



UNIVERSIDAD DE JAÉN
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

Trabajo Fin de Grado

PUESTA EN VALOR DEL BARRIO DE SAN LORENZO Y EL PATRIMONIO INMATERIAL DE ÚBEDA.

Alumna: Celia Honrubia López

Tutora: Prof. Dra. Laura Luque Rodrigo.

Dpto.: Patrimonio Histórico.

Julio, 2017

INDICE:

INTRODUCCIÓN.....	4
OBJETIVOS.....	5
METODOLOGÍA.....	8
1. ANÁLISIS DEL BARRIO DE SAN LORENZO.....	9
1.1. DESCRIPCIÓN DE LOS ELEMENTOS PATRIMONIALES.....	9
• Iglesia De San Lorenzo.....	10
• Miradores De San Lorenzo.....	14
• Alférez Rojas.....	14
• Torreón y Portillo de Santo Cristo.....	15
• Palacio de los Medinilla.....	16
• Casa de Las Torres.....	17
• Puerta de Granada y entorno amurallado.....	19
• Patrimonio Inmaterial.....	21
1.2. EL BARRIO DE SAN LORENZO EN ÚBEDA.....	28
2. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN PROPORCIONADA DEL BARRIO DE SAN LORENZO.....	30
2.1. ANÁLISIS WEB.....	31
2.2. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN SUMINISTRADA POR LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS.....	33
2.3. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN Y SEÑALÉTICA URBANA.....	34
3. MODELO DE GESTIÓN DEL BARRIO DE SAN LORENZO Y EL PATRIMONIO INMATERIAL.....	36
3.1. ESTUDIO DEL PÚBLICO OBJETIVO.....	36
3.2. ESTUDIO DEL COMERCIO LOCAL.....	42
3.3. ESTUDIO DE LOS PROPIETARIOS DEL PATRIMONIO MATERIAL.....	47
3.4. ANÁLISIS DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades.).....	48
3.5. PROPUESTAS PARA CADA ELEMENTO Y CONJUNTO.....	49
3.6. VIABILIDAD ECONÓMICA Y PERSONAL DEL PROYECTO.....	52
CONCLUSIONES.....	54
BIBLIOGRAFÍA.....	57
WEBGRAFÍA.....	57
ANEXOS.....	61

RESUMEN

El presente estudio, trata de revalorizar, a través de la actividad turística, parte del patrimonio cultural ubetense, en concreto, el patrimonio material del barrio de San Lorenzo, que cuenta con una oferta cultural diferente al resto de zonas turísticas de la ciudad, a la vez que el patrimonio inmaterial ubetense, del que se destacará su premiada artesanía y paisajes agrarios únicos repletos de olivos y huertas familiares.

El objetivo prioritario de este estudio es el de dar a conocer este patrimonio, de forma que se ofrezca un abanico más amplio de actividades turísticas en la ciudad, lo cual, tendría como consecuencia una ampliación de la estancia del turista, promoviendo a su vez el sector turístico y la economía local. Así, esto derivaría en proponer una serie de actividades durante un tiempo, para impulsar esta zona como recurso turístico.

Para ello, ha sido necesario recurrir a herramientas como la entrevista personal y la encuesta para conocer tanto el testimonio de los agentes privados como las actuales necesidades de demanda turística en este tipo de destino.

Palabras clave: Úbeda (Jaén), patrimonio cultural, patrimonio inmaterial, turismo cultural, barrio de San Lorenzo.

ABSTRACT

This study aims to increase the value of certain parts of Ubedan heritage through tourist activity, specifically the material heritage of San Lorenzo quarter -which counts with a different tourist offer from the rest of tourist areas in the city- as well as the intangible heritage of Úbeda by emphasizing the award-winning handcrafts, olives groves landscapes and family crops.

The main goal of this study is to make this heritage known, so that a wider range of tourist activities is displayed by revitalizing the local economy and tourist sector. This way, it could lead us to suggesting different cultural activities for a term, highlighting this as a new tourist attraction.

In order to achieve this, it has been necessary to make use of tools such as surveys and face-to-face interviews to collect the testimony of local private agents and to know the needs of tourist demand in this sort of destination.

Key words: Úbeda (Jaén), cultural heritage, intangible heritage, cultural tourism, San Lorenzo quarter.

INTRODUCCIÓN.

Allá por el siglo XIII, se construyen en la ciudad de Úbeda once iglesias diferentes entre las cuales estuvo San Lorenzo, que gracias a la iniciativa privada y la concienciación ciudadana ha llegado hasta nuestros días. Situada en la zona suroeste y limitando con la muralla que rodeaba entonces la ciudad, estuvo rodeada de numerosos edificios religiosos y de la nobleza, de los cuales algunos como el palacio de los Medinilla o la Casa de Las Torres, se siguen conservando actualmente. Aunque ésta tuvo sus inicios tras la conquista cristiana, han sido numerosos los cambios que ha sufrido a lo largo de todos estos años, razón por la que en ella se han encontrado tras las recientes investigaciones, elementos medievales, renacentistas, mudéjares o barrocos. Es a partir del siglo XVII, cuando este templo cae en un imparable deterioro, inicialmente causado por la falta de población en un momento de crisis, que derivaría en un estado de total abandono tras el duro expolio que sufrió durante la guerra civil¹ que tanto dañó el patrimonio de la ciudad, quedando el templo relegado como almacén o refugio de mendigos y taller de hoy en día artistas locales.

El hecho de que hoy en día se haya convertido en un centro dedicado a la cultura para el uso y disfrute de la ciudadanía no ha podido ser de otra forma que gracias a la fundación privada “Huerta de San Antonio”, que bajo el lema “Abierto por Obras,” ha impulsado una gran cantidad de actividades que han dado vida no solo al templo sino también al barrio, afirmando según el periódico digital *eldiario.es* (2014), *“querer “abrir ventanas, desvelar sus misterios y hacer que sea un proyecto diferente”, que sea otro centro de gravedad cultural, de expresión, de juventud, de cultura, de mestizaje, de todo aquello que signifique conocernos mejor y respetar nuestro patrimonio.”*²

Los miembros que componen la fundación “Huerta de San Antonio” tiene muy presente la dinamización del barrio, la revalorización del patrimonio tanto material como inmaterial, como es el caso de las huertas familiares ubicadas junto a este, ser un puente hacia el mestizaje e intercambio de culturas y tener una fuerte conexión con la cultura y los jóvenes de la ciudad, creando así otro recurso turístico diferente en esta que no está

¹ Almansa Moreno, José Manuel (2016), “Estudio y recuperación de la Iglesia de San Lorenzo, Úbeda (Jaén)”, *Espacio Tiempo y Forma. Serie VII, Historia del Arte*, [S.l.], n. 4, p. 417-444, may. 2016, pp. 418-419. <http://revistas.uned.es/index.php/ETFVII/article/view/15474/14342> (22/05/17)

² Sola, A. (2014), “Una iglesia renacentista de Úbeda se salva gracias a la iniciativa privada”, *eldiario.es* http://www.eldiario.es/cultura/iglesia-renacentista-Ubeda-gracias-iniciativa_0_243226282.html (22/05/17)

bajo el reconocimiento de ciudad Patrimonio de la Humanidad³. Compartiendo estos objetivos tan presentes en la fundación “Huerta de San Antonio”, se encuentran también artesanos de Úbeda, los cuales han afirmado recientemente “*no querer que se pierdan las tradiciones más antiguas*”⁴, como se da el caso en el arte de la forja, el esparto o la cerámica, oficios que llevan presentes en la ciudad durante miles de años y que revelan la cultura, el pasado y el presente de esta zona, zona que como se verá en los siguientes capítulos tiene un gran potencial para convertirse en un nuevo recurso turístico.

OBJETIVOS.

Con la realización de este trabajo se pretende perseguir cinco objetivos:

El primer objetivo es la revalorización del patrimonio material de esta zona, pues ha estado algo abandonado en la ciudad en lo que a mantenimiento y actividad turística se refiere, hasta que la fundación ubetense Huerta de San Antonio tomó las riendas de la Iglesia de San Lorenzo para salvarla del estado de abandono en el que esta se encontraba y darle vida a este barrio olvidado, poniendo todo lo que estaba a su alcance.

De este modo, además de ser visitada la plaza Vázquez de Molina, actualmente, el principal atractivo turístico de Úbeda, se conocerán otras zonas con otro tipo de patrimonio diferente como la del barrio de San Lorenzo, consiguiendo un segundo objetivo que se pretende alcanzar con el presente estudio; alargar la estancia mínima del tipo de turista que visita Úbeda. Así, en lugar de conseguir una estancia media, actualmente habitual, de uno o dos días por turista en la ciudad, lo cual se obtuvo en la encuesta realizada a una muestra que ya visitó la ciudad, esta estancia media del turista podría ser ampliada, a través de una mayor oferta de actividades, según la información obtenida en dicho cuestionario, a un periodo variable de cinco a siete días de duración en el destino.

Por lo tanto, de esta manera, se enriquecerían, a su vez, la empresas locales dedicadas al turismo, ya sean de restauración, de alojamientos o de servicios turísticos, a la vez que el comercio local ubetense en su totalidad, promoviendo así, la economía de la ciudad, que deriva a su vez, en efectos positivos para la población, como la creación de puestos de trabajo y una mayor competitividad entre las empresas turísticas y el comercio, lo

³ Información proporcionada por la fundación “Huerta de San Antonio” en una visita a la Iglesia de San Lorenzo el 31 de Marzo de 2017.

⁴ Testimonio oral obtenido en entrevistas personales realizadas el 31 de Marzo de 2017 a Pedro Blanco de la empresa Ubedíes Artesanía, José Garrido, de Forja Santa María Tiznajo y Juan Pablo Tito, de Alfarería Tito.

cual se traduce en servicios de mayor calidad y que por tanto convierta a Úbeda en un destino más competitivo. De esta forma, se lograría el tercer objetivo perseguido, el de contribuir al enriquecimiento de la ciudad ubetense, siempre siguiendo las correctas pautas para conseguir un tipo de turismo sostenible que según la OMT, (Organización Mundial del Turismo), se define como: *“El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”*⁵.

La Organización Mundial de Turismo, afirma además que el turismo sostenible debe:

“1) Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.

2) Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.

*3) Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes, unos beneficios socio-económicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza”*⁶.

Una vez aclarado esto, esta ampliación de la permanencia del turista en la ciudad, no se lograría de otra forma que, ampliando su oferta turística, de forma que conozcan además de su patrimonio material, el patrimonio inmaterial de ésta, empapando así su cultura e historia.

Por tanto, el cuarto objetivo es dar a conocer el patrimonio inmaterial de la ciudad tanto a nivel nacional como internacional, de modo que el turista no solo visite el lugar, sino que además lo sienta, que conozca sus fiestas, su cultura, sus tradiciones y sus gentes, implicándose con la población local y viviendo experiencias nuevas. Esto supondría

⁵ Organización Mundial del Turismo OMT. “Definición”. [Www2.unwto.org](http://www2.unwto.org/es/content/definicion). <http://www2.unwto.org/es/content/definicion> (22/05/17)

⁶ Ibídem.

ofrecer un tipo de turismo diferente al que se suele ofrecer actualmente en Úbeda, donde el turista visite tanto los talleres de artesanía como las huertas y olivares de Úbeda, poniéndose en la piel de artesanos y agricultores, viviendo su propia experiencia bajo las mismas condiciones que estos, aprovechando además, la incipiente importancia que está teniendo la cultura del aceite de oliva, hoy en día, a nivel mundial y dado su uso, cada vez más frecuente, en la gastronomía y en tratamientos de belleza.

Este tipo de turismo al que muchos llaman *experiencial*,⁷ se ha convertido, en los últimos años, en un nuevo segmento de demanda turística que es actualmente tendencia, el cual, puede ser aprovechado para exprimir un mayor rendimiento turístico en la ciudad y para ser a su vez conocida por llevar a cabo estas prácticas.

Por último, el quinto objetivo que pretende perseguir este trabajo, es el de hacer de Úbeda, un destino más conocido y competente, que sea comparable con otras ciudades de gran envergadura turística y que ofrecen también un tipo de turismo cultural a través del cuidado de su patrimonio y de una creciente promoción nacional e internacional.

⁷ A pesar del auge que están teniendo actualmente este tipo de actividades turísticas, no existe una definición oficial de turismo experiencial elaborada por los organismos competentes en materia turística. Dado que la demanda turística está cada vez más segmentada y el turista del siglo XXI es cada vez más exigente, este enfoque consiste en ofrecer un valor añadido al producto turístico consistente en venderlo como una experiencia única, donde el turista se mezcle con la población local, recuerde sabores y olores, sienta sus fiestas y tradiciones y conozca una nueva cultura, de forma que el visitante tenga una percepción del destino relacionada con las emociones allí vividas.

A continuación, algunos artículos relacionados con el turismo experiencial:

Rivera Mateos, Manuel, “EL TURISMO EXPERIENCIAL COMO FORMA DE TURISMO RESPONSABLE E INTERCULTURAL”.
[file:///C:/Users/usuario/Downloads/DialnetElTurismoExperiencialComoFormaDeTurismoResponsable-4768331%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/usuario/Downloads/DialnetElTurismoExperiencialComoFormaDeTurismoResponsable-4768331%20(1).pdf)

Rivera Mateos, Manuel (2015), “Turismo experiencial y gestión estratégica de recursos patrimoniales: un estudio exploratorio de percepción de productos turísticos en las Sierras Subbéticas cordobesas (Andalucía)” *SCRIPTA NOVA. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias sociales. Universitat de Barcelona*. <http://revistes.ub.edu/index.php/ScriptaNova/article/view/15115>

Araújo Vila, Noelia, Fraiz Brea, José Antonio, “EL TURISMO INDUCIDO A TRAVÉS DE LAS SERIES DE FICCIÓN Y SU PAPEL DENTRO DEL TURISMO EXPERIENCIAL. EL CASO DE LA SERIE DE FICCIÓN DOCTOR MATEO”.
<http://www.aecit.org/uploads/public/congresos/16/Comunicaciones/Sesion%201/1.%20%20El%20turismo%20inducido%20a%20traves%20de%20las%20series%20de%20ficción.pdf>

METODOLOGÍA.

Para la realización del presente trabajo, ha sido necesario recurrir a diferentes métodos de recogida y análisis de información, dado que se analizan diferentes bienes patrimoniales, algunos de los cuales, están escasamente explotados como recurso turístico de la ciudad de Úbeda, hecho por el cual se encuentra escasa información en los diferentes medios.

En primer lugar, se recurrió al método de la revisión bibliográfica, tras hacer una selección de la información encontrada, se utilizaron finalmente artículos encontrados en revistas de historia digitales y una guía turística de la ciudad de Úbeda, para documentar las descripciones patrimoniales de los bienes culturales que se quieren poner en valor, lo cual funcionó para recabar información sobre la descripción artística y últimas investigaciones de los edificios históricos hallados en el barrio de San Lorenzo.

En segundo lugar, dado que uno de los bienes a los que se hace referencia en el presente trabajo corresponde al patrimonio inmaterial de Úbeda, conformado por la artesanía, se recurrió a la consulta de las propias páginas web de las empresas de artesanía seleccionadas y a otras páginas web oficiales de turismo en Úbeda, no siendo suficiente esta información encontrada, se optó por visitar estas empresas de artesanía para finalmente entrevistar a los propios artesanos que labran estas piezas día a día y conocer su testimonio. Por otra parte, también se hace referencia al paisaje de olivos y huertas como patrimonio inmaterial de la ciudad, por lo que se recurre a la página oficial del Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico (IAPH), y finalmente a un artículo digital publicado por la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA).

En tercer lugar, se recurre a otras páginas web oficiales que recogen datos estadísticos tales como demografía, actividad económica o situación geográfica de la ciudad para la elaboración del contexto del barrio de San Lorenzo en la ciudad de Úbeda.

Posteriormente, se hace necesaria la consulta de conocidos buscadores y páginas web de consulta de destinos turísticos, para realizar el análisis de la información de la zona en cuestión suministrada en dichas plataformas de internet. Después de analizar dicha información, se decide visitar los establecimientos físicos situados en la ciudad como la Oficina de Turismo Municipal, para conocer qué información turística se les ofrece a los

turistas cuando visitan la ciudad, al igual que se visitan las calles del casco antiguo de Úbeda y establecimientos de artesanos que se citan en el presente trabajo para reunir la información de la que dispone el visitante en la ciudad, a nivel de señalizaciones urbanas, carteles publicitarios, paneles informativos y estado de las calles.

Por último, se hacen diferentes estudios a las diferentes partes que hay implicadas en la consecución del presente proyecto, por lo que se necesita una información más detallada que atañe a grupos de personas con diferentes gustos y opiniones para lo cual se recurre al método de la encuesta, en el que se recogen los datos obtenidos de las diferentes muestras encuestadas, analizando posteriormente esta información necesaria para el diseño de las propuestas para cada elemento y el conjunto del barrio de San Lorenzo.

1. ANÁLISIS DEL BARRIO DE SAN LORENZO.

En este apartado se hará un análisis del barrio de San Lorenzo de Úbeda, empezando con una descripción de cada uno de los diferentes elementos patrimoniales que forman parte de él y analizando posteriormente la relación de este barrio en su conjunto con los demás elementos patrimoniales de la ciudad y el entorno urbano en general.

Por último, tendrá lugar un análisis de la información que se ofrece sobre esta zona del barrio de San Lorenzo, comparando las diferentes fuentes de información turística de la ciudad ubetense.

1.1. DESCRIPCIÓN DE LOS ELEMENTOS PATRIMONIALES.

El barrio de San Lorenzo de Úbeda, no solo cuenta con la Iglesia de San Lorenzo, la cual, está siendo, desde hace relativamente poco tiempo, un novedoso descubrimiento en la ciudad. Este barrio cuenta además con hermosos palacios renacentistas que, a su vez, se encuentra envuelto por el recinto amurallado de la ciudad, del cual se ha conservado una gran parte. Cuenta también con espléndidos miradores que permiten avistar las sierras más cercanas de la provincia, el mar de olivos característico de esta zona y un elemento muy característico de este barrio, este es, la cornisa de huertas familiares de la ciudad que forma parte del patrimonio inmaterial de este enclave. Resaltar que, a lo largo de la historia, este barrio siempre ha estado habitado por artesanos, labradores y comerciantes, por ello, otro elemento, en este caso, perteneciente también al patrimonio inmaterial de la localidad, son los talleres tradicionales de artesanía local, los cuales dan como fruto obras de arte en forma de cerámica, de forja y de esparto, entre otros.

- Iglesia De San Lorenzo.



FUENTE: Fundación Huerta de San Antonio.

La Iglesia de San Lorenzo, a la cual debe su nombre este barrio, aunque no se conoce con exactitud su origen, fue construida tras la conquista cristiana de la ciudad en el siglo XIII, sobre el adarve de la muralla sur de la misma, aprovechando una construcción ya existente, el cual pudo ser un pequeño oratorio islámico al aire libre o bien una pequeña iglesia cristiana. Está ubicada junto a dos accesos de la muralla, la puerta de Granada y la antigua puerta de San Lorenzo, por lo que se dice que tendría una posición estratégica, al estar frente al Valle del Guadalquivir y el real camino de Granada.

En sus orígenes, al igual que otras iglesias de esta época en la ciudad, esta presentaría una estructura simple, protagonizada por una cabecera con una bóveda de crucería simple, la cual tendría a su derecha un elemento característico de las construcciones de esta época, una torre campanario y que después con las posteriores modificaciones de la iglesia se perderá. El templo, lo forma un único cuerpo que culmina en un ábside de estructura semiesférica, donde posteriormente en los siglos XV-XVI, se construirían capillas laterales, de similar estructura, las cuales servirían como lugar de enterramiento de familias nobles y pudientes de la ciudad y que en sus orígenes estaría cubierto por una techumbre rectangular de estilo mudéjar de madera, de la cual, hoy en día, no quedan restos, ya que fue reemplazada por una bóveda de cañón de yeso en la época barroca⁸.

