



UNIVERSIDAD DE JAÉN
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

Trabajo Fin de Grado

MERCADOS ELECTRÓNICOS

**TECNOLOGÍA DE LA
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
EN LOS HOGARES**

Alumno: M^a de la Cabeza Gómez Pérez

Octubre, 2014

RESUMEN ESPAÑOL

Este proyecto consiste principalmente en un análisis de las encuestas realizadas por el INE sobre el Equipamiento y Uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares españoles. En este caso me centraré en una sola parte de estas encuestas, en el equipamiento tecnológico de los hogares españoles.

El objetivo es analizar cómo se encuentra equipada tecnológicamente Andalucía en comparación al resto de comunidades autónomas y especialmente, analizar cómo se encuentra Jaén con respecto a las demás provincias andaluzas.

Tras un largo análisis, he llegado a unas conclusiones. Andalucía posee un bajo PIB por lo que sus infraestructuras tecnológicas no serán lo bastante avanzadas. En cuanto a disponibilidad de aparatos electrónicos, Andalucía se encuentra entre las últimas comunidades autónomas. Por otro lado, Jaén posee un nivel tecnológico escaso, pues se encuentra en penúltima posición, quedando por delante de Almería. Los niños de entre 10 y 15 años son un segmento potencial de las tecnologías de la comunicación e información. Por último, he de comentar que el aparato electrónico más utilizado es el teléfono móvil.

RESUMEN INGLÉS

This plan consists to study the quiz about the electronic equipment and uses of technologies of the information and communication in the spanish houses realized by INE.

The objectives of this plan consist to learn the electronic equipment of Andalucía and especially the equipment of Jaén in comparison with the rest of andalusian provinces. Furthermore, I will study that types of electronic devices are more using for children.

After of this analysis, I get conclusions. Andalusia has poor technologic infrastructures because it has a low PIB. Andalusia is in the penultimate position of the rest regions because it hasn't enough electronic equipment. On the other hand, Jaén has a low technologic level; Almeria has only a lower level to Jaén. The children of 10 to 15 years old are potential segment of the technologic of the information and communication in the houses. Finally, the mobile phone is the equipment more use by citizens.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN.....	6
1.1. Justificación y oportunidad de la investigación.....	6
1.2. Objetivos generales y específicos.....	7
2. METODOLOGÍA.....	7
2.1. Estructura de la investigación.....	10
3. MARCO TEÓRICO.....	11
3.1. Comercio Electrónico o e-commerce.....	11
3.2. Beneficios que las tecnologías de la comunicación e información ofrecen tanto al empresario como al cliente.....	14
3.3. Beneficios de la tecnología de la información para el desarrollo de las regiones..	15
3.4. Perfil de los consumidores en la Red.....	17
3.5. La economía en la Sociedad de la Información.....	18
4. EVOLUCIÓN DE LA TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y DOTACIONES TICS EN ANDALUCIA FRENTE AL RESTO DE COMUNIDADES AUTÓNOMAS ESPAÑOLAS.....	21
5. LOS EQUIPAMIENTOS TECNOLÓGICOS EN LOS HOGARES JIENNENSES FRENTE AL RESTO DE PROVINCIAS ANDALUZAS.....	33
5.1. Resultado encuestas a familias jiennenses.....	37
6. EQUIPAMIENTOS TICS SEGÚN DIFERENTES VARIABLES (TAMAÑO DEL HOGAR, HÁBITAT, INGRESOS MENSUALES Y TIPO DE EQUIPAMIENTO).....	38
7. PRODUCTOS TICS POR LOS MENORES DE ENTRE 10 Y 15 AÑOS.....	41
8. CONCLUSIONES.....	45
9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	48
10. ANEXOS.....	50

ÍNDICE GRÁFICOS Y CUADROS

• Gráficos	
- Gráfico 1. PIB per cápita de los distintos países del mundo.....	19
- Gráfico 2. PIB per cápita en las comunidades autónomas españolas, 2012.....	20
- Gráfico 3. Equipamientos tecnológicos en Andalucía desde el año 2006 hasta el año 2012. Ilustración del cuadro anterior.....	22
- Gráfico 4. Evolución de las viviendas con algún tipo de ordenador por comunidades autónomas (2006-2012).....	23
- Gráfico 5. Evolución de las viviendas que disponen de acceso a Internet por comunidades autónomas (2006-2012).....	24
- Gráfico 6. Evolución de las viviendas con teléfono fijo por comunidades autónomas (2006-2012).....	26
- Gráfico 7. Evolución de las viviendas con teléfono móvil por comunidades autónomas (2006-2012).....	27
- Gráfico 8. Formas de acceso a Internet en las comunidades autónomas españolas, año 2012.....	31
- Gráfico 9: Porcentaje de equipamientos electrónicos (ordenador y acceso a Internet) disponibles en las provincias andaluzas. Ilustración del cuadro anterior.....	34
- Gráfico 10: Porcentaje de equipamientos electrónicos (teléfono móvil y fijo) disponibles en las provincias andaluzas. Ilustración del cuadro anterior.....	34
- Gráfico 11: Variación porcentual del número de viviendas con acceso a Internet (2010, 2011 y 2012).....	36
- Gráfico 12: Tipos de equipamientos según el tamaño del hogar.....	38
- Gráfico 13: Tipos de equipamientos según el hábitat.....	39
- Gráfico 14: Tipos de equipamientos según los ingresos mensuales netos de cada hogar.....	40
- Gráfico 15: Equipamientos de productos Tics en las viviendas españolas con o sin menores según tipo de equipamiento. Ilustración del cuadro anterior.....	42

- **Cuadros**

- Cuadro 1. Equipamientos tecnológicos en Andalucía desde el año 2006 hasta el año 2012..... 21
- Cuadro 2. Tipos de equipamientos electrónicos en las diferentes comunidades españolas, año 2012..... 29
- Cuadro 3: Diferentes tipos de equipamientos electrónicos en las provincias andaluzas, año 2012..... 33
- Cuadro 4: Equipamientos de productos Tics en las viviendas españolas con o sin menores según tipo de equipamiento..... 41
- Cuadro 5: Equipamientos de productos Tics en las viviendas con o sin menores según tipo de equipamiento y provincia..... 44

- **Tablas**

- Tabla 1: Número de viviendas y secciones visitadas..... 9

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Justificación y oportunidad de la investigación.

El Instituto Nacional de Estadística (INE) con la colaboración de la Oficina de Estadística de la Unión Europea (EUROSTAT), ha ido realizando desde el año 2006 hasta ahora un conjunto de encuestas a la población española sobre el equipamiento tecnológico disponible en los hogares españoles y sobre el uso de las tecnologías de la información y comunicación. Estas encuestas me parecen un tema realmente interesante, puesto que actualmente no se ha realizado ningún estudio sobre los equipamientos tecnológicos existentes en nuestra provincia y en general en nuestra comunidad autónoma en comparación con el resto de España. Es un tema muy importante ya que las tecnologías han generado un cambio, especialmente en el mundo de los negocios. Quien nos diría hace unos años que con un simple aparato podríamos realizar una video-llamada o comprar cualquier cosa de cualquier lugar del mundo con solo darle a un botón.

A mediados de los años noventa, aparece en España una nueva tecnología, llamada Internet que se convertirá en algo muy relevante tanto para el marco profesional, académico como personal.

La gran relevancia que ha ido adquiriendo Internet durante todos estos años ha llevado a crear un nuevo fenómeno llamado Comercio Electrónico. Este fenómeno apareció en 1993 cuando la National Science Foundation (NSF) permitió usar Internet para fines comerciales. A partir de este momento las compras por Internet han ido generándose de manera sorprendente dando lugar a un cambio relevante en la manera de hacer los negocios (Lamarca, 2013).

Por tanto, Internet es sinónimo de desarrollo para cualquier país y cuantos más ordenadores tenga un país mayor capacidad de información dispondrán y más desarrollada será su sociedad. Vivimos en un mundo globalizado donde todo se basa en la conexión a Internet, por ello veo una gran oportunidad estudiar los diferentes equipamientos de mi provincia y así analizar en qué posicionamiento se encuentra competitivamente en relación a las demás.

1.2.Objetivos generales y específicos.

Las encuestas citadas en el apartado anterior se dividen en dos partes: por un lado están las encuestas sobre los equipamientos tecnológicos en los hogares y por otro lado está el uso de la tecnología de la información y comunicación en los hogares.

En este caso, solamente me centraré en analizar una sola parte de estas encuestas: equipamientos tecnológicos en los hogares. Aunque creo conveniente referirme en este proyecto de forma relativa al comercio electrónico puesto que mi tema en general trata de esto y creo que aunque no voy a centrarme en los usos de la tecnología, el comercio electrónico está muy relacionado con los equipamientos. Sin un aparato electrónico no se puede realizar ninguna compra a través de Internet.

Por tanto, el objetivo general de esta investigación consiste en estudiar principalmente la evolución con el paso de los años de los tipos de equipamientos en los hogares, es decir, estudiar cómo han ido avanzando estos aparatos tecnológicos con el paso de los años.

Y finalmente, los objetivos específicos de este proyecto son el estudio de los tipos de aparatos tecnológicos de la información y comunicación en los hogares según las áreas geográficas, es decir, la comparación de la tecnología en los hogares de Jaén con el resto de provincias andaluzas, además de la comparación de Andalucía con el resto de España. Otro objetivo específico, es el estudio de las dotaciones TICS que utilizan los niños de entre 10 y 15 años así como estudiar cada tipo de equipamiento según el hábitat, tamaño del hogar e ingresos mensuales. Y el último objetivo sería analizar tanto las fortalezas como las debilidades de utilizar estas tecnologías, así como realizar una conclusión de los objetivos alcanzados en esta investigación.

2. METODOLOGÍA

Como he mencionado anteriormente, este proyecto se va a basar en unas encuestas que ha realizado el Instituto Nacional de Estadística con la colaboración de Eurostat. Mi objetivo será realizar una comparación de estas estadísticas a través de la cuál obtendré unas conclusiones. Estas conclusiones relatarán cómo se están adaptando las familias a las tecnologías de la información. Además de comentar cómo ha ido

evolucionando esto en nuestro país y especialmente en nuestra provincia (Jaén) en comparación con el resto del mundo.

Este tipo de encuesta viene realizándose de forma continua desde el año 2006. Se han ido investigando las mismas viviendas durante todos estos años, renovándose una cuarta parte de la muestra cada año.

En la encuesta realizada en el último año (2012), el tamaño de la muestra ha sido de 20.647 hogares, los cuales se recogieron mediante dos procedimientos. El primero a través de una entrevista personal asistida con un ordenador, (CAPI) y el segundo a través de una entrevista telefónica asistida por ordenador (CATI) donde el entrevistador no utiliza cuestionarios en papel sino que realiza una grabación a los entrevistados. De éstos, 13.257 hogares se realizaron mediante CATI y 7.390 hogares a través de CAPI.

Además contaron con 2.914 viviendas “reserva”, las cuales estaban a disposición por si fallaban alguna vivienda titular por comunidad autónoma. Por lo tanto, el número total de viviendas entrevistadas ha sido de 23.561 viviendas. El número total de secciones ha sido de 2.530.

La población ideal para esta investigación está formada por las personas que viven en hogares con 16 años o más principalmente, ya que son las que van a utilizar las tecnologías de la información y comunicación normalmente.

La duración de la investigación fue desde el mes de Enero hasta Mayo de 2012. Concretamente, la entrevistas personales (CAPI) comenzaron el 23 de Enero y acabaron el 31 de Mayo. Y las entrevistas telefónicas (CATI) comenzaron un poco después que las anteriores, desde el 30 de Enero hasta el 11 de Mayo de 2013.

El tipo de muestreo realizado ha sido el trietápico o muestreo por conglomerados. Éste consiste en la división de la muestra en tres etapas. En este caso, la primera etapa son las secciones, la segunda etapa corresponde a las viviendas familiares principales y en la tercera etapa se selecciona una persona mayor de 15 años de cada vivienda. Se produce estratificación de las unidades de primera etapa.

En la siguiente tabla (**Tabla 1**) se refleja el número de viviendas que fueron visitadas y el número de secciones por provincia. La primera columna corresponde a los

entrevistados mediante entrevista personal con ordenador (CAPI) y en la segunda columna aparecen los entrevistados a través de entrevista telefónica (CATI).

Tabla 1: Número de viviendas y secciones visitadas.

	CATI			CAPI	
	Viviendas	Secciones		Viviendas	Secciones
01 Araba/Álava	113	15		74	11
02 Albacete	141	21		107	22
03 Alicante/Alacant	337	49		307	43
04 Almería	116	17		72	13
05 Ávila	42	6		55	6
06 Badajoz	366	53		303	53
07 Balears, Illes	513	75		530	68
08 Barcelona	974	141		657	123
09 Burgos	118	18		92	14
10 Cáceres	264	37		192	31
11 Cádiz	225	34		145	28
12 Castellón/Castelló	139	18		71	10
13 Ciudad Real	186	25		128	22
14 Córdoba	163	23		93	17
15 Coruña, A	359	49		231	39
16 Cuenca	82	12		58	8
17 Girona	126	18		94	15
18 Granada	164	24		121	20
19 Guadalajara	72	10		53	11
20 Gipuzkoa	262	36		136	30
21 Huelva	96	14		63	12
22 Huesca	107	15		78	13
23 Jaén	159	21		49	10
24 León	135	24		184	27
25 Lleida	70	10		43	9
26 Rioja, La	433	63		390	68
27 Lugo	110	15		85	13
28 Madrid	1.060	152		884	143
29 Málaga	254	38		204	36
30 Murcia	571	81		453	76
31 Navarra	649	87		389	61
32 Ourense	107	15		84	12
33 Asturias	661	90		448	79
34 Palencia	62	9		36	8
35 Palmas, Las	289	50		362	47
36 Pontevedra	263	37		210	34
37 Salamanca	116	18		80	16
38 Santa Cruz de Tenerife	226	40		351	50
39 Cantabria	491	68		417	64
40 Segovia	54	7		31	4
41 Sevilla	339	50		231	46
42 Soria	32	5		42	5
43 Tarragona	104	17		103	17
44 Teruel	78	12		59	11
45 Toledo	231	31		140	24
46 Valencia/València	548	76		438	67
47 Valladolid	165	22		80	14
48 Bizkaia	411	56		356	47
49 Zamora	65	10		43	10
50 Zaragoza	471	65		343	56
51 Ceuta	70	10	*	69	11
52 Melilla	68	10		40	7
	13.257	1.899		10.304	1.681
	Total Viviendas	23.561		Total Secciones	2.530

* En Ceuta se incluyen 16 viviendas visitadas (1 Sección completa) cuyos datos han sido eliminados por carecer de información válida.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (2012).

Por otro lado, además de analizar estas encuestas ya realizadas por el INE, he creído conveniente realizar unas encuestas propias (adjuntas en los anexos) a modo de estudio exploratorio a algunas familias jiennenses cercanas a mí alrededor para ver con más claridad los datos referidos a mi provincia en cuanto a equipamientos tecnológicos y acceso a Internet.

Estas encuestas han sido realizadas a catorce familias pertenecientes a diferentes poblaciones jiennenses, éstas consisten en doce preguntas realizadas a un miembro de la unidad familiar con el objetivo de descubrir y analizar los tipos de equipamientos que poseen y si disponen de acceso a Internet, y en caso contrario, saber los motivos de no tenerlo.

2.1. Estructura de la investigación.

Para alcanzar los objetivos propuestos, esta investigación va a estar estructurada de la siguiente forma: tras esta introducción, el segundo apartado corresponde al marco teórico. En el marco teórico se va a mostrar en primer lugar el concepto de comercio electrónico y sus tipos, puesto que este trabajo consiste principalmente en esto aunque lo vaya a enfocar desde la perspectiva de las dotaciones TIC`S en los hogares. En segundo lugar, hablaré de los beneficios que tienen las tecnologías de la información para las empresas y para los clientes especialmente y como está beneficiando esto al desarrollo de las regiones. En tercer lugar, especificaré los tipos de clientes que hay en la red, y por último dentro de este apartado mencionaré como se encuentra España económicamente ya que es importante para tener unas buenas infraestructuras tecnológicas.

Una vez realizado el marco teórico, pasaré a estudiar los datos de la encuesta del INE. Primero, realizaré un análisis sobre la evolución de los diferentes equipamientos disponibles en los hogares desde el año 2006 hasta el 2012 de Andalucía y el resto de comunidades españolas. En segundo lugar, realizaré una comparación para ver en qué posición se encuentra Jaén con respecto al resto de provincias andaluzas en lo que se refiere a infraestructuras tecnológicas. En tercer lugar, estudiaré los diferentes tipos de dotaciones TICS según diferentes variables para ver cuál de ellas afecta más a la disponibilidad de éstos en los hogares. Y por último, es especialmente importante realizar un análisis de los equipamientos utilizados por los menores de entre 10 y 15

años, ya que éstos son clientes potenciales pues cada vez están más a la orden del día en estas nuevas tecnologías.

Una vez realizado el análisis, recopilaré todos los datos obtenidos y sacaré unas conclusiones de ellos.

3. MARCO TEÓRICO

3.1. Comercio Electrónico o e-commerce.

El comercio electrónico se define como toda transacción comercial (producción, publicidad, distribución y venta de bienes y servicios) realizada tanto por personas, empresas o agentes electrónicos a través de medios digitales de comunicación, en un mercado virtual que carece de límites geográficos y temporales. (Gariboldi, 1999).

