



UNIVERSIDAD DE JAÉN
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

Trabajo Fin de Grado

**SIERRA MÁGICA:
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN
DE UN TERRITORIO MUSEO**

Alumno: Isabel López López

Junio, 2015

ÍNDICE

MOTIVACIÓN.....	3
RESUMEN/ABSTRACT.....	4
INTRODUCCIÓN.....	5
CAPÍTULO 1.MODELOS DE GESTIÓN TURÍSTICA-CULTURAL DEL TERRITORIO...	8
1.1. Museo al aire libre.....	9
1.2. Ecomuseo.....	10
1.3. Territorio museo.....	11
1.4. Parques culturales, ecoparques y parques arqueológicos.....	11
1.4.1.Parques culturales.....	12
1.4.2.Ecoparques.....	12
1.4.3.Parques arqueológicos.....	12
CAPÍTULO 2. ANÁLISIS DEL ENTORNO DE SIERRA MÁGINA.....	14
2.1. Sierra Mágina, una población principalmente rural.....	14
2.2. El valor del turismo en la comarca de Sierra Mágina.....	14
2.3. Principales recursos culturales y naturales de Sierra Mágina.....	15
2.3.1. Inventario diagnóstico.....	16
2.3.2. Matriz DAFO de la comarca de Sierra Mágina.....	31
2.3.3. Proyectos puestos en marcha en Sierra Mágina.....	34
CAPÍTULO 3. SIERRA MÁGINA COMO UN TERRITORIO MUSEO.....	40
3.1 Puertas del Territorio Museo.....	41
3.2. Ventanas Temáticas del Territorio Museo.....	42
3.3. Caminos Temáticos del Territorio Museo.....	43
3.4. Eventos del Territorio Museo.....	46
3.5. Servicios del Territorio Museo.....	46
3.6. Propuesta de gestión del territorio.....	47
CAPÍTULO 4. CONCLUSIÓN.....	48
BIBLIOGRAFÍA.....	49
PÁGINAS WEB CONSULTADAS.....	52

Motivación

Comencé el Grado en Turismo en la Universidad de Jaén en el año 2011 y elegí esta carrera principalmente porque viajar es una de mis pasiones. Viajar nos permite conocer otros países, sus formas de vida, otras culturas e idiomas que nos aportan una gran riqueza de conocimiento y nos ayudan a ver la vida de un modo más amplio.

Durante mis años de estudios he tenido la oportunidad de realizar dos programas de movilidad, Erasmus y Movilidad Internacional, concretamente para estudiar en Francia y Estados Unidos. Tener esta experiencia me ha servido para ver cómo otros países se interesan por el turismo en España y cuáles son sus estereotipos a la hora de pensar en nuestro país.

En ese momento me di cuenta que tenemos numerosos atractivos turísticos en nuestro país y que muchos de ellos no están siendo explotados. En concreto en Jaén, en la comarca de Sierra Mágina existe una gran diversidad de recursos patrimoniales y naturales que son menospreciados y que podrían ayudar a acrecentar la actividad turística en la zona.

Por esta razón decidí realizar mi Trabajo de Fin de Grado sobre la comarca de Sierra Mágina. Además consideré que este trabajo me ayudaría a conocer más en profundidad la comarca en la que vivo y valorar sus potenciales recursos turísticos, puesto que muchas veces valoramos más lo que hay fuera que lo que tenemos en nuestra propia región.

RESUMEN

El turismo es una actividad que ha experimentado un crecimiento muy grande en los últimos años, impulsando la economía y el desarrollo cultural de la comunidad en los destinos turísticos.

Sierra Mágina cuenta con importantes recursos patrimoniales, sin embargo, éstos no configuran una oferta organizada que sirva para impulsar el turismo en este territorio y lograr posicionarse en el mercado como un destino turístico competente.

El objetivo de este TFG se centra en la identificación de los distintos recursos de la comarca de Sierra Mágina, el análisis diagnóstico del estado actual de los mismos y la exposición de una propuesta de gestión del territorio para su puesta en valor.

ABSTRACT

Tourism is an activity that has experienced huge growth in the last few years, stimulating the economy and the cultural development of the community in tourist destinations.

Sierra Mágina has important heritage resources; nevertheless, these have not been managed in the right way to stimulate tourism in this area and to achieve the position in the market as a tourist competent destination.

The aim of this TFG is the identification of the different resources of the region of Sierra Mágina, the diagnostic analysis of the current condition of these resources and the description of a proposal for management of this territory to value it.

Introducción

A lo largo de este trabajo se va a exponer una propuesta de modelo de gestión del territorio de Sierra Mágina, extrapolable a cualquier zona, que puede servir para convertirlo en un destino turístico en potencia y mejorar así la oferta turística que tiene, haciendo un análisis de los recursos culturales de los que dispone y así ver los productos turísticos que se podrían ofertar al visitante.

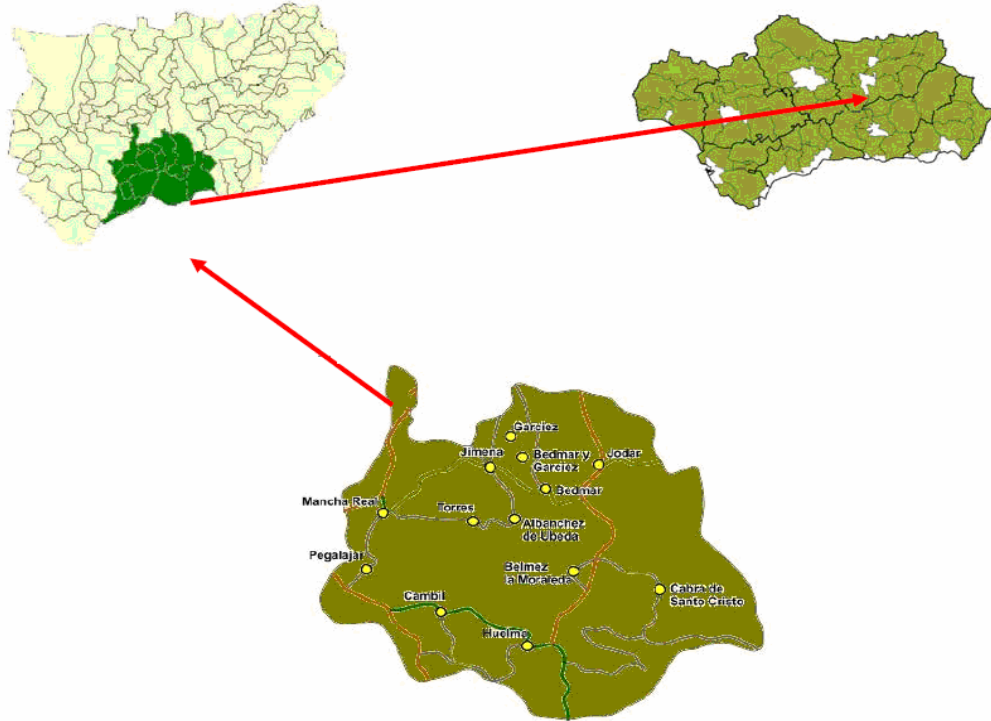
Para ello se han realizado las siguientes tareas:

- Estudio de los diferentes modelos de museo a lo largo de la historia, para valorar así cual sería el modelo que más se ajusta al perfil de este territorio y que más podría ayudar a mejorar su gestión.
- Elaboración de un inventario diagnóstico con todos los recursos culturales de la comarca organizados por municipios y en el que se explican de forma breve sus principales intereses como patrimonio cultural.
- Análisis del entorno de Sierra Mágina y el papel que desempeña el turismo en él.
- Análisis de la situación actual en la que se encuentra el territorio, teniendo en cuenta sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.
- Finalmente, propuesta de un modelo de gestión del territorio.

Con esta propuesta para una gestión diferente del territorio, se espera que Sierra Mágina desarrolle su oferta turística poniendo en valor el patrimonio cultural con el que cuenta.

La comarca de Sierra Mágina se localiza en la Comunidad Autónoma de Andalucía, concretamente al sur de la Provincia de Jaén, entre el Sistema Bético y el Valle del Guadalquivir. (Ver gráfico 1). En su interior alberga el Parque Natural de Sierra Mágina, el cual desempeña un papel fundamental en el desarrollo de las actividades de la zona.

Gráfico 1
Localización geográfica de Sierra Mágina



Fuente: Asoc. de desarrollo rural de Sierra Mágina (2009-2015)

Dieciséis son los municipios que componen Sierra Mágina y resulta difícil quedarse con sólo uno de ellos puesto que todos ofrecen una variedad de atractivos que los hacen únicos y diferentes a los demás.

El turismo no es una de las actividades principales en la comarca, siendo de mayor importancia el monocultivo del olivar. Sin embargo, con el paso del tiempo el turismo está creciendo poco a poco en Sierra Mágina y ofrece muchas posibilidades para el desarrollo de la población, siendo el turismo rural el que más ha proliferado dado que éste es el carácter predominante en su territorio.

En Mágina podemos encontrar toda clase de atractivos turísticos, ya sea el descanso, el silencio, la gastronomía tradicional, los pueblos con encanto o la naturaleza. Todo esto dentro del marco del Parque Natural de Sierra Mágina que ofrece una gran variedad de flora y fauna endémica de esta zona.

En esta comarca es difícil elegir una única ruta dado que existe un gran abanico de posibilidades. Ya sea andando, en bicicleta, a caballo o en coche, cualquiera de los municipios de Sierra Mágina es un buen lugar para iniciar una ruta y explorar las maravillas que esconde este territorio.

Pero a pesar de todo lo que tiene que ofrecer esta comarca, la gestión de la oferta cultural del territorio no es la adecuada y no se dispone de las infraestructuras o servicios necesarios para ofrecer un producto turístico de calidad al visitante. Y es eso, la organización y estudio de una nueva forma de gestión de esta oferta turística, lo que como se ha indicado inicialmente, paso a exponer a lo largo de este trabajo.

CAPÍTULO 1. MODELOS DE GESTIÓN TURÍSTICA-CULTURAL DEL TERRITORIO

En este apartado se exponen los diferentes modelos de gestión turística-cultural que se pueden implantar en un determinado territorio y la evolución de los mismos a lo largo de la historia.

Uno de los principales cambios que ha experimentado el término museo a lo largo del siglo XX ha sido la visión amplia de éste, dejando atrás el museo-institución para convertirse en una ciencia más global y entender que todo se puede musealizar. Se deja de lado el pensamiento de museo como una institución cerrada y se abren sus muros para abarcar un espacio más grande. De esta forma nace la musealización in situ, o lo que es lo mismo, conservar los productos culturales en sus lugares de origen sin la necesidad de trasladarlos a espacios cerrados para mostrarlos al público. Esta musealización abarca yacimientos arqueológicos, minas, castillos, ecomuseos o incluso grandes ciudades. Esto ha sido, además de un gran cambio, un reto importante para la museología. (Fernández, 2007)

Se podría decir que una de las razones fundamentales de esta transformación en los museos y en la musealización “in situ” ha sido el cambio en la forma de pensar de la sociedad, las nuevas demandas. El público que visita estos museos ya no quiere únicamente ver el objeto y leer sobre él en un edificio donde se conservan otros muchos objetos. El público quiere tener contacto con estos objetos e introducirse en la época en la que fueron realizados incluso realizar las actividades en las que este objeto era utilizado. Surge la necesidad de museos vivos y participativos en los que el público no es un agente pasivo sino que participa e interactúa con el museo. De esta manera, se ve la conservación in situ como una forma de presentar al público este nuevo tipo de museo en el que explicar y exponer el patrimonio cultural de una forma completamente distinta. (Ver gráfico 2)

numerosos museos de este tipo en Suecia y poco a poco se extendió por otros países europeos como Finlandia o Alemania.

1.2. Ecomuseo

Estas nuevas tendencias en los museos se ven muy influenciadas por el francés George H. Rivièrè y su nuevo concepto de ecomuseo. Según Rivièrè, los museos deben hacerse in situ, no es necesario trasladar los objetos que se quieren musealizar a un nuevo destino sino que su musealización en su lugar de origen va a favorecer su comprensión y conocimiento. Los ecomuseos tienen como misión fundamental mantener vivas las tradiciones, costumbres, formas de vida e historia de un lugar, un cometido en el que debe estar involucrada la comunidad. Los ecomuseos van a hacer partícipe a la población local para mantener el patrimonio intangible como lo son sus costumbres, vivo y perdurable para que de esta manera se comprendan las formas de vivir del pasado.