En cuanto a portadas, originalmente, a mediados del siglo XV, se construyó una a los pies de la iglesia que ha estado tapiada durante siglos, se trata de una portada simple, en la que se abre un amplio hueco adintelado de anchas dovelas y que tiene como elemento

⁸ Almansa Moreno, José Manuel, op. cit., pp. 420-431.

decorativo una parrilla, elemento que simboliza el sufrimiento de este Santo, además de una inscripción gótica.⁹ Por otro lado, se construyó la actual portada principal, que según afirma Almansa Moreno (2011) *“sigue un esquema clasicista de arco triunfal, propio de la tradición vandevalviriana, caracterizándose por su manierismo ornamental, y con gran similitud con la portada norte de la iglesia de Santo Domingo (también realizada por Francisco de Herrera). Todo el frontal de la fachada se remata con una gran cornisa volada sostenida sobre ménsulas a modo de modillones –ligeramente elevada en la parte de la portada–, disponiéndose a la izquierda un pesado contrafuerte, posiblemente construido en esta época para contrarrestar el arco de la capilla mayor”*¹⁰.

Referente a la fachada del templo, Almansa Moreno (2011), continúa afirmando *“El ángulo izquierdo de la fachada de San Lorenzo está realizado en mampostería, en contraste con la sillería de la portada y del contrafuerte. En este lugar tan sólo encontramos la espadaña y una sencilla ventana que sirve para iluminar la capilla mayor. Si bien no hay documentación, posiblemente la espadaña se construiría en el siglo XVII para sustituir a la primitiva torre campanario; su construcción en este lugar tendría un marcado carácter simbólico y urbanístico, mostrando la preeminencia del templo en clara correspondencia con la volumetría de la Casa de las Torres, verdadero «alcázar torreado» que desde principios del siglo XVI dominaba la Plaza de San Lorenzo”*¹¹.

Ya en el Barroco, se labra además de la espadaña, la sacristía, al igual que la capilla mayor y la modificación del coro, sustituyendo la techumbre de madera de estilo mudéjar por una bóveda de cañón.

Es a partir del siglo XIX, cuando comienza a decaer el templo. Estuvo abierto como centro parroquial hasta el año 1842, pero este fue suprimido como tal debido a la escasez de población de esa época. Por este motivo, a partir de este año, el templo sólo queda abierto para las misas de los domingos y festividades religiosas, siendo sometido a partir de este momento, a un continuo proceso de expoliación y deterioro.

⁹ García, Juan. “Página personal Patrimonio de la Humanidad Úbeda.” http://www.ubeda.com/San_Lorenzo/index.htm (23/05/17)

¹⁰ Almansa Moreno, José Manuel, op. cit., pp.429

¹¹ Ibídem., pp.429.

En 1936, debido a los grandes daños producidos a causa de la guerra civil, en la cual se destruyó gran parte del patrimonio que en esta iglesia quedaba, se cierran, finalmente, sus puertas al culto¹².

A partir de este momento, el templo adquiere diferentes usos: funciona como albergue de refugiados y mendigos, como almacén de muebles y tronos de Semana Santa, así como taller de artistas locales como Marcelo de Góngora y Manuel Cuadra, de quienes se siguen conservando en el altar mayor actualmente, bocetos y pinturas¹³.

Tal fue el estado de ruina y abandono en el que cayó la iglesia, que llegó a estar en 2009, incluida en *La Lista Roja del Patrimonio*,¹⁴ y aunque este estado de abandono y ruina era evidente a los ojos de cualquier persona, nunca ha llegado a estar en el olvido, pues, ya desde que se ordenó el cierre del templo en 1843, son numerosos los ciudadanos ubetenses y vecinos del barrio los que llevan luchando por ella todos estos años, formando plataformas y asociaciones ciudadanas para la recuperación del templo, las cuales hicieron numerosas manifestaciones y recaudación de fondos, concienciados por el estado de abandono de esta iglesia, lo cual terminó en manos de una actuación por parte del ayuntamiento y el Obispado de Jaén, invirtiendo fondos en la recuperación de la iglesia de San Lorenzo¹⁵.

Por suerte, llegó la fundación privada “Huerta de San Antonio,” también compuesta por ciudadanos ubetenses, haciéndose cargo de ella a través de lo que estos llaman una “rehabilitación de emergencia,” la cual, se hizo debido al mal estado en el que se encontraba el arco de entrada de medio punto, el cual fue nombrado Bien de Interés Cultural (BIC), en 1985 y que se encontraba entonces amenazado por la yedra que caracterizó a esta iglesia durante muchos años y por otra parte, se hizo también por las humedades y goteras que presentaban la bóveda barroca de yesería del altar mayor y el artesonado renacentista de la iglesia además de por el estado de derrumbamiento que

¹² Almansa Moreno, José Manuel, op. cit., pp.419

¹³ “Iglesia de San Lorenzo” *Ubedaybaezaturismo.com*. <http://ubedaybaezaturismo.com/place/iglesia-de-san-lorenzo/> (23/05/17)

¹⁴ Según la lista Roja del Patrimonio: “Es una iniciativa de la Asociación Hispania Nostra.” “Esta Lista recoge aquellos elementos del Patrimonio Cultural Español que se encuentren sometidos a riesgo de desaparición, destrucción o alteración esencial de sus valores, al objeto de darlos a conocer y lograr su consolidación o restauración”. <http://listarojapatrimonio.org/> (24/05/17)

¹⁵ Barriónuevo, J.A. (2013) “DESDE EL AÑO 1990, LOS UBETENSES VENÍAN MANIFESTANDO LA SALVACIÓN Y PUESTA EN VALOR CULTURAL DE LA IGLESIA DE SAN LORENZO”, *Ubedaabandonada.blogspot.com.es*. <http://ubedaabandonada.blogspot.com.es/2013/04/desde-el-ano-1990-los-ubetenses-venian.html> (24/05/17)

Almansa Moreno, José Manuel, op. cit., pp. 420.

presentaba una gran parte de la iglesia¹⁶. Esta rehabilitación no hubiese sido posible sin la ayuda de los ciudadanos y profesionales con los que han contado durante la restauración de la iglesia, entre ellos; historiadores, arqueólogos, arquitectos y especialistas en bellas artes, como José Manuel Almansa Moreno, historiador ubetense, que ha realizado importantes investigaciones sobre la iglesia de San Lorenzo, pudiendo encontrar entre sus trabajos, artículos como el del *Estudio y recuperación de la Iglesia de San Lorenzo, Úbeda (Jaén.)*, publicado en 2016, por la revista *Espacio, Tiempo y Forma* (ETF), de la facultad de geografía e historia de la UNED (Universidad de Educación a Distancia.) de la Serie VII Historia del Arte.

Este templo, que fue lugar de enterramiento de familias nobles como los Dávalos, lugar de inspiración de diferentes artistas de la ciudad y que se encuentra situado en el entorno donde creció Antonio Muñoz Molina, el cual se inspira en esta iglesia y barrio en varias de sus obras y estando ubicado en una ciudad que es Patrimonio de la Humanidad, es actualmente uno de los centros culturales más recientes de Úbeda y de la provincia de Jaén, gracias a la intervención de la fundación “Huerta d San Antonio,” la cual ha organizado una gran cantidad de actividades culturales, entre ellas, diferentes conciertos, reuniones, el mercado de San Lorenzo, del cual se hablará más adelante y conferencias de escritores y artistas ubetenses como Joaquín Sabina o Antonio Muñoz Molina, todo dentro del programa “*Abierto por obras*”, impulsado por la Fundación Catedral de Santa María de Vitoria, programa que nace a raíz de la restauración de esta catedral, quienes consideran según el periódico digital de arte y cultura *InfoENPUNTO* (2014): “*que tanto la propia conservación del patrimonio cultural como el conocimiento generado deben considerarse un bien público y, por lo tanto, ser democráticamente gestionado y emocionalmente accesible para los ciudadanos.*” Afirmando al mismo tiempo que esta fundación “*se ofrece a efectuar labores de asesoramiento en la puesta en práctica, desarrollo y divulgación de las intervenciones acogidas a este convenio, y a colaborar en el intercambio de experiencias durante todo el tiempo de vigencia del mismo*”¹⁷.

¹⁶ Donaire, G. (2014) “Úbeda recupera para el pueblo un templo cerrado hace 80 años” *EL PAIS*. http://ccaa.elpais.com/ccaa/2014/03/22/andalucia/1395511180_568568.html (23/05/17)

¹⁷ “La restauración de la iglesia San Lorenzo de Úbeda se suma al método “Abierto por obras”—*InfoENPUNTO Periódico de Arte y Cultura*”, *InfoENPUNTO Periódico de Arte y Cultura*. <http://infoenpunto.com/not/11607/la-restauracion-de-la-iglesia-san-lorenzo-de-ubeda-se-suma-al-metodo-abierto-por-obras-> (24/05/17)

Página web oficial de la fundación Catedral de Santa María de Vitoria disponible online: <http://www.catedralvitoria.eus/index.php>

- Miradores De San Lorenzo.

Situados al suroeste de la ciudad, junto a la iglesia de San Lorenzo, conectan el templo, con la zona ajardinada de la zona de la calle Cava, desde donde se puede observar, tras una verja que separa los huertos de esta calle, un paisaje único con vistas al valle del Guadalquivir y un extenso mar de olivos y huertas familiares con la imagen de Sierra Mágina al fondo.¹⁸ La plazoleta de este mirador está equipada con bancos y una fuente de piedra desde la cual se ve la parte del cementerio de San Lorenzo a través de una reja.

- Alférez Rojas.



Siguiendo el camino de los miradores de San Lorenzo, estos jardines de la Cava, conducen hasta Alférez Rojas, una zona ajardinada en un extremo de la ciudad que desemboca en un mirador con similar paisaje al del mirador de San Lorenzo. En el centro del jardín se encuentra un monumento conmemorativo de 1960, en bronce, dedicado al militar Alférez Rojas que murió en 1931 en la guerra de Marruecos, realizado por Amadeo Ruiz Olmos¹⁹.

¹⁸ Casas Garrido, C., Molina Martínez, P., Tejada Molina, A. (1995), *Guía de Úbeda Ciudad del Renacimiento*, "Itinerario 4", Baena, Ceder "La Loma", pp. 117-118.

¹⁹ *Ibíd.*, pp. 118.

- Torreón y Portillo de Santo Cristo.



Dando un paseo junto a la muralla y torreones que aún se conserva alrededor de la zona cercana a la calle Cava, encontramos una torre de forma cuadrada de gran tamaño, que forma parte del recinto amurallado de Úbeda y que recibe el nombre del Torreón del Santo Cristo, a la cual se puede acceder desde el paseo de Ronda²⁰. Junto a esta torre se abre el portillo de Santo Cristo donde se habilitó hace relativamente poco tiempo un espacio consistente en un centro de interpretación sobre la muralla y la antigua ciudad amurallada de Úbeda, donde sumergirse en la historia de la ciudad a través de paneles informativos, recreaciones digitales y la explicación de un profesional²¹.

En la calle que recibe el mismo nombre, al igual que en otras zonas de la ciudad, se encuentra una hornacina, llamada hornacina del Santo Cristo, bajo un arco de medio punto, protegida por un cristal, con pequeños faroles a ambos lados, en cuyo interior hay una pintura al óleo del siglo XX de Cristo crucificado, donde aparecen también la Virgen y San Juan, a cada lado, con un paisaje de fondo similar al de la comarca²².

²⁰ *Ibíd.*, pp. 119.

²¹ Díez TV Úbeda, 2016, *Memoria Viva (9x11)- Muralla de Úbeda (20-04-15)*. Video disponible online: <https://www.youtube.com/watch?v=ptbjo4hcBYc> (24/05/17)

²² Casas Garrido, C., Molina Martínez, P., Tejada Molina, A. (1995), *op. cit.*, pp. 119.

- Palacio de los Medinilla.



Construida a finales del siglo XVI, esta mansión palaciega, sigue un modelo de arquitectura civil muy característico en este tipo de construcciones en la ciudad, el cual organiza su planta en torno a un patio central rodeado de columnas.

El edificio está dividido en dos cuerpos, en el primero se encuentra la portada suavemente desplazada de estilo plateresco, al igual que su edificio vecino, La Casa de las Torres, con un arco de medio punto y dos pares de pilastras a los lados que se encuentran enmarcando esta portada. Otro elemento característico es que puede aún apreciarse en su zócalo las antiguas argollas donde ataban entonces a los caballos.

En el segundo cuerpo resalta la ventana central que se encuentra ubicada justo encima de la portada a cuyos ambos lados aparece una decoración protagonizada por escudos con yelmos o cascos, el resto de esta fachada está compuesto por vanos adintelados rematados con frontones partidos que dan forma en la parte superior a ventanas con frontón triangular y balcones de frontón curvo con volutas y decoración clásica²³.

Actualmente este palacio, que es privado, se utiliza como recinto para la celebración de bodas, bautizos, comuniones y otras celebraciones especiales, aprovechando una zona trasera del edificio destinada a un jardín abierto²⁴.

²³ *Ibíd.*, pp. 119.

²⁴ Página web oficial del Palacio de los Medinilla. <http://www.palaciodelosmedinilla.es/> (24/05/17)

- Casa de Las Torres.



Esta mansión palaciega de estilo plateresco, fue la primera mansión con estas características en la ciudad ubetense, construida en las dos primeras décadas del siglo XVI. Fue ordenada construir por Andrés Dávalos de la Cueva, el primer dueño de esta mansión, que era caballero de la orden de Santiago, lo cual se aprecia incluso en la fachada del edificio, con elementos decorativos repartidos en forma de conchas, símbolo de esta orden, siendo además el regidor y comendador de la ciudad en esta época.

En la fachada del edificio llaman notablemente la atención dos imponentes torres de gran tamaño que aparecen flanqueando la portada principal y que además dan nombre a dicho edificio, las cuales reflejan un aspecto de fortaleza. Esta mansión palaciega, está dividida en tres cuerpos: en el primero se abre un vano en forma de arco de medio punto, que ocupa la puerta del edificio, caracterizado por unas dovelas de gran tamaño, con elementos decorativos a ambos lados en forma de cochas, elemento que simboliza la pertenencia de Andrés Dávalos de la Cueva a la orden de Santiago.

Esta decoración aparece también en el frontón en forma de medio círculo del cuerpo superior, junto con los escudos de la familia sostenidos por salvajes, que aparecen en otras casas palaciegas de la ciudad con cadenas, todo rodeado por un friso con decoración grutesca que tiene, a ambos lados, una ventana con dos vanos divididos por balaustres de piedra coronadas con arco de medio punto con decoración de nuevo en forma de concha.

Repartidos por toda la fachada aparece una gran cantidad de símbolos caballerescos característicos de esta época como cuernos de la abundancia, ángeles tocando la trompeta de la fama, bustos femeninos y masculinos con coronas de laurel o águilas enfrentadas, simbología supersticiosa que representa la exaltación de un linaje, la fortuna o simplemente busca alejar seres malignos.

El tercer cuerpo está compuesto por un gran frontón en forma de triángulo en cuyo interior se encuentran acogidas las armas de la familia. A Ambos lados aparecen frontones semicirculares, que albergan dos bustos esculpidos, a la izquierda de un hombre, perteneciente a la orden de Santiago y a la derecha de una mujer. En la parte superior, sobre un alargado friso, tiene lugar una cornisa con decoración gótica en forma de elementos vegetales y geométricos además de gárgolas²⁵.

En cuanto al interior del edificio, se conserva el patio original, pues el interior del edificio ha sufrido varias remodelaciones, dado que actualmente en este edificio, que es monumento histórico nacional y Bien de Interés Cultural (BIC) desde 1921²⁶, está ubicada la Escuela de Artes Aplicadas y Oficios Artísticos de la ciudad²⁷. Este es un patio de planta cuadrada con arcos de medio punto dispuestos en dos plantas, con forma suavemente peraltada apoyados sobre columnas corintias de mármol. En la planta de arriba aparece una decoración en el centro de cada paño, en formas circulares o de tondos clásicos, con once bustos masculinos y cinco femeninos alternándose con escudos de la nobleza²⁸.

²⁵ Casas Garrido, C., Molina Martínez, P., Tejada Molina, A. (1995), *op. cit.*, pp. 120-122.

²⁶ Junta de Andalucía, “Catálogo general del patrimonio Histórico Andaluz”. *Juntadeandalucia.es*. http://www.juntadeandalucia.es/cultura/web/areas/bbcc/catalogo?inicio=false&q=&pr=23&mun=2067&estado_administrativo=Inscrito&tp=&tipologia=Monumento&sortBy=db&sort=a&numResul=&x=14&y=15 (25/05/17)

²⁷ Página web oficial de la escuela de arte Casa de las Torres, <http://www.escueladearteubeda.es/historia> . (25/05/17)

A modo de aclaración, a pesar de ser la escuela de artes de la ciudad, es visitable como monumento, horario de 2017. https://issuu.com/turismodeubeda.com/docs/17-04-11_museosmonumentos.(25/05/17)

²⁸ Casas Garrido, C., Molina Martínez, P., Tejada Molina, A. (1995), *op. cit.*, pp. 122.

- Puerta de Granada y entorno amurallado.



FUENTE: Fundación Huerta de San Antonio.

Esta puerta, forma parte de la gran construcción amurallada, la cual se conservó prácticamente en su totalidad, incluso después de la conquista cristiana, pues estos no solo decidieron conservar la primitiva muralla musulmana, sino que la reforzaron posteriormente, añadiendo construcciones y acabados posteriores a la misma, de forma que se conservó prácticamente en su totalidad hasta el siglo XIX, época en la que se hacen numerosos cambios urbanísticos en la ciudad, destruyendo importantes partes de esta, conservando únicamente las puertas, torres y restos de muralla, con las que cuenta hoy en día Úbeda²⁹. A pesar de esto, la mayor parte del casco antiguo de la ciudad se encuentra actualmente rodeado por la muralla casi en su totalidad, aunque en diferentes zonas, esta se encuentra oculta tras antiguas casas del casco antiguo, lo cual ha favorecido a su vez la conservación de esta³⁰.

La muralla fue construida hacia el siglo IX, en la época musulmana, con el objetivo de defenderla estratégicamente de posibles ataques y está considerada, hoy en día, monumento nacional desde 1985³¹.

²⁹ Almansa Moreno, J. M. (2011), "Urbanismo y arquitectura en Úbeda (1808-1931)". *Asociación Cultural Ubetense "Alfredo Cazabán Laguna."* https://www.academia.edu/10394589/Urbanismo_y_arquitectura_en_%C3%9Abeda_1808-1931 (24/05/17)

³⁰ Díez TV Úbeda, (2016), "Memoria Viva (9x11)- Muralla de Úbeda (20-04-15)". *Youtube.* <https://www.youtube.com/watch?v=ptbjo4hcBYc> (24/05/17)

³¹ Junta de Andalucía, "Catálogo general del patrimonio Histórico Andaluz". *Juntadeandalucia.es.* http://www.juntadeandalucia.es/cultura/web/areas/bbcc/catalogo?tipologia=Monumento&sort=a&sortBy=db&inicio=false&estado_administrativo=Inscrito&mun=2067&pr=23&page=2 (25/05/17)

De esta, se conservan hoy en día, la torre de las Arcas, en la corredera de San Fernando, la torre Barbacana, de forma octogonal, el torreón de los caballeros embutido entre dos casas en la confluencia de la calle Pastores y la torre del reloj, en la plaza de Andalucía, a la que se le añadió posteriormente un templete que acoge campanas de estilo renacentista y que contiene una antigua campana de gran tamaño de bronce³². Además también se puede encontrar en la ciudad el Portillo del Santo Cristo, de construcción posterior, por lo que no forma parte de la antigua muralla, aquí tiene lugar un lienzo de muralla entre dos torres donde actualmente se ubica el centro de interpretación de la muralla y la historia de Úbeda hay otros fragmentos de muralla y torreones en la zona de la Cava y Alférez Rojas que han quedado descubiertas tras el derribo de antiguas casas³³.

Actualmente se conservan tres puertas principales de las que había originalmente:

- Puerta de Santa Lucía:

De estilo Mudéjar, se cree que esta puerta podría ser la puerta más importante de esta construcción antiguamente conocida como puerta de Ibiut, por su proximidad a la torre de Ibiut. Esta fue reconstruida posteriormente, aunque aún conserva la cimentación y el inicio de la construcción de los arcos primitivos.

A partir de este punto, empieza la redonda de miradores, desde donde se puede observar un amplio paisaje de olivos y huertos que bordean la ciudad. También desde aquí se accede al barrio de San Millán, conocido por su tradición alfarera.

