



UNIVERSIDAD DE JAÉN
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

Trabajo Fin de Grado

Valoración y percepción por el alumno de las competencias generales del Grado de Administración y Dirección de Empresas en la Universidad de Jaén.

Alumno: Gómez Rosales, Cristina

Junio, 2017

ÍNDICE

RESUMEN EN ESPAÑOL.....	1
RESUMEN EN INGLÉS.....	1
1. INTRODUCCIÓN.....	2
1.1. Relevancia del tema.....	2
1.2. Justificación del tema.....	2
1.3. Objetivo general y objetivos específicos.....	4
1.4. Competencias generales del grado de Administración y Dirección de Empresas.....	6
1.5. Estructura del trabajo.....	8
1.6. Alcance, oportunidades y limitaciones.....	8
2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	9
2.1. Nuevo marco educativo.....	9
2.2. Concepto de Competencia en el nuevo modelo universitario.....	10
2.3 Competencias genéricas y específicas.....	11
2.4. Clasificación de competencias.....	13
2.5. Clasificación de competencias en la Universidad de Jaén.....	14
3. METODOLOGÍA.....	15
3.1. Tipo de estudio.....	15
3.2. Población, características y lugar de la muestra.....	16
3.3. Instrumento de medición.....	16
4. ANALISIS Y RESULTADOS.....	18
4.1. Investigación competencias en las asignaturas del Grado de Administración y Dirección de Empresas.....	18
4.2. Investigación percepción según los estudiantes de las competencias en las asignaturas del Grado de Administración y Dirección de Empresas.....	22
4.2.1. Competencias de conocimiento comprensivo: G1, G3, G4, G5, G8, G9,.....	22
4.2.2. Competencias de aplicación de conocimiento: G2, G6, G12, G13, G21, G27,.....	27
4.2.3 Competencias de valoración de conocimiento: G7, G10, G20, G25, G26, G28.....	32
4.2.4. Competencias de comunicación de conocimiento: G11, G16, G17, G19, G22.....	37

4.2.5. Competencias de aprendizaje a lo largo de la vida: G14, G15, G18, G23, G24.....	42
4.2.6. Análisis competencia G29.....	46
4.3. Análisis general por agrupación de competencias.....	47
4.4. Variación de las percepciones del alumnado en función de edad y sexo.....	48
4.5. Comparativa del nivel de docencia de competencias agrupadas con nivel de percepción según alumnos de las competencias agrupadas,	
5. CONCLUSIONES.....	50
6. BIBLIOGRAFÍA.....	51
7. ANEXOS.....	53

ÍNDICE GRÁFICOS, TABLAS Y ANEXOS

GRÁFICOS

Gráfico 1. Esquema del proceso a seguir para la consecución de objetivos.....	1
Gráfico 2. Competencias Generales del Título de GADE.....	7
Gráfico 3. Composición de competencia. Fuente: Villa y Poblete (2008).....	12
Gráfico 4: Clasificación Competencias Generales del Título de GADE.....	14
Gráfico 5: N° repetición competencias en la docencia durante el grado.....	20
Gráfico 6: Docencia de competencias por grupos.....	21
Gráfico 7: Nivel percepción competencia G1.....	22
Gráfico 8: Nivel percepción competencia G3.....	23
Gráfico 9: Nivel percepción competencia G4.....	23
Gráfico 10: Nivel percepción competencia G5.....	24
Gráfico 11: Nivel percepción competencia G8.....	25
Gráfico 12: Nivel percepción competencia G9.....	26
Gráfico 13: Variación percepción Competencias de conocimiento comprensivo.....	26
Gráfico 14: Nivel percepción competencia G2.....	28
Gráfico 15: Nivel percepción competencia G6.....	28
Gráfico 16: Nivel percepción competencia G12.....	29
Gráfico 17: Nivel percepción competencia G13.....	29
Gráfico 18: Nivel percepción competencia G21.....	30
Gráfico 19: Nivel percepción competencia G27.....	31
Gráfico 20: Variación percepción Competencias de aplicación del conocimiento.....	31
Gráfico 21: Nivel percepción competencia G7.....	33
Gráfico 22: Nivel percepción competencia G10.....	33
Gráfico 23: Nivel percepción competencia G20.....	34
Gráfico 24: Nivel percepción competencia G25.....	34
Gráfico 25: Nivel percepción competencia G26.....	35
Gráfico 26: Nivel percepción competencia G28.....	35
Gráfico 27: Variación percepción Competencias de valoración de conocimiento.....	36
Gráfico 28: Nivel percepción competencia G11.....	37
Gráfico 29: Nivel percepción competencia G16.....	38
Gráfico 30: Nivel percepción competencia G17.....	38
Gráfico 31: Nivel percepción competencia G19.....	39
Gráfico 32: Nivel percepción competencia G22.....	40

Gráfico 33: Variación percepción Competencias de comunicación de conocimiento.....	40
Gráfico 34: Nivel percepción competencia G14.....	42
Gráfico 35: Nivel percepción competencia G15.....	43
Gráfico 36: Nivel percepción competencia G18.....	43
Gráfico 37: Nivel percepción competencia G23.....	44
Gráfico 38: Nivel percepción competencia G24.....	44
Gráfico 39: Variación percepción Competencias de aprendizaje a lo largo de la vida.....	45
Grafico 40: Nivel percepción competencia G29.....	46
Gráfico 41: Media de la percepción de competencias por agrupación.....	47
Gráfico 42: Comparativa de competencias agrupadas.....	49

TABLAS

Tabla 1: Resultados por grupo y sexo de la muestra.....	17
Tabla 2: Nivel de impartición de competencias.....	19
Tabla 3: Correlación grupo 1.....	27
Tabla 4: Correlación grupo 2.....	32
Tabla 5: Correlación grupo 3.....	37
Tabla 6: Correlación grupo 4.....	40
Tabla 7: Correlación grupo 5.....	46

ANEXOS.....53

Anexo 1: Encuesta

Anexo 2: Competencias año 1 grado

Anexo 3: Competencias año 2 grado

Anexo 4: Competencias año 3 grado

Anexo 5: Competencias año 4 grado

Anexo 6: Optativas y otras

Resumen:

El entorno universitario actual, se caracteriza por la implantación de un sistema educativo basado en los principios de Bolonia y centrado en el aprendizaje por competencias. Éstas son desarrolladas para capacitar al estudiante con conocimientos que puedan ser aplicados en distintos contextos e integrados a sus propias actitudes para actuar de forma profesional. El presente trabajo abordó un análisis de las competencias generales con especial hincapié en la percepción que según los alumnos han obtenido de las competencias durante el grado. La muestra estuvo compuesta por 143 alumnos de 4º del grado de Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Jaén. Se aplicó un cuestionario tipo Likert. Los resultados fueron positivos, considerándose una variación positiva durante el grado de la percepción. Se encontraron diferencias significativas en función del sexo, pero no en función de la variable edad.

Palabras claves: Competencias genéricas, aprendizaje, docencia, percepción.

Abstract:

The current university environment is characterized by the implementation of an educational system based on the principles of Bologna and focused on competency learning. These are developed to train the student with knowledge that can be applied in different contexts and integrated into their own attitudes to act in a professional manner. The present work addressed an analysis of the general competences with special emphasis on the perception that the students have obtained of the competences during the grade. The sample was composed of 143 students of the 4th degree in Business Administration and Management at the University of Jaén. A Likert questionnaire was applied. The results were positive, being considered a positive variation during the degree of the perception. Significant differences were found in terms of sex, but not in terms of the age variable.

Key words: Generic competences, learning, teaching, perception.

1. INTRODUCCIÓN

El tema elegido para la realización de este trabajo, se basa en analizar la percepción según los alumnos, de las competencias universitarias desarrolladas durante el Grado de Administración y Dirección de Empresas (GADE) de la Universidad de Jaén. A continuación introduciremos el presente trabajo justificando el tema elegido, comentando sus objetivos y la estructura que llevaremos a cabo.

1.1. Relevancia del tema

Según Amador (1996) cada titulación tiene que tener en cuenta las salidas profesionales propias y el perfil profesional demandado referente a la titulación estudiada. González (2006) realizó un estudio, el cuál según los estudiantes universitarios es necesario un desarrollo de las competencias relacionadas con el ámbito en el que se están formando, para fomentar la consecución de empleo futuro. Según Campero (2008) los estudiantes universitarios deben ser formados competentemente aunque esto esté condicionando la formación y además imponga una vinculación con las salidas profesionales.

El tema elegido es relevante ya que la enseñanza se encuentra en una continua evolución, va demandando una adaptabilidad de la universidad, la cual se complementa con adecuar la formación universitaria a distintas demandas sociales y del mercado laboral (Castejón, Cantero y Pérez, 2008). Por ello es muy importante que el alumnado desarrolle de forma correcta competencias genéricas y específicas en cada titulación universitaria, es una respuesta motivadora para que los graduados universitarios puedan hacer frente a las distintas exigencias que se les pide. Anteriormente, los estudiantes eran titulados los cuáles habían adquirido un título al superar unos conocimientos determinados, pero ahora también adquieren unas competencias profesionales que en un futuro pondrán en práctica.

1.2. Justificación del tema

El tema en el que se basa el presente trabajo ha sido elegido porque como estudiante, es parte de nuestra responsabilidad, adquirir de forma correcta las competencias universitarias que corresponden a cada titulación. Por ello ha sido interesante comprobar en qué medida los estudiantes han percibido las distintas competencias durante su formación universitaria, si es la suficiente o no. Además con este trabajo, se contribuye a extraer resultados que pueden ser relativos en estudios posteriores para la Universidad de Jaén, en la cual va a estar centrado el trabajo.

El marco educativo europeo, ha ido sufriendo cambios desde finales del siglo XX. Son varias las normativas que se han ido cambiando y que han afectado a las titulaciones universitarias surgiendo el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Desde entonces la enseñanza se encuentra en una continua transformación, va demandando una adaptabilidad de la universidad, la cual se complementa con adecuar la formación universitaria a distintas demandas sociales y del mercado laboral (Castejón, Cantero y Pérez, 2008). Estas transformaciones van dando lugar a cambios y modificaciones que llevan a nuevas formas de trabajar y que afectan a las personas que actúan en este proceso como pueden ser los docentes y estudiantes.

Ha sido necesaria la definición de nuevos planes de estudios para que las enseñanzas tengan la orientación profesional necesaria. Para ello se ha definido los distintos perfiles profesionales que demanda la sociedad, analizando que competencias son las necesarias para el trabajo que en un futuro se desempeñará (Rychen y Salganik, 2006a y 2006b). Teniendo en cuenta esto, se ha diseñado el plan de estudios con las asignaturas y los créditos necesarios que el alumnado debe superar.

Los conocimientos siguen siendo importantes ya que no desaparecen cuando nos referimos a enfoque por competencias. Podemos decir que son un elemento necesario para la docencia pero no del todo suficiente. Con competencia no nos referimos a adquirir conocimientos, sino a saber qué hacer con ellos. A su vez esto lleva a una acción que exige el dominio de otros conocimientos determinados. Luego el conocimiento es previo a la adquisición de competencias. Según Perrenoud (1999), los contenidos se van volviendo relevantes según las competencias que se busque que el alumno adquiera, luego tienen un valor instrumental. La adquisición de conocimientos es muy importante y no hay que quitarle importancia pero hay que dejar claro que en el proceso de aprendizaje aparte de adquirir los conocimientos, también es necesario adquirir el conocimiento para poder ponerlos en marcha.

Luego es un tema muy destacado comprobar si el alumnado universitario está percibiendo de manera correcta las competencias y que en un futuro pueda hacer frente al mercado laboral al que se va a enfrentar.

1.3. Objetivo general y objetivos específicos

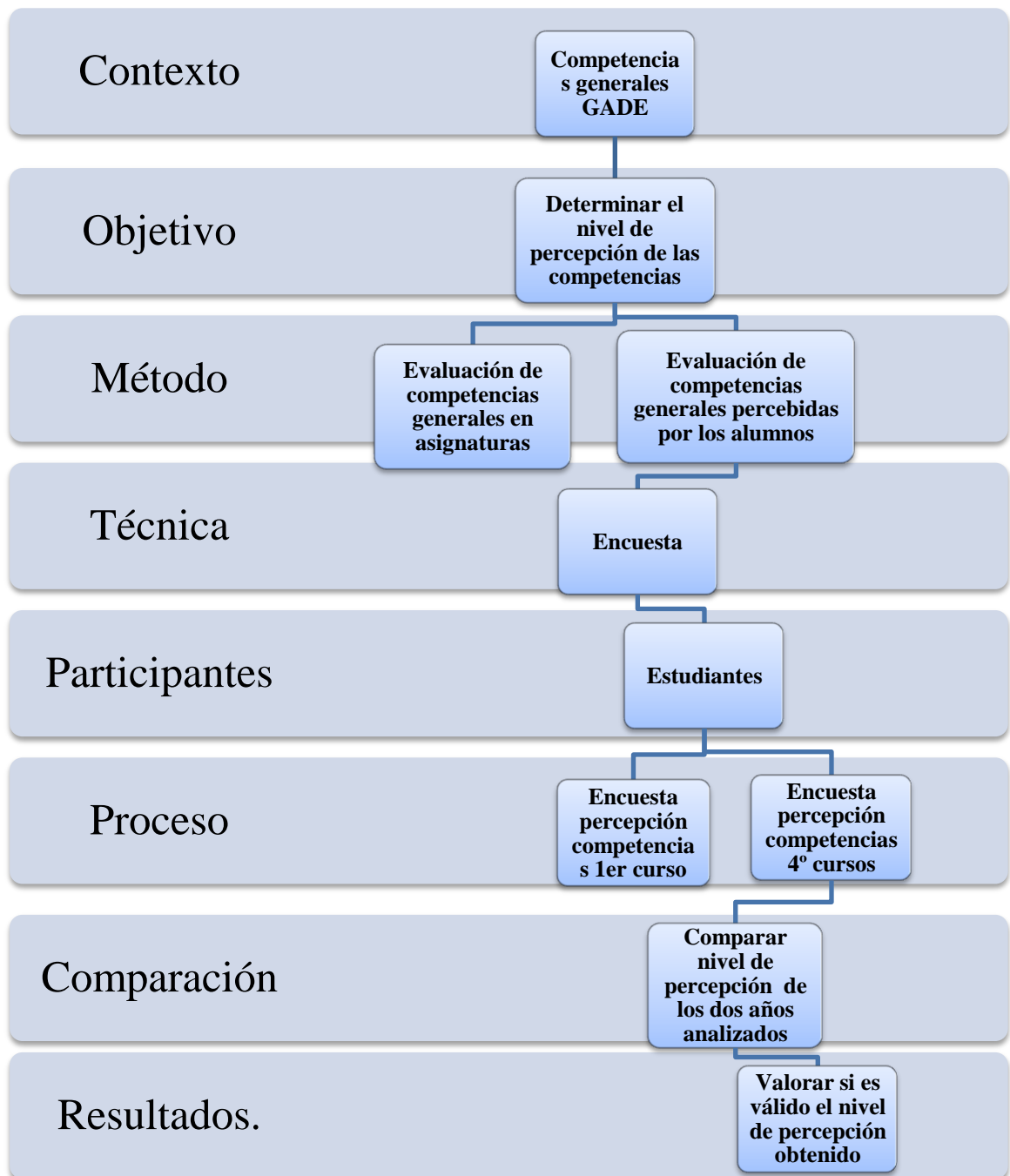
El objetivo general que el trabajo trata de alcanzar es comprobar en que medida el alumnado ha percibido las competencias generales que se desarrollan durante el Grado de Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Jaén.

Para llegar al objetivo general, desarrollaremos los siguientes objetivos específicos:

- Clasificaremos las competencias generales en una agrupación según lo estipulado en el anexo I, apartado 3.2, del RD 1393/2007.
- Analizaremos cada competencia a través de la guía docente de todas las asignaturas del grado para comprobar en qué medida se imparte cada competencia.
- Identificar, conocer y explorar el nivel de percepción de las competencias según los estudiantes al comienzo del grado y en el último curso del grado, realizando una encuesta personal.
- Se realizará una comparación tanto por competencias individualmente como por agrupación de competencias para comprobar la mejora o no de percepción de competencias durante el grado estudiado.
- Comprobar si la percepción que el alumnado ha obtenido de cada competencia y por agrupación de competencias, corresponde al nivel en el que se imparten durante el grado.

Para cumplir los distintos objetivos ha resultado conveniente realizar el “Gráfico 1: Esquema del proceso a seguir para la consecución de objetivos.” En él se muestra el procedimiento que se va a seguir para llegar a ellos en el presente trabajo.

Gráfico 1: Esquema del proceso a seguir para la consecución de objetivos.



Fuente: elaboración propia. (2017)

1.4. Competencias generales del Grado de Administración y Dirección de Empresas.

Como ya hemos comentado, este trabajo se va a centrar principalmente en las competencias, vamos a proceder a analizarlas una por una. Las podemos encontrar en la memoria del Grado de Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Jaén y en el siguiente ‘‘Gráfico 2: Competencias Generales del Título de Grado mostramos cuáles son:

Gráfico 2: Competencias Generales del Título de GADE.

G1	Poseer y comprender conocimientos básicos generales y los conocimientos del área de la Administración y Dirección de Empresas que se reflejan en libros de texto avanzados
G2	Capacidad de resolución de problemas
G3	Tener capacidad de análisis y síntesis
G4	Tener capacidad de organizar y planificar
G5	Ser capaz de usar el tiempo de forma efectiva
G6	Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por los no especialistas del área de Administración y Dirección de Empresas
G7	Ser capaz de reunir e interpretar datos e información relevantes en el área de Administración y Dirección de empresas para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
G8	Adquirir habilidades y dominar herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias propias de la Administración y Dirección de Empresas
G9	Usar la tecnología de la información y las comunicaciones en todo el desempeño de un profesional de administración y dirección de empresas
G10	Ser capaz de redactar informes o documentos relativos al área de Administración y Dirección de Empresas
G11	Leer y comunicarse en el ámbito profesional del área de administración y dirección de empresas en más de un idioma, en especial en inglés
G12	Ser capaz tomar decisiones
G13	Ser capaz de coordinar actividades
G14	Ser capaz de trabajar en equipo
G15	Tener habilidades para trabajar bajo presión
G16	Ser capaz de negociar de forma eficaz

G17	Ser capaz de transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado en el área de Administración y Dirección de empresas como no especializado
G18	Tener compromiso ético en el trabajo
G19	Habilidades en las relaciones interpersonales
G20	Fomentar, garantizar, conocer y comprender la importancia del respeto a los Derechos Fundamentales, a la igualdad de oportunidades entre Hombres y Mujeres, a la Accesibilidad Universal para las personas con Discapacidad y al respeto a los Valores propios de una Cultura de Paz y Valores Democráticos
G21	Aplicar conocimientos básicos generales y propios de los profesionales del área de Administración y Dirección de Empresas a la práctica
G22	Poseer competencias propias de los administradores y directores de empresas y que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas
G23	Ser capaz de trabajar de forma autónoma
G24	Ser capaz de adquirir conocimientos y habilidades que les permitan emprender estudios posteriores de administración y dirección de empresas con cierta autonomía y rapidez
G25	Poseer motivación por la calidad
G26	Fomentar el espíritu emprendedor
G27	Conocer y aplicar las técnicas necesarias para la toma de decisiones, bajo un enfoque científico, en el ámbito empresarial (asignación de recursos, planificación de actividades para la obtención de un resultado óptimo, reducción de costos, políticas óptimas de precio...)
G28	Capacidad crítica y autocrítica
G29	Conocer y comprender la responsabilidad social derivada de las actuaciones empresariales.

Fuente: Elaboración propia en base a Memoria Grado Administración y Dirección de Empresas. (2017)

En la primera columna encontramos una denominación que se le ha dado a las competencias con G más un número, por ejemplo G1, y en la segunda columna encontramos la competencia. El G más el número nos va a ayudar a designar cada competencia ya que como las mencionaremos cada una varias veces, no nombraremos la competencia entera, sino la G correspondiente.

1.5. Estructura del trabajo

Para dar respuesta a los objetivos que anteriormente se han planteado, se estructura el trabajo de la siguiente manera:

- El punto II corresponde a una fundamentación teórica sobre las competencias universitarias, como surgieron, tipos, importancia y clasificación de ellas.
- El punto III corresponde a la metodología que se lleva a cabo para esta investigación: diseño, proceso seguido, técnicas utilizadas e instrumentos aplicados.
- En el punto IV encontramos los resultados que hemos obtenido tras el análisis realizado. En este punto se contrastará los distintos resultados obtenidos.
- En el punto V se comentarán las distintas conclusiones que hemos obtenido y si es necesario la puesta en marcha de alguna mejora para futuros estudios relacionados con este tema.
- Por último, en el punto VI, se presentan las diferentes referencias y la bibliografía que se ha utilizado para la elaboración del trabajo.