La idea de Rivièrè de ecomuseo llegó a otros países en el resto de Europa y a América. Esta expansión fue asentando las bases de la nueva concepción de museo, una concepción en la que la comunidad local estaba involucrada y en la que se englobaba dentro del patrimonio objetos inmateriales y actividades de la vida cotidiana.

Resumiendo, podemos decir que durante el siglo XX el término de museo ha pasado de ser una institución en la que se exponen los objetos para su conocimiento a ver el museo como es un espacio abierto en el que se conservan no sólo los objetos materiales, sino que se hace partícipe a la población para que se conserven también sus formas de vida y tradiciones. Pero la transformación de museo no termina aquí, puesto que en el siglo XXI asistimos a una nueva serie de cambios en la museología.

Los museos del siglo XXI tienen como objetivo principal ofrecer una experiencia al turista. Hoy día los turistas buscan experimentar nuevas sensaciones a la hora de visitar un museo por lo que éstos deben innovar en la forma de presentarse. Los museos mejoran sus servicios para satisfacer al público, utilizan distintos medios para exponer sus obras como pantallas interactivas e incluso diseñan diversos programas de actividades para atraer a un público variado. No se limitan a exponer su obra sino que hacen del visitante el centro de su trabajo y lo involucran en las actividades del museo para que éste tenga un conocimiento más profundo de la obra que el museo alberga. Estos museos ofrecen al turista la oportunidad de conocer el pasado y el presente tanto por sus objetos materiales como inmateriales, siendo la comunidad local partícipe de esta experiencia.

1.3. Territorio museo

Ligado a esta nueva idea de museo al aire libre, surge el concepto de territorio museo. Este concepto hace referencia a la necesidad de dar a conocer los recursos patrimoniales, tradiciones e historia humana de una forma completamente distinta y en la que el turista se sienta participativo. A través del territorio museo se pretende establecer una forma de gestión del patrimonio desde una perspectiva territorial.

Según el especialista en proyectos de planificación estratégica del territorio, Manel Miró, el territorio museo puede tener un doble significado:

- Desde un punto de vista físico, este concepto se refiere a “una oferta de ocio cultural y ecológico, que se manifiesta como un gran museo al aire libre abierto y habitado, en continuo movimiento y transformación, compuesto de centros de interpretación, monumentos visitables, itinerarios señalizados y alojamientos, entre otros.”
- Por otro lado, sirve para “designar una estructura organizativa, capaz de liderar un proceso de desarrollo sostenible, encargada de la gestión del uso del patrimonio y dedicada a la aplicación de una estrategia de interpretación del territorio.”

En definitiva podríamos decir que el territorio museo tiene como finalidad principal aunar en un mismo marco conceptual un grupo de elementos patrimoniales con características similares y hacer que estos guarden una armonía con su entorno, tanto físico como social, para que el turista al visitarlos pueda tener una experiencia completa.

El concepto de territorio museo se ha aplicado fundamentalmente al ámbito rural, siendo ejemplos de territorios gestionados los siguientes: Territorio Museo de la Montaña en el Parque Nacional Peneda Gerês, en Terras de Bouro al Norte de Portugal, el Ecoparque de Trasmiera en Arnauero, Cantabria, o el Territorio Museo de Alghero en Cerdeña, Italia.

En estos parques se han desarrollado una serie de propuestas para dar a conocer nuevos valores a las relaciones existentes entre el territorio y la población que vive en él.

1.4. Parques culturales, ecoparques y parques arqueológicos

Cabría mencionar otros modelos de gestión que se han desarrollado a lo largo de los últimos años y entre los que podemos destacar:

1.4.1 Parques culturales: territorio que contiene elementos relevantes de patrimonio cultural integrados en un marco físico de valor paisajístico y/o ecológico singular que gozará de promoción y protección global en su conjunto y en sus elementos más relevantes.

A modo de ejemplo de este tipo de modelo de gestión tenemos los Parques Culturales de Aragón (San Juan de la Peña, Río Vero, Albarracín, Río Martín y Maestrazgo). En estos cinco parques donde se reúnen un gran número de elementos patrimoniales, se lleva a cabo una acción conjunta para realizar su promoción y protección de sus elementos, así como fomentar el turismo rural en toda la zona.

1.4.2. Ecoparque: espacio en el que se ofrece un entorno didáctico donde poner en práctica actividades ambientales y que incita a los ciudadanos a participar en ellas al mismo tiempo que se mantiene y conservan los recursos naturales de la zona.

El programa realizado por la Diputación Provincial de Jaén, llamado Agenda 21, pone a prueba este modelo de gestión del territorio ayudando a construir un ecoparque en cada uno de los 97 municipios de la provincia. Mediante este programa se llevará a cabo un mantenimiento sostenible de los elementos naturales que forman parte de él.

1.4.3. Parques arqueológicos: zona territorial no muy amplia en la que hay restos arqueológicos relevantes desde el punto de vista científico y didáctico unido a otros recursos naturales o culturales.

Un claro ejemplo de parque cultural lo tenemos en Castilla-La Mancha, comunidad autónoma donde se han agrupado una serie de yacimientos arqueológicos para establecer la Red de Parques Arqueológicos de Castilla-La Mancha y de esta forma, dar a conocer las distintas civilizaciones que han ocupado este espacio a lo largo del tiempo.

Basándome en el análisis realizado de los distintos modelos de gestión del territorio, he considera el concepto de territorio museo el más adecuado para ser **aplicado en Sierra Mágina**, convirtiendo esta comarca junto con su parque natural en un territorio museo en el

que se muestre su gran riqueza histórica por la que perduran los vestigios del pasado: tradiciones, gastronomía, lengua común, estilo arquitectónico, monumentos, restos arqueológicos, productos artesanos, manifestaciones culturales.

CAPÍTULO 2. ANÁLISIS DEL ENTORNO DE SIERRA MÁGINA

Para llevar a cabo el plan para transformar Sierra Mágina en un territorio museo, es necesario analizar la situación en la que se encuentra actualmente, cuáles son sus características y qué sería necesario cambiar para adaptarlo totalmente a este modelo de gestión del territorio.

2.1. Sierra Mágina, una población principalmente rural

La comarca de Sierra Mágina se encuentra al sur de la provincia andaluza de Jaén, entre el Valle del Guadalquivir y el Sistema Bético. Se extiende alrededor del Parque Natural de Sierra Mágina. Ésta comprende una superficie total de 1.525 Km², de la que un 13% (19.900 Has) corresponde al Parque Natural.

Sierra Mágina está formada por 16 municipios: Albánchez de Mágina, Bedmar - Garcéz, Bélmez de la Moraleda, Cabra del Santo Cristo, Cambil, Campillo de Arenas, Cárcheles, Huelma, Jimena, Jódar, La Guardia, Larva, Mancha Real, Noalejo, Pegalajar y Torres. Entre ellos reúnen una población de alrededor de 56.100 habitantes, siendo el índice de ruralidad de la comarca del 73,5%.

El macizo central de esta comarca ha sido un obstáculo para los municipios más cercanos a él puesto que ha provocado su aislamiento en lo que a comunicaciones se refiere. Éste ha dificultado la conexión entre unos pueblos y otros y de éstos con la propia capital. No sólo ha servido para obstaculizar la comunicación sino que a causa de este aislamiento se han producido grandes diferencias en cuanto al desarrollo de la actividad económica y la disponibilidad de recursos y servicios entre los principales municipios.

2.2. El valor del turismo en la comarca de Sierra Mágina

El turismo en la comarca de Sierra Mágina es un turismo rural, con grandes posibilidades de aprovechamiento del entorno natural destacando principalmente el hecho de ser declarado espacio natural protegido. Es un turismo unido a aspectos sociales como son las costumbres y tradiciones de los municipios que forman parte de esta zona, llegando a ser una actividad que genera empleo y favorece su desarrollo económico.

Los servicios turísticos ofrecidos en Sierra Mágina se centran principalmente en la oferta de alojamiento a través de casas rurales y la oferta de restauración mediante la

transformación de antiguos mesones tradicionales en restaurantes enfocados al turismo rural en los que se sirven recetas típicas. En cuanto a las actividades de ocio y tiempo libre, los proyectos han sido escasos. De igual forma, las tiendas de souvenirs y productos representativos de Mágina son prácticamente inexistentes.

A pesar de esto, el turismo en Sierra Mágina se ha definido como una actividad económica importante para la zona gracias a su oferta medioambiental, etnológica e histórica, haciendo que la comarca se establezca como un destino turístico con potencial.

La población de Sierra Mágina cree en las posibilidades de aprovechamiento de su espacio natural junto con la puesta en valor de su patrimonio histórico y cultural para impulsar el turismo en la comarca. Contando con el apoyo de sus habitantes para hacer de este espacio un destino turístico en auge, me dispongo a hacer un proyecto con el que Sierra Mágina pueda constituirse como un destino rural competitivo y consolidado.

2.3. Principales recursos culturales y naturales de Sierra Mágina

La comarca de Sierra Mágina cuenta con un amplio y rico patrimonio natural e histórico- cultural, que recorre diversas etapas y periodos históricos, con importantes ejemplos en materia de patrimonio arqueológico, artístico, industrial, arquitectónico, etnológico, mueble, etnográfico, militar, etc.

Sierra Mágina ha sido a lo largo del tiempo un lugar de paso y asentamiento para pueblos y culturas como la íbera, romana, musulmana y la cristiana. Esta variedad cultural ha dejado huella en la comarca y ha enriquecido la herencia histórica y cultural de la zona.

La comarca de Sierra Mágina conserva un destacable patrimonio arquitectónico de naturaleza militar, religiosa, civil y etnológica. Su carácter fronterizo durante la época medieval, dio lugar al incremento de la arquitectura militar destacando los castillos y atalayas que han defendido estas tierras en las épocas romana o árabe. El patrimonio eclesiástico conservado en Sierra Mágina puede verse reflejado en forma de iglesias, santuarios y ermitas, en cuyo interior se albergan importantes bienes inmuebles como cuadros y retablos.

El patrimonio civil, público y privado de Sierra Mágina engloba desde casas populares, palacios y casas solariegas, hasta los ayuntamientos y núcleos urbanos, algunos de ellos declarados Conjuntos Históricos.

La comarca cuenta con otros elementos patrimoniales notables como son:

- La arquitectura tradicional que hace únicos a los pueblos que forman parte de Sierra Mágina y marca la diferencia en su paisaje urbano.
- Destacables fábricas y obras de ingeniería en pueblos como Albánchez de Mágina o Arbuniel.
- Construcciones vinculadas a la importancia del agua en la comarca, representada en forma de lavaderos públicos, fuentes, pilares, embalses o abrevaderos presentes prácticamente en todos los municipios.
- Construcciones industriales, principalmente las relacionadas con la producción del aceite de oliva tan característico de la zona. Destacan almazaras y cortijos que se han modernizado día a día por la importancia de esta industria en la provincia.

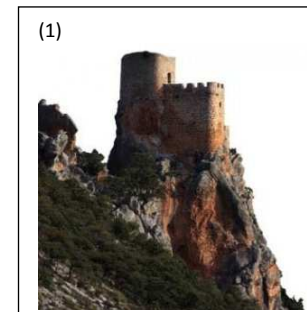
Además de este patrimonio físico, Sierra Mágina cuenta con un patrimonio etnológico de gran valor cultural. Este reúne todo lo que se ha transmitido a lo largo de la historia de generación en generación como son las costumbres, tradiciones, supersticiones, productos artesanos, fiestas populares y la gastronomía entre otros.

Así pues, para reunir los elementos patrimoniales más importantes de la comarca de Sierra Mágina he considerado como principal tarea la elaboración de un inventario diagnóstico detallado de este patrimonio. Para ello he llevado a cabo un estudio de los municipios que componen esta comarca así como de su patrimonio y, de esta forma, hacer una selección de aquellos elementos más emblemáticos y destacables para posteriormente analizarlos más en profundidad.

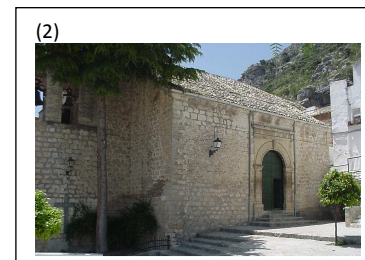
Sierra Mágina tiene un gran atractivo turístico que necesita ser puesto en valor para poder posicionarse como un destino rural competitivo y consolidado.