- Puerta del Losal:

Se conoce que esta puerta es del siglo XIV, pues se construyó tras la reconquista cristiana. Como prueba de ello, la puerta tiene un arco exterior de medio punto y un doble arco de herradura apuntado, apoyándose sobre columnas octogonales, técnicas que utilizaron los musulmanes en esta época.

³² “Murallas de Úbeda”, Rutasconhistoria.es. <http://www.rutasconhistoria.es/loc/murallas-de-ubeda> (25/05/17)

³³ Díez TV Úbeda, (2016), *op. cit.*

- Puerta de Granada.



Esta forma parte del recorrido por el barrio de San Lorenzo, a la que se accede a través de la calle que recibe el mismo nombre que dicha puerta. Esta puerta, está totalmente integrada en la muralla medieval, pues se encuentra en la misma línea de la construcción de la muralla y recibe este nombre porque se dice que esta era la puerta de salida al antiguo camino real hacia Granada, sobre ella hay diferentes leyendas populares. Presenta un sencillo arco de medio punto de pequeño tamaño, al que se accede desde la calle Puerta de Granada.

Junto a la puerta de granada se halla, bajo un cegado arco de descarga y adosado al muro, un pilar abrevadero de la misma época que sigue todavía en uso. En los alrededores se conservan todavía restos de las curtidurías de la época islámica y en la parte de atrás se conservan todavía restos de la barbacana³⁴. Frente a esta puerta hay un amplio mirador, que forma parte de la redonda de miradores de la ciudad.

- Patrimonio Inmaterial.
- Cerámica.



³⁴ “Murallas de Úbeda”, op. cit.



Úbeda es conocida a nivel nacional por su tradición alfarera y por los frutos que esta da en forma de cerámica, tradicionalmente pintada con un esmalte vidriado de un intenso color verde oliva, con todo tipo de calados y decorados que es tan característica de la cultura de la ciudad. A pesar de esto, hoy en día se pueden adquirir en dicha ciudad, una infinidad de variadas piezas de cualquier tamaño, forma y color, pudiendo encontrar antiguas piezas ya en desuso, útiles domésticos para cocinas y baños o simplemente piezas decorativas con un carácter único, consideradas como verdaderas obras de arte.

En la ciudad se pueden encontrar diferentes alfarerías; Cerámica Alameda, Alfarería Góngora, Alfarería Francisco Expósito Tito, Alfarería Melchor tito, Alfarería Alfar Pablo Tito, Alfarería Almarza y por último, pero no por ello menos importante Alfarería Tito³⁵, la cual recibió el Premio Nacional de Artesanía en el año 2006 y 2012. Este famoso artesano viene de una familia y una larga tradición alfarera, pues tanto él como sus hermanos se han dedicado siempre a este oficio que pasa de generación en generación. En este establecimiento se encuentra además de la tienda, el taller donde trabajan donde se pueden adquirir dichas piezas, pudiendo disfrutar de las explicaciones de Juan Pablo Tito, hijo de este artesano, el cual se dedica también al arte de la cerámica, en su taller explica al público los orígenes de este oficio, los diferentes usos y adaptaciones morfológicas que han ido adquiriendo estas piezas en cada época hasta nuestros días o la procedencia del material que utilizan, ofreciendo además visitas experienciales puntuales previamente organizadas, donde pequeños grupos de turistas

³⁵ Página web de Alfarería Tito: <http://www.alfareriaticito.com/>(27/05/17)

tanto nacionales como internacionales se ponen en su piel viviendo una experiencia única y aprendiendo a realizar sencillas piezas de cerámica³⁶.

- Forja.



Otra de las tradiciones que se mantienen vivas en la ciudad gracias a este tipo de artesanos desde hace siglos, es el de la forja, conservando además las técnicas originarias desarrolladas en el siglo XVI.

Actualmente, el gremio de artesanos de la ciudad se ha centrado en realizar piezas para completar el mobiliario doméstico y urbano como barandas para escaleras, balcones, rejería, bancos, apliques, sillas, cabeceros o faroles, entre otros. Pero además de esto

³⁶ Testimonio oral obtenido en una entrevista personal realizada a Juan Pablo Tito, de Alfarería Tito, el día 31 de marzo de 2017.

hacen esculturas y piezas únicas decorativas, que son verdaderas obras de arte y no se pueden adquirir en ningún otro lugar.

De todos estos artesanos, destacar Forja Santa María “Tiznajo”³⁷, que viene de una larga tradición y seis generaciones de forjadores, cuyas piezas están consideradas de gran calidad. Los hermanos Francisco y José Garrido realizan originales piezas de uso actual doméstico o urbano, forjando elementos de rejería, soportes, mobiliario y elementos decorativos únicos, algunos de ellos en forma de esculturas y antiguos utensilios de gran belleza, muchas de ellas con la figura de un dragón, un símbolo muy característico de esta familia de herreros. Además en el mismo punto, se ubica el taller donde trabajan, la tienda y un museo con muchas de sus piezas, que por otra parte, en la planta superior cuenta con paneles interpretativos, junto a La Casa de las Torres, en el barrio de San Lorenzo, donde los mismos propietarios muestran cómo realizan las piezas en su taller y dan una detallada explicación acerca de los orígenes, la historia y diferentes curiosidades sobre este tema³⁸.

Es necesario resaltar que los hermanos Garrido han recibido en 2017 el Premio de las Artes de la Construcción Richard Driehaus, en la categoría de trabajos del metal y del vidrio, premio que reconoce la labor de artesanos españoles en los oficios de la construcción³⁹.

- Esparto.



³⁷ Página web de Forja Santa María Tiznajo: <http://www.forjatiznajo.es/>. (25/05/17)

³⁸ Testimonio oral obtenido en una entrevista personal realizada a José Garrido de Forja Santa María Tiznajo, el día 31 de marzo de 2017.

³⁹ Delgado, Jesús. (2017), “Reconocimiento para dos talleres de artesanía” *diariojaen.es*. <http://www.diariojaen.es/provincia/ubeda/reconocimiento-para-dos-talleres-locales-de-artesan%C3%ADa-IX2880390>(27/05/17)



Esta tradición del esparto lleva haciéndose en la ciudad desde hace diez siglos y, de hecho, dio como fruto unas esteras de este material llamadas “*Ubedíes*”, sigue viva hoy en día, aunque al igual que la cerámica y la forja se ha tenido que adaptar a la vida moderna, pues en un principio se hacían útiles domésticos y para la vida agraria que hoy en día no se utilizan y han quedado como meras piezas de museo.

De este material, se hacen hoy en día y desde 1914, tras cuatro generaciones, en la empresa familiar ubetense Ubedíes Artesanía,⁴⁰ una gran variedad de elementos, no sólo trabajando el esparto sino que además trabaja también otros materiales vegetales como la pita o la pleita, los cuales son biodegradables y cuya producción totalmente ecológica, transformándolos en obras de arte adaptadas a las necesidades de demanda actual, entre ellos elementos de cestería, alfombras y tapices decorativos, lámparas, sillares, útiles domésticos y piezas únicas de decoración, haciendo envíos a toda España. De hecho, esta empresa se ha sabido adaptar bastante bien a la actual demanda del mercado, pues desde hace poco tiempo hace todo tipo de complementos, tales como tocados, bolsos y cinturones, bisutería o calzado tipo esparteñas, colaborando actualmente en sus últimos trabajos con famosos diseñadores de la provincia como Moisés Nieto o Leandro Cano.

Además de esto, ofrecen cursos para aprender a trabajar el esparto y para confeccionar esparteñas personalizadas, pues el mismo Pedro Blanco, afirma dar estos cursos “por el hecho de no querer que se pierda esta tradición”, prefiriendo así tener competidores en el sector⁴¹.

⁴⁰Página web de *Ubedíes* artesanía. <http://www.artesaniaconesparto.com/es/> (25/05/17).

⁴¹ Testimonio oral obtenido de una entrevista personal realizada a Pedro Blanco, de Ubedíes Artesanía, el día 31 de marzo de 2017.

Conviene resaltar que además de ser unos de los finalistas de la XI edición de los Premios de Artesanía Nacionales 2016, al igual que los hermanos de Forja Santa María Tiznajo, estos también han recibido recientemente el Premio de las Artes de la Construcción Richard Driehaus, en la categoría de trabajos acabados y otros trabajos de la construcción tradicional⁴².

- Paisaje de olivos y huertas familiares.



FUENTE: Fundación Huerta de San Antonio.

Este paisaje que se puede disfrutar desde cualquier zona de la redonda de miradores de la ciudad, es un paisaje único, que forma parte del patrimonio inmaterial de la ciudad y que solo se puede admirar desde esta zona y que, junto a la cultura del aceite de oliva, de la cual dispone la provincia de Jaén, ofrece una sensación inigualable a la de otro destino diferente.

A pesar de que actualmente, este paisaje de olivos no consta en el atlas del Patrimonio Inmaterial de Andalucía del IAPH, (Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico), sí que se incluyen en este atlas actividades relacionadas con el cultivo del olivo y el proceso de producción del aceite de oliva en la comunidad andaluza, además de publicaciones a cerca de la olivicultura en la provincia de Jaén⁴³.

Por otro lado, en los días 26 y 27 de octubre de 2012, en el seminario “El Patrimonio Agrario: razones para el reconocimiento cultural de los bienes agrícolas y ganaderos”, organizado por la UNIA, (Universidad Internacional de Andalucía) y el proyecto PAGO (Patrimonio Agrario), se aprueba la Carta de Baeza sobre Patrimonio Agrario, con el objetivo de “*propiciar un debate público a partir del cual puedan consensuarse unos*

⁴² Delgado, Jesús (2017), op. cit.

⁴³ Página web del Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico.
<http://www.iaph.es/web/portal/buscador/index.jsp#listado> (19/06/17)

principios y mecanismos que permitan reconocer y preservar el valor de los espacios y bienes agrarios históricos y tradicionales que sirvan como reconocimiento y dignificación del sector agrario”⁴⁴.

Este documento pretende construir un marco normativo y de principios que sirva para dar cobertura y reconocimiento a los bienes agrarios de todo el mundo además de difundirlo a nivel nacional e internacional, trasladando su declaración internacional de intenciones a organismos internacionales como FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura), UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) o ICOMOS (Consejo Internacional de Monumentos y Sitios) para que incluyan el Patrimonio Agrario entre sus ámbitos de estudio y objetivos⁴⁵.

Una iniciativa importante llevada a cabo con éxito por la asociación Huerta de San Antonio, es la del mercado de San Lorenzo, donde esta asociación ofrece a los mismos agricultores y propietarios de las huertas cercanas a este barrio vender sus frutas y verduras cosechadas durante el año sin intermediarios, de forma directa a los ciudadanos, promoviendo de este modo, el mercado local y el consumo de productos ecológicos, contribuyendo además al enriquecimiento del pueblo ubetense.

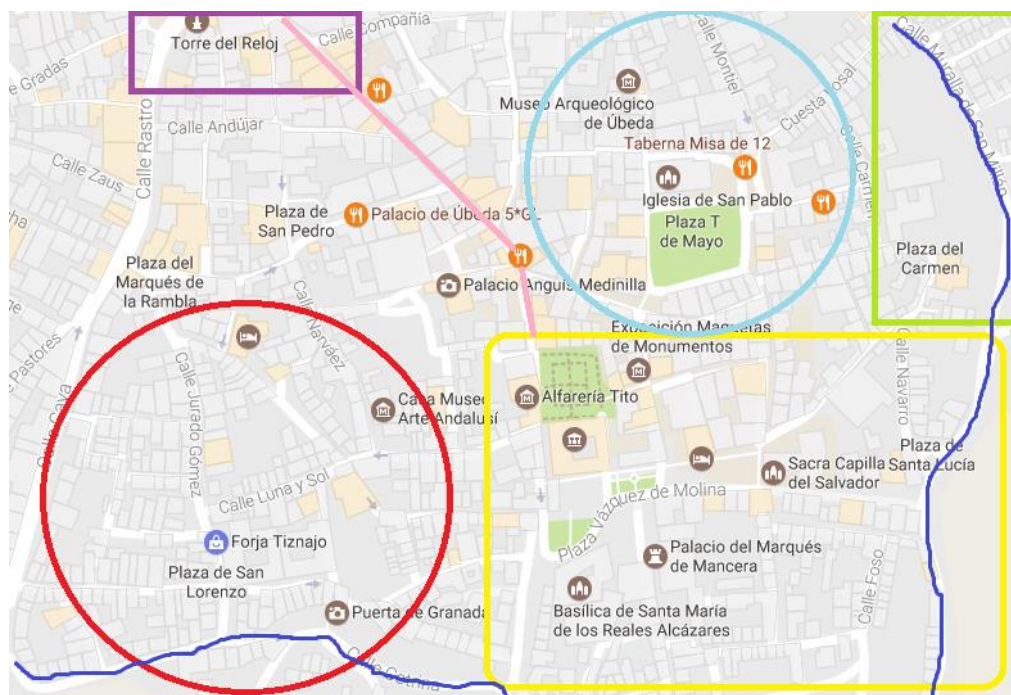


FUENTE: Fundación Huerta de San Antonio.

⁴⁴ Castillo Ruiz, José (Dir.) (2013), “Carta de Baeza sobre Patrimonio Agrario” *unia.es*. Sevilla, Universidad Internacional de Andalucía, pp. 31.
[file:///C:/Users/usuario/Downloads/2013%20cartabaeza%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/usuario/Downloads/2013%20cartabaeza%20(2).pdf) (25/05/17)

⁴⁵ *Ibíd.*, pp.27-31.

1.2. EL BARRIO DE SAN LORENZO EN ÚBEDA.



Realización propia a partir de Google maps.

-  Barrio de San Lorenzo.
-  Entorno monumental plaza Vázquez de Molina.
-  Entorno monumental plaza 1º de Mayo.
-  Zona que da acceso a San Millán, el barrio de los alfareros.
-  Plaza de Andalucía.
-  Calle Real.
-  Muralla de Úbeda.

El marco en el que se encuentra el barrio de San Lorenzo, alude al de la ciudad de Úbeda, la llamada popularmente “ciudad de los cerros”, la cual es capital de la comarca de la Loma, en la provincia de Jaén, Andalucía. Se sitúa frente a sierra Mágina, inclinada sobre el Valle del Guadalquivir y próxima al centro geográfico de la provincia. Fue declarada, junto a la vecina localidad de Baeza, Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, el 3 de julio de 2003.⁴⁶

⁴⁶ UNESCO Centre, “Conjuntos monumentales renacentistas de Úbeda y Baeza”, *Whc.unesco.org*. <http://whc.unesco.org/es/list/522> (25/05/17)

Según el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (2016)⁴⁷, Úbeda cuenta con una superficie de 403,7 metros cuadrados, con siete núcleos que componen el municipio y una población total de 34.835 habitantes. Además, esta ciudad atrae a una gran cantidad de personas de localidades vecinas, ya que cuenta con dos centros de salud comarcales, dos escuelas de enseñanza superior, dieciocho centros de educación infantil, nueve centros de educación primaria, seis de educación secundaria obligatoria y un centro de educación para adultos, además de una importante actividad comercial.

El barrio de San Lorenzo está ubicado en la zona sur de la ciudad, más concretamente al suroeste del casco antiguo de la misma.

Este barrio, donde tradicionalmente han vivido familias de labradores, artesanos y comerciantes, se encuentra frente a un típico paisaje natural de esta zona desde donde se pueden observar enormes paisajes de olivos y huertas familiares ubetenses.

En lo que a elementos patrimoniales se refiere, es una zona con una gran riqueza patrimonial, pues se pueden encontrar, como se ha citado anteriormente, desde edificaciones medievales como la muralla y sus puertas o iglesias de origen medieval abandonadas durante años, hasta hermosas mansiones palaciegas de estilo renacentista, plazoletas con fuentes y hermosos miradores con un paisaje único.

Su ubicación, en el ámbito turístico, es además excelente, pues se encuentra a cinco minutos a pie del centro neurálgico de la ciudad, esta es, la zona comercial ubetense, situada en la Plaza de Andalucía y la calle Obispo Cobos y la calle Real.

Además de esto, se encuentra conectado con las zonas más turísticas de la ciudad, las cuales son:

- La plaza 1º de Mayo, donde se encuentra la iglesia de San Pablo, una iglesia del siglo XIII, considerada una de las más bonitas de la ciudad, pudiendo encontrar también el Oratorio y museo de San Juan de la Cruz y numerosos palacios del siglo XVI.
- La plaza Vázquez de Molina, esta es la zona más turística de la ciudad por excelencia, aquí se concentran las grandes joyas del Renacimiento de la ciudad, como la Sacra Capilla del Salvador, el palacio de las cadenas o la Iglesia de Santa María de los Reales Alcázares entre otras, que se encuentran junto al antiguo alcázar de la ciudad.

⁴⁷ Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. “SIMA – Úbeda (Jaén)”, *Juntadeandalucía.es*. <http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/sima/ficha.htm?mun=23092> (25/05/17)

- Otra zona que se puede visitar, aunque está algo más retirada del barrio de San Lorenzo para ir a pie, es la de San Millán, al lado de la plaza de abastos de la ciudad. Aquí, comienza la Redonda de miradores de la ciudad, este es un barrio de origen árabe conocido por la conglomeración de artistas alfareros que hay en una de sus calles, esta es la llamada calle Valencia.

Por lo general, el casco antiguo de Úbeda, se puede recorrer a pie fácilmente, ya que no hay grandes distancias entre las diferentes zonas de este, lo cual resulta muy cómodo para el turista que viene a visitarla, pues el gran problema en esta zona es el aparcamiento. Resaltar, que esto no debe suponer un impedimento, pues hay numerosas empresas turísticas, en concreto son ocho, repartidas por todo el centro histórico, que ofrecen diferentes visitas guiadas tanto a pie como con un tren turístico, en el caso de las empresas Artíficis y Atlante Úbeda y Baeza⁴⁸ servicios turísticos, que recorre todas estas zonas de la ciudad.

Además de esto, el turista no tiene necesidad de moverse hacia otras zonas más nuevas de la ciudad, pues pueden encontrar más de veinte restaurantes repartidos por todo el casco antiguo al igual que una infinidad de bares, reclamo turístico que atrae la atención de numerosos turistas nacionales e internacionales, dada la cultura de la tapa de esta zona. Por otra parte, la ciudad cuenta con un amplio abanico de alojamientos turísticos, los cuales suelen tener, normalmente, parking propio, pudiendo encontrar desde un área adecuada para auto caravanas o casas rurales a pensiones, hostales y apartamentos turísticos en pleno centro histórico u hoteles de 3, 4 y 5 estrellas gran lujo en los lugares más privilegiados de este enclave.

También se pueden encontrar numerosas tiendas y talleres de artesanía donde adquirir un original recuerdo de la ciudad, pudiendo encontrar desde alfarerías y talleres de forja o esparto a tiendas de artesonados mudéjares y vidrieras artísticas, al igual que diferentes tiendas de suvenires locales integradas en esta zona.

2. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN PROPORCIONADA DEL BARRIO DE SAN LORENZO.

A continuación, tendrá lugar un análisis de la información del barrio de San Lorenzo suministrada por diferentes fuentes de información tales como internet, a través de

⁴⁸ Página web de Artíficis disponible online: <http://artificis.com/>. (25/05/17).

Página web de Atlante Úbeda y Baeza disponible online: <http://www.atlantevisitasguiadas.es/>. (25/05/17).

diferentes páginas web populares de información turística y de turismo en Úbeda, Oficina de turismo de la ciudad, paneles informativos y señalización en las calles de Úbeda.

2.1. ANÁLISIS WEB.

Dado al uso, cada vez más frecuente, de internet para planificar viajes a través de foros y páginas web especializadas en suministrar información turística de diferentes sitios en nuestros días, se hará a continuación un breve análisis de la información que ofrecen diferentes páginas web de información turística de Úbeda.