1.6. Alcance, oportunidades y limitaciones

En este trabajo, hemos encontrado las siguientes limitaciones:

1. Escasa información a la hora de buscar estudios similares a éste, luego dificulta poder hacer un estudio más riguroso y que los resultados obtenidos se puedan comparar con otros resultados. Luego lo que hace que este estudio sea novedoso.
2. A la hora de realizar el cuestionario hemos encontrado ciertas limitaciones que comentaremos posteriormente.

Por otro lado, también han sido varias las oportunidades que el trabajo ha presentado:

1. Conocer las distintas competencias generales, así como su clasificación y docencia impartida de cada una por las distintas asignaturas del grado.
2. Valorar que competencias son más adquiridas y cuales menos a la hora de estudiar el grado.
3. Tras realizar el trabajo se facilita a la universidad información sobre cómo sus estudiantes se están sintiendo formados.

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

En este punto argumentaremos teóricamente el presente trabajo basándonos principalmente en el concepto de competencia., como surgió, que se entiende por competencia, que tipos hay y cómo llegó a la Universidad de Jaén.

2.1 Nuevo marco educativo

La primera cuestión a tener en cuenta es ¿cómo llegaron las competencias a la Universidad? La principal respuesta es que fue consecuencia del proceso de Bolonia. Éste se inició en 1998 en Sorbona, donde los Ministros de Educación de los países de Alemania, Italia, Reino Unido y Francia firmaron una Declaración cuyo objetivo era adoptar una estructura común de titulaciones.

Posteriormente, en 1999 son más los países dispuestos a realizar reformas académicas, luego se realizó una nueva Conferencia donde tuvo lugar la Declaración de Bolonia firmada por 29 países de la Unión Europea, entre ellos España. Como objetivo principal se fijó conseguir para el año 2010 un Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) al cual se llegaría a través de varias reformas. Así fue cómo surgió la Declaración de Bolonia.

La Declaración de Bolonia acordó varios objetivos que debía cumplir el Área Europea de Educación Superior (AEES) o EHEA (European Higher Educational Area).

Estos objetivos fueron:

- a) Apoyar la promoción de la movilidad tanto de estudiantes como de docentes, dándole facilidades.
- b) Existencia de una relación entre la vida profesional (empleabilidad) y la educación superior.
- c) Incrementar la competitividad, calidad y el atractivo de la educación superior europea.

Además también se dieron distintos instrumentos para facilitar este proceso de convergencia, entre los que podemos destacar:

1. La adopción de un sistema legible y comparable de títulos.
2. Un sistema basado en tres niveles Grado, Máster y Doctorado
3. Establecer un sistema de créditos ECTS (European Credit Transfer System).
4. Crear un entorno con apoyo a los estudiante, en lo que se refiere a la orientación y tutoría.
5. Promover la movilidad. Especialmente dando una facilidad a los estudiantes en el acceso a estudios europeos.

6. Introducción de metodologías educativas que se puedan comparar, y así promover la cooperación europea dándole calidad.
7. Promover la educación superior con el desarrollo curricular, programas de formación, investigación y estudio.
8. Que la formación sea continua.
9. Por último y más importante en lo que se refiere al objetivo de este trabajo, es relacionar los estudios con el mundo laboral a través de las competencias.

2.2 Concepto de Competencia en el nuevo modelo universitario

Como ya hemos comentado, son varios los términos que se han introducido en el proceso de Bolonia como EEES, grado, máster, postgrado, ECTS, etc., Uno de los más destacados es el concepto de competencia. Y para este trabajo es de vital importancia definir lo que se entiende por competencia.

Son muchos los autores que han trabajado con las competencias y han realizado estudios para definir las, entre ellos encontramos: Punk (1994), Gámez (2001), Argudin (2005), Tobon (2006), Campero (2008). Si queremos definir competencia, hay que analizar las distintas definiciones que tenemos (Corominas, Tesouro, Teixidó, Pélach y Cortada, 2006) de las cuáles se pueden extraer ideas para llegar a una definición única ‘relación con la acción, que tiene una dimensión práctica la cual se vincula a situaciones determinadas. Integra conocimientos, actitudes y procedimientos que facilita la resolución de situaciones laborales. Interrelaciona capacidades y poseen un carácter global que da respuesta a situaciones problemáticas.’

Perrenoud (2004) dejó el concepto de competencia más claro, como un conjunto de habilidades, conocimientos, actitudes y destrezas que moviliza a una persona de forma integrada para que sea capaz de actuar de forma eficaz ante demandas solicitadas en un contexto. Las capacidades han de apoyarse desarrollando capacidades cognitivas, afectivas, socioemocionales y físicas que capacite para desenvolverse en contextos vitales y profesionales (Mérida, 2006).

En el borrador de directrices para la elaboración de títulos que el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España MEC realizó (2006), resulta interesante comentar la definición de competencia que muestra, referida al objetivo que el Plan Bolonia busca. Define competencia como: ‘combinación de conocimientos, habilidades (intelectuales, manuales, sociales, etc.), actitudes y valores que capacitarán a un titulado para afrontar con garantías la

resolución de problemas o la intervención en un asunto en un contexto académico, profesional o social determinado”.

Ya con el concepto más claro del significado de competencia, pasaremos a realizar un análisis de los distintos tipos de competencias que se pueden encontrar.

2.3 Competencias genéricas y específicas.

En nuestro trabajo, las competencias que son fuente de estudio son las competencias generales, pero junto a ellas también encontramos las competencias específicas.

Según Poblete (2006), un aprendizaje basado en competencias significa que se establezcan las necesarias para la sociedad actual, las cuáles no pueden ser determinadas unidireccionalmente por la universidad sin tener en cuenta las destinatarias, en este caso las entidades laborales o profesionales. Se considera un sistema de aprendizaje personal el cuál combina teoría con práctica, alejado del sistema anterior que se basaba en memorizar. Así se desarrollan las competencias genéricas y específicas capacitando a la persona sobre conocimientos científicos y técnicos, con aplicación en contextos diversos y complejos que se integran con las propias actitudes y valores, convirtiéndose en un modo propio de actuar personal y profesionalmente. (Poblete. 2003 y 2006).

Según Corominas, Tesouro, Capell, Teixidó, Pélach y Cortada (2006) las competencias generales son aplicables a una amplia variedad de ocupaciones y distintas situaciones laborales, son positivas para la inserción ya que son un valor añadido que aporta empleo motivando el desarrollo y progreso profesional “el saber estar y saber hacer”. Además son transferibles porque sirven para diferentes ámbitos profesionales.

Podemos decir que las competencias generales engloban parte del perfil profesional y perfil formativo de la mayoría de las titulaciones con habilidades cognitivas y meta cognitivas, conocimientos instrumentales y actitudes de gran valor para la Sociedad de Conocimiento Alonso-Martín, Pilar (2010).

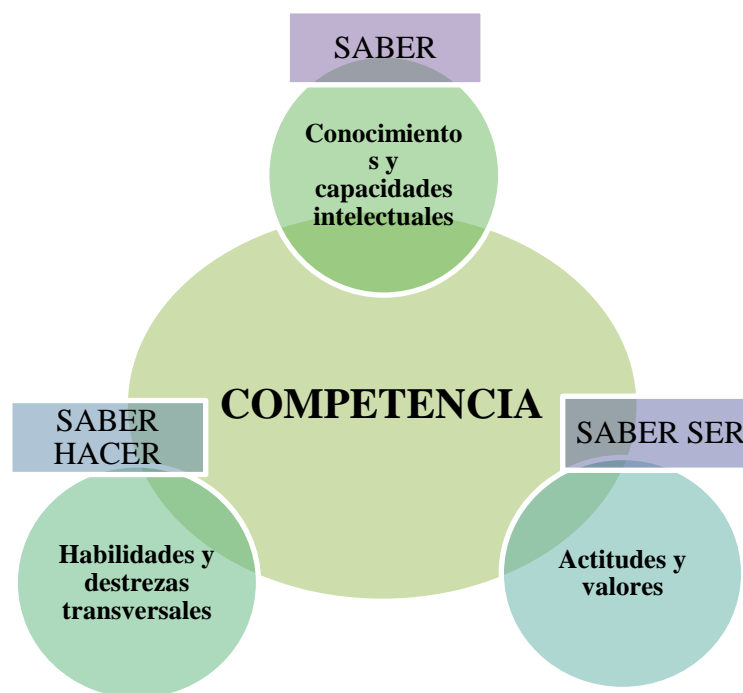
Las competencias generales tienen las siguientes características según Villa y Poblete (2007): son multifuncionales ya que se requieren para desarrollar un amplio rango de metas y resolver problemas en diferentes contextos; son complejas porque favorecen el desarrollo de pensamientos superiores y asumen una autonomía mental que presupone una aproximación activa y reflexiva ante la vida; son multidimensionales ya que permiten reconocer y analizar patrones, seleccionar significados, percibir situaciones, desarrollar una orientación social y adquirir sensibilidad hacia sí mismo y hacia los demás asumiendo una autonomía mental que implica un enfoque activo y reflexivo ante la vida.

Además Villa y Poblete (2008) nos dividían la competencia en tres ámbitos:

1. El “saber” que engloba los conocimientos teóricos
2. El “saber hacer” en el que se muestran las habilidades y destrezas de los estudiantes
3. El “saber ser” donde están las actitudes y valores para que el estudiante sea competente.

En el siguiente gráfico, el gráfico 3, encontramos una esquematización de lo comentado anteriormente:

Gráfico 3: Composición de competencia



Fuente: Villa y Poblete (2008)

Las empresas e instituciones demandan contratos universitarios con formación basada en competencias técnicas, metodológicas, humanas y sociales, que cuenten con todas las competencias relacionadas con la capacidad de actuación efectiva en las situaciones concretas de trabajo y en la vida en general (Rychen y Salganik, 2001, 2003).

Si hablamos de competencias específicas, éstas están más centradas en el saber profesional, saber hacer y saber guiar el hacer de otras personas. Se vinculan a condiciones específicas y dirigidas para solucionar problemas concretos aplicando métodos y técnicas del propio ejercicio laboral. No se va a profundizar más en estas competencias ya que las que son fuente de estudio en este trabajo son las generales.

2.4. Clasificación de competencias.

A continuación comentaremos una clasificación de las competencias generales mostradas en el gráfico 2 que hemos comentado anteriormente. Esta clasificación será en la que nos basaremos cuando en el punto V realicemos el análisis de las encuestas realizadas y contrastemos resultados.

Según el Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales se garantizan los siguientes grupos de competencias generales:

- 1.** Competencias donde los estudiantes demuestren poseer y comprender conocimientos en su área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y que suele encontrar un nivel que, si bien se apoya en libros de textos avanzados, incluye también aspectos que implican conocimientos que proceden de la vanguardia de su campo de estudio.
- 2.** Competencias por las cuáles los estudiantes sepan aplicar conocimientos a su trabajo o vocación de forma profesional y que posean competencias que se demuestren elaborando y defendiendo argumentos y resolución de problemas dentro del área de estudio.
- 3.** Competencias que gracias a ellas los estudiantes tengan capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- 4.** Competencias por las que los estudiantes se sientan capaz de transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- 5.** Competencias en las cuáles los estudiantes hayan desarrollado habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con alto grado de autonomía.

Las distintas universidades españolas han tenido que adaptarse para que se desarrollen las competencias comentadas. Así en el siguiente punto comentaremos como ha clasificado la Universidad de Jaén las competencias comentadas en el gráfico 2 para adaptarse a lo que acabamos de comentar.

2.5 Clasificación de competencias en la Universidad de Jaén

La Universidad de Jaén ha clasificado sus competencias generales en base a cinco agrupaciones, las cuáles son: 1.Competencias de conocimiento comprensivo; 2.Competencias de aplicación del conocimiento; 3.Competencias de valoración del conocimiento; 4.Competencias de comunicación del conocimiento; y 5.Competencias de aprendizaje a lo largo de la vida. En la siguiente tabla, la “Tabla 1: Clasificación Competencias Generales del Título de Grado en ADE”, se muestran las distintas competencias generales ya clasificadas en los cinco grupos comentados al igual que una breve descripción de cada grupo.

Gráfico 4: Clasificación Competencias Generales del Título de Grado en ADE.

GRUPO DE COMPETENCIAS	COMPETENCIAS
1. Conocimiento comprensivo: Entender teorías, principios y métodos más relevantes. Capacidad para buscar información, seleccionarla y organizarla en modelos explicativos.	G1, G3, G4, G5, G8, G9
2. Aplicación del conocimiento: Capacidad de aplicar el conocimiento para identificar y resolver problemas desarrollando argumentos adecuados.	G6, G12, G13, G21, G27, G2
3. Valoración del conocimiento: Capacidad de evaluación y valoración crítica para la elaboración de juicios informados. Capacidad de proponer alternativas creadoras.	G7, G10, G20, G25, G26, G28
4. Comunicación de conocimientos: Capacidad para comunicar información, ideas, problemas y soluciones.	G11, G16, G17, G22, G19
5. Aprendizaje a lo largo de la vida: Capacidad para seguir aprendiendo con un alto grado de autonomía	G14, G15, G18, G23, G24

Fuente: Memoria Grado Administración y Dirección de Empresas, Anexo 2.

Con esta clasificación podremos hacer una conclusión más efectiva de nuestro estudio ya que tendremos las competencias agrupadas y a la hora de sacar conclusiones la efectividad será mayor.

Cabe destacar que la competencia G9 no resulta clasificada en ninguna agrupación, más adelante se comentará individualmente.

3. METODOLOGÍA

Para realizar la investigación del presente trabajo, se ha utilizado como técnica de estudio una encuesta, de la cual se han extraído los datos con ayuda de la hoja de cálculo de Microsoft Excel.

3.1 Tipo de estudio

El alumnado hará una propia autoevaluación del nivel percibido de las competencias generales en el primer año y en el último año del grado. Así se podrá comprobar la mejora de la percepción de cada competencia.

Por otro lado se hará un análisis individual de todas las asignaturas del grado viendo que competencias las componen. Podremos así hacer una aproximación de que competencias han sido más desarrolladas y cuáles menos según la docencia. Se hará una comparación individualmente con cada competencia y por otro lado por grupos de competencias, por grupos nos referimos a la clasificación que se realizó en el “Gráfico 4: Clasificación Competencias Generales del Título de GADE” del punto anterior.

A continuación podemos diferenciar la investigación en dos partes. Por un lado investigamos el conocimiento de las competencias a través de la autoevaluación del alumnado con la herramienta utilizada, en este caso la encuesta personal. Y por otro lado seguiremos una investigación donde analizaremos las distintas asignaturas que comprende el plan de estudios de Administración y Dirección de Empresas. Tendremos en cuenta las asignaturas de formación básica, obligatorias, optativas y el trabajo de fin de grado. Las analizaremos una tras una para ver que competencias comprenden.

En último lugar haremos un análisis conjunto de las dos investigaciones comparando resultados y comprobando si los datos recogidos están relacionados y son concluyentes.

3.2 Población, características y lugar de la muestra.

Población

La población a la que tenemos acceso y va a ser caso de estudio son los estudiantes de la Universidad de Jaén, en la titulación académica Grado de Administración y Dirección de Empresas durante el periodo académico 2016/2017.

Sub-población

Nuestra sub-población está constituida por los alumnos que están estudiando el 4º año del grado y que cursan la asignatura de Creación de Empresas.

Es un muestreo no probabilístico-intencional porque los elementos han sido escogidos por motivos propios (Martín, 2005). Se estudia un grupo social único (estudiantes del último curso del Grado Administración y Dirección de Empresas y que están matriculados en la asignatura creación de empresas). El motivo de hacer el estudio en esta asignatura se debe a que es una asignatura obligatoria del último curso del Grado Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Jaén y cuenta con un número elevado de estudiantes, luego los datos obtenidos serán más concluyentes para nuestra investigación que si pasamos la encuesta en otra asignatura.

La decisión de coger esta muestra es porque los profesores que imparten la asignatura de creación de empresas nos han dado permiso y nos han facilitado datos de la muestra. A la hora de analizar y extraer resultados se tendrá un acceso positivo a la muestra.

3.3 Instrumento de medición

El instrumento de referencia para la realización del cuestionario está basando en un estudio similar sobre las competencias (Torrez H., 2013). Como ya se ha comentado, se realizará una encuesta personal. Con ella podremos conocer la percepción del alumnado de cada competencia adquirida o no, al estar a punto de finalizar el plan de estudios. La encuesta contará con un total de 31 ítems. De los cuales 29 corresponde a cada competencia, 1 a la edad y 1 al sexo.

Se sigue una escala de medición Likert (Likert, 1932, en Gómez et al, 2012), la cual toma 5 niveles siendo el 1 (nula), 2 (baja), 3 (media), 4 (alta) y el 5 (excelente).

Para la creación del cuestionario se revisaron las distintas competencias ya mostradas en el “Gráfico 2: Competencias Generales del Título de GADE.” y se hizo una pregunta con cada una de ellas. Los estudiantes valoraron cada competencia individualmente valorando el grado de aprendizaje que han percibido según ellos en dos momentos del tiempo, al comenzar

el grado y al estar a punto de finalizarlo. Podemos encontrar la encuesta realizada en el Anexo 1.

Se realizó la encuesta en los dos grupos de creación de empresas, el grupo con horario de mañana y el grupo con horario de tarde. Se pidió permiso al profesor y se entregaron las encuestas personalmente en mano a los encuestados en las aulas del centro, explicándole el estudio y el objetivo que tenía.

En la investigación, se ha estado presente en la realización de la encuesta para que se evitara que aparecieran sesgos. Antes de comenzar la encuesta, se informó que era voluntaria, anónima y que duraría alrededor de 5 minutos. Durante la realización de la encuesta se respondió a todas las dudas que pudieron surgirle a los encuestados.

En la siguiente tabla, la ‘Tabla 1: Resultados por grupo y sexo de la muestra’ Se muestran el número de los resultados obtenidos de la muestra tras realizar la encuesta:

Tabla 1: Resultados por grupo y sexo de la muestra.

	Grupo A	Grupo B	TOTAL
Hombres	24	38	64
Mujeres	36	45	79
Total	63	83	146
No válidas	3	0	3
Válidas	60	83	143

Fuente: Elaboración propia. (2017)

Como se muestra en la tabla, tras realizar la encuesta se ha obtenido una muestra de 143. La cual 79 pertenecen al sexo femenino y 64 al masculino. En concreto en el grupo de mañanas se han recogido 63 encuestas y en el grupo de la tarde 83 encuestas. En el grupo de mañana 3 encuesta se han considerado no válidas debido a que no estaban cumplimentadas totalmente.

4. ANALISIS Y RESULTADOS

En este capítulo se realizará las distintas investigaciones que hemos planteado. Tendremos en cuenta a la hora de analizar las competencias, en clasificarlas como comentamos en el primer apartado:

- Competencias de conocimiento comprensivo: G1, G3, G4, G5, G8, G9
- Competencias de aplicación de conocimiento: G6, G12, G13, G21, G27, G2
- Competencias de valoración de conocimiento: G7, G10, G20, G25, G26, G28
- Competencias de comunicación de conocimiento: G11, G16, G17, G22, G19
- Competencias de aprendizaje a lo largo de la vida: G14, G15, G18, G23, G24

Primero analizaremos todas las asignaturas del grado de Administración y Dirección de Empresas que aparecen en la memoria de la Universidad de Jaén para ver que competencias tienen. Podremos ver que competencias son las que se imparten más durante el grado y cuáles menos.

Después identificaremos, conoceremos y analizaremos la variación del nivel de percepción de las competencias según los estudiantes desde el comienzo del grado al último curso del grado, analizando las respuestas de las encuestas realizadas.

Por último haremos una valoración conjunta de los dos puntos anteriores analizados.

4.1 Investigación competencias en las asignaturas del grado de Administración y Dirección de Empresas.

El Grado de Administración y Dirección de Empresas que imparte la Universidad de Jaén requiere la superación de 240 créditos ECTS para la obtención del título. Los créditos son divididos en asignaturas de formación básica, obligatoria, optativas, prácticas en empresas y el trabajo de fin de grado que son las distintas asignaturas que vamos a analizar las podemos encontrar en el “Anexo 2: Memoria Grado Administración y Dirección de Empresas”

Con la superación de las distintas asignaturas del grado, el alumno va adquiriendo las competencias generales. Pero, ¿qué competencias se imparten en mayor medida y cuáles en menos? Para ello se ha realizado un análisis de las asignaturas por año académico analizando cada asignatura y comprobando que competencias comprende. Los datos obtenidos se muestran más desglosados en el Anexo 2, Anexo 3, Anexo 4 y Anexo 5. En la tabla siguiente “Tabla 2: Nivel de impartición de competencias.” Se muestra un resumen de los distintos anexos nombrados. Podemos ver la cantidad de veces que se repite cada competencia por año académico y por optativas y prácticas de empresa.

