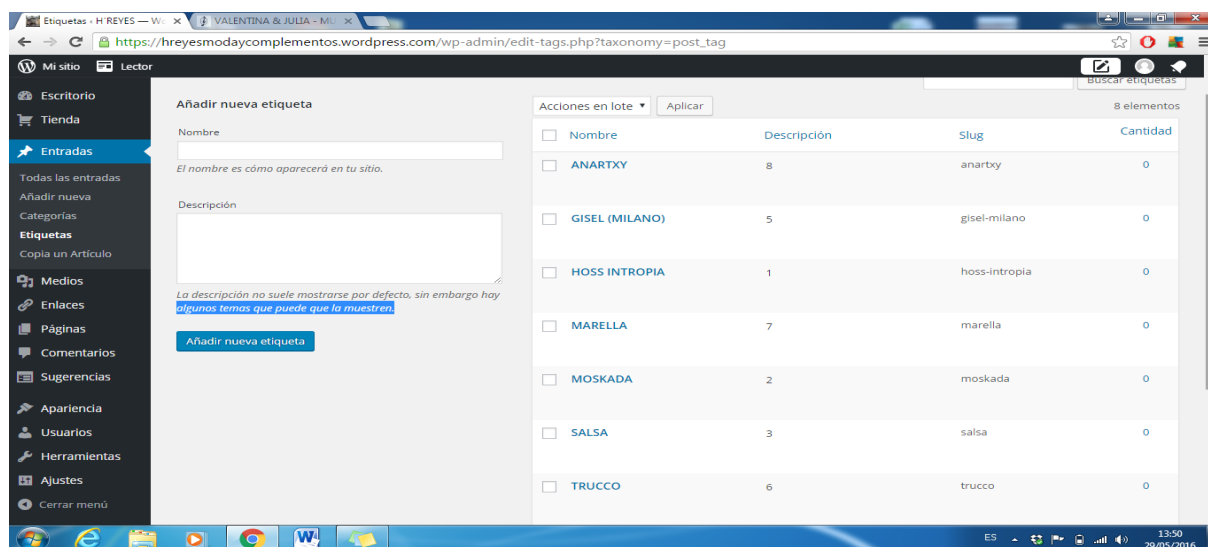
¹⁵ Captura de pantalla de la base de datos de la empresa

Imagen 16. Categorías de Nuestro blog¹⁶



Después hemos añadido nuestras etiquetas, que las hemos creado como marcas que la tienda comercializa en su negocio, así a la hora de buscar los artículos los tendremos por marca y así podremos ver los productos de esa marca y sus precios. Estas marcas son: Anartxy, Hoss Intropia, Gisel, Moscada, Marella, Salsa, Trucco y Twin set