Se parte de la idea de que el turista no conoce nada del patrimonio cultural de Úbeda, de esta forma, si nos ponemos en su lugar, al escribir en el buscador Google frases como: “¿Qué ver en Úbeda?”; “Monumentos de Úbeda” o “Hacer turismo en Úbeda”, aparecen en común páginas web, tales como *Tripadvisor.es* o *minube.com*, que por su alta popularidad pasaremos a analizar primero. Aparecen titulares como: “Los monumentos y puntos de interés de Úbeda”⁴⁹, “10 mejores cosas que hacer en Úbeda 2017”⁵⁰, *Tripadvisor.es*, o “Los mejores sitios qué ver en Úbeda y qué hacer en Úbeda”,⁵¹ *minube.com*. Al pinchar y entrar en estos enlaces, se pueden encontrar una gran cantidad de empresas, sitios de interés turístico y monumentos de Úbeda entre los que se encuentra la Iglesia de San Lorenzo, la Casa de las Torres, el Torreón del Santo Cristo, el palacio de los Medinilla o las murallas de Úbeda. En cuanto a artesanía solo se hace referencia a la Alfarería Tito. En estas páginas, el turista puede encontrar fotos, opiniones de personas que ya han estado en estos lugares e información acerca de los monumentos y lugares de interés tales como ubicación, página web o teléfono de contacto.

Por otra parte, encontramos también páginas de empresas de servicios turísticos de la ciudad que ofrecen visitas guiadas e información turística de Úbeda como *visitaubedabaeza.com*⁵², que no incluye el barrio de San Lorenzo en sus visitas guiadas; *atlantevisitasguiadas.es*, la cual sí que incluye el barrio de San Lorenzo en su visita

⁴⁹ “Los monumentos y puntos de interés de Úbeda” *minube.com*. https://www.tripadvisor.es/Attractions-g580278-Activities-c47-Ubeda_Province_of_Jaen_Andalucia.html (26/05/17)

⁵⁰ “10 mejores cosas que hacer en Úbeda 2017”, *Tripadvisor.es*. https://www.tripadvisor.es/Attractions-g580278-Activities-Ubeda_Province_of_Jaen_Andalucia.html (26/05/17)

⁵¹ “Los mejores sitios qué ver en Úbeda y qué hacer en Úbeda”, *minube.com*. http://www.minube.com/que_ver/espana/jaen/ubeda (26/05/17)

⁵² Página web *visitaubedaybaeza.com*. <http://www.visitaubedaybaeza.com/visitas-guiadas-a-ubeda> (26/05/17)

guiada por Úbeda además de ofrecer una más específica por los talleres artesanos⁵³; *artificis.com*, la cual tiene una mayor oferta de variadas rutas por la ciudad, ofreciendo además una ruta literaria en honor a la obra de Antonio Muñoz Molina “El Jinete Polaco”⁵⁴; o *semerturismo.com*, que incluye el barrio de San Lorenzo en una de sus visitas de mayor duración, a la que han llamado “visita jornada completa”⁵⁵. También aparece la guía de viajes y turismo *ubedaybaezaturismo.com*, en la que se pueden encontrar posibles rutas para uno o dos días de estancia en la ciudad, donde recomiendan monumentos, restaurantes y otros lugares de Úbeda. En la ruta de dos días sí que mencionan algunos elementos patrimoniales de San Lorenzo como La Casa de las Torres o la Puerta de Granada, haciendo referencia a los miradores y barrio de San Lorenzo en relación a la obra de Antonio Muñoz Molina. También ofrecen información de los artesanos ubetenses en uno de sus apartados llamado “curiosidades”⁵⁶.

En cuanto a páginas oficiales de turismo, encontramos *andalucia.org*, que ofrece una información muy general de Úbeda en conjunto con la ciudad de Baeza, con enlaces de la oficina de turismo y fotos que muestran sólo la Sacra Capilla del Salvador y la Plaza Vázquez de Molina⁵⁷, al igual que la web, *Jaenparaisointerior.es*, que ofrece una información general de Úbeda y Baeza resaltando la Plaza Vázquez de Molina como una de las más bellas de Europa⁵⁸. Por otro lado, encontramos la página del ayuntamiento de Úbeda; *turismodeubeda.com*, la cual ofrece una información muy completa de monumentos, incluyendo todos los del barrio de San Lorenzo, con enlaces de las diferentes páginas web, horarios actualizados, planos de la ciudad, listado de restaurantes, empresas, información de artesanos locales e información general de la ciudad.⁵⁹

Por el contrario, si se parte de que el turista ya conoce de la existencia de San Lorenzo y se busca en internet “San Lorenzo de Úbeda”, aparecen de nuevo las páginas de *tripadvisor.es*, *ubedaybaezaturismo.com* y *turismodeubeda.com*, mencionadas anteriormente, además de diferentes artículos de periódicos digitales como *el ideal* o *el*

⁵³Página web *atlantevisitasguiadas.es*. <http://www.atlantevisitasguiadas.es/servicios/> (27/05/17)

⁵⁴Página web *artificis.com*. <http://artificis.com/para-individuales/> (27/05/17)

⁵⁵Página web *semerturismo.com*, <http://semerturismo.com/para-grupos/> (27/05/17)

⁵⁶ Página web *ubedaybaezaturismo.com*. <http://ubedaybaezaturismo.com/placecategory/en-ubeda/> (27/05/17)

⁵⁷Página web *andalucia.org*. <http://www.andalucia.org/es/destinos/zonasturisticas/ubedabaeza/> (27/05/17)

⁵⁸ Página web *Jaenparaisointerior.es*. <http://www.jaenparaisointerior.es/tematicas/cultura/ubeda-y-baeza/presentacion.html> (27/05/17)

⁵⁹Página web *turismodeubeda.com*. <http://turismodeubeda.com/index.php/es/> (27/05/17)

mundo sobre la iglesia de San Lorenzo, siendo la página que ofrece una información más completa la del perfil del *facebook* de la fundación “Huerta de San Antonio”, donde hay videos, fotografías y publicaciones de las diferentes actividades que organiza esta fundación.

2.2. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN SUMINISTRADA POR LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS.

A continuación, tendrá lugar el análisis de la información suministrada en la ciudad a través de la oficina de turismo dada su importancia, pues es la principal fuente de información turística oficial de la ciudad, a la que todo turista puede acceder cuando visita la ciudad, que además está gestionada tanto por la junta de Andalucía como por el ayuntamiento de la ciudad y por otra parte analizaremos la señalización urbana y paneles informativos.

En primer lugar, se visita la oficina de turismo de Úbeda, la cual han unificado desde hace poco tiempo. Aquí se explica primeramente una especie de ruta que parte desde la plaza de Andalucía, donde esta oficina está ubicada. A continuación, nos señalan como monumentos más importantes la Plaza del Ayuntamiento, al igual que el Palacio de las Cadenas, situada en esta plaza, la plaza Vázquez de Molina, Santa María de los Reales Alcázares, la Sacra Capilla del Salvador, el Palacio del Deán Ortega, la Plaza 1º de Mayo, la Iglesia de San Pablo, el Oratorio de San Juan de la Cruz y la Sinagoga del Agua.

En cuanto a museos indica el de San Juan de la Cruz y el museo Arqueológico y el de alfarería “Paco Tito” y por último añade el centro de interpretación “Olivar y Aceite” y la Iglesia de San Lorenzo junto con la Casa de las Torres, indicando que esto último se podría ver si se tiene tiempo. Por otra parte, ofrecen folletos turísticos tanto del mapa de la ciudad donde vienen indicados todos los monumentos y sitios de interés como folletos individuales de museos y monumentos como el Hospital de Santiago o la Iglesia de San Lorenzo, además de centros de interpretación, información sobre restaurantes o alojamientos, todo tanto en inglés como en español.

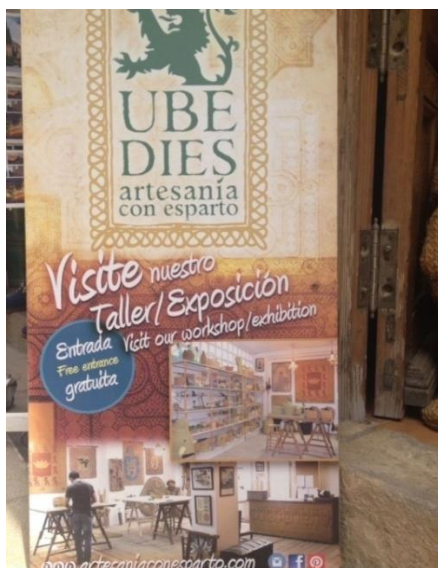


2.3. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN Y SEÑALÉTICA URBANA.

En cuanto a señalización, dando un paseo por la ciudad, se observa que sólo aparecen indicaciones que señalan la dirección en la que se encuentran los diferentes monumentos y sitios de interés turístico en algunas zonas del casco antiguo, tales como en la plaza de Andalucía o en la plaza Vázquez de Molina, a diferencia de la señalización de la ubicación de alojamientos que sí que está repartida por la ciudad.



Por otra parte, si es breve la señalización urbana de monumentos, lo es más aún la de los talleres artesanos, pues en algunos casos como en el de Forja Santa María Tiznajo, es nula, aunque sí que se señala, el barrio alfarero donde se encuentra el museo de Alfarería, la Alfarrería Tito y el taller de esparto Ubediés. Estas empresas de artesanos sí que tienen en las puertas de sus establecimientos y talleres carteles informativos.



Por su parte, forja Santa María Tiznajo tiene en la puerta de su establecimiento una placa que prueba que es una zona de interés artesanal además de carteles que señalizan el museo. En el caso de Ubedíes Artesanía, tienen carteles con imágenes que indican que tienen una parte de museo además del taller, a qué se dedican e información de contacto además de informar que están en las redes sociales. Por otra parte, Alfarería tito muestra en su fachada dos banderas con el nombre y símbolo de un gallo en las que se puede leer que ganaron el premio nacional de artesanía.

En monumentos como la Iglesia de San Lorenzo, la Casa de las Torres o el Centro de Interpretación del portillo del Santo Cristo encontramos las siguientes indicaciones:



En cuanto a los paneles informativos del barrio de San Lorenzo, estos ofrecen una información tanto histórica como artística de los diferentes monumentos en diferentes idiomas, uno de ellos el inglés. Aunque en la mayoría de los casos estos son escasos o

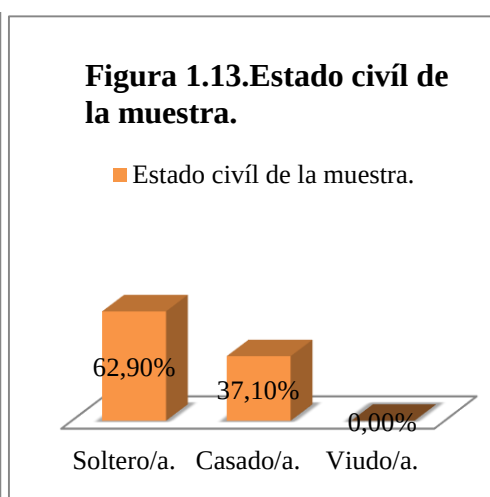
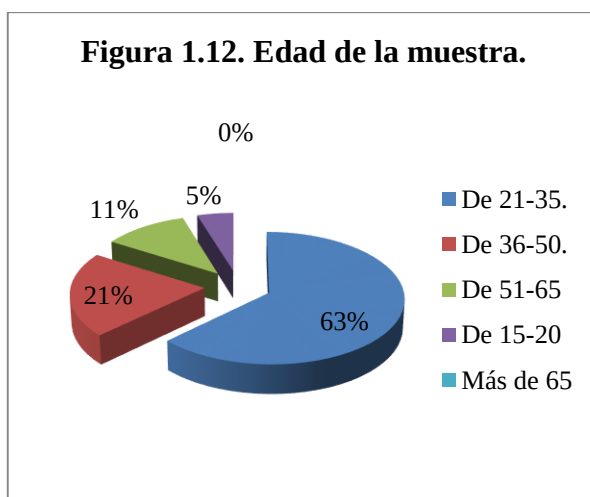
muestran pintadas de actos vandálicos, con restos de *grafiti* que no permiten leer adecuadamente tales paneles.

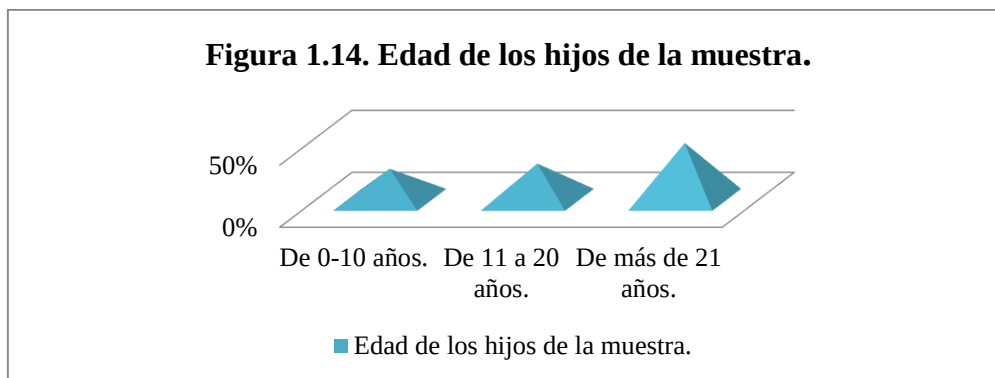
3. MODELO DE GESTIÓN DEL BARRIO DE SAN LORENZO Y EL PATRIMONIO INMATERIAL.

Este epígrafe tendrá, en primer lugar, un análisis de la información obtenida a través de la realización de diferentes encuestas realizadas tanto a un público objeto de estudio como a las entidades privadas que forman parte de la puesta en valor de este proyecto, que posteriormente será tomada en cuenta para el diseño de las diferentes actividades propuestas y la viabilidad económica del proyecto. Además de esto, se dedicará un espacio al análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades) del patrimonio en cuestión como recurso turístico.

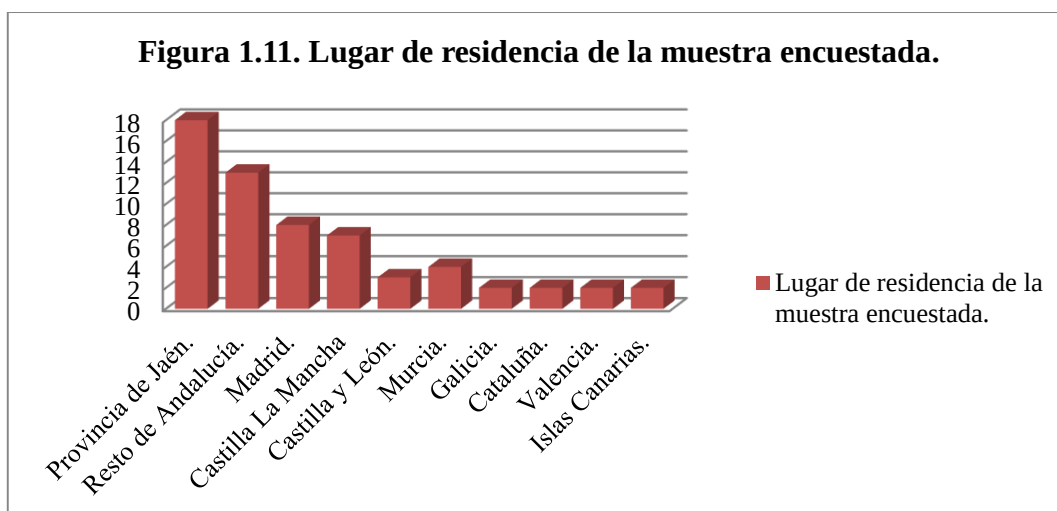
3.1. ESTUDIO DEL PÚBLICO OBJETIVO.

Se realizó un cuestionario dirigido a un público objeto de estudio, que por lo general, ha visitado o le gustaría visitar Úbeda en un futuro, del cual se obtiene una muestra de 75 encuestados de los cuales resultan 13 respuestas nulas, debido a que estos no contestaron a lo que se les preguntaba (consultar anexo pág. 61). Por tanto, la muestra final de estudio será de 62 encuestados, de los cuales, como se puede ver en los siguientes gráficos, el 62,9% tiene entre 21 y 35 años, seguido por el 21% de la muestra, que están entre 36 y 50 años, siendo el estado civil mayoritario el de soltero/a con un 62,9%, seguido de casado/a. Por otra parte, se conoce que 24 de la población encuestada tienen hijos, en su mayoría con más de 21 años (45,8%), seguido de una población con hijos adolescentes de 11 a 20 años (29,2%) y por último con niños de 0 a 10 años (25%).

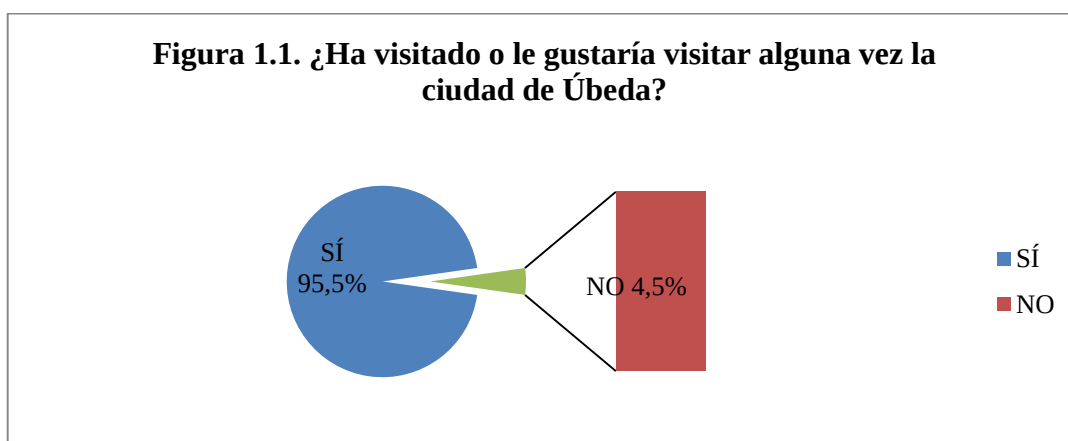




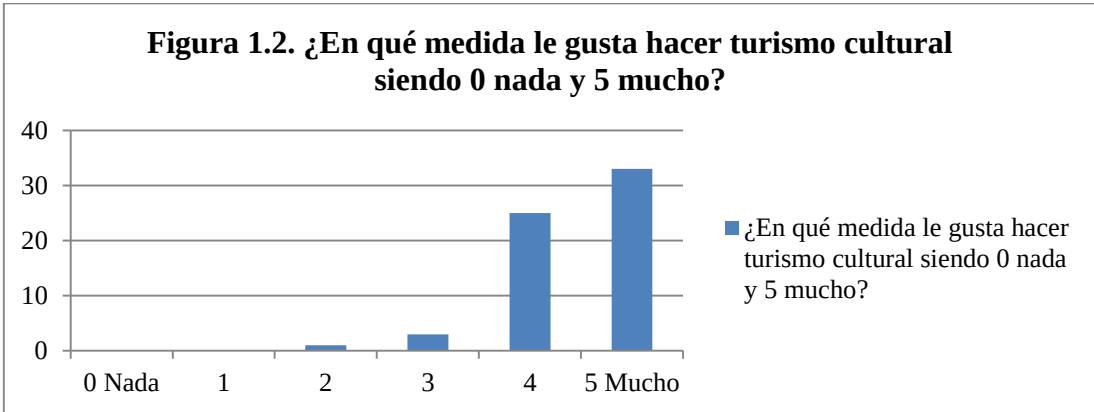
En cuanto al lugar de residencia de esta muestra, se obtiene que la mayoría residen en pueblos de la provincia de Jaén, sin incluir la ciudad de Úbeda y el resto de Andalucía, seguido de la Comunidad de Madrid y Castilla la Mancha, además de esto otra parte de la muestra encuestada, aunque en menor proporción reside en Murcia, Castilla y León, islas Canarias, Cataluña, Valencia y Galicia.