2.3.1. Inventario diagnóstico

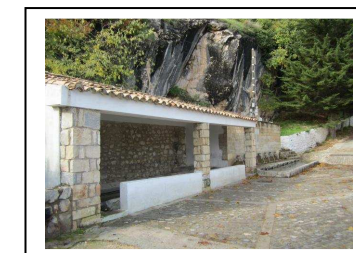
Denominación Castillo roquero	Localización Albanchez de Mágina
Tipo Patrimonio arqueológico	Época Baja Edad Media (Siglo XV)
Interés del recurso Simbólico: hito representativo del paisaje de la comarca; Cultural: castillo ligado a la Orden de Santiago, torreón de planta rectangular y bóveda de medio cañón hoy derruida; Turístico: alta capacidad de atracción, testigo de las batallas medievales que tuvieron lugar en la provincia (Declarado Bien de Interés Cultural en 1985.) Problemas de accesibilidad y seguridad.	



Denominación Iglesia de la Asunción	Localización Albanchez de Mágina
Tipo Patrimonio histórico-artístico	Época Renacentista
Interés del recurso Simbólico: hito en la escena urbana, referente devocional e identificativo para la población; Cultural: edificio de traza renacentista con tres naves en su interior sostenidas por columnas con capiteles toscanos; Turístico: alta capacidad de atracción por su arquitectura, su entorno, sus ritos y la historia.	



Denominación Lavadero y fuente de los siete caños	Localización Albanchez de Mágina
Tipo Patrimonio etnológico	Época 1946
Interés del recurso Simbólico: relacionado con la cultura de la mujer y el agua; Cultural: ligado a la actividad realizada por las mujeres en el mundo rural prácticamente extinguida, que aquí se sigue realizando; Turístico: su capacidad de atracción se refuerza por el manantial de agua que discurre por el lavadero.	



Denominación Castillo Nuevo	Localización Bedmar
Tipo Patrimonio Arqueológico	Época Medieval (XIII-XIV-XV)
Interés del recurso Simbólico: principal referencia del paisaje urbano; Cultural: construido por la Orden de Santiago utilizando las técnicas de artillería más modernas de la época. En su interior se aprecian bóvedas de medio cañón y amplias dependencias; Turístico: alta capacidad de atracción relacionándolo con una ruta de castillos por la comarca. Actualmente es privado, está en mal estado de conservación y no dispone de ninguna medida de seguridad.	



(1) Disponible online: http://www.abcviajes.com/turismo/jaen_una_provincia_unica_fotos.php?idcap=3

(2) Disponible online: <http://www.foro-ciudad.com/jaen/albanchez-de-magina/fotos/310306-lavadero-y-fuente-de-los-7-canos.html>

(3) Disponible online: http://www.holidayrural.com/_n8080_casa-rural-cuadros-rural-y-complejo-turistico-heras-de-santiago.html

Denominación Fortín de Peña Marta o Villa Vieja de Al-matmar	Localización Bedmar
Tipo Patrimonio Arqueológico	Época Medieval (VIII/XI-XII)
Interés del recurso Simbólico: cueva fortificada sobre la que se asienta el municipio y donde tiene sus orígenes la población; Cultural: uno de los castillos más antiguos de la comarca, en sus alrededores se distinguen restos de torres y en su interior elementos correspondientes a varias construcciones; Turístico: atractivo por su singularidad.	



Denominación Iglesia parroquial Nuestra Señora de la Asunción	Localización Bedmar
Tipo Patrimonio Histórico-Artístico	Época Gótico-Renacentista-Barroco (XV-XVIII)
Interés del recurso Simbólico: hito del paisaje y la escena urbana; Cultural: iglesia de tres naves con columnas dóricas y arcos de medio punto renacentistas. Destaca su fachada principal con decoración manierista; Turístico: atractivo para el turismo cultural que podría aumentar si se incluye en una ruta del Renacimiento (Contiene: Pila bautismal XVI, Púlpitos XVII.)	



Denominación Casa solar	Localización Bedmar
Tipo Patrimonio Histórico-Artístico	Época Eclecticismo (1920-30)
Interés del recurso Simbólico: uno de los inmuebles más importantes de la escena urbana; Cultural: edificio de interés arquitectónico, ejemplo destacado del estilo ecléctico. Su fachada cuenta con balcones de diseño modernista y otros con elementos del barroco; Turístico: cualificación de la escena urbana/arquitectura noble en Mágina. (Mobiliario modernista.)	



Denominación Torre-atalaya de Cuadros	Localización Cuadros
Tipo Patrimonio Arqueológico	Época Medieval (XIV)
Interés del recurso Simbólico: hito relevante del paisaje; Cultural: parte de la historia de la comarca. Su interior se dividía en tres habitaciones, estaba cubierta por una cúpula semiesférica y disponía de una terraza; Turístico: alta capacidad de atracción por el paraje en el que se ubica y relación temática con la arquitectura militar de la comarca. (Cuenta con un magnífico mirador.)	



(4) Disponible online: <http://www.cronistasoficiales.com/?p=29527>

(5) Disponible online: <http://comarcasierramagina.blogspot.com.es/2010/01/bedmar-y-garciez.html>

Denominación Palacio de los Marqueses de Viana	Localización Garcéz
Tipo Patrimonio Histórico-Artístico	Época Renacimiento (XVI)
Interés del recurso Simbólico: emblema de la historia de la historia del pueblo; Cultural: presenta una estructura de estilo italiano, diferente a los modelos desarrollado en Jaén; Turístico: alto nivel de atracción por su arquitectura e historia. Una de las almazaras más antiguas de la provincia se encuentra anexa al palacio. Está en manos privadas y en mal estado de conservación.	



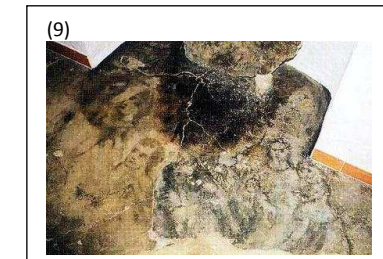
Denominación Iglesia de Nuestra Señora de la Asunción	Localización Garcéz
Tipo Patrimonio Histórico-Artístico	Época Siglos XVI-XVIII
Interés del recurso Simbólico: relacionado con las devociones, ritos y celebraciones de los vecinos; Cultural: edificio renacentista que guarda relación con el señorío de Garcéz y con el origen del casco urbano. La portada tiene un arco de medio punto, planta de cajón y bóveda de medio cañón; Turístico: posible inclusión en una ruta del Renacimiento.	



Denominación Castillo de Bélmez	Localización Bélmez de la Moraleda
Tipo Patrimonio Arqueológico	Época Edad Media (Nazari-Gótico)
Interés del recurso Simbólico: identificativo de las fiestas de moros y cristianos; Cultural: castillo musulmán y cristiano en el que se distinguen tres zonas: la torre del Homenaje (en la que se diferencian tres pisos), el Alcazarejo (con siete torreones y uno de ellos con restos de almenas) y el Albacar (del que quedan escasos restos); Turístico: alta capacidad de atracción. Magnífico mirador y lugar de celebración de las fiestas de moros y cristianos.	



Denominación Las caras de Bélmez	Localización Bélmez de la Moraleda
Tipo Patrimonio Etnológico	Época Siglo XX
Interés del recurso Simbólico: referente de esta localidad, conocido a nivel nacional e internacional; Cultural: fenómeno de gran interés parapsicológico desde que en 1971 apareciese la primera de las caras; Turístico: Bélmez es famoso en el mundo entero por este fenómeno. Cuenta con un Centro de Interpretación recientemente abierto.	



(6) Disponible online: <http://dtstc.ugr.es/~pedro/garciez/palacio.html> (7) Disponible online: <http://www.pueblos-espana.org/andalucia/jaen/garciez/33998/>

(8) Disponible online: <http://www.foro-ciudad.com/jaen/belmez-de-la-moraleda/fotos/138154-castillo-de-belmez.html>

(9) Disponible online: <http://www.cortijoelaguelo.com/Conten2/pagWeb/visitas/belmez-e.html>

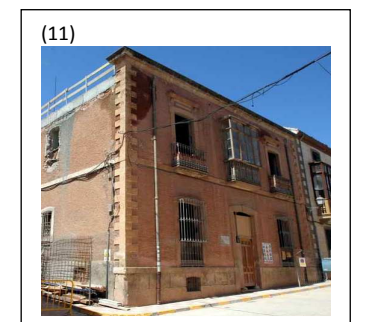
Denominación Palacete de don Bernardo Olmedo	Localización Cabra del Santo Cristo
Tipo Patrimonio Histórico-Artístico	Época Modernista (1926-1929)
Interés del recurso Simbólico: representativo del municipio y de su historia; Cultural: interés arquitectónico, destacando un gran balcón-cierre en la primera planta de cantería que recuerda a los modelos imperiales. Dispone en su interior de un gran patio con dependencias para la servidumbre y una gran escalera de este mismo estilo imperial; Turístico: edificio que cualifica la escena urbana	



Denominación Cruz	Localización Cabra del Santo Cristo
Tipo Patrimonio Histórico-Artístico	Época 1648
Interés del recurso Simbólico: hito de la escena urbana situada donde se fundó una de las cofradías en torno al Santo Cristo de Burgos; Cultural: testimonio de las numerosas cofradías fundadas en distintos puntos de la geografía en el XVII; Turístico: relacionado con el principal atractivo de la localidad.	



Denominación Casa de don Arturo Cerdá i Rico	Localización Cabra del Santo Cristo
Tipo Patrimonio Histórico-Artístico	Época Siglo XIX-XX
Interés del recurso Simbólico: residencia de un célebre fotógrafo español; Cultural: edificio modernista inspirado en una casa sevillana, diseñada para la fotografía; Turístico: recientemente abierta al público y próxima apertura del Centro de Interpretación Pioneros de la Fotografía. Las obras de este fotógrafo recibieron premios en exposiciones como la de París y Londres y ellas aparecen personajes locales como “la Virgencica”.	



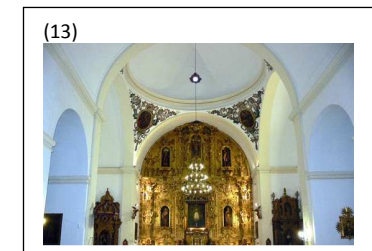
Denominación Iglesia Nuestra Señora de la Expectación	Localización Cabra del Santo Cristo
Tipo Patrimonio Histórico-Artístico	Época Siglo XVII
Interés del recurso Simbólico: hito histórico, urbano, religioso y cultural ligado al milagro de la llegada de una pintura del Cristo de Burgos; Cultural: fachada de estructura piramidal con portada con arco de medio punto, planta de cruz latina con una sola nave cubierta con bóveda de cañón; Turístico: principal atractivo turístico. Retablo del altar mayor. (Contiene: Cuadro del Cristo de Burgos, Cuadro del Milagro del Sudor.)	



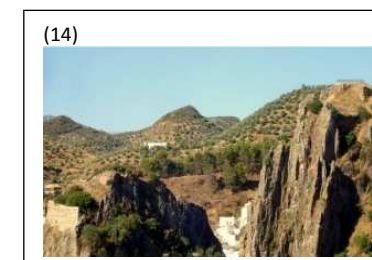
(10) Disponible online: <http://www.pueblos-espana.org/andalucia/jaen/cabra+de+santo+cristo/239077/>

(11) Disponible online: <http://www.cerdayrico.com/bibliografia/urbanismo.htm> (12) Disponible online: <http://www.pueblos-espana.org/andalucia/jaen/cabra+de+santo+cristo/1242/>

Denominación Ermita del Milagro del Sudor	Localización Cabra del Santo Cristo
Tipo Patrimonio Histórico-Artístico	Época Año 1648
Interés del recurso Simbólico: interés devocional, construida para conmemorar el suceso del sudor declarado como sobrenatural que experimentó el Sagrado Lienzo en 1698; Cultural: religiosidad popular e historia de la localidad; Turístico: relacionado con el principal atractivo de la localidad, el Cristo de Burgos. (El cuadro del Milagro del Sudor se venera en esta iglesia.)	