Existen siete clases de comercio electrónico, cada uno con sus correspondientes ventajas e inconvenientes (Lozoya, 2013):

- B2B (Business to Business): es el comercio que se produce de empresa a empresa a través de Internet. Este tipo de comercio es el más importante de todos y crecerá en los próximos años de manera exponencial. Las ventajas de este tipo de comercio son: acceso a una mayor variedad de productos, menos costes, sistemas de control de la calidad más efectivos, no hay necesidad de mantener inventarios, eliminación de intermediarios, ciclos cortos de venta y entrega, negociar con empresas de cualquier parte del mundo de manera fiable y poco costosa, mejora de los ingresos. Por otro lado, el mercado es más pequeño, ésta es la única desventaja con la que cuenta este tipo de comercio.
- B2C (Business to Consumer): este tipo de negocio se produce entre una empresa y un cliente. El producto o servicio pasa directamente de la empresa al consumidor sin ser transformado. Dentro de las ventajas que posee se encuentran: comodidad y rapidez en la compra, actualización en las ofertas y en los precios, el mercado más amplio y variado. La desventaja es la inseguridad en las compras por parte del consumidor.
- B2A (Business to Administration): es un servicio que ofrece la administración a las empresas y ciudadanos. Su objetivo es ahorrar tiempo,

disponibilidad las 24 horas del día, tener posibilidad de descargar cualquier tipo de documento de la administración e información actualizada.

- B2E (Business to Employee): se realiza entre la empresa y sus empleados. Suelen utilizarlo sobretodo empresas de gran tamaño que poseen un elevado número de trabajadores. Se trata de una plataforma online en la que se desarrolla la intranet a la que solo tienen acceso los empleados de la empresa. Representa ventajas significativas como: fidelidad en los empleados, calidad en la información interna, costes y burocracia menor, empleados más rápidamente integrados y formación actualizada.
- C2C (Consumer to Consumer): es el tipo de comercio que se lleva a cabo entre consumidores, es decir, intercambiándose correos electrónicos o utilizando tecnologías P2P. Entre sus ventajas se encuentran: facilidad en la incorporación de pequeños vendedores al mercado, rompe fronteras geográficas y facilita la compra de artículos especiales o escasos. Sus desventajas son: posibles servicios y productos de baja calidad, el artículo recibido puede no coincidir con el demandado, problemas para recibir el producto o servicio, elevado nivel de fraude.
- C2G (Citizen to Government): es el tipo de comercio mediante el cual se lleva a cabo transacciones entre los ciudadanos y las administraciones públicas.
- B2G (Business to Government): es el tipo de comercio mediante el cual se lleva a cabo transacciones entre las empresas y el gobierno.

El comercio electrónico tiene importantes ventajas e inconvenientes tanto desde la perspectiva de la empresa como de los propios clientes.

Ventajas del comercio electrónico:

Para las empresas	Para los clientes
- Fidelización de clientes - Acceso a un mercado amplio (Globalización) - Adaptación de la oferta al cliente. - Reducción de los precios debido al bajo costo que tiene Internet en comparación con otros	- Precios y costos más bajos. - Acceso a más información. - Información inmediata sobre cualquier producto o servicio. - Demanda personalizada. - Reducción de intermediarios, por eso el precio es más bajo.

medios de promoción. - Publicidad menos costosa. - Incorporar estrategias internacionales nuevas de relaciones entre clientes y proveedores. - Mayor rapidez en los negocios. - Reducción de Inventarios. - Disponibilidad las 24 horas del día, durante todo el año.	- Servicio pre y post-venta online. - Pedidos rápidos. - Permite al cliente elegir productos y servicios globales.
--	--

Fuente: Beltrán, Castro, Laguna, Morales y Rodríguez (2011). Elaboración propia.

Inconvenientes del comercio electrónico.

Para las empresas	Para los clientes
- Inseguridad en la red (aparición de hackers y crackers). - Pérdida de contacto con el cliente en el momento de compra.	- El cliente no puede visualizar físicamente el producto. - Puede haber problemas en el pago del producto o en verificar la garantía del producto.

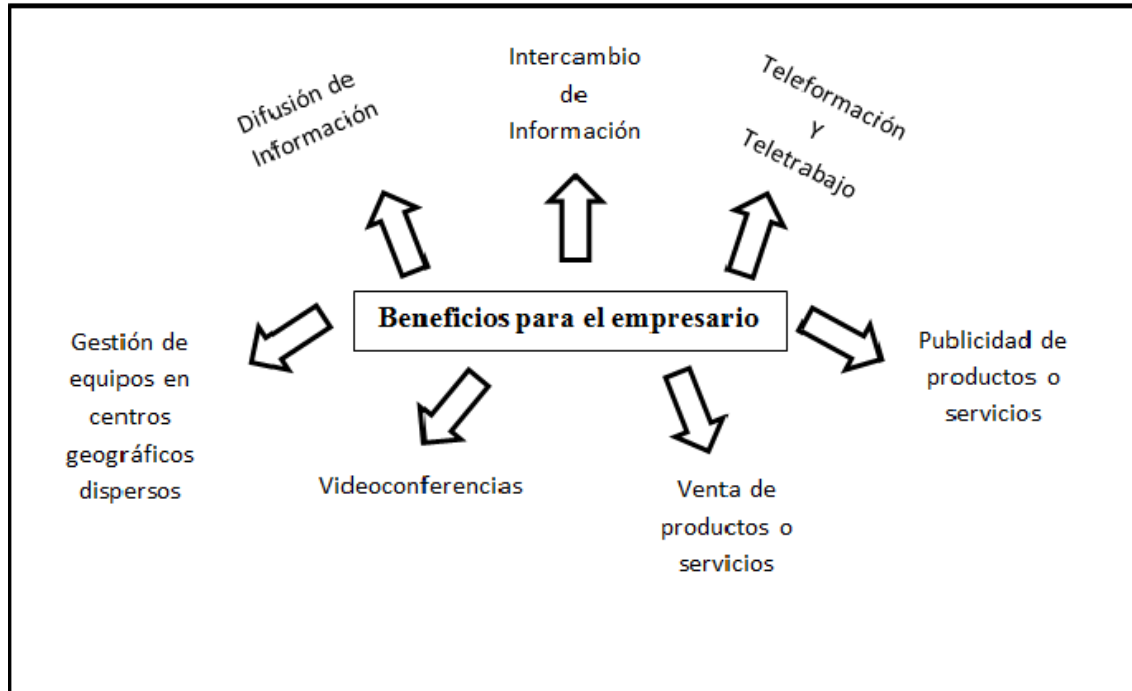
Fuente: Roura (2012). Elaboración propia.

En este caso, solamente hablaré desde la perspectiva de los clientes, ya que mi objetivo es estudiar el grado existente de equipamientos electrónicos y acceso a Internet entre las familias de la provincia jiennense. Por tanto, es importante mencionar de forma rápida, ya que no voy a centrarme en los usos de las tecnologías, que los tipos de comercio que más utilizan las personas son el B2C (Business to Consumer), es decir, el comercio entre empresas y clientes. También serán utilizados los tipos G2C (Citizen to Government), ya que las familias cada vez utilizan más Internet para realizar sus trámites con la Administración. Y el tipo C2C (Consumer to Consumer), puesto que los ciudadanos también suelen comprar o vender productos o servicios entre ellos.

3.2. Beneficios que las tecnologías de la comunicación e información ofrecen tanto al empresario como al cliente.

Las tecnologías de la comunicación e información ofrecen a todas las empresas por muy pequeñas que sean un beneficio: **el intercambio de la información**. En primer lugar, la empresa mediante Internet adquiere un mayor número de clientes, puesto que más usuarios podrán conocer sus productos o servicios. Además, se facilita el contacto con proveedores y distribuidores dando lugar a una reducción tanto de tiempo en la entrega del producto como una disminución de los costes en la empresa. Por otro lado, la red permite a las empresas estar en alerta de lo que están haciendo las demás, es decir, permite unas posibilidades de benchmarking de elevada importancia. De igual forma, las empresas dispondrán de una mayor publicidad, servicio preventa y postventa y podrán ajustarse a la demanda de cada cliente a un menor precio (Solé, 2000).

Estos son los beneficios que ofrecen las tecnologías de la comunicación e información a los empresarios:



Fuente: Solé (2000). Elaboración propia.

Por otro lado, las personas que realizan transacciones a través de Internet y utilizan los aparatos electrónicos para comunicarse o informarse (ordenador, teléfono,

acceso a Internet, fax, DVD, etc.) también perciben unos beneficios: pueden comprar o vender desde casa sin tener la necesidad de moverse, disfrutan de más promociones y ofertas, los precios son más bajos en la red, ya que se alcanza un mayor número de ventas. Además, se consigue más información sobre los productos ofertados y se compara con más facilidad las diferentes ofertas disponibles. También con estas nuevas tecnologías las familias pueden comunicarse con cualquier persona del mundo o informarse de cualquier tipo de cosa, por ejemplo, pueden comparar ofertas de cualquier tipo de producto, leer cualquier artículo, ver cualquier lugar del mundo, y miles de cosas más que nos ofrece el simple hecho de tener acceso a Internet. De la misma forma, las personas que compran por Internet puede elegir entre una mayor oferta de productos y gozan de una mayor rapidez en el suministro (Solé, 2000).

Estas son algunas de las razones por la que los usuarios realizan transacciones a través de la red:

	%
Comodidad	78,0
Precio, promociones u ofertas	73,2
Ahorro de tiempo	65,5
Facilidad de compra	55,6
Facilidad para comparar entre ofertas y obtener información sobre productos	53,1
Mayor oferta, mayor gama de productos	52,8
Rapidez en el suministro	42,8
Único medio disponible	24,8
Por recomendación de otra persona	19,8
Por probar	14,0
Otras razones	9,2

Fuente: INE (2013).

3.3. Beneficios de la tecnología de la información para el desarrollo de las regiones.

Las Tecnologías de la Información y Comunicación constituyen las principales medidas para mejorar la competitividad de las empresas y el desarrollo de las regiones.

Existen tres enfoques que muestran la importancia que tiene estas tecnologías para el desarrollo regional especialmente en la Unión Europea (Rodríguez y Bernal, 2003):

En el primer enfoque, destaca la importancia que tienen las infraestructuras y el conocimiento de ellas. Las regiones con mayor renta por habitante poseen una mayor fuerza centrífuga gracias a la abundancia de técnicos especializados y de redes de banda ancha que controlan toda la economía global.

En el segundo enfoque, se destaca que gracias a las TIC las distancias se acortan, es decir, se rompen los inconvenientes tradicionales de desarrollo. Con las tecnologías de la información y comunicación no existen barreras, se puede llegar a cualquier parte del mundo.

El tercer enfoque, hace referencia a la ventaja para los territorios basada en la reestructuración técnica y organizativa que los grandes grupos empresariales llevan a cabo. Un ejemplo característico se produce en la década de los noventa en Irlanda para ahorrar costes en personal.

Las regiones más atrasadas mejoran su competitividad en los negocios gracias al comercio electrónico. Es decir, facilita el acceso al mercado mundial a las pequeñas empresas, dando lugar a la internacionalización de sus productos que son locales pudiendo ser conocidos en el resto del mundo, además mejora la eficiencia de las empresas proveedores de servicios y permite a las entidades locales y regionales entrar en los canales de comunicación electrónica (Bernal y Rodríguez, Informe Eseca).

El comercio electrónico además de eliminar costes de producción, también permite a las empresas obtener economías de escala, ya que gracias al aumento del mercado venden más productos y por tanto el precio por unidad al fabricarlos es menor. También el comercio electrónico da lugar a que las empresas puedan conseguir economías de alcance, es decir, reducción de los costos de fabricación generales al alcanzar una gran cantidad de ventas. Y por último también se reduce los costes de transacción entre las empresas dando lugar a la obtención de mayores beneficios.

Todo esto da lugar a que aunque las empresas se encuentren en regiones poco avanzadas puedan mejorar su competitividad y negociación empresarial gracias a las tecnologías de la información y comunicación.

En definitiva, a pesar de que el comercio electrónico ayuda a que las regiones más atrasadas evolucionen dando lugar a que sus empresas alcancen ventajas competitivas y posicionamiento en el mercado, siguen existiendo desigualdades entre las regiones, puesto que para aprovechar estas ventajas se necesita buenas infraestructuras y equipamientos, capacidad organizativa y formación, y esto todas las regiones no lo cumplen (Rodríguez y Bernal, 2003).

3.4. Perfil de los consumidores en la Red

Según diversas investigaciones internacionales se han clasificado a las personas que utilizan Internet en tres segmentos diferenciados. Éstos son yuppies, pareados y progresistas (Solé, 2000).

Los **yuppies** son el conjunto de personas menores de 35 años, especialmente solteros y con un alto nivel adquisitivo. Son los que más conocen y más familiarizados están con Internet, por eso son el grupo que realiza la mayoría de las compras por Internet, puesto que confían en este medio. Éstos buscan en la red información sobre todo lo relacionado a productos y a ocio. Los productos que más suelen adquirir son los relacionados con el ocio (reservas para unas vacaciones, entradas para el teatro, etc.).

Los **pareados** son el conjunto de personas entre 35 y 45 años que están casados y tienen hijos mayores de 12 años. Utilizan la red para comunicarse más que para comprar, es decir, usan mucho el correo electrónico y los chats. Tienen también un elevado nivel de compra pero menor que los yuppies.

Los **progresistas** son el conjunto de personas entre 30 y 40 años que están casados y tienen hijos menores de 12 años. Este segmento ha evolucionado con gran rapidez, ya que hace unos años no realizaban compras por Internet pero con el paso de los años esto ha ido cambiando. Para este grupo Internet representa sobre todo educación.

Por otro lado, es necesario diferenciar dos conceptos que pueden llevar a confusión y los cuales las empresas deben tener claro para saber cuáles son sus

verdaderos clientes. En primer lugar mencionamos al internauta que solo se dedica a navegar por la red sin tener pensamiento de realizar ninguna compra y en segundo lugar al ciberconsumidor que es el que realiza habitualmente una transacción de compra a través de Internet.

Se diferencian dos tipos de comportamiento de compra para los ciberconsumidores: los que quieren ahorrar tiempo y los que quieren ahorrar dinero.

Los que quieren ahorrar tiempo, son personas que buscan en la red obtener lo que quieren en el menor tiempo posible. Además son consumidores fieles, suelen comprar casi siempre en las mismas páginas web y a las mismas marcas. Es decir, este conjunto de personas se decantan por la rapidez, seguridad y sencillez.

Los que quieren ahorrar dinero, son personas que buscan en la red obtener productos a un precio bajo, por lo que no les importa buscar en Internet el producto deseado hasta encontrarlo. Suele disponer de mucho tiempo libre y son clientes bastante infieles y desconfiados.

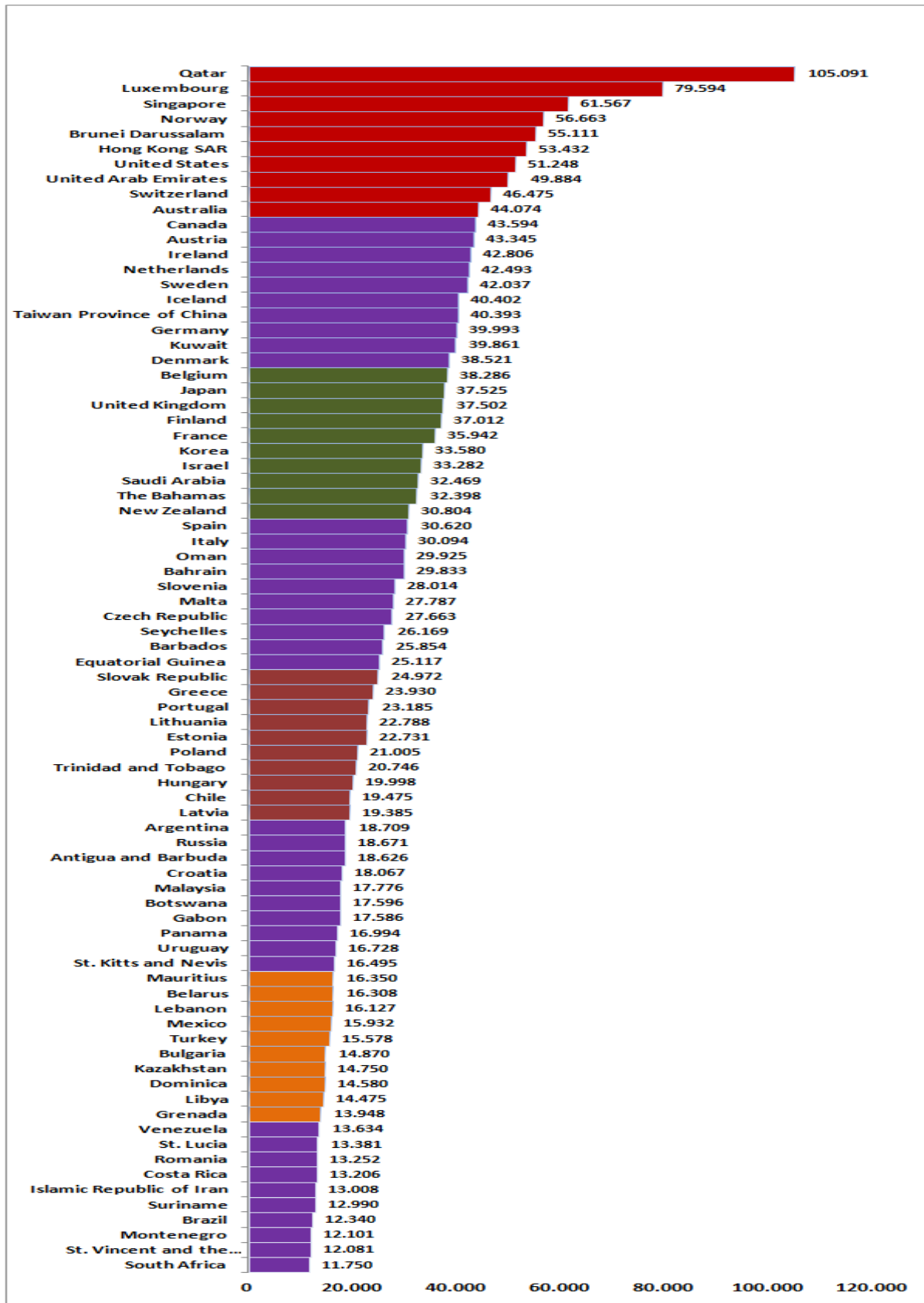
Para finalizar este apartado, hay que mencionar a tres grupos de personas (mujeres, niños y jubilados) que hoy en día están demostrando tener un gran contacto con la red.