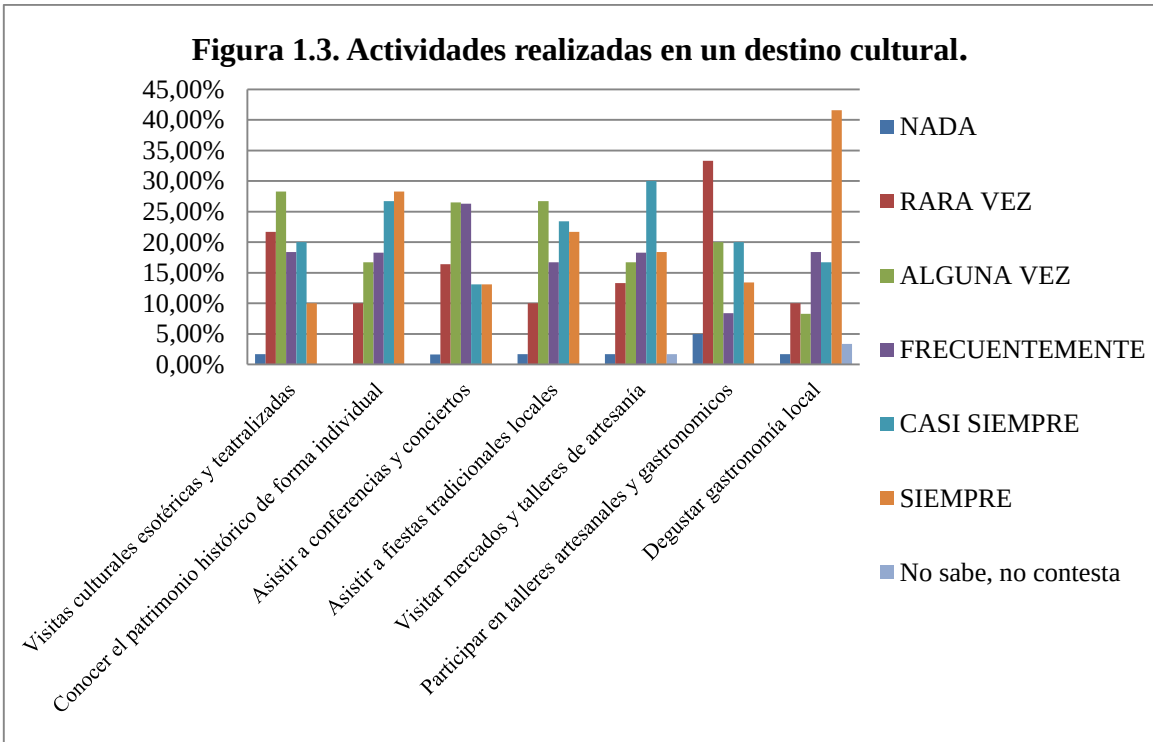
El 95% de la muestra, coincide en que ya han visitado o les gustaría visitar la ciudad de Úbeda, lo cual significa que la gran mayoría puede darnos su opinión acerca de su experiencia y sus percepciones actuales sobre el destino.



Además, el 93,54% de estos reconocen que les gusta hacer turismo cultural en gran medida, lo cual queda reflejado en el siguiente gráfico de la pregunta dos, donde se observa que resaltan las dos columnas de mayor tamaño con una puntuación de 4, valorada por el 40,32% de la muestra y de 5 por un total del 53,22% del público encuestado. El resto, un 6,46% de la muestra correspondiente a cinco personas, reconocen que les gusta practicar este tipo de turismo en menor medida, concretamente tres personas (4,84%), lo valoran con una puntuación de 3 y una persona (1,6%), con 2 puntos.



A esta muestra se le preguntó en qué medida suele realizar ciertas actividades en un destino turístico, a lo que estos contestaron lo interpretado en el siguiente gráfico:



Como se observa en el anterior gráfico, la actividad más popular entre esta muestra con el 76,7% de los votos favorables, suma de las opciones SIEMPRE (41,6%), CASI

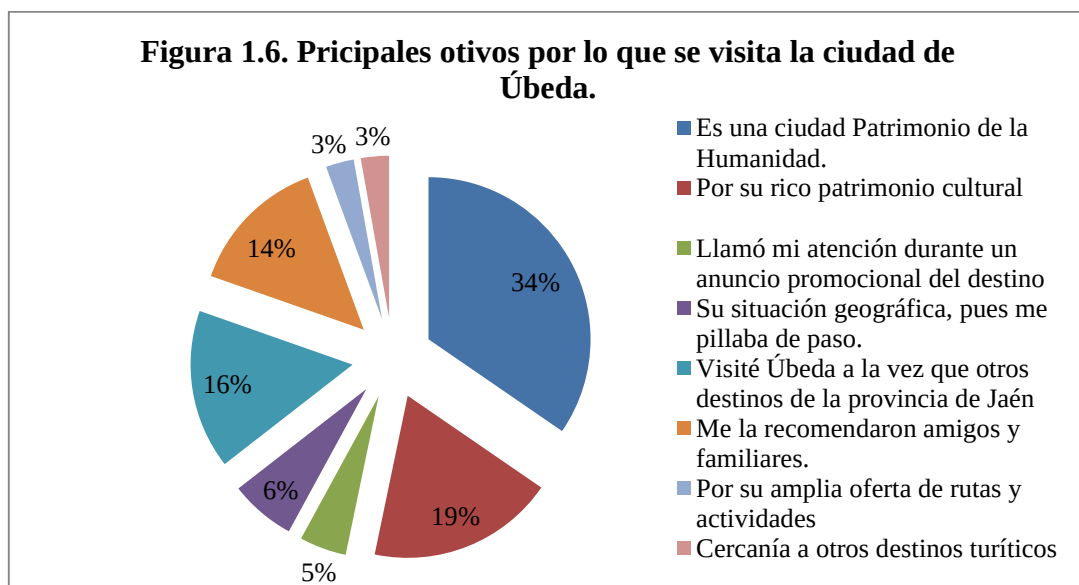
SIEMPRE (16,7%) y FRECUENTEMENTE (18,4%), es la de degustar la gastronomía local. Seguida de la actividad visitar monumentos y patrimonio cultural de forma individual con un 73,3% (18,3% FRECUENTEMENTE, 26,7% CASI SIEMPRE, 28,3% SIEMPRE), seguida de la actividad visitar mercados y talleres de artesanía locales, con un 66,7% (18,3% FRECUENTEMENTE, 30% CASI SIEMPRE, 18,4% SIEMPRE) de votos favorables, le sigue la actividad asistir a fiestas tradicionales en el que el 61,8% reconoce practicar este tipo de actividad. En quinta posición con un 52,5% de votos favorables, queda la actividad asistir a conciertos y conferencias, por último, en quinta y sexta posición queda las actividades: asistir a visitas guiadas de tipo cultural esotérico y teatralizado con un 48,4% y participar en talleres gastronómicos y de artesanía con un 41,8% de los votos favorables respectivamente.

Posteriormente se le preguntó que a través de cuál o cuáles actividades tales como asistir a conciertos y festivales de música y danza, asistir a conferencias y charlas acerca de temas culturales, realizar visitas guiadas esotéricas, teatralizadas y culturales, participar en talleres de artesanía, gastronomía y literarios o con una gama más amplia de rutas a su disposición, sería su experiencia en un destino como Úbeda más satisfactoria, a lo que estos contestaron, con el 31% que a través de diferentes rutas por la ciudad a su disposición, seguido de realizar visitas guiadas esotéricas, teatralizadas y culturales con un 25%, quedando en tercer y cuarto lugar la opción: asistir a conciertos y festivales de música y danza antigua y actual (19%) y la de participar en talleres de artesanía, gastronomía y literatura con un (15%) respectivamente. La opción menos popular con un 10% de los votos es la de asistir a charlas y conferencias sobre diferentes temas culturales.



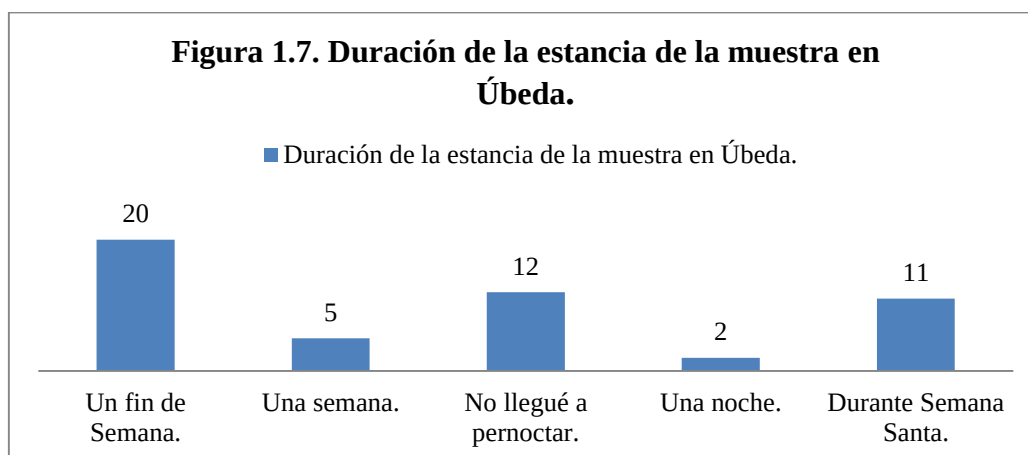
En la siguiente cuestión de tipo abierto, se les pregunta sobre qué aspectos destacarían y cuales mejorarían de su experiencia en la ciudad a todos aquellos que ya han visitado la ciudad, de lo que se obtiene después de analizar la información proporcionada por estos en 24 respuestas, que como aspectos positivos destacan la conservación y belleza de sus monumentos y casas palaciegas, la hostelería, amabilidad ciudadana y gastronomía. Por el contrario, en cuanto a aspectos a mejorar, los cuales son más numerosos, destaca notablemente una mayor limpieza y mantenimiento de sus calles, mejorar la accesibilidad a la ciudad y la adecuación para minusválidos, ofrecer la visita al interior de muchos de los monumentos de los que se puede ver únicamente la fachada u ofrecer más información sobre la historia de Úbeda y por último una mayor implicación de la administración pública en el sector turístico de la ciudad.

Ya en la cuestión número seis se les pregunta sobre su principal o principales motivaciones para visitar la ciudad, de lo que se obtiene 58 respuestas, en las que la mayoría de esta, un 34%, reconocen visitar el destino motivados porque esta es una ciudad Patrimonio de la Humanidad, seguido de un 19% de la muestra que dice visitar la ciudad debido a la riqueza patrimonial de la ciudad y con un 16%, en tercera posición, queda la opción: “visité Úbeda a la vez que otros destinos turísticos de la provincia de Jaén”, seguida de “Me la recomendaron unos amigos” que corresponde al 14% de la muestra.

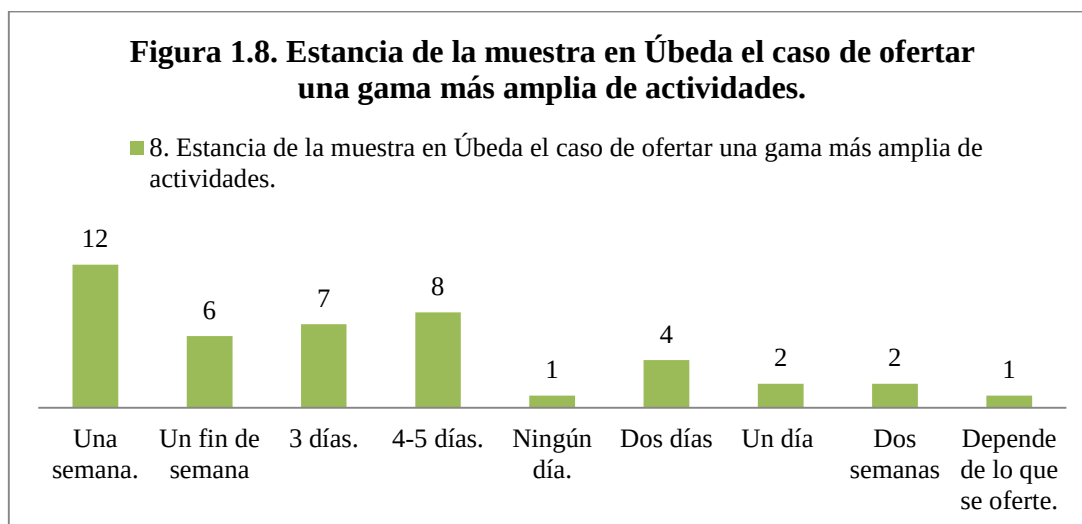


En cuanto a la duración de la estancia de la muestra que ha visitado la ciudad, de la que se obtuvieron 50 respuestas, como se puede observar en el siguiente gráfico, el 40% de

la muestra encuestada responde que esta duró un fin de semana, seguido de un 24% que no llegó a pernoctar ninguna noche, quedando en tercera posición la opción durante Semana Santa con un 22%.



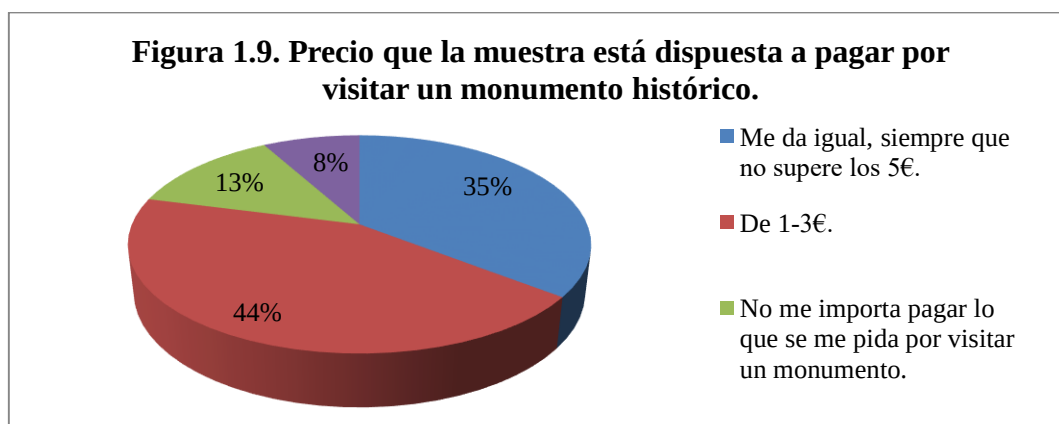
Posteriormente se les plantea en una cuestión de tipo abierto, que cuál sería su estancia mínima en el caso de que ofertasen diferentes actividades y rutas a las que ya conocen, de la que se obtienen 43 respuestas. Se conoce, después de analizar esta información, como se puede ver en el siguiente gráfico, que las respuestas más frecuentes, han sido, en primer lugar durante una semana (40%), seguido de cuatro a cinco días (18,60%), tres días (16,28%) y un fin de semana (13,95%).



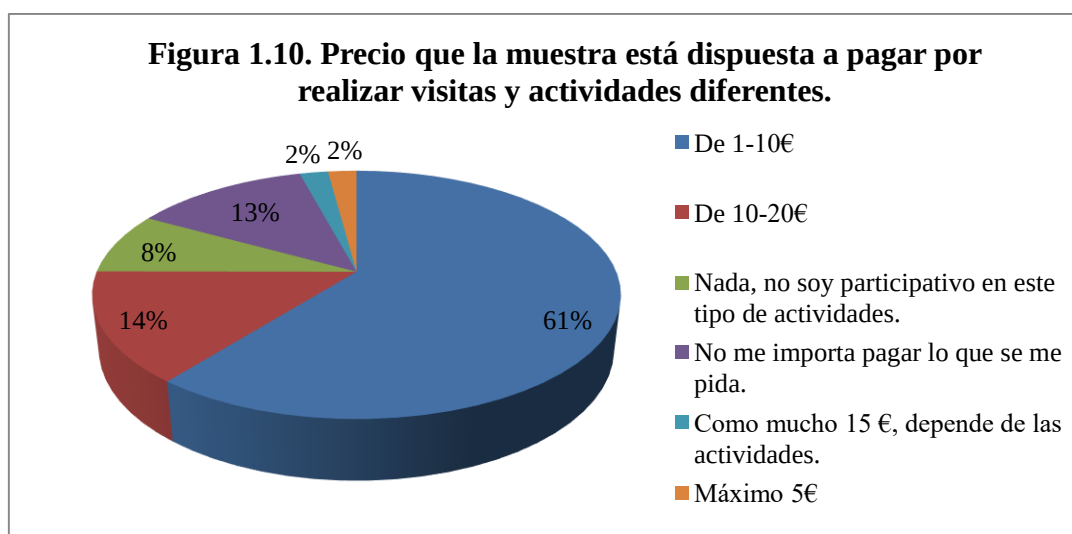
Con estos datos, se llega a la conclusión de que, a través de ofrecer una gama más amplia de actividades en la Úbeda, el turista está dispuesto a alargar su estancia en la ciudad.

Ya entrando en el tema económico, en la novena cuestión, se les pregunta: qué precio están dispuestos a pagar para entrar en un monumento histórico, a lo que estos contestan en gran mayoría que están dispuesto a pagar entre uno y tres euros, seguido de la opción

“me da igual siempre que no supere los cinco euros”, por lo que se llega a la conclusión de que el turista está dispuesto a pagar un precio que va de uno a cinco euros por observar el interior de los monumentos.



A continuación, se les pregunta qué precio estarían dispuestos a pagar por realizar actividades tipo visitas guiadas o talleres de artesanía y gastronomía, a lo que estos contestan:

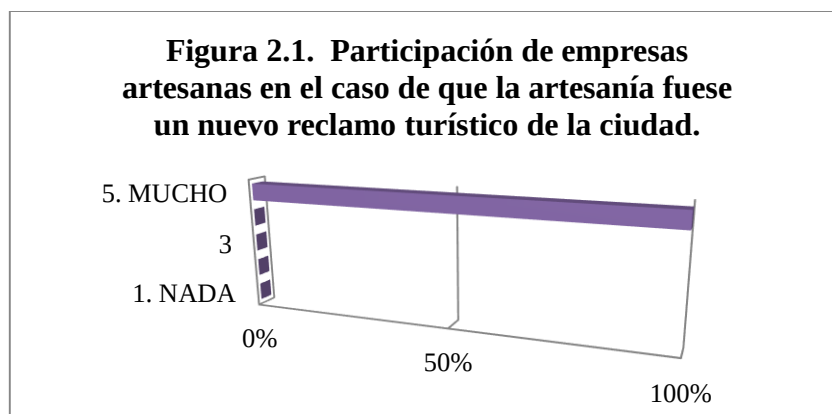


3.2. ESTUDIO DEL COMERCIO LOCAL.

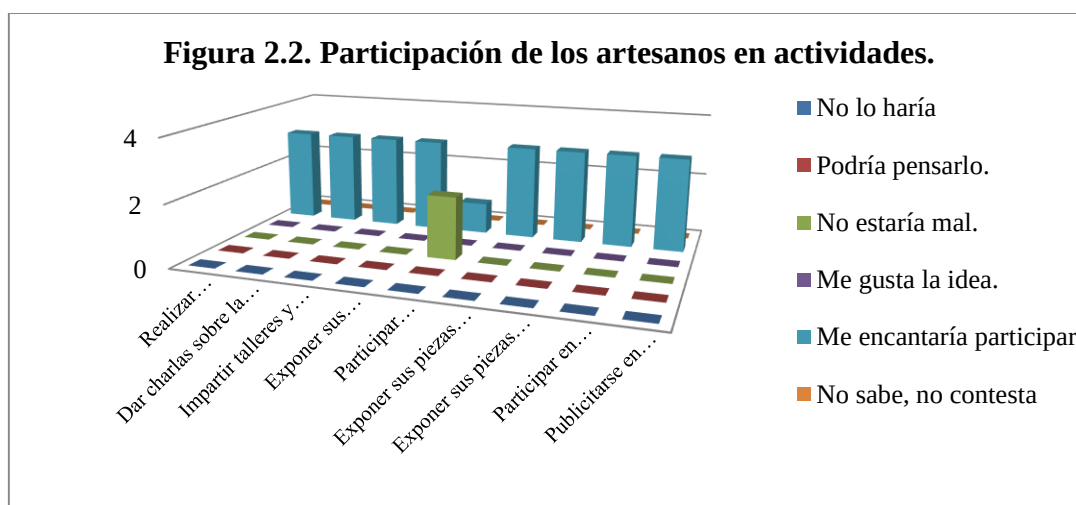
Se ha realizado además otro tipo de cuestionario dirigido al comercio local, en este caso a los artesanos nombrados en este trabajo, para conocer su grado de implicación en el proyecto, formas de promocionarse y sus opiniones respecto al objetivo del presente estudio. (Consultar anexo pág. 65.)