Imagen 17. Creación de etiquetas en nuestro blog¹⁷

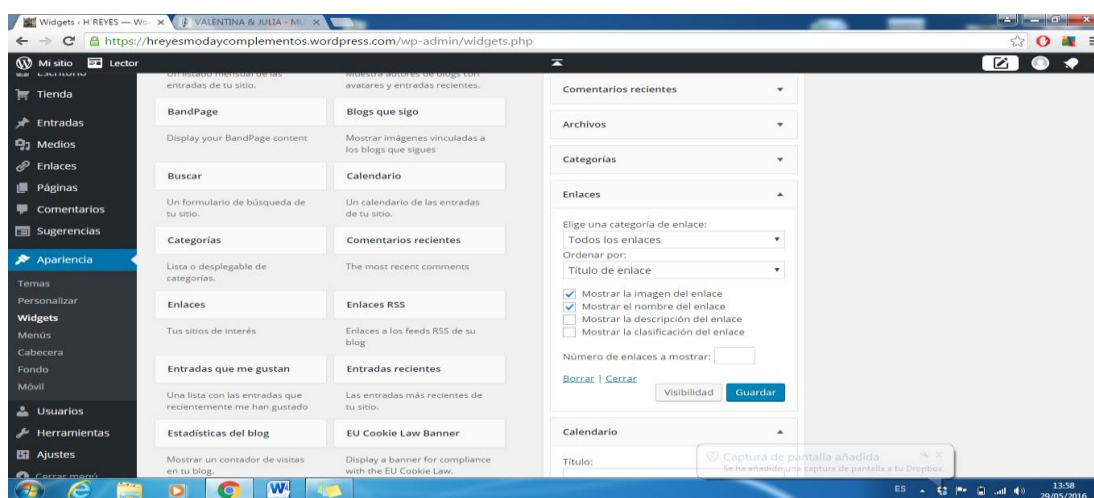


¹⁶ Captura de pantalla de nuestro panel de administración en wordpress

¹⁷ Captura de pantalla de nuestro panel de administración en wordpress

Lo siguiente que hemos instalado en nuestro blog son los Widgets, que consisten en una serie de apartados que queremos que aparezcan en nuestro blog. En mi caso quiero que aparezca un calendario, una barra de búsqueda (nos servirá para buscar artículos en nuestro blog), comentarios (widget muy importante en el blog pues a partir de este podemos ver la opinión de nuestros visitantes hacia nosotros), enlace, galería (esté es uno de los más importantes pues aquí introduciremos nuestras imágenes esenciales para el blog), mi comunidad, nube de etiquetas, iconos de redes sociales, mensajes y páginas populares. Todo esto suele ayudar al blog a estar más organizado.

Imagen 18. Widgets insertados en nuestro blog¹⁸



Lo siguiente para seguir con nuestro diseño del blog ha sido instalar los plugins, es decir, los sitios o redes sociales que van a estar conectadas con nuestro blog, hemos añadido google y Facebook, tenemos creado la red social Facebook para la tienda H´Reyes y ha sido el que hemos conectado en compartir con nuestro blog, así al estar conectados las nuevas entradas que aparecerán en el blog se podrán compartir en Facebook para que lo puedan ver todos los que nos siguen y así publicitar el blog y poder acceder a él de manera más fácil y ser más conocido que es nuestro objetivo para la tienda.

¹⁸ Captura de pantalla en nuestro panel de administración en wordpress

Imagen 19. Página de facebook de nuestra empresa¹⁹



Imagen 20. Plugins instalados y compartidos en nuestro blog²⁰



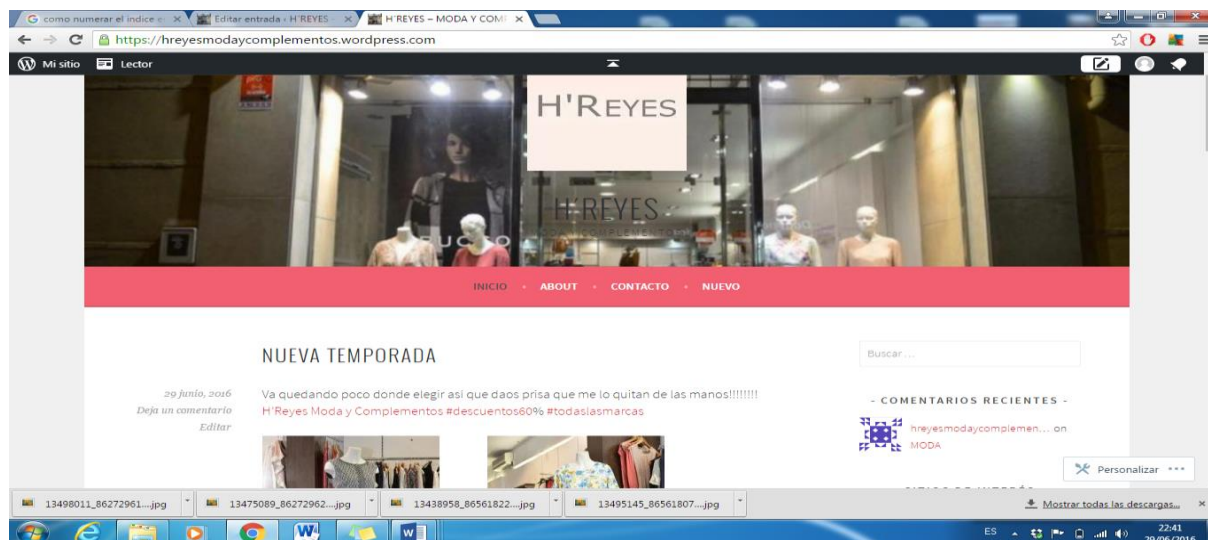
Lo siguiente que vamos a realizar en nuestro blog va a ser las entradas, en estas es donde se almacenará toda la información que queremos que se vea en nuestro blog sobre nuestra tienda y se irán actualizando continuamente y estarán al día. Para empezar yo he añadido la primera entrada a este blog en el que hemos metido la primera información de a que nos dedicamos, donde nos situamos para que nuestros blogueros lo lean y estén informados de nuestra tienda y de nuestros productos y estén al día, y dentro de esta entrada hemos insertado una imagen de nuestra tienda, ya que en las entradas podemos insertar