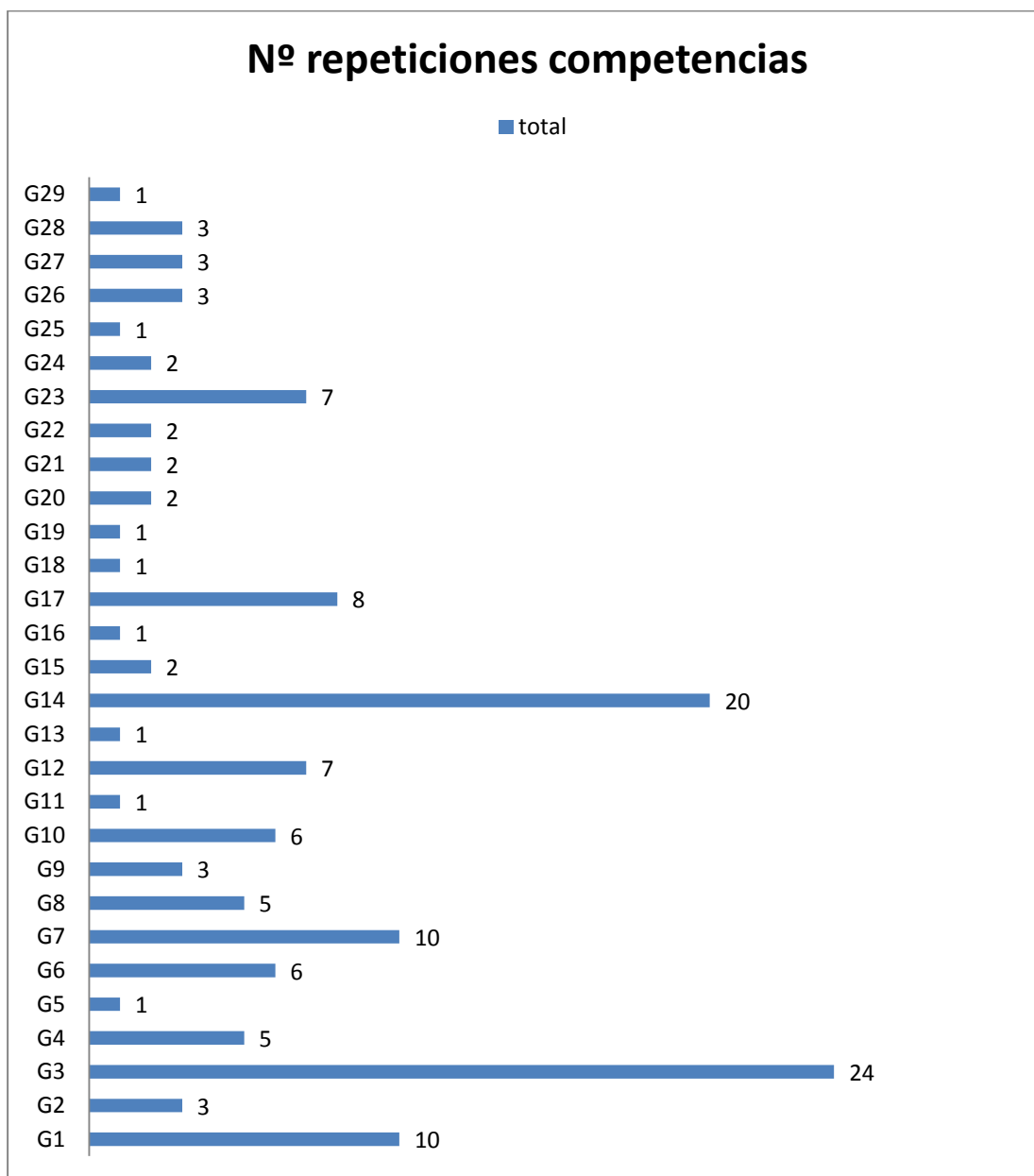
Tabla 2: Nivel de impartición de competencias

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	OPTATIVAS Y OTRAS	TOTAL
G1	0	0	5	2	3	10
G2	2	0	0	0	1	3
G3	5	5	6	2	6	24
G4	0	1	1	0	3	5
G5	0	0	0	0	1	1
G6	0	0	2	2	2	6
G7	0	0	3	2	5	10
G8	0	0	2	0	3	5
G9	0	0	0	0	3	3
G10	2	0	1	0	3	6
G11	0	0	0	0	1	1
G12	1	2	3	1	0	7
G13	0	0	0	0	1	1
G14	1	4	7	3	5	20
G15	0	0	1	0	1	2
G16	0	0	0	0	1	1
G17	0	0	2	2	4	8
G18	0	0	0	0	1	1
G19	0	1	0	0	0	1
G20	1	0	0	0	1	2
G21	0	0	0	1	1	2
G22	1	1	0	0	0	2
G23	1	2	1	1	2	7
G24	0	0	1	1	0	2
G25	0	0	0	0	1	1
G26	0	0	0	2	1	3
G27	0	0	1	0	2	3
G28	0	0	0	1	2	3
G29	1	0	0	0	0	1

Fuente: Elaboración propia (2017)

Para ver los datos más claramente los pasamos al gráfico siguiente, “Gráfico 5: N° repetición competencias en la docencia durante el grado”, en él se muestra la cantidad de asignaturas en la que se imparte cada competencia.

Gráfico 5: N° repetición competencias en la docencia durante el grado



Fuente: Elaboración propia (2017)

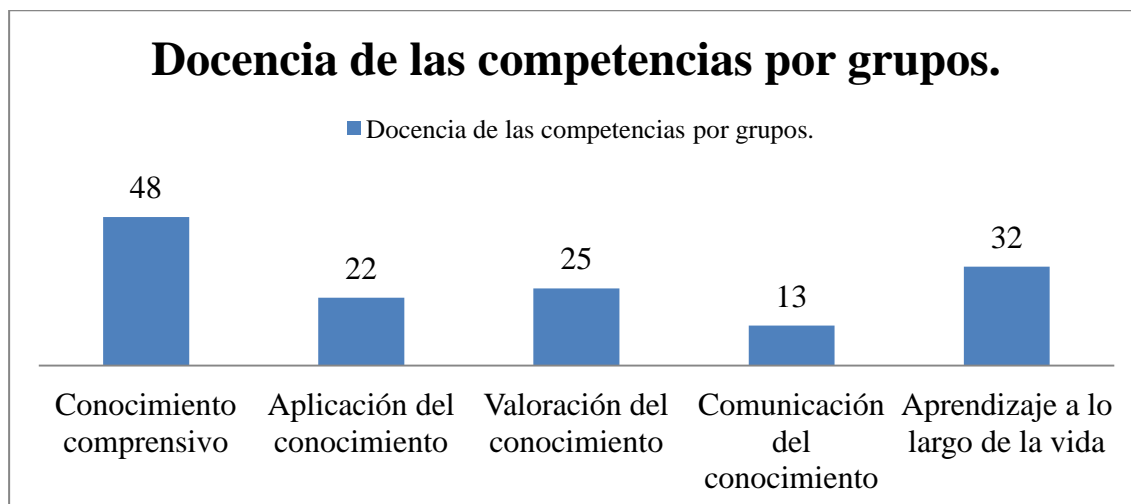
Como vemos, las competencias que más se imparten durante el grado son la G3 correspondiente a “Tener capacidad de análisis y síntesis” se imparte en un total de 24 asignaturas. Es seguida de la G14 “Ser capaz de trabajar en equipo” que está presente en 20

asignaturas. La tercera competencia con mayor impartición durante el grado es la G7 “ Ser capaz de reunir e interpretar datos e información relevantes en el área de Administración y Dirección de empresas para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética” y G12 “ Ser capaz tomar decisiones” que las dos se imparten en 10 asignaturas.

En el otro extremo son varias las competencias que tan solo se imparten en una asignatura: G5 “ Ser capaz de usar el tiempo de forma efectiva”, G11 “ Leer y comunicarse en el ámbito profesional del área de administración y dirección de empresas en más de un idioma, en especial en inglés”, G13 “ Ser capaz de coordinar actividades”, G16 “ Ser capaz de negociar de forma eficaz”, G18 “ Tener compromiso ético en el trabajo”, G19 “ Habilidades en las relaciones interpersonales”, G25 “ Poseer motivación por la calidad”, G29 “ Conocer y comprender la responsabilidad social derivada de las actuaciones empresariales”.

A continuación en el Gráfico 6: “Docencia de competencias por grupos” vamos a realizar el mismo análisis que el anterior pero con las competencias ya agrupadas. Así podremos comprobar que grupo de competencias se imparte en mayor medida y en menor durante el grado:

Gráfico 6: “Docencia de competencias por grupos”



Fuente: Elaboración propia (2017)

Como el gráfico de barras nos muestra, las competencias que se imparten en mayor grado durante el grado son las clasificadas como competencias de “Conocimiento comprensivo”. Son competencias como ya hemos comentado para entender teorías,

principios y métodos más relevantes además de aportarle al alumno capacidad para buscar información, seleccionarla y organizarla en modelos explicativos. Seguidamente tienen una alta docencia, las clasificación de competencias “Aprendizaje a lo largo de la vida” seguida por “Valoración del conocimiento”, luego “Aplicación del conocimiento” y por último “Comunicación del conocimiento”.

4.2. Investigación percepción según los estudiantes de las competencias en las asignaturas del grado de Administración y Dirección de Empresas.

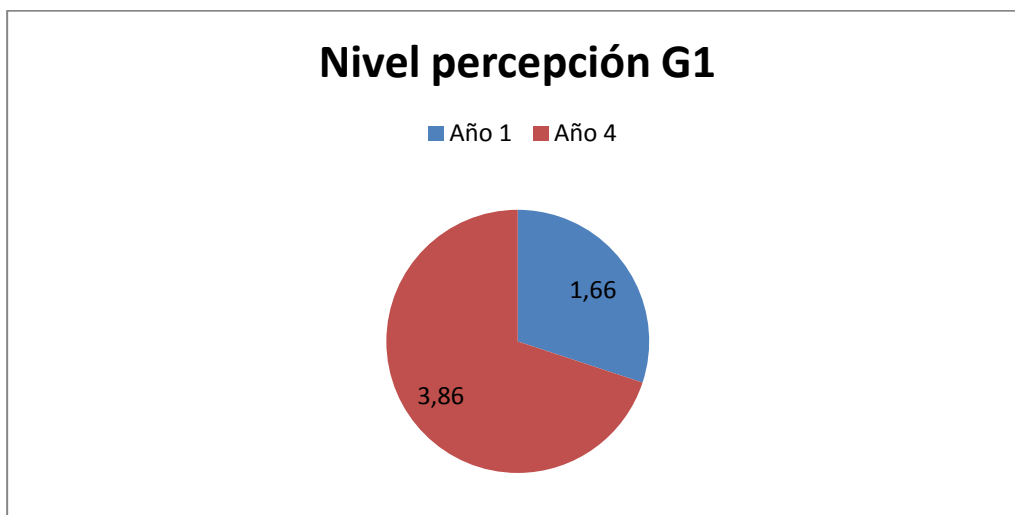
Para hacer este análisis dividiremos las competencias según la clasificación que tenemos e iremos analizándola una por una. El análisis se hará a través de las medias de las dos preguntas que se llevaron a cabo para cada competencia en la encuesta, la valoración al principio del grado y la valoración al final del grado.

4.2.1. Competencias de conocimiento comprensivo: G1, G3, G4, G5, G8, G9

A continuación iremos analizando las distintas competencias de este grupo, en los gráficos se mostrará la valoración media que el alumnado ha dado en el año 1 y la valoración media que el alumnado ha dado en el año 4.

Comenzaremos con la competencia G1-Poseer y comprender conocimientos básicos generales y los conocimientos del área de la Administración y Dirección de Empresas que se reflejan en libros de texto avanzados.

Gráfico 7: Nivel percepción competencia G1

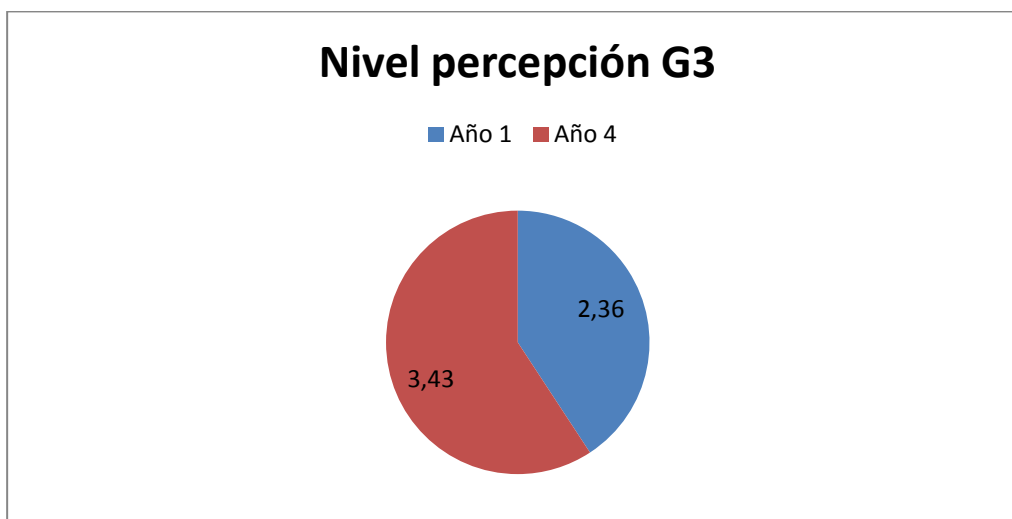


Fuente: Elaboración propia. (2017)

Se puede apreciar claramente como los estudiantes han mejorado su percepción de esta competencia desde que comenzaron el grado ya que su nivel de percepción sobre 5 era 1'66 al comienzo del grado y en el último curso del grado es de 3'86, luego ha aumentado 2'2 puntos.

La siguiente competencia analizar es la competencia G3-Tener capacidad de análisis y síntesis:

Gráfico 8: Nivel percepción competencia G3

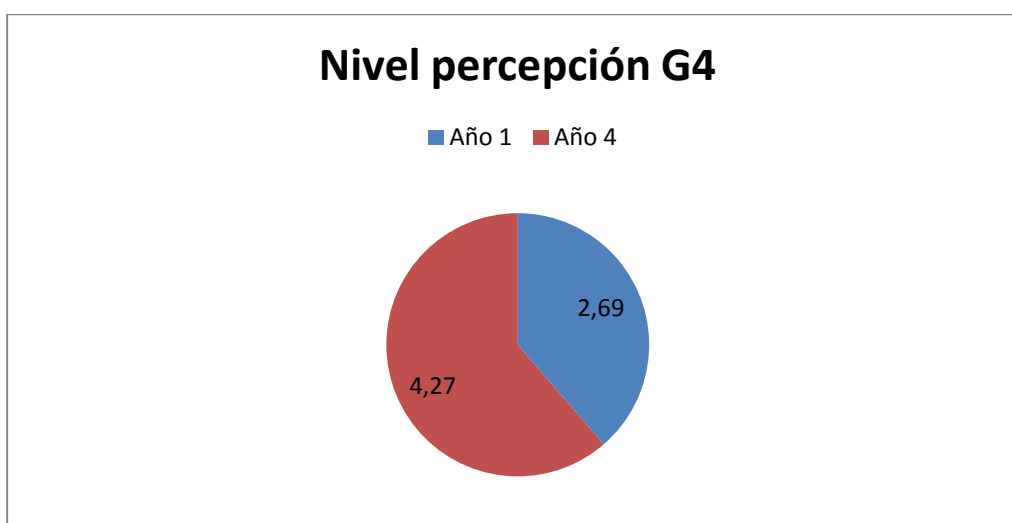


Fuente: Elaboración propia (2017)

En esta competencia los estudiantes han mejorado su percepción, ha variado de un 2'36 a un 3'43, luego ha aumentado un 1'07. Los alumnos tenían una buena percepción al comiendo del grado, se puede deber a que en cursos anteriores ya hayan realizado actividades para desarrollar esta competencia.

Ahora vamos a analizar la competencia G4-Tener capacidad de organizar y planificar:

Gráfico 9: Nivel percepción competencia G4

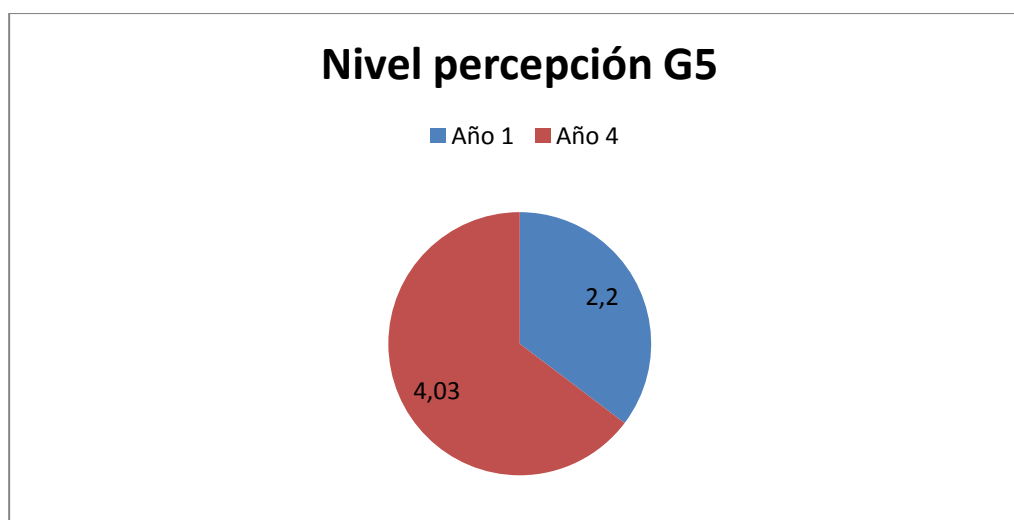


Fuente: Elaboración propia. (2017)

La percepción de esta competencia en el primer año de carrera ha sido de 2'69 y en el último año de 4'27, luego la variación ha sido de 1'58. En esta competencia podemos observar que aunque se haya mejorado la percepción durante la carrera, los alumnos ya tenían una buena percepción al comenzar el grado.

La siguiente competencia de este grupo para analizar es la competencia G5-Ser capaz de usar el tiempo de forma efectiva:

Gráfico 10: Nivel percepción competencia G5

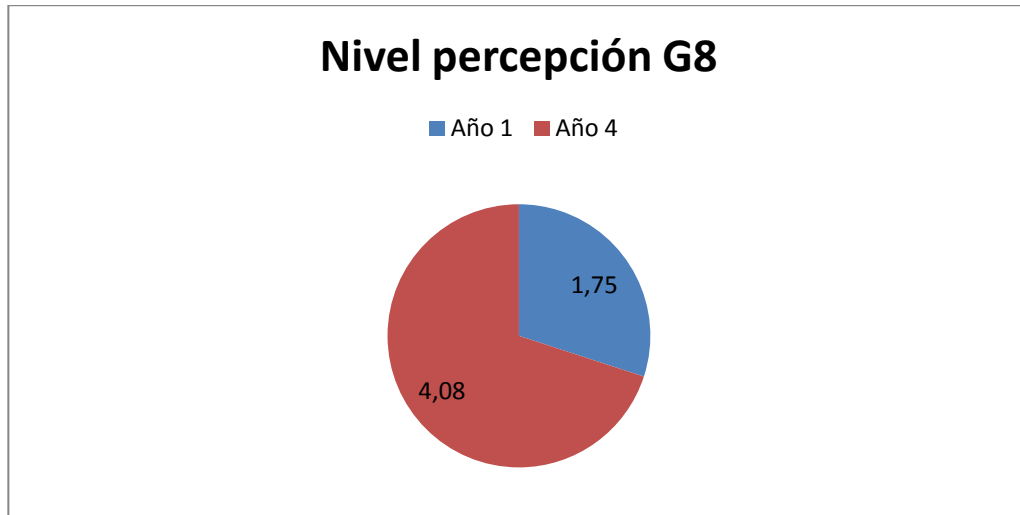


Fuente: Elaboración propia (2017)

En esta competencia ha habido una variación de un 2'2 en el año 1 a 4'03 en el año 4, en concreto se ha mejorado la competencia 1'83 puntos. Una variación bastante alta.