Denominación Castillo de Alhabar y Castillo de Cambil	Localización Cambil
Tipo Patrimonio arqueológico	Época Medieval (siglo XIV)
Interés del recurso Simbólico: parte del paisaje urbano y de la identidad cultural de la población; Cultural: destaca por su tipología e importancia en la historia medieval. Ligado al romance de la toma de Cambil Y Alhabar; Turístico: podría formar parte de una ruta junto al resto de arquitectura militar en la comarca.	



Denominación Iglesia Parroquial de la Encarnación	Localización Cambil
Tipo Patrimonio Histórico-Artístico	Época Manierista (finales siglo XVI)
Interés del recurso Simbólico: hito principal de la escena urbana e identificativo de la población; Cultural: edificio austero exteriormente mientras que en su interior se puede apreciar una gran variedad de estilos; Turístico: importante reclamo para el turismo cultural. Contiene un importante retablo renacentista y tiene puertas mudéjares.	



Denominación Casa del Condestable	Localización Cambil
Tipo Patrimonio Histórico-Artístico	Época Barroco (1760-70)
Interés del recurso Simbólico: hito de la escena urbana; Cultural: importante obra barroca en la que cabe destacar su portada con una decoración abundante sobresaltando los alerones laterales; Turístico: capacidad de atracción de turismo cultural debido a la excepcionalidad de la obra	



(13) Disponible online: <http://lahiguerajaen.blogspot.com.es/2011/12/francisco-palomino-de-ledesma-y-aguilar.html>

(14) Disponible online: http://cituca.cambil-arbuniel.es/fototeca?items_per_page=2&page=3

(15) Disponible online: <http://lsi.ugr.es/rosana/turismo/2010/sierramagana/patrimoniocultural.html>

(16) Disponible online: <http://www.cambil-arbuniel.es/casa-del-condestable>

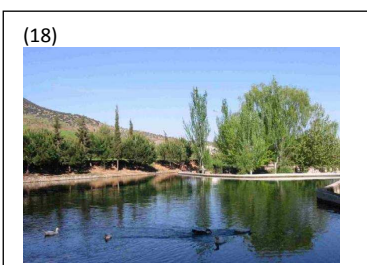
Denominación	Cortijo de Bornos	Localización	Cambil
Tipo	Patrimonio Etnológico	Época	Siglo XVIII
Interés del recurso Simbólico: referente territorial, relacionado con actividades de la población; Cultural: cortijo andaluz de labranza con siglos de historia; Turístico: totalmente adecuado a la recepción de turistas con eventos y exposiciones relacionadas con la cultura del olivar.			



Denominación	Castillo de Mata Bejid	Localización	A 5 Km de Cambil en dirección Huelma
Tipo	Patrimonio Arqueológico	Época	Medieval (XIII-XIV)
Interés del recurso Simbólico: hito del territorio y excelente mirador a Sierra Mágina; Cultural: representante de la historia y estructura defensiva de la comarca, tipo característico de castillo; Turístico: alta capacidad de atracción por el paisaje y relacionado con la arquitectura militar de la comarca.			



Denominación	El nacimiento	Localización	Arbuniel (al sur de Cambil)
Tipo	Patrimonio Etnográfico	Época	
Interés del recurso Simbólico: principal seña de identidad de la población; Cultural: el manantial dio lugar al asentamiento de población, una economía y una forma de vida. En sus alrededores se han encontrado abundantes restos arqueológicos; Turístico: principal elemento para entender la cultura del agua en la localidad. Convertido actualmente en un área recreativa.			



Denominación	Castillo de Arenas	Localización	Campillo de Arenas
Tipo	Patrimonio Arqueológico	Época	Medieval (Siglo IX-XI)
Interés del recurso Simbólico: identificativo para la población por estar vinculado a una de sus romerías, la de los Cigarrones; Cultural: uno de los castillos más importantes de la frontera. En él se aprecian tres recintos situados a tres niveles diferentes en la cima del cerro en el que se localiza; Turístico: interés acrecentado con la arquitectura militar de Mágina. Cuenta con un excepcional mirador.			



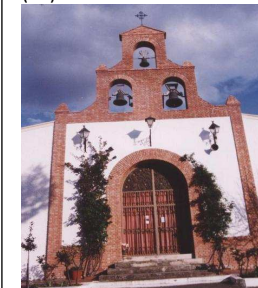
(17) Disponible online: http://www.spain.info/es/informacion-practica/alojamientos/apartamentos/jaen/cortijo_de_bornos.html

(18) Disponible online: <http://www.pueblos-espana.org/andalucia/jaen/arbuniel/1048/>

(19) Disponible online: <http://ca.wikiloc.com/wikiloc/imgServer.do?id=882560>

Denominación Ermita de la Virgen de la Cabeza	Localización Campillo de Arenas
Tipo Patrimonio Etnológico	Época Siglos XVII-XX
Interés del recurso Simbólico: edificio devocional de la patrona; Cultural: ligado a las tradiciones religiosas, Tiene una fachada sencilla coronada por una torre de ladrillo con tres campanas; Turístico: atractivo por sus connotaciones de religiosidad popular. Las fiestas patronales de moros y cristianos y los campanilleros se celebran en torno a la misma. Pésimo estado de conservación a pesar de su reciente restauración.	

(20)



Denominación Ermita de Santa Lucía	Localización Campillo de Arenas
Tipo Patrimonio Etnológico	Época Año 1837-XX
Interés del recurso Simbólico: edificio devocional; Cultural: cultura religiosa. En la parte posterior de la ermita hay un cuadro de Santa Lucía que según la leyenda dejó ciegos a los bandoleros que pretendían robarlo; Turístico: relacionado con el paso y los bandoleros, junto con la romería.	

(21)



Denominación Iglesia Parroquial de Nuestra Señora de la Encarnación	Localización Campillo de Arenas
Tipo Patrimonio Histórico-Artístico	Época Siglo XVI
Interés del recurso Simbólico: edificio identificativo de la población e hito del paisaje urbano; Cultural: ejemplo de iglesia mudéjar de la comarca;. Formada por una única nave y una cubierta a dos aguas; Turístico: alto interés por el tipo de arquitectura, por su relación con el tema de frontera. Problemas de conservación con peligro de derrumbes en su interior.	

(22)



Denominación Iglesia de Nuestra Señora de los Ángeles	Localización Cárcheles
Tipo Patrimonio Histórico-Artístico	Época Siglos XVIII-XIX
Interés del recurso Simbólico: es el principal hito monumental y referencia de la imagen de la localidad; Cultural: edificio de estilo clasicista dividido en su interior en tres naves con bóvedas de medio cañón. Su fachada fue reformada en el siglo XIX por lo que su estado de conservación es aceptable; Turístico: cualifica la escena urbana	

(23)



(20) Disponible online: <http://www.pueblos-espana.org/andalucia/jaen/campillo+de+arenas/29225/>

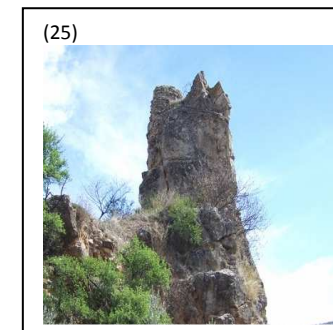
(21) Disponible online: <http://hermandadsantalucia.com/ermita/historia-ermita-actual/>

(22) Disponible online: <http://www.panoramio.com/photo/101067474> (23) Disponible online: <https://apartamentosmezquitademagina.wordpress.com/patrimonio-monumental/>

Denominación	Castellón de Cazalla	Localización	Cárcheles
Tipo	Patrimonio arqueológico	Época	Romano-Edad Media
Interés del recurso Simbólico: referente para la interpretación histórica de la localidad; Cultural: torre de origen romano que sirvió como base defensiva entre el reino nazarí y el de Granada, por tanto es de arquitectura romana y árabe. Turístico: atracción acrecentada con la arquitectura defensiva de la comarca.			



Denominación	Castillo de Cárcheles	Localización	Cárcheles
Tipo	Patrimonio arqueológico	Época	Baja Edad Media
Interés del recurso Simbólico: interés para el conocimiento histórico de la zona; Cultural: torre de origen árabe que pertenecía al obispo de Jaén. Turístico: atracción acrecentada con la arquitectura defensiva de la comarca. Está deteriorada debido a causas naturales y humanas.			



Denominación	Iglesia Parroquial de la Inmaculada	Localización	Huelma
Tipo	Patrimonio Histórico-Artístico	Época	Siglo XI
Interés del recurso Simbólico: hito del paisaje y escena urbana y referente devocional; Cultural: ejemplo de la arquitectura religiosa del renacimiento, destacada por los artistas que intervinieron en su construcción como Andrés de Vandelvira.; Turístico: atractivo para el turismo cultural que aumentaría con la inclusión en una ruta del Renacimiento en Mágina.			



Denominación	Castillo	Localización	Huelma
Tipo	Patrimonio Arqueológico	Época	Edad Media
Interés del recurso Simbólico: hito del paisaje y la escena urbana; Cultural: castillo señorial con interés en la historia de los asentamientos. Fue construido sobre otro castillo musulmán; Turístico: alta capacidad de atracción que aumentaría con una ruta de las fortificaciones de Mágina. El lavadero medieval que abastecía el castillo ha sido recientemente restaurado. Sólo se conservan los muros del castillo y con numerosos desprendimientos.			



(24) Disponible online: <https://webjaen.wordpress.com/2009/06/02/comarca-de-sierra-magina-hoy-visitamos-carcheles/> (25) Disponible online:

<http://www.redjaen.es/francis/?m=c&o=7636&letra=&ord=&id=74807> (26) Disponible online: [http://jaenpedia.wikanda.es/wiki/Parroquia_de_la_Inmaculada_\(Huelma\)](http://jaenpedia.wikanda.es/wiki/Parroquia_de_la_Inmaculada_(Huelma))

(27) Disponible online: http://www.fotolog.com/siti0_c0nencant0/78110099/

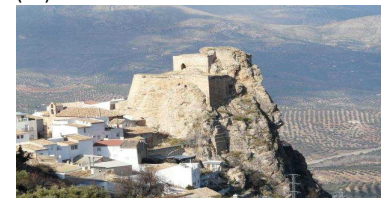
Denominación Santuario Heroico del Cerro del Pajarillo	Localización Huelma
Tipo Patrimonio Arqueológico	Época Siglo IV a C. Ibérico
Interés del recurso La importancia de este santuario lo convierte en un centro fundamental para el conocimiento de la historia de los iberos/ Turístico: excepcionales posibilidades de musealización “in situ”. Las esculturas ibéricas que se encontraron en esta zona están expuestas en el museo provincial de Jaén. Realización de un centro de visitantes que actualmente está cerrado. Es privado.	

(28)



Denominación Castillo	Localización Solera
Tipo Patrimonio Arqueológico	Época Baja Edad Media
Interés del recurso Simbólico: hito principal del paisaje urbano; Cultural: castillo nazarí que fue testimonio material de la historia de la localidad; Turístico: alta capacidad de atracción por el paisaje y por la relación con otros elementos de arquitectura defensiva de la comarca.	

(29)



Denominación Castillo	Localización Jimena
Tipo Patrimonio Arqueológico	Época Baja Edad Media
Interés del recurso Simbólico: hito identificativo de la población, relevante en el paisaje y escena urbana; Cultural: castillo de origen musulmán de la Orden de Calatrava. En su interior se distinguen dos plantas cubiertas con bóveda de crucería; Turístico: alta capacidad para atraer visitantes tras su reciente restauración. Cuenta con un Centro de Interpretación dotado con las tecnologías más actuales.	

(30)



Denominación Iglesia parroquial de Santiago el Mayor	Localización Jimena
Tipo Patrimonio Histórico-Artístico	Época Gótica-Renacentista/ Siglo XX
Interés del recurso Simbólico: hito de la escena urbana e identificación de la población; Cultural: iglesia con tres naves de estilo gótico, reconstruida en 1960 por que presenta un buen estado de conservación; Turístico: relacionado con las primeras construcciones castellanas. Esta iglesia debe su nombre al día en que Fernando III arrebató Jimena de los árabes.	