3.5. La economía en la Sociedad de la Información.

La implantación de la Sociedad de la Información en cada país depende en gran medida de la situación económica de cada uno de ellos, ya que la disponibilidad de capital ofrece tener mayor número de infraestructuras y contenidos. El Producto Interior Bruto (PIB) es el parámetro utilizado para medir el valor monetario que tiene cada país o región, con esto se descubre que país puede penetrarse en la Sociedad de la Información (Telefónica, 2001).

A continuación se muestra un gráfico donde se refleja el PIB per cápita de cada país pudiendo ver cuáles son los países más ricos del mundo y por tanto los que mejores infraestructuras pueden tener.

Gráfico 1. PIB per cápita de los distintos países del mundo.



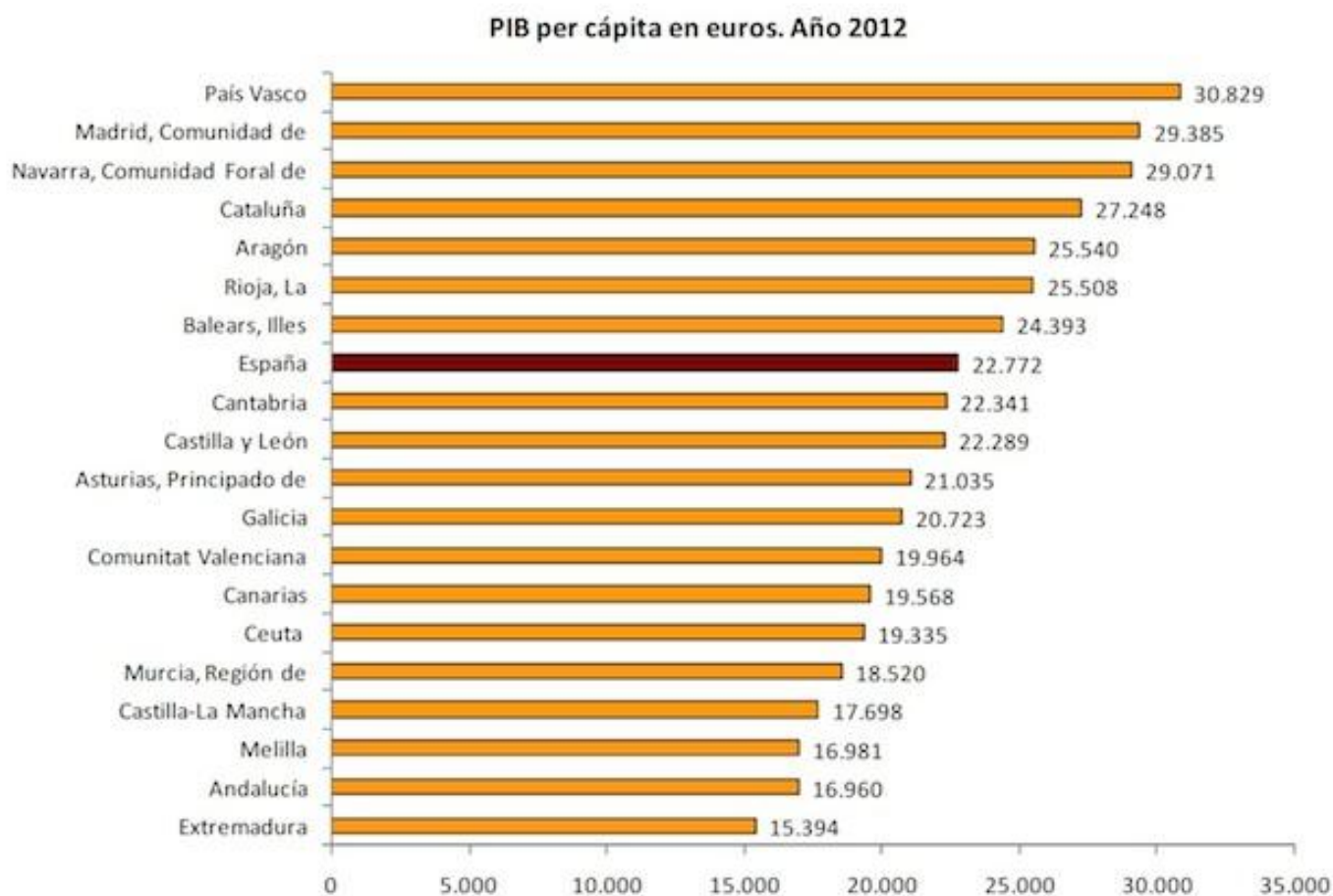
Fuente: FMI (2012).

Los países que se encuentran en el pódium del PIB per cápita son Qatar, Luxemburgo y Singapur, son los llamados países offshore. A continuación se sitúan Noruega, Brunei, Hong Kong y Estados Unidos en el rango de los 50.000 dólares.

España se encuentra entre los primeros treinta países con más PIB per cápita, con una media de 30.620 dólares.

Para concluir, los países con menor PIB per cápita son Brasil, Montenegro y el último el sur de África con 11.750 dólares.

Gráfico 2. PIB per cápita en las comunidades autónomas españolas, 2012.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (2012).

Dentro de España, la renta más alta se encuentra en el País Vasco con una media de 30.829 euros, en cambio Andalucía, se encuentra en la penúltima posición con una

media de 16.960 euros. Esto quiere decir que Andalucía se encuentra entre las últimas comunidades autónomas de España para invertir en infraestructuras tecnológicas.

4. EVOLUCION DE LA TECNOLOGÍA DE LA INFORMACION Y DOTACIONES TICS EN ANDALUCIA FRENTE AL RESTO DE COMUNIDADES AUTÓNOMAS ESPAÑOLAS.

Según las encuestas mencionadas anteriormente, voy a realizar un análisis sobre la evolución que han tenido las dotaciones TICS en los hogares andaluces desde el año 2006 hasta el año 2012.

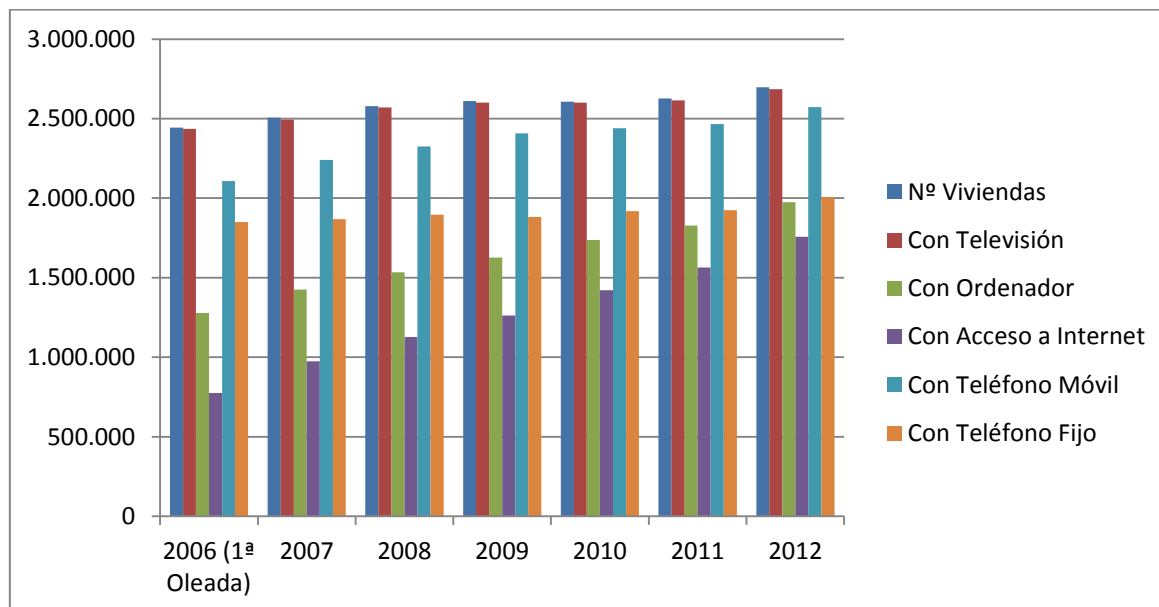
En primer lugar, mencionaré la evolución de los equipamientos tecnológicos en la comunidad autónoma de Andalucía y en segundo lugar realizaré una comparación de esta evolución con el resto de comunidades autónomas.

Cuadro 1. Equipamientos tecnológicos en Andalucía desde el año 2006 hasta el año 2012.

	2006 (1ª Oleada)	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Nº Viviendas	2.444.205	2.506.317	2.579.398	2.609.710	2.607.313	2.626.723	2.697.936
Con Televisión	2.435.965	2.494.731	2.570.591	2.600.769	2.600.524	2.615.084	2.684.894
Con Ordenador	1.279.092	1.425.119	1.533.090	1.626.156	1.736.762	1.827.071	1.974.946
Con Acceso a Internet	775.359	974.649	1.126.967	1.262.370	1.422.006	1.563.723	1.757.733
Con Teléfono Móvil	2.107.491	2.240.199	2.324.744	2.407.533	2.440.305	2.464.832	2.571.850
Con Teléfono Fijo	1.850.473	1.867.448	1.896.918	1.881.406	1.918.690	1.924.481	2.006.415

Fuente: Junta de Andalucía (2012).

Gráfico 3. Equipamientos tecnológicos en Andalucía desde el año 2006 hasta el año 2012. Ilustración del cuadro anterior.



Fuente: elaboración propia a partir de los datos del cuadro.

Los equipamientos electrónicos disponibles en los hogares andaluces han ido aumentándose a lo largo de los últimos años.

En primer lugar, es necesario mencionar que el acceso a Internet ha aumentado en las viviendas habitadas con al menos un miembro de entre 16 y 74 años desde el año 2006 hasta el 2012. En el año 2006, de 2.444.205 viviendas entrevistadas tan solo disponían de acceso a Internet el 31,72%, concretamente 775.359 hogares. En cambio en el año 2012, aumentó un poco más del doble, es decir, de las 2.697.936 viviendas entrevistadas el 65,15% disponen de acceso a Internet. Este porcentaje no es tan elevado como debería de ser, sabiendo hoy en día la importancia de este medio.

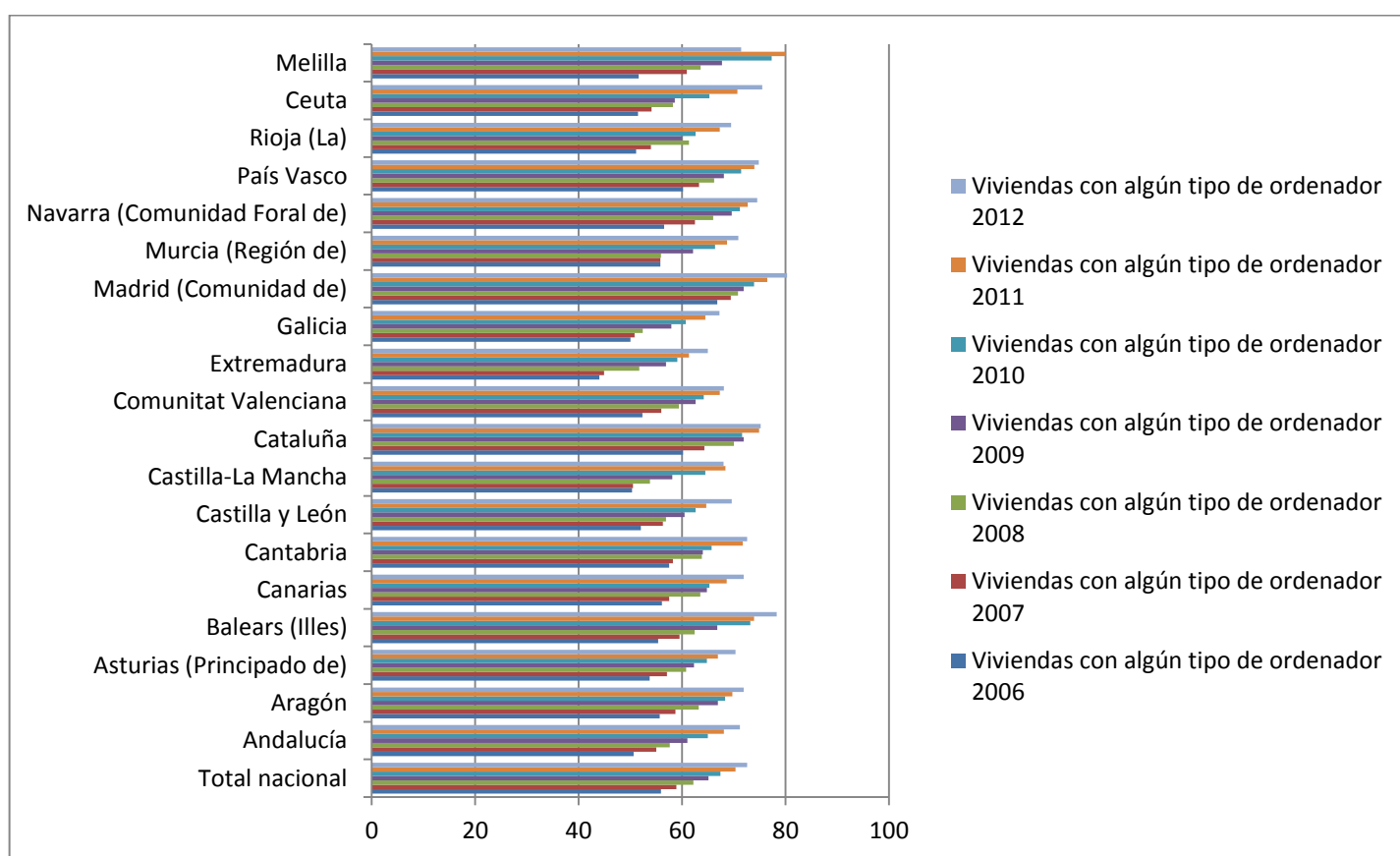
En segundo lugar, hay que decir que el teléfono fijo ha sido el que menor cambio con respecto a disponibilidad ha sufrido. Ha ido aumentando en pequeñas cantidades llegando incluso a bajar la disponibilidad del año 2008 al 2009 (1.896.918 unidades a 1.881.406 unidades).

En tercer lugar, el teléfono móvil, la televisión o incluso la disponibilidad de un ordenador en los hogares andaluces, han ido aumentando pero no de forma muy elevada de un año a otro.

Es importante decir que todas las dotaciones TICS han ido aumentando con los años aunque unas en mayor proporción que otras pero sin llegar a alcanzar cantidades verdaderamente elevadas. Por tanto, es importante mencionar, que la “mentalidad” en lo que respecta a nuevas tecnologías no ha evolucionado mucho en los ciudadanos andaluces.

A continuación, se muestra cuatro gráficos en los que aparecen las diferentes comunidades autónomas españolas. Voy a hacer un análisis de la evolución de las tecnologías de la comunicación e información desde el año 2006 hasta el año 2012, comparando a Andalucía con el resto de comunidades.

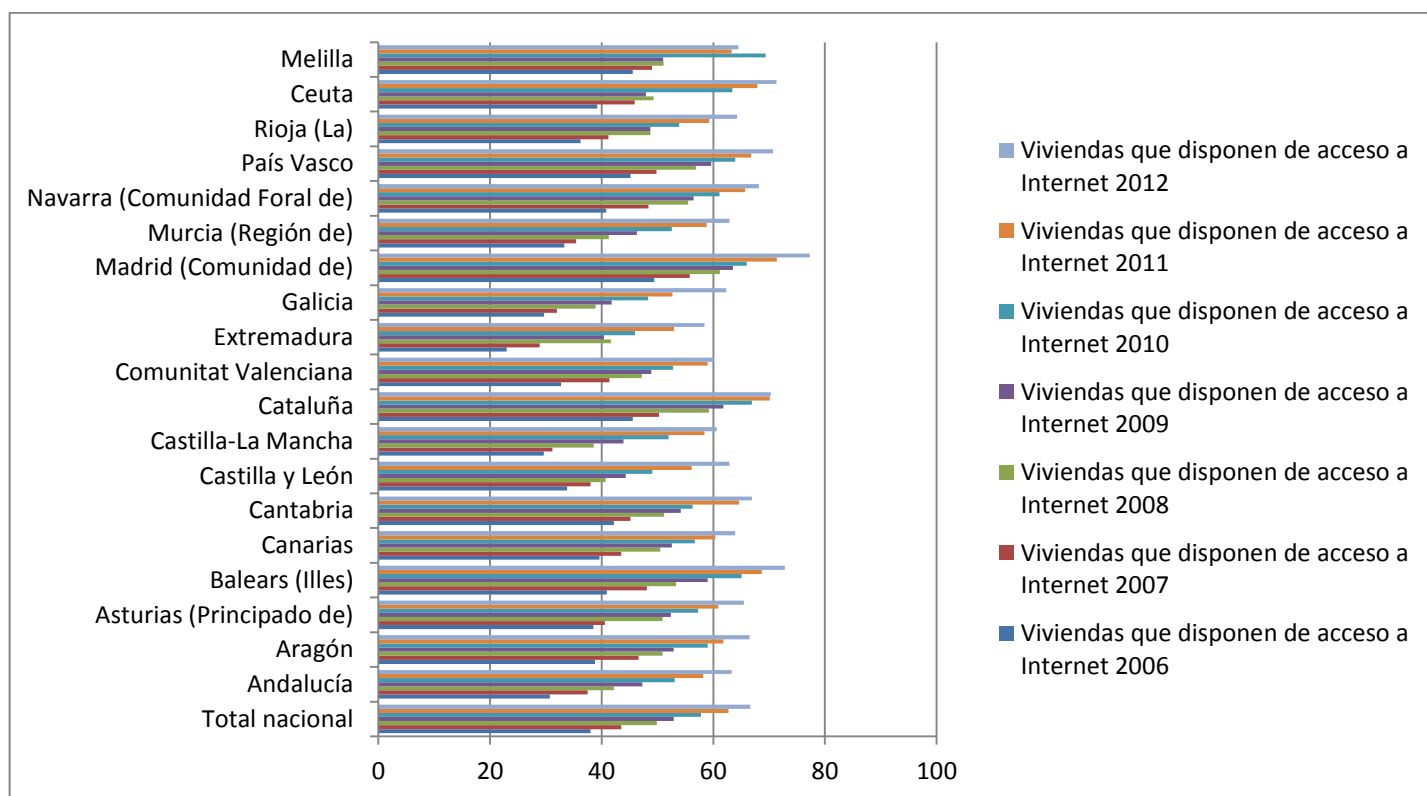
Gráfico 4. Evolución de las viviendas con algún tipo de ordenador por comunidades autónomas (2006-2012).