Ahora vamos a analizar la competencia G8-Adquirir habilidades y dominar herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias propias de la Administración y Dirección de Empresas:

Gráfico 11: Nivel percepción competencia G8

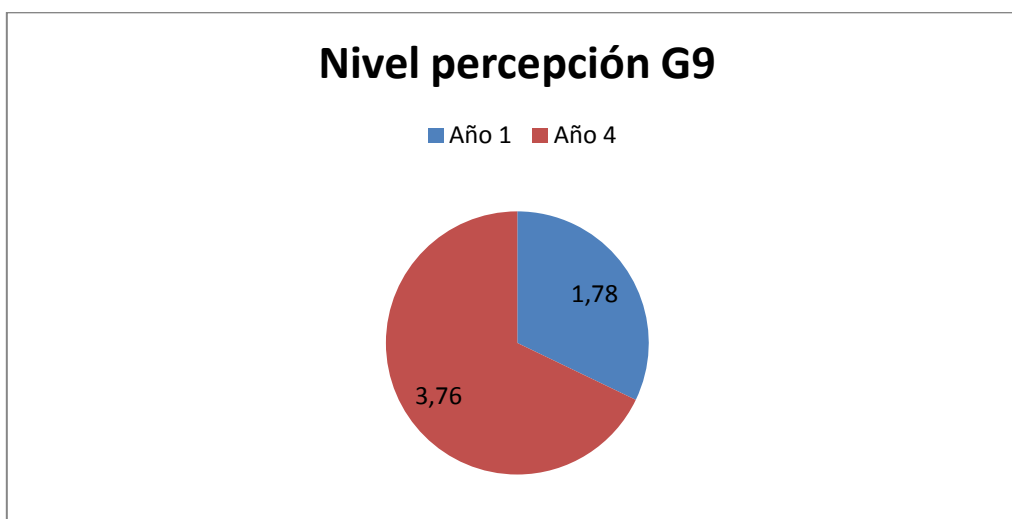


Fuente: Elaboración propia. (2017)

En el año 1 esta competencia ha sido valorada con una media de 1'75, y en el año 4 con 4'08. Una variación bastante alta que se puede deber a que los alumnos no hayan utilizado herramientas informáticas relacionadas con las materias propias del grado de Administración y Dirección de Empresas hasta que han empezado a cursar la carrera. La variación media es de 2'33

Por último en este grupo, vamos a analizar la competencia G9-Usar la tecnología de la información y las comunicaciones en todo el desempeño de un profesional de administración y dirección de empresas:

Gráfico 12: Nivel percepción competencia G9

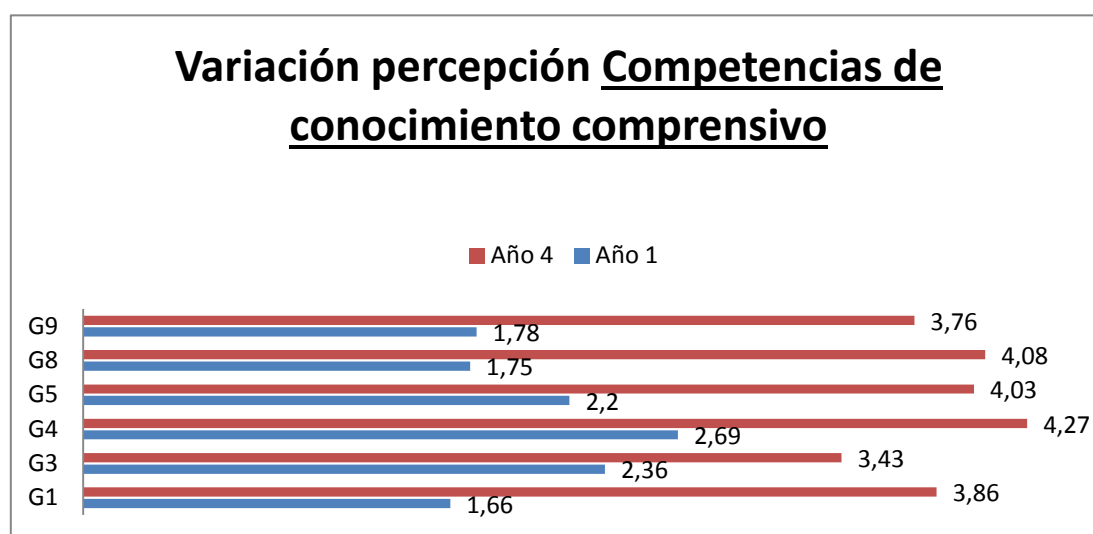


Fuente: Elaboración propia. (2017)

El nivel adquirido de esta competencia según los estudiantes en el año 1 era de 1'78 de media, y en el año 4 de 3'76. Luego también se puede percibir una mejora de la percepción de esta competencia desde que empezó la carrera hasta estar a punto de acabarla, en concreto una mejora de 1'98.

A continuación en el "Gráfico 13: Variación percepción Competencias de conocimiento comprensivo" se va a realizar una valoración general de todas las competencias que acabamos de comentar en esta agrupación.

Gráfico 13: Variación percepción Competencias de conocimiento comprensivo



Fuente: Elaboración propia. (2017)

Promedio	1'83 -> 36'6%
----------	---------------

La gráfica nos permite comparar los resultados de la percepción de los alumnos en los dos momentos en los que se ha evaluado las competencias. Al realizar una media de las distintas variaciones de las 6 competencias de esta clasificación, es 1,83 la variación media desde que se empezó del grado hasta ahora. Luego es un 36,6% lo que ha aumentado según los estudiantes, la percepción de las competencias clasificadas en este grupo.

De este grupo cabe destacar la competencia G4 "Tener capacidad de organizar y planificar" ya que es la competencia en la que los alumnos se sienten más formados. Por otro lado, la competencia G8 'Adquirir habilidades y dominar herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias propias de la Administración y Dirección de Empresas' es la que tenía una mayor variación de conocimiento según los alumnos desde el primer año de la carrera al último año.

A continuación en la "Tabla 3: Correlación grupo 1" vamos a analizar la correlación entre las distintas competencias de este grupo para ver si existe relación entre ellas:

Tabla 3: Correlación grupo 1

	<i>g1</i>	<i>g3</i>	<i>g4</i>	<i>g5</i>	<i>g8</i>	<i>g9</i>
<i>g1</i>	1					
<i>g3</i>	0,14335224	1				
<i>g4</i>	0,02378193	0,00750557	1			
<i>g5</i>	0,09663688	0,00229313	0,01032173	1		
<i>g8</i>	0,64127474	0,27108652	0,00654105	0,01284714	1	
<i>g9</i>	0,26161764	0,04661561	0,08626923	0,14007431	0,44730156	1

Fuente: Elaboración propia. (2017)

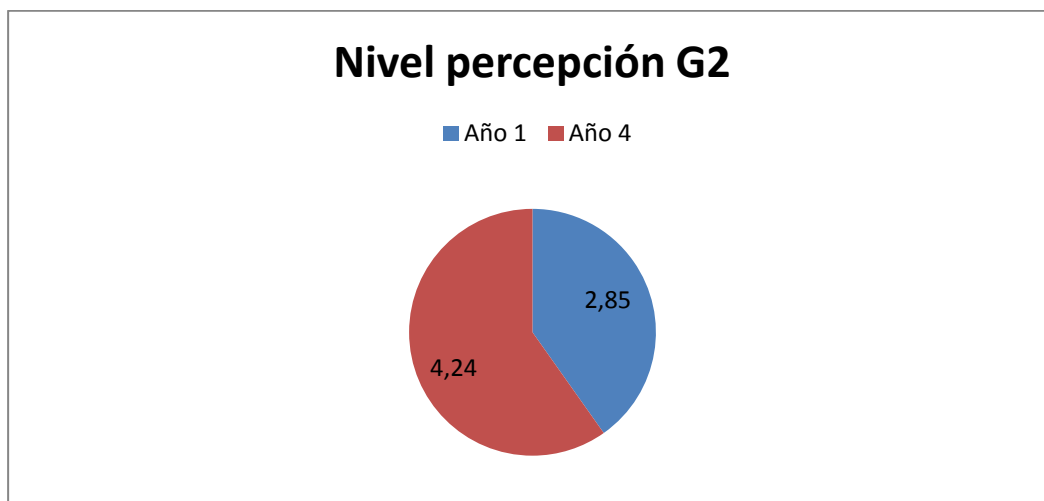
Como se muestra en la tabla existe una correlación positiva entre todas las competencias, luego quiere decir que todas las competencias que hay en este grupo tienen relación entre ellas.

4.2.2. Competencias de aplicación de conocimiento: G2, G6, G12, G13, G21, G27,

Al igual que el grupo anterior, a continuación iremos analizando las distintas competencias de este grupo, en los gráficos se mostrará la valoración media que el alumnado ha dado en el año 1 y la valoración media que el alumnado ha dado en el año 4.

En primer lugar comenzaremos analizando la competencia G2-Capacidad de resolución de problemas.

Gráfico 14: Nivel percepción competencia G2

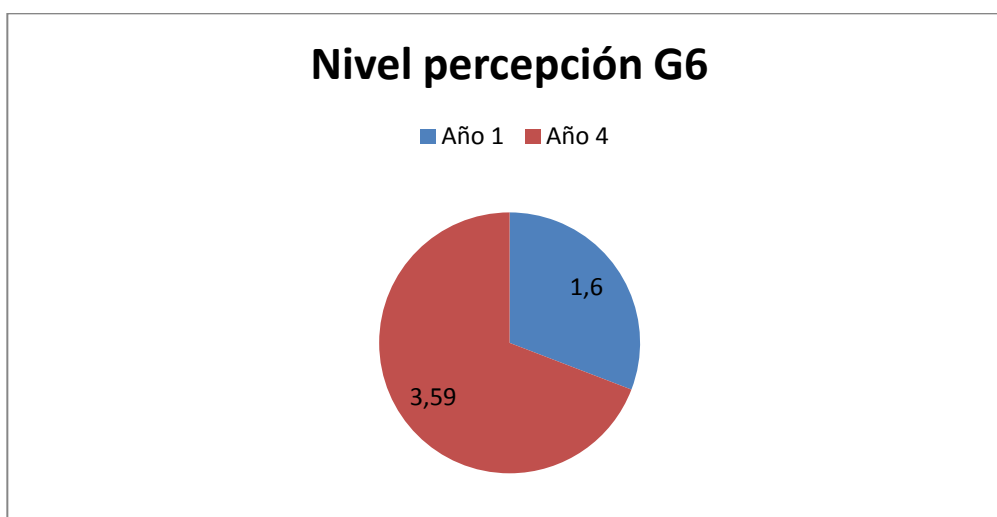


Fuente: Elaboración propia (2017)

Esta competencia ha tenido un nivel de percepción según el alumno al comienzo de la carrera de 2'85, y en el último año de la carrera de 4'24, luego la percepción de la carrera ha mejorado durante el grado. En concreto la media de mejora ha sido de 1'39.

A continuación seguimos analizando la competencia G6-Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por los no especialistas del área de Administración y Dirección de Empresas:

Gráfico 15: Nivel percepción competencia G6

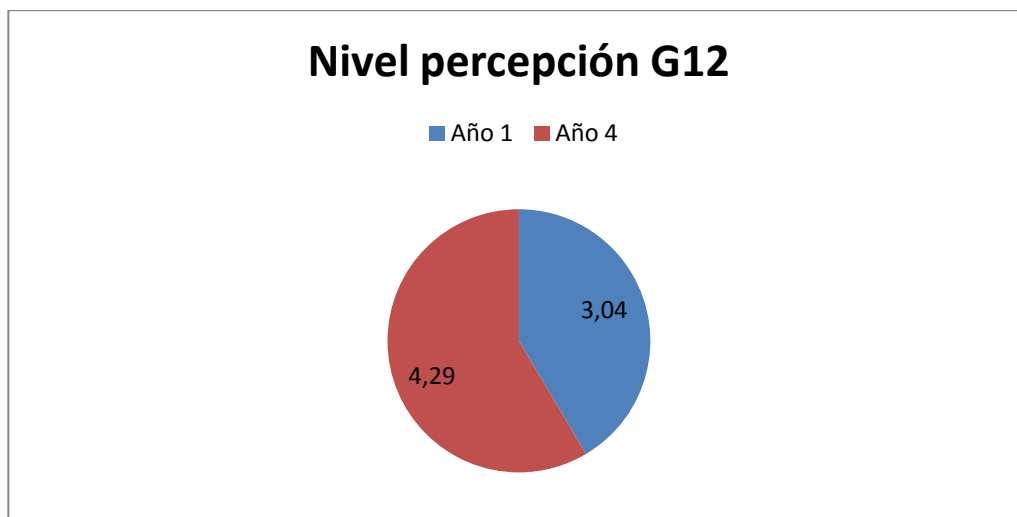


Fuente: Elaboración propia (2017)

Esta competencia en el año 1 ha sido valorada por los alumnos con un 1'60 de media de percepción y en el año último de la carrera, con un 3'59. Luego también ha habido una mejora de 1'99 puntos.

La siguiente competencia que vamos a analizar es la G12-Ser capaz tomar decisiones:

Gráfico 16: Nivel percepción competencia G12

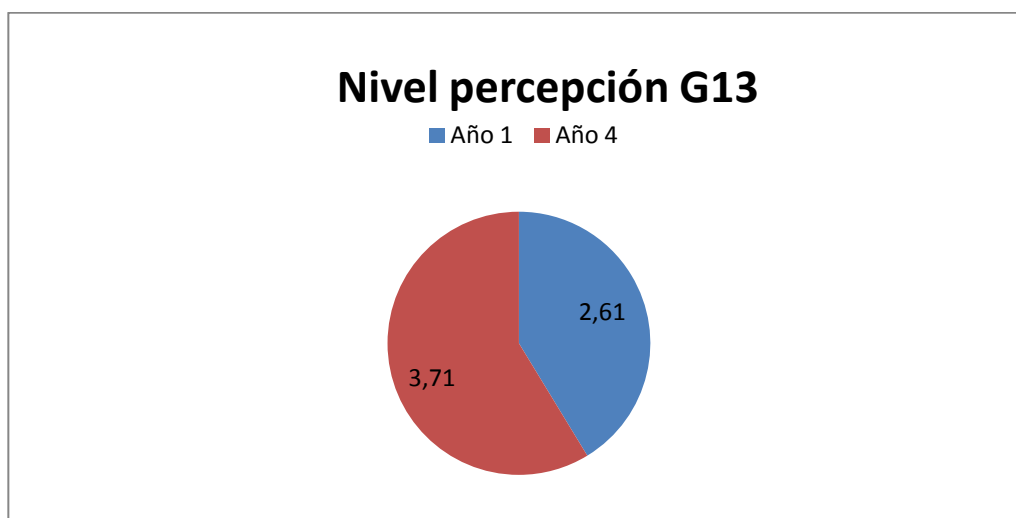


Fuente: Elaboración propia (2017)

Los alumnos en esta competencia han valorado que en el año 1 tenían una percepción media de 3'04 lo cual quiere decir que es una percepción alta con la que entraron a la carrera. Pero aunque sea alta en el último año su percepción es de 4'29, luego el grado ha conseguido mejorar esta competencia en 1'25 puntos.

La siguiente competencia a analizar es la G-13 Ser capaz de coordinar actividades:

Gráfico 17: Nivel percepción competencia G13

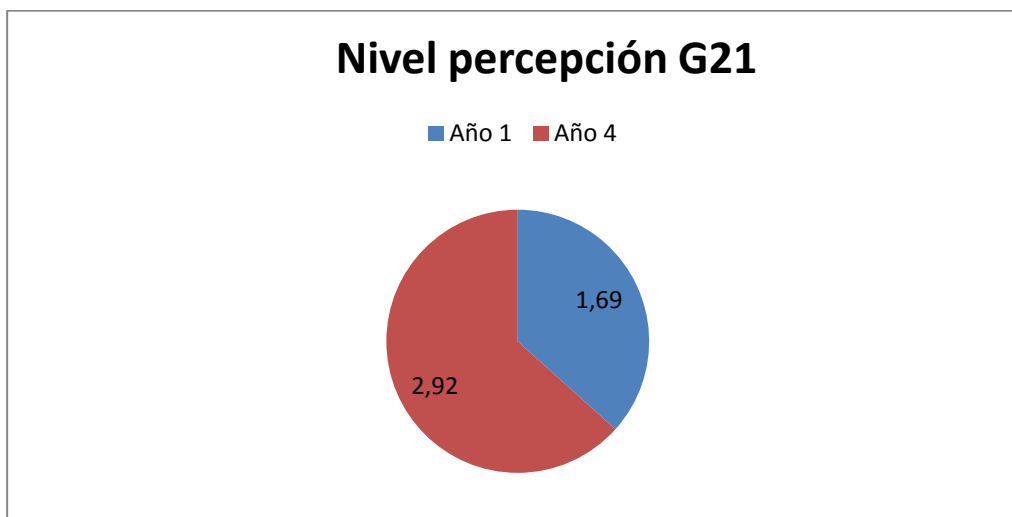


Fuente: Elaboración propia (2017)

En esta competencia el alumnado se sentía con un nivel medio de 2'61 y al estar a punto de acabar la carrera en el año 4, un nivel de 3'71. Luego ha mejorado su percepción en 1'1 durante la carrera.

Continuamos analizando la competencia G-21 Aplicar conocimientos básicos generales y propios de los profesionales del área de Administración y Dirección de Empresas a la práctica:

Gráfico 18: Nivel percepción competencia G21

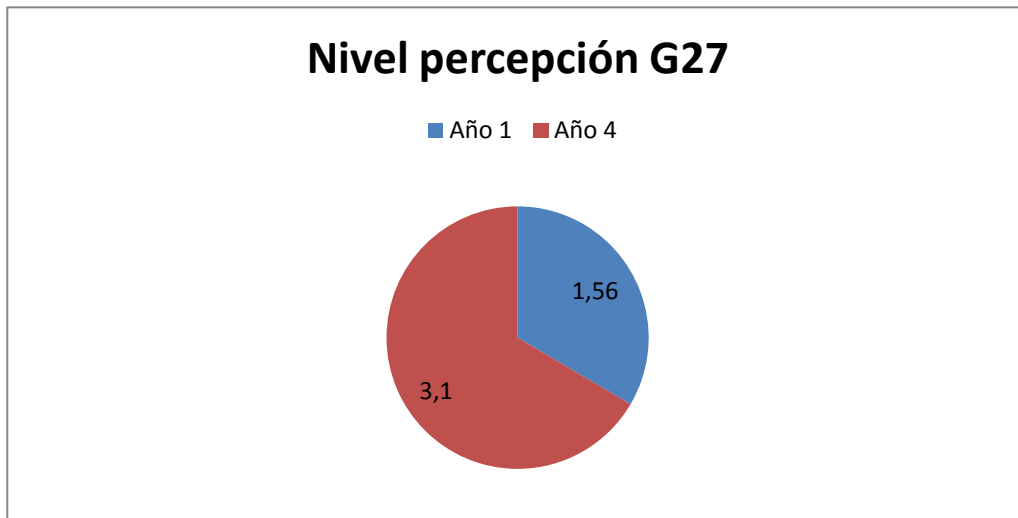


Fuente: Elaboración propia (2017)

En esta competencia, se ha mejorado la percepción según el alumnado de 1'69 a 2'92. En concreto ha mejorado la percepción 1'23 puntos. La percepción inicial era baja, se puede deber a que gran parte del alumnado no tuviera ningún conocimiento de esta competencia antes de empezar la carrera.

Por último en esta agrupación, vamos a analizar la competencia G-27 Conocer y comprender la responsabilidad social derivada de las actuaciones empresariales:

Gráfico 19: Nivel percepción competencia G27

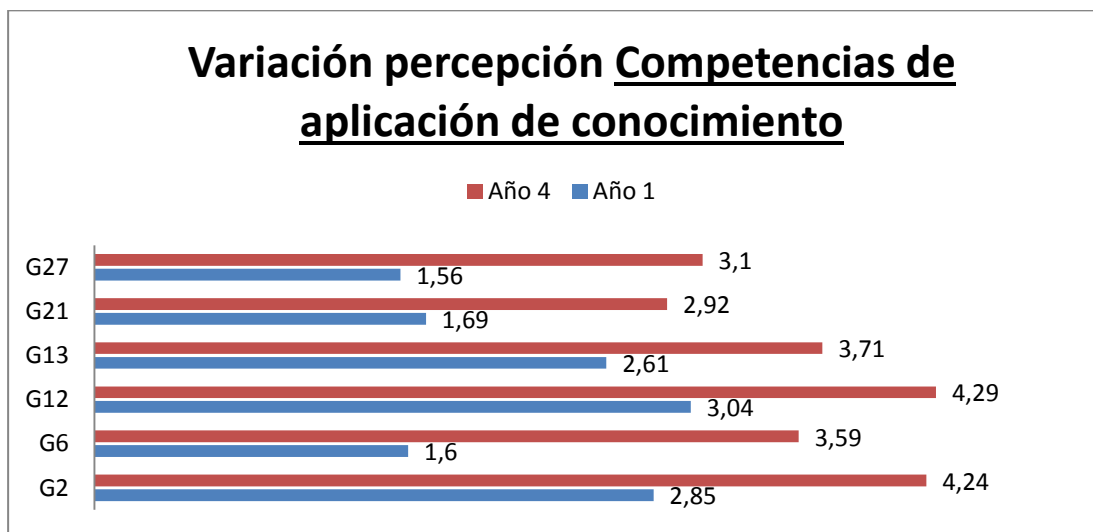


Fuente: Elaboración propia (2017)

Esta competencia ha sido valorada con 1'56 puntos de media en el primer año, y con 3'1 en el último año de carrera, luego ha mejorado 1'54 durante la carrera.