(31)



(28) Disponible online: http://www.iberos.info/Pajarillo_Excavacion.html

(29) Disponible online: <http://www.pueblos-espana.org/andalucia/jaen/solera/498188/> (30) Disponible online : http://www.jimena.es/_detalles.html?uid=86c9e486-fb5b-11e2-bf74-79fb06ed8546 (31) Disponible online: <http://comarcasierramagina.blogspot.com.es/2010/01/jimena.html>

Denominación Pinturas rupestres de la Cueva de la Graja	Localización Jimena
Tipo Patrimonio Arqueológico	Época Neolítico (IV-III milenio a C.)
Interés del recurso Simbólico: uno de los testimonios más antiguos de la presencia humana en la localidad; Cultural: forma parte del conjunto de pinturas rupestres de Mágina. Son pinturas del período Neolítico; Turístico: excepcionalidad, su capacidad aumenta con su relación a las pinturas que hay en la comarca. Restaurada recientemente y adecuado para la visita turística.	



Denominación Castillo	Localización Jódar
Tipo Patrimonio Arqueológico	Época Edad Media (musulmán y gótico)
Interés del recurso Simbólico: hito principal del paisaje y escena urbana; Cultural: testimonio histórico del paso de los musulmanes por el municipio; Turístico: alta capacidad de atracción, ampliada con una ruta de castillos por la comarca. Tras la actual restauración de la torre se ha dotado de un Centro de visitantes complementario a esta rehabilitación para fomentar su atractivo.	



Denominación Iglesia de Santa María de la Asunción	Localización Jódar
Tipo Patrimonio Histórico-Artístico	Época Siglo XVI-XVIII(Renacimiento/Barroco/Neoclasicismo)
Interés del recurso Simbólico: referente principal del culto religioso de la población; Cultural: inmueble de que cuenta en su interior con importantes elementos patrimoniales como pilas bautismales o púlpitos. Su planta es de cruz latina, con bóveda de medio cañón. Su elemento más destacado es la torre que fue obra de Juan de Aranda y Eufasio López Rojas; Turístico: tanto por la arquitectura como por los muebles de su interior.	



Denominación Casa de los Mesa	Localización Jódar
Tipo Patrimonio Histórico-Artístico	Época 1875
Interés del recurso Simbólico: hito de la escena urbana y lugar de residencia de Pedro Mesa; Cultural: resalta el tipo de hábitat y de relaciones sociales. La fachada está prácticamente desaparecida y la casa en general se encuentra en muy mal estado; Turístico: el conjunto de edificios del XIX y XX en Jódar dotan al casco de una escena de alto valor arquitectónico.	



(32) Disponible online: http://laplumadelescribano.blogspot.com.es/2012_11_01_archive.html

(33) Disponible online: <http://www.cronistasoficialesdejaen.es/cronistas/?m=c&o=54>

(34) Disponible online: <http://jaendesdemiatalaya.blogspot.com.es/2014/08/por-los-pueblos-de-jaen-jodar.html>

Denominación Castillo de La Guardia	Localización La Guardia
Tipo Patrimonio Arqueológico	Época Ibérico-Medieval-Renacentista
Interés del recurso Simbólico: principal referencia del paisaje urbano de La Guardia; Cultural: castillo cristiano levantado en época árabe que los Messia convirtieron en palacio ciudadela. Destacado también por las técnicas de artillería utilizadas en su construcción. Relacionado con las órdenes militares y señorios; Turístico: alta capacidad de atracción que aumentaría relacionándolo con el resto de arquitectura militar de Mágina. Restaurado recientemente añadiendo técnicas innovadoras como los códigos QR.	

(35)



Denominación Iglesia Parroquial de la Asunción	Localización La Guardia
Tipo Patrimonio Histórico-Artístico	Época Renacimiento (XVI)
Interés del recurso Simbólico: identificación con las devociones, ritos y celebraciones de la población; Cultural: una de las grandes obras del renacimiento, resaltando la capilla interior y el crucero realizados por Vandelvira; Turístico: alta capacidad de atracción por sus características arquitectónicas. Contiene importantes bienes muebles como la pila de agua bendita y mesa siglo XVIII, además de su artesonado mudéjar.	

(36)



Denominación Cerro del Castellón	Localización Larva
Tipo Patrimonio Arqueológico	Época Siglos II y I a C (Ibérico-Romano)
Interés del recurso Simbólico: uno de los testimonios materiales más antiguos de la historia de Larva; Cultural: importante oppida ibérico; Turístico: posibilidad de una alta capacidad de atracción, que aumentaría con su inclusión en el Viaje al tiempo de los Iberos. Se aprecia la singularidad de sus murallas.	

(37)



Denominación Iglesia Parroquial de San Juan Evangelista	Localización Mancha Real
Tipo Patrimonio Histórico-Artístico	Época Siglos XVI y XVIII
Interés del recurso Simbólico: hito principal del paisaje y la escena urbana siendo una construcción en la que intervinieron los principales maestros de la época, entre ellos Andrés de Vandelvira; Cultural: templo con tres naves y destacada fachada manierista; Turístico: alta capacidad de atracción para el turismo cultural acrecentada con elementos de su interior como las pinturas de la cúpula y bóvedas.	

(38)



(35) Disponible online: <http://www.pueblos-espana.org/andalucia/jaen/la+guardia+de+jaen/1211/>

(36) Disponible online: <http://www.lookingformaps.com/mapsbycity.php?ciudad=La%20Guardia%20de%20Jaen&pais=ES>

(37) Disponible online: <http://www.celtiberia.net/verimg.asp?id=7597> (38) Disponible online: <http://rutasal-andalus.blogspot.com.es/2010/01/ruta-de-los-nazaries-iii-ubeda-jodar.html>

Denominación Cortijo Virgen de los Milagros	Localización Mancha Real
Tipo Patrimonio Etnológico	Época 1972
Interés del recurso Simbólico: referente de las actividades olivereras de la zona; Cultural: relacionado con la cultura del olivar y gran exportador de aceite al extranjero; Turístico: demostración de la fabricación de aceite, desde su recolección hasta su envasado.	



Denominación Iglesia de Nuestra Señora de la Asunción	Localización Noalejo
Tipo Patrimonio Histórico-Artístico	Época Siglo XVI
Interés del recurso Simbólico: hito del paisaje urbano identificativo para su población; Cultural: relevante por ser una construcción de un pequeño señorío, testigo de sus avatares. De tradición mudéjar, con una sola nave y cubierta con bóveda de cañón; Turístico: bienes muebles de su interior como la colección de reliquias y copias de la sábana Santa de Turín de 1527.	



Denominación Ayuntamiento	Localización Noalejo
Tipo Patrimonio Histórico-Artístico	Época Siglos XVI-XVIII
Interés del recurso Simbólico: lugar del archivo municipal con documentos desde 1600; Cultural: testigo material de historia de un pequeño señorío. Edificio de tres plantas y cubierta de teja árabe a dos aguas. Destaca la imagen de San Francisco de Paula en la fachada; Turístico: capacidad de atracción por la historia de la que forma parte	



Denominación Lavadero	Localización Pegalajar
Tipo Patrimonio Etnológico	Época 1949
Interés del recurso Simbólico: forma parte de una actividad en desuso, que aún se mantiene en la memoria viva; Cultural: testimonio de unas relaciones sociales y unas condiciones de vida; Turístico: capacidad de atracción relacionado con la cultura del agua y con los modos de vida de esta comunidad.	

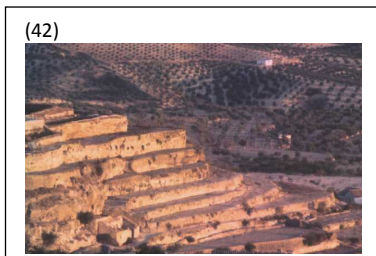


(39) Disponible online : <http://www.monva.es/finca-los-milagros.php>

(40) Disponible online: [http://jaenpedia.wikanda.es/wiki/Iglesia_Nuestra_Se%C3%B1ora_de_la_Asunci%C3%B3n_\(Noalejo\)](http://jaenpedia.wikanda.es/wiki/Iglesia_Nuestra_Se%C3%B1ora_de_la_Asunci%C3%B3n_(Noalejo))

(41) Disponible online: <http://www.todopueblos.com/noalejo-jaen/fotos/>

Denominación La Huerta	Localización Pegalajar
Tipo Patrimonio Etnológico	Época Desde la edad media a nuestros días
Interés del recurso Simbólico: principal referente de la cultura y el paisaje de esta población; Cultural: referente al sistema antiguo de cultivo, una forma de vida, ecosistema y cultivos ecológicos; Turístico: relacionado con la cultura del agua.	



Denominación Restos del castillo de la Peñuela	Localización Pegalajar
Tipo Patrimonio Arqueológico	Época Musulmán y cristiano
Interés del recurso Simbólico: representativo en el paisaje y la escena urbana; Cultural: hace referencia a los orígenes y evolución del casco urbano y los castillos de la edad media; Turístico: podría incluirse en una ruta de castillos por la comarca.	



Denominación Casas cuevas	Localización Pegalajar
Tipo Patrimonio Etnológico	Época Desde el siglo XVI hasta 1960
Interés del recurso Simbólico: testimonio de unas condiciones de vida y unas relaciones sociales que forman parte de la memoria viva; Cultural: tipo de hábitat y actividades; Turístico: los vecinos las han convertido en alojamientos rurales.	



Denominación La Charca	Localización Pegalajar
Tipo Patrimonio Etnográfico	Época Desde la Edad Media a nuestros días
Interés del recurso Simbólico: principal seña de identidad para el municipio; Cultural: este manantial dio lugar al asentamiento de población, una economía y una forma de vida; Turístico: principal elemento para entender la cultura del agua en la localidad.	



(42) Disponible online: <http://www.lacharcadepegalajar.com/htm/huerta.htm>

(43) Disponible online: http://www.cuevasdepegalajar.com/index.php?option=com_content&view=article&id=70&Itemid=66

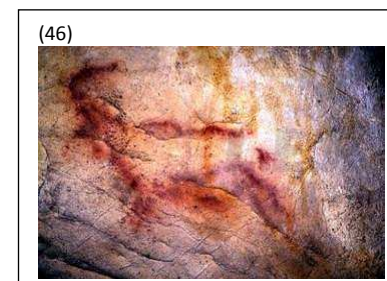
Denominación Iglesia de la Santa Cruz	Localización Pegalajar
Tipo Patrimonio Histórico-Artístico	Época Siglos XVI-XVII
Interés del recurso Simbólico: referente para la actividad religiosa de la población; Cultural: iglesia construida en el lugar de una antigua mezquita, destacan sus portadas clásicas; Turístico: el retablo barroco del altar mayor es el más antiguo de este edificio y posee un gran valor artístico. Declarado Bien de Interés Cultural en 1985.	



Denominación Palacio de don Diego de los Cobos	Localización Torres
Tipo Patrimonio Histórico-Artístico	Época Siglo XVI (Renacimiento)
Interés del recurso Simbólico: testimonio de la historia de la localidad/ edificio muy frecuentado por la población; Cultural: portada renacentista/. Edificio testimonio de unas relaciones sociales y modos de vida. Lugar de residencia de uno de los personajes más influyentes en la España de la época, Don Francisco de los Cobos; Turístico: podría incluirse en la Ruta del Renacimiento.	



Denominación Pinturas Rupestres de la Cueva del Morrón	Localización Torres
Tipo Patrimonio Arqueológico	Época Paleolítico Superior
Interés del recurso Simbólico: los restos más antiguos de la presencia humana en la localidad; Cultural: las únicas pinturas rupestres de época paleolítica en la provincia; Turístico: excepcionalidad, su capacidad se refuerza al relacionarlo con el resto de pinturas de la comarca.	



Denominación Iglesia de Santo Domingo de Guzmán	Localización Torres
Tipo Patrimonio Histórico-Artístico	Época Siglos XVI-XVIII
Interés del recurso Simbólico: hito del paisaje y la escena urbana; Cultural: edificio en el que se entremezcla la arquitectura renacentista con la tradicional constructiva popular. Destaca la espadaña que fue realizada por el maestro Landeras; Turístico: relacionado con el renacimiento y la cultura popular.	