Dicho cuestionario comienza preguntándoles cuál sería su grado de implicación, valorando de 0, significando nada a 5, significando mucho, si la artesanía de Úbeda se

convirtiese en un nuevo recurso turístico por el que visitar la ciudad, a lo que las tres empresas contestan eligiendo la opción 5 con el 100%.



A continuación, se les plantea que valoren su predisposición a participar en diferentes actividades para lograr dicho objetivo, valorándolas de 1 a 5 nuevamente, donde uno significa “no lo haría” y 5 “me encantaría participar”. De dichas actividades destaca la de exhibir sus piezas y trabajo en fiestas locales señaladas tales como la de Renacimiento, a la que dos de las empresas valoran con un 3, que corresponde a “No estaría mal”, a diferencia de todas las demás: realizar exhibiciones de su trabajo en sus talleres de forma habitual, exponer sus piezas artesanales en museos y salas de exposiciones tanto en España como fuera del país, publicitarse a través de revistas y blog de viaje, decoración y moda, impartir talleres y cursos de artesanía, exponer sus productos en ferias de turismo en representación de Úbeda o dar charlas sobre el trabajo y la historia del artesano en la ciudad, las cuales son valoradas por estos con la mayor puntuación correspondiente a “me encantaría participar”.



Después se les pregunta, en una cuestión de tipo abierta, si se les ocurre alguna idea para que la población conozca la artesanía local y lograr dicho objetivo, obteniendo una

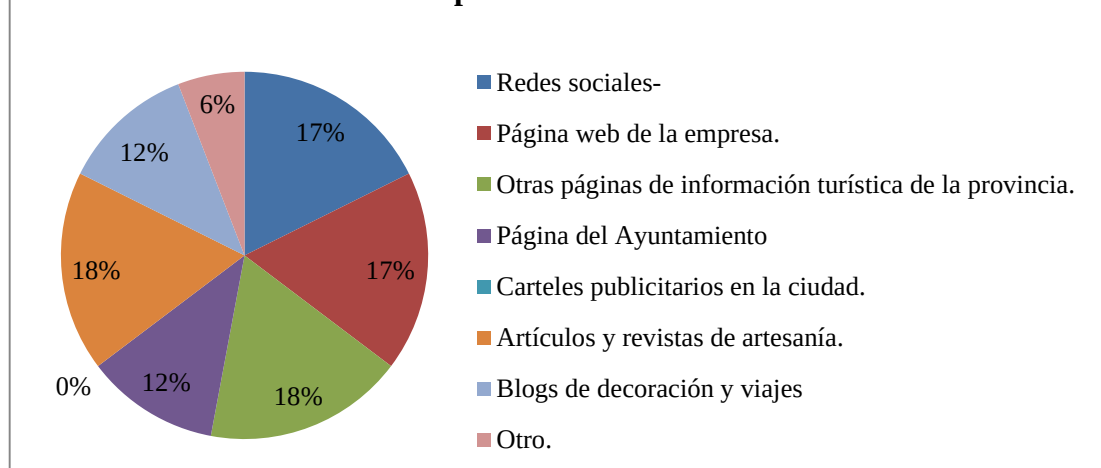
respuesta que habla sobre la necesidad de concienciar a la ciudadanía para que no se pierdan los oficios artesanos, de forma que no quede esta actividad relegada meramente a la actividad turística.

En cuanto a la forma de vender sus trabajos, se les plantea una serie de medios y se les pregunta que a través de cuáles de estos creen que venden la mayor parte de sus trabajos, obteniendo unas respuestas muy variadas en la que las tres empresas coinciden en que la mayor parte de sus productos los venden gracias a trabajos realizados en otras ciudades que no son Úbeda, seguido por el boca a boca de los ciudadanos, la actividad turística o las exposiciones en otras ciudades. Además de esto, en la pregunta que marcan como otros, estos indican que también lo hacen gracias a concursos de artesanía y de la comunicación oral con otras personas que no son residentes en Úbeda.



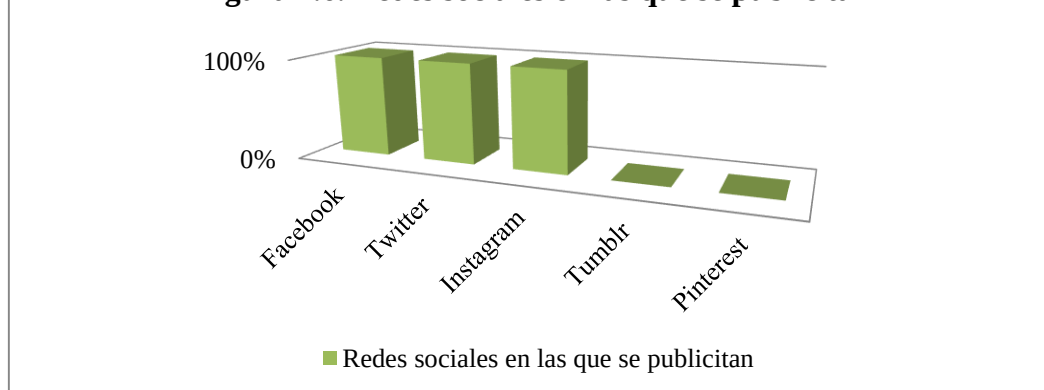
A continuación, se les indica que señalen mediante cuales de los medios de comunicación dados se publicitan, a lo que estos contestan que se publicitan mayormente por artículos y revistas de artesanía, páginas de información turística, redes sociales y página web de la empresa. Una de estas empresas indicó en la opción “otro”, que uno de los medios por los que se publicita, es a través de las exposiciones realizadas y que, en cuanto a páginas web, lo hace a través de la de la Junta de Andalucía.

Figura 2.5. Medios a través de los que se publicitan estas empresas artesanales.



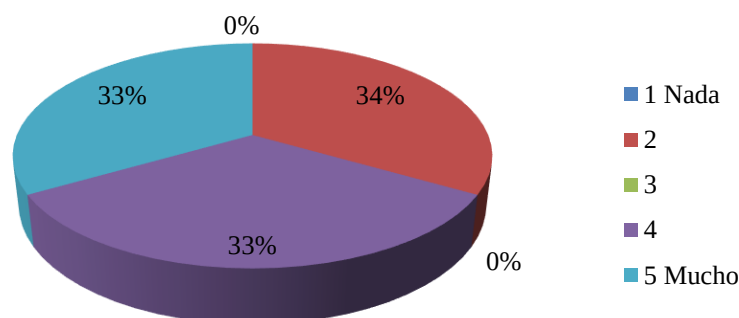
En cuanto a las redes sociales, estos coinciden en que se publicitan a través de Facebook, Twitter e Instagram, pero no en otras como Tumblr o Pinterest, redes sociales donde se comparten trabajos de decoración, viaje y moda, entre otros, que están disponibles a una gran cantidad de público que puede ver sus trabajos e incluso adquirirlos.

Figura 2.6. Redes sociales en las que se publicitan



En la pregunta octava del cuestionario se les pide que valoren del 1 al 5, siendo 1 nada y 5 mucho, el apoyo que reciben en este sector procedente de la administración pública, de lo cual se obtiene, que dos de las empresas, valoran este apoyo con una alta puntuación de 4 y 5 y otra de las empresas valora este apoyo con una puntuación de 2, la cual es baja.

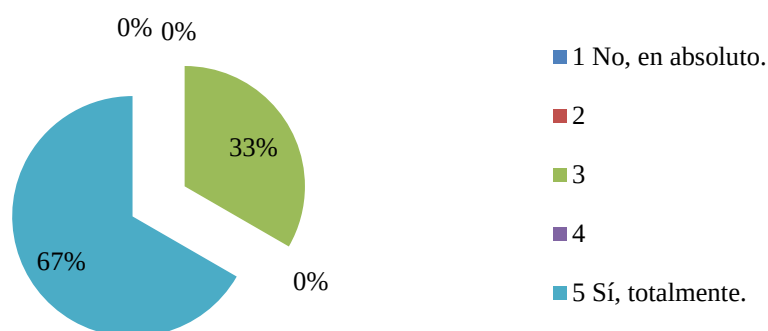
Figura 2.7. Apoyo que perciben los artesanos de la administración pública hacia su sector.



Después se les hace una pregunta de tipo abierto, en el que se les pide que indiquen cómo creen que podría dar la administración pública más fuerza y visibilidad al gremio artesano de la ciudad, a lo que estos contestan que, a través de subvenciones, a través de su promoción fuera del ámbito local y a través de favorecer normativas que faciliten al artesano poder realizar la señalética y el mobiliario urbano de la ciudad así como las luminarias.

A continuación, se les pide a estas tres empresas, que valoren del 1 al 5, siendo 1 “no, en absoluto” y 5 “sí, totalmente”, si creen que el objetivo del presente estudio podría beneficiar a su negocio además de favorecer al turismo de Úbeda, de lo que se obtiene una valoración bastante positiva del 67%.

Figura 2.8. ¿Cree que el presente estudio podría beneficiar a su negocio además de al turismo de Úbeda?



Por último, en cuanto al tema económico se le pregunta, en una cuestión de tipo abierto, bajo qué precio desarrollarían los servicios de impartir talleres de artesanía y visitas habituales a sus talleres artesanales, de la cual se obtiene, por un lado, que varía en función del tipo de demanda, por otro lado, otra de las empresas responde que la visita a

su taller explicando aspectos de la historia de su oficio sería gratuita y que los cursos varían de precio y por último la empresa restante responde que cobraría 50€/ hora.

3.3. ESTUDIO DE LOS PROPIETARIOS DEL PATRIMONIO MATERIAL.

Por último, se realizan tres diferentes encuestas dirigidas a la Fundación Huerta de San Antonio (consultar anexo pág.69), el Palacio de los Medinilla (consultar anexo pág. 74) y la Escuela de arte Casa de las Torres (consultar anexo pág. 72), de las cuales se obtienen las respuestas de las dos primeras, obteniendo la siguiente información.

En el caso de la Fundación, se les pregunta, en primer lugar sobre su grado de satisfacción acerca de la contribución de la administración pública en la dinamización del barrio de San Lorenzo y formas en la que esta podría dar una mayor visibilidad y vida al barrio, a lo que estos responden que no están ni insatisfechos ni satisfechos y que la administración pública podría contribuir a tal fin mediante “la difusión de su patrimonio, políticas “no restrictivas” de urbanismo para la rehabilitación de viviendas, lucha contra el turismo de “horas” y Plaza Vázquez de Molina.”

Por otra parte, se les pregunta que indiquen mediante qué medios publicita las actividades que organizan habitualmente, de lo cual se obtiene que lo hacen mayormente a través de las redes sociales, periódicos tanto físicos como digitales, revistas locales y provinciales de publicidad, anuncios en radio, carteles repartidos por la provincia y a través de ruedas de prensa organizadas para, sobretodo, canales de televisión locales.

Por último, se les pregunta si estarían dispuestos a desarrollar una serie de actividades propuestas, cada una de ellas dirigidas a los diferentes segmentos de edad, de lo cual, se obtiene una respuesta bastante participativa, indicando que estarían dispuestos a organizar en esta zona; semanas del cine, diferentes obras de teatro, talleres de artesanía, gastronomía y lectura, concursos gastronómicos, conciertos de diferentes estilos musicales, un festival de música anual que atraiga a personas de todo el país, actuaciones de humoristas nacionales, carreras solidarias y marchas en bicicleta, gymkhanas para niños y actividades temáticas en fiestas locales como la del Renacimiento. Además de esto indican querer cooperar con la oficina de turismo para una mayor difusión turística del barrio, participar en anuncios promocionales de la ciudad como destino turístico y en ferias de turismo en representación de este

patrimonio y colaborar con las demás entidades privadas del barrio para que se mejore la señalética y mantenimiento de sus calles.

Por otra parte en el caso del Palacio de los Medinilla, se les pregunta cuestiones tales como si estarían dispuestos a ofrecer un horario de visita para visitar el interior del palacio o si estarían dispuestos a realizar una serie de actividades culturales propuestas, de lo que se obtiene que el hecho de poner un horario de visita habitual en este edificio sería complicado puesto que no siempre están en el palacio y que estarían dispuestos a participar en el proyecto a través de la organización de veladas con cenas y conciertos de diferentes estilos musicales, presentaciones de obras y discos de artistas, presentaciones de colecciones de moda de diseñadores de la provincia, conciertos de grupos de actualidad, visitas guiadas por las diferentes dependencias del palacio, exposiciones de pinturas y fotografía o visitas teatralizadas en fechas señaladas como la del Renacimiento, cuyo precio dependería de la actividad a realizar.

3.4. ANÁLISIS DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades.)

ANÁLISIS INTERNO	ANÁLISIS EXTERNO
DEBILIDADES.	AMENAZAS.
- Mal estado de las calles y paneles informativos. - Poca información suministrada de la zona. - Promoción escasa de la artesanía de Úbeda. - Monumentos como La Casa de las Torres o el Palacio de los Medinilla con otros usos principales.	- Desconocimiento de la zona por parte del público objeto de estudio. - Zonas turísticas cercanas de gran interés como Granada o Sierra de Cazorla. - Problema de la estacionalidad en la temporada veraniega. - Insuficiente inversión de las Administraciones públicas en la zona para adecuarla como zona turística. - Posibles actos vandálicos.
FORTALEZAS.	OPORTUNIDADES.
- Escenario de obras literarias como “El Jinete Polaco.”	- Clima benévolo. - Situado en un país sin conflictos

- Amplia oferta cultural de la fundación “Huerta de San Antonio.” - Creación de una nueva zona turística en la ciudad. - Apuesta por favorecer el comercio local. - Puesta en valor de la Artesanía como recurso turístico. - Situado en la ciudad Natal de artistas como Joaquín Sabina o Antonio Muñoz Molina. - Puesta en valor del paisaje de olivos como atractivo turístico. - Lo desconocido puede resultar a su vez atractivo. - Cuenta con el apoyo de la fundación “Catedral de Santa María” de Vitoria.	- bélicos. - Zona situada en una ciudad Patrimonio de la Humanidad. - Variedad de riqueza patrimonial. - Afluencia turística nacional e internacional. - Ubicación próxima a otras zonas de Interés turístico de la provincia y de Andalucía. - Creciente interés de la sociedad por los destinos de turismo cultural. - Creciente interés de la sociedad por las prácticas experienciales en destinos turísticos. - Cuenta con el apoyo de las administraciones públicas. - Premios de artesanía ganados por los artesanos de la zona.
---	---

3.5. PROPUESTAS PARA CADA ELEMENTO Y CONJUNTO.

Tras analizar la información disponible sobre el patrimonio que se quiere revalorizar y dado que la Oficina de Turismo municipal es el punto de información turística al que recurre la mayor parte de la afluencia turística de la ciudad, una de las propuestas consiste en que esta gestione visitas guiadas semanales al barrio de San Lorenzo y talleres de artesanía, de forma que se ofrezcan y se contraten a través de la oficina de turismo que está en contacto directo con el visitante, con lo que se consigue que esta zona, sea cada vez más conocida y visitada, además de contar con un mayor apoyo de la administración pública. De esta forma, también se informaría diariamente desde la Oficina de Turismo municipal y la página oficial de turismo del ayuntamiento de Úbeda sobre las actividades realizadas semanalmente en el barrio de San Lorenzo, por lo que estas tendrían un mayor alcance.

Otra de las propuestas para este conjunto y en general la totalidad del centro histórico, es la expansión de la fiesta del Renacimiento por todo el casco antiguo de Úbeda, dada su importancia a nivel provincial, pues esta fiesta atrae a una gran cantidad de público de los pueblos de la provincia. De esta forma, la fiesta no solo estaría restringida a la zona de la plaza Vázquez de Molina, lo cual ha sido lo habitual cada año que se ha organizado, sino que pasaría a organizarse en torno al casco antiguo en su totalidad, de forma que se recree el original ambiente renacentista de la antigua ciudad de Úbeda, organizando dicha feria en torno a las antiguas collaciones que dividían la antigua ciudad en esta época, con lo que se consigue que se conozca todo el casco antiguo y en concreto el barrio de San Lorenzo y la muralla de Úbeda, donde se podrán programar una gama más amplia de actividades de temática renacentista tales como conciertos, festivales de danza, pasacalles, mercados medievales, visitas teatralizadas y esotéricas especiales para estas fechas por los monumentos que forma parte de este barrio, demostraciones y degustaciones gastronómicas, cuentacuentos para niños, recitales poéticos, conferencias de historiadores, exhibiciones del trabajo artesano ambientadas en el siglo XVI y una mayor participación ciudadana.

Teniendo en cuenta la información recogida en la encuestas del público objeto del presente estudio, algunas de las personas visitaron Úbeda motivadas por el anuncio promocional de la ciudad como destino turístico, por lo que otra de las propuestas consistiría en incluir, además de las zonas turísticas que siempre incluyen, imágenes y videos del oficio de los artesanos, de la muralla, de actividades realizadas en las huertas y olivares, edificios del barrio de San Lorenzo y diferentes actividades realizadas por la fundación Huerta de San Antonio, que den una nueva imagen del patrimonio de Úbeda con otro tipo de oferta turística.

En cuanto a las propuestas para los diferentes elementos patrimoniales materiales, una de ellas consiste en dar una mayor promoción desde la Oficina de Turismo Municipal a la muralla de Úbeda, a través de la promoción de visitas guiadas que recorran las diferentes partes de la muralla, de forma que se explique el proceso histórico de la muralla desde sus inicios, su recorrido original, el relato de sus leyendas y diferentes fases de construcción hasta nuestros días, visitando además el centro de interpretación de la muralla de Úbeda, situado en el Portillo del Santo Cristo. De esta forma, además de poner en valor la muralla como otro de los recursos turísticos de la ciudad, se disfruta

del paisaje de olivos y huertas frente a esta redonda de miradores, que bordea el casco antiguo.

En cuanto a la Iglesia de San Lorenzo, son numerosas las actividades programadas por la fundación Huerta de San Antonio, aunque entre las propuestas para esta iglesia, se incluirían conciertos de diferentes estilos musicales enfocados a diferentes edades y preferencias, conciertos de grupos de actualidad y de cadenas de radio, un festival musical anual que se promoció a nivel nacional, pues en la provincia de Jaén no abundan este tipo de festivales, actuaciones de humoristas, gymkhanas para niños, carreras populares y marchas en bicicleta por las huertas y muralla, semanas del cine, festivales de diferentes estilos de danza, catas gastronómicas o concursos de cocina.

Por otra parte, convendría dar más fuerza a la promoción de las actividades organizadas por la fundación a través de cadenas de televisión y radio con mayor alcance que las comarcales, dado que no todo el mundo utiliza las redes sociales.

En cuanto al edificio de la Escuela de Arte Casa de las Torres, podría aumentar el horario de visita, realizar talleres de diseño y artes plásticas dirigidos a todas las edades, exposiciones de trabajos de alumnos y profesores, salidas programadas a las calles y huertos de la ciudad para pintar al natural y concursos de pintura y fotografía. Por otro lado, se harían actividades teatralizadas en el interior del edificio en fechas señaladas como la casa del terror en la víspera del día de los todos los Santos o durante la fiesta del Renacimiento, aprovechando las leyendas populares que se cuentan de dicho edificio.

Por otra parte, el barrio cuenta con el palacio de los Medinilla, de propiedad privada, que actualmente se dedica a la organización de eventos. La propuesta para este edificio sería la de abrir sus puertas a los ubetenses y turistas a través de visitas guiadas contratadas previamente, ya que a través del cuestionario realizado a sus propietarios se obtuvo que sería muy complicado establecer un horario de visita habitual, dado que no siempre están en el palacio, el cual, dispone de un jardín de grandes dimensiones donde se podrían organizar conciertos al aire libre, presentaciones de libros discos de artistas, festivales de danza, visitas guiadas teatralizadas en fechas señaladas como la fiesta del Renacimiento, colecciones de moda de diseñadores de la provincia, talleres gastronómicos y de artesanía, exposiciones y catas gastronómicas.

En cuanto a las propuestas para el patrimonio inmaterial, formado por artesanos y paisaje de olivos y huertas de la ciudad, el principal objetivo es una mayor promoción a

nivel nacional e internacional, de forma que se haga más conocido a través de las siguientes propuestas:

Participación de artesanos en ferias de turismo como TIERRA ADENTRO, FITUR o la Feria de los Pueblos de la provincia, entre otras nacionales, en representación de la artesanía ubetense como recurso turístico de la ciudad.