En el siguiente gráfico, el “Gráfico 20: Variación percepción Competencias de aplicación del conocimiento” se va a realizar una valoración general de todas las competencias que acabamos de comentar en esta agrupación.

Gráfico 20: Variación percepción Competencias de aplicación del conocimiento



Fuente: Elaboración propia (2017)

Promedio	1'42 -> 28'4%
----------	---------------

La gráfica nos permite comparar los resultados de la percepción de los alumnos en los dos momentos en los que se ha evaluado las competencias. Al realizar una media de las distintas variaciones de las 6 competencias de esta clasificación, es **1'42** la variación media desde que se empezó del grado hasta ahora. Luego es un **28'4%** lo que ha aumentado según los estudiantes, la percepción de las competencias clasificadas en este grupo. En este grupo de competencias cabe destacar la competencia G12 "Ser capaz tomar decisiones" que es en la competencia en la que los alumnos se sienten más formados dándole una media de **4'29** puntos. Por otro lado, la competencia G6 "Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por los no especialistas del área de Administración y Dirección de Empresas" es la competencia que ha tenido una mayor variación desde el primer año hasta el cuarto, en concreto de **1'99** puntos.

A continuación en la "Tabla 4: Correlación grupo 2" vamos a analizar la correlación entre las distintas competencias de este grupo para ver si existe relación entre ellas:

Tabla 4: Correlación grupo 2

	<i>g2</i>	<i>g6</i>	<i>g12</i>	<i>g13</i>	<i>g21</i>	<i>g27</i>
<i>g2</i>	1					
<i>g6</i>	0,12547051	1				
<i>g12</i>	0,47723734	0,03399555	1			
<i>g13</i>	0,2462141	0,16801602	0,11812561	1		
<i>g21</i>	0,02161269	0,16826731	-0,017996	0,09261213	1	
	-					
<i>g27</i>	0,02507164	0,01359913	0,00482495	0,05296396	0,53340275	1

Fuente: Elaboración propia (2017)

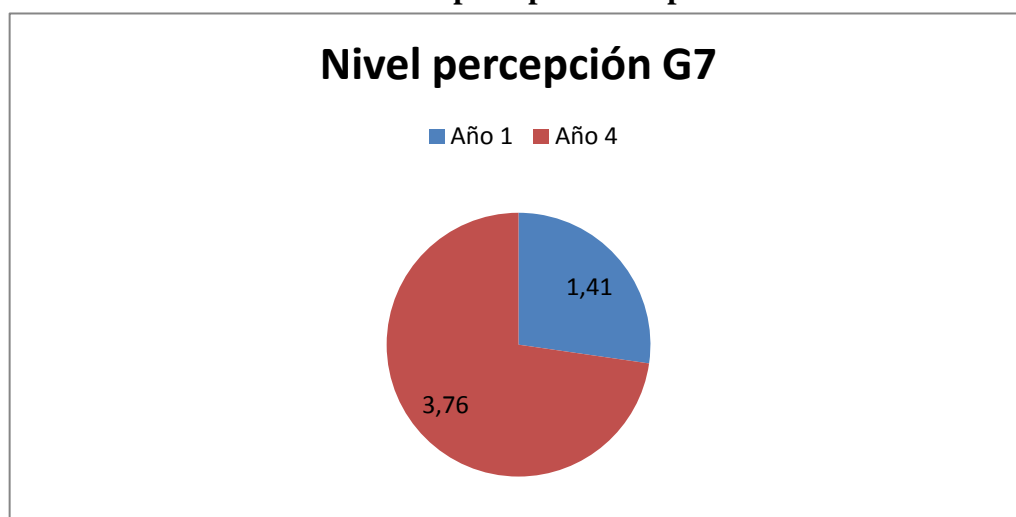
Como se muestra en la tabla existe una correlación positiva entre todas las competencias menos entre la competencia *g21* y *g12*. Luego quiere decir que todas las competencias que hay en este grupo tienen una relación positiva menos esas dos.

4.2.3 Competencias de valoración de conocimiento: G7, G10, G20, G25, G26, G28

A continuación iremos analizando las distintas competencias de este grupo, en los gráficos se mostrará la valoración media que el alumnado ha dado en el año 1 y la valoración media que el alumnado ha dado en el año 4.

Comenzamos con la competencia G-7 Ser capaz de reunir e interpretar datos e información relevantes en el área de Administración y Dirección de empresas para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética:

Gráfico 21: Nivel percepción competencia G7

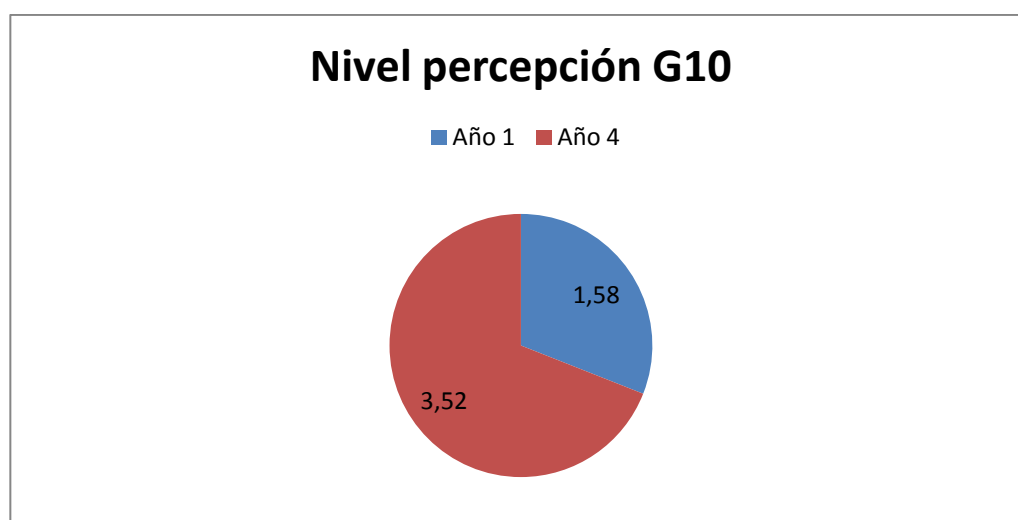


Fuente: Elaboración propia (2017)

En esta competencia el alumnado percibía un 1'41 de media cuando comenzó la carrera. En el último año percibe un 3'76, luego ha mejorado su media percibida en 2'35. Luego se muestra una gran mejora durante la carrera universitaria. Se puede deber a que esta competencia es una de las más repetidas durante la carrera, en concreto se repite en 10 asignaturas.

Ahora seguimos analizando la competencia G10- Ser capaz de redactar informes o documentos relativos al área de Administración y Dirección de Empresas:

Gráfico 22: Nivel percepción competencia G10

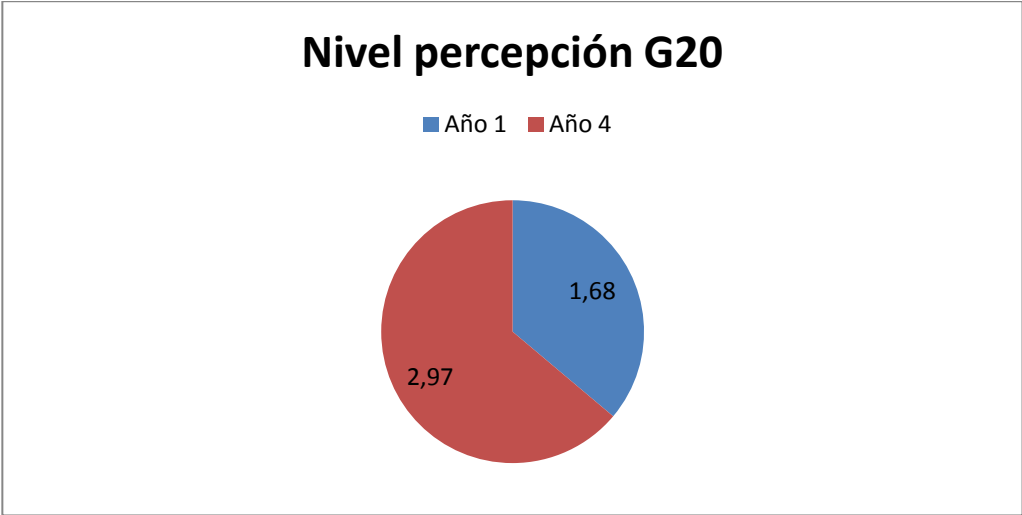


Fuente: Elaboración propia (2017)

En esta competencia también es destacable la mejora de percepción desde que comenzó la carrera. Según los estudiantes han mejorado de un 1'58 a un 3'52. Luego ha sido una mejora de un 1'94.

La siguiente competencia que vamos a analizar es la G20- Fomentar, garantizar, conocer y comprender la importancia del respeto a los Derechos Fundamentales, a la igualdad de oportunidades entre Hombres y Mujeres, a la Accesibilidad Universal para las personas con Discapacidad y al respeto a los Valores propios de una Cultura de Paz y Valores Democráticos:

Gráfico 23: Nivel percepción competencia G20

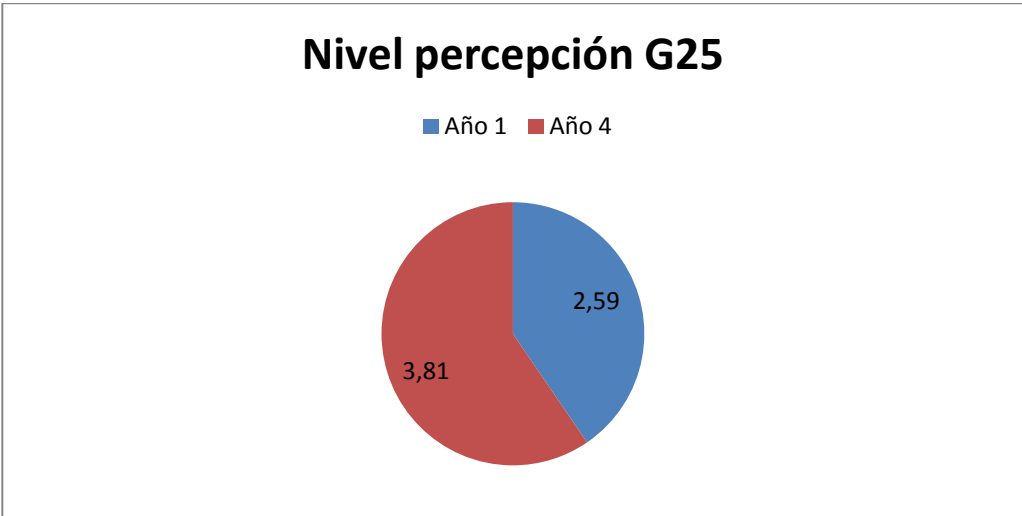


Fuente: Elaboración propia (2017)

En esta competencia la mejora de la percepción durante la carrera ha sido un poco baja ya que en el año primero los estudiantes han dado como media un 1'68 y en el año 4 un 2'97 luego tan solo se ha mejorado un 1'29 puntos de media. Se puede deber a que esta competencia tan solo se imparte en dos asignaturas de la carrera.

Seguimos con el análisis de la competencia G25- Poseer motivación por la calidad:

Gráfico 24: Nivel percepción competencia G25

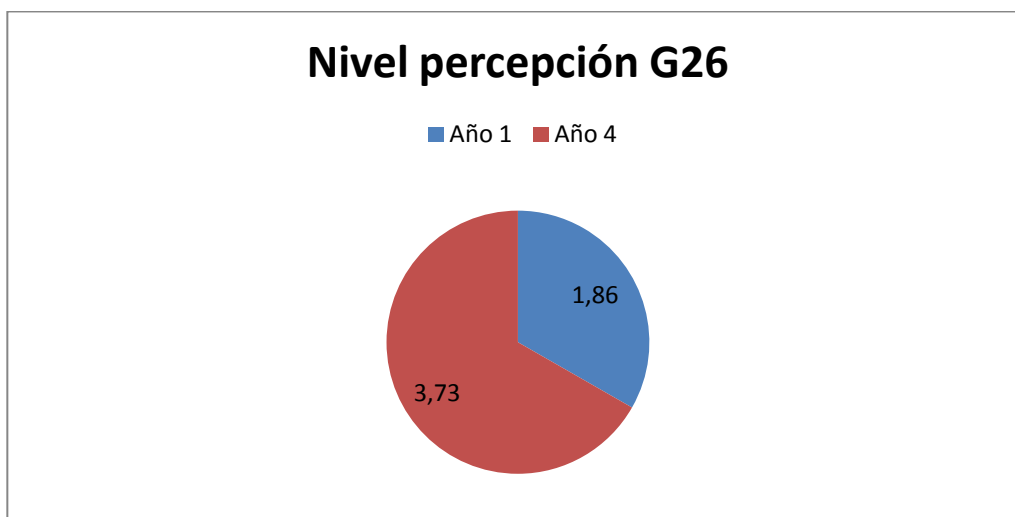


Fuente: Elaboración propia

Esta competencia ha sido una de las que menos ha mejorado su percepción durante el grado. Al empezarlo los alumnos percibían un 2'59 y en el último curso del grado 3'81, luego tan solo ha mejorado 1'22 puntos de media. Esta competencia tan solo se imparte en una asignatura del grado.

Ahora vamos a analizar la competencia G26- Fomentar el espíritu emprendedor:

Gráfico 25: Nivel percepción competencia G26

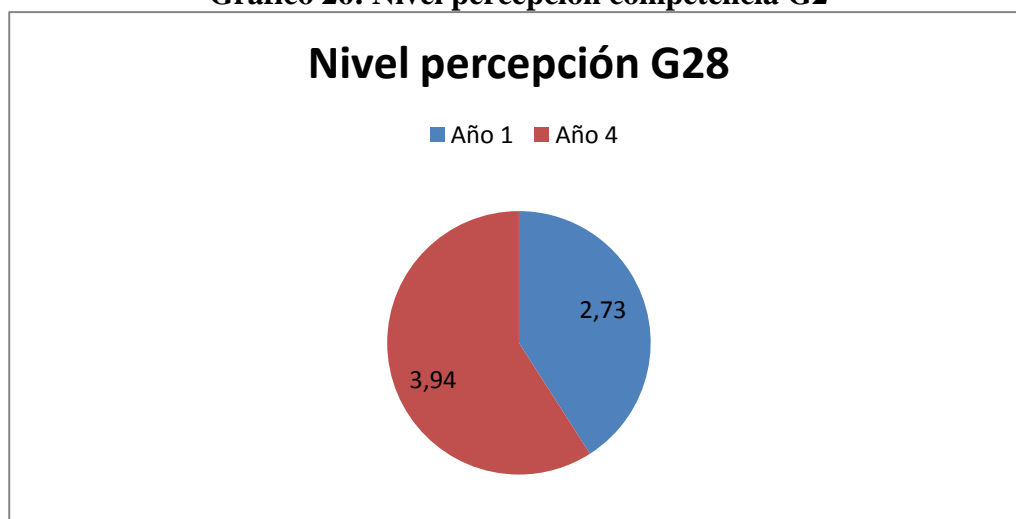


Fuente: Elaboración propia (2017)

En esta competencia se puede observar que ha habido una buena mejora desde que se comenzó la carrera hasta el último año. Ha pasado de 1'86 puntos de media a 3'73, luego la mejora ha sido de 1'87 puntos. Es de destacar que en esta competencia el sexo femenino la ha valorado con una media más elevada que el sexo masculino.

Por último en este grupo vamos a analizar la competencia G28-Capacidad crítica y autocrítica:

Gráfico 26: Nivel percepción competencia G2

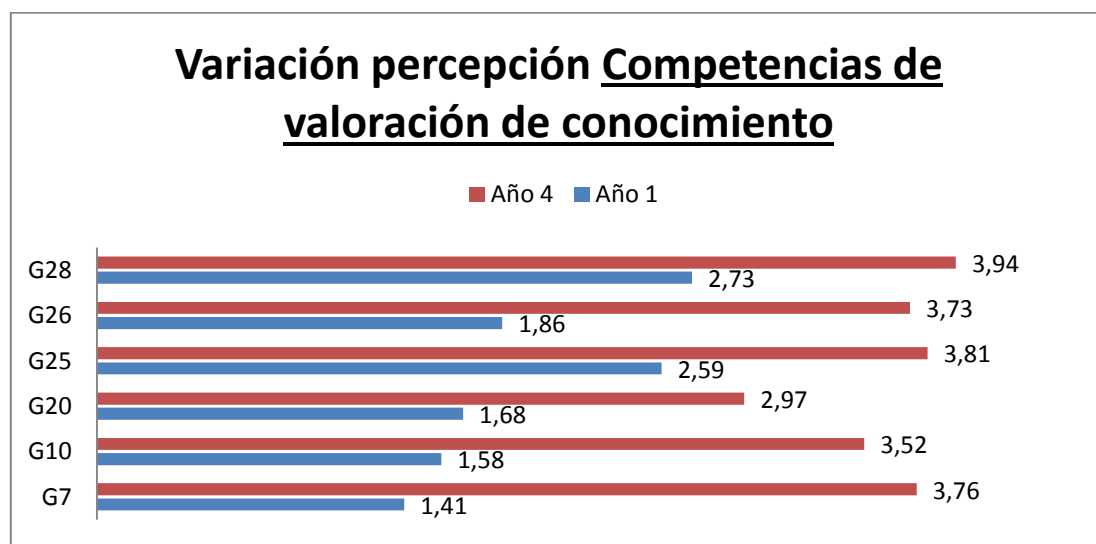


Fuente: Elaboración propia (2017)

En esta competencia podemos ver que el alumnado ya se sentía formado al empezar la carrera ya que ha dado 2'73 puntos de media. En el cuarto año de la carrera ha dado 3'94 puntos, luego ha habido una mejora durante el grado de 1'21.

A continuación en el “Gráfico 27: Variación percepción Competencias de conocimiento comprensivo” se va a realizar una valoración general de todas las competencias que acabamos de comentar en esta agrupación.

Gráfico 27: Variación percepción Competencias de valoración de conocimiento



Fuente: Elaboración propia (2017)

Promedio	1'66 -> 33'2%
----------	---------------

La gráfica nos permite comparar los resultados de la percepción de los alumnos en los dos momentos en los que se ha evaluado las competencias.

Al realizar una media de las distintas variaciones de las 6 competencias de esta clasificación, es 1'66 la variación media desde que se empezó del grado hasta ahora. Luego es un 33'2% lo que ha aumentado según los estudiantes, la percepción de las competencias clasificadas en este grupo. En este grupo de competencias cabe destacar la competencia **G28** “Capacidad crítica y autocrítica” ya que es la competencia en la que los alumnos se sienten más formados, en concreto se le ha dado una puntuación media de 3'94. Por otro lado, la competencia G7 “Ser capaz de reunir e interpretar datos e información relevantes en el área de Administración y Dirección de empresas para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética” es la competencia que ha tenido una mayor variación desde que empezó el grado hasta el último año, en concreto de 2'35 puntos.