¹⁹ Captura de pantalla en www.facebook.com su red social

²⁰ Captura de pantalla en nuestro panel de administración de wordpress en la sección admin/

imágenes, videos, enlaces para que la entrada sea más atractiva a la hora de leerla. Nuestra primera entrada la hemos titulado Moda y la hemos clasificado en la categoría de "Nuevo".

Imagen 21. Entradas y Páginas creadas en nuestro blog²¹



Lo siguiente que vamos a añadir son las páginas, que son contenidos estáticos que normalmente se utilizan para información genérica en un blog, y el cuál nos permite meter las entradas en un lado o en otro depende de cómo lo queramos crear, en nuestro caso y de momento hemos añadido cuatro páginas, la de Inicio, About, Nuevo y Contacto. Estas nos serán de gran utilidad para redistribuir nuestro blog. En la imagen anterior en la franja rosa podemos distinguir las diferentes páginas de nuestro blog. Con esto hemos finalizado la creación de nuestro blog que poco a poco iremos actualizando día a día con el mejor propósito para ir mejorando y añadiendo más cosas de puedan ser de gran interés para nuestra empresa.

²¹ Captura de pantalla en <https://hreyesmodaycomplementos.wordpress.com>

10. CONCLUSIONES

Tras analizar cada uno de los puntos de este trabajo fin de grado, he sacado las siguientes conclusiones para con esto dar por concluida la memoria.

PRIMERA. Al elaborar este trabajo, y al crear mi blog en la plataforma Wordpress he aprendido cómo manejarla correctamente, su diseño, sus entradas, sus categorías, sus plugins, gestión de usuarios, widgets, integración con redes sociales, todo lo que ha tenido que ver con su diseño y gestión que ha sido en lo que hemos estado trabajando para la creación de este blog. Esta elección de este trabajo me ha ayudado a adentrarme y profundizar este tema sobre blogs que no lo había tocado. Y lo hemos enfocado en crear un blog para una empresa comercial para así de esta manera enfocar al Grado que realizo. Ha sido un trabajo bastante completo en el que he visto realmente que es un blog y para qué sirve, aparte de aprender a manejar una serie de herramientas de mucha importancia en esta plataforma y necesarias para la creación de nuestro blog, por lo que poco a poco conforme iba avanzando en el proyecto me he ido familiarizando y desenvolviéndome muchísimo mejor con esta plataforma, intentando solucionar todos los problemas que me iban apareciendo conforme iba avanzando.

SEGUNDA. Los blogs son las herramientas más utilizadas en internet, éstas son muy útiles a la hora de ser utilizadas por personas profesionales dedicadas a esto o por personas que nos están cualificadas en este tema, y así de esta manera darnos a conocer ya sea en el ámbito general como en el profesional o empresarial.

TERCERA. Los blogs tienen distintas y variadas funcionalidades y widgets que hemos explicado en nuestro trabajo y que hace que podamos diferenciar nuestro blog de los demás, de esta manera es cómo podemos personalizarlo. Podremos crearlo de una manera más sencilla o atractiva si por ejemplo lo queremos para utilizarlo de manera personal como diario o para dar consejos sobre un tema concreto. También podemos de manera más formal para la presentación de una entidad pública o privada para informar a qué se dedica, que es lo que comercializa o que funciones realiza al respecto, así de una manera u otra podemos tener nuestro blog diferenciado frente a los demás.