Mayor promoción de la actividad del mercado de San Lorenzo y de las actividades en las huertas organizadas por la fundación Huera de San Antonio en la ciudad y provincia de Jaén, a través de conocidas emisoras de radio y cadenas de televisión, de modo que se conozca la ciudad ubetense por llevar a cabo estas prácticas y se anime cada vez más gente de pueblos de los alrededores a participar.

Mayor promoción de los talleres de artesanía en redes sociales como *Pinterest* o *Instagram* y en blogs de decoración, viajes y moda, dado el importante auge, hoy en día, del marketing furtivo y el poder de los llamados *influencers*, de forma que sean conocidos por una gama más amplia de público.

Exposiciones de sus piezas artesanales en museos y salas de exposiciones de la provincia, Andalucía y demás Comunidades Autónomas del país.

Participación en ferias y mercados nacionales e internacionales de artesanía.

En cuanto a los talleres y cursos de artesanía, las empresas *Ubedíes Artesanía* y *Alfarería Tito* llevan organizándolos desde hace tiempo, dirigidos a diferentes segmentos de población, el problema es, que a estas actividades no se les ha dado la suficiente difusión para que sean conocidas tanto a nivel local como a nivel turístico, por lo que se tendría que se les daría una mayor difusión a través de páginas oficiales de información turística y una mayor implicación de las oficinas de turismo de la ciudad y alrededores, además de en redes sociales.

3.6. VIABILIDAD ECONÓMICA Y PERSONAL DEL PROYECTO.

En cuanto a la viabilidad económica del presente estudio, lo expuesto a continuación forma parte de un caso hipotético, pues las propuestas a realizar son muy variadas y su precio dependería de diversos factores a los que aún no se tiene acceso. Además de esto, gran parte de las propuestas serían organizadas por la fundación Huerta de San Antonio, una organización sin ánimo de lucro, que organiza estas actividades con el objetivo de recaudar donativos para la adecuación y reforma de la Iglesia de San Lorenzo, por lo que los gastos de la organización de estas actividades se cubren con los donativos de las

personas que asisten a los diferentes eventos programados de la fundación, obteniendo beneficios destinados a dicho fin.

Por otra parte, tanto la mayor difusión del barrio a través de la oficina de turismo ofreciendo visitas o la expansión de la fiesta del Renacimiento hacia este barrio y otras áreas del casco histórico, correría a cuenta del Ayuntamiento de Úbeda, el cual lo haría para dar un mayor apoyo e impulsar esta zona, de forma que la reorganización de esta fiesta se convierta en una inversión de futuro creando, de esta forma, un nuevo recurso turístico en la ciudad a través de una mayor promoción de la misma a nivel nacional.

Los gastos del próximo anuncio promocional en el que se podría proyectar una nueva imagen de la ciudad como destino turístico incluyendo el patrimonio cultural del barrio de San Lorenzo y el patrimonio inmaterial ubetense, estarían a cargo de la junta de Andalucía.

En cuanto a las actividades organizadas en la Escuela de Arte Casa de las Torres y el palacio de los Medinilla, los costes tanto fijos como variables, se cubrirían con el dinero recibido de los ciudadanos que asistan a dichas actividades programadas en cada lugar, dedicando los beneficios a un fondo común para posibles futuras actividades.

Por último, si se hace referencia a las propuestas para la revalorización del patrimonio inmaterial, la participación de artesanos en ferias de turismo y artesanía y la exposición de sus piezas en museos y salas de exposiciones del país y la mayor promoción del paisaje de olivos y actividades agrícolas como nuevas actividades experienciales en el destino, se harían a través de la diputación de Jaén y el gobierno de Úbeda competente en materia turística, de forma que invierta en hacer de Úbeda un destino turístico más competitivo, que a la larga dé sus frutos en la economía de la ciudad.

En cuanto a las empresas de artesanía, los artesanos, según la información obtenida en las encuestas y entrevistas realizadas, están dispuestos a participar en las visitas a sus talleres explicando su oficio de forma gratuita y en cuanto a los talleres y cursos de artesanía impartidos por estos, tendrían diferentes precios en función de las características de los mismos, por lo que los gastos se cubrirían con el dinero recaudado de los mismos⁶⁰.

⁶⁰ Como dato, en cuanto a viabilidad personal, podrían ser solicitadas diferentes ayudas de la Junta de Andalucía y de la Diputación de Jaén, destinadas a jóvenes emprendedores, con cuantías de hasta 6.000€. Información disponible en: <http://www.juntadeandalucia.es/servicios/ayudas/detalle/77018.html>
<https://bop.dipujaen.es/bop/10-05-2017>

CONCLUSIONES.

Esta iniciativa nace con el objetivo de dar a conocer la totalidad del patrimonio cultural de la ciudad, una vez analizado el escaso conocimiento a nivel nacional y explotación turística del mismo, se decide dar valor a una zona de gran riqueza patrimonial deprimida como es la del barrio de San Lorenzo, haciendo además una especial mención al patrimonio inmaterial que la mayoría de las veces queda olvidada en las prácticas turísticas realizadas en la ciudad hasta ahora.

De esta forma, se pretenden lograr una serie de objetivos a través de los cuales, la ciudad de Úbeda se llegaría a convertir, en un futuro próximo, en un destino turístico cultural más conocido y competente tanto a nivel nacional como internacional, de forma que, a través de la programación de las actividades propuestas, debidamente promocionadas, el turista permanezca durante un mayor periodo de tiempo en la ciudad, lo cual, conllevaría a la dinamización de la zona y el patrimonio que se quiere poner en valor, a proyectar una imagen diferente de la ciudad en el exterior, a una mayor competitividad y movimiento del sector turístico, el sector de restauración, el comercio local y en general la economía de la ciudad, lo cual, se traduce en la mejora de la calidad de los servicios prestados. En cuanto a beneficios sociales, estas prácticas derivarían en un incremento de la contratación de personas para trabajar en empresas del sector turístico, de restauración y en establecimientos comerciales de la ciudad, por lo que se lograría un incremento en la creación de puestos de trabajo. Por otra parte, la inversión en la oferta de actividades culturales propuestas, posicionaría a la ciudad de Úbeda como un destino que apuesta por la cultura, lo que atraería a participar en dichas prácticas, a otras poblaciones vecinas.

Para conseguir la información necesaria, ha sido necesario recurrir a herramientas como las entrevistas personales y la elaboración de diferentes cuestionarios dirigidos a cada una de las partes implicadas en este proyecto, de lo que se obtiene, que los objetivos de este estudio serían viables, pues como se ha visto anteriormente en la información analizada resultante de las encuestas del público objeto del presente estudio, este muestra un deseo de participación positivo hacia las actividades culturales propuestas en dicha zona, indicando que alargarían su estancia en la ciudad de 3 a 5 días más de lo que permanecieron cuando la visitaron por última vez.

Al igual que este público encuestado, se obtiene información resultante de las entrevistas y cuestionarios realizados a las entidades privadas que intervienen en el

proyecto, como las empresas de artesanía y organismos que se encargan de los edificios históricos que conforman el patrimonio cultural de la zona. De esta información analizada, se conoce que estos están dispuestos a realizar las actividades que se proponen para vitalizar y revalorizar esta zona y patrimonio que ha estado durante muchos años abandonado, además de contribuir a promover la cultura entre los ubetenses y ciudadanos de localidades vecinas, no queriendo que se pierdan las viejas costumbres que forman parte del patrimonio inmaterial ubetense, por lo que no sólo sería este proyecto viable sino que además se contaría con el apoyo de estas personas para ejecutar las acciones propuestas.

En cuanto a posibles limitaciones consideradas en el presente trabajo, la principal es la necesaria implicación de la administración pública en la dinamización y difusión de esta zona deprimida y del patrimonio cultural en cuestión, pues una administración pública siempre va a tener mucho más poder y presencia para promocionar una zona o destino que los organismos particulares privados de este tamaño. Esta inversión no supondría una gran limitación para la administración local, pues esta tendría solución de forma que el gobierno de la ciudad y la provincia, competente en materia de turismo, reorganizara la actual oferta turística ubetense, de forma que incluya entre sus potenciales atractivos turísticos este patrimonio cultural, por lo que se le conceda a tal patrimonio, una incesante promoción a través de los organismos de información turística más influyentes tales como páginas web de turismo oficiales de la provincia, comunidad autónoma y localidad o la oficina de turismo, el punto de información turística más importante de Úbeda. Otra de ellas sería la inversión necesaria para el mantenimiento de sus calles, adecuación de zonas para minusválidos, señalización y paneles informativos de los monumentos allí localizados, causas que el público entrevistado que visitó Úbeda, resaltan en varias ocasiones como importantes aspectos a mejorar en la ciudad, pues actualmente esta señalización y adecuación es escasa y está en mal estado.

Por otro lado, algunas de las entidades entrevistadas, indicaron que las zonas turísticas más recorridas de la ciudad como el entorno patrimonial de la plaza Vázquez de Molina, les resulta una amenaza para que esta zona y patrimonio llegue a ser otro de los recursos turísticos de la ciudad. Este hecho, no debe suponer una amenaza sino una fortaleza, pues no se trata de una competición en la que los elementos patrimoniales luchen por ser los más visitados, sino que con el presente trabajo, se pretende lograr, que a través de una incesante promoción interior y exterior y a través de la programación de

diferentes actividades culturales de forma habitual en la ciudad, la totalidad del patrimonio cultural tanto material como inmaterial, contribuya a proyectar una imagen de Úbeda percibida como un destino turístico cultural repleto de sensaciones, diferentes actividades, estilos arquitectónicos y riqueza patrimonial, de forma que se logren los objetivos propuestos.

Para finalizar, haciendo una comparativa, podríamos decir que actualmente, la ciudad de Úbeda es un precioso diamante en bruto que necesita ser cuidadosamente pulido. Es una ciudad repleta de misterios y patrimonio, reflejado en sus calles, sus tradiciones, artesanía, paisajes, naturaleza, historia, las personas que en ella viven, museos, edificios arquitectónicos y restos arqueológicos que en ella se hallan y que todavía quedan por descubrir. Esta acción que conlleva a pulir el diamante en bruto, requiere de la imprescindible intervención de la administración pública de la localidad, de forma que intervenga y de una mayor difusión a la explotación de dicho patrimonio, además de la unión de entes privados competentes en materia de turismo y participación ciudadana, una explotación, que puede llevarse a cabo a través de la actividad turística, que como anteriormente se ha citado, tiene impactos muy positivos en el desarrollo social y económico de la ciudad.

BIBLIOGRAFÍA.

- Casas Garrido, C., Molina Martínez, P., Tejada Molina, A. (1995), *Guía de Úbeda Ciudad del Renacimiento*, Itinerario 4”, Baena, Ceder “La Loma”. Itinerario 4, pp.115-123.

WEBGRAFÍA.

- “10 mejores cosas que hacer en Úbeda 2017”, *Tripadvisor.es*.
https://www.tripadvisor.es/Attractions-g580278-Activities-Ubeda_Province_of_Jaen_Andalucia.html
- “Iglesia de San Lorenzo” *Ubedaybaezaturismo.com*.
<http://ubedaybaezaturismo.com/place/iglesia-de-san-lorenzo/>
- “La restauración de la iglesia San Lorenzo de Úbeda se suma al método “Abierto por obras””, *InfoENPUNTO Periódico de Arte y Cultura*.
<http://infoenpunto.com/not/11607/la-restauracion-de-la-iglesia-san-lorenzo-de-ubeda-se-suma-al-metodo-abierto-por-obras->
- “Los mejores sitios qué ver en Úbeda y qué hacer en Úbeda”, *minube.com*.
http://www.minube.com/que_ver/espana/jaen/ubeda
- “Los monumentos y puntos de interés de Úbeda” *minube.com*.
https://www.tripadvisor.es/Attractions-g580278-Activities-c47-Ubeda_Province_of_Jaen_Andalucia.html
- “Murallas de Úbeda”, *Rutasconhistoria.es*.
<http://www.rutasconhistoria.es/loc/murallas-de-ubeda>
- Almansa Moreno, J. M. (2011), “Urbanismo y arquitectura en Úbeda (1808-1931)”. *Asociación Cultural Ubetense “Alfredo Cazabán Laguna.”*
https://www.academia.edu/10394589/Urbanismo_y_arquitectura_en_%C3%9Abeda_1808-1931
- Almansa Moreno, José Manuel (2016), “Estudio y recuperación de la Iglesia de San Lorenzo, Úbeda (Jaén)”, *Espacio Tiempo y Forma. Serie VII, Historia del Arte*, [S.l.], n. 4, p. 417-444, may. 2016. pp. 418-419.
<http://revistas.uned.es/index.php/ETFVII/article/view/15474/14342>
- Araújo Vila, Noelia, Fraiz Brea, José Antonio, “EL TURISMO INDUCIDO A TRAVÉS DE LAS SERIES DE FICCIÓN Y SU PAPEL DENTRO DEL TURISMO EXPERIENCIAL. EL CASO DE LA SERIE DE FICCIÓN DOCTOR MATEO”.

- <http://www.aecit.org/uploads/public/congresos/16/Comunicaciones/Sesion%201/1.%20%20El%20turismo%20inducido%20a%20traves%20de%20las%20series%20de%20ficcio.pdf>
- Barrionuevo, J.A. (2013) “DESDE EL AÑO 1990, LOS UBETENSES VENÍAN MANIFESTANDO LA SALVACIÓN Y PUESTA EN VALOR CULTURAL DE LA IGLESIA DE SAN LORENZO”, *Ubedaabandonada.blogspot.com.es*.
<http://ubedaabandonada.blogspot.com.es/2013/04/desde-el-ano-1990-los-ubetenses-venian.html>
 - Castillo Ruiz, José (Dir.) (2013), “Carta de Baeza sobre Patrimonio Agrario” *unia.es*. Sevilla, Universidad Internacional de Andalucía, pp. 31.
[file:///C:/Users/usuario/Downloads/2013%20cartabaeza%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/usuario/Downloads/2013%20cartabaeza%20(2).pdf) (25/05/17)
 - Delgado, Jesús. (2017), “Reconocimiento para dos talleres de artesanía” *diariojaen.es*. <http://www.diariojaen.es/provincia/ubeda/reconocimiento-para-dos-talleres-locales-de-artesania-IX2880390>
 - Diez TV Úbeda, (2016), “Memoria Viva (9x11)- Muralla de Úbeda (20-04-15)”. *Youtube*. <https://www.youtube.com/watch?v=ptbjo4hcBYc>
 - DIPUTACIÓN DE JAÉN, “Boletín Oficial de la Provincia de Jaén”, *dipujaen.es*
<https://bop.dipujaen.es/bop/10-05-2017>
 - Donaire, G. (2014) “Úbeda recupera para el pueblo un templo cerrado hace 80 años” *EL PAIS*.
http://ccaa.elpais.com/ccaa/2014/03/22/andalucia/1395511180_568568.html
 - García, Juan. ”Página personal Patrimonio de la Humanidad Úbeda.”
http://www.ubeda.com/San_Lorenzo/index.htm
 - Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. “SIMA – Úbeda (Jaén)”, *Juntadeandalucia.es*.
<http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/sima/ficha.htm?mun=23092>
 - Junta de Andalucía, “Catálogo general del patrimonio Histórico Andaluz”. *Juntadeandalucia.es*.
<http://www.juntadeandalucia.es/cultura/web/areas/bbcc/catalogo?tipologia=Mon>

[umento&sort=a&sortBy=db&inicio=false&estado_administrativo=Inscrito&mun=2067&pr=23&page=2](#)

- Junta de Andalucía, “Subvenciones a jóvenes emprendedores (INNOVACTIVA 6000)”, *juntadeandalucia.es*.
<http://www.juntadeandalucia.es/servicios/ayudas/detalle/77018.html>
- Organización Mundial del Turismo OMT. “Definición”. *Www2.unwto.org*.
<http://www2.unwto.org/es/content/definicion>
- Página web *andalucia.org*.
<http://www.andalucia.org/es/destinos/zonasturisticas/ubedabaeza/>
- Página web de Alfarería Tito disponible online: <http://www.alfareriaticito.com/>
- Página web de *artificis.com* <http://artificis.com/>.
- Página web de *atlantevisitasguiadas.es* . <http://www.atlantevisitasguiadas.es/>
- Página web de Forja Santa María Tiznajo disponible online:
<http://www.forjatiznajo.es/>.
- Página web de la Lista Roja del Patrimonio. <http://listarojapatrimonio.org/>
- Página web de *Ubedíes* artesanía disponible online:
<http://www.artesaniaconesparto.com/es/>
- Página web del Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico.
<http://www.iaph.es/web/portal/buscador/index.jsp#listado>
- Página web *Jaenparaisointerior.es*.
<http://www.jaenparaisointerior.es/tematicas/cultura/ubeda-y-baeza/presentacion.html>
- Página web oficial de la escuela de arte Casa de las Torres,
<http://www.escueladearteubeda.es/historia> .
- Página web oficial de la fundación Catedral de Santa María de Vitoria
<http://www.catedralvitoria.eus/index.php>
- Página web oficial del Palacio de los Medinilla.
<http://www.palaciodelosmedinilla.es/>
- Página web *serturismo.com*, <http://semerturismo.com/para-grupos/>
- Página web *turismodeubeda.com*. <http://turismodeubeda.com/index.php/es/>
- Página web *ubedaybaezaturismo.com*.
<http://ubedaybaezaturismo.com/placecategory/en-ubeda/>

- Página web *visitaubedaybaeza.com*. <http://www.visitaubedaybaeza.com/visitas-guiadas-a-ubeda>
- Rivera Mateos, Manuel (2015), “Turismo experiencial y gestión estratégica de recursos patrimoniales: un estudio exploratorio de percepción de productos turísticos en las Sierras Subbéticas cordobesas (Andalucía)” SCRIPTA NOVA. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias sociales. Universitat de Barcelona. <http://revistes.ub.edu/index.php/ScriptaNova/article/view/15115>
- Rivera Mateos, Manuel, “EL TURISMO EXPERIENCIAL COMO FORMA DE TURISMO RESPONSABLE E INTERCULTURAL”. [file:///C:/Users/usuario/Downloads/DialnetElTurismoExperiencialComoFormaDeTurismoResponsable-4768331%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/usuario/Downloads/DialnetElTurismoExperiencialComoFormaDeTurismoResponsable-4768331%20(1).pdf)
- Sola, A. (2014), “Una iglesia renacentista de Úbeda se salva gracias a la iniciativa privada”, *eldiario.es* http://www.eldiario.es/cultura/iglesia-renacentista-Ubeda-gracias-iniciativa_0_243226282.html
- UNESCO Centre, “Conjuntos monumentales renacentistas de Úbeda y Baeza”, *Whc.unesco.org*. <http://whc.unesco.org/es/list/522>

ANEXOS.

1. CUESTIONARIO AL PÚBLICO OBJETO DE ESTUDIO.

Barrio de San Lorenzo de Úbeda (Jaén).

Hola a todos, mi nombre es Celia Honrubia y soy estudiante del grado de turismo. Con motivo de la realización de mi trabajo final de grado consistente en la puesta en valor del barrio de San Lorenzo de Úbeda, he realizado el presente cuestionario que tiene como finalidad detectar las necesidades de demanda turística del público que ha visitado o al que le gustaría visitar en un futuro la ciudad de Úbeda, ubicada en la provincia de Jaén. Contestar a este breve cuestionario no le llevará más de 5 minutos. Sus respuestas serán tratadas de forma anónima y confidencial. Muchas gracias por su colaboración.

***Obligatorio**

San Lorenzo, Úbeda (Jaén.)



1. 1. ¿Ha visitado o le gustaría visitar alguna vez la ciudad de Úbeda?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ Otro: _____

2. 2. ¿En qué medida le gusta hacer turismo cultural? Siendo 0 nada y 5 mucho.

Marca solo un óvalo.

	0	1	2	3	4	5	
Nada	☐	☐	☐	☐	☐	☐	Mucho

3. 3. ¿En qué medida le gusta realizar las siguientes actividades cuando visita un destino turístico? *

Marca solo un óvalo por fila.