Fuente: INE (2012)

En cuanto al gráfico anterior, correspondiente a la dotación de cualquier tipo de ordenador disponible en los hogares españoles, hay que decir que la disponibilidad de estos aparatos ha ido aumentando proporcionalmente aunque lentamente en todo el país desde el año 2006 hasta el 2012. La media española disponible en el año 2012 se encuentra en torno 75% aproximadamente, en cambio en el año 2006 se encontraba en torno al 55%. La comunidad autónoma con menos disponibilidad en el último año ha sido Extremadura con un 65%, en cambio, Madrid ha sido la que mayor porcentaje ha tenido de disponibilidad de ordenadores en el año 2012 con respecto a las demás comunidades autónomas. Andalucía en comparación con las demás comunidades autónomas se encuentra dentro de las que posee un 50% aprox. de ordenadores en los hogares entrevistados, este dato muestra el escaso desarrollo en infraestructuras tecnológicas que posee nuestra comunidad pero visto el total nacional que se encuentra en torno al 75% no está nada mal puesto que hay muchas más comunidades autónomas (Castilla y León, Castilla-La Mancha, La Rioja, entre otras) que se encuentran por debajo de ésta.

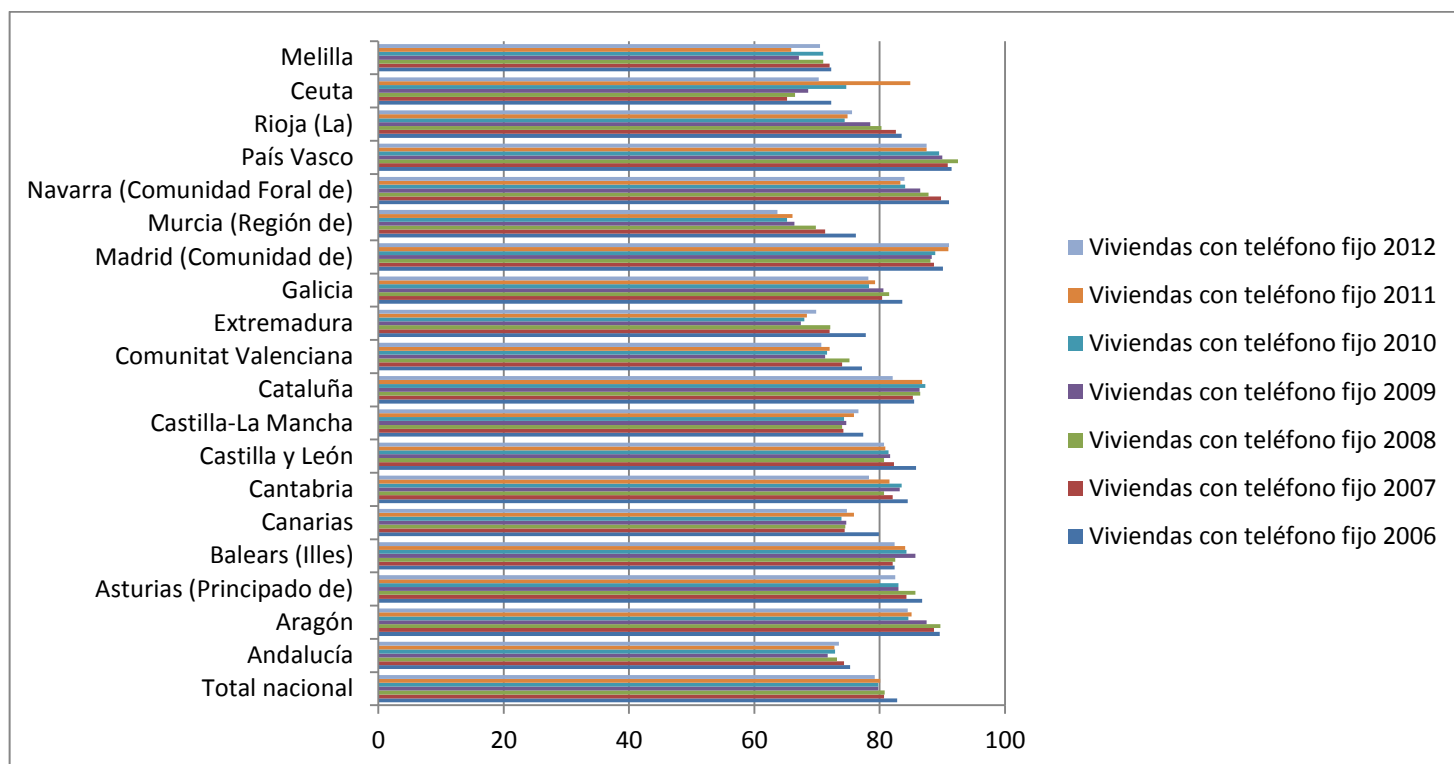
Gráfico 5. Evolución de las viviendas que disponen de acceso a Internet por comunidades autónomas (2006-2012).



Fuente: INE (2012).

El segundo gráfico corresponde a la disponibilidad de acceso a Internet en los hogares españoles desde el año 2006 hasta el 2012. Hay que decir que esto ha ido aumentando durante todos los años, notando una gran diferencia en el año 2006 donde el porcentaje total nacional de acceso a Internet era del 38% y en cambio en el año 2012 oscila 67% aprox. Es curioso como Extremadura en el año 2006 se diferenciaba en gran medida de las demás comunidades con un 23%, porcentaje demasiado bajo con respecto a las demás. En cambio, decir que Madrid, Islas Baleares y Cataluña se sitúan en las comunidades con más familias que disponen de este medio. En Andalucía disponen en el año 2012 de un 63% más o menos de conexión a Internet en sus hogares, en cambio en el año 2006 disponían de un 30% aprox. por lo que ha aumentado en un poco más de la mitad. En este aspecto nuestra comunidad no se encuentra entre las más avanzadas ya que todas las demás comunidades autónomas poseen un mayor porcentaje de acceso a esta tecnología exceptuando a Galicia, Extremadura y Comunidad Valenciana. Es curioso mencionar como los años 2008 y 2009 han estado más o menos igualados en cuanto a disponibilidad de Internet, incluso llegando a bajar el porcentaje en el año 2009 con respecto al 2008 en algunas comunidades (Ceuta y Extremadura) o incluso manteniéndose constante (La Rioja, Melilla). En cambio se ve un aumento más brusco del año 2009 al 2010. Uno de los motivos por los que en España entre el año 2008 al 2009 no haya aumentado su acceso a Internet puede ser por la crisis económica, donde muchos de los hogares españoles se habían visto obligados a reducir muchos de los gastos que disponían. En general, España no muestra gran disponibilidad de este medio, lo cual quiere decir que los ciudadanos no se encuentran concienciados de la importancia de esta tecnología.

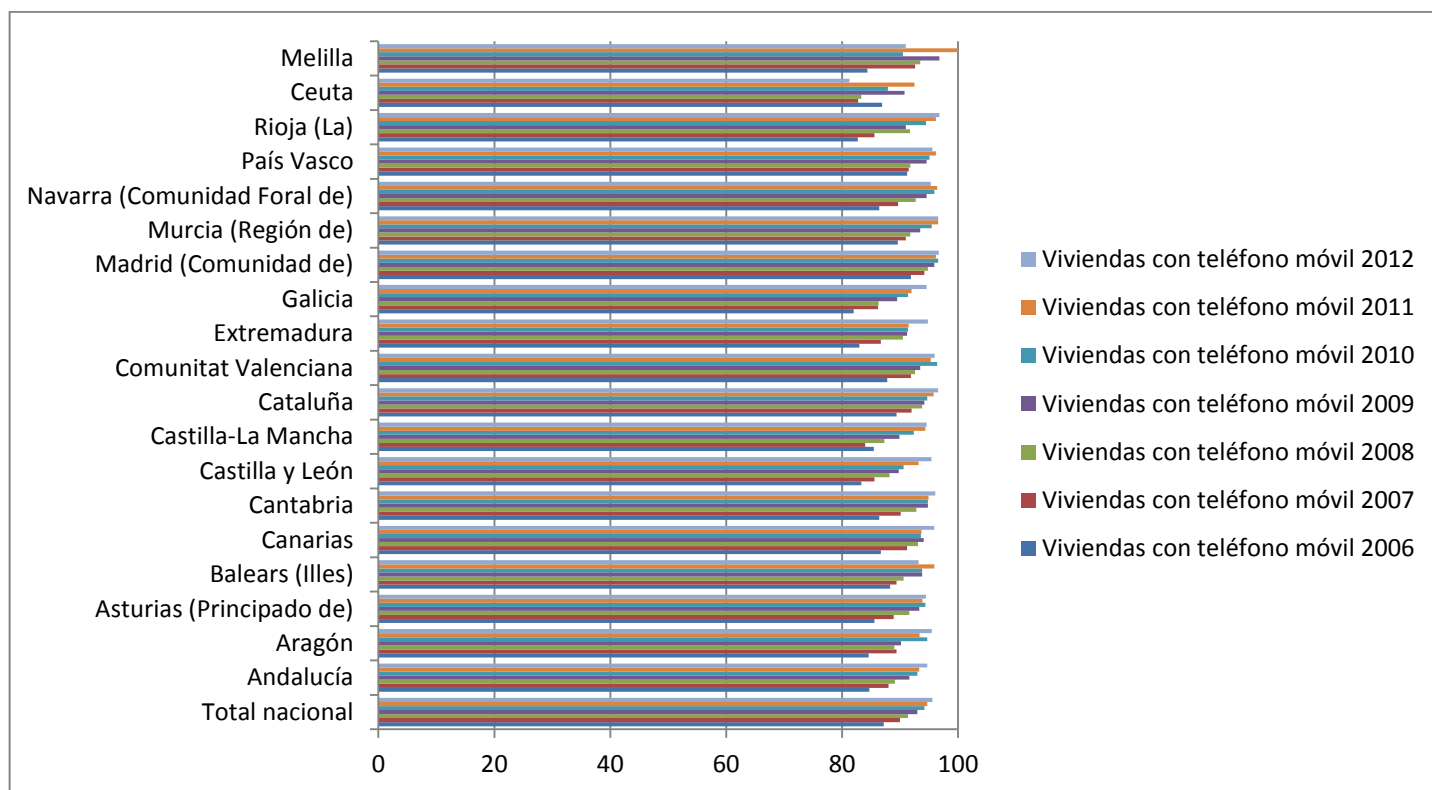
Gráfico 6. Evolución de las viviendas con teléfono fijo por comunidades autónomas (2006-2012).



Fuente: INE (2012).

El tercer gráfico corresponde a la disponibilidad de teléfonos fijos en los hogares españoles. Éste nos muestra un porcentaje muy elevado de disponibilidad de este medio en las casas españolas (80% aprox. del total nacional). La disponibilidad de estos se mantienen de manera constante durante todos los años, aunque Murcia se sitúa como la comunidad con menos teléfono fijo de toda España. Es interesante ver cómo había más disponibilidad de este aparato en el año 2006 que en el año 2012. Esto se debe a que este medio de comunicación se ha quedado casi obsoleto, dando lugar a la eliminación de este en muchas casas españolas y sustituyéndolo por los teléfonos móviles. En Andalucía, ha ido bajando la disponibilidad de éstos en los últimos años, mostrándose su menor porcentaje en el año 2009 con una bajada de 3 puntos porcentuales con respecto al año 2008. En comparación con el resto de comunidades se encuentra entre una de la que menos disponibilidad de teléfonos fijos posee.

Gráfico 7. Evolución de las viviendas con teléfono móvil por comunidades autónomas (2006-2012).



Fuente: INE (2012)

Finalmente, es importante comentar el último gráfico que está relacionado con la disponibilidad de teléfonos móviles en las viviendas españolas. Éstos son la dotación que más disponen en las viviendas, su porcentaje suele oscilar entre el 80% y 100% desde el año 2006. El total nacional en el año 2012 es de 95% aprox. un porcentaje bastante alto, lo cual quiere decir que los ciudadanos españoles se han adaptado de manera rápida a este medio. Ceuta, en el año 2012, baja su disponibilidad un 10% quedándose por debajo de las demás comunidades que se mantienen casi constantes. Todas las comunidades españolas se encuentran más o menos igualadas en lo que se refiere a disponibilidad de este aparato. Andalucía ha ido aumentando su disponibilidad desde el año 2006 hasta el 2012. Este aparato se ha convertido para los ciudadanos en un medio casi imprescindible para sus vidas, ya que los nuevos móviles “Smartphone” o lo que es lo mismo “teléfono inteligente”, están llegando a sustituir al teléfono fijo e

incluso al ordenador, puesto que con ellos se puede realizar todo tipo de cosas y a la vez es más rápido y cómodo.

Una vez vista la evolución desde el año 2006 al año 2012 de los equipamientos tecnológicos principales de los hogares españoles (ordenador, acceso a Internet, teléfono fijo y teléfono móvil), voy a ver a continuación la disponibilidad de todos los tipos de equipamientos (televisión, ordenador de sobremesa, ordenador portátil, ordenador de mano, teléfono fijo, teléfono móvil, cadena musical, radio, mp3/mp4, video, DVD y Fax) disponibles en el año 2012. Por lo tanto, se tratará de ver con más exactitud todos los equipamientos electrónicos que posee Andalucía con respecto al resto de comunidades autónomas españolas. El objetivo es descubrir en qué posición se encuentra nuestra comunidad autónoma en comparación a las demás y ver si está tecnológicamente avanzada o por el contrario se está quedando atrás en este aspecto.

Cuadro 2. Tipos de equipamientos electrónicos en las diferentes comunidades españolas, año 2012.

Mercados Electrónicos
Tecnología de la información y comunicación en los hogares

	Total Viviendas	Televisión	Ordenador de sobremesa	Ordenador portátil	Ordenador de mano	Teléfono fijo	Teléfono móvil	Cadena musical	Radio	MP3 o MP4	Vídeo	DVD	Fax
Total nacional	15.859.022	99,4	46,6	53,5	5,7	79,2	95,6	58	79,7	45,7	42,6	73,5	5,3
Andalucía	2.758.893	99,4	46,4	54,2	4,6	73,5	94,7	53,6	76	44,8	42,7	71,8	4,2
Aragón	461.045	99,3	45,5	51,4	4,3	84,5	95,5	58,8	81,3	43,4	44,5	76,5	6,6
Asturias	380.973	99,4	47,4	49,1	3,7	82,5	94,5	53,7	81,9	39,1	39,8	66,1	3,1
Illes Balears	374.399	99,5	46,4	54,9	9,9	82,4	93,2	55,6	70,3	40	32,9	73,4	6,1
Canarias	727.563	99,1	48,9	49,6	4	74,8	95,9	59,2	79,4	46,8	35	63,8	5,9
Cantabria	206.908	98,2	45,4	49,8	6	78,3	96,1	55	76,8	41,7	41,1	71,1	4,7
Castilla y León	868.068	99,2	45,5	48,4	5,5	80,7	95,4	62,1	87,3	46,1	49,8	73,5	4,6
Castilla-La Mancha	673.706	99,7	43,9	49,5	4,7	76,6	94,6	57,2	80,1	41,4	46,4	73,4	4
Cataluña	2.566.456	99,2	50,5	55,7	6,1	82,1	96,6	61,8	77,5	46,1	39,3	74,8	6,3
Comunitat Valenciana	1.767.376	99,8	43,5	47,2	4,4	70,7	96	48,3	74,7	42,2	40,7	75,4	4,7
Extremadura	359.491	99,9	36,4	53,4	7,1	69,9	94,8	48,9	77,9	42,5	42,7	67,5	5,3
Galicia	911.367	99,5	42,5	48,3	5	78,2	94,6	53,2	81,5	44,2	44	68,5	4,8
Madrid	2.186.462	99,1	48,3	63,5	7,3	91,1	96,7	70,6	86,7	53,3	48,1	79,9	6,9
Murcia	444.299	99,5	49,3	49	3,3	63,7	96,6	49,6	72,4	41,2	39,6	71,2	5,4
Navarra	223.527	99,4	45,2	51,8	7,4	84	95,3	60,6	85,8	45,7	52,1	76,1	5,3
País Vasco	789.699	99,8	46,3	56,7	10,3	87,5	95,6	59,6	87,3	49,8	41,4	73,3	5,3
Rioja, La	112.440	99,6	46,6	46	4,3	75,6	96,8	59,9	85,5	46,3	46,2	77,2	5,1
Ceuta	24.215	100	51,7	50,4	2,8	70,3	81,3	55,3	68	47,6	31,8	65,6	1,3
Melilla	22.136	100	47,1	60,8	1,9	70,5	91	48,8	63,1	57,9	32,8	80,2	1,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (2012).

En primer lugar, es importante mencionar que un porcentaje elevado de hogares españoles disponen de televisión. Este es un medio que está evolucionando con gran rapidez puesto que desde que se produjo la digitalización las propias televisiones disponen de Smart tv (Internet incorporado).