A continuación en la ‘‘Tabla 5: Correlación grupo 3’’ vamos a analizar la correlación entre las distintas competencias de este grupo para ver si existe relación entre ellas:

Tabla 5: Correlación grupo 3

	<i>g7</i>	<i>g10</i>	<i>g20</i>	<i>g25</i>	<i>g26</i>	<i>g28</i>
<i>g7</i>	1					
<i>g10</i>	0,07608244	1				
	-					
<i>g20</i>	0,07234056	0,03555107	1			
	-					
<i>g25</i>	0,07650973	0,0129045	0,05808772	1		
<i>g26</i>	0,13303148	0,04465282	0,12618494	0,05225232	1	
		-				
<i>g28</i>	-0,0577304	0,00346606	0,06777943	0,06672426	0,03370151	1

Fuente: Elaboración propia (2017)

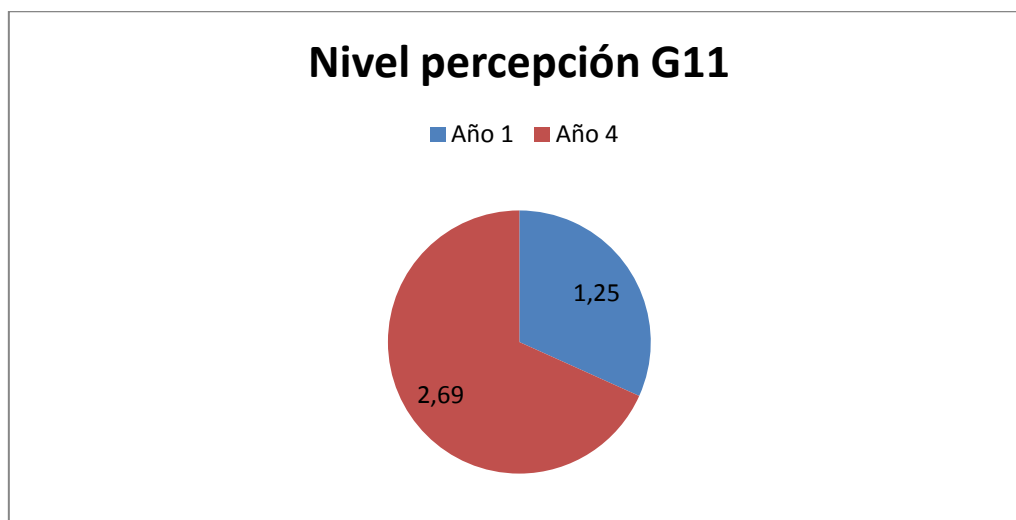
Como se muestra en la tabla existe una correlación positiva entre todas las competencias menos entre la competencia *g7* y *g28* luego quiere decir que todas las competencias que hay en este grupo tienen relación entre ellas menos esas dos competencias.

4.2.4. Competencias de comunicación de conocimiento: G11, G16, G17, G19, G22

Como en los grupos anteriores, a continuación iremos analizando las distintas competencias de este grupo, en los gráficos se mostrará la valoración media que el alumnado ha dado en el año 1 y la valoración media que el alumnado ha dado en el año 4.

Comenzamos con la competencia G11- Leer y comunicarse en el ámbito profesional del área de administración y dirección de empresas en más de un idioma, en especial en inglés

Gráfico 28: Nivel percepción competencia G11

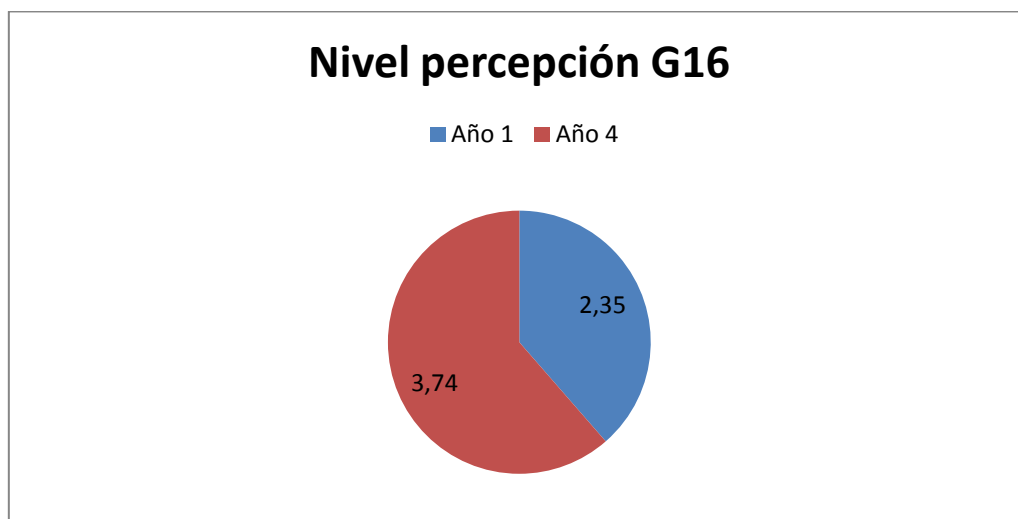


Fuente: Elaboración propia (2017)

En esta competencia se muestra una mejora baja en la percepción de esta competencia durante el grado. En concreto en el primer año el alumno se sentía formado un 1'25 puntos de media, y en el último año 2'69, luego la mejora ha sido de 1'44. Se puede deber a que gran parte del alumnado no haya cursado ninguna asignatura en un idioma distinto al español.

Seguimos analizando la competencia G16- Ser capaz de negociar de forma eficaz:

Gráfico 29: Nivel percepción competencia G16

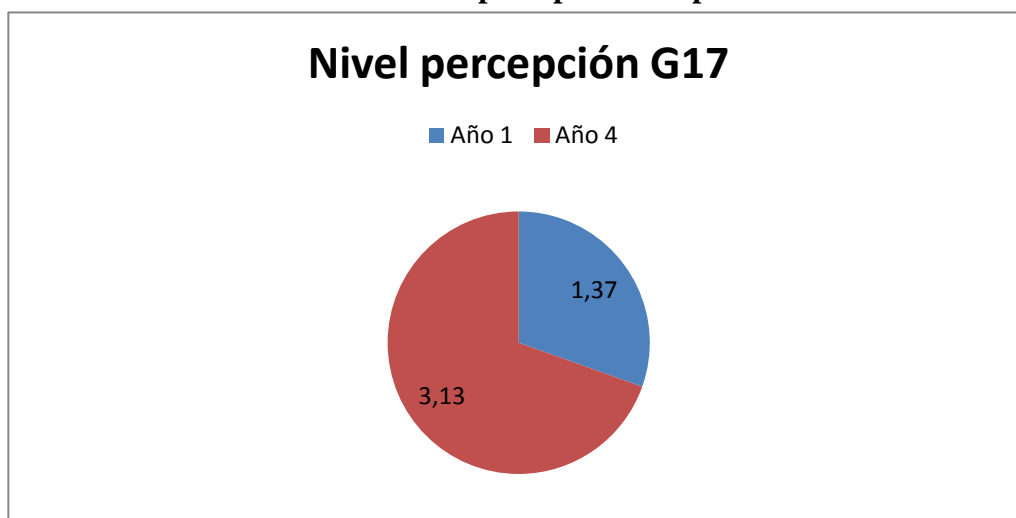


Fuente: Elaboración propia

En esta competencia el alumnado siente que ha mejorado su percepción desde que empezó la carrera de un 2'35 puntos de media a 3'74. Luego la ha mejorado en un 1'39 puntos. No es una mejora muy alta y se puede deber a que solo está presente en una asignatura del grado.

Ahora toca analizar la competencia G17- Ser capaz de transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado en el área de Administración y Dirección de empresas como no especializado:

Gráfico 30: Nivel percepción competencia G17

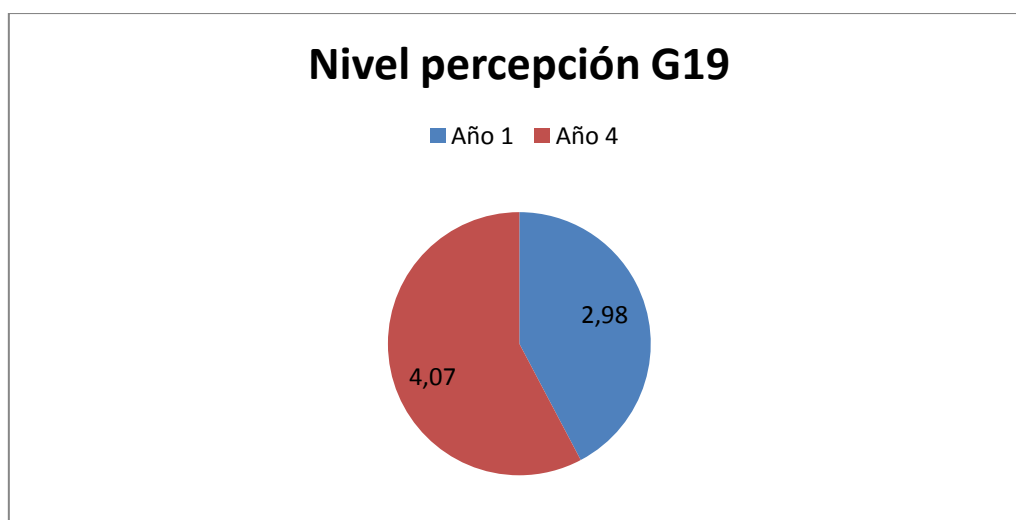


Fuente: Elaboración propia (2017)

En esta competencia, el alumno considera que en el primer año de carrera percibía 1'37 puntos de media, y en el último año 3'13 puntos. Luego los alumnos han mejorado una percepción de esta competencia de 1'76 puntos. Es una buena mejora pero si tenemos en cuenta que esta competencia se repite por 8 asignaturas durante el grado, la mejora debería haber sido mayor.

Seguimos con el análisis de la competencia G19- Habilidades en las relaciones interpersonales:

Gráfico 31: Nivel percepción competencia G19

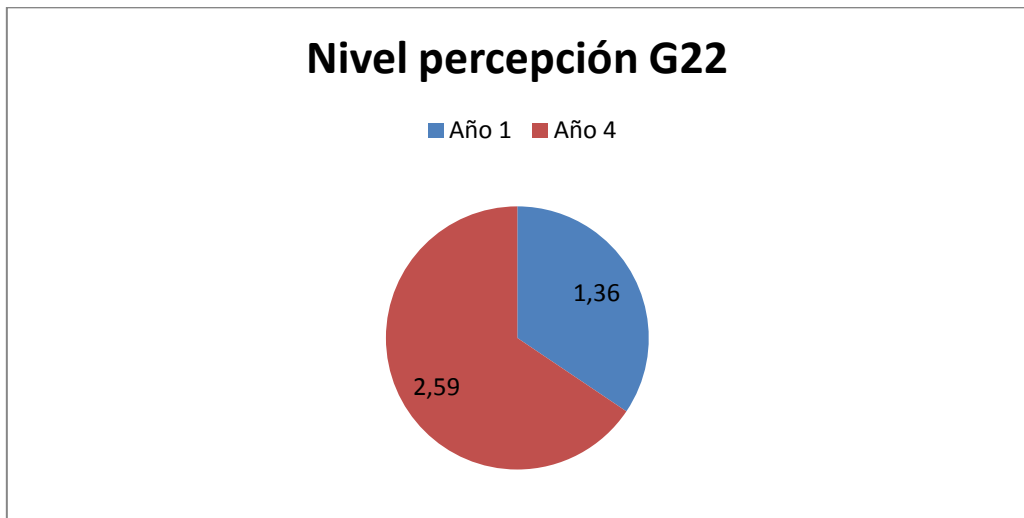


Fuente: Elaboración propia (2017)

En esta competencia el alumno dio una valoración alta de la percepción que sentía al empezar la carrera, en concreto un 2'98. En el último curso ha dado una percepción de 4'07, luego ha mejorado en 1'09 puntos de media. De esta competencia cabe destacar que el alumnado empezó la carrera con un nivel alto.

Por último en este grupo, analizamos la competencia G22- Poseer competencias propias de los administradores y directores de empresas y que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas:

Gráfico 32: Nivel percepción competencia G22

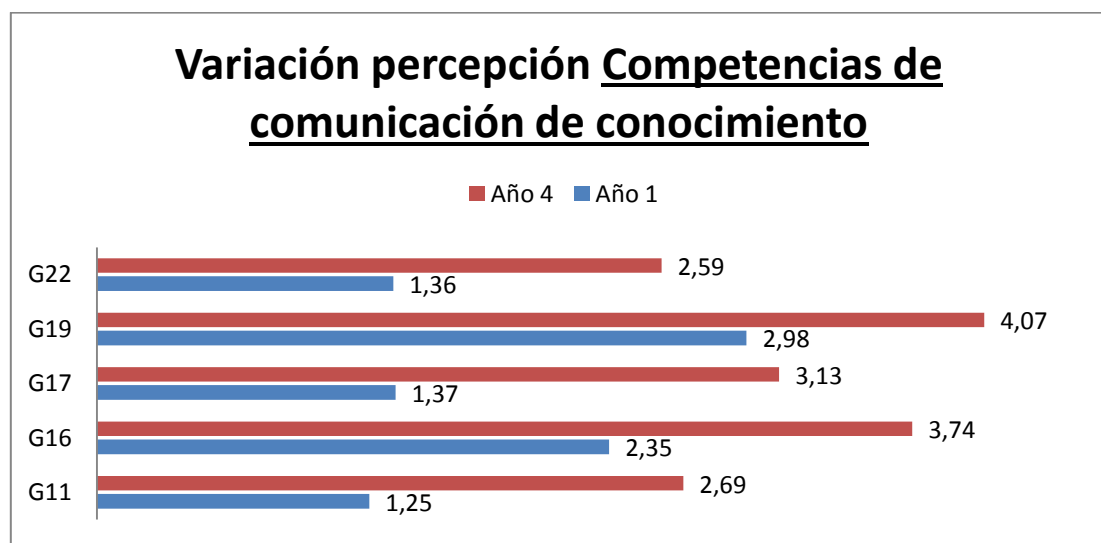


Fuente: Elaboración propia (2017)

Según los estudiantes, al comienzo de la carrera tenían un nivel medio de percepción de esta competencia de 1'36 y en el último año de la carrera de 2'59 luego los estudiantes tan solo han mejorado esta competencia en 1'23. Se puede deber a que tan solo se imparte docencia de esta competencia en 2 asignaturas del grado.

A continuación en el "Gráfico 33: Variación percepción Competencias de comunicación del conocimiento" se va a realizar una valoración general de todas las competencias que acabamos de comentar en esta agrupación.

Gráfico 33: Variación percepción Competencias de comunicación de conocimiento



Fuente: Elaboración propia

Promedio	1'38 -> 27'6%
----------	---------------

La gráfica nos permite comparar los resultados de la percepción de los alumnos en los dos momentos en los que se ha evaluado las competencias. Al realizar una media de las distintas variaciones de las 5 competencias de esta clasificación, es **1'38** la variación media desde que se empezó el grado hasta ahora. Luego es un **27'6%** lo que ha aumentado según los estudiantes, la percepción de las competencias clasificadas en este grupo. Cabe destacar la competencia G19 ‘‘Habilidades en las relaciones interpersonales’’ ya que es la competencia en la que los alumnos como media se sienten más formados, con una puntuación de **4'07**. Por otro lado la competencia G17 ‘‘ Ser capaz de transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado en el área de Administración y Dirección de empresas como no especializado’’ es la que más se ha mejorado durante el grado ya que ha tenido una variación de **1'76** puntos.

A continuación en la ‘‘Tabla 6: Correlación grupo 4’’ vamos a analizar la correlación entre las distintas competencias de este grupo para ver si existe relación entre ellas:

Tabla 6: Correlación grupo 4

	<i>g11</i>	<i>g16</i>	<i>g17</i>	<i>g19</i>	<i>g22</i>
<i>g11</i>	1				
<i>g16</i>	-0,091663	1			
<i>g17</i>	0,0347068	0,02045954	1		
	-		-		
<i>g19</i>	0,17936862	0,26814427	0,01398843	1	
		-		-	
<i>g22</i>	0,31755953	0,10374384	0,09143021	0,12504939	1

Fuente: Elaboración propia (2017)

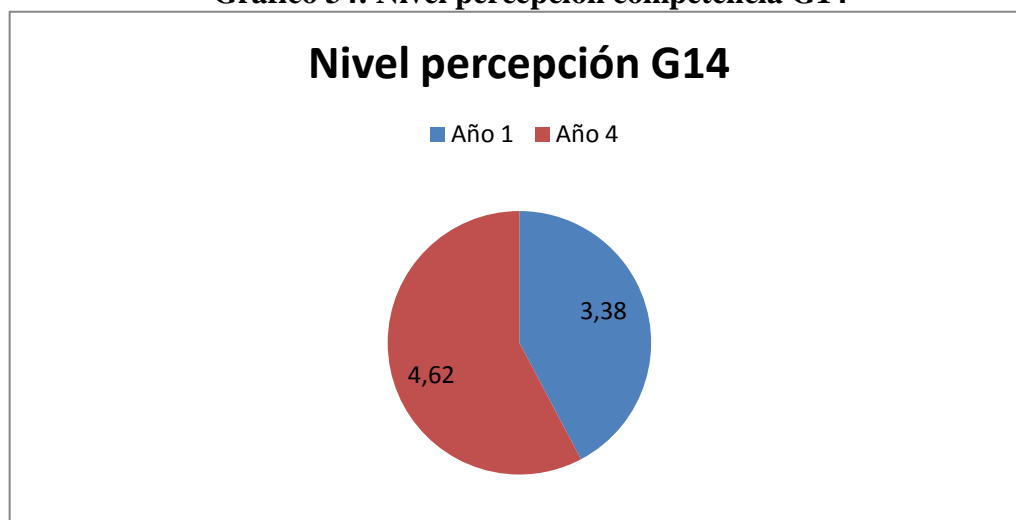
Como se muestra en la tabla existe una correlación positiva entre todas las competencias menos entre la *g11* y *g16*, luego quiere decir que todas las competencias que hay en este grupo tienen relación entre ellas menos esas dos.

4.2.5. Competencias de aprendizaje a lo largo de la vida: G14, G15, G18, G23, G24

Como en los grupos anteriores, a continuación iremos analizando las distintas competencias de este grupo, en los gráficos se mostrará la valoración media que el alumnado ha dado en el año 1 y la valoración media que el alumnado ha dado en el año 4.

La primera competencia a analizar de este grupo es la competencia G14- Ser capaz de trabajar en equipo:

Gráfico 34: Nivel percepción competencia G14

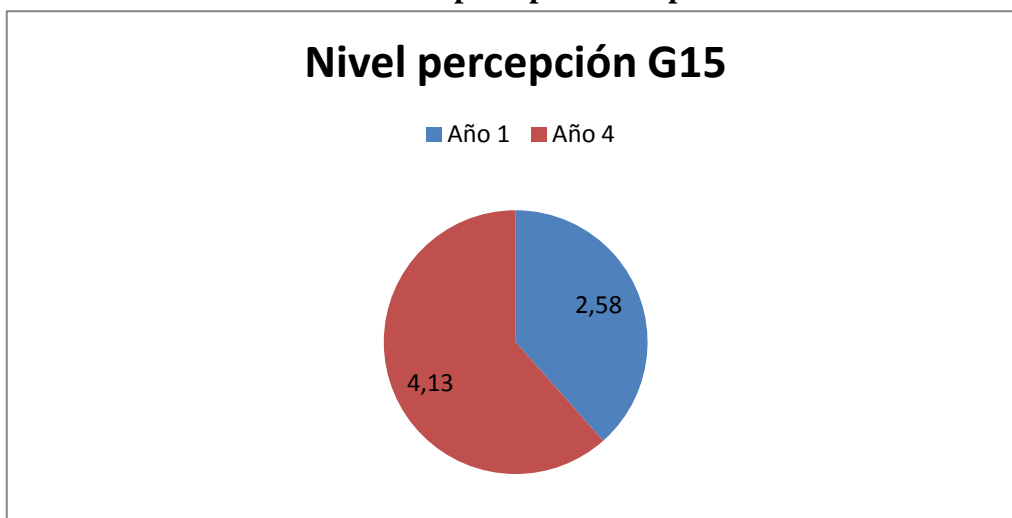


Fuente: Elaboración propia (2017)

Ha sido valorada según los alumnos al comienzo del grado con 3'38 puntos, una valoración bastante alta. En el último año de la carrera la han valorado con 4'62 puntos de media luego ha habido una mejora de la percepción de 1'24 puntos. La percepción que los alumnos tienen de esta competencia es la más alta de todas las competencias que tiene el grado, esto se debe a que se encuentra en la docencia de 20 asignaturas del grado.