	0 Nada	1 Rara vez.	2 Alguna vez.	3 Frecuentemente	4 Casi siempre	5 Siempre	No sabe, no contesta
Conocer patrimonio y monumentos históricos de forma individual	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Asistir a visitas guiadas de tipo cultural, esotérico o teatralizadas.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Asistir a actividades culturales tales como conciertos y conferencias.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Asistir a las fiestas tradicionales locales.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Visitar mercados y talleres de artesanía locales.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Participar en actividades organizadas tales como talleres de artesanía o gastronómicos.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Degustar gastronomía local.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

4. 4. ¿A través de cual o cuales de las siguientes actividades considera que sería su experiencia más satisfactoria en un destino de turismo cultural como Úbeda?

Selecciona todos los que correspondan.

- ☐ Asistiendo a conciertos o festivales de música y danza antigua y actual.
- ☐ Asistiendo a conferencias y charlas sobre temas tales como la cultura del aceite de oliva y sus aplicaciones actuales, historia y leyendas de la ciudad u obras literarias de artistas locales.
- ☐ Realizando visitas guiadas culturales, esotéricas y teatralizadas.
- ☐ Participando en talleres de artesanía, gastronomía o literarios.
- ☐ Con una gama más amplia de rutas (arqueológicas, bélicas, históricas, gastronómicas, experienciales.)
- ☐ Otro: _____

5. 5. En el caso de haber visitado la ciudad de Úbeda alguna vez, ¿qué aspectos destacaría y qué aspectos mejoraría?

6. 6. En el caso de haber estado en Úbeda o querer visitarla en un futuro, ¿cuál es o ha sido su principal motivación para visitarla?

Selecciona todos los que correspondan.

- ☐ Es una ciudad declarada Patrimonio Mundial de la Humanidad por la UNESCO.
- ☐ Su situación geográfica, me pillaba de paso.
- ☐ Por su rico patrimonio cultural.
- ☐ Visité Úbeda a la misma vez que otros lugares de la provincia de Jaén, tales como Baeza, Jaén capital o la Sierra de Cazorla.
- ☐ Me la recomendaron amigos y/o familiares.
- ☐ Llamó mi atención durante anuncios promocionales del destino.
- ☐ Su amplia oferta de actividades y rutas.
- ☐ Su cercanía a otros destinos turísticos
- ☐ Otro: _____

7. 7. En el caso de haber visitado la ciudad, ¿cuál fue su estancia mínima?

Selecciona todos los que correspondan.

- ☐ No llegué a pernoctar en la ciudad, fui durante el día.
- ☐ Una noche
- ☐ Un fin de semana
- ☐ Una semana
- ☐ Durante Semana Santa
- ☐ Otro: _____

8. 8. En el caso de querer visitarla próximamente, ¿Cuanto tiempo estaría dispuesto a quedarse si se le ofrecen diferentes rutas y actividades?

9. 9. ¿Qué precio esta dispuesto a pagar por entrar a un monumento histórico?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Nada.
- ☐ De 1 a 3€
- ☐ Me da igual siempre que no supere los 5€
- ☐ No me importa pagar por ver un monumento histórico.
- ☐ Otro: _____

10. 10. ¿Qué precio estaría dispuesto a pagar por realizar actividades culturales organizadas tales como talleres artesanales, degustaciones gastronómicas, conferencias sobre diferentes temáticas?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Nada, no soy participativo y no me gustan estas actividades.
- ☐ De 1 a 10 €
- ☐ De 10 a 20€
- ☐ No me importaría pagar lo que pidan.
- ☐ Otro: _____

11. 11. Lugar de residencia

12. 12. Edad

Marca solo un óvalo.

- ☐ Entre 15-20 años
- ☐ Entre 21-35 años
- ☐ Entre 36-50 años
- ☐ Entre 51-65 años
- ☐ De 66 años en adelante.

13. 13. Estado civil

Marca solo un óvalo.

- ☐ Soltero/a
- ☐ Casado/a
- ☐ Viudo/a

14. 14. Por último, en el caso de tener hijos, ¿de qué edad son estos?

Marca solo un óvalo.

- ☐ De 0 a 10 años
- ☐ De 11 a 20 años
- ☐ Más de 21 años

2. CUESTIONARIO A ARTESANOS.

Artesanía como recurso turístico de Úbeda.

Hola, mi nombre es Celia Honrubia y soy estudiante del grado de turismo de la Universidad de Jaén. Con motivo de la realización de mi trabajo final de grado, que tiene entre uno de sus objetivos poner en valor la artesanía ubetense como recurso turístico de la ciudad, la finalidad de este cuestionario es la de conocer su disposición a participar en iniciativas y proyectos de ámbito turístico, que hagan de la artesanía un atractivo y seña de identidad de la ciudad de Úbeda. Responder este formulario no les llevara más de 5 minutos. Sus respuestas serán tratadas de forma confidencial. Muchas gracias por su colaboración.

***Obligatorio**

1. **1. Es sabido que muchos de los turistas que visitan la ciudad se interesan por conocer los oficios artesanos de Úbeda. Para que la artesanía se convirtiese en un conocido atractivo turístico por el que visitar la ciudad, ¿cuál sería su grado de participación? ***

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Nulo, no me interesaría	☐	☐	☐	☐	☐	Muy alto

2. **2. En el caso de estar interesado en participar para lograr este objetivo, indique su predisposición a realizar las siguientes actividades. ***

Marca solo un óvalo por fila.

	No lo haría	Podría pensármelo	No estaría mal	Me gusta la idea	Me encantaría participar	No sabe, no contesta
Realizar de forma habitual exhibiciones de sus oficios y visitas organizadas en sus talleres de trabajo.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Impartir talleres y cursos de artesanía (cada uno en su categoría)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Dar charlas organizadas sobre el trabajo artesano e historia.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Exponer sus productos artesanos en ferias de turismo en representación de la ciudad de Úbeda.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Participar en actividades de exhibición del trabajo artesano en fiestas señaladas tales como la del Renacimiento.	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Exponer sus piezas artesanales en museos y salas de exposiciones de España.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Exponer sus piezas artesanales en museos y salas de exposiciones fuera de España.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Participar en anuncios promocionales de Úbeda como destino turístico.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Publicitarse a través de revistas y blogs de viaje y decoración.	☐	☐	☐	☐	☐	☐

3. 3. En el caso de estar interesado en esta iniciativa, indique a continuación si se le ocurren otras actividades que podrían ser factibles para lograr este objetivo.

4. 4. Gracias a cuáles de los siguientes medios cree que vende la mayor parte de sus productos *

Selecciona todos los que correspondan.

- ☐ Mediante las redes sociales.
- ☐ Mediante la página web de la empresa.
- ☐ A través del boca a boca de los ubetenses.
- ☐ A través de las exposiciones realizadas en otras ciudades.
- ☐ Creo que la actividad turística en la ciudad ha ayudado en la marcha de mi negocio.
- ☐ A través de otras páginas online como tripadvisor o minube
- ☐ A través de trabajos realizados en otras ciudades
- ☐ A través de publicitar mi negocio en revistas y blogs de decoración y viaje.
- ☐ Otro: _____

5. 5. En el caso de marcar en la pregunta anterior la casilla otro, indíquelo a continuación

6. 6. ¿Mediante qué medios se publicita? *

Selecciona todos los que correspondan.

- ☐ Redes sociales
- ☐ Página web de la empresa
- ☐ Otras páginas de información turística de la provincia de Jaén.
- ☐ Página del ayuntamiento de Úbeda
- ☐ Carteles publicitarios repartidos por la ciudad
- ☐ A través de artículos y revistas de artesanía
- ☐ A través de blogs de decoración y viajes
- ☐ Otro: _____

7. 6. En el caso de publicitarse en redes sociales, ¿a través de cuáles de estas lo hacen? *

Selecciona todos los que correspondan.

- ☐ Instagram
- ☐ Facebook
- ☐ Twiter
- ☐ Pinterest
- ☐ Tumblr
- ☐ Otro: _____

8. 7. En el caso de publicitarse en otras páginas web, ¿A través de cuál o cuáles lo hacen?

9. 7. ¿En qué medida sienten que la administración pública de la ciudad apoya al gremio de artesanos? *

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Nada	☐	☐	☐	☐	☐	Mucho

10. 8. ¿Cómo cree que podría la administración pública dar mayor fuerza y visibilidad al gremio de artesanos de la ciudad?

11. 9. ¿Cree que el objetivo del presente estudio podría beneficiar a su negocio además de favorecer el turismo en Úbeda?

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
No, en absoluto	☐	☐	☐	☐	☐	Sí, totalmente

12. 10. ¿ En el caso de estar dispuesto a participar en actividades turísticas tales como visitas semanales en sus establecimientos y talleres de artesanía, bajo qué precio desarrollaría dichos servicios?

13. 11. Empresa a la que pertenece. *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Ubedíes Artesanía
☐ Forja Santa María Tiznajo
☐ Alfarería Tito

3. CUESTIONARIO A LA FUNDACIÓN HUERTA DE SAN ANTONIO.

Propuestas para la puesta en valor del barrio de San Lorenzo.

Buenas tardes, soy Celia Honrubia, alumna del grado de turismo en la Universidad de Jaén, con motivo de la realización de mi Trabajo Final de Grado sobre la puesta en valor del barrio de San Lorenzo y el patrimonio inmaterial de Úbeda como recurso turístico, he elaborado este cuestionario con el objetivo de conocer su grado de participación en este proyecto, conexión con la administración pública y formas de publicitar las actividades organizadas por la fundación. Sus respuestas serán tratadas de forma anónima. Responder este cuestionario no le tomará más de 5 minutos. Muchas gracias por su colaboración.

1. 1. En cuanto al apoyo que percibe de la Administración pública de la ciudad para lograr la dinamización del barrio de San Lorenzo, ¿cuál es su grado de satisfacción? (Siendo 1 muy insatisfecho y 5 muy satisfecho)

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Muy insatisfecho.	☐	☐	☐	☐	☐	Muy satisfecho.

2. 2. ¿De qué otra forma cree que podría la administración pública de la ciudad contribuir a la dinamización del barrio de San Lorenzo?

3. 3. Es sabido que son muchas las actividades que la Fundación Huerta de San Antonio, organiza con motivo de recaudar fondos para la mejora y restauración de la Iglesia de San Lorenzo, además de contribuir a la dinamización del barrio, por este motivo, ¿en cuál o cuáles de las siguientes actividades estarían dispuestos a participar para contribuir a dicho fin?

Selecciona todos los que correspondan.

- ☐ Cooperar con la Oficina de Turismo de la ciudad para dar una mayor difusión a la visita del barrio y el patrimonio inmaterial ubetense.
- ☐ Participar en anuncios promocionales de Úbeda como destino turístico, que ofrezca una imagen diferente del patrimonio de la ciudad.
- ☐ Cooperar con el ayuntamiento de la ciudad para que se incluya este barrio en fiestas tradicionales locales tales como la del Renacimiento.
- ☐ Colaborar junto a los demás propietarios de los bienes patrimoniales del barrio para la mejora de las calles del mismo.
- ☐ Colaborar junto a los demás propietarios de los bienes patrimoniales del barrio para que se mejore la señalización y paneles informativos del barrio.
- ☐ Asistir a ferias de turismo en representación del turismo en Úbeda, resaltando el papel del barrio de San Lorenzo, como un recurso turístico potencial.
- ☐ Otro: _____

4. 4. Indiquen cuál o cuáles de las siguientes actividades culturales estarían dispuestos a organizar para promover la cultura entre los ciudadanos, de forma que se recauden fondos para San Lorenzo.

Selecciona todos los que correspondan.

- ☐ Semanas del cine en San Lorenzo.
- ☐ Festivales de diferentes estilos musicales con copa de espera o aperitivo.
- ☐ Traer a la ciudad obras teatrales para niños, jóvenes y adultos.
- ☐ Traer a la ciudad actuaciones de humoristas y monologuistas del país.
- ☐ Un festival anual donde actúen grupos musicales de actualidad, que atraiga a personas de todo el país.
- ☐ Conciertos de grupos actuales enfocados a los diferentes segmentos de edad.
- ☐ Carreras solidarias populares por el casco antiguo para recaudar fondos para la iglesia.
- ☐ Rutas en bicicleta por la redonda de miradores y huertos de la ciudad.
- ☐ Talleres de artesanía dirigidos a diferentes segmentos de edad.
- ☐ Talleres y concursos de gastronomía dirigidos a diferentes segmentos de edad.
- ☐ Talleres de lectura y literatura dirigidos a diferentes segmentos de edad.
- ☐ Gincanas para niños.
- ☐ Actividades en el barrio con temática renacentista e histórica enfocadas a la fiesta del Renacimiento de la ciudad.

5. 5. ¿Mediante cuáles de los siguientes medios promocionan las actividades realizadas por la fundación?

Selecciona todos los que correspondan.

- ☐ REDES SOCIALES.
- ☐ PÁGINA DEL AYUNTAMIENTO DE ÚBEDA.
- ☐ PÁGINAS OFICIALES DE TURISMO DE LA PROVINCIA DE JAÉN.
- ☐ PÁGINAS OFICIALES DE TURISMO DE ÚBEDA.
- ☐ PERIÓDICOS DIGITALES.
- ☐ PERIÓDICOS FÍSICOS.
- ☐ CARTELES PUBLICITARIOS REPARTIDOS POR LA CIUDAD.
- ☐ CARTELES PUBLICITARIOS REPARTIDOS POR PUEBLOS Y CIUDADES DE LA PROVINCIA DE JAÉN.
- ☐ A TRAVÉS DE RADIO.
- ☐ A TRAVÉS DE TELEVISIÓN.
- ☐ A TRAVÉS DE LA PÁGINA WEB DE LA FUNDACIÓN.
- ☐ A TRAVÉS DE LA OFICINA DE TURISMO DE LA CIUDAD.
- ☐ A TRAVÉS DE REVISTAS LOCALES Y PROVINCIALES DE PUBLICIDAD.
- ☐ Otro: _____

6. **6. En el caso de publicitar dicha actividad en redes sociales, ¿a través de cuáles de las siguientes lo hacen?**

Selecciona todos los que correspondan.

- ☐ FACEBOOK
- ☐ TWITTER
- ☐ INSTAGRAM
- ☐ Otro: _____

7. **7. En el caso de hacerlo mediante páginas web de turismo, ¿mediante cuál o cuáles lo hacen?**

8. **8. En el caso de hacerlo a través de la radio y televisión, a través de que emisoras o canales lo hacen?**

4. CUESTIONARIO A LA ESCUELA DE ARTE CASA DE LAS TORRES.

Propuestas para la puesta en valor del barrio de San Lorenzo.

Buenas tardes, soy Celia Honrubia, alumna del grado de turismo en la universidad de Jaén, con motivo de la realización de mi Trabajo Final de Grado, sobre la puesta en valor del barrio de San Lorenzo y el patrimonio inmaterial ubetense como recurso turístico de la ciudad, he elaborado este cuestionario con el objetivo de conocer su disposición a participar en dicho proyecto. Sus respuestas serán tratadas de forma anónima. Responder este cuestionario no le tomará más de 5 minutos. Muchas gracias por su colaboración.

1. **1. Se hizo una anterior encuesta a un público objeto del presente estudio, que ya había visitado Úbeda, el cuál, reconoció echar en falta el hecho de poder visitar el interior de algunos edificios históricos de la ciudad. Dicho esto, aunque es sabido que el edificio de la Casa de las Torres tiene un horario de visita, estarían dispuestos a ampliar dicho horario?**

Marca solo un óvalo.

- ☐ Sí
☐ No
☐ Tal vez
☐ Otro: _____

2. **2. En el caso de marcar en la anterior pregunta sí o tal vez, ¿cuantos días estarían dispuestos a mantener el edificio abierto a visitas turísticas?**

Marca solo un óvalo.

- ☐ De lunes a viernes por la tarde.
☐ Todo el fin de semana.
☐ El fin de semana por la mañana.
☐ El fin de semana por la tarde.
☐ Los sábados.
☐ Toda la semana.
☐ Otro: _____

3. **3. Dicha puesta en valor del barrio de San Lorenzo y del patrimonio inmaterial de Úbeda, se quiere llevar a cabo a partir de la programación de actividades culturales en cada uno de sus diferentes elementos patrimoniales. Ya que la Casa de las Torres es la Escuela de Arte de la ciudad, ¿estarían dispuestos a desarrollar actividades de este tipo en el edificio o en edificios vecinos como la Iglesia de San Lorenzo?**

Marca solo un óvalo.

- ☐ Sí
☐ No
☐ Tal vez
☐ Otro: _____

4. 4. En el caso de marcar en la anterior respuesta la opción sí o tal vez, ¿cuál o cuáles de las siguientes actividades estarían dispuestos a realizar?

Selecciona todos los que correspondan.

- ☐ Exposiciones de trabajos de profesores y alumnos.
- ☐ Impartir talleres de diseño y artes plásticas a grupos de diferentes edades.
- ☐ Ofrecer explicaciones profesionales de la visita al edificio de la Casa de las Torres.
- ☐ Actividades temáticas tales como visitas teatralizadas y esotéricas en fechas de fiestas tradicionales como la del Renacimiento.
- ☐ Actividades temáticas organizadas por profesores y alumnos como la Casa del terror, en la víspera del día de todos los Santos.
- ☐ Organizar salidas por el casco antiguo y huertas para dibujar y pintar al natural con grupos de diferentes edades.
- ☐ Visitar talleres donde se trabaja en la Escuela de Arte, a través de la explicación profesional de estas técnicas.
- ☐ Otro: _____

5. 5. Por último, ¿De qué otra forma creen que podría contribuir la Escuela de Arte Casa de las Torres a dicho proyecto?

5. CUESTIONARIO AL PALACIO DE LOS MEDINILLA.

Propuestas para la puesta en valor del barrio de San Lorenzo.

Buenas tardes, soy Celia Honrubia, alumna del grado de turismo de la Universidad de Jaén. Con motivo de la realización de mi trabajo final de grado sobre la puesta en valor del barrio de San Lorenzo y el patrimonio inmaterial de Úbeda como recurso turístico, he elaborado este cuestionario para conocer su disposición a participar en dicho proyecto. Sus respuestas serán tratadas de forma anónima. Responder este cuestionario no le tomará más de cinco minutos. Muchas gracias por su colaboración.

1. **Ya que el Palacio de los Medinilla está ubicado en el barrio de San Lorenzo de Úbeda, supondría una gran ventaja para esta zona como recurso turístico, poder contar con la visita al interior de dicho edificio. En este caso, ¿estarían dispuestos a ofrecer un horario para visitar el interior del palacio?**

Marca solo un óvalo.

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ Tal vez
- ☐ Otro: _____

2. **En el caso de marcar en la anterior pregunta la opción sí o tal vez, ¿cuántos días estaría dispuesto a abrir el edificio para su visita?**

3. **Por otra parte, para que esta zona tome valor como recurso turístico, sería conveniente realizar diferentes actividades culturales en los diferentes edificios que componen el barrio. En este caso, estaría dispuesto a realizar actividades de este tipo en el palacio?**

Marca solo un óvalo.

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ Tal vez
- ☐ Otro: _____

4. 4. En el caso de marcar en la anterior pregunta las casillas "sí" o "tal vez", ¿Cuáles de las siguientes actividades estarían dispuestos a realizar en dicho palacio?

Selecciona todos los que correspondan.

- ☐ Veladas que ofrezcan conciertos de diferentes estilos musicales con cena o aperitivo.
- ☐ Presentaciones de libros y discos de artistas.
- ☐ Espectáculos de humoristas del país con oferta de cócteles, cenas o aperitivos.
- ☐ Presentaciones de colecciones de moda de diseñadores de la provincia
- ☐ Visita guiada por las diferentes dependencias del palacio explicando la historia del mismo.
- ☐ Exposiciones de fotografía y pintura.
- ☐ Conciertos de grupos de actualidad.
- ☐ Apertura del Palacio en fiestas como la del Renacimiento donde se hagan visitas teatralizadas por las diferentes dependencias del mismo.
- ☐ Otro: _____

5. 5. En el caso de querer realizar alguna o algunas de estas actividades, bajo qué precios lo harían?

6. 6. Por último, ¿de qué otra forma cree que podría contribuir al fin del presente estudio?