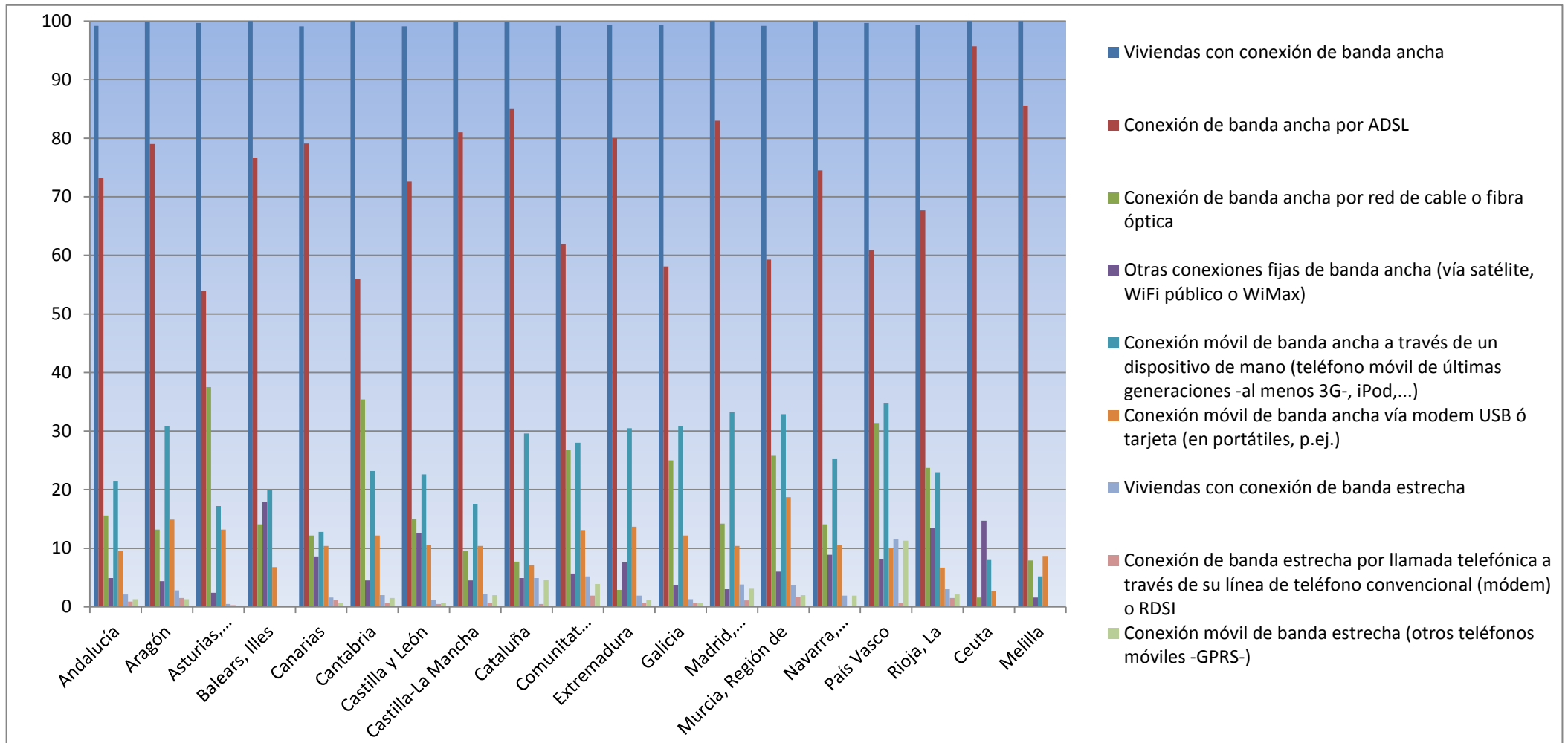
En segundo lugar, Andalucía dispone de sólo un 46.4 % de ordenadores de sobremesa y un 4.6 % de ordenadores de mano (agenda electrónica, PDA...), en cambio posee un porcentaje más elevado de ordenadores portátiles (54.2%). Es necesario decir, que de todas las viviendas entrevistadas en Andalucía (2.758.893) poseen un porcentaje muy bajo de disponibilidad de algún tipo de ordenador. Se sitúan por debajo de ésta en este tipo de equipamiento Extremadura en ordenador de mesa con un 36.4%, La Rioja en ordenador portátil con un 46 % y Melilla en ordenador de mano con un 1.9 %.

En tercer lugar, otro equipamiento que utilizan los hogares para comunicarse es el teléfono. Se diferencian dos tipos: el teléfono fijo cuya disponibilidad en las viviendas de Andalucía es de un 73.5%, y el teléfono móvil con un 94.7%. Hay que decir, que actualmente los teléfonos móviles en especial los Smartphone han adquirido la atención de la mayoría de los ciudadanos de Andalucía (94.7%), puesto que gracias a ellos es como si llevaras un mini ordenador en tu bolsillo. En este aspecto todas las comunidades autónomas disponen más o menos del mismo porcentaje de disponibilidad (entre el 93% al 96% aprox.), en cambio las comunidades que se quedan atrás son Ceuta y Melilla con un 81.3% y 91% respectivamente.

Por último, existen otras dotaciones electrónicas que utilizan los hogares para comunicarse o informarse que se están quedando más obsoletos en la actualidad, estos son MP3 o MP4, video, DVD. Es considerable mencionar la radio ya que aunque es quizás el medio más antiguo de todos éstos en Andalucía se sigue disponiendo en un porcentaje elevado (76%) habiendo otras comunidades que lo utilizan en mayor porcentaje como es el caso de Castilla y León y el País Vasco con un porcentaje los dos de 87.3 %.

Por otro lado, veo importante hacer hincapié en las diferentes formas de acceso para conectarse a Internet. A continuación, se muestra un gráfico donde se puede ver las formas de conexión a Internet en las diferentes comunidades autónomas españolas en el año 2012.

Gráfico 8. Formas de acceso a Internet en las comunidades autónomas españolas, año 2012.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (2012).

Es importante mencionar las formas de acceso a Internet disponibles en nuestro país y especialmente las de cada comunidad autónoma. Existen dos formas de conexión principales, en primer lugar se encuentra la conexión de banda ancha que transmite las señales a una velocidad mayor y en segundo lugar, se encuentra la conexión de banda estrecha que transmite las señales a una velocidad menor. En este aspecto el 99.6% posee conexión de banda ancha y solo un 3.5% de banda estrecha.

Dentro de la conexión de banda ancha, existen varios tipos. Entre éstos destacan principalmente en los hogares la conexión de banda ancha por ADSL, la conexión de banda por fibra óptica y la conexión de banda ancha vía satélite o wifi público. De estas tres conexiones la más usual en España es el ADSL, puesto que a pesar de que la fibra óptica es mucho más rápida, el ADSL es más barato y hay más compañías ofertantes. Andalucía es una de las comunidades autónomas con más conexiones de ADSL en los hogares (73.2%) quedando por encima Ceuta y Melilla con un 95.7% y 85.6% respectivamente.

Por otro lado, nos encontramos las conexiones a través del teléfono móvil. Hace unos años apareció el 3G (tercera generación), que transfiere tanto voz como datos (video llamada o llamada) y datos no voz (descarga de programas, correos electrónicos...). Y por otro lado se encuentra la conexión GPRS que consiste en la transmisión de los datos a través de paquetes. España posee un porcentaje mayor de los primeros que de los segundos aunque no muy elevado.

Por último, es necesario mencionar también las conexiones a Internet mediante módem USB, utilizado mayoritariamente por los ordenadores portátiles. Andalucía no presenta un porcentaje elevado de éste (9.5%). Tan sólo Murcia se coloca en primera posición en este tipo de conexión con 18.7%.

Por tanto, hay que decir que la conexión más habitual en España y en cada comunidad autónoma es la conexión por banda ancha por ADSL.

Hay que decir que en España todavía existe gran cantidad de hogares que no tienen acceso a Internet. Algunos de los motivos que explican esto son: porque tienen acceso a Internet desde otro lugar, porque no necesitan Internet (no le resulta útil), porque no pueden pagar los costes del equipo y del acceso a este medio, porque tienen pocos conocimientos para utilizarlo, por razones relativas a seguridad o privacidad,

porque la banda ancha no está disponible en su zona o por discapacidad física o sensorial. Es sorprendente los datos obtenidos por las encuestas del INE en el que nos muestra que los principales motivos por los que Andalucía no dispone de acceso a Internet es porque no le resulta útil tenerlo (63.4%) y porque tienen pocos conocimientos para utilizarlo (32.2%). Es importante destacar que nuestra comunidad autónoma con respecto a este medio se encuentra totalmente obsoleta. Hay que decir, que los motivos principales del resto de comunidades autónomas son: no les resulta útil tenerlo, no disponen de conocimiento para utilizarlo y los costes son muy elevados.

5. LOS EQUIPAMIENTOS TECNOLÓGICOS EN LOS HOGARES JIENNESES FRENTE AL RESTO DE PROVINCIAS ANDALUZAS.

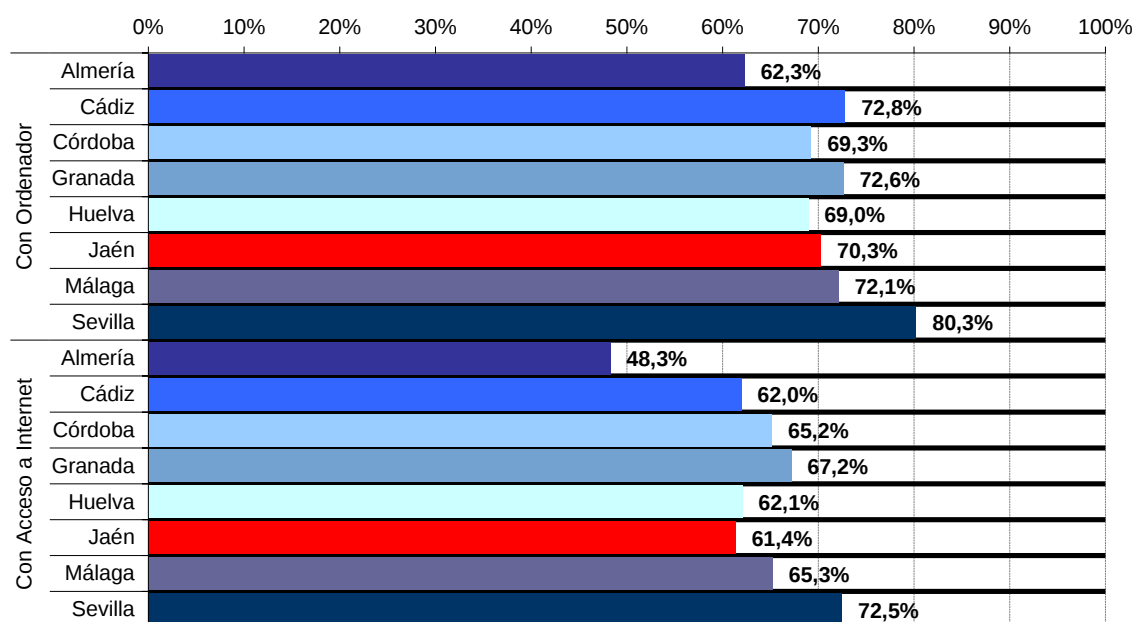
La encuesta que ofrece la Junta de Andalucía sobre equipamientos y uso de las tecnologías de la información y comunicación en los hogares nos muestra los siguientes datos referidos al año 2012 sobre las dotaciones TICS que poseen los hogares habitados al menos por una persona de 16 a 74 años en las diferentes provincias andaluzas. Voy a realizar por tanto una comparación de Jaén con las diferentes provincias andaluzas.

Cuadro 3: Diferentes tipos de equipamientos electrónicos en las provincias andaluzas, año 2012.

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Nº Viviendas	165.080	512.057	249.067	268.409	148.750	208.151	457.755	688.666	2.697.936
Con Televisión	165.080	508.485	249.067	267.088	147.348	208.151	453.732	685.943	2.684.894
Con Ordenador de sobremesa	65.918	255.501	115.656	127.977	60.032	95.355	232.289	351.435	1.304.163
Con Ordenador Portátil	65.436	292.538	125.458	153.575	81.858	113.113	218.706	454.443	1.505.127
Con Ordenador de mano	--	--	--	--	--	--	--	65.709	130.086
Con Teléfono Fijo	110.950	372.195	190.915	200.537	84.840	150.866	358.284	537.829	2.006.415
Con Teléfono Móvil	150.982	489.345	235.331	256.417	145.020	195.292	431.028	668.435	2.571.850
Con Cadena de Música	64.406	307.144	126.844	143.065	69.752	115.280	267.668	380.495	1.474.655
Con MP3	58.738	262.487	94.385	118.954	56.500	102.561	205.796	356.102	1.255.523
Con Radio	108.737	408.089	203.528	195.011	91.727	168.264	317.658	575.754	2.068.768
Con Video	71.958	205.780	116.879	110.277	50.041	94.753	192.390	333.545	1.175.623
Con DVD	116.162	371.983	176.604	187.330	97.751	148.497	334.436	547.009	1.979.772
Con Fax	--	25.337	--	17.442	--	--	22.306	28.156	118.027
Con Acceso a Internet	79.720	317.311	162.334	180.350	92.342	127.740	298.698	499.238	1.757.733

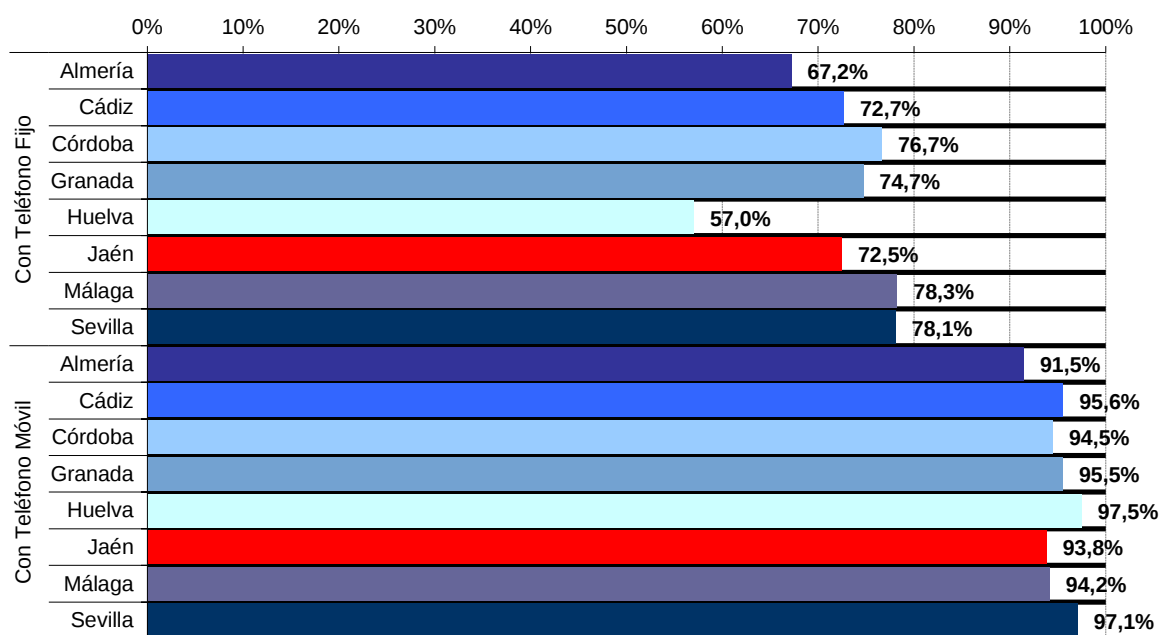
Fuente: Junta de Andalucía (2012).

Gráfico 9: Porcentaje de equipamientos electrónicos (ordenador y acceso a Internet) disponibles en las provincias andaluzas. Ilustración del cuadro anterior.



Fuente: elaboración propia a partir de los datos del cuadro anterior.

Gráfico 10: Porcentaje de equipamientos electrónicos (teléfono móvil y fijo) disponibles en las provincias andaluzas. Ilustración del cuadro anterior.



Fuente: elaboración propia a partir de los datos del cuadro anterior.

En primer lugar, es fundamental hablar de los equipos informáticos (ordenadores) disponibles en los hogares jienenses. Las viviendas jiennenses se caracterizan por tener en sus hogares una mayor cantidad de ordenadores portátiles (113.113 viviendas que lo poseen) que de sobremesa (95.355 viviendas que lo poseen), teniendo en cambio, cero ordenadores de mano. Es curioso un dato, todas las provincias andaluzas, incluida Jaén, poseen mayor cantidad de ordenadores portátiles que de sobremesa, exceptuando a Almería y Málaga que poseen más de sobremesa. Por tanto, hay que decir que de todas las viviendas jienenses entrevistadas, un 70.3% poseen ordenador, por lo que Jaén se sitúa en una posición intermedia quedando por encima de Almería, Córdoba y Huelva, las cuáles tiene un porcentaje menor de ordenadores.

En segundo lugar, es importante mencionar el acceso a Internet de los hogares jiennenses. Hay que decir que 127.740 viviendas de 208.151 familias entrevistadas disponen de Internet en sus casas. Esto nos coloca en una situación de desigualdad con respecto a las otras provincias andaluzas, ya que éstas se encuentran más avanzadas. Solo Almería con un 48.3% se encuentra por debajo de Jaén en este concepto. Internet se ha convertido en un medio imprescindible para comunicarse e informarse, hoy en día se utiliza este medio para todo (trabajar, entretenimiento, salud, finanzas, conocimiento...) y todo se produce a nivel mundial por tanto no estar a la orden del día en su conocimiento provoca fuertes desigualdades.

En tercer lugar, es necesario mencionar el teléfono fijo y teléfono móvil como importantes equipamientos que las personas en sus hogares utilizan para comunicarse. Hay que decir que en los últimos años se está utilizando más los teléfonos móviles que los fijos, llegando incluso muchas familias a eliminar la línea y quedarse solo con los móviles. Los llamados “teléfonos inteligentes” se han convertido en casi unos sustitutos de los ordenadores puesto que realizan actividades semejantes a una minicomputadora, además de poseer gran capacidad para almacenar datos. Por tanto, hay que decir que en Jaén hay un mayor porcentaje de disponibilidad de teléfonos móviles que de fijos. Es curioso como en todas las restantes provincias andaluzas también poseen mayor cantidad de teléfonos móviles que de fijos.