(44) Disponible online: <https://www.flickr.com/photos/elgipiese/10487071894/> (45) <http://jaendesdemiatalaya.blogspot.com.es/2011/09/arquitectura-civil-en-jaen-el-palacio.html>

(46) Disponible online: <http://www.diariojaen.es/provincia/item/68367-arqueologos-estudiaran-las-pinturas-rupestres-de-torres> (47) Disponible online: <http://castillosupmjaen-carolina.blogspot.com.es/2014/04/de-nuevo-en-los-pueblos-blancos-de-jaen.html>

2.3.2. Matriz DAFO de la comarca de Sierra Mágina

Para conocer la situación en la que se encuentra Sierra Mágina, es necesario elaborar una matriz DAFO. La finalidad de esta va a ser por un lado, permitir ver de manera concreta cuáles son los principales elementos del diagnóstico y por otro lado, sirve como base para formular las propuestas a realizar en la comarca. A través de esta matriz y de sus propuestas o estrategias, podemos pasar de la situación actual a la que queremos llegar y la manera de lograr nuestros objetivos con respecto a la comarca.

(Asociación de Desarrollo Rural de Sierra Mágina, 2009-2015)

(Junta de Andalucía, 2001-2006)

Fortalezas:	Debilidades:
• El Parque Natural de Sierra Mágina forma parte de la Red Natura 2000 y también cuenta con la Carta Europea de Turismo Sostenible, lo que fomenta un turismo sostenible y respetuoso con el medio ambiente. • Gran variedad paisajística y biodiversidad. • Cercanía y fácil acceso a ciudades principales de la provincia como Úbeda, Baeza y Jaén. • Riqueza en tradiciones, gastronomía y diversidad local. • Alto potencial productivo agrario: aceite de oliva, viñedos, hortalizas	• Mala gestión y aprovechamiento de sus recursos. • Poca profesionalidad y formación en el sector turístico. • Población envejecida. • Insuficiente funcionamiento de las líneas de transporte público entre los distintos pueblos de la comarca. • Escaso interés por parte de la administración local. • Destino poco conocido, es visto como una zona de paso entre Jaén y Granada. • Poca visión comercial, escaso desarrollo tecnológico y

frescas y productos cárnicos. • Reconocimiento de la importancia de la cultura olivarera. Esto ha dado lugar a la puesta en valor de antiguas almazaras y cortijos y su modernización. • Clima templado y moderado. • Pueblos de gran interés histórico-artístico. • Gran riqueza en patrimonio cultural: castillos, renacimiento, etnografía. • Importante patrimonio intangible.	diferenciación de productos prácticamente inexistente. • Ausencia de una marca consolidada que lo distinga del resto de ofertas turísticas de interior. • Entorno poco innovador. • Centros de interpretación y castillos musealizados cerrados al público. • Escasa protección y recuperación de los centros históricos y arquitectura doméstica.
Oportunidades:	Amenazas:
• Proximidad de ciudades destacadas en la provincia como Úbeda y Jaén. • Grandes espacios naturales del parque. • Alta valoración de la calidad ambiental y natural como producto.	• Grandes competidores mejor posicionados en el turismo rural y espacios naturales similares. • Deterioro ambiental como consecuencia de la contaminación. • Falta de puesta en valor e inversión en la restauración del patrimonio. • Alto riesgo de incendios e

• Incremento del interés por las propiedades del aceite de oliva que ha derivado en una mayor demanda de producción y en el interés por conocer su método de fabricación. • Abundancia de patrimonio histórico artístico muy variado. • Incremento de la explotación de productos gastronómicos tradicionales. • Potenciación del sector turístico y cultural como promotor económico. • Oferta de alojamientos rurales poco estructurada. • Al conocerse como una zona de paso ha favorecido la captación de flujos turísticos de paso. • Cercanía al aeropuerto de Granada-Jaén.	incremento de zonas amenazadas por el proceso de desertificación. • Escasa sensibilización y concienciación ambiental por parte de la población. • Crisis económica actual. • Progresiva desaparición de las tradiciones y costumbres locales. • Falta de promoción turística. • Tendencia a la reducción de ayudas comunitarias. • Globalización creciente de la economía que puede provocar pérdidas del mercado local a favor de las empresas de fuera de la provincia.
--	--

2.3.3. Proyectos puestos en marcha en Sierra Mágina

Este punto realiza un análisis de las diferentes inversiones que se han realizado en la comarca de Sierra Mágina. Algunos de ellos han tenido una mala fortuna debido a que su gestión no se ha llevado a cabo de la manera más adecuada. Estos centros comenzaron teniendo un horario reducido y pasaron poco a poco a estar completamente en desuso. Se cuenta con las instalaciones necesarias para albergar los centros de interpretación, sin embargo no están abiertos al público.

Los proyectos desarrollados en Mágina en los últimos años han sido:
(Memoria FEDER, 2007-2013)

- **Centro de Interpretación de las Caras de Bélmez**

Con el objetivo de crear un nuevo producto turístico que aporte a la comunidad local un fortalecimiento de su competitividad en el sector turístico y generar una mayor actividad económica, se ha dotado a este fenómeno conocido mundialmente, las Caras de Bélmez, de un Centro de Interpretación.

El edificio construido consta de dos plantas en las que se albergan las exposiciones y un salón de actos para la realización de actos culturales o de ocio, dándole así al municipio unas instalaciones municipales de las que no disponía.

Figura 1



Figura 2



Fuente Figura 1: Ayuntamiento de Bélmez de la Moraleda. Disponible online:

<http://www.belmezdela moraleda.es/ detalles.html?uid=195cb211-a35c-11e2-ae5b-79fb06ed8546>

(Último acceso Jun.2015)

Fuente Figura 2: Béjar, Manuel (2013), *Tres euros por ver las caras de Bélmez*, El ideal. Disponible online:

<http://www.ideal.es/jaen/v/20130303/provincia/tres-euros-caras-belmez-20130303.html>

(Último acceso Jun.2015)

- **Centro de interpretación de fotografías antiguas casa Cerdá i Rico**

Esta casa, situada en Cabra del Santo Cristo, tiene como principal interés su diseño arquitectónico orientado a la fotografía ya que Arturo Cerdá, apasionado de la fotografía, fue quien encargó su construcción.

Está formada por dos plantas en las que se pueden encontrar distintas salas destinadas a la realización de exposiciones y conferencias. Se encuentra completamente equipado para la recepción del público.

Figura 3



Figura 4



Figura 5



Fuente Figuras 3,4 y 5: Diputación Provincial de Jaén, (2007-2013), *Proyecto operativo local Sierra Mágina, Memoria FEDER*.

- **Centro de visitantes Mata Bejid**

El centro de visitantes situado en la localidad de Mata Bejid permite a éstos tener un primer contacto con el Parque Natural Sierra Mágina. En él se podrán informar de cuáles son los lugares más destacados para visitar y además disponen del material necesario para planear su visita.

Este centro dispone de una sala donde se exponen las características más importantes del Parque Natural e incluso cuenta con una tienda RENPA (Red de Espacios

Naturales Protegidos de Andalucía) donde los visitantes pueden adquirir los productos típicos de la comarca.

Figura 6



Figura 7



Fuente Figuras 6 y 7: Disponible online: <http://www.ociomagina.com/gestion-de-instalaciones/centro-de-visitantes-del-p-n-de-sierra-magina-mata-bejid-cambil/> (último acceso Jun.2015)

- **Centro de Interpretación “El Pajarillo”**

Este edificio se encuentra situado en un punto estratégico del centro urbano del municipio de Huelma convirtiéndose así en el punto de partida de las visitas a la localidad y sus atractivos turísticos.

En él se reúnen el centro de recepción de visitantes, un espacio de información del castillo y la iglesia de Huelma, además del centro de interpretación de “El Pajarillo”.

El objetivo de este centro es explicar el yacimiento arqueológico mediante su interpretación y conservar el patrimonio que alberga.

Actualmente este centro se encuentra cerrado al público. Una de las principales dificultades para ponerlo en funcionamiento es la expropiación.

Figura 8



Figura 9



Fuente Figuras 8 y 9: Diputación Provincial de Jaén, (2007-2013), *Proyecto operativo local Sierra Mágina, Memoria FEDER*.

- **Punto de información turística del Castillo de Jimena**

La Torre del Homenaje es uno de los elementos clave del castillo de Jimena. Ésta es de origen árabe, construida en el siglo X como una fortaleza siendo trasformada posteriormente en una casa señorial. En su parte baja se sitúa este punto de información. En el momento de su reforma y rehabilitación se decidió dotarlo del equipamiento necesario para abrir este centro y convertirlo en un atractivo turístico para el municipio.

Figura 10



Figura 11



Fuente Figura 10: Disponible online: <http://rutas.legadoandalusi.es/es/ruta-nazaries/etapas-nazaries/jimena> (Último acceso Jun.2015)

Fuente Figura 11: Disponible online: http://www.jimena.es/_detalles.html?uid=86c9e486-fb5b-11e2-bf74-79fb06ed8546 (Último acceso Jun.2015)

- **Centro de visitantes Castillo de Jódar**

El castillo del municipio de Jódar es uno de los más destacados de la comarca de Sierra Mágina y en su interior se encuentra el centro de visitantes del Parque Natural.

En la exposición que éste alberga se ponen de manifiesto las características del Parque y las variedades de paisaje que se extienden a lo largo de esta zona, teniendo en cuenta también la flora y fauna que en él se acoge y que el visitante podrá ver durante su visita. Además también se ofrece la información necesaria para que el turista pueda ver las actividades que se desarrollan en este espacio natural.

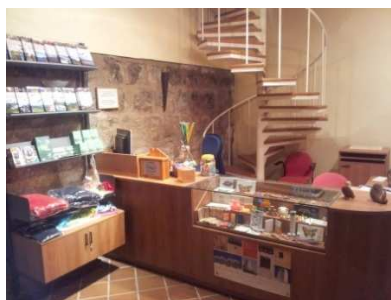
Figura 12



Figura 13



Figura 14



Fuente Figuras 12, 13 y 14: Disponible online: <http://www.andalucia.org/es/contacta-con-nosotros/jaen/castillo-de-jodar/> (Último acceso Jun.2015)

- **Centro de interpretación de santería**

La creación de un centro de interpretación de santería en la localidad de Noalejo tiene como objetivo fundamental hacer una valoración de este tipo de patrimonio que se manifiesta por toda la comarca de Sierra Mágina.

El edificio cuenta con sala de exposiciones, sala de juntas y sala de conferencias en las que los ciudadanos encuentran un punto de encuentro para tratar estos temas y de esta forma se le da un valor añadido a la comarca fomentando el turismo cultural. Dispone de todo el material necesario de información y documentación acerca de la santería en la comarca de Sierra Mágina.

Figura 15



Fuente Figura 15: Diputación Provincial de Jaén, (2007-2013), *Proyecto operativo local Sierra Mágina, Memoria FEDER*.

- **La Cueva de la Graja**

La Diputación Provincial de Jaén ha llevado a cabo el acondicionamiento de esta cueva, situada en la localidad de Jimena, para su visita turística. Se ha realizado una mejora de su entorno y de la accesibilidad a la misma, así como la restauración de las pinturas de su interior. Ha sido habilitado un espacio destinado al aparcamiento además de un área de descanso para los visitantes. Al encontrarse en un lugar de difícil acceso, se ha construido un camino con una subida más cómoda y segura. También se ha tenido en cuenta la mejora de la señalización turística y los paneles informativos.

Figura 16



Figura 17



Fuente Figuras 16 y 17: Francisco Miguel Merino Laguna. (Nov. 2009)

Disponible online: <http://www.redjaen.es/francis/?m=c&o=11579&letra=&ord=&id=11587>

(Último acceso Jun. 2015)

CAPÍTULO 3. SIERRA MÁGINA COMO UN TERRITORIO MUSEO

Este apartado desarrolla la propuesta de gestión del territorio de Sierra Mágina como un Territorio Museo.

En primer lugar, para realizar esta propuesta de gestión es necesario identificar un concepto que englobe y sintetice las características de Sierra Mágina para posicionarla en el mercado como un producto turístico, es decir, establecer un criterio clave de interpretación. En este caso se ha elegido como concepto principal la siguiente frase:

SIERRA MÁGINA: TIERRA DE FRONTERA

Este concepto hace referencia a la característica más destacable de Sierra Mágina: su localización en una zona de frontera con otros territorios. Estar situada en este territorio fronterizo da lugar a sus diversas singularidades como la influencia de diferentes culturas que han aportado una gran riqueza a la comarca así como su patrimonio de considerable valor cultural.