CUARTA. Es importante sobre todo en esta plataforma en el que hay muchas maneras de acceder tener mucho cuidado con los spam y todo tipo de agentes maliciosos que puedan presentarse. De esta manera he conocido como podemos proteger nuestra cuenta de todas estos agentes maliciosos, una de ellas y una de la más importante es que tengamos bien protegido nuestro ordenador y nuestra plataforma Wordpress de manera que tengamos un buen antivirus, nuestra contraseña que tenga un alto grado de dificultad, o leer los comentarios y actualizar constantemente nuestro contenido en el blog. Estos son unas de las cosas que he aprendido a utilizar para saber proteger nuestra cuenta de la mejor manera posible

QUINTA. Hemos podido observar que en la red social Facebook que tiene la tienda H'Reyes Moda y Complementos la mayoría de las veces nos falta información, la empresa se puede conocer a través de Facebook, pero necesita y es de vital importancia un blog para ella, para poder profundizar en su asesoramiento de ropa, ordenar sus artículos según su preferencia y tendencia, ver opiniones y comentarios sobre que necesita saber la gente sobre esta tienda y tener contenidos más amplios en el blog, la red social Facebook, nos servirá para compartir todas nuestras entradas en él y que los seguidores que tengamos puedan acceder a el blog de manera sencilla si no lo conocen y que accedan a mayor información en él.

También quiero añadir que la realización o creación de un blog es un trabajo laborioso y continuo ya que si no procedemos a realizarlo de esta manera el blog será inservible y nadie estará interesado en acceder a él, porque si algo tiene de diferencia con otros sitios web es que esté es un diario y hay que ir metiendo contenidos nuevos y actualizándolos para generar buenos blog.

Al elaborar este trabajo fin de grado he salido del ámbito en los que solemos trabajar en el Grado de Finanzas y Contabilidad y he aprendido muchísimo sobre la creación de estos sitios web en los que no estaba muy adentrada en el tema y que hoy en día tiene un papel muy importante en nuestra sociedad, a la vez que lo he enlazado con el tema empresarial que es relacionado con el Grado realizado y que para las empresas para poder darse a conocer y abarcar mayor parte del mercado es muy necesario estos tipo de sitios web llamados blog y muy interesantes para ellas.

11. BIBLIOGRAFÍA

- M^a Amor Fernández, (2013), *Wordpress: Crea, administra y promociona tu blog*. RC Libros (SC Libros)
- Brad Williams, David Damstra, Hal Stern, (2015), *WordPress 4.1. Diseño y Desarrollo*. Anaya Multimedia.
- Yoani María Sánchez Cordero; Fernando García Tellado, *Wordpress 4.0. La Tela De La Araña*. Anaya Multimedia, edición (4 de septiembre de 2014)
- Chardonneau, R. (2012), *Google Analytics: Analice el tráfico de su sitio web para mejorar sus resultados*, Barcelona, ENI.
- Sanagustín, E. (2009), *Tu blog paso a paso: manual para iniciarse en el blogging*, La Coruña, Netbiblo
- Caumont, S. (2013), *Google AdWords: la guía completa*, Barcelona, ENI.

12. BIBLIOGRAFÍA WEB

- <http://aulacm.com/manual-de-wordpress-2014/>
- <http://ayuda.lalomarquez.net/wordpress/funcionalidades-de-wordpress/>
- <http://blogspopuli.com/2011/08/la-historia-de-los-blogs-desde-s-inicios-hasta-la-actualidad/>
- <https://www.blogia.com/que-es-un-blog.php>
- <http://blogera.obolog.es/consiste-blog-26736>
- <http://www.blogpocket.com/2014/07/08/las-10-medidas-de-seguridad-imprescindibles-en-wordpress/>
- <http://derechoynormas.blogspot.com.es/2007/08/aspectos-legales-de-los-blogs-protesta.html>
- <http://definición.de/seo/>
- https://hreyesmodaycomplementos.wordpress.com/wp-login.php?redirect_to=https%3A%2F%2Fhreyesmodaycomplementos.wordpress.com%2Fwp-admin%2F&reauth=1
- http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/155/cd/modulo_1_wordpress_I/exportar_e_importar_entradas.html
- <http://www.jastebol.com/tag/webs-economicas/>
- <https://karenblixen.wordpress.com/2007/07/19/que-es-una-entrada/>
- <https://www.lancetalent.com/blog/consejos-para-crear-un-blog/>
- <https://temasweblog.blogspot.com.es/>
- <http://www.whatsnew.com/2012/03/24/las-10-mejores-plataformas-online-para-crear-tu-propio-blog-gratis/>
- <http://es.wordpress.com/es-features/>