En cuarto lugar, mencionar la televisión como un equipamiento que lo poseen la mayoría de los hogares, el cual es desde hace bastantes años un entretenimiento para las personas de cualquier hogar (desde niños a adultos hasta ancianos). En las viviendas

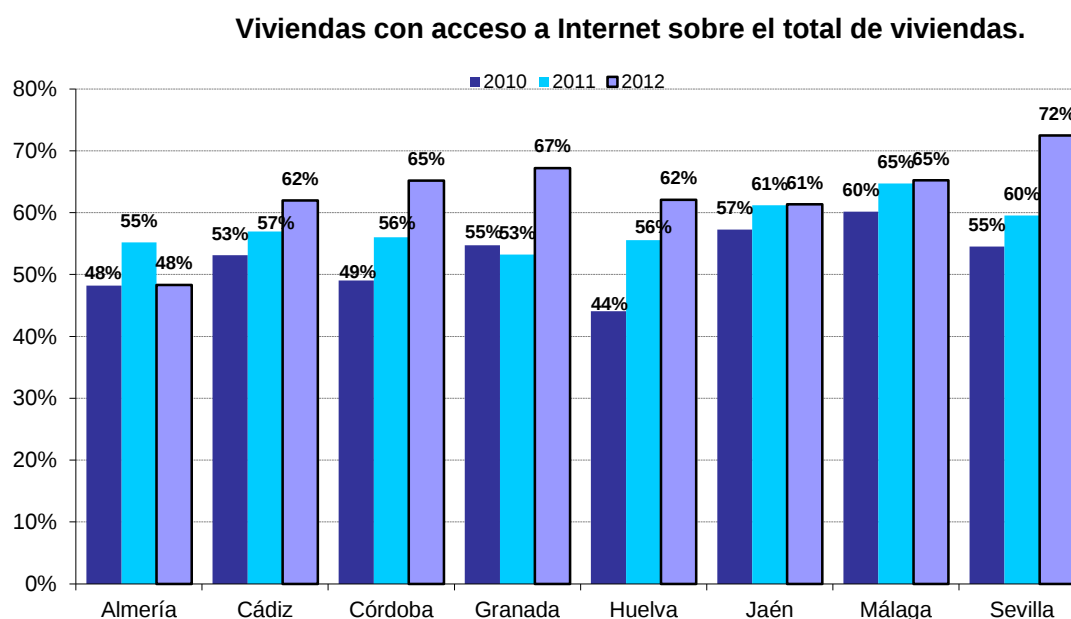
entrevistas en Jaén (208.151 viviendas), todas poseen televisión en sus hogares. Además, Almería y Córdoba también poseen este equipamiento todas las viviendas entrevistadas. Es curioso un dato, las provincias que poseen más cantidad de televisiones poseen un porcentaje menor de acceso a Internet y viceversa. Esto puede ser porque hay provincias como Almería principalmente que apuestan más por los aparatos convencionales más que por las nuevas tecnologías.

Por último, existen otros equipamientos tecnológicos menos utilizables por las familias como pueden ser MP3, radio, video, DVD, etc. De todos estos, los más utilizados por las familias jiennenses son la radio (80.83%) y el DVD (71.34%).

Por otro lado, veo importante hacer hincapié en las variaciones porcentuales de las viviendas con acceso a Internet de las diferentes provincias de Andalucía.

Aquí abajo vemos una tabla dónde se muestra el porcentaje de variación del año 2010, 2011 y 2012.

Gráfico 11: Variación porcentual del número de viviendas con acceso a Internet (2010, 2011 y 2012).



Fuente: Junta de Andalucía (2012).

Con respecto a los datos anteriores, hay que decir que en la provincia de Jaén el porcentaje de acceso se ha mantenido igual del año 2011 al 2012. Generándose un aumento de 4 puntos porcentuales del año 2010 al 2011.

Sevilla es la provincia andaluza que más ha ido aumentando su porcentaje. Ha pasado de tener un 60% a un 72%. En cambio, Almería en vez de aumentar su acceso a Internet en las viviendas, ha ido bajando de un 55% a un 48% en el año 2012.

Del año 2011 al 2012, tanto Jaén como Málaga se ha mantenido constantes, en cambio, Sevilla, Huelva, Granada, Córdoba, y Cádiz han aumentado su porcentaje de conexión a Internet. Almería es la única provincia que baja su porcentaje. Por lo tanto, Jaén no es la peor provincia en este aspecto, aunque mantenerse constante de un año para otro no es del todo bueno.

5.1. Resultado encuestas a familias jiennenses.

En este apartado voy a mencionar los resultados de las encuestas realizadas por mí a modo exploratorio a familias de diferentes pueblos de nuestra provincia, con el fin de obtener unos datos más cercanos y unas respuestas más concretas y no sólo simples porcentajes.

He comprobado que de las catorce viviendas entrevistadas, diez de ellas poseen acceso a Internet y cuatro de ellas no tienen acceso. De las que tienen acceso, la forma más común de conexión es a través de ADSL, aunque también destaca la conexión a través del teléfono móvil. Por otro lado, las familias que no poseen Internet han comentado mayoritariamente que los motivos de no tenerlo son porque no lo conocen o porque no le encuentran utilidad alguna.

Las personas que más utilizan este medio son los veinteañeros mayoritariamente, le siguen los niños y adolescentes entre 14 y 20 años. Las personas que menos utilizan Internet son personas de avanzada edad y personas adultas (entre 50 y 60 años).

Por último para terminar de comentar estas encuestas he de mencionar dos cosas que me han llamado verdaderamente la atención: una de ellas es que la mayoría de las familias entrevistadas poseen Internet pero sólo lo utilizan a través del teléfono móvil y para conectarse a las redes sociales y a whatsapp, la segunda cosa que me ha llamado la

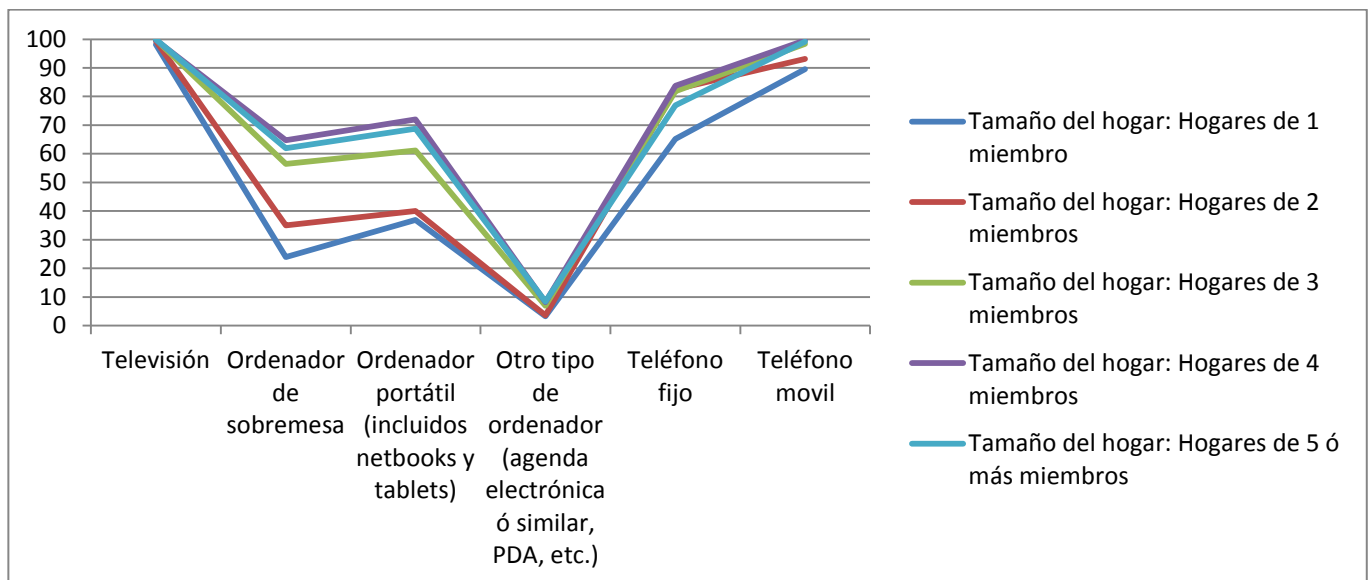
atención es que de las catorce familia, solo dos de ellas compran a través de Internet y las dos de ellas son personas con una edad media de veinte años.

6. EQUIPAMIENTOS TICS SEGÚN DIFERENTES VARIABLES (TAMAÑO DEL HOGAR, HÁBITAT, INGRESOS MENSUALES Y TIPO DE EQUIPAMIENTO).

En este apartado se va a analizar cómo afecta algunas variables (tamaño del hogar, hábitat e ingresos mensuales) en la disponibilidad de los equipamientos tecnológicos en los hogares españoles.

El primer gráfico nos muestra la disponibilidad de los principales aparatos tecnológicos en las familias españolas según el número de miembros que habitan en cada hogar.

Gráfico 12: Tipos de equipamientos según el tamaño del hogar.



Fuente: INE (2012).

En primer lugar, es necesario comentar que la menor dotación disponible por los hogares españoles es la agenda electrónica o PDA, independientemente del número de miembros que convivan en cada hogar.

En segundo lugar, hay que decir que los hogares con cuatro miembros son los que más disponen de ordenador (de sobremesa y portátil), aunque es conveniente mencionar que el porcentaje de disponibilidad de ordenadores de sobremesa ha caído y en cambio la disponibilidad en los hogares de ordenadores portátiles ha aumentado.

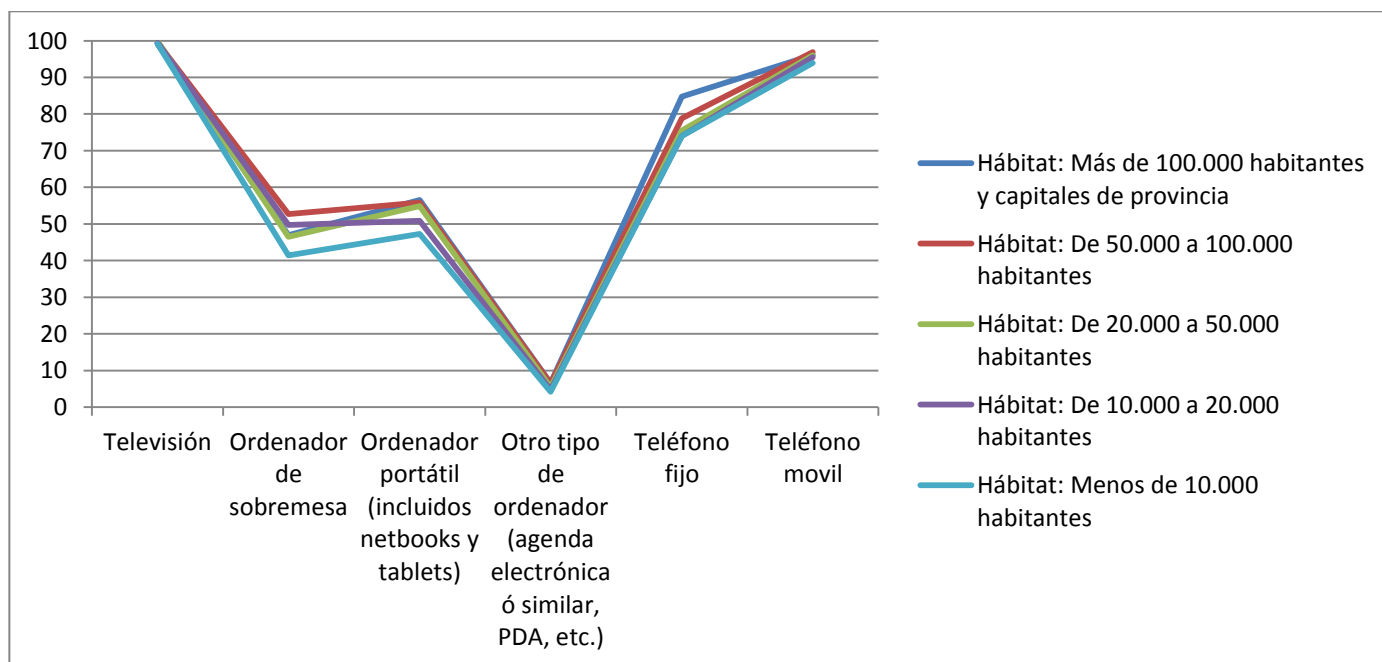
La televisión es el único aparato electrónico que disponen todos los hogares españoles (entrevistados) independientemente del número de personas que vivan en cada vivienda.

El teléfono móvil tiene un porcentaje de disponibilidad muy elevado llegando casi al 100% en los hogares con 5 o más miembros y en los hogares de 4 miembros.

En general, en los hogares en los que solo habita una persona suelen disponer de menos equipamientos electrónicos, uno de los motivos por los cuales no disponen de demasiados aparatos electrónicos puede ser por la falta de niños que hoy en día son un segmento que los utilizan con gran frecuencia.

El segundo gráfico nos muestra la disponibilidad de los principales aparatos electrónicos en las familias españolas según el número de habitantes del municipio.

Gráfico 13: Tipos de equipamientos según el hábitat



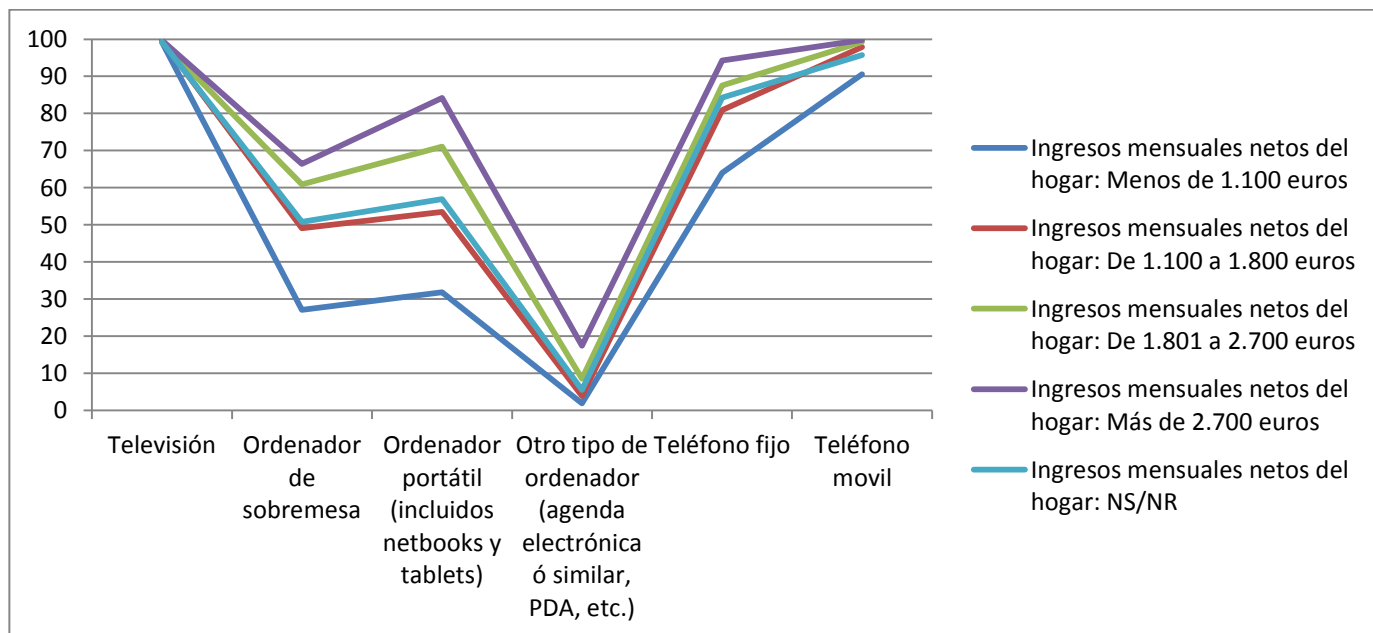
Fuente: INE (2012).

En este gráfico se reflejan datos muy similares a los datos del primero, salvo en lo referente a los ordenadores de sobremesa, que en este gráfico los porcentajes se mantienen iguales aunque haya diferente número de miembros en una viviendas y en cambio en el primer gráfico si se nota más la diferencia de porcentajes (los hogares con más miembros disponen de más ordenadores).

No se ve gran diferencia en la disponibilidad de un equipamiento en un hogar español tanto si su población dispone de 10.000 habitantes como si dispone de 100.000. Por tanto, lo que quiero decir con esto es que no importa demasiado el número de población de un municipio con la disponibilidad de algún equipamiento. Una familia va a tener por ejemplo un ordenador en su casa o dos teléfonos móviles independientemente de si en el lugar donde vive hay más población o no.

El tercer gráfico nos muestra la disponibilidad de los diferentes equipamientos tecnológicos según los ingresos mensuales que disponen las familias españolas.

Gráfico 14: Tipos de equipamientos según los ingresos mensuales netos de cada hogar.



Fuente: INE (2012).

En último lugar, se ve claramente como la disposición de más ingresos en las viviendas afecta de manera positiva a la posesión de diferentes equipos electrónicos en los hogares. Las personas que perciben menos de 1.100 euros al mes se caracterizan por

poseer un porcentaje muy bajo de disponibilidad de todos los equipamientos, exceptuando la televisión y el teléfono móvil.

Es evidente que las familias que tienen unos ingresos de más de 2.700 euros al mes disponen de mayor cantidad de equipamientos electrónicos, ya que estos tipos de aparatos llegan a ser demasiado caros para las personas con poca disposición de dinero. Por tanto, es normal que no haya gran disponibilidad de estos aparatos en las viviendas con pocos ingresos.