A partir de este concepto base se va a exponer la propuesta de gestión del territorio de la comarca de Sierra Mágina, junto con otras temáticas que podrían formar parte de ella. Para ello se va a seguir la estructura planteada por Manel Miró (2004) en sus estudios sobre los territorios museos, que consiste en:

- ***“La puerta del territorio museo: es el primer lugar de contacto entre el usuario y el territorio, por ello debe ser un espacio que permita al usuario la inmersión en el universo desconocido del territorio. Su principal misión es dar a conocer la estructura y los servicios del Territorio Museo y ejercer de lanzadera para el descubrimiento del territorio que presentan”.***
- ***“Las ventanas temáticas del Territorio Museo: A diferencia de las puertas que ofrecen una panorámica general, las ventanas temáticas focalizan su discurso sobre uno de los temas que configuran el árbol temático del criterio clave de interpretación. Su misión fundamental es la de dar las claves para disfrutar de un recurso o conjunto de recursos del territorio vinculados a la temática de la ventana.”***
- ***“Los caminos temáticos del Territorio Museo: Se trata de itinerarios señalizados a modo de “exposiciones temporales al aire libre” que permiten explicar una infinidad***

de pequeñas temáticas. Al tratarse de una experiencia de carácter temporal, favorecen la repetición de la visita.”

- **“Los eventos del Territorio Museo:** *La programación continua de eventos es una de las funciones básicas del órgano de gestión del Territorio Museo. Dentro de este ámbito se incluirían la realización de Jornadas Gastronómicas, Ferias de Artesanía, Festivales de Música o Teatro, etc...”*
- **“Servicios del Territorio Museo:** *La utilización del Territorio Museo como marca o distintivo de calidad permite vincular a su imagen la promoción de aquellos servicios que sean útiles, necesarios o interesantes en la configuración de la experiencia global del usuario del Territorio Museo, como el transporte, los alojamientos y restaurantes, los comercios o las hípicas.”*

Teniendo como base esta estructura para construir un Territorio Museo expuesta por Manel Miró, se va a aplicar la misma a la gestión del territorio de Sierra Mágina.

Una vez realizado el análisis de sus recursos patrimoniales y los medios con los que la comarca cuenta para ponerlos en valor, se presenta la siguiente propuesta.

3.1 Puertas del Territorio Museo

Dada la amplitud del territorio que se quiere gestionar como Territorio Museo, se han elegido dos localidades que podrían establecerse como “Puertas del Territorio Museo”. Éstas serían **Jódar y Cambil**, situadas en los extremos norte y sur de la comarca, respectivamente.

El municipio de Jódar ya cuenta con un centro de visitantes, situado en el interior de uno de los castillos más importantes de la zona, en el que el turista recibe una primera impresión del Parque dándole a conocer las principales características del mismo a la vez que puede recibir información sobre las actividades que se realizan. Jódar representaría la Puerta al Territorio Museo para aquellos visitantes que llegan por la cara norte de Sierra Mágina y sería una apuesta muy positiva que impulsaría la motivación del turista para conocer la comarca.

La segunda Puerta del Territorio Museo, como se ha dicho, sería Cambil situada en el extremo sur. Esta localidad ha sido durante años “la puerta de entrada y salida de dos realidades sociales y culturales diferentes (reinos musulmanes y cristianos)”. Esta idea define claramente la característica principal de Sierra Mágina ya mencionada: territorio de frontera. Cambil no cuenta actualmente con un centro para recibir a los turistas pero sí que lo hace una

de sus pedanías, Mata Bejid. Con este centro de visitantes se quiere dar a conocer al turista el Parque Natural de Sierra Mágina acercando también a éste los productos típicos de la zona.

Con la creación de ambas puertas para este Territorio Museo se mejoraría el conocimiento del turista a la hora de visitar la comarca y aumentaría su atractivo turístico.

3.2. Ventanas Temáticas del Territorio Museo

Las Ventanas del Territorio Museo vienen a desvelar las diferentes temáticas que se han desarrollado en la comarca de Sierra Mágina. A partir de ellas vamos a establecer una serie de rutas turísticas que se extenderían por todo el territorio.

Estas temáticas son las siguientes:

CASTILLOS

ACEITE

AGUA

SIERRA MÁGINA: TIERRA DE FRONTERA

GASTRONOMÍA

RENACIMIENTO

MÁGICA

Los lugares elegidos para ser las Ventanas del Territorio Museo van a acoger, cada uno de ellos, un centro de interpretación donde se va a exponer más en profundidad la temática de la que son el punto de partida. En estos centros, además de desarrollar esta temática, se va a presentar la ruta preestablecida en torno a ella, dando detalles de cada uno de sus puntos de interés y de la historia que cuenta.

Las Ventanas del Territorio Museo de Sierra Mágina serían:

- Castillos: castillo de Jódar
- Aceite: cortijo de Bornos en Cambil
- Agua: lavadero de Pegalajar
- Gastronomía: Jimena
- Renacimiento: Iglesia de la Inmaculada de Huelma
- Mágica: Bélmez de la Moraleda

Todas ellas representan lugares simbólicos dentro de cada una de las rutas a desarrollar, puesto que se encuentran en lugares estratégicos y personifican muy bien la temática que se quiere transmitir.

3.3. Caminos Temáticos del Territorio Museo

Con la realización del análisis diagnóstico del patrimonio de Sierra Mágina se ha podido comprobar la gran variedad de recursos de los que dispone. Esto favorece la creación de itinerarios muy diferentes a lo largo de su territorio, cada uno de ellos adaptados a visitantes con distintos intereses.

Algunos de los itinerarios que podrían desarrollarse en Sierra Mágina bajo esta propuesta son:

- **Ruta de Castillos:** Jaén es una de las provincias con mayor número de castillos en el territorio español y muchos de ellos se encuentran situados en la comarca de Sierra Mágina. Dentro de la propuesta de Territorio Museo, se podría plantear una ruta que reúna las diversas construcciones militares que están repartidas por la comarca para que el visitante conozca su historia a través de ellas. Al mismo tiempo, con esta ruta se estaría realzando el valor patrimonial de estos recursos.

Dentro de la ruta se encontrarían, entre otros, los castillos de Jódar, Bedmar, Albánchez de Mágina, Cambil, Huelma., Jimena, Capillo de Arenas o La Guardia.

Sin embargo, para la puesta en marcha de esta ruta es necesaria una inversión tanto en restauración y conservación como en adecuación turística de los elementos patrimoniales que van a formar parte de ella.

Se podría decir que existen dos niveles en lo que se refiere a los castillos en esta zona. Algunos castillos necesitan esta restauración de la que se habla mientras que otros ya han pasado por ella y hoy en día disfrutan de las ventajas que esto supone.

Varios de estos castillos que se han sometido a una restauración recientemente han instalado en sus dependencias un centro de interpretación, como en el caso del castillo de Jódar, o un punto de información, en el castillo de Jimena, que va a ayudar al visitante a poder interpretar el patrimonio de un modo más sencillo.

- **Ruta del Aceite:** Jaén, como primera productora mundial de aceite de oliva, ofrece una gran variedad de experiencias en torno a este producto: visita de almazaras, museos, catas y degustaciones. Todo esto está organizado a través de Oleotour Jaén.

Sierra Mágina dispone de esta misma oferta turística teniendo el aceite como producto estrella.

En esta zona se pueden visitar varias almazaras y cortijos como el de Bornos en Cambil o el de la Virgen de los Milagros en Mancha Real. Éstos están totalmente adecuados para la recepción de visitantes y en ellos se presentan eventos y exposiciones en relación a la cultura del olivar además de realizar una demostración de su proceso de fabricación.

Es una ruta que se está extendiendo por toda la provincia y que está cogiendo un fuerte impulso en el mercado turístico ya que el visitante cada vez se siente más atraído por su conocimiento.

- **Ruta del Agua:** la comarca de Sierra Mágina posee un amplio patrimonio natural y cultural relacionado con los recursos hídricos. En el centro de la comarca se encuentra el Parque Natural que alberga infinidad de lugares que guardan una estrecha relación con la cultura ligada al agua que se ha desarrollado en toda la zona.

Entre los recursos patrimoniales que se podrían incluir en esta ruta estaría el lavadero y la fuente de los siete caños de Albánchez de Mágina, el nacimiento de Arbuniel y el lavadero y la charca de Pegalajar, esta última declarada “Lugar de Interés Etnológico” por la cultura que se ha desarrollado en torno a ella. Además de éstos, en cada localidad o municipio de la comarca hay recursos como fuentes o pilares que han marcado una determinada época en la que las mujeres guardaban una estrecha relación con el mundo rural y el agua.

Todos ellos son elementos fundamentales para entender la cultura y las actividades que a lo largo del tiempo han tenido lugar en Sierra Mágina.

- **Ruta Gastronómica:** los productos gastronómicos de la comarca de Sierra Mágina son abundantes. Por esta razón la creación de una ruta gastronómica sería una gran oportunidad para darlos a conocer.

En la zona del monte Aznaitín, se pueden distinguir tres vertientes gastronómicas destacables en la zona: las brevas de Jimena, las cerezas de Torres y por último Albánchez de Mágina, municipio que podría incorporarse a estas vertientes con su producto más popular, los almendrados.

También hay que tener presente la importancia del Parque Natural en el tema gastronómico ya que éste es el origen de algunos de los productos típicos de la

comarca. A modo de ejemplo se podría decir que la gran altitud del Parque dio lugar a la aparición de trabajos relacionados con el hielo y su extracción en las altas cumbres, de ahí que la gastronomía de algunos municipios esté relacionada también con el hielo. Este es el caso de Cambil que tiene como uno de sus productos típicos “el aguacebá”, bebida similar a la granizada.

Como se ha expuesto anteriormente, el aceite es otro producto estrella de la comarca de Sierra Mágina. En esta ruta se podría incluir la visita a las almazaras y cortijos así como su degustación.

Los productos caseros suelen ser los preferidos por los turistas en cualquier destino, por tanto, teniendo en cuenta este dato, tendría que haber cabida en esta ruta para el embutido que se realiza en muchos municipios de la zona, siendo el más famoso el de Carchelejo.

- **Ruta Renacentista:** el Renacimiento es una época que ha dejado huella en la provincia de Jaén y de igual forma lo ha hecho en la comarca de Sierra Mágina. Su territorio acoge un gran número de edificios renacentista que han sido realizados por algunos de los maestros más importantes del momento como Andrés de Vandelvira. Entre los edificios más destacables de la ruta se encontraría el Palacio de Don Diego de los Cobos (una de las primeras obras de Vandelvira), el Palacio de los Marqueses de Viana en Garcéz, la Iglesia de la Expectación de Cabra del Santo Cristo, la Iglesia de la Inmaculada de Huelma, la Iglesia de San Juan Evangelista de Mancha Real o la Iglesia de la Asunción en La Guardia.
- **Mágina Mágica:** la comarca de Sierra Mágina alberga rincones que por su historia y tradición podrían considerarse “mágicos”. Son lugares en los que han tenido lugar acontecimientos inesperados o incluso milagros, que hacen que los visitantes se interesen por su singularidad y que poco a poco se están haciendo un hueco en el mercado turístico.

Un ejemplo sería la Ermita del Milagro del Sudor en Cabra del Santo Cristo donde se venera el cuadro del mismo nombre, hecho que tuvo lugar en 1698.

La Cueva de La Graja en Jimena podría formar parte de este itinerario puesto que en su interior se representa a la diosa madre y junto a esta cueva se ha levantado el Santuario de Cánava en honor a la Virgen de los Remedios.

Las Caras de Bélmez va a ser el destino estrella de esta ruta puesto que ha generado a su alrededor un ambiente de misterio e intriga que atrae a los viajeros que intentan averiguar algo más acerca de este caso que muchos califican como paranormal.

Debido a la importancia del tema de la santería en la comarca, se ha establecido un centro de interpretación en Noalejo en el que los ciudadanos pueden acudir para hablar sobre la santería y se facilita la información necesaria para que los visitantes puedan saber más acerca de la misma.

3.4. Eventos del Territorio Museo

En Sierra Mágina hay multitud de eventos que se desarrollan a lo largo del año y que hacen la experiencia del turista más agradable y completamente diferente si visita el municipio en distintos periodos. Parte del patrimonio de Sierra Mágina guarda una estrecha relación con sus tradiciones y celebraciones y hace que muchos turistas decidan visitar estos lugares para conocer de primera mano el origen de las mismas.