Ahora vamos a analizar la competencia G15- Tener habilidades para trabajar bajo presión:

Gráfico 35: Nivel percepción competencia G15

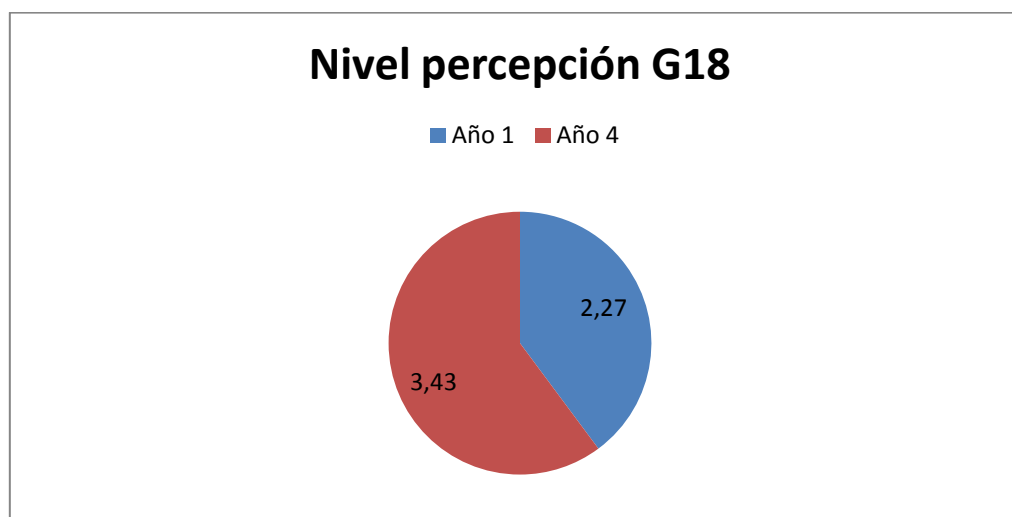


Fuente: Elaboración propia (2017)

En esta competencia, el alumnado ha mejorado en 2'58 puntos de media durante el grado, ya que al comienzo de la carrera valoró la percepción de esta competencia con 4'13 puntos y en el último curso con 1'55 puntos.

Seguimos con el análisis de la competencia G18- Tener compromiso ético en el trabajo:

Gráfico 36: Nivel percepción competencia G18

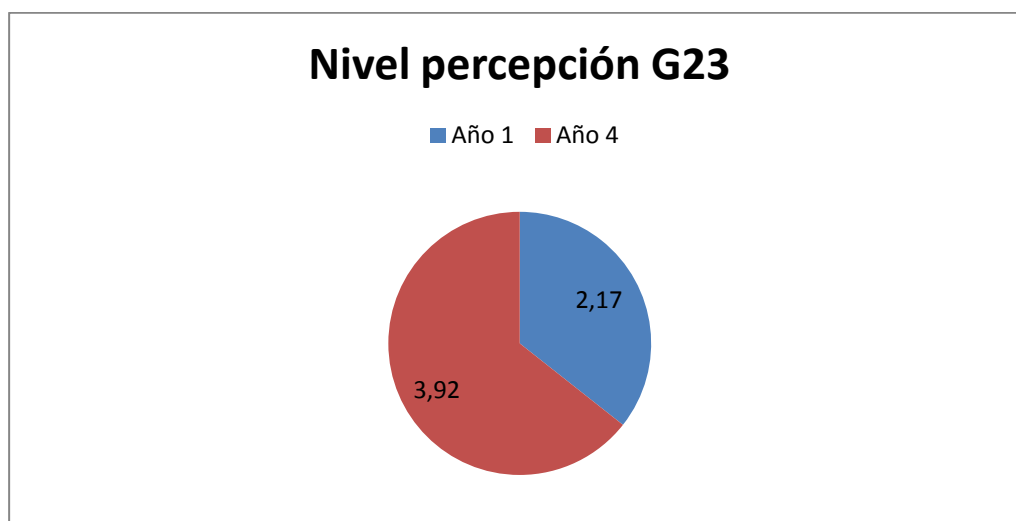


Fuente: Elaboración propia (2017)

Los estudiantes han valorado esta competencia con 2'27 puntos de media al comienzo del grado y con 3'43 puntos al finalizar el grado. Gracias a la carrera, los estudiantes han mejorado la percepción de esta competencia en 1'16.

La siguiente competencia a analizar es la competencia G23-Ser capaz de trabajar de forma autónoma:

Gráfico 37: Nivel percepción competencia G23

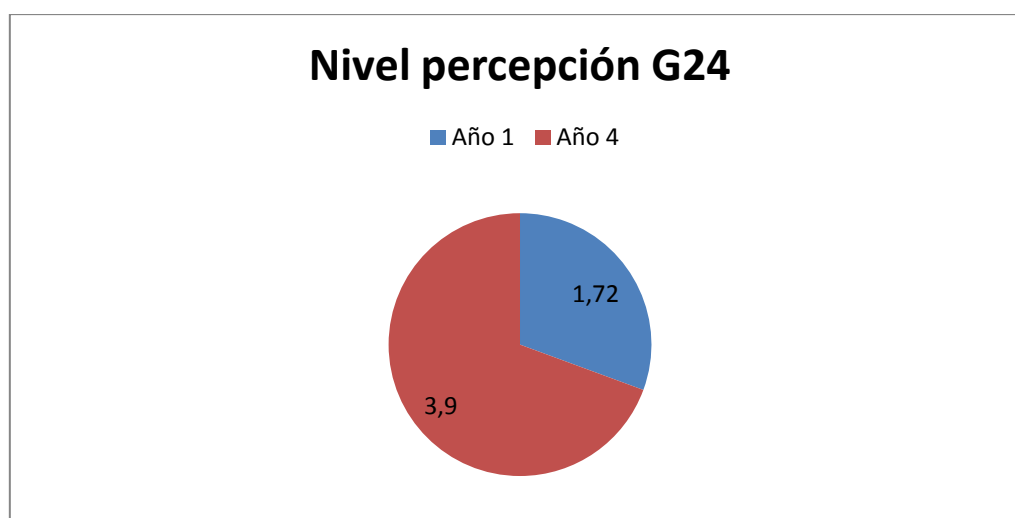


Fuente: Elaboración propia (2017)

Esta competencia es una en las que los alumnos tienen una mayor percepción. Al comienzo del grado valoraron una percepción media de 2'17 y en el último año le dieron una valoración de 3'92. Luego la mejora durante el grado ha sido de 1'75.

Por último en este grupo, vamos a analizar la competencia G24- Ser capaz de adquirir conocimientos y habilidades que les permitan emprender estudios posteriores de administración y dirección de empresas con cierta autonomía y rapidez:

Gráfico 38: Nivel percepción competencia G24

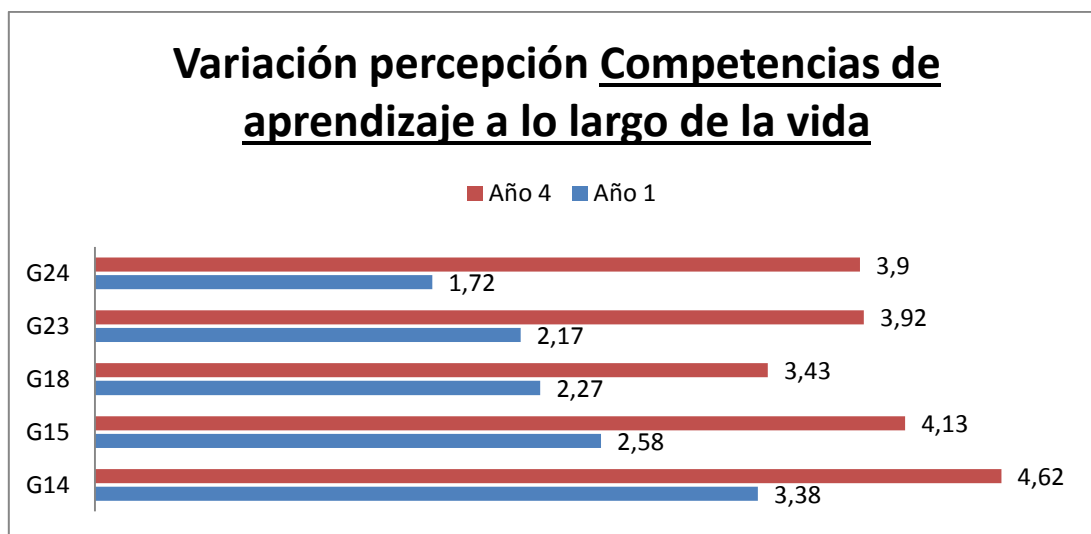


Fuente: Elaboración propia (2017)

Esta competencia ha tenido una gran variación según la percepción de los estudiantes desde que comenzaron la carrera hasta el último curso. Ha mejorado de 1'72 puntos a 3'9 puntos, luego la mejora ha sido de 2'18 puntos.

A continuación en el “Gráfico 39: Variación percepción Competencias de aprendizaje a lo largo de la vida” se va a realizar una valoración general de todas las competencias que acabamos de comentar en esta agrupación.

Gráfico 39: Variación percepción Competencias de aprendizaje a lo largo de la vida



Fuente: Elaboración propia (2017)

Promedio	1'58 -> 31'6%
----------	---------------

La gráfica nos permite comparar los resultados de la percepción de los alumnos en los dos momentos en los que se ha evaluado las competencias.

Al realizar una media de las distintas variaciones de las 5 competencias de esta clasificación, es 1'58 la variación media desde que se empezó del grado hasta ahora. Luego es un 31'6% lo que ha aumentado según los estudiantes, la percepción de las competencias clasificadas en este grupo. Cabe destacar la competencia G14 “ Ser capaz de trabajar en equipo” ya que los alumnos es en la competencia que más formados se sienten dándole una puntuación media de 4'62. La competencia G24 “ Ser capaz de adquirir conocimientos y habilidades que les permitan emprender estudios posteriores” es la que ha tenido un mayor aumento de la percepción según los alumnos desde el primer año al cuarto año, con una variación de 2'18 puntos.

A continuación en la ‘‘Tabla 7: Correlación grupo 5’’ vamos a analizar la correlación entre las distintas competencias de este grupo para ver si existe relación entre ellas:

Tabla 7: Correlación grupo 5

	<i>g14</i>	<i>g15</i>	<i>g18</i>	<i>g23</i>	<i>g24</i>
<i>g14</i>	1	-	-	-	-
<i>g15</i>	0,08344886	1	-	-	-
<i>g18</i>	0,05901604	0,06696931	1	-	-
<i>g23</i>	0,12986295	0,06375424	0,06925795	1	-
<i>g24</i>	0,05567317	0,01803766	0,00064605	0,03641669	1

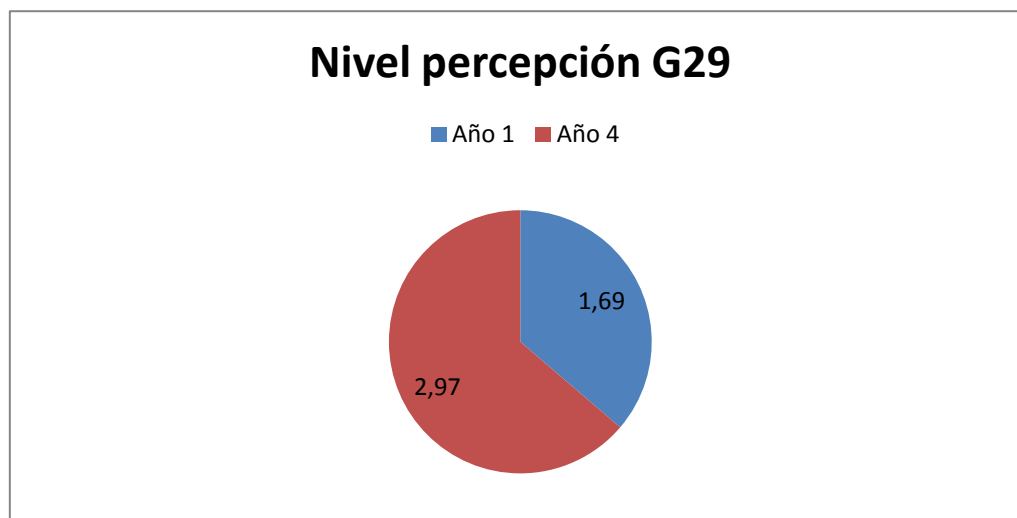
Fuente: Elaboración propia (2017)

Como se muestra en la tabla existe una correlación positiva entre todas las competencias, luego quiere decir que todas las competencias que hay en este grupo tienen relación entre ellas.

4.2.6. Análisis competencia G29

La competencia G29- Conocer y comprender la responsabilidad social derivada de las actuaciones empresariales, como hemos comentado ya, no pertenece a ninguna agrupación de competencias, luego vamos hacer su análisis individual en el siguiente gráfico, ‘‘Gráfico 40: Nivel percepción competencia G29’’

Gráfico 40: Nivel percepción competencia G29



Fuente: Elaboración propia (2017)

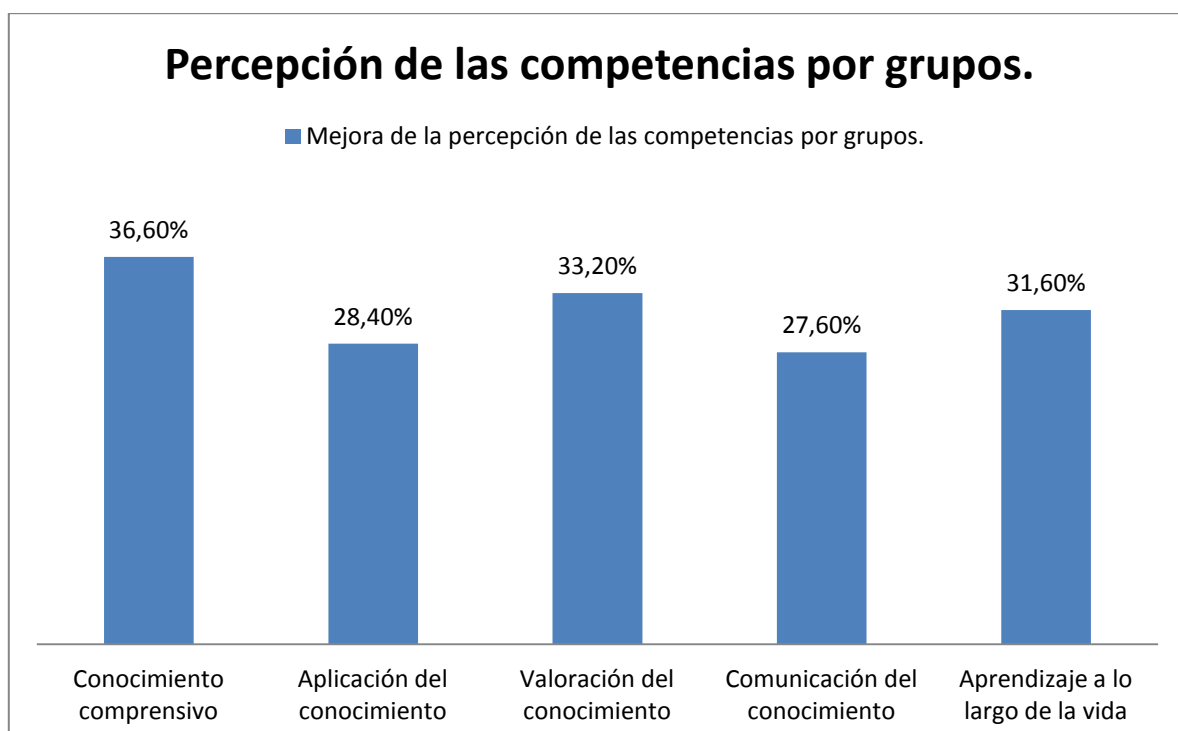
Los estudiantes han valorado esta competencia con 1'69 puntos de media al comienzo del grado y con 2'97 puntos al finalizar el grado. Gracias a la carrera, los estudiantes han mejorado la percepción de esta competencia en 1'28 puntos.

El análisis por individual y por agrupación de competencias ya está finalizado puesto que lo acabamos de comentar en los puntos anteriores. A continuación haremos una valoración global de las distintas agrupaciones.

4.3. Análisis general por agrupación de competencias.

Una vez analizadas las distintas agrupaciones de competencias, en el siguiente gráfico, “Gráfico 41: media de la percepción de competencias por agrupación” se muestra el promedio en el que ha variado cada grupo de competencias:

Gráfico 41: media de la percepción de competencias por agrupación



Fuente: Elaboración propia (2017)

Claramente se puede observar que todos los grupos han mejorado la percepción de sus competencias durante el grado según la opinión de los alumnos. El nivel de mejora es similar entre todos los grupos con un máximo de un 36'6% de variación para el grupo 1 “competencias de conocimiento comprensivo” y un mínimo de 27'60% de variación para el

grupo 4 “competencias de comunicación del conocimiento”. Luego según los alumnos si ordenamos las distintas agrupaciones según la mejora de percepción de las competencias de cada grupo durante el grado, obtendríamos el siguiente orden:

1. Competencias de conocimiento comprensivo: son las competencias en las que el alumno siente una mayor mejora de su percepción. -> 36’6%
2. Competencias de valoración del conocimiento: es el segundo grupo con mayor mejora de percepción -> 33’2%
3. Competencias de aprendizaje a lo largo de la vida: esta agrupación es la tercera con mayor mejora de percepción ->31’6%
4. Competencias de aplicación del conocimiento: sería el cuarto grupo con un 28’40%
5. Competencias de comunicación del conocimiento: sería el grupo que menos a mejorado su percepción -> 27’6%

4.4. Variación de las percepciones del alumnado en función de edad y sexo

a) Comparación de las competencias por sexo:

Tras analizar los datos de las encuestas realizadas, se han encontrado diferencias significativas entre las valoraciones de hombres y mujeres. Son 2 las competencias donde han aparecido diferencias mayores. La competencia G11 “Leer y comunicarse en el ámbito profesional del área de administración y dirección de empresas en más de un idioma, en especial en inglés” cabe destacar que ha tenido una mayor valoración por parte del sexo femenino ya que se le ha dado una variación media de 1’91 desde que comenzó el grado hasta el último curso del grado. En cambio el sexo masculino le ha dado una valoración media de 0’86.

Otra competencia en la que se ha apreciado diferencias ha sido la G26 “Fomentar el espíritu emprendedor” la cuál ha sido también mejor valorada por el sexo femenino que el masculino. La diferencia ha sido de 0’55 puntos ya que las mujeres la han valorado con una variación de 2’11 desde que se empezó el grado hasta el último año, y los hombres la han valorado con 1’56 puntos de media.

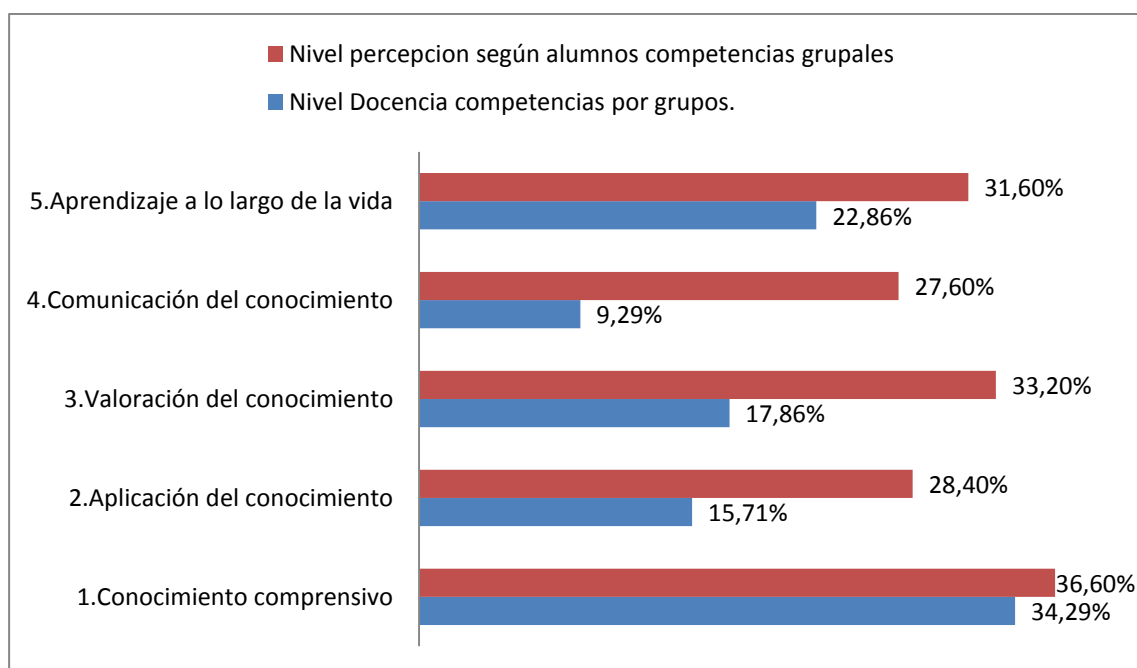
b) Comparación de las competencias por edad:

Respecto a la edad de los alumnos, a la hora de analizar los resultados de las encuestas, no se ha encontrado ningún dato relevante para comentarlo ya que la variación de la edad de los encuestados ha sido muy pequeña, de 21 años a 27 años y no se han encontrado diferencias significativas.