7. PRODUCTOS TICS POR LOS MENORES DE ENTRE 10 Y 15 AÑOS.

Hasta ahora he analizado las encuestas disponibles en la Junta de Andalucía o del INE sobre la dotación de equipamientos Tics en las viviendas habitadas al menos por una persona de entre 16 y 74 años. También es importante hacer hincapié en el estudio de las viviendas que poseen menores de entre 10 y 15 años, ya que cada vez son más los niños los que utilizan las tecnologías de la comunicación e información.

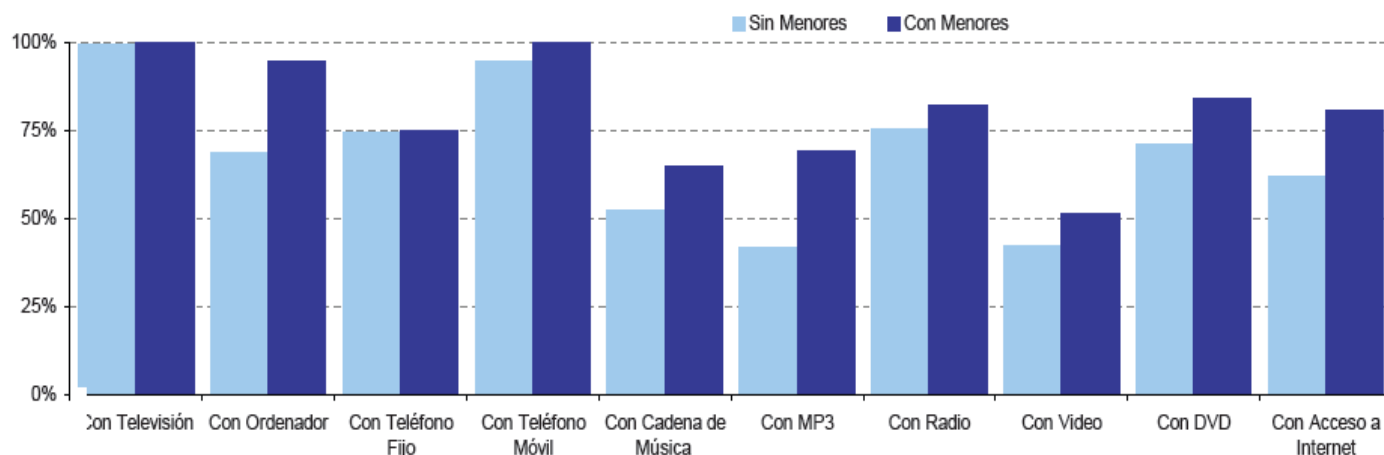
En primer lugar, veremos un cuadro donde se muestra cómo varía el hecho de tener niños o no en una vivienda española a la hora de obtener un equipamiento electrónico.

Cuadro 4: Equipamientos de productos Tics en las viviendas españolas con o sin menores según tipo de equipamiento.

	Sin Menores	Con Menores
Nº Hogares	2.219.833	478.104
Con Televisión	2.206.791	478.104
Con Ordenador	1.523.646	451.300
Con Ordenador de sobremesa	985.749	318.414
Con Ordenador Portátil	1.136.373	368.754
Con Ordenador de mano	94.364	35.722
Con Teléfono Fijo	1.647.786	358.629
Con Teléfono Móvil	2.095.749	476.101
Con Cadena de Música	1.164.530	310.125
Con MP3	924.992	330.530
Con Radio	1.676.625	392.143
Con Video	931.363	244.260
Con DVD	1.579.117	400.655
Con Fax	98.049	19.978
Con Acceso a Internet	1.371.830	385.904

Fuente: Junta de Andalucía (2012).

Gráfico 15: Equipamientos de productos Tics en las viviendas españolas con o sin menores según tipo de equipamiento. Ilustración del cuadro anterior.



Fuente: Junta de Andalucía (2012).

La disponibilidad de televisión en los hogares es indiferente tanto si hay niños de entre 10 a 15 años como si no hay, la disponibilidad de este aparato electrónico como he mencionado en apartados anteriores es del 100% en los hogares entrevistados, puesto que este medio se ha convertido en una parte fundamental en cada vivienda.

Las viviendas en las que habitan niños disponen de un mayor porcentaje de ordenadores que las viviendas en las que no habitan menores, hay aproximadamente un 30% de diferencia entre uno y el otro.

El teléfono fijo mantiene el porcentaje igualado tanto con niños o sin niños en las viviendas españolas, este es un equipamiento que no depende de los niños para tenerlo en las viviendas, en cambio, la disponibilidad del teléfono móvil en los hogares españoles es más elevada (llegando casi al 100%) en las casas donde viven niños. Se ve claramente una diferencia, puesto que en los hogares con menores hay un mayor porcentaje de disponibilidad de éstos. Esto se debe a que cada vez los niños van adquiriendo con menor edad este tipo de aparatos. Nadie pensaríamos que con 10 años un niño podría disponer de un teléfono móvil propio, y es que los tiempos han ido cambiando y nosotros también.

El resto de equipamientos como son la cadena de música, MP3, radio, Video y DVD están disponibles en las casas españolas con mayor porcentaje en las que habitan niños. El MP3 es un aparato utilizado mayoritariamente por los menores por lo que su porcentaje (70% aprox.) se da en los hogares con niños. En cambio la radio es una dotación utilizada tanto por niños como por mayores.

La existencia de acceso a Internet en los hogares españoles no es demasiado elevada (oscila entre el 60% y el 80% aprox.). Hay que decir que en los hogares donde habitan niños el porcentaje es mucho mayor.

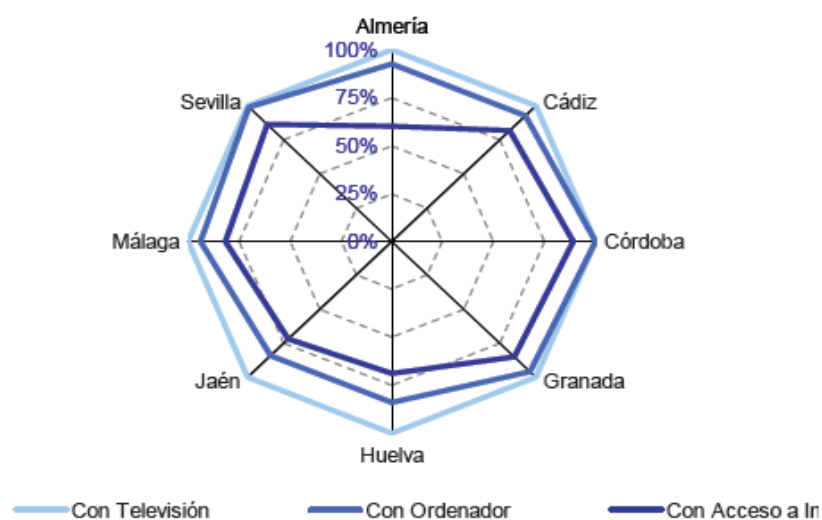
Por tanto, es importante comentar que la disponibilidad de todos los tipos de aparatos electrónicos (exceptuando la televisión y el teléfono fijo) es mayor en las viviendas donde habitan algún miembro de entre 10 y 15 años. Y es que este es un segmento muy importante hoy en día, puesto que son los que verdaderamente se están adaptando a las nuevas tecnologías y a la globalización.

A continuación se va a mostrar un cuadro referente a los principales equipamientos electrónicos (ordenador, acceso a Internet y Televisión) en las viviendas andaluzas en la que habitan menores o no habitan. Por tanto, se hará un análisis de cómo se encuentra nuestra provincia en lo que se refiere a la disponibilidad de equipamientos según esta variable (viviendas con niños) en comparación con el resto de provincias andaluzas.

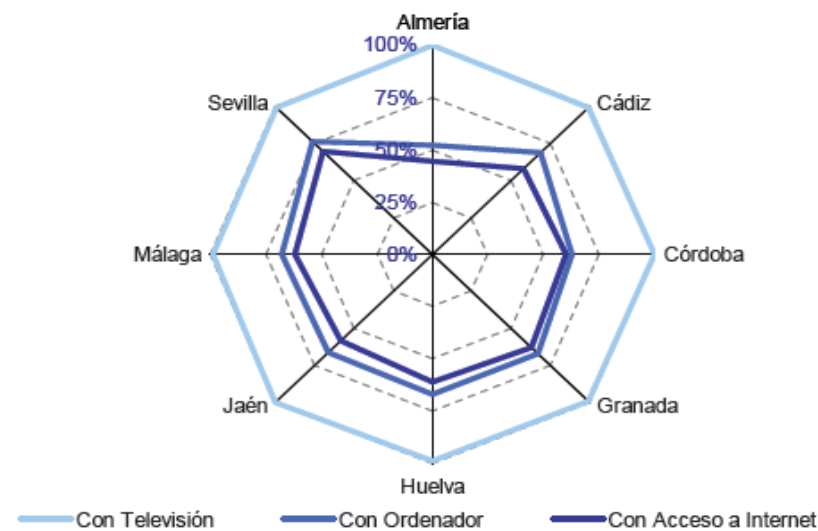
Cuadro 5: Equipamientos de productos Tics en las viviendas con o sin menores según tipo de equipamiento y provincia.

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Nº Hogares con Menores	40.703	84.096	43.654	51.224	17.704	46.253	75.532	118.938	478.104
Con Televisión	40.703	84.096	43.654	51.224	17.704	46.253	75.532	118.938	478.104
Con Ordenador	37.749	78.088	43.654	49.198	14.883	39.005	70.930	117.794	451.300
Con Acceso a Internet	24.473	68.863	38.942	43.677	12.198	33.376	61.756	102.619	385.904
Nº Hogares sin Menores	124.377	427.961	205.414	217.185	131.046	161.898	382.223	569.728	2.219.833
Con Televisión	124.377	424.389	205.414	215.864	129.644	161.898	378.200	567.005	2.206.791
Con Ordenador	65.097	294.808	128.861	145.772	87.696	107.323	259.224	434.864	1.523.646
Con Acceso a Internet	55.247	248.448	123.392	136.673	80.144	94.364	236.941	396.620	1.371.830

Hogares con menores



Hogares sin menores



Fuente: Junta de Andalucía (2012).

Voy a comentar en primer lugar los datos referidos a las viviendas con menores. Referente a la televisión, todas las viviendas entrevistadas de todas las provincias andaluzas disponen en sus hogares de al menos una televisión. El 84.3% de los hogares entrevistados en la provincia jiennense disponen de al menos un ordenador en sus hogares donde habitan pequeños de entre 10 a 15 años, el resto de provincias andaluzas se encuentran aproximadamente en el mismo porcentaje, por lo que en este aspecto no se diferencian en gran cantidad. Por último comentar el porcentaje de acceso a Internet en las viviendas andaluzas. Almería es la que más se diferencia del resto de provincias, puesto que solo un 60% de las viviendas entrevistadas (40.703 viviendas) disponen de este medio.

Por último, comentar los datos referidos a las viviendas sin menores. Del total de viviendas entrevistadas en cada provincia solo Almería, Córdoba y Jaén disponen de un 100% de disponibilidad en televisión. Por otro lado, tanto el porcentaje de disponibilidad de ordenadores y de acceso a Internet es más bajo con respecto a las viviendas donde habitan menores. Almería es la provincia andaluza que más se diferencia del resto, puesto que es la menor dotada tecnológicamente.

Por tanto, es importante comentar que las viviendas donde habitan menores de entre 10 y 15 años están mejor dotadas tecnológicamente, es decir, disponen de un mayor número de ordenadores y en especial de una mayor conexión a Internet.

8. CONCLUSIONES

Por último para terminar este proyecto voy a mencionar una serie de conclusiones relativas a lo que he ido descubriendo a lo largo del análisis de las diferentes encuestas, y más importante señalaré en qué posición se encuentra Jaén referente al resto de España en lo que ha equipamiento tecnológicos se refiere.

Está claro que la dotación de los equipamientos electrónicos para los ciudadanos españoles ha supuesto una gran ventaja para adaptarse mejor a este mundo globalizado. Pero existe un inconveniente en todo esto, y es que hay muchas comunidades autónomas entre ellas Andalucía que dispone de un PIB per cápita bajo (16.666 en el año 2013). Ésta se coloca entre las últimas comunidades con renta disponible de España (quedando por delante de Melilla y Extremadura). En cambio, el País Vasco se

encuentra en la primera posición del ranking superando incluso a la media nacional (22.279). Todo esto me lleva a pensar que Andalucía no dispone de suficientes infraestructuras tecnológicas y que sus ciudadanos tienen un escaso conocimiento de ellas, ya que como mencioné al principio del trabajo, las regiones que poseen una mayor renta por habitante son las que gozan de técnicos especializados y de redes que controlan toda la economía. Y en este caso nuestra comunidad autónoma no cumple con esto.

Andalucía ha ido aumentando desde el año 2006 hasta el 2012 la disponibilidad de las dotaciones Tics, aunque no en grandes cantidades. Con lo que respecta a ordenadores, nuestra comunidad autónoma se encuentra por debajo de la media nacional (75%), quedándose por encima de ésta otras comunidades como El País Vasco o Madrid. Lo mismo ocurre con el acceso a Internet, puesto que Andalucía se encuentra entre las comunidades autónomas que menos acceso a este medio disponen. En cambio, unos de los equipamientos que más ha ido aumentando durante los años en nuestra comunidad y que más adaptados a ellos se encuentran los ciudadanos son los teléfonos móviles (94.7%). En definitiva, en el año 2012, Andalucía se queda por debajo de la media nacional en lo que respecta a disposición de equipamientos electrónicos (ordenador de sobremesa y mano, teléfono fijo, cadena musical, radio, MP3, DVD y FAX), exceptuando el vídeo y el ordenador portátil.

Por otro lado, comentar que la forma de acceso a Internet predominante en nuestra comunidad autónoma es la banda ancha por ADSL, puesto que es más barata y hay más compañías ofertantes. Los principales motivos por los que los ciudadanos andaluces no disponen de acceso a Internet son porque no les resulta útil tenerlo y porque no tienen conocimiento de él.

Con respecto a nuestra provincia, es necesario comentar que Jaén no se encuentra entre las provincias andaluzas mejores dotadas tecnológicamente pero tampoco entre las menos dotadas. Almería, sin duda es la provincia más atrasada tecnológicamente de Andalucía y en cambio, Sevilla se coloca en primera posición, reflejando el porcentaje más alto de disponibilidad de equipamientos electrónicos.

En referencia al acceso a Internet, Jaén no ha aumentado su acceso del año 2011 al 2012, quedándose en el mismo porcentaje (61%). En cambio, Sevilla se ve

claramente como sube su porcentaje en el año 2012 (72%) y Almería refleja una bajada en su porcentaje del año 2011 al 2012.

Por tanto, Jaén se encuentra en penúltima posición (según los datos de las encuestas) en lo que se refiere a disponibilidad de aparatos electrónicos y acceso a Internet, quedando Almería en última posición y por debajo de ésta.

Decir también, que los datos en conjunto de todas las provincias andaluzas no son realmente elevados, por eso Andalucía como he comentado anteriormente no se encuentra altamente dotada tecnológicamente.

Otro aspecto que influye a la hora de disponer de más o menos equipamientos en los hogares son algunas variables como el tamaño del hogar, el número de hábitat o los ingresos mensuales de cada familia. La variable que más influye a la hora de comprar un aparato o contratar una conexión a Internet es la de los ingresos mensuales. Es evidente que las familias con menos renta comprarán menos equipamientos, aunque queda en excepción la televisión y el teléfono móvil, los cuales tienen un porcentaje elevado de disponibilidad, independientemente de la renta al mes de cada familia. También el tamaño del hogar influye a la hora de tener más equipamientos electrónicos, los hogares donde habita solamente una persona o dos suelen carecer de más equipamientos que en las viviendas donde habitan cuatro o cinco personas. Por último, el número de habitantes total de un municipio no afecta nada a la hora de disponer de más o menos equipamientos en una vivienda.

Finalmente para terminar este apartado, he observado que las familias jienneseas utilizan mayormente el teléfono móvil como equipamiento para acceder a Internet, que hay muy poco porcentaje de compras a través de Internet y por último, que suelen utilizar Internet mayormente para conectarse a las redes sociales o para hablar mediante whatsapp.

9. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Alarcón, V., Varona, V., Bonilla, J. y Rumiguano, K. Principales aplicaciones, ventajas y desventajas del comercio electrónico. Disponible on line: <http://cmelendez.wikispaces.com/file/view/APLICACIONES.pdf>
- Bernal, E. y Rodríguez, J.C. (2002). Comercio Electrónico en Andalucía: Situación Actual y Perspectivas, en Informe Económico Financiero de Andalucía 2002, Granada, Eseca, pp. 245-301.
- Bernal, E. y Rodríguez, J.C. (2003). “Las regiones Objetivo 1 españolas en la sociedad de la información: el comercio electrónico como elemento de desarrollo”. *Revista de Estudios Regionales*, 67, 107-136.
- Cantó Moreno, L. (2009). La importancia de Internet en un mundo global. Disponible on line: <http://iso-globalizacion.blogspot.com.es/2009/03/la-importancia-de-internet-en-un-mundo.html>
- Gariboldi, G. (1999). Comercio electrónico: conceptos y reflexiones básicas, Buenos Aires, BID-INTAL, pp. 1-4.
- Instituto Nacional de Estadística. (2014). Contabilidad Regional de España. Producto Interior Bruto regional. Disponible on line: <http://www.ine.es/prensa/np835.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística. (2013). Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares. Disponible on line: <http://www.ine.es/prensa/np803.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística. (2013). Encuesta sobre el Equipamiento y uso de Tecnologías de la información y comunicación en los hogares. Informe Metodológico. Disponible on line: <http://www.ine.es/metodologia/t25/t25304506613.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística. Nuevas tecnologías de la información y comunicación. Disponible on line: <http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=/t25/p450&file=inebase&L=0>
- Junta de Andalucía. Tecnologías de la información y comunicación en hogares. Disponible on line:

<http://www.juntadeandalucia.es/organismos/economiainnovacioncienciayempleo/servicios/estadisticas/detalle/12944.html>.