La mayoría de los municipios celebran su propia romería a la que acuden turistas de diferentes partes de España e incluso del extranjero para ver la localidad en uno de sus momentos especiales y donde pueden ver muchas de sus tradiciones. Una de las romerías más resaltables sería la Romería de Nuestra Señora de la Fuensanta, celebrada en Huelma a principios del mes de septiembre. O también la celebrada en honor a Santa Lucía en Campillo de Arenas que además es el lugar de referencia de una de las leyendas del municipio en torno a los bandoleros.

Otro de los eventos más destacables en el entorno de Sierra Mágina sería la fiesta de Moros y Cristianos que se celebra en los meses de agosto y septiembre dependiendo del municipio. En esta fiesta se hacen representaciones de las batallas entre moros y cristianos que tuvieron lugar en estas localidades.

Por mencionar algunas otras celebraciones, se podría incluir en estos eventos de la comarca de Sierra Mágina las fiestas de San Antón, la semana cultural de Garcéz, el Corpus Christi, el carnaval o la fiesta de los Jornaleros de Torres.

3.5. Servicios del Territorio Museo

Para la puesta en marcha de esta propuesta de gestión del territorio, Sierra Mágina tiene que mejorar mucho en cuanto a servicios se refiere. A pesar de que cuenta con una gran

variedad de alojamientos y restaurantes en todo su territorio, éstos no están bien señalizados, no tienen suficiente capacidad para atraer gran número de visitantes o no cuentan con la suficiente promoción. Los alojamientos rurales, que vienen a representar la imagen del principal turismo desarrollado en la zona, deberían ser presentados al público como alternativa de alojamiento y ser adecuados para la recepción de los visitantes.

Por otro lado, los transportes en Sierra Mágina tampoco gozan de mucha flexibilidad y no existen rutas que lleven a todos los municipios.

Las empresas de servicios que operan en la comarca no ofrecen unos servicios adaptados a las nuevas necesidades del turista que quiere experimentar cosas nuevas y formar parte de ellas, es un turista activo no pasivo como lo era anteriormente.

3.6. Propuesta de gestión del territorio

En el norte de España, La Rioja ha puesto en marcha un proyecto llamado La Rioja Apetece que reúne bajo una misma marca todos los servicios y productos que ofrece esta comunidad. Llevan a cabo una gran oferta de servicios complementarios a la visita turística que pueden servir de ejemplo para desarrollar una nueva oferta en Sierra Mágina.

La situación en la que se encuentra la comarca en cuanto a servicios, es uno de los problemas más graves que tiene y es necesario mejorarlos para fomentar el turismo en la zona y ofrecer al visitante una experiencia más gratificante.

Para llevar a cabo esta propuesta de gestión se podría crear una fundación público-privada, que le conceda a una empresa de servicios privada la gestión de los recursos patrimoniales. Esta empresa se encargaría de conseguir los correspondientes acuerdos con las iglesias, museos o agentes públicos que sean titulares de los elementos patrimoniales.

La empresa de servicios encargada de su gestión, a partir de un estudio de la viabilidad, estipularán unos horarios de apertura, actividades y precios públicos en función a la demanda.

De esta manera se estaría realizando una gestión adecuada de los recursos de la comarca al tiempo que se oferta un producto turístico adaptado a los visitantes.

CAPÍTULO 4. CONCLUSIÓN

El turismo ha experimentado un crecimiento continuo durante las últimas décadas, al mismo tiempo que se ha diversificado y se ha convertido en uno de los sectores económicos que más rápido ha crecido en todo el mundo. Además, ha ayudado al desarrollo y al progreso de la sociedad así como a la economía del destino, generando empleo y riqueza.

En Sierra Mágina, el turismo no ha sido nunca una de las actividades principales sino que su comunidad se ha dedicado fundamentalmente a la producción del olivar como monocultivo. La provincia de Jaén destaca por ser la primera productora mundial de aceite de oliva, y día a día esta actividad se está abriendo a nuevas posibilidades de explotación, entre ellas el turismo. Precisamente, Sierra Mágina ha sido pionera en la iniciativa del oleoturismo, pero para el desarrollo de un nuevo producto turístico en la comarca hay que tener en cuenta el resto de patrimonio del que dispone esta comarca para ampliar la oferta turística en la zona.

La riqueza patrimonial y cultural que tiene la comarca de Sierra Mágina no ha sido apreciada de manera justa sino que se ha desprestigiado al compararla con otros grandes competidores de sus alrededores como son Úbeda y Baeza. Tampoco ha sido reconocido su patrimonio natural, siendo el parque natural de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas el que ha acaparado todo el protagonismo en la provincia.

A través de este trabajo se ha querido poner de manifiesto la potencialidad turística cultural de los elementos patrimoniales de Sierra Mágina, los cuales, gestionados de la manera adecuada, podrían hacer del turismo una actividad importante en la zona que ayudaría a su desarrollo tanto económico como social.

Para ello se ha hecho una propuesta de organización de la oferta y de gestión del territorio, para convertir Sierra Mágina en un Territorio Museo. Este se ha considerado el camino más propicio para dar a conocer, unificada bajo una misma marca paraguas, la amplia oferta que hay en esta zona, reuniendo a la vez las iniciativas tanto públicas como privadas ligadas al patrimonio y su puesta en valor.

BIBLIOGRAFÍA

ALONSO FERNÁNDEZ, (2001), *Introducción a la nueva museología*, Madrid, Alianza.

ASOCIACIÓN DE DESARROLLO RURAL DE SIERRA MÁGINA, (2009-2015), *Estrategia de actuación global de la comarca de Sierra Mágina*, pp. 146-151

Disponible online: <http://www.magina.org/planactuacionglobal.php>

BALLART HERNÁNDEZ, J. Y JUAN-TRESSERRAS, J. (2001), *Gestión del patrimonio cultural*, Barcelona, Ariel.

BIELZA DE ORY, V. (2001), “Patrimonio y turismo sostenible desde la Ordenación del Territorio: el caso del Pirineo aragonés”, *Rev. Estudios Geográficos* LXII 245, pp. 583-604.

GRANDE IBARRA, J., (1998), *Congreso Europeo sobre itinerarios culturales y rutas temáticas*, Fundación Caja Rioja y Gobierno de La Rioja, Logroño, pp.73-94.

CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA, (2001-2006), *Plan de desarrollo sostenible del Parque Natural “Sierra Mágina”*, pp. 112-113

Disponible online:

http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/web/Bloques_Tematicos/Patrimonio_Natural._Us_o_Y_Gestion/Espacios_Protegidos/PDS/PDS_Sierra_Magina/pdsmagina.pdf

DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE JAÉN, (2007-2013), *Proyecto operativo local Sierra Mágina, Memoria FEDER*, pp. 39-58, 65-76 y 84-86. Disponible online: http://www.dipujaen.es/export/sites/default/galerias/galeriaDescargas/diputacion/dipujaen/turismo-desarrollolocal-sostenibilidad/feder/x5x_Memoria_final_detallada_Sierra_Mxgina.pdf

DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE JAÉN, (2011), *Sierra Mágina, El Parque Natural mágico*, Jaén Paraíso Interior [FOLLETO TURÍSTICO]

DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE JAÉN, (2003), *The Renaissance*, Jaén Paraíso Interior [FOLLETO TURÍSTICO]

DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE JAÉN, (2013), *Úbeda, Baeza y Jaén. Renacimiento del Sur*, Jaén Paraíso Interior [FOLLETO TURÍSTICO]

ENGSTRÓM, K. (1985), “El ecomuseo gana terreno en Suecia”. *Museum*, nº148, pp.206-210.

ESPEJO, J., (1997) *Jaén, pueblos y ciudades*, Diario Jaén, Córdoba.

FERNÁNDEZ ZAMORA, A. (2007), “Capítulo 2. Metodología y diseño de productos de patrimonio y turismo cultural”, *Turismo y Patrimonio Cultural*, Universidad de Jaén, pp. 76-84

FONT SENTÍAS, J. (2003), *Casos del turismo cultural*, Barcelona, Ariel.

LÓPEZ CORDERO, J.A. Y GONZÁLEZ CANO, J., (2002), “Los castillos de Sierra Mágina”, *Itinerario didáctico multidisciplinar en la comarca de Sierra Mágina*, Córdoba, pp. 95-112. Accesible online:

http://www.pegalajar.org/articulos/los_castillos_de_sierra_magina.htm

GÓMEZ MARTÍNEZ, J., (2006), *Dos museologías: las tradiciones anglosajona y mediterránea: diferencias y contactos*, Trea.

MIRÓ I ALAIX, M. (1997), “Interpretación, identidad y territorio. Una reflexión sobre el uso social del patrimonio”, *Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, nº 18 (1997), pp. 33-37.

MIRÓ I ALAIX, M. (1998), “La interpretación como método para la planificación de nuevos productos turísticos: una propuesta para Cartagena (Murcia)”, *En Actas del Congreso Europeo sobre Itinerarios Culturales y Rutas Temáticas* /Coord. Por Julio Grande Ibarra, pp. 73-94.

MIRÓ I ALAIX, M. (2002), “Museo abierto y territorio museo. Nuevos conceptos para la interpretación territorial del patrimonio cultural”. *En SÁNCHEZ DE LAS HERAS, C.,*

Planificación interpretativa y diseño de centros. Primeros modelos, Junta de Andalucía, Consejería de Cultura, pp. 51-60.

MIRÓ I JORDI PADRÓ, M. (2004), “El territorio Museo de Alghero o la Búsqueda de un turismo sostenible”, *Casos de Turismo Cultural*, Barcelona, Ariel. Disponible online: <http://manelmiro.com/2009/07/01/hola-mundo/>

MORALES MIRANDA, J. (2001), *Guía Práctica para la Interpretación del Patrimonio. El arte de acercar el legado natural y cultural al visitante*. Junta de Andalucía, Consejería de Cultura.

PADRÓ WERNER, J. (1996), “La interpretación: un método para promover el uso social del Patrimonio Cultural y Natural”. En *Difusión del Patrimonio Histórico*, Consejería de Cultura, Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico, pp. 8-13.

PÁGINAS WEB CONSULTADAS:

Anuario de estudios sobre Sierra Mágina, (2015), disponible online:
<http://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=6708>

Ayuntamiento de Albánchez de Mágina, El municipio (2015), disponible online:
<http://www.albanchezdemagina.es/el-municipio/datos-generales.html>

Ayuntamiento de Bedmar y Garcéz, El municipio (2015), disponible online:
<http://www.bedmargarciez.es/el-municipio/datos-generales.html>

Ayuntamiento de Bélmez de la Moraleda, El municipio (2015), disponible online:
<http://www.belmezdelamoreda.es/el-municipio/datos-generales.html>

Ayuntamiento de Cabra del Santo Cristo, Historia y Cultura (2015), disponible online:
http://www.aytocabradelsantocristo.com/historia_y_cultura

Ayuntamiento de Cambil-Arbuniel, El municipio (2015), disponible online:
<http://www.cambil-arbuniel.es/>

Ayuntamiento de Campillo de Arenas, El municipio (2015), disponible online:
<http://www.campillodearenas.es/el-municipio/datos-generales.html>

Ayuntamiento de Cárcheles, El municipio (2015), disponible online:
<http://www.carcheles.es/el-municipio/datos-generales.html>

Ayuntamiento de Huelma-Solera, El municipio (2015), disponible online:
<http://www.aytohuelma.es/>

Ayuntamiento de Jimena, El municipio (2015), disponible online: <http://www.jimena.es/el-municipio/datos-generales.html>

Ayuntamiento de Jódar, El municipio (2015), disponible online: <http://www.jodar.es/el-municipio/>

Ayuntamiento de La Guardia, El municipio (2015), disponible online: <http://www.jodar.es/el-municipio/>

Ayuntamiento de Larva, El municipio (2015), disponible online: <http://www.larva.es/el-municipio/datos-generales.html>

Ayuntamiento de Mancha Real, El municipio (2015), disponible online: <http://www.manhareal.es/#!municipio/c1ylq>

Ayuntamiento de Noalejo, El municipio (2015), disponible online: <http://www.noalejo.es/el-municipio/datos-generales.html>

Ayuntamiento de Torres, El municipio (2015), disponible online: <http://www.aytorres.es/el-municipio/datos-generales.html>

La Rioja Apetece, (2015), disponible online: <http://lariojaturismo.com/comunidad/larioja>

Pegalajar, Wikipedia, Edificios y parajes singulares (2015), disponible online: http://es.wikipedia.org/wiki/Pegalajar#Edificios_y_parajes_singulares