4.5. Comparativa del nivel de docencia de competencias agrupadas con nivel de percepción según alumnos de las competencias agrupadas,

Para finalizar los resultados, vamos hacer una comparativa con las competencias agrupadas, del nivel de docencia durante el grado de las competencias y del nivel de variación de la percepción de las competencias de los alumnos en el grado. Para ello vamos a ver los datos en el siguiente gráfico, “Gráfico 42: Comparativa de competencias agrupadas”, los datos de este gráfico han sido extraídos del Gráfico 6: “Docencia de competencias por grupos” y del gráfico 41: “Media de la percepción de competencias por agrupación”. Cabe destacar que los datos del “Gráfico 6: “Docencia de competencias por grupos” los hemos pasado a porcentajes con ayuda del Excel, para que se pueda dar una interpretación más clara a la hora de realizar esta comparativa.

Gráfico 42: Comparativa de competencias agrupadas



Fuente: Elaboración propia (2017)

Si observamos detenidamente el gráfico podemos encontrar ciertas similitudes y diferencias entre la mejora de la percepción según el alumnado y el nivel impartido de las competencias en las asignaturas.

No en todas las agrupaciones corresponde el nivel en que el alumno se siente formado con el nivel de docencia que ha tenido esa agrupación. Luego estos datos no nos coinciden. Cabe destacar que es comprensible que el orden no coincida ya que la percepción que el

alumno obtiene depende de muchos factores y no solamente de la presencia que las competencias tienen en las asignaturas.

5. CONCLUSIONES

Tras la realización del trabajo, podemos afirmar que hemos logrado cumplir los objetivos que planteábamos al principio del trabajo mediante distintos análisis y por la encuesta personal que hemos realizado. Se ha podido comprobar en qué medida el alumnado ha percibido las competencias generales durante el Grado de Administración y Dirección de Empresas desde que lo empezó el grado hasta el último curso del grado.

Individualmente todas las competencias generales han mejorado su nivel de percepción ya que la media de valoración de percepción del primer año a la media del último año, ha mejorado en todas las competencias. Tras al análisis de la docencia que se imparte de cada competencia, hay que decir que aunque unas competencias han tenido una mayor docencia durante el grado que otras, no por ello los alumnos han adquirido una mayor percepción.

Tras la agrupación que realizamos y que hemos analizado, hemos podido comprobar que la mayoría de competencias de cada agrupación están relacionadas entre sí. Por otro lado cabe destacar que aunque unas agrupaciones hayan tenido una mayor docencia que otras, no por ello el alumno se ha sentido más formado. Los factores que han hecho que el alumno aumente su percepción de las competencias han podido ser varios y no solo la docencia que se ha impartido de cada competencia.

Podemos concluir que según el alumnado, han adquirido y desarrollado las competencias generales que corresponden al perfil profesional de la titulación estudiada y que demanda el mercado laboral. Luego según el alumnado, podrá hacer frente a las salidas profesionales que están relacionadas con el Grado de Administración y Dirección de Empresas.

6. BIBLIOGRAFÍA

Alonso-Martín, Pilar (2010). La valoración de la importancia de las competencias transversales: comparación de su percepción al inicio y final de curso en alumnos de psicología. *Revista de Investigación Educativa*, 28 (1), 119-140.

Amador, F. (1996). Análisis de la formación universitaria en las Ciencias del Deporte. Su adecuación a los perfiles profesionales. (<http://www.iusport.es/OPINIO/amador98.htm>, consultado el 18 de mayo de 2009)

Campero, M. (2008). La evaluación por competencias, mitos, peligros y desafíos. *Educere*, 43, 805-814, 43, 805-814

Castejón, J.L., Cantero, P. y Pérez, N. (2008). Diferencias en el perfil de competencias socio-emocionales en estudiantes universitarios de diferentes ámbitos científicos. *Revista Electrónica de Investigación Psicoeducativa*, 15, vol 6 (2), 339-362.

Corominas, E., Tesouro, M., Capell, D., Teixidó, J..., Pélach, J y Cortada, R. (2006). Percepciones del profesorado ante la incorporación de las competencias genéricas en la formación universitaria. *Revista de Educación*, 341, 301-336

Díaz Barriga, A. (2006). El enfoque de competencias en la educación. ¿Una alternativa o un disfraz de cambio? *Perfiles educativos*, XXVIII (111), 7 – 36.

García-San Pedro, M. (2009). El concepto de competencias y su adopción en el contexto universitario. *Perspectivas*, 16, 11 – 28.

Gómez D.A, Morales V.F, y Pérez R,H.R. (2012). La medición de las variables en la investigación educativa y su relación con el sistema numérico. *Revista Varela*, Vol. 3-Nro33-2012.Septiembre-Diciembre.ISSN1810-3413 (<http://www.revistavarela.rimed.cu/articulos/rv3305.pdf>)

Green, W. et al. (2009). Facing up to the challenge: why is it so hard to develop graduate attributes? *Higher Education Research and Development*, 28(1), 17 – 29.

González, I. (2006). Dimensiones de evaluación de la calidad universitaria en el Espacio Europeo de Educación Superior. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, 4 (3), 445-468; consultado el 24 de Mayo de 2009). (http://www.investigacion-psicopedagogica.org/revista/articulos/10/spannol/Art_10_1_34.pdf)

Likert, R. (1932). A technique for the measurement of attitudes. *Archives of Psychology*, 140, 1-50. (Traducción al castellano en C. H. Wainerman (Comp.) (1976), *Escalas de medición en ciencias sociales*, pp-199-260. Buenos Aires: Nueva visión.

Martín Robledo, J. (2005). Diseños de muestreo (II). Nure investigación, N°12. Febrero, 2012.http://www.nureinvestigacion.es/ficheros_administrador/f_metodologica/fmetod_12.pdf

- Mérida, R. (2006).** La convergencia Europea y la formación universitaria en competencias para la docencia en Educación Infantil. *Revista de Educación*, 341, 663-686.
- Perrenoud, P. (2004).** Desarrollar la práctica reflexiva en el oficio de enseñar. Barcelona. Graó
- Perrenoud, P. (2006).** La universidad entre transmisión de saberes y desarrollo de competencias. *Pedagogía y Saberes*, 24. Universidad Pedagógica Nacional. Facultad de Educación, 67-77.
- Poblete, M. (2003).** La enseñanza basada en competencias. Competencias generales. Seminario Internacional. Orientaciones pedagógicas para la convergencia europea de Educación superior. Universidad de Deusto.
- Poblete, M. (2006).** Las competencias, instrumento para un cambio de paradigma. Huesca: X Simposio de la SEIEM.
- Rychen, D.S. y Salganik, L.H. (Eds.) (2001).** Definir y seleccionar las competencias fundamentales para la vida. México: Fondo de Cultura Económica
- Rychen, D.S. y Salganik, L.H. (Eds.) (2003).** Key competencies for a Successful life and a Well-functioning Society. Gottingen: Hogrefe and Huber Publishers.
- Rychen, D.S. y Salganik, L.H. (Eds.) (2006a.)** Definir y seleccionar las competencias fundamentales para la vida. México: Fondo de Cultura Económica
- Rychen, D.S. y Salganik, L.H. (Eds.) (2006b.)** Las competencias clave para el bienestar personal, social y económico. Archidona (Málaga): Aljibe
- Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre**, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales. Boletín Oficial del Estado, núm. 260, de 30 de octubre de 2007, páginas 44037 a 44048 <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2007-18770>
- Torrez H., (2013)** “Diseño y aplicación de una metodología de coevaluación de competencias en los proyectos finales de Carrera. Aplicación a los estudios de Administración y Dirección de Empresas en el IQS. ‘’, Tesis Doctoral, IQS School Management, Univ. Ramon Llull, Barcelona (Spain). Consultable en TDR: <http://www.tdx.cat/handle/10803/113372>
- Villa, A. y Poblete, M. (Dirs.) (2007).** Aprendizaje basado en competencias. Una propuesta para la evaluación de las competencias genéricas. Bilbao: Mensajero/ICE Universidad de Deusto

Anexo 1: ENCUESTA ESTUDIANTES 4º GADE SOBRE COMPETENCIAS DOCENTES

Valora la capacidad de percepción de las siguientes competencias de GADE, actualmente y al comenzar el grado.

Datos personales:

Sexo: Hombre Mujer

Edad: _____

***Obligatorio**

1. G1-Poseer y comprender conocimientos básicos generales y los conocimientos del área de la Administración y Dirección de Empresas que se reflejan en libros de texto avanzados *

Marca solo un óvalo por fila.

	0 nula	1	2	3	4	5 excelente
Comienzo del grado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Actualmente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2. G2-Capacidad de resolución de problemas *

Marca solo un óvalo por fila.

	0 nula	1	2	3	4	5 excelente
Comienzo del grado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Actualmente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3. G3-Tener capacidad de análisis y síntesis *

Marca solo un óvalo por fila.

	0 nula	1	2	3	4	5 excelente
Comienzo del grado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Actualmente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4. G4-Tener capacidad de organizar y planificar *

Marca solo un óvalo por fila.

	0 nula	1	2	3	4	5 excelente
Comienzo del grado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Actualmente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5. G5-Ser capaz de usar el tiempo de forma efectiva *

Marca solo un óvalo por fila.

	0 nula	1	2	3	4	5 excelente
Comienzo del grado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Actualmente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6. G6-Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por los no especialistas del área de Administración y Dirección de Empresas *

Marca solo un óvalo por fila.

	0 nula	1	2	3	4	5 excelente
Comienzo del grado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Actualmente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

7. G7-Ser capaz de reunir e interpretar datos e información relevantes en el área de Administración y Dirección de empresas para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética *

Marca solo un óvalo por fila.

	0 nula	1	2	3	4	5 excelente
Comienzo del grado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Actualmente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

8. G8-Adquirir habilidades y dominar herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias propias de la Administración y Dirección de Empresas *

Marca solo un óvalo por fila.

	0 nula	1	2	3	4	5 excelente
Comienzo del grado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Actualmente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

9. G9-Usar la tecnología de la información y las comunicaciones en todo el desempeño de un profesional de administración y dirección de empresas *

Marca solo un óvalo por fila.

	0 nula	1	2	3	4	5 excelente
Comienzo del grado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Actualmente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

10. G10-Ser capaz de redactar informes o documentos relativos al área de Administración y Dirección de Empresas *

Marca solo un óvalo por fila.

	0 nula	1	2	3	4	5 excelente
Comienzo del grado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Actualmente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

11. G11-Leer y comunicarse en el ámbito profesional del área de administración y dirección de empresas en más de un idioma, en especial en inglés *

Marca solo un óvalo por fila.

	0 nula	1	2	3	4	5 excelente
Comienzo del grado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Actualmente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

12. G12-Ser capaz tomar decisiones *

Marca solo un óvalo por fila.

	0 nula	1	2	3	4	5 excelente
Comienzo del grado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Actualmente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

13. G13-Ser capaz de coordinar actividades **Marca solo un óvalo por fila.*

	0 nula	1	2	3	4	5 excelente
Comienzo del grado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Actualmente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

14. G14-Ser capaz de trabajar en equipo **Marca solo un óvalo por fila.*

	0 nula	1	2	3	4	5 excelente
Comienzo del grado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Actualmente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

15. G15-Tener habilidades para trabajar bajo presión **Marca solo un óvalo por fila.*

	0 nula	1	2	3	4	5 excelente
Comienzo del grado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Actualmente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

16. G16-Ser capaz de negociar de forma eficaz **Marca solo un óvalo por fila.*

	0 nula	1	2	3	4	5 excelente
Comienzo del grado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Actualmente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

17. G17-Ser capaz de transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado en el área de Administración y Dirección de empresas como no especializado **Marca solo un óvalo por fila.*

	0 nula	1	2	3	4	5 excelente
Comienzo del grado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Actualmente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

18. G18-Tener compromiso ético en el trabajo **Marca solo un óvalo por fila.*

	0 nula	1	2	3	4	5 excelente
Comienzo del grado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Actualmente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

19. G19-Habilidades en las relaciones interpersonales **Marca solo un óvalo por fila.*

	0 nula	1	2	3	4	5 excelente
Comienzo del grado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Actualmente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

20. **G20-Fomentar, garantizar, conocer y comprender la importancia del respeto a los Derechos Fundamentales, a la igualdad de oportunidades entre Hombres y Mujeres, a la Accesibilidad Universal para las personas con Discapacidad y al respeto a los Valores propios de una Cultura de Paz y Valores Democráticos ***

Marca solo un óvalo por fila.

	0 nula	1	2	3	4	5 excelente
Comienzo del grado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Actualmente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

21. **G21-Aplicar conocimientos básicos generales y propios de los profesionales del área de Administración y Dirección de Empresas a la práctica ***

Marca solo un óvalo por fila.

	0 nula	1	2	3	4	5 excelente
Comienzo del grado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Actualmente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

22. **G22-Poseer competencias propias de los administradores y directores de empresas y que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas ***

Marca solo un óvalo por fila.

	0 nula	1	2	3	4	5 excelente
Comienzo del grado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Actualmente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

23. **G23-Ser capaz de trabajar de forma autónoma ***

Marca solo un óvalo por fila.

	0 nula	1	2	3	4	5 excelente
Comienzo del grado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Actualmente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

24. **G24-Ser capaz de adquirir conocimientos y habilidades que les permitan emprender estudios posteriores de administración y dirección de empresas con cierta autonomía y rapidez ***

Marca solo un óvalo por fila.

	0 nula	1	2	3	4	5 excelente
Comienzo del grado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Actualmente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

25. **G25-Poseer motivación por la calidad ***

Marca solo un óvalo por fila.

	0 nula	1	2	3	4	5 excelente
Comienzo del grado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Actualmente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

26. **G26-Fomentar el espíritu emprendedor ***

Marca solo un óvalo por fila.

	0 nula	1	2	3	4	5 excelente
Comienzo del grado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Actualmente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

27. **G27-Conocer y aplicar las técnicas necesarias para la toma de decisiones, bajo un enfoque científico, en el ámbito empresarial (asignación de recursos, planificación de actividades para la obtención de un resultado óptimo, reducción de costos, políticas óptimas de precio...)** *

Marca solo un óvalo por fila.

	0 nula	1	2	3	4	5 excelente
Comienzo del grado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Actualmente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

28. **G28-Capacidad crítica y autocrítica** *

Marca solo un óvalo por fila.

	0 nula	1	2	3	4	5 excelente
Comienzo del grado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Actualmente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

29. **G29-Conocer y comprender la responsabilidad social derivada de las actuaciones empresariales** *

Marca solo un óvalo por fila.

	0 nula	1	2	3	4	5 excelente
Comienzo del grado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Actualmente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Anexo 2: Competencias año 2 grado.

	G1	G2	G3	G4	G5	G6	G7	G8	G9	G10	G11	G12	G13	G14	G15	G16	G17	G18	G19	G20	G21	G22	G23	G24	G25	G26	G27	G28	G29
AÑO 1																													
CUATRIMESTRE 1																													
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS														1								1							
HISTORIA ECONÓMICA			1																										
INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD																													
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA			1									1																	
MATEMÁTICAS I		1									1																		
CUATRIMESTRE 2																													
ESTADÍSTICA I		1									1																		
FUNDAMENTOS DE MARKETING			1																										
INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS																													
INTRODUCCIÓN AL DERECHO			1																		1								
MICROECONOMÍA			1																				1						
TOTAL	0	2	5	0	0	0	0	0	0	2	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1

Anexo 3: Competencias año 3 grado.

	G 1	G 2	G 3	G 4	G 5	G 6	G 7	G 8	G 9	G1 0	G1 1	G1 2	G1 3	G1 4	G1 5	G1 6	G1 7	G1 8	G1 9	G2 0	G2 1	G2 2	G2 3	G2 4	G2 5	G2 6	G2 7	G2 8	G2 9	
AÑO 2																														
CUATRIMESTR E 1																														
CONTABILIDA D FINANCIERA I																														
ESTADISTICA II			1										1																	
GESTION DE RECURSOS HUMANOS				1						1		1							1											
MACROECONO MÍA			1																				1							
MATEMÁTICAS II			1										1																	
CUATRIMESTR E 2																														
CONTABILIDA D DE GESTIÓN I																														
DIRECCION DE MARKETIN G I											1												1							
ECONOMIA DEL SECTOR PUBLICO			1										1																	
ESTADOS FINANCIEROS																														
SISTEMA FINANCIERO ESPAÑOL			1																					1						
TOTAL	0	0	5	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0	4	0	0	0	0	1	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0

Anexo 4: Competencias año 4 grado.

	G1	G2	G3	G4	G5	G6	G7	G8	G9	G10	G11	G12	G13	G14	G15	G16	G17	G18	G19	G20	G21	G22	G23	G24	G25	G26	G27	G28	G29
AÑO 3																													
CUATRIMESTRE 1																													
DIRECCIÓN FINANCIERA I	1													1															
DISEÑO Y FUNCIONAMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN	1		1									1		1															
ECONOMETRÍA			1					1						1															
ECONOMÍA MUNDIAL			1				1							1			1												
INVESTIGACIÓN OPERATIVA			1					1						1														1	
CUATRIMESTRE 2																													
DIRECCIÓN DE MARKETING II	1					1						1													1				
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA I	1					1	1							1			1												
DIRECCIÓN FINANCIERA II	1										1																		
DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN			1	1									1			1													
ECONOMÍA ESPAÑOLA			1				1							1										1					
TOTAL	5	0	6	1	0	2	3	2	0	1	0	3	0	7	1	0	2	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0

Anexo 5: Competencias año 5 grado.

	G1	G2	G3	G4	G5	G6	G7	G8	G9	G10	G11	G12	G13	G14	G15	G16	G17	G18	G19	G20	G21	G22	G23	G24	G25	G26	G27	G28	G29	
AÑO 4																														
CUATRIMESTRE 1																														
DIRECCION INTERNACIONAL Y COOPERACION EMPRESARIAL			1				1							1							1		1				1		1	
DIRECCION ESTRATEGICA II	1					1	1							1			1													
DIRECCION DE MARKETING III	1					1						1													1					
CUATRIMESTRE 2																														
CREACION DE EMPRESAS			1											1			1										1			
TOTAL	2	0	2	0	0	2	2	0	0	0	0	1	0	3	0	0	2	0	0	0	0	1	0	1	1	0	2	0	1	0

Anexo 6: OPTATIVAS Y OTRAS

	G1	G2	G3	G4	G5	G6	G7	G8	G9	G10	G11	G12	G13	G14	G15	G16	G17	G18	G19	G20	G21	G22	G23	G24	G25	G26	G27	G28	G29
OPTATIVAS																													
INTERNACIONALIZACIÓN ECONÓMICA	1		1			1	1		1	1																			
FISCALIDAD EMPRESARIAL ENTORNO MACROECONOMICO DE LA EMPRESA			1											1			1				1		1						
DESARROLLO LOCAL Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA TERRITORIAL	1		1	1			1							1															
CONTABILIDAD PARA LA DIRECCIÓN	1							1		1				1															
SIMULACIÓN EMPRESARIAL								1							1	1							1						
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS			1			1		1	1																				
GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN, LA CALIDAD, Y LA TECNOLOGÍA			1											1			1									1			
OTRAS																													
PRÁCTICAS EN EMPRESAS		1		1	1		1						1				1	1										1	1
TRABAJO FIN DE GRADO				1			1					1					1				1						1	1	1
TOTAL	3	1	6	3	1	2	5	3	3	3	1	0	1	5	1	1	4	1	0	1	1	0	2	0	1	1	2	2	0

	G1	G2	G3	G4	G5	G6	G7	G8	G9	G10	G11	G12	G13	G14	G15	G16	G17	G18	G19	G20	G21	G22	G23	G24	G25	G26	G27	G28	G29
TOTAL CURSO 1	0	2	5	0	0	0	0	0	0	2	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1
TOTAL CURSO 2	0	0	5	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0	4	0	0	0	0	1	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0
TOTAL CURSO 3	5	0	6	1	0	2	3	2	0	1	0	3	0	7	1	0	2	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0
TOTAL CURSO 4	2	0	2	0	0	2	2	0	0	0	0	1	0	3	0	0	2	0	0	0	1	0	1	1	0	2	0	1	0
TOTAL CURSO 5	3	1	6	3	1	2	5	3	3	3	1	0	1	5	1	1	4	1	0	1	1	0	2	0	1	1	2	2	0
TOTAL	10	3	24	5	1	6	10	5	3	6	1	7	1	20	2	1	8	1	1	2	2	2	7	2	1	3	3	3	1