- Lamarca, M.J. (2013). Historia de Internet. Disponible on line: http://www.hipertexto.info/documentos/h_internet.htm.
- Lozoya, J. (2013). Clases de comercio electrónico. Disponible on line: <http://suite101.net/article/clases-de-comercio-electronico-b2b-b2c-b2a-b2e-c2c-c2g-b2g-a26589>
- Rodríguez, J.C. y Bernal, E. (2003). “El comercio electrónico como elemento de desarrollo regional en la Unión Europea”, Boletín Económico nº 2767. Disponible on line: http://www.revistasice.com/CachePDF/BICE_2767_55-67_557C3B1A6B5150A549B75CC3CFF4D9DB.pdf.
- Sádaba, C. (2010). El Perfil del Usuario de Internet en España. Disponible on line: http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-05592010000100006
- Solé Moro, M.L. (2000). Comercio electrónico: un mercado en expansión, Esic.
- Telefónica (2001). La sociedad de la información en España. Perspectivas 2001-2005. Disponible on line: http://telos.fundaciontelefonica.com/docs/repositorio/es_ES/informes/espana_2001/completo.pdf

10. ANEXOS

Encuesta a población jiennense:

- **Familia 1:**
 - **Edad de la persona entrevistada:** 22 años.
 - **Sexo de la persona entrevistada:** Mujer.
 - **Municipio:** Mengíbar
 - **Número de miembros que viven en el hogar:** 4 personas
 - **Edad de los miembros de la vivienda:** 49, 47, 22 y 20 años.
 - **Sexo de los miembros de la vivienda:** Dos hombres y dos mujeres
 - **¿Tienen acceso a Internet?** Sí.
 - **¿Qué forma de acceso tienen?** Subrayé la correcta.
 - Conexión banda ancha por ADSL
 - Fibra óptica
 - Wifi público
 - Módem USB
 - Otros
 - **¿Por qué tiene contratado este tipo de conexión y no otra?** Porque tiene un buen precio y la velocidad es buena.
 - **¿Para qué utilizan Internet principalmente?** Para todo, ver series, reallity, buscar información, escuchar música, etc.
 - **¿Quién usa más Internet en casa?** Todos, lo usamos todos con el teléfono móvil a través del wifi.
 - **Si no dispone de Internet en su vivienda. ¿Cuál es el motivo de no tenerlo?**
-

- **Familia 2:**
 - **Edad de la persona entrevistada:** 36 años
 - **Sexo de la persona entrevistada:** Mujer
 - **Municipio:** Mengíbar
 - **Número de miembros que viven en el hogar:** 4 personas
 - **Edad de los miembros de la vivienda:** 40, 36, 14 y 9 años.
 - **Sexo de los miembros de la vivienda:** 1 hombre, dos mujeres y 1 niño.
 - **¿Tienen acceso a Internet?** Sí.
 - **¿Qué forma de acceso tienen?** Subrayé la correcta.
 - Conexión banda ancha por ADSL
 - Fibra óptica
 - Wifi público
 - Módem USB
 - Otros
 - **¿Por qué tiene contratado este tipo de conexión y no otra?** Porque esta opción es la más barata, ya que nos proporciona el pueblo el wifi gratis.

- **¿Para qué utilizan Internet principalmente?** Mi marido y yo lo utilizamos poco, solo a través del teléfono móvil para conectarnos al watshap. Mi hija lo utiliza más para realizar trabajos del instituto y mi hijo menor para jugar a los juegos.
 - **¿Quién usa más Internet en casa?** Mi hija y mi hijo
 - **Si no dispone de Internet en su vivienda. ¿Cuál es el motivo de no tenerlo?**
-

- **Familia 3:**

- **Edad de la persona entrevistada:** 22 años
 - **Sexo de la persona entrevistada:** Mujer
 - **Municipio:** Mengíbar
 - **Número de miembros que viven en el hogar:** 5 miembros
 - **Edad de los miembros de la vivienda:** 43, 43, 22, 19 y 8 años.
 - **Sexo de los miembros de la vivienda:** 2 Hombres y 3 Mujeres
 - **¿Tienen acceso a Internet?** Sí.
 - **¿Qué forma de acceso tienen?** Subrayé la correcta.
 - ° Conexión banda ancha por ADSL
 - ° Fibra óptica
 - ° Wifi público
 - ° Módem USB
 - ° Otros.
 - **¿Por qué tiene contratado este tipo de conexión y no otra?** Por el precio (es más económico).
 - **¿Para qué utilizan Internet principalmente?** Para buscar información, hablar con mis amigas a través de las redes sociales, escuchar música, ver películas, etc.
 - **¿Quién usa más Internet en casa?** Mi hermana y yo.
 - **Si no dispone de Internet en su vivienda. ¿Cuál es el motivo de no tenerlo?**
-

- **Familia 4**

- **Edad de la persona entrevistada:** 52 años.
- **Sexo de la persona entrevistada:** Hombre.
- **Municipio:** Mengíbar.
- **Número de miembros que viven en el hogar:** 5 miembros.
- **Edad de los miembros de la vivienda:** 52, 51, 26, 26, 22.
- **Sexo de los miembros de la vivienda:** 2 hombres y 3 mujeres
- **¿Tienen acceso a Internet?** Sí.
- **¿Qué forma de acceso tienen?** Subrayé la correcta.
 - ° Conexión banda ancha por ADSL
 - ° Fibra óptica
 - ° Wifi público

- **Módem USB**
 - **Otros**
 - **¿Por qué tiene contratado este tipo de conexión y no otra?** Porque tengo fusión de productos (móvil, fijo e internet), por la velocidad y las prestaciones que ofrece.
 - **¿Para qué utilizan Internet principalmente?** Descargar todo tipo de cosas, buscar información, escuchar música, ver videos y películas, redes sociales, etc.
 - **¿Quién usa más Internet en casa?** En general utilizamos todos Internet y cada vez en mayor medida.
 - **Si no dispone de Internet en su vivienda. ¿Cuál es el motivo de no tenerlo?**
-

- **Familia 5:**

- **Edad de la persona entrevistada:** 21 años
 - **Sexo de la persona entrevistada:** Hombre
 - **Municipio:** Mengíbar
 - **Número de miembros que viven en el hogar:** 4 miembros
 - **Edad de los miembros de la vivienda:** 53, 51, 25 y 21 años.
 - **Sexo de los miembros de la vivienda:** 3 hombres y 1 mujer
 - **¿Tienen acceso a Internet?** Sí
 - **¿Qué forma de acceso tienen?** Subrayé la correcta.
 - **Conexión banda ancha por ADSL**
 - **Fibra óptica**
 - **Wifi público**
 - **Módem USB**
 - **Otros**
 - **¿Por qué tiene contratado este tipo de conexión y no otra?** Porque tengo fusión de productos. Y me sale a un buen precio.
 - **¿Para qué utilizan Internet principalmente?** Descargar, escuchar música, utilización de programas, compras, etc.
 - **¿Quién usa más Internet en casa?** Mi hermano y yo principalmente
 - **Si no dispone de Internet en su vivienda. ¿Cuál es el motivo de no tenerlo?**
-

- **Familia 6:**

- **Edad de la persona entrevistada:** 23 años
- **Sexo de la persona entrevistada:** Hombre
- **Municipio:** Linares
- **Número de miembros que viven en el hogar:** 3 miembros
- **Edad de los miembros de la vivienda:** 59, 57 y 23 años.
- **Sexo de los miembros de la vivienda:** Dos hombres y una mujer.
- **¿Tienen acceso a Internet?** Sí.
- **¿Qué forma de acceso tienen?** Subrayé la correcta.

- **Conexión banda ancha por ADSL**
 - **Fibra óptica**
 - **Wifi público**
 - **Módem USB**
 - **Otros**
 - **¿Por qué tiene contratado este tipo de conexión y no otra?** Porque me ofrece varios servicios (Internet, teléfono fijo y televisión) a un buen precio.
 - **¿Para qué utilizan Internet principalmente?** Ver series online y redes sociales.
 - **¿Quién usa más Internet en casa?** Mi madre y yo.
 - **Si no dispone de Internet en su vivienda. ¿Cuál es el motivo de no tenerlo?**
-

• **Familia 7:**

- **Edad de la persona entrevistada:** 31 años
 - **Sexo de la persona entrevistada:** Mujer
 - **Municipio:** Bailén
 - **Número de miembros que viven en el hogar:** 3 personas.
 - **Edad de los miembros de la vivienda:** 33, 31 y 2 años.
 - **Sexo de los miembros de la vivienda:** 2 varones y 1 mujer
 - **¿Tienen acceso a Internet?** Sí
 - **¿Qué forma de acceso tienen?** Subrayé la correcta.
 - **Conexión banda ancha por ADSL**
 - **Fibra óptica**
 - **Wifi público**
 - **Módem USB**
 - **Otros.** Conexión a través del móvil
 - **¿Por qué tiene contratado este tipo de conexión y no otra?** Buena oferta con Internet y llamadas ilimitadas a un precio asequible (20 euros).
 - **¿Para qué utilizan Internet principalmente?** Solo para conectarme a Facebook y a whatsapp
 - **¿Quién usa más Internet en casa?** Mi marido y yo
 - **Si no dispone de Internet en su vivienda. ¿Cuál es el motivo de no tenerlo?**
-

• **Familia 8:**

- **Edad de la persona entrevistada:** 75 años
- **Sexo de la persona entrevistada:** Mujer
- **Municipio:** Andújar
- **Número de miembros que viven en el hogar:** 2 personas.
- **Edad de los miembros de la vivienda:** 75 y 75 años.
- **Sexo de los miembros de la vivienda:** 1 hombre y 1 mujer.
- **¿Tienen acceso a Internet?** No

- **¿Qué forma de acceso tienen? Subrayé la correcta.**
 - ° Conexión banda ancha por ADSL
 - ° Fibra óptica
 - ° Wifi público
 - ° Módem USB
 - ° Otros
 - **¿Por qué tiene contratado este tipo de conexión y no otra?**
 - **¿Para qué utilizan Internet principalmente?**
 - **¿Quién usa más Internet en casa?**
 - **Si no dispone de Internet en su vivienda. ¿Cuál es el motivo de no tenerlo?**
No sé para qué sirve eso, mis nietas lo utilizan mucho pero yo no sé para qué sirve.
-

- **Familia 9:**

- **Edad de la persona entrevistada:** 26 años
 - **Sexo de la persona entrevistada:** Mujer
 - **Municipio:** Mengíbar
 - **Número de miembros que viven en el hogar:** 2 miembros.
 - **Edad de los miembros de la vivienda:** 27 y 26 años.
 - **Sexo de los miembros de la vivienda:** Una mujer y un hombre
 - **¿Tienen acceso a Internet?** Sí.
 - **¿Qué forma de acceso tienen? Subrayé la correcta.**
 - ° Conexión banda ancha por ADSL
 - ° Fibra óptica
 - ° Wifi público
 - ° Módem USB
 - ° Otros. Internet a través del móvil
 - **¿Por qué tiene contratado este tipo de conexión y no otra?** Porque tengo una buena tarifa y me sale una calidad-precio muy buena.
 - **¿Para qué utilizan Internet principalmente?** Mi marido y yo lo utilizamos principalmente para conectarnos a las redes sociales y hablar con nuestros amigos.
 - **¿Quién usa más Internet en casa?** Yo
 - **Si no dispone de Internet en su vivienda. ¿Cuál es el motivo de no tenerlo?**
-

- **Familia 10:**

- **Edad de la persona entrevistada:** 47 años
- **Sexo de la persona entrevistada:** Mujer
- **Municipio:** Andújar
- **Número de miembros que viven en el hogar:** 2 personas
- **Edad de los miembros de la vivienda:** 49 y 47 años

- **Sexo de los miembros de la vivienda:** Un hombre y una mujer
 - **¿Tienen acceso a Internet?** No
 - **¿Qué forma de acceso tienen? Subrayé la correcta.**
 - ° Conexión banda ancha por ADSL
 - ° Fibra óptica
 - ° Wifi público
 - ° Módem USB
 - ° Otros
 - **¿Por qué tiene contratado este tipo de conexión y no otra?**
 - **¿Para qué utilizan Internet principalmente?**
 - **¿Quién usa más Internet en casa?**
 - **Si no dispone de Internet en su vivienda. ¿Cuál es el motivo de no tenerlo?**
No veo la utilidad para tenerlo, además no se utilizar los ordenadores y no entiendo nada. Sé que lo utiliza mucho la gente pero a mí no me hace falta.
-

• **Familia 11:**

- **Edad de la persona entrevistada:** 58 años.
 - **Sexo de la persona entrevistada:** Mujer
 - **Municipio:** Mengíbar
 - **Número de miembros que viven en el hogar:** 8 personas
 - **Edad de los miembros de la vivienda:** 59, 58, 26, 24, 23, 21, 18, 16.
 - **Sexo de los miembros de la vivienda:** 3 hombres y 5 mujeres
 - **¿Tienen acceso a Internet?** En la casa no pero mis hijas tienen en su móvil.
 - **¿Qué forma de acceso tienen? Subrayé la correcta.**
 - ° Conexión banda ancha por ADSL
 - ° Fibra óptica
 - ° Wifi público
 - ° Módem USB
 - ° Otros
 - **¿Por qué tiene contratado este tipo de conexión y no otra?**
 - **¿Para qué utilizan Internet principalmente?**
 - **¿Quién usa más Internet en casa?** Mis hijas
 - **Si no dispone de Internet en su vivienda. ¿Cuál es el motivo de no tenerlo?**
En la casa no nos hace falta el Internet, mis hijas a través de su móvil se apañan bien.
-

• **Familia 12:**

- **Edad de la persona entrevistada:** 24 años
- **Sexo de la persona entrevistada:** Hombre
- **Municipio:** Mengíbar
- **Número de miembros que viven en el hogar:** uno.

- **Edad de los miembros de la vivienda:** 24 años
 - **Sexo de los miembros de la vivienda:** Hombre
 - **¿Tienen acceso a Internet?** Sí
 - **¿Qué forma de acceso tienen? Subrayé la correcta.**
 - ° Conexión banda ancha por ADSL
 - ° Fibra óptica
 - ° Wifi público
 - ° Módem USB
 - ° Otros.
 - **¿Por qué tiene contratado este tipo de conexión y no otra?** Porque tengo una buena tarifa (conexión a Internet, teléfono fijo y línea de móvil con Internet y llamadas ilimitadas) a un buen precio.
 - **¿Para qué utilizan Internet principalmente?** Utilizo Internet principalmente para ver películas y series, comprar productos procedentes de otros países (ropa por ejemplo), ver ofertas en hoteles, etc.
 - **¿Quién usa más Internet en casa?** Yo
 - **Si no dispone de Internet en su vivienda. ¿Cuál es el motivo de no tenerlo?**
-

• **Familia 13:**

- **Edad de la persona entrevistada:** 39 años
 - **Sexo de la persona entrevistada:** Mujer
 - **Municipio:** Villargordo
 - **Número de miembros que viven en el hogar:** 4 miembros
 - **Edad de los miembros de la vivienda:** 40, 39, 16 y 13 años.
 - **Sexo de los miembros de la vivienda:** Dos hombres y dos mujeres.
 - **¿Tienen acceso a Internet?** Sí
 - **¿Qué forma de acceso tienen? Subrayé la correcta.**
 - ° Conexión banda ancha por ADSL
 - ° Fibra óptica
 - ° Wifi público
 - ° Módem USB
 - ° Otros
 - **¿Por qué tiene contratado este tipo de conexión y no otra?** Económico.
 - **¿Para qué utilizan Internet principalmente?** Yo no lo utilizo. Lo utilizan mis dos hijos para buscar información sobre sus trabajos de la escuela y para hablar con sus amigos
 - **¿Quién usa más Internet en casa?** Mis hijos
 - **Si no dispone de Internet en su vivienda. ¿Cuál es el motivo de no tenerlo?**
-

• **Familia 14**

- **Edad de la persona entrevistada:** 60 años
 - **Sexo de la persona entrevistada:** Mujer
 - **Municipio:** Andújar
 - **Número de miembros que viven en el hogar:** 2 personas
 - **Edad de los miembros de la vivienda:** 62 y 60 años
 - **Sexo de los miembros de la vivienda:** Un hombre y una mujer
 - **¿Tienen acceso a Internet?** No
 - **¿Qué forma de acceso tienen? Subrayé la correcta.**
 - ° **Conexión banda ancha por ADSL**
 - ° **Fibra óptica**
 - ° **Wifi público**
 - ° **Módem USB**
 - ° **Otros**
 - **¿Por qué tiene contratado este tipo de conexión y no otra?**
 - **¿Para qué utilizan Internet principalmente?**
 - **¿Quién usa más Internet en casa?**
 - **Si no dispone de Internet en su vivienda. ¿Cuál es el motivo de no tenerlo?**
No nos hace falta, además no sabemos utilizarlo.
-

La tabla que voy a realizar a continuación es un resumen de las encuestas descritas anteriormente. El objetivo de esta tabla es poder sacar unas conclusiones claras.

Años	20-30	30-40	40-50	50-60	60-70	70-80
	IIIIII	III	I	II	I	I
Nº de Personas	1 persona	2 personas	3 personas	4 personas	5 ó más personas	
	I	IIII	II	IIII	III	
Acceso a Internet	Sí	No				
	IIIIIIII	IIII				
Formas de conexión a Internet	Banda ancha por ADSL	Fibra Óptica	Wifi Público	Módem USB	Otros	
	IIIIII		I		III	
Personas que más usan Internet	Niños	Entre 14 y 20 años	Entre 20 y 30 años	Entre 30 y 50 años	Entre 50 y 80 años	
	II	III	IIIIII	II	II	

Nota: En la fila “Personas que más usan Internet” hay más palitos que familias entrevistadas (en total 14 entrevistadas) esto es porque en una familia pueden usar Internet personas de diferentes edades.